

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



HENGTEN NETWORKS GROUP LIMITED

恒騰網絡集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：136)

截至二零一七年六月三十日止六個月之 中期業績

中期業績

恒騰網絡集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核中期業績連同比較數字如下：

簡明綜合全面收入報表

		截至以下日期止六個月	
		二零一七年 六月三十日 (未經審核)	二零一六年 六月三十日 (未經審核)
	附註	千港元	千港元
收益	3	92,712	60,246
銷售成本	4	(38,259)	(36,304)
毛利		54,453	23,942
銷售及營銷成本	4	(4,778)	(2,702)
行政開支	4	(22,945)	(17,598)

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 六月三十日 (未經審核) 千港元
按公平值計入損益賬之財務資產			
公平值變動	3,12	6,260	(2,980)
其他收入	5	197	804
其他收益／(虧損)－淨額	6	54	(1,295)
經營溢利		33,241	171
融資成本	7	(1,513)	(1,499)
融資收入	7	555	350
融資成本－淨額	7	(958)	(1,149)
除所得稅前溢利／(虧損)		32,283	(978)
所得稅(開支)／抵免	8	(7,770)	404
期間溢利／(虧損)		24,513	(574)
其他全面收入			
可重新分類至損益的項目			
可供出售財務資產公平值變動虧損淨額		–	(2)
換算海外業務之匯兌差額		3,470	(777)
期間其他全面收入		3,470	(779)
期間全面收入總額		27,983	(1,353)
下列各項應佔期間溢利／(虧損)：			
－本公司擁有人		24,415	(686)
－非控股權益		98	112
		24,513	(574)

		截至以下日期止六個月	
		二零一七年	二零一六年
		六月三十日	六月三十日
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	千港元	千港元
下列各項應佔期間全面收入總額：			
— 本公司擁有人		27,757	(1,390)
— 非控股權益		<u>226</u>	<u>37</u>
		<u>27,983</u>	<u>(1,353)</u>
本公司擁有人應佔期間每股盈利／(虧損)			
(以每股港仙表示)			
— 每股基本及攤薄盈利／(虧損)	9	<u>0.0301</u>	<u>(0.0008)</u>

簡明綜合財務狀況表

		二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		39,824	40,424
無形資產		11,274	6,856
遞延稅項資產		2,906	2,594
土地使用權		248	388
投資物業		17,940	17,248
可供出售財務資產		795	795
預付款項	11	578	5,779
		<u>73,565</u>	<u>74,084</u>
流動資產			
存貨		3,640	2,475
應收貿易款項	10	41,182	23,791
其他應收款項及預付款項	11	14,376	12,799
按公平值計入損益賬之財務資產	12	57,500	51,240
現金及等同現金項目		936,256	936,487
		<u>1,052,954</u>	<u>1,026,792</u>
總資產		<u><u>1,126,519</u></u>	<u><u>1,100,876</u></u>

		二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
權益			
本公司擁有人應佔股本及儲備			
股本	13	149,223	149,199
股份溢價	13	5,395,693	5,393,295
其他儲備		23,130	16,402
累計虧損		(4,609,252)	(4,630,286)
		<u>958,794</u>	<u>928,610</u>
非控股權益		4,903	4,677
		<u>963,697</u>	<u>933,287</u>
負債			
非流動負債			
借貸		60,000	60,000
融資租賃責任		778	515
遞延稅項負債		4,013	3,776
		<u>64,791</u>	<u>64,291</u>
流動負債			
應付貿易款項	14	7,173	13,097
預收款項及其他應付款項	15	76,840	83,735
即期所得稅負債		13,579	6,278
融資租賃責任		439	188
		<u>98,031</u>	<u>103,298</u>
負債總額		<u>162,822</u>	<u>167,589</u>
權益及負債總額		<u><u>1,126,519</u></u>	<u><u>1,100,876</u></u>

簡明綜合中期財務資料附註

1 編製基準

截至二零一七年六月三十日止六個月的本簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應連同按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

2 會計政策

除下述者外，所應用的會計政策與本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表中的會計政策(如該等年度綜合財務報表所述)一致。

(a) 所得稅

中期期間收入的稅項使用預期總年度盈利適用的稅率計算。

(b) 本集團採納的新訂及經修訂準則

下列經修訂準則於二零一七年一月一日開始的財政年度首次強制生效

香港會計準則第7號(修訂本)	現金流量表
香港會計準則第12號(修訂本)	所得稅
香港財務報告準則第12號(修訂本)	於其他實體的權益披露

採納新訂及經修訂準則對簡明綜合中期財務資料並無重大影響，若干披露除外。

- (c) 新訂準則及現有準則的修訂本已頒佈但尚未對二零一七年一月一日起的財政年度生效，亦並未獲本集團提早採納

於以下日期或之後開始的會計期間生效

香港財務報告準則第15號「來自客戶合約的收益」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第9號「金融工具」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第4號修訂本保險合約「應用香港財務報告準則第9號財務工具連同香港財務報告準則第4號保險合約」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第1號修訂本「首次採納香港財務報告準則」	二零一八年一月一日
香港會計準則第28號修訂本「於聯營公司及合資企業的投資」	二零一八年一月一日
香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第22號「外幣交易及預付代價」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第16號「租賃」	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號修訂本「投資者與其聯營公司或合營企業之間之資產出售或注資」	待釐定

