

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*

東風汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：489)

二零一七年中期業績公告

東風汽車集團股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」或「東風汽車集團」）截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績及二零一六年同期的比較數字。二零一七年中期財務資料已由本公司審計與風險管理委員會審閱以及由本公司核數師，羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第 2410 號—「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。

除非另有所指，本業績報告所陳述、討論有關業務，包括製造、研發、產銷量、市佔率、投資、網路、員工、激勵、社會責任、公司管治等，均全面包括集團本部、附屬公司、合營企業、聯營企業（包括通過附屬公司、合營企業、聯營企業間接擁有股本權益的公司）之資料。

中期簡明綜合損益表
截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一六年 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)
收入	2	57,685	57,136
銷售成本		(49,689)	(49,357)
毛利		7,996	7,779
其他收入	3	1,026	942
銷售及分銷成本		(3,593)	(3,204)
管理費用		(1,951)	(1,683)
其他費用		(2,459)	(2,541)
財務費用-淨額	5	(467)	(359)
應佔溢利及虧損:			
合營企業		6,101	5,516
聯營企業		1,218	1,443
稅前溢利	4	7,871	7,893
所得稅開支	6	(527)	(682)
期內溢利		7,344	7,211
溢利應撥歸:			
母公司權益持有人		7,037	6,752
非控股權益		307	459
		7,344	7,211
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	8		
期內基本及攤薄		81.67分	78.37分

中期簡明綜合全面收入表
截至二零一七年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一六年 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)
期內溢利	7,344	7,211
其他全面收入		
於往後期間不會重分類至損益的其他全面收入		
享有按權益法入賬的投資的其他綜合全 面收入/(支出)份額	70	(52)
其他	61	-
	131	(52)
於往後期間重分類至損益的其他全面收入		
外幣折算差額	641	358
享有按權益法入賬的投資的其他綜合全 面支出份額	(169)	(40)
	472	318
所得稅影響		
於往後期間不會重分類至損益的其他全面收入	(15)	-
期內除稅後其他全面收入	588	266
期內全面收入總額	7,932	7,477
全面收入總額應撥歸：		
母公司權益持有人	7,601	7,018
非控股權益	331	459
	7,932	7,477

中期簡明綜合財務狀況表
二零一七年六月三十日

	附註	二零一七年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (已重列)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	14,182	13,873
租賃預付款項		1,253	1,296
無形資產		3,905	3,618
商譽		1,798	1,798
於合營企業投資		43,712	40,549
於聯營公司投資		13,941	12,598
可供出售金融資產		175	174
其他非流動資產		13,114	14,377
遞延稅項資產		2,328	2,134
非流動資產總額		<u>94,408</u>	<u>90,417</u>
流動資產			
存貨		9,737	8,735
貿易應收款項	10	4,938	4,138
應收票據		15,758	15,416
預付款項、按金及其他應收款項		27,956	20,205
應收合營企業款項		4,497	8,672
已抵押銀行結餘和定期存款	11	10,562	6,645
現金及現金等價物	11	27,200	30,851
流動資產總額		<u>100,648</u>	<u>94,662</u>
資產總額		<u>195,056</u>	<u>185,079</u>
權益及負債			
母公司權益擁有人應佔權益			
已發行股本		8,616	8,616
儲備		14,416	12,716
保留溢利		79,259	75,394
非控股權益		<u>6,518</u>	<u>6,912</u>
權益總額		<u>108,809</u>	<u>103,638</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)
二零一七年六月三十日

	附註	二零一七年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (已重列)
非流動負債			
計息借貸	13	6,648	7,087
其他長期負債		1,201	1,320
政府補助金		817	872
遞延稅項負債		1,437	1,302
準備		649	674
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		10,752	11,255
流動負債			
貿易應付款項	12	19,348	21,501
應付票據		21,010	14,867
其他應付款項及應計費用		16,595	16,206
應付合營企業款項		9,872	8,529
計息借貸	13	7,049	7,310
應付所得稅		507	688
準備		1,114	1,085
		<hr/>	<hr/>
流動負債總額		75,495	70,186
		<hr/>	<hr/>
負債總額		86,247	81,441
		<hr/>	<hr/>
權益及負債總額		195,056	185,079
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

中期簡明綜合權益變動表
截至二零一七年六月三十日止六個月

	母公司擁有人應佔權益				總計 人民幣百萬元 (未經審核)	非控股權益 人民幣百萬元 (未經審核)	權益總額 人民幣百萬元 (未經審核)
	已發行股本 人民幣百萬元 (未經審核)	資本儲備 人民幣百萬元 (未經審核)	法定儲備 人民幣百萬元 (未經審核)	保留溢利 人民幣百萬元 (未經審核)			
截止二零一七年六月三十日止六個月							
於二零一七年一月一日							
過往呈報	8,616	2,746	9,907	75,381	96,650	6,908	103,558
同一控制下企業合併(附注1.3)	-	63	-	13	76	4	80
經重列	8,616	2,809	9,907	75,394	96,726	6,912	103,638
二零一六年末期股息	-	-	-	(1,982)	(1,982)	-	(1,982)
期內全面收入總額	-	564	-	7,037	7,601	331	7,932
撥至儲備	-	-	1,190	(1,190)	-	-	-
非控股股東投入資本	-	-	-	-	-	75	75
享受聯營單位其他權益變動	-	9	-	-	9	-	9
已付非控股股東股息	-	-	-	-	-	(797)	(797)
同一控制下企業合併(附注1.3)	-	(63)	-	-	(63)	(3)	(66)
於二零一七年六月三十日	8,616	3,319	11,097	79,259	102,291	6,518	108,809

中期簡明綜合權益變動表(續)
截至二零一七年六月三十日止六個月

	母公司擁有人應佔權益				總計 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)	非控股權益 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)	權益總額 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)
	已發行股本 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)	資本儲備 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)	法定儲備 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)	保留溢利 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)			
截止二零一六年六月三十日止六個月							
於二零一六年一月一日							
過往呈報	8,616	2,378	8,191	65,465	84,650	6,834	91,484
同一控制下企業合併(附注1.3)	-	55	-	37	92	5	97
經重列	8,616	2,433	8,191	65,502	84,742	6,839	91,581
二零一五年末期股息	-	-	-	(1,723)	(1,723)	-	(1,723)
期內全面收入總額	-	266	-	6,752	7,018	459	7,477
撥至儲備	-	-	1,299	(1,299)	-	-	-
非控股股東投入資本	-	-	-	-	-	92	92
享受聯營單位其他權益變動	-	(15)	-	-	(15)	-	(15)
已付非控股股東股息	-	-	-	-	-	(1,091)	(1,091)
於二零一六年六月三十日	8,616	2,684	9,490	69,232	90,022	6,299	96,321

