

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



聯康集團

Uni-Bio Science

UNI-BIO SCIENCE GROUP LIMITED

聯康生物科技集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0690)

截至二零一七年六月三十日止六個月之 中期業績公佈

截至二零一七年六月三十日止六個月之摘要

- 於同類最優口服抗糖尿病藥物博康泰® (米格列奈) 納入二零一七年國家醫保藥品目錄後，於二零一七年四月在福建省推出該藥物並輸送至多家醫院
- 成功以優惠價格投得更多省級招標，相對中國整體市場受價格下滑的影響有所緩解
- 擴大金因肽®醫保範疇，為未來增長提供強勁助力
- 成功將金因舒®分銷轉予華潤紫竹，在擴大醫院覆蓋面的同時減少銷售與分銷成本
- 委任陳大偉先生為副主席，為本集團帶來扎實的資本市場及企業管理經驗
- 委任薛偉先生為聯康醫藥保健有限公司總經理及增聘高級銷售管理人員加強商業能力
- 領先產品的銷售及分銷模型的近期變動及近期政策變動帶來的負面壓力共同導致了期內銷售額下滑
- 由於研發及銷售及營銷之策略性舉措開支增加，正常化虧損淨額增加
- 經調整LBITDA為約13.7百萬港元，與增加之虧損淨額一致
- 期末後，本集團公佈所得款項總額約141.8百萬港元之兩份認購協議，其中一項認購事項獲得HeungKong Great Health Fund I 120百萬港元之投資
- 與中國50強私營企業香江集團達成戰略聯盟，進而利用香江集團醫療網絡

* 僅供識別

聯康生物科技集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」或「聯康生物」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本集團截至二零一七年六月三十日止六個月（「回顧期內」或「期內」）之未經審核簡明綜合中期業績如下：

主要財務摘要

截至六月三十日止六個月

	二零一七年	二零一六年
息稅攤銷前虧損(LBITA) (千港元)	(17,908)	(9,176)
毛利率(%)	83.4%	84.4%
研發費用佔收益比例(%)	24.3%	15.4%

於六月三十日/ 十二月三十一日

流動比率(倍)	3.60	2.65
債務權益比率(%)	6.1%	11.4%
總資產周轉率(%)	27.5%	29.5%

截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月基於可報告分部劃分之未經審核財務數據

	截至六月三十日止期間		變動
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元	
銷售內部藥品之收益	62,945	69,455	-9.4%
銷售成本	(10,420)	(10,851)	-4.0%
毛利	52,525	58,604	-10.4%
其他虧損淨額	(11)	(5)	120.0%
銷售及分銷開支	(27,067)	(33,521)	-19.3%
一般及行政及其他開支	(11,275)	(7,588)	48.6%
銷售生物及化學藥品之經營收入	14,172	17,490	-19.0%
其他收入及其他虧損	3,181	2,141	48.6%
新藥產品及未來項目產生之開支	(27,681)	(15,348)	80.4%
其他行政開支	(18,809)	(22,448)	-16.2%
融資成本	(174)	(153)	13.7%
以股本結算及以股份支付之開支	(4,201)	(5,809)	-27.7%
除稅前虧損	(33,512)	(24,127)	38.9%

概覽

如上表未經審核財務數據所示，我們銷售生物及化學藥品的經營收入於期內下跌19.0%。這源於近期處於重大轉型時期之中華人民共和國（「中國」）藥品市場之單價下行壓力。為自收益扣除銷售及分銷開支，已改變金因舒®之銷售模式，而期內錄得之整體毛利較二零一六年同期輕幅下降10.4%。本公司仍對新推出的米格列奈的經營業績保持樂觀取態，並加強我們的商業化平台。

根據生物技術公司的生命週期，由於繼續投資新藥及未來項目，本集團在本期間仍錄得虧損。截至二零一七年六月三十日止六個月就新藥及未來項目產生之總開支較二零一六年同期增加80.4%。顯著增幅主要由於化學藥品開發推出新的研究舉措，阿卡波糖Acarbose以及就本集團的獲專利生物資產Uni-E4及Uni-PTH著手進行液體製劑研究所致。

本集團截至二零一七年六月三十日止六個月之業務表現詳情概列於下文「管理層討論及分析」一節。

管理層討論及分析

財務表現與回顧

銷售業務發展

於回顧期內，本集團錄得綜合營業額約62,945,000港元，較二零一六年同期錄得之約69,455,000港元減少9.4%。期內，人民幣兌港幣貶值，因此，就外匯波動作出調整之銷售減幅為-5.4%。

由於華潤紫竹藥業有限公司（「華潤紫竹」）全國分銷業務之商業結構產生變動，故我們來自金因舒®之賬面收益錄得大幅減少。所有銷售與分銷開支現已根據協定模式自總發票金額中扣除。與此同時，銷售與分銷開支佔收益份額已大幅下降（見銷售與分銷開支），這反映該合作關係的盈利能力可能會有所提升。鑒於新政策要求行業實行重大轉型，這必然導致中國的銷售模式變動並形成單價下行壓力。儘管該等不利因素預期會對本集團短期增長率造成影響，惟根據IMS五月份數據顯示，自二零一四年以來，本集團的三年複合年增長率強達12.3%，為中國整體醫藥市場三年複合年增長率（6.8%）的近乎兩倍。

本集團透過1)市場准入部門有效管理招標；2)加強商業平台；及3)成功進入數個新的增長省份，維持其加速增長的戰略重心。

各省市的藥品定價對所有業內定價造成負面壓力，而行業整體增長仍受單價下跌影響。整體而言，行業增幅由二零一四年的逾20%大幅下降至近期的5%左右。上述變化已導致眾多公司在參與省級招標方面積極度降低，甚至在認為省級機關要求的定價不可持續的情況下退出部分省級招標。本集團的產品組合策略著重於開發具競爭力的創新療法，而此舉對新招標機制及價格變動對本集團期內財務表現造成的影響起到緩衝作用。市場准入部門於回顧期內繼續管理所有招標及與銷售團隊通力合作，故本集團能夠持續進入主要省份而不致蒙受降價趨勢造成的重大影響。基於此碩果，董事會正擴展市場准入部門以加強覆蓋面及協助本集團實現中國單位數量增長巨大潛力。本集團現時正參與若干省份之招標，預期將於二零一七年底完成。

期內，本集團委任薛偉先生為聯康醫藥保健有限公司總經理，不斷擴大銷售隊伍，在中國各地設立更多高級職位，打造更加垂直配套的商業團隊架構。此舉符合本集團承諾於二零一六年建設高素質及富有經驗的銷售及營銷團隊之策略。憑藉我們的團隊逐步與全國醫療保健專業人士建立穩固且透明的關係，本集團繼續享受該策略所帶來的利益。於薛先生的帶領下，本集團相信擴張計劃將帶來強勁的業務增長。回顧期內，本集團持續增加對直接銷售人員及區域分銷商的投資。預期到二零一七年年底，我們的商業平台員工將較二零一六年年底增加逾50%。本集團於回顧期內繼續大力投資發展直銷商及區域分銷商。

回顧期內，本集團進一步將銷售及市場營銷部精簡為三個主要部門，以鞏固及完善集團的職責及職能：

- I. 銷售營運管理負責監督貨物在所有渠道的配送情況，以便本集團可確保對每個銷售渠道的良好控制；
- II. 分銷商管理著眼於分銷商合約及規範化所有分銷商工作流程以縮短反饋迴路；及
- III. 銷售團隊管理負責內部銷售團隊能力發展，以發展長期關鍵意見領袖（KOL）網絡。

本集團堅信該等部門可提供更多靈活性及專業性，使銷售及營銷工作更全面適應預期於二零一八年年年底前全面實施的新兩票制，以及加強溝通、信息管理及資源分配。

獲專利生物藥品

本集團之獲專利生物藥品包括金因肽®（創傷癒合表皮生長因子噴劑）及金因舒®（專用於角膜損傷及手術後癒合的表皮生長因子衍生物眼藥水）。期內，獲專利生物藥品銷售額減少6.6%至34,972,000港元（不計及外匯波動因素）。獲專利生物藥品佔回顧期內綜合銷售總額約55.6%，與去年同期相若。

金因肽®

期內，金因肽®於新治療領域（產科及婦科）繼續取得佳績。透過於寧夏及雲南增加新的分銷商，金因肽®的收入已增長3.4%（不計及外匯波動因素）並使其獲推廣至新醫院及應用於新病患及處方之中。

省級招標格局不斷變化是銷售及營銷團隊目前面臨的其中一項挑戰。儘管如此，該團隊在保障我們產品價格的同時仍成功於寧夏贏得新的招標機會，進一步拓展金因肽®的銷售範圍。省級招標不斷變化的格局使本集團持續面臨挑戰。因定價限制，本集團不得不放棄參與部

分招標。這使得金因肽®增長放緩並抵銷了本集團於新的治療領域及多個地區推出金因肽®所取得的部分成果。

最後，二零一六年四月份曝出全國性疫苗醜聞後更加嚴格的冷鏈管理規定使銷售金因肽®對小型醫院及私人診所而言無利可圖，此乃由於該等機構無法接受新冷鏈管理規定實施下之價格。金因肽®已獲批為冷藏產品，因此本公司必須委聘一間經國家食品藥品監督管理總局（「國家食品藥品監督管理總局」）批准獲藥品經營質量管理規範（「經營質量管理規範」）認證的物流公司以確保產品乃根據最新供應鏈管理規定運輸。

本集團將繼續透過進行更多現場活動並加強與新醫院及新分銷商的合作，加快該產品的銷量增長。

金因舒®

於回顧期內，本集團延續金因舒®先前的佳績，於湖北贏得新的招標，並將該產品的全國覆蓋範圍增加至77%的省份。然而，與華潤紫竹建立新的銷售模式後（自發票金額扣除銷售及分銷開支），收入較去年同期下滑29.3%（不計及外匯波動因素）。收入下滑乃主要由銷售及分銷開支扣減所致，並非意味著盈利能力減弱，而政府的價格下調壓力亦進一步導致收入下滑。趁著在招標省份中成功擴張，本集團現正尋求將金因舒®納入醫保並為其他現有產品探尋機會。

