

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**SinoMedia**<sup>®</sup>

中視金橋國際傳媒控股有限公司

**SINOMEDIA HOLDING LIMITED**

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

截至二零一七年六月三十日止六個月  
中期業績公佈

## 財務摘要

人民幣千元	截至 二零一七年 六月三十日 止六個月	截至 二零一六年 六月三十日 止六個月	同比(%)
收入	<b>689,058</b>	581,876	+18%
經營溢利／(虧損)	<b>18,579</b>	(71,888)	>100%
本公司權益股東應佔溢利／(虧損)	<b>9,518</b>	(56,465)	>100%
每股盈利／(虧損)(人民幣)			
— 基本	<b>0.018</b>	(0.103)	>100%
— 攤薄	<b>0.018</b>	(0.103)	>100%

收入：

人民幣千元	截至 二零一七年 六月三十日 止六個月	截至 二零一六年 六月三十日 止六個月	同比(%)
電視媒體資源運營	569,475	502,577	+13%
整合傳播服務及內容經營	67,031	51,732	+30%
數字營銷及網絡媒體	35,994	11,306	+218%
租賃收入	22,945	21,100	+9%
銷售稅項及附加稅	(6,387)	(4,839)	+32%
收入	<u>689,058</u>	<u>581,876</u>	

營業額：

人民幣千元	截至 二零一七年 六月三十日 止六個月	截至 二零一六年 六月三十日 止六個月	同比(%)
電視媒體資源運營	569,475	502,577	+13%
整合傳播服務及內容經營	371,406	550,574	-33%
數字營銷及網絡媒體	35,994	11,306	+218%
租賃收入	22,945	21,100	+9%
銷售稅項及附加稅	(6,387)	(4,839)	+32%
營業額	<u>993,433</u>	<u>1,080,718</u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

# 合併損益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

		未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元
收入		<b>689,058</b>	581,876
服務成本		<b>(594,733)</b>	(582,740)
<b>毛利／(損)</b>		<b>94,325</b>	(864)
其他收入	4	<b>4,213</b>	14,099
銷售及營銷開支		<b>(27,235)</b>	(27,529)
一般及行政開支		<b>(52,724)</b>	(57,594)
<b>經營溢利／(虧損)</b>		<b>18,579</b>	(71,888)
財務收入	5(a)	<b>1,913</b>	2,921
財務成本	5(a)	<b>(2,124)</b>	(641)
<b>財務(成本)／收入淨額</b>		<b>(211)</b>	2,280
<b>稅前溢利／(虧損)</b>	5	<b>18,368</b>	(69,608)
所得稅	6	<b>(10,783)</b>	9,281
<b>期內溢利／(虧損)</b>		<b>7,585</b>	(60,327)
下列各項應佔：			
本公司權益股東		<b>9,518</b>	(56,465)
非控股權益		<b>(1,933)</b>	(3,862)
<b>期內溢利／(虧損)</b>		<b>7,585</b>	(60,327)
<b>每股盈利／(虧損)</b>	7		
每股基本盈利／(虧損)(人民幣)		<b>0.018</b>	(0.103)
每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣)		<b>0.018</b>	(0.103)

# 合併財務狀況表

於二零一七年六月三十日

	附註	未經審核 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	243,012	246,797
投資物業	8	596,508	603,906
無形資產		22,552	27,885
商譽		6,002	6,002
應收賬款及其他應收款項	9	1,855	2,085
		<u>869,929</u>	<u>886,675</u>
<b>流動資產</b>			
其他流動金融資產		1,537	1,537
應收賬款及其他應收款項	9	519,297	521,496
期限為三個月以上之定期存款		11,574	11,698
現金及現金等價物		612,177	552,531
		<u>1,144,585</u>	<u>1,087,262</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	10	416,637	316,074
銀行貸款	11	50,000	110,000
即期稅項		31,726	28,131
遞延稅項負債		560	26
		<u>498,923</u>	<u>454,231</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>645,662</u>	<u>633,031</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>1,515,591</u>	<u>1,519,706</u>
<b>淨資產</b>		<u>1,515,591</u>	<u>1,519,706</u>

	未經審核 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
資本及儲備		
股本	510,981	510,981
儲備	<u>1,007,792</u>	<u>1,009,974</u>
本公司權益股東應佔權益總額	1,518,773	1,520,955
非控股權益	<u>(3,182)</u>	<u>(1,249)</u>
權益總額	<u><u>1,515,591</u></u>	<u><u>1,519,706</u></u>