中期簡明綜合現金流量表
截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一六年 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)
經營活動的現金流量			
經營活動所(動用)/產生的現金		(2,134)	302
已付所得稅		(782)	(673)
經營活動動用的現金流量淨額		(2,916)	(371)
投資活動的現金流量			
獲得附屬公司控制權投資		(66)	(1,233)
來自合營企業及聯營公司的股息		6,499	5,003
其他投資活動的現金流量淨額		(7,053)	(2,746)
投資活動(動用)/產生的現金流量淨額		(620)	1,024
融資活動的現金流量			
借貸及發行債券所得款項		1,077	3,725
償還借貸及債券支付款項		(1,806)	(3,583)
已付少數股東股息		(796)	(1,098)
其他融資活動的現金流量淨額		75	92
融資活動動用的現金流量淨額		(1,450)	(864)
現金及現金等價物減少淨額		(4,986)	(211)
一月一日的現金及現金等價物		29,724	28,838
六月三十日的現金及現金等價物	11	24,738	28,627

中期簡明綜合財務報表註釋

截至二零一七年六月三十日止六個月

1.1 公司資料

東風汽車集團股份有限公司(「本公司」)為於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國湖北省武漢市武漢經濟技術開發區東風大道特1號。

期內，本公司與其附屬公司(統稱為「本集團」)的主要業務是製造和銷售汽車、發動機及其他汽車零部件，并提供金融服務。

董事認為，本公司控股公司及最終控股公司是在中國成立的國有企業東風汽車公司(「東風汽車公司」)。

除另有註明外，本中期簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列報。

1.2 編制基準

未經審核中期簡明綜合財務報表按照國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。

未經審核中期簡明綜合財務報表不包括年度財務報表所須載列的全部資料和披露，應與本集團二零一六年十二月三十一日的年度財務報表一併閱讀，該財務報表是根據國際財務報告準則編製的。

1.3 同一控制下企業合併

二零一七年一月，本集團從東風汽車公司的子公司收購了東風汽車工程有限公司(東風工程)的全部股權。對此次同一控制下的企業合併，我們用權益結合法將本集團與東風工程的財務資訊進行合併，等效於本集團在所披露的最早財務期間開始時即收購了東風工程。本集團與東風工程的淨資產採用以控制方的角度計算的現有帳面價值進行合併。在此合併過程中，並無購買時已辨認的商譽，本集團享有的對東風工程可辨認資產、負債和或有負債的公允價值淨額不高於購買成本。在此同一控制下企業合併時，東風工程的合併價值與帳面價值的差額從本集團的儲備中扣除。相應地，我們對本中期簡明綜合財務報表的比較期數位進行了重述。

1.4 重要會計政策

除了採用預期總年度收益適用的稅率估計所得稅以及採納截至二零一七年十二月三十一日止財政年度生效的國際財務報告準則的修訂外，編製本簡明合併中期財務資料所採用之會計政策與截至二零一六年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策（見有關的年度財務報表）一致。

(i) 本集團已採納的新訂和已修改的準則

下列新訂準則及準則之修改與本集團有關，於二零一七年一月一日開始的財政年度首次強制採納：

- 國際會計準則第12號「所得稅」關於為未實現損失確認遞延所得稅資產的修改澄清了以公允價值計量的債務工具相關的遞延所得稅資產如何核算的問題。
- 國際會計準則第7號「現金流量表」引入一項補充披露，財務報表使用者據此將能夠評價因融資活動產生的負債變動。
- 國際財務報告準則第12號「披露在其他主體的權益」是國際財務報告準則2014-2016週期年度改進計劃的一部分，澄清了國際財務報告準則第12號的披露規定除了關於財務摘要資料的披露要求（國際財務報告準則第12號第B17段）之外均適用於在分類為持有待售的主體的權益。

本集團評估採納該準則的影響，認為不會對本集團業績及財務狀況有重大影響。

(ii) 已公佈但於二零一七年一月一日開始的財政年度仍未生效及無提早採納的與集團可能相關的新準則和修改準則

多項已公佈的新準則和準則的修改及解釋在二零一七年一月一日後開始的期間仍未生效，且未有在本簡明合併中期財務資料中提早採用。本集團已開始評估該等修改及準則的全面影響，並計劃於該等修改各自生效日期前採用。該等新準則和準則的修改及解釋載列如下：

國際財務報告準則第9號「金融工具」

國際財務報告準則第9號「金融工具」針對金融資產和金融負債的分類、計量和終止確認，並介紹套期會計的新規則和金融資產的新減值模型。本集團已決定不會提前採納國際財務報告準則第9號直至二零一八年一月一日必須強制應用為止。

中期簡明綜合財務報表註釋(續)
截至二零一七年六月三十日止六個月

1.4 重要會計政策(續)

- (ii) 已公佈但於二零一七年一月一日開始的財政年度仍未生效及無提早採納的與集團可能相關的新準則和修改準則(續)

國際財務報告準則第9號「金融工具」(續)

本集團預期新指引將不會對其金融資產的分類和計量產生重大影響，原因如下：

- 現分類為可供出售金融資產(AFS)的股權工具，集團可選擇以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益(FVOCI)計量。
- 現以公允價值計量且其變動計入損益(FVPL)的股權投資，將很可能根據國際財務報告準則第9號下的規定以相同基準計量。

由於新規定僅影響被指定為以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的會計處理，而本集團並無任何該類金融負債，因此新規定對本集團的金融負債並無影響。終止確認規則引自國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」，沒有任何變動。

新減值模型要求按預期信用損失(ECL)確認減值準備，而非根據國際會計準則第39號僅按已發生的信用損失確認減值。該模型適用於按攤余成本分類的金融資產、按FVOCI計量的債務工具、國際財務報告準則第15號「與客戶之間的合同產生的收入」下的合同資產、應收租賃款、貸款承諾和某些財務擔保合同。

新準則亦增加了的披露規定和列報的改變。本集團預計有關金融工具的披露性質和範圍將發生改變，尤其是在新準則採納的年度內。

中期簡明綜合財務報表註釋(續)
截至二零一七年六月三十日止六個月

1.4 重要會計政策(續)

- (ii) 已公佈但於二零一七年一月一日開始的財政年度仍未生效及無提早採納的與集團可能相關的新準則和修改準則(續)

國際財務報告準則第15號「與客戶之間的合同產生的收入」

國際會計準則理事會已發布收入確認的新準則。這將取代國際會計準則第18號（涵蓋出售貨品和提供服務產生的收入）和國際會計準則第11號（涵蓋建造合同）。

新準則的原則為收入須在貨品或服務的控制權轉移至客戶後確認。

此準則容許全面追溯採納或經修改追溯方式採納。此準則於二零一八年一月一日或之後開始的年度報告期內的首個中期期間生效。本集團將于二零一八年一月一日起採納此項新準則。

管理層已確定以下方面很可能會受到影響：

- 捆綁銷售 - 採用國際財務報告準則第15號後可能會導致確認單獨的履約義務，這有可能影響收入的確認時間
- 履行合同成本的會計處理 - 根據國際財務報告準則第15號，某些目前以費用處理的成本可能需確認為資產，及
- 退貨權 - 國際財務報告準則第15號要求在資產負債表內單獨列報從顧客收回商品的權利和退款責任。