獲專利化學藥品

本集團的獲專利化學藥品銷售為匹納普（伏立康唑片，用於治療嚴重的真菌感染）銷售。此分部於期內錄得27,973,000港元之營業額，較去年同期的銷售額30,362,000港元輕微減少3.8%（不計及外匯波動因素）。化學藥品佔綜合銷售總額約44.4%，而去年同期則為43.7%。

匹納普的銷量於期內增長14.4%。匹納普增加的銷量中超過一半乃歸功於成功的投標管理，包括於期內本集團在寧夏及湖北的新投標。匹納普餘下的銷量增長歸功於銷售團隊出色的現場推廣工作成功打開了新市場（在新疆物色到新的分銷商並在上海建立新團隊），並激勵本集團於黑龍江和安徽的分銷商增加銷售（較去年同期顯著增加250%）。儘管如此，良好的銷量增長仍受價格折扣影響，而化學產品尤為凸顯。市場准入團隊密切監控匹納普的價格以確保產品增長之長期可持續性。

於二零一七年四月，本集團在福建省推出新型口服抗糖尿病藥品－「博康泰®」牌米格列奈。米格列奈屬於格列奈類降血糖化合物。除抗糖尿病療效外，其亦以在安全的前提下改善餐後高血糖聞名，因而具潛力成為一流的藥品。博康泰®已從國家食品藥品監督管理總局取得新藥審批，劃入疾病的一線及／或二線治療方案。目前，博康泰®已入駐福建多家醫院，且本集團亦已於上海、重慶、廣東及四川提交標書，以爭取於二零一七年底至少向10個省份銷售博康泰®。

開發成本·LBITDA及除稅前虧損

期內毛利約為52,525,000港元（不計及外匯波動因素），較去年同期錄得的約58,604,000港元下降6.5%。毛利率輕微下降1.0%至83.4%。毛利率下降源於根據與華潤紫竹的新合作協議制定的金因舒®的銷售模式有重大變動。此外，金因舒®乃按補貼單價銷售予華潤紫竹，此抵銷了營銷及推廣開支。

儘管有來自省級招標對藥品的定價壓力，以及北京及深圳工資增長較快，本集團於期內仍能夠維持相對穩定的毛利率。本集團繼續積極採取措施，透過於整個業務過程中削減成本及提高營運效率進一步提升盈利能力。例如增加藥用活性成分（「API」）供應商數目以保持原料成本的競爭力，以及繼續致力於增加銷量，以降低單位生產成本。

一般及行政（「一般及行政」）開支（不包括研發開支）增加10.8%，主要由於期內為吸引及挽留優秀人才在中國附屬公司中全面落實增強的福利計劃導致開支增加。該計劃對整體開支的影響被持續推行嚴格的成本控制措施（如新的差旅政策）及有效精簡營運（如新的資訊科技通訊工具令差旅需求減少）所抵銷。本集團繼續進行業務架構擴張計劃，截至二零一七年六月三十日，其僱員總數超過300名。為配合擴張計劃，本集團的人力資源部繼續實施及改進多項新舉措，旨在提高僱員標準，並實行績效獎勵體系。因此，本集團已開始運行一項新的浮動獎金計劃，包括對重要僱員授出可變現金及股權獎勵。

研發（「研發」）開支總額（包括資本化）由去年同期的10,719,000港元增加42.5%至15,278,000港元。研發開支大幅增加主要由於化學藥品開發推出新的研究舉措所致。與陽光諾和有關阿卡波糖Acarbose藥片的共同開發項目已於回顧期內啟動，並產生開發及產業化成本。生物藥品方面，本集團的獲專利重組促胰島素分泌素（「Uni-E4」）及重組人甲狀旁腺激素(1-34)（「Uni-PTH」）計劃繼續申請審批以獲批准推出市場，且本集團已開始調配資源著手進行液體製劑的研究，以提升該等產品的競爭優勢。期內，上述研發項目令研發開支佔收入的比例顯著上升至24.3%，而截至二零一六年六月三十日止六個月則為15.4%。由於本集團研發新藥，故研發開支可能因各個開發項目的不同階段成本而每年出現波動。本集團繼續建基於廣泛的策略重心，將重點放於包括糖尿病及骨質疏鬆等代謝疾病方面。

銷售與分銷開支由去年同期的33,521,000港元減少至27,067,000港元。有關減少乃主要由於金因舒®實行新的交易模式所致及與華潤紫竹的合作所帶來的巨大推廣協同作用所致。期內，銷售與分銷開支佔收益百分比由去年同期的48.3%下降至43.0%。

於回顧期內，其他收入由去年同期之2,141,000港元增加48.6%至3,181,000港元。其他收入指來自非核心業務（如租賃及已收銀行存款利息）之收入以及收取北京市科委高端仿製藥補貼，此乃匹納普之一次性政府補助金。此項補助為對匹納普的重要認可以及政府對匹納普的大力支持努力，奠定了匹納普為應急所需的優質產品的地位。

總虧損由去年同期的25,117,000港元擴闊34.1%至期內的33,690,000港元。該虧損增加主要由研發開支增加所致。其他新增成本乃由為公司吸引更優秀人才而改善薪金及福利所致。本集團將該等成本視為對公司未來發展的投資。所產生之總虧損包括174,000港元，乃為於二零一七年三月結算貸款安排人民幣10,000,000元之利息開支。於二零一七年六月三十日，本集團並無任何未償還銀行貸款餘額。

本集團錄得虧損，主要因為固定資產折舊及無形資產攤銷總額及預付租賃款項達15,430,000港元。上述開支大部分與本集團大量投資廠房和機器以符合新的中國生產質量管理規範（「cGMP」）標準及Uni-PTH及Uni-E4商業化有關。若加回折舊及攤銷以及其他非現金項目（「經調整LBITDA」），將產生本集團之現金開銷。經調整LBITDA於回顧期內由3,367,000港元擴闊至13,707,000港元。考慮到期內末錄得現金及現金等價物36,744,000港元及自於期內之後刊發的兩份認購協議籌得約141.8百萬港元，本集團可繼續支持其近期經營及投入近乎為零的融資成本。

業務回顧

截至二零一七年，本集團的整體業務策略注重內部（鞏固基礎）及注重外部（價值最大化）。鞏固基礎包括：1)職能化及虛擬化，2)人力投資，3)符合cGMP製造標準，及4)升級資訊科技基礎設施。價值最大化包括：1)擴展我們的商業化平台，及2)實行我們新的合作夥伴模式。有關策略詳情可查閱本集團二零一四年年報業務策略一節。於二零一五年末，本集團透過推行A.G.I.L.E.（促進增長•國際視野，其包括「價值最大化」及「鞏固基礎」）向全體僱員重申其策略。推行A.G.I.L.E.有助本集團實現成為專攻代謝疾病、眼科及皮膚科的國際知名醫療公司的願景。本集團注重以國際標準規範其所有營運，同時鞏固其財務表現以最大化股東價值。本集團深信，良好的溝通及其僱員透明的發展策略對有效執行本集團策略規劃至關重要。

本集團已於營運職能部門實施該等策略，且取得強勁進展，有效地增強本集團於同行的競爭力，並確保卓越營運。下表概述期內本集團主要職能部門的近期業務進展、機會及挑戰。

職能部門	項目	描述	進展	機會	挑戰
銷售與營銷	省級招標	自二零一五年強制招標以來，省級招標已成為眾多省份的標準慣例。招標為釐定藥品售價及藥品是否獲准上市銷售極其重要的環節。本集團已成立一個多職能專責小組，包括本集團市場准入團隊及高級管理層。此專責小組利用內部專門追蹤工具定期審閱省級招標狀況，以確保有效管理旗下三種銷售產品的招標流程。	於期末，匹納普覆蓋24個省份（包括期內於寧夏及湖北的新招標）及軍區，金因肽®覆蓋32個省份及軍區而金因舒®則覆蓋31個省份及軍區（包括期內於湖北省贏得的新招標）。自成立市場准入部門以來，省份數目已穩步增長。整體而言，期內招標結果令人滿意。與若干競爭激烈的市場分部的情況（其價格降幅高達60%）不同，本集團於眾多省份抵禦價格的極端下降，而這有助於我們減輕中國市場價格下降帶來的影響。	省級招標進展穩定。於回顧期內，我們已獲得湖北及江蘇兩個新的主要市場。 我們成功中標有賴於我們就管理招標流程而設立的強大的專責小組。我們的團隊在招標流程方面擁有卓越的往績記錄及對此有深厚的了解，並於與地方分銷商合作贏取招標方面擁有豐富經驗。該等堅實的市場准入努力及我們的當前地位將有助本集團於未來數年把握中國單位數量增長的機會。	由於實施多項措施控制醫療保健開支，後續的各個招標環節可能面臨不利的定價壓力。此外，後續招標環節的藥品價格將參考上一環節的最低價格而定。因此，本集團必須審慎管理招標，以防日後價格大幅下降。在若干情況下，本集團將不會參與最終價格過低的省份的招標。鑒於該等原因，期內我們於江蘇就匹納普及於福建就5毫升裝金因肽®撤銷投標。 匹納普及表皮生長因子產品於新招標中的平均價格分別較二零一六年實際價格下降約10%及5%。為應對此下降，本集團已開始著眼於成本節省計劃以於市場及降價壓力中維持競爭力。
銷售與營銷	商業平台擴展	本集團計劃擴展其商業平台，準備推出兩種新一代產品。首先，本集團計劃將大力擴展其內部銷售團隊及區域分銷商的規模。 其次，本集團尋求與合約銷售機構或大型醫藥企業建立合作夥伴關係，以擴展其於中國的銷售與營銷範圍。	於委任薛偉先生為商業平台總經理後，本集團亦於全國各地增聘高級職位，且銷售及營銷職能獲進一步精簡為三個主要部門，即銷售營運管理、分銷商管理及銷售團隊管理。該等變動確保商業平台已做好迎接兩票制的準備。 回顧期內，本集團已增聘直接銷售人員及區域分銷商。根據現有擴展計劃，截至二零一七年底，我們的商業平台員工將較二零一六年底增加逾50%。 最後，金因舒®的銷售營運已成功轉移至華潤紫竹，有望於短期內將全國醫院覆蓋率增加5倍。	現有行業參與者或會因順應兩票制而喪失市場份額。本集團擬藉此機會趁其他公司於適應期競爭力下降之時緊抓市場份額。新的銷售團隊架構及新增銷售員工將在推動本集團銷售增長的同時提供協助。銷售及營銷職能的細分將規定更清晰的職責範圍，並促使更細緻地執行策略。這無疑會使現有合作夥伴為本集團帶來更多機會及盈利。	隨著銷售團隊擴展，薪金開支預期不斷增加，本集團正密切觀察投資回報。為更好地應對此項轉型挑戰，本集團將調配資源確保提升及加強內部溝通，以便整個集團能作為一個整體有效及高效運作。 儘管金因舒®的單價下降，並因此對收入及毛利造成不利影響，本集團相信金因舒®擁有良好定位，可增加銷量及持續彌補利潤的下降。