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則、詮釋及修訂本(其中若干與本集團經營有關)的影響。根據董事作出的初步評估，預期在生效後不會對本集團的財務表現及狀況造成重大影響，惟香港財務報告準則第15號及香港財務報告準則第16號除外。

香港財務報告準則第15號取代早前收益準則：香港會計準則第18號收益及香港會計準則第11號建設合約，以及有關收益確認的相關詮釋。香港財務報告準則第15號建立一個全面框架，以透過5步法確定何時確認收益及確認多少收益：(1)識別與客戶的合約；(2)識別合約中的獨立履約義務；(3)確定交易價；(4)將交易價格分配至履約義務；及(5)在履約義務實現時確認收益。核心原則為公司所確認描述向客戶轉讓承諾貨品或服務的收益金額，應為能反映該公司預期就交換該等貨品或服務有權獲得的代價。其由基於風險及回報轉移方式的收益確認模型，轉向基於控制權轉移的方式。香港財務報告準則第15號提供有關合約成本資本化及特許安排的特定指引。其亦包括一套有關實體與其客戶合約所產生的收益和現金流量的性質、金額、時間及不確定性的披露規定。根據香港財務報告準則第15號，實體在履行履約責任時確認收益。

現時本集團無法估計香港財務報告準則第15號對本集團財務報表的影響。本集團將對未來六個月的影響進行更詳細的評估。

香港財務報告準則第15號對二零一八年一月一日或之後開始的財政年度強制生效。現時本集團無意於該準則生效日期前採納該準則。

本集團為若干辦公室及樓宇的承租人，現時按附註2.26所載會計政策根據香港會計準則第17號作為經營租賃入賬。根據香港財務報告準則第16號，承租人須於財務狀況表中確認反映未來租賃付款的租賃負債及所有租賃合約的使用權資產。承租人亦須於收益表中呈列租賃負債的利息開支及使用權資產的折舊。與香港會計準則第17號項下經營租賃相比，該準則不僅改變開支分配，亦改變租期內各期間確認的開支總額。結合使用權資產的直線法折舊與應用於租賃負債的實際利率法，將導致租期內前幾年從損益扣除的總費用上升，而租期內後段的開支減少。該新準則包括選擇性豁免若干短期租賃及低價值資產的租賃。該豁免僅可由承租人申請。本集團預期自於二零一九年一月一日或之後開始的財政年度起應用該新準則。

3 分類資料

本集團之首席營運決策者已被指定為本公司之執行董事，其負責審閱本集團之內部報告方式，以評估表現及分配資源。管理層已按該等報告釐定營運分類。本集團之業務分為四個分類：互聯網社區服務、投資、物業投資及製造及銷售配件。

本公司董事根據分類業績計量方式對營運分類之表現進行評估。若干公司開支及融資成本淨額並未計入各營運分類的業績。

計入截至二零一七年六月三十日止六個月的簡明綜合全面收入報表之分類業績及其他分類項目如下：

	互聯網 社區 服務 千港元	投資 千港元	物業 投資 千港元	製造 及銷售 配件 千港元	綜合 千港元
收益	56,371	145	-	36,196	92,712
可供出售財務資產之					
股息收入(附註5)	-	34	-	-	34
投資收入(附註5)	-	155	-	-	155
按公平值計入損益賬之					
財務資產公平值變動(附註12)	-	6,260	-	-	6,260
	<u>56,371</u>	<u>6,594</u>	<u>-</u>	<u>36,196</u>	<u>99,161</u>
分類溢利/(虧損)	<u>29,068</u>	<u>6,594</u>	<u>(586)</u>	<u>2,188</u>	<u>37,264</u>
未分配公司開支					(4,048)
未分配融資成本-淨額					<u>(933)</u>
除所得稅前溢利					<u>32,283</u>
物業、廠房及設備折舊	(7,273)	-	-	(746)	(8,019)
無形資產及土地使用權攤銷	<u>(1,779)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(148)</u>	<u>(1,927)</u>