國際財務報告準則第16號「租賃」

國際財務報告準則第16號已於二零一六年一月發布。由於對經營租賃和融資租賃的計量劃分已經刪除，這將會導致幾乎所有租賃須在資產負債表內確認。根據新準則，資產（租賃資產的使用權）和支付租金的金融負債須確認入賬。豁免僅適用於短期和低價值租賃。

出租人的會計處理將不會有重大變動。

此準則會主要影響本集團經營租賃的會計處理。截止至報告日期，本集團有不可撤銷的經營租賃承擔為人民幣6,123百萬元。然而，本集團尚未確定該承擔將如何影響確認資產和就未來付款的負債，以及將如何影響本集團的利潤和現金流量的分類。

中期簡明綜合財務報表註釋(續)
截至二零一七年六月三十日止六個月

1.4 重要會計政策(續)

- (ii) 已公佈但於二零一七年一月一日開始的財政年度仍未生效及無提早採納的與集團可能相關的新準則和修改準則(續)

國際財務報告準則第16號「租賃」(續)

短期及低價值租賃的豁免可能會涵蓋部分經營租賃承擔，而某些承擔則可能與國際財務報告準則第16號中不包含租賃的合同有關。

此準則必須於二零一九年一月一日或之後開始的年度報告期內的首個中期期間適用。在現階段，本集團不準備在生效日前採納該準則。

國際財務報告準則第4號「保險合同」的修訂，準則第4號「保險合同」實施國際財務報告準則第9號「金融工具」，對二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效。

國際財務報告準則第1號「首次採納國際財務報告準則」的修訂，對二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效。

國際會計準則第28號「在聯營和合營企業的投資」的修訂，對二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效。

國際財務報告解釋公告第22號「外幣交易和預付/預收對價」，對二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效。

國際財務報告解釋公告第23號「所得稅處理的不確定性」，對二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修改)「投資者與其聯營或合營企業的資產出售或投入」的修訂，原定於二零一六年一月一日或之後開始之年度生效，現生效日期被延遲。

本集團現在正在評估新準則、新詮釋以及對準則及詮釋的修訂的全面影響。根據初步評估，除上述國際財務報告準則第9號、15號及16號之評估結果外，該等準則預期該不會對本集團的合併財務報表產生重大影響。

中期簡明綜合財務報表註釋(續)
截至二零一七年六月三十日止六個月

1.5 估計

編製中期簡明財務資料要求管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等簡明合併中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至二零一六年十二月三十一日止年度合併財務報表所應用的相同。

2. 銷售貨物收益及分部資料

為方便管理，本集團按產品及服務劃分業務單位，其四個可呈報分部如下：

- 商用車分部，主要生產及銷售商用車、相匹配的發動機及其他汽車零部件；
- 乘用車分部，主要生產及銷售乘用車、相匹配的發動機及其他汽車零部件；
- 金融分部，主要為集團外客戶和集團內公司提供金融服務；和
- 公司及其他分部，主要生產及銷售其他汽車相關產品。

管理層單獨監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源配置及表現評估的決策。分部表現基於經營分部的溢利或虧損評估，與綜合財務報表的溢利或虧損的計量方法一致。然而，本集團的資金(包括財務費用)及所得稅由集團整體管理，並不分配至經營分部。

本集團主要經營決策者認為本集團大部分綜合收益及業績來自中國市場，且綜合資產大部分位於中國，因此並無呈列地區資料。

截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月，並無任何與單一外部客戶交易的收益佔本集團總收益的10%或以上。

中期簡明綜合財務報表註釋(續)
截至二零一七年六月三十日止六個月

2. 銷售貨物收益及分部資料(續)

截至二零一七年六月三十日止六個月

	商用車 人民幣百萬元 (未經審核)	乘用車 人民幣百萬元 (未經審核)	汽車金融 人民幣百萬元 (未經審核)	公司及其他 人民幣百萬元 (未經審核)	分部間抵消 人民幣百萬元 (未經審核)	總計 人民幣百萬元 (未經審核)
分部收益						
對外部客戶業務收入	29,917	26,156	1,428	184	-	57,685
對內部客戶業務收入	32	4	17	-	(53)	-
	29,949	26,160	1,445	184	(53)	57,685
業績						
分部業績	922	(857)	817	(635)	337	584
利息收入	240	176	1	370	(352)	435
財務費用-淨額						(467)
應佔溢利及虧損:						
合營企業	222	6,185	145	(451)	-	6,101
聯營企業	-	938	264	16	-	1,218
稅前溢利						7,871
所得稅開支						(527)
期內溢利						7,344

中期簡明綜合財務報表註釋(續)
截至二零一七年六月三十日止六個月

2. 銷售貨物收益及分部資料(續)

截至二零一六年六月三十日止六個月

	商用車 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)	乘用車 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)	汽車金融 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)	公司及其他 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)	分部間抵消 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)	總計 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)
分部收益						
對外部客戶業務收入	20,116	35,777	1,078	165	-	57,136
對內部客戶業務收入	19	13	16	-	(48)	-
	<u>20,135</u>	<u>35,790</u>	<u>1,094</u>	<u>165</u>	<u>(48)</u>	<u>57,136</u>
業績						
分部業績	<u>307</u>	<u>290</u>	<u>628</u>	<u>(554)</u>	<u>286</u>	<u>957</u>
利息收入	146	180	-	366	(356)	336
財務費用-淨額						(359)
應佔溢利及虧損:						
合營企業	118	6,066	106	(774)	-	5,516
聯營企業	-	1,234	195	14	-	1,443
稅前溢利						7,893
所得稅開支						(682)
期內溢利						<u>7,211</u>

中期簡明綜合財務報表註釋(續)
截至二零一七年六月三十日止六個月

3. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一六年 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)
利息收入	435	336
政府補助金及補貼	135	146
提供其他服務	110	33
其他	346	427
	1,026	942

4. 稅前溢利

本集團的稅前溢利已扣除/(計入):

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一六年 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)
已確認為開支的存貨成本	47,431	47,343
金融業務產生的利息支出 (列入銷售成本中)	108	68
存貨跌價準備/(準備撥回)	139	(60)
折舊	869	760
無形資產攤銷	205	131
租賃預付款項攤銷	43	29
貿易及其他應收款項減值	96	135

中期簡明綜合財務報表註釋(續)
截至二零一七年六月三十日止六個月

5. 財務費用-淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一六年 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)
銀行貸款及其他借貸利息	46	75
短期票據利息及已貼現票據利息	29	22
融資活動的淨匯損失	392	262
財務費用-淨額	<u>467</u>	<u>359</u>

6. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一六年 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)
即期所得稅	601	425
遞延所得稅	(74)	257
期內所得稅開支	<u>527</u>	<u>682</u>

根據中國企業所得稅法及相關規定，本公司、其附屬公司及共同控制實體的企業所得稅根據現行法規、相關詮釋和慣例按期內估計應課稅溢利的15%至25%的稅率計算。

由於本集團截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月期間並無於香港產生應課稅溢利，故並無計提香港利得稅準備。