職能部門	項目	描述	進展	機會	挑戰
				<p>本集團於以下現有合作夥伴中發現諸多重大機遇：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 將華潤紫竹的龐大醫院覆蓋轉化為收入 2. 憑藉華潤紫竹在眼科領域的優異往績記錄（例如，據艾美仕於二零一五年之資料，其拉坦前列素的銷售超過市場15%），本集團可藉此優勢在價格競爭日趨激烈的中國保持競爭力 3. 華潤紫竹於市場上擁有更大的廣告份額，這有助於贏得招標及擴大金因舒®的醫保範圍 4. 本集團擬增加對匹納普、金因肽®及博康泰®（米格列奈）的投資，此有助於本集團提升該等新增投資的回報。 	
銷售與營銷	兩個主要產品列入國家醫保藥品目錄	於回顧期內，人力資源及社會保障部（「國家人社部」）已公佈國家醫保藥品目錄（「 國家醫保藥品目錄 」）。國家醫保藥品目錄為釐定哪些藥品可根據各省份的國營保健計劃納入醫保的藥品名單。其對各個別藥品的市場准入有重大意義。	<p>國家人社部於回顧期內，已公佈國家醫保藥品目錄。</p> <p>米格列奈現將正式納入國家醫保藥品目錄，而金因肽®則不再僅限於工傷保險使用。</p>	<p>過去，儘管米格列奈較同類藥品具有更為顯著的臨床效益，由於其未獲納入全國醫保範圍，故僅佔據小部分市場份額。米格列奈被納入國家醫保藥品目錄將成為產品銷售增長的主要推動力。</p> <p>取消僅就工傷保險使用的限制預期將成為擴展金因肽®於新部門（該部門創傷並非由行業或工作相關事故引起）使用的強大推動力。從手術創口到慢性創面，金因肽®能夠應用於多種醫療環境，例如皮膚燒傷、整形手術乃至婦科及整形外科手術創口。近期有研究報導指出中國的剖腹生產率高達34%，平均每分鐘11名嬰兒通過剖腹生產進行分娩。隨著中國結束獨生子女政策及高危妊娠的發生率不斷增加，預期於中國進行的剖腹生產數量將快速增長。</p>	取消使用限制後，金因肽®有望把握日益增長的巨大市場潛力。本集團將制定營銷計劃應對進入婦科及整形外科等新領域可能遇到的挑戰。

職能部門	項目	描述	進展	機會	挑戰
銷售與營銷	推出博康泰® (米格列奈)	本集團與江蘇豪森藥業股份有限公司(「江蘇豪森」)的首次國內合作於二零一五年底圓滿結束。根據協議，本集團已收購米格列奈——一款具潛力成為最佳的口服抗糖尿病藥品，生產並商業化的全球權利。	<p>於二零一七年四月，米格列奈已於福建省以本集團品牌博康泰®面市。博康泰®現已入駐福建的多間醫院。本集團已於上海、重慶、廣東及四川進行競標，計劃於二零一七年底在至少10個省市銷售博康泰®。</p> <p>米格列奈現已正式納入中國人力資源和社會保障部於二零一七年二月頒佈的最新國家醫保藥品目錄的醫保範圍。</p>	<p>米格列奈與其他格列奈類藥品相比表現出以下強大臨床優勢：</p> <ul style="list-style-type: none"> 快速起效 (5分鐘內血糖減少，而其他同類藥品則需10-15分鐘) 低血糖症及血脂障礙風險低 <p>米格列奈對聯康生物當前的內分泌學產品線起到補充作用。隨著本集團開始涉足建立其慢性病管理網絡，米格列奈的商業化經驗將有助於本集團提前推出Uni-E4及Uni-PTH。</p>	<p>米格列奈在中國屬一類相對較新的產品，於二零零九年首次推出，最初由一間日本製藥公司推向市場，但在中國糖尿病市場的滲透有限。因此，該產品至今的知名度有限。</p> <p>然而，誠如以上所述，本集團認為該產品具有盈利機會，因為在日本，其已成為市場上暢銷的格列奈類藥品。其面臨的挑戰在於向關鍵意見領袖 (KOLs) 及中國醫生宣傳米格列奈的臨床優勢，以使該產品發揮其真正的潛能。</p> <p>在國家食品藥品監督管理總局的嚴格規定下，生產流程升級計劃以及質量及功效一致性評價研究將為挖掘博康泰®作為潛在同類最佳口服抗糖尿病藥品的真實價值的下一關鍵步驟。該團隊將專注於此並繼續致力於及時完成上述流程。</p>
研發	研發進度	於過去十年間，本集團一直專注發展有可能為其業務帶來重大商業價值的創新及獲專利產品。本集團的其中兩項領先研發產品Uni-E4及Uni-PTH，如今已成功完成第三階段研究(臨床開發的最後主要階段)，且本集團正在進行審批及商業化前所需的最後準備工作。	<p>在與陽光諾和的研發合作關係下，對阿卡波糖(Acarbose)藥片生產流程及開發的共同研究項目已於回顧期內開始。</p> <p>此外，匹納普及博康泰(米格列奈)的生物等效性研究為本集團於回顧期內最重要的工作重點之一。匹納普的藥理學研究將於二零一七年底完成，生物等效性研究亦將能夠於二零一八年上半年開始。就博康泰®(米格列奈)現正進行藥理學研究。</p> <p>於回顧期內已識別一間醫院進行Uni-EPO-Fc的臨床研究及我們擬於二零一七年下半年盡快恢復進度。</p>	本集團已設立新制度以確保按照嚴格的時間表取得研發進展，以便更準確地預測時間表。例如，本集團已處理一項可能的時間延遲並已分配資源重新設計及縮短第一階段試驗，彌補必要更換研究醫院造成的延遲並保證於二零二五年推出Uni-EPO-Fc。隨著國家食品藥品監督管理總局制度的多項變動，我們正在檢討可能推動我們新一代產品開發的研發工作。此符合國家食品藥品監督管理總局推廣新技術的同時以具成本效益的方式服務患者的目標。	在中國，預測獲批日期總是充滿挑戰。中國監管機構並不提供公式或指引。本集團已利用其他生物產品審批的歷史審批時間表以及行業協會及行業專家的意見作為我們的預測基準。然而，具體情況仍會有所不同。

職能部門	項目	描述	進展	機會	挑戰
			<p>研發團隊於二零一七年三月已出席於上海舉辦的亞洲醫藥研發領袖峰會以了解中國頂尖醫藥公司的最新發展。</p> <p>有關本集團在研產品的全部詳情，謹請參閱「國家食品藥品監督管理總局研發」一節。</p>		<p>本集團對當前狀況持審慎樂觀態度。去年於國家食品藥品監督管理總局登記備案的申請逾77%已自動撤回，大幅減少供審閱的備案積壓數量。儘管聯康生物相信其備案應該不會撤回，惟由於審查過程中新增的規定，國家食品藥品監督管理總局仍然可能會要求本集團提供進一步數據。因此，無法確定近期監管變動可能對審批時間表造成的確切影響。本集團持續密切監控我們的審批進程。</p> <p>在Uni-E4的開發過程中，諸多新參與者進入市場，彼等具有更方便病人的優良配方。在監管機構看來，這將成為我們的粉劑獲批的重要挑戰。因此，我們正在評估粉劑的競爭力並計劃提前我們的新一代開發計劃，即分配資源至液體製劑的開發。</p>
公司發展	認購協議及戰略聯盟	<p>本集團繼續於市場尋求厚利產品以在內部開發產品並將其商業化，從而為本集團股東及社會締造長遠價值。</p> <p>本集團不時尋求額外融資以有效把握該等機遇實現收益。</p>	<p>於本期間後，本公司已與HeungKong Great Health GP Limited之全資附屬公司Vital Vigour Limited及Wynhaus Assets Management Pte Ltd訂立兩項單獨的認購協議。Vital Vigour Limited已有條件同意認購873,360,000股本公司新股份，而Wynhaus Assets Management Pte Ltd（一間於新加坡註冊成立的投資公司）已有條件同意認購154,120,000股本公司新股份。所有新股份將按每股0.138港元的認購價發行。該認購事項的所得款項總額為約141.8百萬港元。</p> <p>此外，本集團亦與香江集團在主要業務領域訂立戰略聯盟。</p> <p>有關詳情請參閱本公司於二零一七年七月十八日及二零一七年八月三日刊發之公佈。</p>	<p>籌得所得款項將用於商業平台拓展計劃、物色新的合作夥伴交易以及有關研發的重大資本投資及經營開支，為本集團帶來了發展機會。</p> <p>透過戰略聯盟，本集團將利用香江集團的醫療網絡分銷其醫藥產品，尤其是私人的慢性病管理。</p> <p>此外，聯盟將有助於評估建立生物醫藥孵化中心及探索國際併購項目。</p>	<p>於國際生物技術市場中的眾多優良投資機會可補足我們的授權模式以於中國市場發明新一代改良型生物藥品。本集團擬通過研發合作夥伴關係及授權項目採用外部創新模式與其他業內參與者競爭，以優化我們的創新能力。</p>