計入截至二零一六年六月三十日止六個月的簡明綜合全面收入報表之分類業績及其他分類項目如下

	互聯網 社區服務 千港元	投資 千港元	物業投資 千港元	製造 及銷售 配件 千港元	綜合 千港元
收益	8,045	2,269	-	49,932	60,246
租金收入(附註5)	-	-	530	-	530
可供出售財務資產之 股息收入(附註5)	-	35	-	-	35
按公平值計入損益賬之 財務資產公平值變動(附註12)	-	(2,980)	-	-	(2,980)
	<u>8,045</u>	<u>(676)</u>	<u>530</u>	<u>49,932</u>	<u>57,831</u>
分類溢利/(虧損)	<u>2,199</u>	<u>(676)</u>	<u>(1,843)</u>	<u>1,170</u>	850
未分配公司開支					(690)
未分配融資成本-淨額					<u>(1,138)</u>
除所得稅前虧損					<u>(978)</u>
物業、廠房及設備折舊	(2,079)	-	-	(564)	(2,643)
土地使用權攤銷	-	-	-	(157)	(157)
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(157)</u>	<u>(157)</u>

於二零一七年六月三十日的分類資產及負債如下：

	互聯網 社區服務 千港元	投資 千港元	物業投資 千港元	製造 及銷售 配件 千港元	綜合 千港元
資產					
分類資產	<u>85,405</u>	<u>58,296</u>	<u>17,940</u>	<u>22,275</u>	183,916
未分配物業、廠房及設備					32
未分配其他應收款項及預付款項					3,409
遞延稅項資產					2,906
現金及等同現金項目					<u>936,256</u>
綜合資產總值					<u>1,126,519</u>
負債					
分類負債	<u>52,475</u>	<u>-</u>	<u>7</u>	<u>29,211</u>	81,693
未分配預收款項及其他應付款項					3,537
借貸					60,000
即期所得稅負債					13,579
遞延稅項負債					<u>4,013</u>
綜合負債總額					<u>162,822</u>

於二零一六年十二月三十一日的分類資產及負債如下：

	互聯網 社區服務 千港元	投資 千港元	物業 投資 千港元	製造 及銷售 配件 千港元	綜合 千港元
資產					
分類資產	<u>69,019</u>	<u>52,035</u>	<u>17,248</u>	<u>19,930</u>	158,232
未分配物業、廠房及設備					46
未分配其他應收款項及預付款項					3,517
遞延稅項資產					2,594
現金及等同現金項目					<u>936,487</u>
綜合資產總值					<u>1,100,876</u>
負債					
分類負債	<u>52,907</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>30,803</u>	83,710
未分配預收款項及其他應付款項					13,825
借貸					60,000
即期所得稅負債					6,278
遞延稅項負債					<u>3,776</u>
綜合負債總額					<u>167,589</u>

為監察分類表現及在分類間分配資源：

- 除若干物業、廠房及設備、若干其他應收款項及預付款項、遞延稅項資產以及現金及等同現金項目外，所有資產均分配至可呈報及營運分類；及
- 除若干預收款項及其他應付款項、借貸、即期所得稅負債及遞延稅項負債外，所有負債均分配至可呈報及營運分類。

4 按性質劃分之開支

計入銷售成本、銷售及營銷成本及行政開支之主要開支分析如下：

	截至以下日期止六個月	
	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 六月三十日 千港元
員工成本	27,005	17,047
存貨銷售成本	21,910	30,867
折舊及攤銷	9,960	3,052
廣告及推廣費	2,013	6
法律及專業費用	1,592	1,471
董事酬金	988	859
代理費	800	1,400
核數師酬金	694	580
物業之經營租賃款項	682	1,374
佣金費	524	918
撥回撥備及其他應付款項(a)	<u>(6,249)</u>	<u>(6,857)</u>

- (a) 截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團已評估有關最終稅務釐定尚不明朗的若干交易的稅項及附加撥備。管理層認為，撥備約6,249,000港元（截至二零一六年六月三十日止六個月：約6,857,000港元）不必要，並決定於本期間撥回該等撥備。

5 其他收入

	截至以下日期止六個月	
	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 六月三十日 千港元
投資收入	155	—
可供出售財務資產之股息收入	34	35
租金收入	—	530
雜項收入	8	239
	<u>197</u>	<u>804</u>

6 其他收益／(虧損)－淨額

	截至以下日期止六個月	
	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 六月三十日 千港元
投資物業公平值收益／(虧損)	226	(952)
外匯收益	34	109
出售物業、廠房及設備之虧損	(147)	(48)
雜項虧損	(59)	(404)
	<u>54</u>	<u>(1,295)</u>

7 融資成本－淨額

	截至以下日期止六個月	
	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 六月三十日 千港元
融資成本：		
－借貸利息開支	1,488	1,488
－融資租賃責任利息開支	25	11
	<u>1,513</u>	<u>1,499</u>
融資收入：		
－短期銀行存款利息收入	(555)	(350)
融資成本－淨額	<u>958</u>	<u>1,149</u>

8 所得稅開支／(抵免)

	截至以下日期止六個月	
	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 六月三十日 千港元
即期所得稅		
— 期間撥備	8,590	941
— 過往年度超額撥備	(715)	(1,188)
	<u>7,875</u>	<u>(247)</u>
遞延所得稅	(105)	(157)
	<u>7,770</u>	<u>(404)</u>