遞延稅項資產主要就企業所得稅的若干未來可扣稅開支或納稅損失的暫時差異確認。

根據國際會計準則第12號所得稅，遞延稅項資產及負債按預期變現資產或償還負債期間所適用之稅率計算。

中期簡明綜合財務報表註釋(續)
截至二零一七年六月三十日止六個月

7. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一六年 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)
擬派中期股息—每股普通股人民幣0.10元 (二零一六年：無)	862	-

於二零一七年八月二十七日，董事會宣告派發中期股利每股人民幣0.10元(二零一六年：無)，合共人民幣862百萬元(二零一六年：無)。本中期財務資料中未反映此項負債。

與二零一六年十二月三十一日止期間有關的股利人民幣1,982百萬元已於二零一七年八月派發。

8. 母公司普通股權益持有人應佔的每股盈利

每股基本盈利按以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一六年 人民幣百萬元 (未經審核 及已重列)
盈利：		
母公司普通股權益持有人應佔期內溢利	7,037	6,752
	股份數目	
	百萬股	百萬股
股份：		
期內已發行普通股加權平均數	8,616	8,616
每股盈利	81.67 分	78.37 分

由於本集團於截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月內並不存在可攤薄的潛在股份，因此上述期間呈列的每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

中期簡明綜合財務報表註釋(續)

截至二零一七年六月三十日止六個月

9. 物業、廠房及設備

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團購買物業、廠房及設備合計約人民幣1,251百萬元(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣1,178百萬元)，出售帳面淨值合計約人民幣73百萬元(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣27百萬元)的物業、廠房及設備，出售淨收益約人民幣7百萬元(截至二零一六年六月三十日止六個月：淨損失人民幣5百萬元)。折舊約人民幣869百萬元(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣760百萬元)。截至二零一七年六月三十日止六個月無減值(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣3百萬元)。

10. 貿易應收款項

本集團的商用車和乘用車銷售一般通過預付方式結算，即要求經銷商以現金或銀行承兌滙票預付。然而，對於長期大量購貨而還款紀錄良好的客戶，本集團可能提供予該等客戶一般介乎30日至180日的信貸期。發動機和其他汽車零部件銷售方面，本集團一般向客戶提供30日至180日的信貸期。貿易應收款項不計利息。

本集團的貿易應收款項(扣除呆壞賬準備後)按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (已重列)
三個月內	3,009	2,066
三個月以上至一年	1,490	1,844
一年以上	439	228
	4,938	4,138

中期簡明綜合財務報表註釋(續)
截至二零一七年六月三十日止六個月

11. 現金及現金等價物與已抵押銀行結餘及定期存款

	二零一七年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (已重列)
現金及銀行結餘	17,747	17,998
定期存款	20,015	19,498
不可提前支取且一年內到期的定期存款	2,300	-
不可提前支取且期限超一年的定期存款	700	3,000
	40,762	40,496
減：為取得一般銀行信貸而抵押的銀行結餘和定期存款	(10,562)	(6,645)
減：不可提前支取且一年內到期的定期存款	(2,300)	-
減：不可提前支取且期限超一年的定期存款	(700)	(3,000)
中期簡明綜合財務狀況表所列現金及現金等價物	27,200	30,851
減：於獲得時原到期日三個月或以上的無抵押定期存款	(2,462)	(1,127)
中期簡明綜合現金流量表所列現金及現金等價物	24,738	29,724

12. 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (已重列)
三個月內	17,326	19,856
三個月以上至一年	1,610	1,219
一年以上	412	426
	19,348	21,501

中期簡明綜合財務報表註釋(續)
截至二零一七年六月三十日止六個月

13. 計息借貸

截至二零一七年六月三十日止六個月的借款利息開支約為人民幣75百萬元(二零一六年六月三十日止六個月：人民幣97百萬元)。

本集團於二零一五年十月二十八日記名形式公開發行了500,000,000歐元的擔保票據。該短期票據以每份本金面額100,000歐元發行且於3年後到期。該短期票據按固定年息率1.6%計息，起息日為二零一五年十月二十八日，並於每年十月二十八日支付，首次付息日為二零一六年十月二十八日。債券已在愛爾蘭交易所公開發行。

14. 承擔

(a) 經營租賃承擔，作為承租人

本集團根據不可撤銷經營租債應付的未來最低租金如下：

	二零一七年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (已重列)
一年內	179	166
一年後但不超過五年	699	674
超過五年	5,245	5,294
	<u>6,123</u>	<u>6,134</u>

(b) 資本承擔

除上文註釋14(a)所詳述的經營租賃承擔外，本集團於結算日有以下承諾：

	二零一七年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (已重列)
已簽約但尚未準備： 物業、廠房和設備	<u>1,820</u>	<u>1,929</u>

董事長致辭

尊敬的各位股東：

受董事會委託，向各位股東提交二零一七年年中期報告，以供審閱。

上半年，我國GDP同比增長6.9%，宏觀經濟總體平穩、穩中向好。汽車市場總體形勢嚴峻，呈現增速放緩、走勢分化的特徵：一是乘用車市場總體低迷，商用車增速高於預期；二是消費升級趨勢明顯，乘用車細分市場分化；三是合資品牌表現不一，自主品牌發展較快；四是競爭加劇，終端價格降幅較大，企業收益受到較大影響。

二零一七年上半年，我國汽車行業產銷約1,352.58萬輛和1,335.39萬輛，同比增長約4.6%和3.8%，增速比上年同期減緩約1.9個百分點和4.3個百分點。其中：乘用車產銷約1,148.27萬輛和1,125.30萬輛，同比增長約3.2%和1.6%，增速比上年同期減緩約4.2個百分點和7.6個百分點；商用車產銷約204.30萬輛和210.09萬輛，同比增約13.8%和17.4%，增速比上年同期提升約12.3個百分點和15.5個百分點。

上半年，東風汽車集團堅持穩中求進，積極推進供給側結構改革，整體運營保持穩健。上半年，公司累計銷售汽車約147.13萬輛，同比增長約3.5%，市場佔有率約為11.0%。上半年，本集團實現銷售收入約人民幣576.85億元，同比增加約1.0%。股東應佔利潤約人民幣70.37億元，同比增加約4.2%。

上半年，東風汽車集團主要經營特點如下：

1、產品結構持續優化。乘用車方面，SUV銷量比例提升3.6個百分點，東風本田新車URV銷量超預期，傳統旺銷車型CRV、XRV、東風日產新奇駿、新逍客等持續熱銷。商用車方面，搶抓細分市場，重卡增長70.2%，輕卡增長12.3%。520馬力東風天龍旗艦版等商品上市，牽引車銷量大幅增長。

2、商用車表現跑贏大市。上半年，商用車銷量約22.14萬輛，同比增長26.4%，高於行業商用車銷量增幅約9個百分點，市場佔有率提升0.6個百分點，經營品質大幅改善。