職能部門	項目	描述	進展	機會	挑戰
其他	投資者關係 （「投資者 關係」）及公共 關係	鑒於本集團業務的技術性質，投資者關係已經成為本集團營運的重要部分。有效的投資者關係及溝通可促使一般投資者更好地認識本集團的高科技產品及獨特的業務模式。從而，這可能促使我們的在研產品獲得更高估值並因此有助於從資本市場獲得更多流動資金，用作支持未來增長。	<p>於回顧期內，賽德思投資（一間全球投資公司）的全球股權研究部門已刊發一份有關本集團的股權研究更新，當中強調了二零一八年六月過高的目標價格，即0.33港元。</p> <p>於期內，本集團於香港及中國主持了一對一投資者會議，支援了香港行業會議及展會。團隊亦參與了重大的行業會議，如珠海的ChinaBio®合作論壇。</p> <p>為提升企業透明度，本集團已就所有重要事宜刊發自願性公佈。本集團亦定期發佈有關業務更新之新聞稿，使投資者及媒體及時掌握本集團之最新發展情況。</p> <p>本集團已透過正式的投資者關係溝通渠道持續拓展其在中國投資者中的觸角，致力於在常用的智能手機應用程序向中文投資者提供有關本集團的最新資料。</p>	本集團已成功透過知名在線媒體渠道（如雪球）於中國投資者中提升知名度。該報導已全面推廣了本集團。其已收到良好效果並為本集團帶來的良好反響。總體而言，該舉措已帶來超過5,000次數在線轉發及超過1.5百萬次閱讀及點擊。	<p>作為一間於中國擁有在研產品的生物醫藥公司，本集團認為向其廣泛的投資者及公眾說明其工作的價值相對困難。</p> <p>投資者關係團隊認為某些香港投資者間存在認知差距，會因對行業了解的不足而對評估產生影響。為解決這個問題，本集團調整其投資者關係策略以積極透過頻繁的一對一投資者會議及刊發最新的新聞稿引導投資者。</p> <p>本集團相信，其強勁的產品組合及獨特的業務模式將與中國投資者產生良好共鳴。</p>

研發

董事會及管理層持續進行市場競爭力檢討，以確保本集團所有正在銷售和開發的產品仍具商業競爭力。近期，一份業內報告指出，專利藥品市場將成為中國生物製藥行業內增長最快的分部，截至二零二零年行業總值將高達9.0%（二零一一年為5.0%）。為緊抓此機遇，本集團繼續通過內部開發及評估潛在合作夥伴關係加強其新產品組合。

基於最新的策略檢討，本集團已確定三個戰略性治療領域，以著眼于其產品組合的未來發展：代謝疾病（尤其是糖尿病及骨質疏鬆）；眼科及皮膚科。有鑒於此，本集團將繼續開發專有產品儲備中的三種獲專利保障的第一類及第七類新處方藥品：第一類新處方藥品（包括Uni-E4及rhEPO-Fc）及新第七類新處方藥品（包括Uni-PTH）。

為進一步加強本集團在內分泌研究領域的地位，於回顧期內，本集團與陽光諾和成功建立聯合研究協議，藉此，有關阿卡波糖片的首個聯合開發項目已啟動。最後，為符合國家食品藥品監督管理總局近來對仿製藥質量提出的日益嚴格的要求，本集團已開始對在售及研發中的所有化學類產品進行一致性評價研究。

藥品/成分	適用症	描述	臨床前	第1階段	第2階段	第3階段	註冊 登記前	已上市
自製藥品								
內分泌科								
Uni-E4	2型糖尿病	為一類稱為GLP-1誘導劑之抗糖尿病療程，是一項通過刺激腸促胰島素通道進行治療的可選擇非胰島素降血糖療程。該藥品設計為兩天服用一次。該類藥品已於治療2型糖尿病方面獲證實有效及獲認可，且是唯一一類可減輕體重、降低患低血糖的風險及促進β細胞再生的糖尿病藥物。	▶	▶	▶	▶	▶	
Uni-PTH	骨質疏鬆	Uni-PTH (甲状旁腺激素類似物) 為用於治療骨質疏鬆尤具成效之合成代謝(骨骼生長)劑。Uni-PTH可提高骨密度，並通過刺激新骨重建降低骨折的風險，還於治理骨痛方面較標準療法效果更佳。Uni-PTH需每日注射一次。	▶	▶	▶	▶	▶	
Uni-E4-Fc	2型糖尿病	Uni-E4-Fc (rExendin-4 Fc) 為Uni-E4的長效型號，是新一代rExendin-4療程。該技術通過加入Fc分段，大大延長該產品於體內的半衰期。因此，Uni-E4-Fc只需每兩週或三週注射一次，大大方便了病患者的治療。	▶					
眼科								
金因舒	眼部創傷癒合	金因舒(重組人表皮生長因子的衍生物，亦稱為表皮生長因子衍生物) 為眼部創傷癒合(如角膜潰瘍)的處方生物藥品。表皮生長因子衍生物直接作用於表皮細胞，可通過細胞增殖、分化及存活治療皮膚損傷及加速癒合。表皮生長因子衍生物於氨基端有三個額外氨基酸，令分子的穩定性增加。因此，金因舒可以於室溫內儲存。	▶	▶	▶	▶	▶	▶
皮膚科								
金因肽	表皮創傷癒合	金因肽(重組人表皮生長因子，亦稱為表皮生長因子) 為用於創傷癒合的處方生物藥品。表皮生長因子直接作用於表皮細胞，可通過細胞增殖、分化及存活治療皮膚損傷及加速癒合。金因肽為中國唯一一種噴霧型表皮生長因子。用法為清創後每日使用一次。	▶	▶	▶	▶	▶	▶
傳染病								
匹納普	真菌感染	匹納普(伏立康唑)是一種治療真菌感染的處方口服藥品。伏立康唑能夠阻礙真菌細胞壁的生長，從而導致真菌死亡。匹納普每天服用兩次，主要用於化療或器官移植後免疫力低下的病患者。	▶	▶	▶	▶	▶	▶
血液科								
rhEPO-Fc	貧血	rhEPO-Fc(重組人促紅細胞生成素-Fc)可用作治療因腎病、癌症相關治療及外科失血所引起的貧血。rhEPO-Fc是下一代的EPO治療藥品。通過加入Fc分段，大幅延長了rhEPO在人體中的半衰期。因此，病患者僅需每兩週注射一次rhEPO-Fc，大大方便了病患者的治療。	▶	▶				
合作夥伴藥物			進展			合作夥伴		
內分泌科								
阿卡波糖	2型糖尿病	阿卡波糖是一種小分子藥物，用於治療二型糖尿病及在部分國家用於治療糖尿病前期症狀。阿卡波糖可以通過抑制碳水化合物消化分解為葡萄糖過程中所需的葡萄糖酶水解酶，阻滯碳水化合物分解成葡萄糖，從而有效減少患者對糖的吸收。阿卡波糖能有效降低2型糖尿病患者的血糖水平，達到降低HbA1c值的效果。	正進行藥物化學、藥品生產及生產和質量控制(CMC)研究					

Uni-E4

Uni-E4為一類稱為GLP-1誘導劑之抗糖尿病療程之一部分，是刺激腸促胰島素通道的非胰島素候選治療方案。GLP-1誘導劑透過刺激身體機能產生胰島素，克服血糖水平上升，抑制餐後胰增血糖素的釋放，從生理上調節食慾並減緩血液對血糖的吸收。該類藥品已於西方國家治療2型糖尿病（「**T2DM**」）方面獲證實有效及廣獲認可，且是唯一一類同時證明可減輕體重的糖尿病藥物。肥胖是常見的T2DM併發症，該類藥品適用於體重超重的T2DM患者，根據IMS初步研究，體重超重患者佔中國所有糖尿病患者至少30%。此外，該類藥品亦具備降低患者低血糖風險及促進β細胞再生等預期會促使醫生處方此類藥物的其他療效。

據估計，中國的糖尿病藥品市場以每年20%的速度增長，到二零一六年已達到人民幣210億元，成為中國最大的治療領域之一。根據國際糖尿病聯盟的資料，中國是世界最大的糖尿病流行國，且患病人數持續快速增長。最新的調查顯示，中國的糖尿病患病人數已超越美國：根據最新數據，中國成年人糖尿病患病率達11.6%，對國家公共醫療系統帶來巨大壓力，對有效治療解決方案的需求十分迫切。

Uni-E4被國家食品藥品監督管理總局歸類為第一類新處方藥品，是一款發展成熟的GLP-1誘導劑。Uni-E4已被確認可成為新的治療方式，獲選為「十一五計劃」國家重大科技專項「重大新藥創制」，並已獲中國科學技術部簽訂《國家科技重大專項課題任務合同書》。目前已順利完成與中國科學技術部簽訂的任務，並已完成所有臨床測試，包括為預防國家食品藥品監督管理總局要求生物統計學分析標準符合國際標準而進行的第三階段補充數據測試。於二零一五年，本集團宣佈Uni-E4第三階段臨床測試顯示其於治療T2DM方面效果理想。於非劣效性研究中，結果顯示病患者接受24週治療後，Uni-E4可將糖化血紅蛋白(HbA1c)值（研究的主要療效指標）降低至與甘精胰島素類似的作用水平。結果亦顯示，Uni-E4具有明顯降低體重的作用，能減少低血糖反應發生率，效果與其他GLP-1誘導劑治療一致，且可長期用藥，尤其適用於體重超重的糖尿病患者。