根據當地現行法例、詮釋及慣例，香港利得稅乃就兩個期間之估計應課稅溢利按16.5%計算。截至二零一七年六月三十日止六個月並無計提香港利得稅撥備(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。

本集團就中華人民共和國(「中國」)業務的所得稅撥備，乃根據當地現行法例、詮釋及慣例，就有關期間估計應課稅利潤按適用稅率25%(截至二零一六年六月三十日止六個月：25%)計算。

9 每股盈利／(虧損)

(a) 基本

每股基本盈利／(虧損)乃將本公司擁有人應佔盈利／(虧損)除以期間已發行普通股加權平均數計算得出。

	截至以下日期止六個月	
	二零一七年 六月三十日	二零一六年 六月三十日
本公司擁有人應佔盈利／(虧損)(千港元)	24,415	(686)
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>81,164,472</u>	<u>80,743,439</u>
每股基本盈利／(虧損)(每股港仙)	<u>0.0301</u>	<u>(0.0008)</u>

計算截至二零一七年六月三十日及二零一六年六月三十日止六個月之每股基本盈利／(虧損)所使用之普通股加權平均數，已就本公司於二零一五年十月二十六日發行之新股份及新認股權證之折讓所隱含花紅部分之影響作出調整。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃透過假設所有潛在具攤薄效應之普通股已悉數轉換而調整流通在外普通股之加權平均數而計算。截至二零一七年六月三十日止六個月，並無潛在具攤薄效應之普通股，每股攤薄盈利等於每股基本盈利。截至二零一六年六月三十日止六個月，並無潛在普通股具有攤薄影響，原因是其轉換為普通股將導致每股虧損減少。

10 應收貿易款項

	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 十二月三十一日 千港元
應收貿易款項(a)		
— 第三方	45,801	27,339
— 一名關聯方	—	988
	<u>45,801</u>	<u>28,327</u>
應收貿易款項—總額	45,801	28,327
減：呆賬撥備	(4,619)	(4,536)
	<u>41,182</u>	<u>23,791</u>

(a) 應收貿易款項主要由製造及銷售配件業務以及互聯網社區服務產生。本集團向其貿易客戶提供介乎60至150日之信貸期。以下為根據報告期末之發票日期(與收益確認日期相近)呈列之應收貿易款項扣除呆賬撥備之賬齡分析。

	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 十二月三十一日 千港元
60日內	22,694	19,369
61至150日	18,045	4,422
151至365日	443	—
	<u>41,182</u>	<u>23,791</u>

於二零一七年六月三十日，應收貿易款項約4,222,000港元(二零一六年十二月三十一日：約3,666,000港元)為已逾期但未減值。此與近期並無拖欠記錄的多名獨立客戶有關。該等應收貿易款項基於到期日之賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 十二月三十一日 千港元
60日內	3,493	3,232
61至150日	729	434
	<u>4,222</u>	<u>3,666</u>

於二零一七年六月三十日，應收貿易款項約4,619,000港元(二零一六年十二月三十一日：約4,536,000港元)已全數減值。個別減值應收款項主要與批發商有關，其處於未料及經濟困難。本集團對呆賬撥備之政策乃根據對賬目之可收回性、賬齡所作評估以及管理層之判斷而釐定，包括各客戶之信譽度及過往收款記錄。

於各結算日，信貸風險的最高數額為上述各類應收款項的賬面值。

11 其他應收款項及預付款項

	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 十二月三十一日 千港元
預付款項	1,118	6,420
可抵扣增值稅進項稅	6,398	6,663
應收關聯方款項	3,142	3,123
其他應收款項	4,296	2,372
	<u>14,954</u>	<u>18,578</u>
減：預付款項之非即期部分(a)	<u>(578)</u>	<u>(5,779)</u>
	<u>14,376</u>	<u>12,799</u>

(a) 預付款項之非即期部分指就採購網絡設備預付款項及無形資產。

12 按公平值計入損益賬之財務資產

	截至以下日期止六個月	
	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 六月三十日 千港元
持作買賣投資		
期初結餘	51,240	50,020
於損益確認公平值變動	<u>6,260</u>	<u>(2,980)</u>
期末結餘	<u>57,500</u>	<u>47,040</u>

於二零一七年六月三十日，持作買賣投資指本集團於若干在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）報價的香港上市公司之股權投資。

13 股本及股份溢價

已發行及繳足普通股：

	普通股 數目	股本 千港元	股份溢價 千港元
截至二零一六年六月三十日止 六個月			
於二零一六年一月一日結餘	73,589,314,214	147,179	5,193,669
於行使紅利認股權證時 發行新股份	<u>1,313,900</u>	<u>2</u>	<u>260</u>
於二零一六年六月三十日結餘	<u>73,590,628,114</u>	<u>147,181</u>	<u>5,193,929</u>
截至二零一七年六月三十日止 六個月			
於二零一七年一月一日結餘	74,599,533,447	149,199	5,393,295
於行使紅利認股權證時發行 新股份	<u>12,135,640</u>	<u>24</u>	<u>2,398</u>
於二零一七年六月三十日結餘	<u>74,611,669,087</u>	<u>149,223</u>	<u>5,395,693</u>