# 簡明合併現金流量表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元
<b>經營活動</b>		
經營產生之現金	138,732	38,362
已付稅金	(6,655)	(19,724)
<b>經營活動產生之淨現金</b>	<b>132,077</b>	<b>18,638</b>
<b>投資活動</b>		
支付購買物業、廠房及設備之款項	(991)	(282)
出售聯營公司所得款項	—	10,000
已收期限為三個月以上之定期存款	124	24,743
已收利息	1,913	2,573
投資活動產生之其他現金流量	—	(1,814)
<b>投資活動產生之淨現金</b>	<b>1,046</b>	<b>35,220</b>
<b>融資活動</b>		
(償還)／取得銀行貸款	(60,000)	60,000
支付股份購回之款項	(11,877)	(6,900)
已付利息	(1,397)	(616)
<b>融資活動(所用)／產生之淨現金</b>	<b>(73,274)</b>	<b>52,484</b>
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>	<b>59,849</b>	<b>106,342</b>
於一月一日之現金及現金等價物	552,531	418,098
<b>匯率波動之影響</b>	<b>(203)</b>	<b>1,440</b>
<b>於六月三十日之現金及現金等價物</b>	<b>612,177</b>	<b>525,880</b>

# 合併財務報表附註

## 1 編製基準

本集團之合併財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則及詮釋及香港公司條例之規定編製。由於香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(此統稱包括所有適用且香港普遍採納的個別香港財務報告準則、香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則及會計原則)乃源自國際財務報告準則，並與其相符，故此等財務報表亦遵從香港財務報告準則之規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定。

中期財務報表不包括年度財務報表所需全部資料，並應與截至二零一六年十二月三十一日止年度本集團經審計合併財務報表一併閱讀。中期財務報表已根據二零一六年年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零一七年年末財務報表反映之會計政策變動則除外。有關該等會計政策變動詳情載於附註2。

## 2 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈以下國際財務報告準則修訂本，該等修訂本於本集團及本公司目前會計期間首次生效。香港會計師公會隨後亦因此等新變動頒佈等同香港財務報告準則修訂本，並與國際會計準則委員會所頒佈者具有相同生效日期，且該等內容在所有重大方面與國際會計準則委員會所頒佈者一致。此等變動概不會對當前或過往期間本集團業務及財務狀況之編製或呈列方式造成重大影響。本集團並無應用本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

## 3 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

## 4 其他收入

		未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元	未經審核 二零一六年 人民幣千元
政府補貼	(i)	2,005	10,584
出售聯營公司之收益		—	3,475
其他		2,208	40
		<u>4,213</u>	<u>14,099</u>

(i) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

## 5 稅前溢利／(虧損)

### (a) 財務收入及成本

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元
銀行存款利息收入	1,913	2,573
外匯收益淨值	—	348
財務收入	<u>1,913</u>	<u>2,921</u>
貸款利息	(1,397)	(616)
外匯虧損淨值	(704)	—
其他財務成本	(23)	(25)
財務成本	<u>(2,124)</u>	<u>(641)</u>
財務(成本)／收入淨額	<u>(211)</u>	<u>2,280</u>

### (b) 其他項目

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元
攤銷	1,791	2,522
折舊	11,732	13,605
呆壞賬減值虧損	3,741	60
呆壞賬減值虧損撥回	—	(971)

## 6 所得稅

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元
當期稅項 — 中國所得稅	10,249	3,064
遞延稅項	534	(12,345)
	<u>10,783</u>	<u>(9,281)</u>

本公司及其香港附屬公司於截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月期間並無產生任何應繳納香港利得稅之收入，故並無就香港利得稅作出撥備。

本公司之新加坡附屬公司於截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月期間並無產生任何應繳納新加坡所得稅之收入，故並無就新加坡所得稅作出撥備。

根據目前適用的所得稅規例及中國法規，除北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司稅率為15%外，本集團中國境內之實體截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月期間按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

## 7 每股盈利／(虧損)

### (a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣9,518千元(截至二零一六年六月三十日止六個月：虧損人民幣56,465千元)及中期期間已發行普通股的加權平均數目531,259,248股(二零一六年：546,494,084股)計算。

### (b) 每股攤薄盈利／(虧損)

每股攤薄盈利／(虧損)根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣9,518千元(截至二零一六年六月三十日止六個月：虧損人民幣56,465千元)及普通股的加權平均數目531,361,537股(二零一六年：547,608,382股)計算。