為應對新競爭對手推出更多競爭製劑，本集團目前正在檢討其粉末製劑的競爭優勢，同時加快Uni-E4新一代液體製劑的研究步伐。參考過往的成功案例，本集團預期現有的Uni-E4臨床試驗中加入新液體製劑，避免對國家食品藥品監督管理總局審批時間表造成太大干擾。此外，本集團將繼續研製Uni-E4的長效型號，即LExendin-4。

rhEPO-Fc

促紅細胞生成素是一種促進紅系祖細胞的增殖、分化和紅細胞成熟的糖蛋白激素，對人體內紅細胞的生成和最終促進氧氣的生成起著不可缺少的調控作用。目前，EPO已廣泛用於治療腎功能不全所致貧血、腫瘤化療後貧血、愛滋病患者接受治療導致的貧血及用於手術前自體貯血避免感染血源性疾病等。到二零一八年，中國重組人促紅細胞生成素市場預期將達到4.77億美元（年增長率18.5%）（弗若斯特沙利文，二零一五年），而全球貧血治療用藥市場價值將超過120億美元。儘管市場空間龐大，但目前人促紅細胞生成素在人體內血清循環半衰期僅為六至八小時，因此通常需要長期、高頻度的給藥，既大大增加了患者治療成本，也嚴重降低了患者的用藥依從性和生活質量。所以，臨床上急需長效EPO製劑。

本集團正利用重組DNA技術研製Uni-EPO-Fc融合蛋白注射液，其給藥頻率有望達到半月一次。本公司開發的專有融合蛋白技術有望克服傳統IgG1-Fc融合技術的缺陷。項目已獲選為「十一五計劃」國家重大科技專項「重大新藥創制」，並獲得中國科學技術部支持。rhEPO-Fc已完成臨床前試驗，本集團目前在中國進行第一期研究。早前，本集團宣佈完成Uni-EPO-Fc第一期單次遞增給藥臨床研究。結果顯示，Uni-EPO-Fc的給藥耐受性良好，並無明顯不良副作用。完成臨床測試的四十名受試者中，有三名出現輕度發熱或注射部位輕微紅腫，症狀於二十四小時內消退。此外，完成測試的健康受試者於注射Uni-EPO-Fc後，其血液網織紅細胞的絕對值和百分率均有所增加。由於在二零一六年發現原研究醫院在另一家公司的多項臨床數據存在質量問題，我們已暫停在該研究醫院開展EPO-Fc多次遞增給藥(MAD)試驗的計劃。發現問題後，我們決定更換研究醫院，以避免國家食品藥品監督管理總局日後提出質疑。期內，團隊主要著力升級製造工藝以符合國家食品藥品監督管理總局的最新規定及提高產出率。我們已於回顧期內物色到一家新醫院，預期最早可在二零一七年下半年恢復試驗。

Uni-PTH

本集團的Uni-PTH是第七類新處方藥品，為於治療骨質疏鬆方面具有顯著療效的促進骨骼生長合成代謝劑。目前，中國骨質疏鬆市場價值預計達人民幣155億元（約為全球骨質疏鬆市場的五分之一），且隨著女性及老年人口中骨質疏鬆症病發率上升、生活水平提高及骨骼健康意識及教育加強，市場規模將持續快速增長。現有的骨質疏鬆症療法均是透過抑制破骨細胞活性阻止骨骼密度進一步下降的抗骨吸收劑。而與之相比，臨床測試顯示Uni-PTH能夠有效刺激靜止的骨表面生成新骨。通過刺激骨重建，Uni-PTH不僅能增加骨密度，還可透過改善骨質，降低骨折風險。醫生鑒定，Uni-PTH於改善骨頭疼痛方面較現有的降鈣素等療法具有更佳的療效。

於二零一四年六月，本集團宣佈Uni-PTH第三階段臨床測試於治療骨質疏鬆症方面效果理想。第三階段結果顯示Uni-PTH對停經後婦女安全有效。此外，生化的生物標誌物結果明確顯示降鈣素與甲狀旁腺激素有不同作用機制。作為抗骨吸收劑，降鈣素降低uNTX/UCr水平，而尿液中NTx分泌減少是依從性及藥物療效的依據。而在Uni-PTH試驗中，骨形成的生物標誌物(BSAP)及骨質再吸收的生物標誌物(uNTX/UCr)均有增加，證明本品可以作為促進骨骼生長的合成代謝劑。於二零一五年四月，本集團順利按照之前設定的時間表正式向國家食品藥品監督管理總局提交新藥申請。我們亦藉此對全部臨床研究進行了評估，申請將於二零一七年年年底前轉交中國藥品審評中心進行技術審查。

化學類資產

阿卡波糖

於回顧期內，與陽光諾和合作有關阿卡波糖片製造流程及開發的聯合研究項目已經開始。

阿卡波糖是一種小分子藥物，用於治療二型糖尿病及在部分國家用於治療糖尿病前期症狀。阿卡波糖可以通過抑制碳水化合物消化分解為葡萄糖過程中所需的葡萄糖甙水解酶，阻滯碳水化合物分解成葡萄糖，從而有效減少患者對葡萄糖的吸收。阿卡波糖能有效降低二型糖尿病患者的血糖水平，達到降低HbA1c值的效果。

阿卡波糖已納入國家醫保目錄，在中國市場鮮有競爭產品，利潤前景廣闊，市場規模達人民幣32億元。目前，小分子藥物在中國糖尿病市場份額為約50%（二零一六年為人民幣210億元）。由於久坐的生活方式及人口老齡化加劇，糖尿病已成為中國患病率增長最快的疾病之一，而阿卡波糖獨特的機制對飲食中碳水化合物佔比較高的亞洲患者尤其有效。

本集團的合作夥伴陽光諾和在中國擁有強勁的發展歷史，目前已取得65項新藥臨床試驗申請、兩項關於藥用活性成分的新藥申請及兩項關於成品藥的新藥申請批准，並與上海醫藥、華潤醫藥集團等眾多領先的製藥公司有合作。

匹納普（伏立康唑）

伏立康唑是一種於中國快速增長的二代三唑類抗真菌藥物，由於其療效較高，其代替氟康唑用於治療侵襲性真菌感染，如曲霉病。嚴重真菌感染常見於接受器官移植、骨髓移植的患者及血癌患者。伏立康唑可抑制真菌細胞膜合成中的重要步驟脫甲基化作用，從而導致真菌死亡。

於回顧期內，準備匹納普的一致性評價研究是本集團的研究重點之一。匹納普的藥理學研究將於二零一七年年年底前完成，而本集團預期生物等效性研究將於二零一八年上半年開始。

博康泰® (米格列奈)

米格列奈屬格列奈類降低血糖藥物。米格列奈透過結合並關閉胰島β細胞的若干鉀離子通道，調節血糖水平。關閉鉀離子通道會導致一系列的電化學反應，有效刺激胰腺的胰島素分泌。

在發達國家，米格列奈與胰島素一併使用。以日本為例，米格列奈為最受青睞的格列奈類藥物，收益超過人民幣10億元。聯合療法目前在中國尚待發展，但預期會隨著越來越多的KOL背書而發展。

於二零一二年至二零一六年，中國米格列奈市場的複合年增長率為59.7%，格列奈類市場規模於二零一六已超過人民幣12億元。鑒於米格列奈目前根據二零一七年公佈的最新版國家醫保藥品目錄可予報銷，本集團預期博康泰®將展現卓越佳績且亦會造福患者。預期博康泰®的生物等效性研究將於藥理學研究完成後開始。

專業技術

Fc片段技術

本集團的Fc融合蛋白技術乃作為其龐大資產庫存的一部分而為投資者所熟知。我們的Fc融合蛋白技術乃以經特殊信號肽、特殊僵化鉸鏈及基因突變優化的基於IgG2的Fc融合蛋白為基礎。這一可提供經過編輯的藥物分子的額外分子結構能延長半衰期、增強活性及降低副作用（如細胞毒性）。換言之，蛋白質藥物將獲升級，在用藥間隔期間擁有更長的藥效，並具有更高的藥物安全水平，因此我們的Fc技術使我們的候選藥物具有廣泛的實用性、較少的副作用以及極優的長效性。

本集團將其Fc融合蛋白技術視為能發明新一代改良型生物藥品的關鍵技術。在知名科學期刊上發表的多項研究表明，Fc片段能提高疫苗功效和延長治療血友病的重組凝血因子VIIa或重組凝血因子VIII的半衰期。本集團決定聯手外部機構商業化此平台技術，並尋求共同研究新一代改良型生物藥品的合作機會。

其他技術知識

本集團已建立有關基因克隆、基因工程表達、發酵、純化及檢測等廣泛專業技術體系，並運用於研發業務中。我們以大腸桿菌、酵母菌及中國倉鼠卵巢細胞為據建立了一系列蛋白表達系統，其通過矢量優化、細胞篩選優化以及流程優化，可輕鬆達致產業標準。此外，本集團採用AKTA液相色譜分離系統，建立了含兩個步驟的高效純化蛋白的標準操作流程。以此標準純化後得到的蛋白質純度可達98%，高於中國官方標準。

業務展望

於過去6個月，中國政府已實施一系列扶持的政策以促進經濟發展。然而，近期經濟數據已表明經濟增速遜於分析師原先的預期。醫療保健行業的宏觀因素仍然強勁，例如公眾對健康的關注日益提高、中國人口老齡化及醫療保健的產品增加，本集團相信上述將會繼續為中國的藥品及醫療保健行業帶來具吸引力的商機。截止二零一七年六月三十日本集團具備充份資金36,744,000港元，本集團亦預期收取自於期後刊發的兩份認購協議籌得的約141.8百萬港元，並支持其近期經營及投入近乎為零的融資成本。