3、整體經營品質基本健康。堅持交付導向，控制和優化庫存。公司總體零售量高於批發量。費用消減和降成本成效顯著，公司整體經營品質良好。

4、核心競爭力加快提升。輕量化、電動化、智慧化、網聯化商品加快推出，共用化平臺初步搭建。自主乘用車平臺進一步完善，動力總成平臺開發和升級專案加速推進開發加快，清潔能源、智慧網聯業務有序展開。

當前和今後一段時期，汽車行業發展面臨的形勢深刻變化。一是政策法規效應將持續釋放，汽車產業中長期發展規劃、汽車銷售管理辦法、CAFC和NEV積分並行管理辦法等，都將對下半年乃至未來汽車市場產生深刻影響。二是輕量化、電動化、智能化、網聯化、共用化等趨勢下，汽車產品形態、生產方式和業務模式深度變革，新的商業模式不斷湧現。對於下半年汽車市場整體走勢，我們認為總體保持穩定，既不會出現強刺激政策而大幅上揚，也不會出現較大下滑。但同時我們也看到隨著政策發力拉動實體經濟溫和回暖，大眾消費信心逐漸增強，下半年傳統購車旺季的到來，以及國家對1.6L以下排量乘用車購置稅75%的優惠政策將在年底退坡等，下半年市場有望好於上半年。

為此，東風汽車集團下半年將重點做好以下幾個方面的工作：1、加強自主乘用車精準行銷及商品企劃，提升單車效率；2、助力神龍汽車公司走出低谷，重回賽道；3、加快重塑商用車領先優勢，保持商用車行業地位；4、提升行銷體系能力，加強商品力維護、加強生涯週期管理，發揮商品最大價值；5、加快新能源事業發展，推進“三電”工業化項目；6、以“五化”為重點，加快創新驅動發展步伐；7、緊跟“一帶一路”建設，著力推動海外業務發展。

未來，汽車產業發展面臨的形勢深刻變化，東風汽車集團將進一步增強使命感和責任感，努力實現年初制定的全年經營目標，爭取更好的經營業績回饋股東。

董事長

竺延風

中國武漢

二零一七年八月二十七日

業務概覽

(一) 主要業務

東風汽車集團主要業務包括研發、製造及銷售商用車、乘用車、發動機和其他汽車零部件，以及汽車裝備製造、汽車產品進出口、物流服務、汽車金融、保險經紀和二手車等業務。主要產品包括商用車（重型卡車、中型卡車、輕型卡車、微型卡車和客車、專用汽車、半掛車及與商用車有關的汽車發動機和零部件）和乘用車（基本型乘用車、MPV和SUV及與乘用車有關的汽車發動機和零部件）。

1、 商用車

東風汽車集團的商用車主要集中在東風商用車有限公司、東風汽車股份有限公司、東風柳州汽車有限公司以及東風特種商用車有限公司生產。主要產品為重型、中型、輕型卡車，客車系列，專用車、特種車及軍車。

東風汽車集團所生產的商用車發動機除主要供集團內部裝車外也對外銷售。東風商用車有限公司和東風汽車股份有限公司生產東風系列和東風康明斯系列柴油發動機。

2、 乘用車

東風汽車集團的乘用車業務目前主要在本公司（東風乘用車公司）及子公司東風標緻雪鐵龍汽車銷售有限責任公司、東風柳州汽車有限公司和以下合資公司開展：東風汽車有限公司（含東風英菲尼迪）、本公司與PSA標緻雪鐵龍公司合資成立的神龍汽車有限公司、本公司與本田技研工業株式會社（部分通過本田技研工業（中國）投資有限公司）合資成立的東風本田汽車有限公司及本公司與法國雷諾汽車公司合資成立的東風雷諾汽車有限公司。乘用車發動機和零部件業務主要在本公司（東風乘用車公司）、東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司、東風本田發動機有限公司、東風本田汽車零部件有限公司、東風本田汽車公司開展。

3、 零部件及裝備業務

東風汽車集團除生產發動機、變速箱外，還為商用車、乘用車生產系列汽車零部件，包括傳動系統、車身、底盤、電子零部件和其他零部件。

東風汽車集團汽車零部件業務主要集中於東風汽車有限公司旗下的東風汽車零部件（集團）有限公司，專業從事汽車零部件研發、製作和銷售。主要生產系列商用車、乘用車汽車零部件，除為本集團整車公司配套生產零部件外，還面向社會其他整車公司提供零部件生產。

東風汽車集團也通過東風汽車有限公司從事汽車裝備的生產。東風汽車有限公司生產的裝備包括機床、塗裝設備、衝壓和鍛造模具以及量具和刀具。此外，東風汽車有限公司提供各種裝備的維修業務。

東風本田發動機有限公司生產的乘用車發動機供外部銷售。東風本田零部件有限公司生產的零部件供本田系列車型銷售。東風格特拉克變速箱有限公司生產乘用車自動變速箱，產品除供集團內部使用外，還供應外部市場。

4、 金融業務

東風汽車集團的金融業務目前主要通過本公司全資擁有的東風汽車財務有限公司及創格融資租賃有限公司、本公司與標緻雪鐵龍荷蘭財務公司、神龍汽車有限公司合資成立的東風標緻雪鐵龍汽車金融有限公司、本公司與日產自動車株式會社合資成立的東風日產汽車金融有限公司展開。

（二）二零一七年上半年主要業務運營資料

截至二零一七年六月三十日，東風汽車集團整車生產量和銷售量分別為1,520,491輛和1,471,291輛。根據中國汽車工業協會公佈的統計數字，按國產商用車和乘用車的銷售總量計算，東風汽車集團二零一七年上半年市場佔有率約11.0%。下表顯示東風汽車集團二零一七年上半年商用車和乘用車產銷量及以銷量計算的市場佔有率：

	生產量 (輛)	銷售量 (輛)	銷量市場佔有率 (%) ¹
商用車	231,190	221,384	10.5
卡車	213,752	204,344	10.9
客車	17,438	17,040	7.7
乘用車	1,289,301	1,249,907	11.1
基本型乘用車	606,721	585,504	10.8
MPVs	93,986	90,695	9.0
SUVs	588,594	573,708	12.7
合計	1,520,491	1,471,291	11.0

1 根據中國汽車工業協會公佈的統計數字計算

本集團截至二零一七年六月三十日止六個月業務收入：

業務	銷售收入 (人民幣百萬元)	佔集團銷售收入的比例 (%)
乘用車	26,160	45.4
商用車	29,949	51.9
汽車金融	1,445	2.5
公司及其他	184	0.3
分部間抵消	(53)	(0.1)
合計	57,685	100

(三) 二零一七年上半年主要經營成果

1、 經營質量總體健康

公司累計銷售汽車約147.13萬輛，同比增長約3.5%，市場佔有率約為11.0%。其中乘用車銷售約124.99萬輛，同比增長0.3%；商用車共銷售約22.14萬輛，同比增長約26.4%。實現銷售收入576.85億元，同比增加1.0%，股東應佔利潤約人民幣70.37億元，同比增加4.2%。