## 8 物業、廠房及設備以及投資物業

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團以人民幣991千元之成本購入若干物業、廠房及設備(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣282千元)以及並無購入任何投資物業(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。截至二零一七年六月三十日止六個月，處置賬面淨值人民幣443千元的物業、廠房及設備，處置損失為人民幣81千元(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣17千元)。

## 9 應收賬款及其他應收款項

	未經審核 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
其他應收款項	<u>1,855</u>	<u>2,085</u>
<b>流動資產</b>		
三個月內	136,912	70,790
三個月至六個月	27,638	27,574
六個月至十二個月	29,423	5,158
超過十二個月	<u>85,773</u>	<u>86,523</u>
應收賬款及應收票據總額	279,746	190,045
減：壞賬撥備	<u>(76,363)</u>	<u>(72,622)</u>
應收賬款及應收票據，已扣減壞賬撥備	203,383	117,423
預付媒體供應商的款項及按金	296,343	382,987
向僱員墊款	2,207	1,741
其他應收款項及預付款	27,610	29,591
減：壞賬撥備	<u>(10,246)</u>	<u>(10,246)</u>
	<u>519,297</u>	<u>521,496</u>
	<u>521,152</u>	<u>523,581</u>

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬項之信貸期一般介乎零至九十天。

## 10 應付賬款及其他應付款項

	未經審核 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	24,259	14,657
三個月至六個月	3,163	776
六個月至十二個月	1,022	385
超過十二個月	10	6
應付賬款總額	<u>28,454</u>	<u>15,824</u>
來自客戶之預付款	309,391	224,162
應付工資及福利開支	13,130	16,879
其他應付稅款	22,030	20,532
其他應付款項及應計開支	42,776	37,821
應付一家附屬公司非控股權益之股息	856	856
	<u>416,637</u>	<u>316,074</u>

## 11 銀行貸款

於二零一七年六月三十日，應償還之銀行貸款如下：

	未經審核 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
一年以內或按要求	<u>50,000</u>	<u>110,000</u>

於二零一七年六月三十日，銀行貸款擔保情況如下：

	未經審核 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
有擔保之銀行貸款	<u>50,000</u>	<u>110,000</u>

於二零一七年六月三十日，本集團所獲得的銀行貸款以其位於中國北京市朝陽區光華路9號D座金橋天階大廈6、7、12及13層的自有物業作為抵押，該等抵押品的賬面淨值為人民幣279,432千元(二零一六年：人民幣282,719千元)。

# 管理層討論及分析

## 集團概述

二零一七年上半年，中國經濟增長和經濟活躍度保持平穩，國內生產總值同比增長6.9%（數據來源：國家統計局，2017年7月）。財新傳媒和Markit共同編製的2017年7月財新中國製造業採購經理人指數(PMI)為51.1，較2017年1月提高0.1個百分點；2017年7月財新中國服務業採購經理人指數(PMI)為51.5，較2017年1月下降1.6個百分點。兩個PMI表明製造業景氣度表現平穩，服務業擴張動能有所減弱，顯示中國經濟韌性猶在，但增速下行壓力仍然較為明顯（數據來源：財新傳媒，2017年8月和2017年2月）。

廣告行業方面，根據CTR媒介智訊發佈的市場研究顯示，2017年3月廣告市場（不含互聯網）同比下降6.7%，其中，傳統媒體同比下降5.2%；2017年5月廣告市場（不含互聯網）同比下降1.0%。其中，傳統媒體同比下降2.9%，數據顯示整體廣告市場的降速有所收窄（數據來源：CTR媒介智訊，2017年5月和2017年7月）。

於回顧期內，本集團繼續承受較大壓力和挑戰，但仍然堅定推進以提供跨屏創意傳播服務為核心的戰略，深耕佔據優勢市場份額的電視廣告領域，持續培育數字媒體業務，提升品牌傳播與精準營銷相呼應的配套能力，大力發展以紀實類影視為切入口的內容製作與經營業務。同時對低效率業務板塊進行適時調整，優化產品線與業務結構，進一步提升本集團作為中國領先的傳媒運營集團的綜合實力和競爭力。