自跨入二零一七年以來，藥品行業繼續經歷重大變動，此乃由於監管當局採取更多措施以達成中國藥品產業升級，增強國際競爭力。為此所採取的措施有國家食品藥品監督管理總局在以正式常規會員身份加入國際人用藥品註冊技術協調會之際不斷提高標準、兩票制及透過一致性評價研究實現非專利藥質量標準化等。儘管該等政策具有短期負面影響，其將提高我們的整體標準及產品質量，長遠而言對我們有利，這一點在國家食品藥品監督管理總局將目標定為促進行業創新和減少市面非專利藥總數時尤為如此，我們的在研產品將能夠根據國際標準大獲成功。許多醫療保健政策改革會令市場出現嚴重動盪，但最重要的是，我們可遵循最近出台政策中體現的政府三大正面目標：

1. 將醫療保健成本要素保持在可控範圍內
2. 解決公民在接受醫療諮詢及藥物處方時支付佔其可支配收入比例過高的費用的問題
3. 淘汰競爭力疲弱的行業參與者及整合實力雄厚的參與者，以提高整體行業水準

一貫目標就是在整合行業參與者、集中創新者及提高藥品質量的同時降低醫療保健成本，此等均為聯康生物全力支持的宏圖願景。從患者角度而言，則為削減整體醫療體制成本的同時覆蓋更多患者。現行改革將影響藥品價值鏈的各個環節，而我們預期國家食品藥品監督管理總局及省級招標機構來年將實施更多新政策。

中國醫療體制正在快速演變，這對業界所有營運商均施加重大壓力，而能夠迅速適應及經受變革者，將愈發強大。本集團正確確保自身處於有利位置，以便在該等重要方面取得持續成功。據此，本集團新成立的市場准入及醫學團隊，連同其不斷擴充的銷售及營銷團隊將確保本集團於該環境中繼續發展壯大。同時，本集團的臨床研究團隊，將著重確保新產品順利通過監管程序進入市場。在本集團新組建的經驗豐富和國際化管理團隊的帶領下，憑藉其於上半年的優異表現，我們對聯康生物順利應對不斷變化的環境，並躍居行業領導者充滿信心。

政府改革

於回顧期內，幾項重要政策變動已進入實施階段。首先，國家食品藥品監督管理總局已加入國際人用藥品註冊技術協調會(ICH)，此舉不僅有效提高整體行業水準，亦使一眾公司更具國際競爭力。此外，與ICH在藥品管理法規方面進行統一將讓希望同時在多個國家／地區提出申請的公司節省所需資源。據觀察，監管當局就多區域臨床試驗(MRCT)方面的立場亦出現類似變動。該變動加快國際上的新藥進入中國市場。本集團擬藉此變動尋求將國際上開發的優質產品引入中國及調整合作策略之時能夠大展所長。

已有八個省公佈了省醫保藥品目錄調整，而安徽已宣佈執行國家醫保藥品目錄。所有省份面對的共同困境是國家醫保藥品目錄所覆蓋的藥品總數仍然嚴重不足，因此各省選擇執行原有的省醫保藥品目錄。此狀況對金因舒®在中國展開的推廣工作構成嚴峻挑戰，但本集團將繼續尋求KOL支持及爭取將金因舒®列入國家醫保藥品目錄。

兩票制現於中國各地普遍實行，目前有21個省份實行此新制度。眾多分銷商繼續歷經淘汰過程，並根據該新採購制度重新調整自身模式。本集團積極採用組建新銷售團隊架構、調整分銷渠道及制定新策略等解決方案，以把握機遇及降低此改革的相關風險。

二零一七年下半年側重點

總結最近的監管變動及本集團於回顧期內的最新業務發展，二零一七年下半年我們工作側重點仍是通過下列各項著力落實A.G.I.L.E.行動：

- 透過銷售團隊結構的職能優化及透過善用地區或全國性分銷商合作夥伴關係繼續擴展我們的商業化平台
- 繼續力推米格列奈以於慢性糖尿病管理構建市場份額
- 透過授權或購買引進產品及技術，以與我們現有在研產品相配合及於本集團的核心治療領域有所建樹
- 進行匹納普及米格列奈的生物等性研究
- 深化與香江集團的戰略聯盟
- 於所有附屬公司推行新的人力資源及資訊科技策略，營造著重在執行及履行上達到國際質素的文化氛圍
- 進一步加強本集團企業管治

流動資金及財務資源

於二零一七年六月三十日，本集團之銀行存款、銀行結餘及現金為約36,744,000港元。本集團總資產約為458,260,000港元（於二零一六年十二月三十一日：497,321,000港元），本集團於二零一七年六月三十日之流動資產約為91,509,000港元（於二零一六年十二月三十一日：132,198,000港元），而流動負債為25,434,000港元（於二零一六年十二月三十一日：49,968,000港元）。總負債對總資產的比率為5.8%（於二零一六年十二月三十一日：10.2%）。

本集團之主要權益及營運均位於中國。本集團與供應商之間的貨品及服務合約亦以人民幣（「人民幣」）列值。由於港元兌人民幣之匯率維持窄幅上落，故本集團並無進行外幣風險對沖。

資產抵押及或然負債

於二零一七年六月三十日，本集團並無就授予本集團的任何貸款融資作出任何資產抵押（二零一六年十二月三十一日：2.1百萬港元）。

截至二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於二零一七年六月三十日，本集團聘有301名員工（二零一六年十二月三十一日：311名員工），包括在中國研發中心聘用71名員工、在中國銷售辦事處聘用79名員工、在中國生產廠房聘用86名員工、在中國總辦事處聘用55名員工及在香港總部聘用10名員工。除中國銷售辦事處之全職僱員外，本集團亦聘有143名區域分銷商。本集團為其僱員提供具競爭力的薪酬待遇及按表現釐定的晉升及加薪計劃。員工更可按其個別工作表現獲授購股權。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
收益	3	62,945	69,455
銷售成本		<u>(10,420)</u>	<u>(10,851)</u>
毛利		52,525	58,604
其他收入		3,181	2,141
其他收益及虧損		(11)	(5)
銷售與分銷成本		(27,067)	(33,521)
一般及行政開支		(42,487)	(38,330)
研發開支		(15,278)	(7,054)
以股本結算及以股份支付之開支		<u>(4,201)</u>	<u>(5,809)</u>
經營虧損		(33,338)	(23,974)
融資成本		<u>(174)</u>	<u>(153)</u>
除稅前虧損		(33,512)	(24,127)
所得稅開支	6	<u>(178)</u>	<u>(990)</u>
期內虧損	4	<u><u>(33,690)</u></u>	<u><u>(25,117)</u></u>
其他全面開支			
其後可能重新分類至損益之項目：			
境外經營公司因貨幣換算產生之 匯兌差額		<u>14,927</u>	<u>(5,465)</u>
期內全面開支總額		<u><u>(18,763)</u></u>	<u><u>(30,582)</u></u>
每股虧損(港仙)			
— 基本及攤薄	7	<u><u>(0.66)</u></u>	<u><u>(0.50)</u></u>

簡明綜合財務狀況表
於二零一七年六月三十日

	附註	未經審核 二零一七年 六月三十日 千港元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	97,264	103,328
投資物業		23,063	22,245
預付租賃款項		11,444	11,427
商譽		—	—
無形資產	9	226,155	220,471
購買物業、廠房及設備已付按金		4,578	4,216
購買無形資產已付按金		4,247	3,436
		366,751	365,123
流動資產			
存貨		11,332	13,052
應收貿易賬款及其他應收款項	10	42,625	40,250
預付租賃款項		808	779
定期存款		3,418	30,773
銀行結餘及現金		33,326	47,344
		91,509	132,198
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	11	23,009	36,697
應付所得稅		2,425	2,281
銀行貸款—於一年內到期		—	10,990
		25,434	49,968
流動資產淨值		66,075	82,230
資產總值減流動負債		432,826	447,353
非流動負債			
遞延稅項負債		984	949
資產淨值		431,842	446,404
資本及儲備			
股本	12	51,375	51,375
儲備		380,467	395,029
權益總額		431,842	446,404

簡明綜合現金流量表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
經營活動所用之淨現金	<u>(31,687)</u>	<u>(26,798)</u>
投資活動所得／(所用)之淨現金	<u>24,937</u>	<u>(2,956)</u>
融資活動(所用)／所得之淨現金	<u>(11,548)</u>	<u>11,357</u>
現金及現金等價物減少淨額	(18,298)	(18,397)
於期初之現金及現金等價物	47,344	110,014
外幣匯率變動之影響淨額	<u>4,280</u>	<u>(608)</u>
於期末之現金及現金等價物	<u><u>33,326</u></u>	<u><u>91,009</u></u>
期末現金及現金等價物結餘分析：		
銀行結餘及現金	<u><u>33,326</u></u>	<u><u>91,009</u></u>

簡明綜合權益變動表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	本公司擁有人應佔						
	股本 千港元	股份溢價 千港元	以股份 支付儲備 千港元	可供 分派儲備 (附註a) 千港元	匯兌儲備 (附註b) 千港元	累計虧損 千港元	總額 千港元
於二零一六年一月一日(經審核)	50,490	579,654	69,678	1,291,798	48,061	(1,533,021)	506,660
期內其他全面開支	-	-	-	-	(5,465)	-	(5,465)
期內虧損	-	-	-	-	-	(25,117)	(25,117)
期內全面開支總額	-	-	-	-	(5,465)	(25,117)	(30,582)
確認以股份結算及 以股份支付之開支	-	-	5,809	-	-	-	5,809
於二零一六年六月三十日(未經審核)	<u>50,490</u>	<u>579,654</u>	<u>75,487</u>	<u>1,291,798</u>	<u>42,596</u>	<u>(1,558,138)</u>	<u>481,887</u>
於二零一七年一月一日(經審核)	51,375	593,812	11,310	1,291,798	21,451	(1,523,342)	446,404
期內其他全面開支	-	-	-	-	14,927	-	14,927
期內虧損	-	-	-	-	-	(33,690)	(33,690)
期內全面開支總額	-	-	-	-	14,927	(33,690)	(18,763)
確認以股本結算及 以股份支付之開支	-	-	4,201	-	-	-	4,201
於二零一七年六月三十日(未經審核)	<u>51,375</u>	<u>593,812</u>	<u>15,511</u>	<u>1,291,798</u>	<u>36,378</u>	<u>(1,557,032)</u>	<u>431,842</u>