2、 產品結構持續優化

上半年，公司相繼投放了14款乘用車新品，包括10款SUV。其中，東風日產勁客、東風風神AX4、新CRV等車型得到用戶青睞；轎車方面，東風本田新思域、東風日產新軒逸等車型市場表現突出，銷量超越上一代產品；MPV方面，東風柳汽S500等車型市場取得新突破。產品結構調整提升了市場競爭力。商用車方面，公司有20餘款商用車新品上市。中重卡方面，推出了520馬力東風天龍旗艦、乘龍全新中卡平臺M3B系列等商品，同時對已有產品進行持續改善獲得客戶高度認可，銷量大幅增長；輕卡方面，東風凱普特ZD30明星車型等市場表現良好；產品結構進一步的調整優化提升了市場競爭力。

3、 商用車市場表現好於預期

上半年，商用車銷量約22.14萬輛，同比增長26.4%，高於行業商用車銷量增幅約9個百分點，市場佔有率提升0.6個百分點，經營品質大幅改善。

4、 庫存控制及行銷能力提升

上半年，公司強調以終端交付為導向，對提升經營品質進行了非常好的引導。同時注重提升銷售能力、庫存管控能力。上半年，公司及經銷商總庫存係數為2.05，控制在目標範圍內，為長期健康經營奠定良好基礎。

5、 安全綠色發展及節能環保得到高度重視

上半年，公司持續加大檢查監督力度，增強安全生產制度執行力和有效性，加強安全問題整改落實，徹底消除隱患。同時，推進節能環保專項整治工作，督導協調推進污水集中治理。實施“綠色東風2020”行動方案，推進綠色價值鏈構架，杜絕各類環境污染事故發生。

6、 推進“潤”計劃實施，履行社會責任

上半年，公司按照“十三五”規劃，扎實推進援藏、援疆、援桂、潤楚等精準扶貧工作，以改善民生、產業扶貧、駐村幫扶等為重點，開展多層次、多形式的精準扶貧項目和活動，上半年各扶貧專案實施率已達80%。此外，公司制定《東風汽車公司精準扶貧專案管理辦法》，著力推進社會責任工作系統建設，提升扶貧專案管理水準，促進專案規範化運作。

（四）業務展望

二零一七年上半年，中國汽車市場增速放緩。二零一七下半年，隨著乘用車市場1.6L政策影響的減弱，市場需求將逐步回升，預計全年增幅將出現前低後高的態勢，維持3-5%的增速。商用車方面，由於限超治理持續利好市場需求，我們對全年保持樂觀判斷。

未來5-10年，東風汽車集團將以國際化的視野和創新發展的理念來謀劃東風的發展戰略。公司將繼續按照“三個東風”的戰略願景，堅持“為使用者提供全方位優質汽車產品和服務的卓越企業”的企業定位積極推進各項工作的有序開展，其主要發展目標為：

- （1） 努力提升整車市佔率，經營規模在高品質、可持續發展基礎上維持行業地位國內第二；
- （2） 經營品質保持行業領先，繼續提升營業利潤率；
- （3） 自主品牌年銷量在 2020 年挑戰 157.5 萬輛；
- （4） 自主研發能力和水準達到國際先進水準，掌握節能與新能源汽車的關鍵技術和總成資源，新能源汽車 2020 年度銷量達到 25 萬輛；
- （5） 海外事業完成戰略性佈局並取得銷量的突破，基本形成全球化的業務布局和資源配置；
- （6） 持續提升品牌國際影響力，使東風商用車成為國際知名品牌。

管理層討論與分析

一、主營業務分析

1、 收入

二零一七年上半年汽車產銷呈穩定增長，產銷分別完成 1,352.58 萬輛和 1,335.39 萬輛，比上年同期分別增長 4.6%和 3.8%。

乘用車市場，2017 年上半年累計銷售乘用車約 1,125.30 萬輛，同比增長 1.6%，較同期（增長 9.2%）降低 7.6 個百分點，基本型轎車同比降低 3.2%；MPV 同比降低 15.8%；SUV 同比增長 16.8%，繼續保持高增長的態勢；交叉型乘用車同比下降 25.3%，市場持續萎縮。

商用車市場，2017 年上半年累計銷售汽車 210.09 萬輛，同比增長 17.4%，其中，重卡同比增長 71.5%；中卡同比增長 8.7%；輕卡同比增長 9.7%；微卡同比增長 6.3%；客車同比下降 14.0%。

2017 年上半年，集團積極應對各種風險和挑戰，經營總體保持平穩，本集團本期累計銷售汽車約 147.13 萬輛，同比增長約 3.5%。其中乘用車銷售約 124.99 萬輛，同比增長約 0.3%；商用車銷售約 22.14 萬輛，同比增長 26.4%。按銷量計算，本集團國內市場佔有率約為 11.0%，較同期下降約 0.1 個百分點；其中乘用車市場佔有率約為 11.1%，較同期下降約 0.2 個百分點，商用車市場佔有率為 10.5%，較同期提高約 0.6 個百分點。

本集團收入約人民幣 576.85 億元，較去年同期的約人民幣 571.36 億元增加約人民幣 5.49 億元，增長約 1.0%；收入的增加一方面主要由於商用車市場超預期，來自東風商用車有限公司與東風柳州汽車有限公司銷售收入上升，另外由於東風標緻雪鐵龍汽車銷售有限責任公司銷售收入下滑。

	二零一七年一至六月 銷售收入 人民幣百萬元	二零一六年一至六月 銷售收入 人民幣百萬元
乘用車	26,160	35,790
商用車	29,949	20,135
汽車金融	1,445	1,094
公司及其他	184	165
分部間抵消	(53)	(48)
合計	57,685	57,136

1.1 乘用車業務

本集團乘用車銷售收入由去年同期約人民幣 357.90 億元，減少約人民幣 96.30 億元至約人民幣 261.60 億元，降幅約為 26.9%；收入的減少主要來自于東風標緻雪鐵龍銷售有限責任公司。

1.2 商用車業務

本集團商用車銷售收入由去年同期約人民幣 201.35 億元，增加約人民幣 98.14 億元至約人民幣 299.49 億元，增幅約為 48.7%。收入增長主要來自于東風商用車有限公司、東風柳州汽車有限公司業務增長。

1.3 金融業務

本集團金融業務收入由去年同期約人民幣 10.94 億元，增加約人民幣 3.51 億元至約人民幣 14.45 億元，增幅約為 32.1%。本集團金融業務仍保持穩定的增長。

2、 銷售成本及毛利

本集團二零一七年上半年銷售成本總額約人民幣 496.89 億元，較去年同期約人民幣 493.57 億元增加約人民幣 3.32 億元，增幅約 0.7%。毛利總額約人民幣 79.96 億元，較去年同期約人民幣 77.79 億元增加約人民幣 2.17 億元，增幅約 2.8%。綜合毛利率約 13.9%，較去年同期約 13.6% 增加約 0.3 個百分點。