14 應付貿易款項

根據發票日期呈列之本集團之應付貿易款項賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 十二月三十一日 千港元
60日內	3,790	12,993
61至150日	3,153	69
150日以上	230	35
	<u>7,173</u>	<u>13,097</u>

採購貨品之平均信貸期為90日。本集團訂有財務風險管理政策，以確保所有應付款項均於信貸期限內清償。

15 預收款項及其他應付款項

	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 十二月三十一日 千港元
互聯網社區服務之預收款項	5,688	6,336
其他應付款項	56,890	59,376
應計開支	6,063	10,842
其他稅項撥備	8,199	7,181
	<u>76,840</u>	<u>83,735</u>

管理層討論及分析

財務業績及業務回顧

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團錄得本公司擁有人應佔溢利約24,400,000港元，而截至二零一六年六月三十日止六個月錄得本公司擁有人應佔虧損約700,000港元。本集團於截至二零一七年六月三十日止六個月較截至二零一六年六月三十日止六個月轉虧為盈，主要是由於以下因素：

- (i) 互聯網社區服務業務板塊獲得了持續高速和穩健的發展，截至二零一七年六月三十日止六個月該板塊貢獻溢利約29,100,000港元，而截至二零一六年六月三十日止六個月貢獻溢利約2,200,000港元；
- (ii) 本集團有效和持續控制銷售成本及預提回撥引致整體毛利率提高，由截至二零一六年六月三十日止六個月的40%上升至截至二零一七年六月三十日止六個月的59%；及
- (iii) 截至二零一七年六月三十日止六個月錄得股權投資公平值變動收益約6,300,000港元，而截至二零一六年六月三十日止六個月錄得虧損約3,000,000港元。

截至二零一七年六月三十日止六個月，每股基本及攤薄盈利為0.0301港仙，而截至二零一六年六月三十日止六個月，每股基本及攤薄虧損為0.0008港仙。

互聯網社區服務

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團在中國各地社區經營互聯網社區服務業務，其營業額由截至二零一六年六月三十日止六個月約8,000,000港元增加至截至二零一七年六月三十日止六個月約56,400,000港元，包括互聯網家居板塊的收益約48,100,000港元、智慧社區板塊（為互聯網社區服務的基本板塊）的收益約8,200,000港元及其他板塊的收益約100,000港元。

互聯網社區服務業務的成本主要為人工成本及網絡設備折舊，該分類毛利率約為72%。扣減分銷成本及行政開支約11,600,000港元後，該分類錄得溢利約29,100,000港元。

(I) 業務發展

2017年上半年，本集團集中發展了智慧社區、互聯網家居兩大核心業務，各項業務發展良好。

一、社區全生態構建日趨成型

本集團是以平臺運營思維打造的輕資產互聯網社區服務運營商，經過探索與驗證，2017年上半年，本集團運營模式已然成型，即以社區場景為核心的三個層層遞進的運營策略：

- 1、 通過平臺開發和深度運營，培育精准的社區用戶群；
- 2、 深度挖掘社區的場景價值，為社區用戶提供多元化、高品質、高性價比的社區服務；
- 3、 針對產出巨大的社區場景服務，依託本公司兩大股東中國恒大集團（「中國恒大」）（HK.3333）和騰訊控股有限公司（「騰訊控股」）（HK.0700）的品牌背書，整合行業資源，深度佈局並打造高產出的垂直產業。

基於上述運營模式，2017年上半年，本集團重點發展了智慧社區業務及互聯網家居業務。本集團計劃讓社區業主從收樓起即可通過本集團開發的互聯網平臺享受裝修、購置家居產品乃至入住社區後的各類服務，率先構建地產交樓後市場的社區全生態。

(一) 智慧社區業務

1、 新社區拓展準備工作就緒

恒騰密蜜平臺是本集團開發的「一站式」互聯網社區服務產品，為社區業主提供「線上+線下」型物業服務、智能硬件服務、便民服務、城市服務、電商服務、社區互動服務等，進而打造智慧社區。通過該平臺，本集團旨在為社區業主提供智慧社區服務，有效增強社區業主信任關係，培育大量精準用戶群，並通過提供高性價比的產品和服務實現平臺利潤。

2017年上半年，恒騰密蜜平臺升級至3.0版本，全面優化已搭載的各項產品及服務，試點社區交樓業主認證率提升至95%。目前，本集團已分析了在12個試點社區獲得的經驗，成功打造了標準化、可複製的產品及運營模式，在此基礎上，第二輪分佈于四個省(市)的29個新社區的拓展準備工作均已就緒。