附註a： 可供分派儲備指本公司於截至二零一零年三月三十一日止年度實行之股本重組產生之進賬。根據開曼群島公司法(經修訂)，股份溢價乃可供分派予股東，惟須符合以下條件，即本公司在以下情況：(i)本公司現時或在分派後將無法償還到期負債，或(ii)本公司資產之可變現價值在分派後將會少於本公司之負債及其已發行股本賬目之總和，則不可以股份溢價宣派或派發股息或作出分派。

附註b： 與將本集團海外業務之資產淨值由其功能貨幣換算為本集團之呈列貨幣(即港元)有關之匯兌差額直接於其他全面收益中確認並於匯兌儲備累計。於匯兌儲備累計之該等匯兌差額會重新分類為出售海外業務之損益。

簡明賬目附註

1. 組織

本公司乃於開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。

本集團主要從事生物科技相關業務（集中於透過結合去氧核糖核酸及其他科技研究及開發生物藥品並將之商業化）。

2. 編撰基準及主要會計政策

本集團之未經審核簡明綜合財務報表已根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」而編撰。簡明綜合財務報表未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

編撰本集團之簡明綜合財務報表採用之會計政策及編撰基準與本集團截至二零一六年十二月三十一日止十二個月之全年財務報表所採用者相符。

期內，本集團已首次應用由香港會計師公會頒佈，並且與編撰本集團之簡明綜合財務報表相關之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）之下列修訂本：

香港會計準則第7號之修訂	披露動議
香港會計準則第12號之修訂	就未變現虧損確認遞延所得稅資產
香港財務報告準則之修訂	二零一四年至二零一六年週期之香港財務報告準則年度改進

在本中期期內應用上述香港財務報告準則之修訂本對該等簡明綜合財務報表所呈報金額及／或披露並無重大影響。於截至二零一七年十二月三十一日止財政年度生效之國際財務報告準則之修訂對本集團之中期財務資料並無重大影響。

3. 分部資料

向本公司執行董事（即主要經營決策者）報告以作分部資源分配及評估分部表現用途之資料乃按收入流基準劃分。截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團之經營及呈報分部為(a)製造及銷售自製化學藥品，(b)製造及銷售自製生物藥品及(c)自製生物在研產品規模化生產。主要經營決策者在設定本集團的可報告分部時並無彙合所識別的經營分部。

可報告分部之業績資料載列如下：

截至二零一七年六月三十日止六個月（未經審核）

	自製 化學藥品 千港元	自製 生物藥品 千港元	自製生物 在研產品 千港元	總計 千港元
分部收益				
外部銷售	<u>27,972</u>	<u>34,973</u>	<u>–</u>	<u>62,945</u>
業績				
分部盈利／（虧損）	<u>9,654</u>	<u>4,518</u>	<u>(27,681)</u>	(13,509)
其他收入				3,181
融資成本				(174)
以股本結算及 以股份支付之開支				(4,201)
未分配行政開支				<u>(18,809)</u>
除稅前虧損				<u>(33,512)</u>

截至二零一六年六月三十日止六個月（未經審核）

	自製 化學藥品 千港元	自製 生物藥品 千港元	自製生物 在研產品 千港元	總計 千港元
分部收益				
外部銷售	<u>30,362</u>	<u>39,093</u>	<u>—</u>	<u>69,455</u>
業績				
分部盈利／（虧損）	<u>10,174</u>	<u>6,359</u>	<u>(15,348)</u>	1,185
其他收入				2,141
融資成本				(153)
以股本結算及 以股份支付之開支				(5,809)
未分配行政開支				<u>(21,491)</u>
除稅前虧損				<u>(24,127)</u>

4. 期內虧損

期內虧損已包括下列各項：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
無形資產攤銷	2,395	2,499
預付租賃款項攤銷	398	415
已確認為開支的存貨成本	10,420	10,851
折舊	12,637	11,884
減：計入研發開支之折舊	(3,133)	(2,287)
	9,504	9,597
研發開支	15,278	10,719
減：無形資產資本化	—	(3,665)
	15,278	7,054

5. 僱員成本（包括董事酬金）

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
薪酬、工資及其他福利	23,396	21,620
退休福利計劃之供款	3,602	2,154
以股本結算及以股份支付之開支	4,201	5,809
	31,199	29,583

6. 所得稅開支

於簡明綜合全面收益表扣除之稅項包括：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
中國企業所得稅（「企業所得稅」）	178	990
遞延稅項	—	—
	<u>178</u>	<u>990</u>

截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月，因於香港經營之實體並無產生應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，自二零零八年一月一日起，中國附屬公司的稅率為25%。

北京博康健基因科技有限公司（「北京博康健」，本公司之全資附屬公司）於二零一六年十二月二十二日獲認定為「高新技術企業」，有效期為三年。深圳華生元基因工程發展有限公司（「深圳華生元」，本公司之全資附屬公司）於二零一四年九月三十日獲認定為「高新技術企業」，有效期為三年。根據中國相關法律及法規，深圳華生元於截至二零一七年六月三十日止六個月合資格享受15%（截至二零一六年六月三十日止六個月：15%）的優惠企業所得稅稅率，而北京博康健於截至二零一七年六月三十日止六個月合資格享受15%（截至二零一六年六月三十日止六個月：25%）的有關稅率優惠。

7. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃按下列數據得出：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
虧損		
用於計算每股基本及攤薄虧損之期內本公司擁有人應佔虧損	<u>(33,690)</u>	<u>(25,117)</u>

未經審核
截至六月三十日止六個月
二零一七年 二零一六年
千股 千股

股份數目

用於計算每股基本及攤薄虧損之普通股加權平均數	5,137,488	5,049,030
------------------------	------------------	------------------

由於尚未行使之購股權及認股權證將減少每股基本虧損，因此並未就攤薄對所呈列之截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月每股基本虧損之金額作出調整。

8. 物業、廠房及設備

千港元

成本

於二零一七年一月一日	386,004	
添置	2,764	
出售	(364)	
撇銷	—	
匯兌調整	14,255	

於二零一七年六月三十日	402,659	
-------------	---------	--

累計折舊及減值

於二零一七年一月一日	282,676	
期內開支	12,637	
出售時對銷	(345)	
撇銷時對銷	—	
匯兌調整	10,427	

於二零一七年六月三十日	305,395	
-------------	---------	--

賬面淨值

於二零一七年六月三十日 (未經審核)	97,264	
--------------------	--------	--

於二零一六年十二月三十一日 (經審核)	103,328	
---------------------	---------	--

9. 無形資產

賬面值

	商標及證書 (附註a) 千港元	技術知識 (附註b) 千港元	已資本化 開發成本 (附註c) 千港元	總計 千港元
於二零一七年六月三十日 (未經審核)	<u>–</u>	<u>34,764</u>	<u>191,391</u>	<u>226,155</u>
於二零一六年十二月三十一日 (經審核)	<u>–</u>	<u>35,874</u>	<u>184,597</u>	<u>220,471</u>

所有無形資產按直線法於下列期間攤銷：

商標及證書	10至15年
技術知識	10年

附註：

- (a) 商標及證書指獲取藥品商標及註冊證書之成本。
- (b) 技術知識主要指為產品及生產技術開發而獨立獲取之技術及藥方。
- (c) 已資本化開發成本主要指進行產品及生產技術開發之內部產生之成本。
- (d) 除已資本化開發成本外，具有有限可使用年期的相關無形資產隨後按可使用年期攤銷，於有跡象顯示無形資產可能出現減值時評估減值。由於開發中產品及技術處於註冊或臨床試驗階段，故已資本化開發成本並無予以攤銷，且每年均作減值評估。
- (e) 期內之攤銷開支列入簡明綜合損益及其他全面收益表內之「一般及行政開支」。
- (f) 由於本集團持續錄得虧損，本公司董事於期末對本集團之無形資產進行減值檢討。截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月，概無就技術知識及已資本化開發成本於損益確認減值虧損。

10. 應收貿易賬款及其他應收款項

	未經審核 二零一七年 六月三十日 千港元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 千港元
應收貿易賬款	35,445	35,179
減：呆賬撥備	<u>(1,271)</u>	<u>(1,109)</u>
	34,174	34,070
其他應收款項及預付款項		
租賃按金	653	653
租賃應收款項	832	802
向僱員墊款	939	773
預付款項	1,181	1,016
其他	5,673	3,627
減：已確認減值虧損	<u>(827)</u>	<u>(691)</u>
	<u>42,625</u>	<u>40,250</u>

- (i) 本集團給予客戶之平均信貸期為120日（二零一六年十二月三十一日：120日）。另外，擁有長期業務關係及良好還款記錄之若干客戶會獲授較長之信貸期。
- (ii) 按發票日期（與相關收益確認日期相若）呈列之應收貿易賬款（扣除已確認減值虧損）之賬齡分析如下：

	未經審核 二零一七年 六月三十日 千港元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 千港元
0至60日	16,178	17,358
61至120日	12,195	7,395
121至180日	1,867	7,172
180日以上	<u>3,934</u>	<u>2,145</u>
	<u>34,174</u>	<u>34,070</u>