3、 其他收入

本集團二零一七年上半年其他收入總額約為人民幣 10.26 億元，較去年同期約人民幣 9.42 億元，增加約人民幣 0.84 億元。

其他收入增加主要是由於東風商用車公司現金流入增加帶來的利息收入增加人民幣 0.45 億元。

4、 銷售及分銷成本

本集團二零一七年上半年銷售及分銷成本約人民幣 35.93 億元，較去年同期的約人民幣 32.04 億元，增加約人民幣 3.89 億元。

銷售及分銷成本增加主要是由於銷量的增長帶來行銷費用的增加。

5、 管理費用

本集團二零一七年上半年管理費用約人民幣 19.51 億元，較去年同期的約人民幣 16.83 億元，增加約人民幣 2.68 億元。

管理費用增加的主要是由於東風商用車公司隨著銷量增長，人工成本增加人民幣 2.9 億元。

6、 其他費用淨額

本集團二零一七年上半年其他費用淨額約人民幣 24.59 億元，較去年同期的約人民幣 25.41 億元，減少約人民幣 0.82 億元。

其他費用淨額減少主要是東風標緻雪鐵龍銷售有限責任公司技術提成費用的降低。

7、 人工成本

本集團二零一七年上半年人工成本約人民幣 34.16 億元，較去年同期的約人民幣 27.59 億元，增加約人民幣 6.57 億元。

汽車產銷量增長使得人工需求增加，由此使一般工資及福利費用開支增加，同時職工工資水準也在正常調整，因此，人工成本有所增加。

8、 財務費用淨額

本集團二零一七年上半年財務費用淨額約人民幣 4.67 億元，較去年同期的財務費用淨額約人民幣 3.59 億元，增加約人民幣 1.08 億元。

財務費用淨額增加主要是本集團歐元借款產生的匯兌損失。

9、 分佔合營企業溢利和虧損

本集團二零一七年上半年分佔合營企業溢利和虧損約人民幣 61.01 億元，較去年同期的約人民幣 55.16 億元增加約人民幣 5.85 億元。主要由於：1、東風本田汽車有限公司股東應佔溢利增加人民幣 17.48 億元。主要是銷量大幅增加及高收益車型 CRV、XRV、思域，車型競爭力提高，銷售價格保持穩定，新車型商務政策適當收縮，固定費用受模具補償影響大幅降低。2、東風汽車有限公司股東應佔溢利降低人民幣 2.84 億元，主要是政府補貼大幅降低的影響。但經營利潤同比增長人民幣 0.82 億元。3、神龍汽車有限公司股東應佔溢利降低人民幣 9.66 億元，主要是 C3-XR、新 408、3008、2008、新愛麗舍等車型銷量同比下降 13.81 萬台。

10、 分佔聯營企業溢利和虧損

本集團二零一七年上半年分佔聯營企業溢利和虧損約為人民幣 12.18 億元，較去年同期的約為人民幣 14.43 億元降低約人民幣 2.25 億元，主要由於投資入股 PSA 股權稀釋，投資收益減少人民幣 2.83 億。

11、 所得稅

本集團二零一七年上半年所得稅支出約人民幣 5.27 億元，較去年同期的約人民幣 6.82 億元，減少約人民幣 1.55 億元。本期的有效稅率約為 6.7%，較去年同期的有效稅率約 8.6%減少約 1.9 個百分點。

12、 年內溢利

本集團二零一七年上半年股東應佔溢利約人民幣 70.37 億元，較去年同期的約人民幣 67.52 億元增加約人民幣 2.85 億元，增加約 4.2%；淨利潤率（股東應佔溢利佔收入總額的百分比）約為 12.2%，較去年同期的約 11.8%，增加約 0.4 個百分點；淨資產回報率（股東應佔溢利佔平均淨資產的百分比）約 14.1%，較去期的約 15.0%，減少約 0.9 個百分點。

13、 總資產

本集團二零一七年上半年總資產約為人民幣 1,950.56 億元，較上年末的約人民幣 1,850.79 億元增加約人民幣 99.77 億元；主要是應收賬款、應收票據、物業、廠房及設備及於聯營公司的投資增加。

14、 總負債

本集團二零一七年上半年總負債約為人民幣 862.47 億元，較上年末的約人民幣 814.41 億元增加約人民幣 48.06 億元。主要是應付票據增加約人民幣 61.43 億元，應付款項減少約人民幣 21.53 億元。同時所屬東風汽車（香港）國際有限公司從中國進出口銀行辦理的歐元借款本期歸還本金 0.95 億歐元，本期在中國銀行（香港）有限公司辦理 1 年期歐元借款 0.90 億歐元。

15、 總權益

本集團二零一七年上半年總權益約為人民幣 1088.09 億元，較上年末的約人民幣 1036.38 億元增加約人民幣 51.71 億元，其中母公司權益持有人應權佔益約為人民幣 1022.91 億元，較上年末的約人民幣 967.26 億元增加約人民幣 55.65 億元。

16、 資金與來源

	二零一七年 截至六月三十日止 六個月 (人民幣百萬元)	二零一六年 截至六月三十日止 六個月 (人民幣百萬元)
經營活動動用的現金流量淨額	(2,916)	(371)
投資活動(動用)/產生的現金流量淨額	(620)	1,024
融資活動動用的現金流量淨額	(1,450)	(864)
現金和現金等價物減少淨額	(4,986)	(211)

本集團來自經營活動的現金流出淨額約為人民幣 29.16 億元。主要是：(1)扣除折舊和減值等非現金項目的稅前溢利約人民幣 19.38 億元；(2)應付票據、應付帳款變動形成資金流入，增加人民幣約 24.13 億元；(3)金融業務產生的貸款與應收款項增加，減少現金約人民幣 54.01 億元；(4)存貨餘額增加，減少人民幣約 11.41 億元；(5)支付所得稅減少現金人民幣約 7.82 億元；

本集團來自投資活動的現金流出淨額約為人民幣 6.20 億元。該金額主要反映：(1)為擴大產能和開發新產品，購買的物業、廠房、設備和無形資產減少現金人民幣約 17.93 億元；(2)收到合營與聯營公司股息，增加現金約人民幣 64.99 億元；(3)已抵押銀行結餘和定期存款增加，減少人民幣約 52.51 億元；

本集團來自融資活動的現金流出淨額約為人民幣 14.50 億元。該金額主要反映：(1) 銀行借款淨額增加，流入現金約人民幣 10.77 億元；(2) 償還銀行借款，淨額減少，流出現金約人民幣 18.06 億元；(3) 向股東分紅約人民幣 7.96 億元。

基於以上原因：於二零一七年六月三十日，本集團的現金和現金等價物(即不計三個月或以上的定期存款)約為人民幣 272.00 億元，比二零一六年十二月三十一日的約人民幣 308.51 億元，減少約人民幣 36.51 億元。現金和銀行存款(即包括三個月或以上的定期存款)約為人民幣 377.62 億元，比二零一六年十二月三十一日的約人民幣 374.96 億元，增加約人民幣 2.66 億元。本集團的淨現金(即現金和銀行存款減借貸)約為人民幣 240.65 億元，比二零一六年十二月三十一日的約人民幣 230.99 億元，增加約人民幣 9.66 億元。