本集團發現，智能硬件服務可以有效增強用戶粘性，培育定向精準用戶群。因此，在原有物業服務功能基礎上，恒騰密蜜平臺將智能停車雲平臺、智能門禁系統等社區智能化系統與平臺深度對接。

2、 三大優勢支持業務發展

除了自身模式的優異，市場空間擴大、國家政策以及兩大股東強有力的支持都是促成智慧社區業務今年上半年順利發展的重要因素，並將長期促進業務發展。

(1) 社區O2O藍海市場有待深挖

今年7月11日，第三方研究機構艾瑞發佈《2017中國本地生活O2O行業研究報告》，報告指出，2017年，本地生活服務O2O市場規模為9780億元人民幣，接近1萬億大關。作為本地生活服務的重要組成部分，社區生活O2O藍海市場有待深挖。

(2) 國家大力推進智慧城市建設

2016年7月，中共中央辦公廳、國務院辦公廳印發了《國家信息化發展戰略綱要》，報告提出將分級分類推進新型智慧城市建設。對於致力於打造智慧社區的本集團，無疑是良好的機遇。

(3) 依託兩大股東的巨大優勢

本集團之控股股東為中國恒大與騰訊控股。中國恒大是世界500強企業之一，目前已在全國240多個城市擁有項目700多個，社區業主數量持續成長；而騰訊控股作為中國最大的互聯網綜合服務提供者之一，亦為本集團提供了強有力的技術與入口支撐。

(二) 互聯網家居業務

1、 模式成熟進入快速上升期

今年上半年，本集團互聯網家居業務「線上商城平臺展示+線下實際場景體驗」的O2O運營模式更加成熟。互聯網家居業務是本集團深度挖掘社區業主集中收樓場景的價值，佈局並打造高產出垂直產業的直接體現。

截止今年6月底，本集團共在87個城市100餘個項目開展互聯網家居業務，通過線下實景樣板房解決純互聯網家居平臺實景體驗欠缺的問題，同時通過線上商城平臺展示解決了線下運營成本高、線下引流效果差及線下營銷推廣力度不足的問題，更好地滿足了業主在家居產品需求上的個性化消費體驗。

除B2C業務外，本集團互聯網家居業務還致力於B2B業務的拓展。本集團在抓緊研發公寓、住宅的傢俱軟裝設計及供應的整體解決方案，目前已經研發落地十餘套整體方案。

2、 兩大優勢保障業務快速發展

實現家居行業優質資源的整合，以及成功把握家居行業新風口，是保障互聯網家居業務快速發展的兩大優勢。

(1) 實現行業優質資源大整合

本集團依託中國恒大和騰訊控股兩大股東的品牌背書，深度整合了家居行業的優質資源。此前，本集團聯合了25家品牌傢俱、家電供應商成立了「家居聯盟」，為本集團的社區提供優質的「線上+線下」傢俱選購服務。今年上半年，「家居聯盟」廠家為本集團定制研發了多個專款系列產品，首期專款產品包含13個品牌的近2000件單品。此外，本集團進一步拓寬了產品品類，增加家居軟裝類、裝飾工程類、廚房用品類產品，以全方位滿足社區業主深層次高品質的居住需求。

(2) 成功把握家居行業新風口

隨著房地產增量市場的平穩及下行，家居行業正在逐漸迎來了產能過剩的寒冬，只有最優質的家居企業和優秀的業務運營模式能夠贏得未來的發展空間。家居產品的傳統銷售場景是在賣場完成的，但高昂的運營成本已經成為行業最大的痛點之一，優秀的企業都在尋求新的銷售場景，而房子作為家居產品的實際接收載體，社區業主集中收樓場景自然而然地成為了其中最重要的銷售場景，實際上這也是家居行業新的風口。恒騰網絡通過「線上商城平臺展示+線下實際場景體驗」的O2O運營模式，能夠最大程度地實現這個銷售場景的價值。

(三) 其他業務

除了互聯網家居業務，本集團深挖社區場景後，今年上半年開始嘗試規劃社區金融、互聯網家裝、社區旅遊業務，整合行業資源，探索可行的模式，做好進一步發力房地產後市場的準備。

投資

該分類於截至二零一六年六月三十日止六個月錄得虧損約700,000港元，而於截至二零一七年六月三十日止六個月扭虧為盈，錄得溢利約6,600,000港元。截至二零一七年六月三十日止六個月的溢利主要是由於持作買賣證券投資的公平值變動未變現收益淨額約6,300,000港元，以及持作買賣證券投資及可供出售財務資產產生的股息收入分別約100,000港元及200,000港元。

貸款融資

截至二零一七年六月三十日止六個月，並無授出新貸款，因此該分類並無產生利息收入(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。