接納任何新客戶前，本集團會評估潛在客戶的信貸質素及釐定客戶的信貸限額。客戶的信貸限額每年審核一次。於二零一七年六月三十日，約83%（二零一六年十二月三十一日：73%）的應收貿易賬款既未過期亦無減值。

11. 應付貿易賬款及其他應付款項

	未經審核 二零一七年 六月三十日 千港元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 千港元
應付貿易賬款	2,231	7,188
應計開支及其他應付款項		
來自客戶墊款及按金	12,986	15,382
購置設備之應付款項	-	1,264
研發開支之應付款項	892	89
其他應付稅項	944	631
應計核數費用	26	1,758
應計薪金	1,690	2,780
應計銷售費用	800	3,145
其他	3,440	4,460
	<u>23,009</u>	<u>36,697</u>

應付貿易賬款於報告期末按交易日期呈報之賬齡分析如下：

	未經審核 二零一七年 六月三十日 千港元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 千港元
0至30日	1,304	6,698
31日至60日	236	88
61日至90日	9	66
90日以上	682	336
	<u>2,231</u>	<u>7,188</u>

購買貨物之平均信貸期為120日（二零一六年十二月三十一日：120日）。本集團已制訂財務風險管理政策以確保所有應付款項於信貸時限內清償。

12. 股本

每股0.01港元之普通股

	股份數目	金額 千港元
法定：		
於二零一六年十二月三十一日及二零一七年六月三十日	<u>500,000,000,000</u>	<u>5,000,000</u>
已發行及繳足：		
於二零一七年一月一日	5,137,488,147	51,375
行使認股權證	—	—
行使購股權	—	—
於二零一七年六月三十日	<u>5,137,488,147</u>	<u>51,375</u>

13. 購股權

本公司於二零一六年九月二十六日採納一項新購股權計劃（「二零一六年計劃」）並取代於二零零六年九月二十二日通過之購股權計劃。

二零一六年計劃有效期為十年，據此，本公司董事會可酌情向對本集團之發展及增長作出貢獻之合資格參與者（「合資格參與者」）授出購股權以認購本公司股份。合資格參與者包括(i)本公司、其任何附屬公司、或由本集團持有任何股權之任何實體（「投資實體」）之任何僱員（不論全職或兼職並包括任何執行董事，但不包括任何非執行董事）；(ii)本公司、其任何附屬公司或任何投資實體之任何非執行董事（包括獨立非執行董事）；(iii)向本集團任何成員公司或任何投資實體提供貨品或服務之任何供應商；(iv)本集團任何成員公司或任何投資實體之任何客戶；(v)向本集團任何成員公司或任何投資實體提供研究、開發或其他技術支援之任何人士或實體；(vi)有關本集團或任何投資實體之任何業務領域或業務發展之任何顧問（專業或其他方面）或諮詢公司；及(vii)透過合營企業、業務聯盟或其他業務安排對本集團發展壯大作出貢獻或可能作出貢獻之任何其他組別或類別參與者，且就新購股權計劃而言，購股權可授予由屬上述任何類別參與者之一名或多名人士全資擁有之任何公司。

於二零一七年六月三十日，根據購股權計劃已授出及尚未行使之購股權所涉及之股份數目為250,000,000股（於二零一六年十二月三十一日：213,040,000股），相當於該日已發行普通股之4.87%（於二零一六年十二月三十一日：4.15%）。

購股權於截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月之變動詳情如下：

購股權授出日期	於二零一七年 一月一日					於二零一七年 六月三十日
	尚未行使 千份	期內授出 千份	期內行使 千份	期內失效 千份	期內註銷 千份	尚未行使 千份
二零一四年九月十二日董事	8,560	-	-	-	-	8,560
二零一四年九月十二日其他	360	-	-	-	-	360
二零一五年一月二十三日僱員	10,880	-	-	-	-	10,880
二零一五年一月二十三日其他	33,100	-	-	-	-	33,100
二零一五年七月十日董事	7,260	-	-	-	-	7,260
二零一五年八月十七日其他	120,000	-	-	-	-	120,000
二零一六年一月二十七日僱員	20,700	-	-	-	-	20,700
二零一六年一月二十七日其他	1,300	-	-	-	-	1,300
二零一六年十月七日董事	10,800	-	-	-	-	10,800
二零一七年四月三日僱員	-	36,960	-	-	-	36,960
	213,040	36,960	-	-	-	250,000
期末可行使						81,159
加權平均行使價	0.22港元	0.15港元	-	-	-	0.21港元
購股權授出日期	於二零一六年 一月一日					於二零一六年 六月三十日
	尚未行使 千份	期內授出 千份	期內行使 千份	期內失效 千份	期內註銷 千份 (附註1)	尚未行使 千份
二零零九年五月二十六日其他	72,986	-	-	-	-	72,986
二零一三年十一月二十七日董事	600	-	-	-	-	600
二零一三年十一月二十七日僱員	26,980	-	-	-	-	26,980
二零一三年十一月二十七日其他	313,940	-	-	-	(3,000)	310,940
二零一四年九月十二日董事	8,560	-	-	-	-	8,560
二零一四年九月十二日其他	360	-	-	-	-	360
二零一五年一月二十三日僱員	10,880	-	-	-	-	10,880
二零一五年一月二十三日其他	33,100	-	-	-	-	33,100
二零一五年七月十日董事	7,260	-	-	-	-	7,260
二零一五年八月十七日其他	120,000	-	-	-	-	120,000
二零一六年一月二十七日僱員	-	22,000	-	-	-	22,000
	594,666	22,000	-	-	(3,000)	613,666
期末可行使						466,736
加權平均行使價	0.31港元	0.23港元	-	-	0.22港元	0.30港元

附註1：本集團與承授人同意於截至二零一六年六月三十日止六個月註銷該批於過往年度已歸屬之購股權數目。

14. 承擔

(a) 經營租賃承擔

於報告期末，本集團根據不可撤銷經營租賃之未來最低租賃款項承擔按到期時間載列如下：

	未經審核 二零一七年 六月三十日 千港元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 千港元
一年內	899	1,039
第二至第五年（包括首尾兩年）	292	600
	1,191	1,639

(b) 資本承擔

於報告期末，本集團已訂約但未於財務報表計提之資本承擔如下：

	未經審核 二零一七年 六月三十日 千港元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 千港元
已就購買物業、廠房及設備訂約 但未於綜合財務報表計提之資本開支	9,166	9,319
已就購買無形資產訂約 但未於綜合財務報表計提之資本開支	22,337	22,200

15. 中期股息

本公司董事不建議派付回顧期內之中期股息（截至二零一六年六月三十日止六個月：無）。

16. 資本管理

本集團管理資本之目的為：

- 維護本集團繼續持續經營之能力，從而繼續為股東提供回報及為其他持份者提供利益；
- 支持本集團之穩定及發展；及
- 提供資本加強本集團之風險管理能力。

本集團積極定期檢討及管理資本架構，力求達到最理想的資本架構及股東回報；過程中，本集團考慮的因素包括：本集團日後的資本需求與資本效率、當前及預期之盈利能力、預期之營運現金流量、預期資本開支及預期策略投資機會等。

17. 報告期後事項

於二零一七年七月十八日，本公司分別與Vital Vigour Limited及Wynhaus Assets Management Pte. Ltd訂立兩份獨立認購協議（「認購協議A」及「認購協議B」）。Vital Vigour Limited為一間於開曼群島註冊成立之有限公司，其主要從事投資控股，且其為HeungKong Great Health GP Limited之全資附屬公司；Wynhaus Assets Management Pte. Ltd.為一間於新加坡註冊成立之有限公司，其主要從事資產管理及投資控股。

本公司已根據認購協議A有條件同意配發及發行而Vital Vigour Limited亦已有條件同意認購本公司873,360,000股新股份（「認購股份」）；本公司已根據認購協議B有條件同意配發及發行而Wynhaus Assets Management Pte. Ltd亦已有條件同意認購154,120,000股認購股份。所有認購股份將按認購價每股認購股份0.138港元予以發行。

認購事項之所得款項總額為約141.8百萬港元，其擬用作本集團在研產品的後續開發、於中國市場註冊新產品及一般營運資金。

鑒於認購方將認購認購股份及訂立認購協議，根據認購協議之條款，本公司將根據特別授權向認購方發行認股權證，所涉及行使款項總額不超過52,992,281港元。認股權證將賦予其持有人權利按每股認股權證股份0.2063港元之初始認股權證行使價認購總值最多可達行使款項總額之股份。將不會於聯交所或任何其他證券交易所尋求認股權證上市。有關認購事項之詳情披露於本公司於二零一七年七月十八日刊發之公佈。

於訂立認購協議後，為了使股東可一併考慮認購事項及發行非上市認股權證，而非根據兩項獨立授權發行相關證券，本公司於二零一七年八月三日與Vital Vigour Limited及Wynhaus Assets Management Pte. Ltd.訂立兩份補充協議，據此，補充協議A及補充協議B各自之訂約方已同意認購股份將不會根據一般授權發行，而須根據本公司董事將於股東特別大會（「股東特別大會」）上獲授予之特別授權（「特別授權」）（於各情況下連同發行認股權證及配發及發行認股權證股份）發行。有關認購事項之詳情披露於本公司於二零一七年八月三日刊發之公佈。

本公司謹訂於二零一七年九月十一日（星期一）上午十時正假座香港夏慤道18號海富中心一期24樓2401-2室舉行股東特別大會。載有認購事項及認股權證的進一步詳情及召開股東特別大會的通告的通函已於二零一七年八月二十四日根據上市規則向股東寄發。

承董事會命
聯康生物科技集團有限公司*
主席
梁國龍

香港，二零一七年八月二十八日

於本公佈日期，董事會包括兩名執行董事梁國龍先生（主席）及陳大偉先生（副主席）；及三名獨立非執行董事Carl Aslan Jason Morton Firth博士、趙志剛先生及周啓明先生。