於二零一七年六月三十日，本集團的產權比率(總借貸佔股東權益總額的百分比)約為 13.4%，比二零一六年十二月三十一日的約 14.9% 降低約 1.5 個百分點。流動比率約為 1.33 倍，比二零一六年十二月三十一日的約 1.35 倍減少約 0.02 倍；速動比率約為 1.20 倍，比二零一六年十二月三十一日的約 1.22 倍減少約 0.02 倍。

本集團於二零一七年六月三十日的存貨周轉天數約為 36 天，比二零一六年十二月三十一日的周轉天數約 30 天增加約 6 天。本集團應收款項(含應收票據)的周轉天數由二零一六年十二月三十一日的約 58 天增加約 7 天至二零一七年六月三十日的約 65 天，其中：應收賬款(不含應收票據)的周轉天數約為 15 天，與二零一六年十二月三十一日周轉天數約 12 天增加 3 天；應收票據周轉天數約為 50 天，與二零一六年十二月三十一日的周轉天數約 46 天增加約 4 天。集團對應收票據有嚴謹的管理規章制度，只接受具信譽的銀行及有實力的客戶的申請，銀行承兌的票據由客戶的銀行承擔信貸風險。

17、 比例合併法下主要財務資料

比例合併法下，本集團二零一七年上半年收入約人民幣 1,211.78 億元，較去年同期的約人民幣 1,107.98 億元增加約人民幣 103.80 億元，增長約 9.4%；稅前溢利約人民幣 105.18 億元，較去年同期的約人民幣 102.82 億元增加約人民幣 2.36 億元，增長約 2.3%；總資產約人民幣 2,680.62 億元，較上年末的約人民幣 2,618.62 億元增加約人民幣 62.00 億元，增長約 2.4%。

二、核心競爭力分析

作為中國汽車行業領先和持續增長的汽車企業，東風汽車集團上半年經營整體保持穩健。其核心競爭力主要體現在：

1、 領先的商用車業務

東風汽車集團是中國最具有實力的商用車製造商。在商用車領域具有完整的價值鏈佈局，目前在研發體系和研發能力、零部件體系、生產製造體系以及銷售服務體系方面都處於國內的領先水準。東風三代商用車產品一直引領著國內商用車市場的發展。東風汽車集團相繼推出天龍重卡載貨車、天錦中卡、第三代輕卡，技術水準國內領先國際一流，東風天龍重卡目前是國內銷量最高的重卡產品。東風的中、重卡連續多年保持國內第一的領先地位，二零一七年上半年東風中重卡市場份額達到19.5%。在海外市場方面，目前東風的商用車出口量處於行業第四，東風的商用車產品在部分區域受到海外客戶的好評。目前，東風商用車業務佔據東風自主事業的重要地位。東風商用車業務的健康發展，是東風整體事業穩定發展的基礎。

2、 貼合市場需求的業務佈局

東風汽車集團是目前國內整車業務佈局最齊全的汽車集團，在各主要細分市場均有業務佈局。而從業務單元的佈局來看，東風的業務單元佈局相對均衡。在東風集團內部，除東風日產已達到110萬輛規模外，神龍汽車、東風本田處於60-80萬輛規模，東風柳汽處於30-40萬輛規模區間，東風股份在20-30萬輛規模左右，東風日產、神龍汽車、東風本田這前三家企業佔東風集團的比重大約58.4%。

貼合市場需求的業務佈局有利於東風汽車集團保持持續的發展，將有助於降低單一市場或單一企業發生的風險對東風整體的影響。

3、 國際化的視野和管理理念

東風汽車集團雖然是國資委直屬的中央企業，但處於充分競爭的汽車行業，進入21世紀以來，堅持開放合作戰略，具有較強的市場意識和國際化視野。堅持開放合作與自主發展的統一，在開放中自主發展。堅持以市場為導向進行產品開發和業務流程優化。堅持經營品質優先，不盲目追求發展速度。堅持學習和借鑒國際上先進的管理經驗和管理方法，在學習和借鑒中形成有東風自身特色的管理方式。

先進的管理理念和國際化的視野有利於東風融入國際化發展，不斷提升國際化的經營管理能力。

4、 發展良好的合資事業

東風汽車集團合資業務單元基本上已處於持續健康發展的軌道。東風與各合作夥伴之間的戰略互信不斷增強，各方股東對合資公司的支持力度持續加大。合資公司自身體系發展能力在不斷增強，產品佈局、行銷網路、製造能力、研發能力等持續強化。合資公司的盈利能力保持行業先進水準。

良好發展的合資事業為東風整體事業發展尤其是自主品牌事業發展提供強大的支撐，包括相對充裕的資金、人才團隊和管理的支持。

5、 自主創新的企業文化和人才團隊

在40多年的建設發展中，東風汽車集團始終牢記振興中國汽車工業的使命，自主創新、自主發展，其中貫穿於東風發展的歷程。東風的發展壯大史就是一部東風人不斷自主創新的歷史，也是一部東風與時俱進、轉型調整的歷史。無論是在商用車領域的自主創新，還是在乘用車領域和新能源汽車領域的創新突破，都體現了東風汽車集團良好的創新文化，學習創新超越是東風的企業哲學。

中期股息

董事會宣佈派發二零一七年之中期股息每股0.1元人民幣（二零一六年：無）予二零一七年九月五日（星期二）名列本公司股東名冊內之股東。中期股息將於二零一七年十月十六日（星期一）派發。

重大收購及出售附屬公司、合營企業及聯營企業

期內，本公司概無進行任何附屬公司、共同控制實體及聯營公司的重大收購或出售。

重大訴訟

截至二零一七年六月三十日，東風汽車集團未牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據本公司所知，亦無任何針對東風汽車集團的重大訴訟或索賠懸而未決、擬將進行或已進行。

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治

期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載企業管治守則（「守則」）之守則條文。

審閱賬目

審計與風險管理委員會已經審閱本集團截至二零一七年六月三十日止六個月未經審核財務報告。

暫停辦理股東登記

本公司將於二零一七年九月六日（星期三）至二零一七年九月十四日（星期四）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續。本公司 H 股股東如欲獲派發中期股息，而尚未登記過戶檔，須於二零一七年九月五日（星期二）（最後股份登記日）下午四時三十分（香港時間）或之前將過戶檔連同有關股票交回本公司的 H 股過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。

董事會

於本公告公佈之日，本公司的執行董事為竺延風先生、李紹燭先生及劉衛東先生，以及本公司的獨立非執行董事為馬之庚先生、張曉鐵先生、曹興和先生及陳雲飛先生。

承董事會命

董事長
竺延風

中國武漢
二零一七年八月二十七日

* 僅供識別