物業投資

截至二零一七年六月三十日止六個月，並無產生租金收入。

由於投資物業於二零一七年六月三十日的公平值較二零一六年十二月三十一日增加，截至二零一七年六月三十日止六個月確認公平值收益約200,000港元。公平值增加主要是由於投資物業的市價微升所致。此外，隨著樓宇管理服務的行政成本由截至二零一六年六月三十日止六個月約1,400,000港元減少至截至二零一七年六月三十日止六個月約800,000港元，該分類於截至二零一七年六月三十日止六個月錄得虧損約600,000港元，而於截至二零一六年六月三十日止六個月錄得虧損約1,800,000港元。

製造及銷售配件

該分類的營業額由截至二零一六年六月三十日止六個月約49,900,000港元減少至截至二零一七年六月三十日止六個月約36,200,000港元，減少約27%。這主要是由於照相市場需求下降。此外，我們一名家用電器客戶轉向新產品線，不再就舊產品線下任何訂單，為對營業額的第二大影響。

由於缺少上述家用電器客戶的利潤率較低的訂單，該分類的毛利率由截至二零一六年六月三十日止六個月約34.0%上升至截至二零一七年六月三十日止六個月的平均37.7%。此外，由於分銷成本及行政開支減少以及撥回撥備，該分類溢利由截至二零一六年六月三十日止六個月約1,200,000港元增加約1,000,000港元至截至二零一七年六月三十日止六個月約2,200,000港元。

前景

互聯網社區服務

今年下半年，本集團計劃通過探索出的標準化、可複製的產品及運營模式，實現業務規模的快速擴張與利潤的高速增長。

1、 持續優化智慧社區業務，擴大社區規模

今年下半年，恒騰密密平臺將對產品和服務進行雙向升級。本集團計劃升級恒騰密密物業後臺，從而進一步優化用戶體驗。此外，提供的各項服務也將不斷優化，如在智能硬件方面，本集團致力於持續優化社區智慧化體驗；在社區電商服務方面，本集團計劃擴充並聚焦與社區生活場景相關品類，加強精細化運作，進一步建立本集團在該領域的供應鏈優勢和服務能力。

本集團於今年8月起開展第二輪29個新社區的拓展工作，計劃在今年下半年推進智慧社區業務的不斷擴張，並且開始佈局中國恒大以外社區。

2、 加速發展互聯網家居業務，提升行業競爭力

互聯網家居業務方面，本集團搭建了全國範圍內的運營服務體系，已經具備進一步深度整合家居行業的基礎。基於社區業主集中收樓場景，作為目前國內領先的社區互聯網家居運營商，本集團將持續優化升級線上平臺及線下體驗場景，以提升客戶消費體驗，同時建立運營團隊培訓機構，從而快速複製「線上商城+線下體驗場景」的運營模式，拓展市場，加速互聯網家居產業佈局。同時，聯合「家居聯盟」廠家加速本集團專款的研發，以提升本集團互聯網家居業務的產品及成本方面的競爭力。

3、 深挖社區場景價值，孵化更多垂直業務

未來，本集團仍將以社區場景為核心，深挖社區場景價值。例如，互聯網家裝業務方面，今年下半年本集團計劃探索出標準化、可複製的「線上+線下」的互聯網家裝運營模式，並在未來視業務佈局需要進行推廣。

除了社區業主集中收樓場景，本集團發現社區旅遊場景、社區金融服務場景、社區汽車服務場景、社區生活消費場景、地產行銷場景等亦擁有很高的商業價值。本集團計劃在未來深度挖掘以上社區場景，以期孵化出更多的高產出垂直業務。

製造及銷售配件

本集團預計其製造及銷售照相配件業務將因競爭對手的激烈競爭而面臨市場需求低迷。就此而言，本集團將持續控制成本，加強客戶關係，擴大客戶基礎，開發適合客戶對活動相機需要的產品，監督其債務水平及資金需要。整體而言，本集團預期該分類的表現將於來年維持穩定，但毛利率將因營商環境激烈而受到侵蝕。此外，本集團將緊密監督並把握任何機會，以改善該分類之財務及經營狀況。

流動資金、資本資源、借貸及資本負債比率

本集團主要以股東權益、借貸及經營產生的現金為其營運提供資金。截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團之流動資金由董事會緊密監察，且本集團定期檢討其營運資金及融資需要。

流動資金

於二零一七年六月三十日，本集團維持現金及銀行結餘約936,300,000港元(於二零一六年十二月三十一日：約936,500,000港元)。現金及銀行結餘並無重大變化。

資本資源－於截至二零一七年六月三十日止六個月行使紅利認股權證

按於記錄日期每持有五股股份獲發一份認股權證(「現有認股權證」，賦予認股權證持有人權利於二零一五年二月二十四日至二零一七年二月二十三日期間(包括首尾兩日)任何時候以每股新股0.1港元之初步認購價認購一股新股份)之基準向本公司當時的股東發行紅利認股權證，於二零一四年十二月二十四日公佈，並於二零一五年二月二十四日完成。在本公司股份合併(「股份合併」)於二零一五年十月二十七日生效後，認購價調整為每股新股0.2港元。截至二零一七年六月三十日止六個月，12,135,640股新股於2,427,128港元的現有認股權證(因股份合併而調整)獲行使時發行及配發，所得款項淨額約2,400,000港元，已用作本公司營運資金。現有認股權證附帶的認購權於二零一七年二月二十三日下午四時正屆滿。

借貸及資本負債比率

於二零一七年六月三十日，本集團的權益淨額約963,700,000港元(於二零一六年十二月三十一日：約933,300,000港元)。按本集團債務總額(計息借貸加融資租賃責任)除以股東資金計算之資本負債比率為6.38%(於二零一六年十二月三十一日：6.54%)。

於二零一七年六月三十日，本集團並無已抵押借貸(於二零一六年十二月三十一日：無)。

資產抵押

於二零一七年六月三十日，一名受監管證券經紀向本集團提供孖展融資約22,200,000港元(於二零一六年十二月三十一日：約20,100,000港元)，據此，按公平值計入損益賬之財務資產約57,500,000港元(於二零一六年十二月三十一日：約51,200,000港元)作為獲授融資之抵押品處理。

承擔

於二零一七年六月三十日，本集團的資本承擔約3,681,000港元，主要用於購買有關互聯網社區服務網上平台的網絡設備(於二零一六年十二月三十一日：約4,245,000港元)。

或然負債

於二零一七年六月三十日，本集團並無向其附屬公司或其他方提供公司擔保，且並無其他或然負債(於二零一六年十二月三十一日：無)。

貨幣風險管理

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團有大量資產及負債以人民幣(「人民幣」)計值。互聯網社區服務業務主要在中國內地以人民幣進行。因此，本集團面臨人民幣匯率重大波動的風險。截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團密切監察匯率波動，且預計近期不會出現匯率大幅波動，但將繼續監察。

中期股息

董事會不建議就截至二零一七年六月三十日止六個月派付任何中期股息(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

除現有認股權證(其附帶的認購權已於二零一七年二月二十三日下午四時正屆滿)外，截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

股份付款

二零一三年購股權計劃

本公司購股權計劃(「二零一三年購股權計劃」)根據股東於二零一三年十月三十一日通過的決議案獲採納。二零一三年購股權計劃的宗旨是為合資格參與者提供激勵。截至二零一七年六月三十日止六個月，並無授出購股權，且於二零一七年六月三十日並無尚未行使的本公司購股權(於二零一六年十二月三十一日：無)。

僱員及薪酬政策

於二零一七年六月三十日，本集團僱用約387名僱員。本集團之薪酬政策旨在按僱員之資歷、經驗及工作表現以及市場水準向其僱員提供酬金。僱員福利包括醫療保險、強制性公積金及購股權計劃。截至二零一七年六月三十日止六個月員工成本總額(包括董事酬金)約28,000,000港元。

報告期末後事件

截至本公佈日期，並無重大事件於報告期後發生。

審閱中期業績

本公司截至二零一七年六月三十日止六個月的中期財務資料已由審核委員會審閱。審核委員會已連同管理層審閱本集團採納的會計政策及常規，並討論法律及合規、內部監控、風險管理及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表。

本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料已由羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱。

企業管治

董事會認為良好企業管治常規對本集團之順利及有效營運極為重要，並可保障本公司股東及其他股權持有人之利益。於截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司已設立內部政策確保合規，並已採納及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「守則」）當中所載之守則條文，惟下文所述若干偏離守則條文之情況除外：

- 守則條文A.2.1規定，主席與行政總裁之角色應有區分，不應由一人同時兼任。截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司並無設立行政總裁職務。監督及確保本集團在日常經營及執行中按照董事會命令運作的整體職能歸屬於董事會本身。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易之行為守則。經作出具體及審慎查詢後，本公司確認，全體董事已於截至二零一七年六月三十日止六個月遵守標準守則。

於聯交所網站刊登中期業績公佈

本中期業績公佈亦刊登於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.htmimi.com>)。載有上市規則規定所有資料之中期報告將適時寄發予股東並刊登於聯交所及本公司網站。

前瞻性陳述

不能保證本管理層討論及分析所載有關本集團業務發展的任何前瞻性陳述或當中所載任何事項能夠達成、將實際發生或實現或屬完整或準確。股東及／或本公司潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事，不要過度依賴本報告所載資料。本公司任何證券持有人或潛在投資者如有疑問，應尋求專業顧問的意見。

致謝

董事會謹此對本公司之股東、投資者、僱員及業務夥伴長久以來之支持致以由衷謝忱。

承董事會命
恒騰網絡集團有限公司
主席
徐文

香港，二零一七年八月二十五日

於本公佈日期，本公司之執行董事為徐文先生、劉永灼先生、黃賢貴先生及卓越強先生；而本公司之獨立非執行董事為周承炎先生、聶志新先生、陳海權先生及施卓敏教授。