## 業務回顧

### 電視廣告及內容經營

#### 一、電視媒體資源運營

於回顧期內，本集團經營中央電視台CCTV-1綜合／CCTV新聞、CCTV-4中文國際（含歐美）、CCTV-7軍事農業頻道共10個欄目約5,143分鐘廣告時間資源，以及CCTV-9紀錄片頻道的全頻道共29,465分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨新聞、時政、農業、文化、生活等欄目，為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。具體媒體資源包括：CCTV-1／CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-4中文國際（含歐美）頻道《海峽兩岸》、《今日關注》、《華人世界》、《外國人在中國》等欄目和資源時間段，CCTV-7軍事農業頻道《致富經》、《聚焦三農》、《每日農經》等欄目，以及CCTV-9紀錄片頻道全頻道廣告資源。期內，本集團加大客戶開發力度，拓寬客戶行業維度，提升對客戶的開發能力及服務能力，同時通過優化營銷策略和媒體產品組合提升競爭力，促進本集團獨家代理的電視媒體資源的銷售。

#### 二、整合傳播服務

中視金橋多年來憑藉專業、優質、精準、高效的傳播服務水準和貼心的客戶服務理念，贏得眾多客戶的認可。於回顧期內，本集團分別向長城汽車股份有限公司、華夏人壽保險股份有限公司、黑龍江飛鶴乳業有限公司、碧桂園集團、河北省旅遊發展委員會、湖南省旅遊發展委員會、內蒙古自治區旅遊局、山東省旅遊發展委員會、中國福利彩票發行管理中心以及中國人壽財產保險股份有限公司等客戶提供品牌資訊、廣告投放、數據支持、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。

同時，本集團積極為海外客戶提供中國市場推廣及路演宣傳活動。於回顧期內服務的客戶主要有：加拿大多倫多旅遊局、加拿大渥太華旅遊局、瑞士巴倫伯格空中博物館、楊忠禮酒店集團等。

### 三、內容經營

本集團為客戶提供全面、專業、細緻的商業廣告及內容創意製作服務。於回顧期內，本集團先後服務中國郵政儲蓄銀行、廣東省惠州市旅遊局、廣東博友制鈦科技有限公司、中國光大集團股份公司、土耳其共和國駐北京大使館文化旅遊處等客戶，為其提供平面設計、宣傳片拍攝製作及剪輯等服務。

本集團重點擴展以創意傳播為重點的內容經營業務，設立紀實影視專項發展基金，從人文、經濟、科技等方面深入挖掘跨國和跨文化題材，以影視創意產品和市場化手段拓展全球傳播渠道，努力做中國品牌和中國文化「走出去」的堅定踐行者。於回顧期內，本集團參加了2017年加拿大HOTDOCS紀錄片節，並與歐美主流的製作、發行及播出機構展開一系列交流，積極尋求紀實內容的國際合作。紀錄片《鄰國的味道》已經完成拍攝製作，定制紀錄片《我們餐桌背後的故事》正在攝製進程中；同時，本集團與法國國家電影中心、法國國家電視五台和法國製作公司達希-布魯斯(Taxi-Brousse)共同投資的《跨界車戰》紀錄片，聚焦人工智能和無人駕駛對未來汽車工業和出行方式的影響，預計在本年度完成英、法、中三個語言版本的製作。

此外，本集團與CCTV-6電影頻道進行戰略合作，以中國電影界每年的系列盛典活動為抓手，整合「互聯網+移動互聯網+電視」的跨屏媒體資源，發揮電影盛典線上線下結合的傳播特性，挖掘電影文化、時尚潮流和品牌傳播的深度契合點，為客戶提供富有創意和特色的娛樂營銷解決方案。

### 數字營銷與網絡媒體

#### 一、數字營銷

於回顧期內，本集團為打造360度跨屏廣告生態鏈，對自主研发的智能程序化廣告投放平台進行升級迭代，推出金橋智慧市場雲平台，運用領先技術和大數據的平台優勢，整合「電視+互聯網+移動媒體+線下媒體」，實現360度媒體對接、廣告投放和數據連接的完美結合。

金橋智慧市場雲平台的核心產品iBCP平台(金智投)歷經一年多的運營，通過了大量品牌客戶的驗證，其中包括黑龍江飛鶴乳業有限公司、碧桂園集團、蘇寧雲商集團股份有限公司蘇寧採購中心、一汽解放汽車有限公司、中國人壽保險(集團)公司、北京大中家用電器連鎖銷售有限公司、北京斯坦恩國際投資諮詢有限公司、黔南州委宣傳部、義烏市委宣傳部、香港投資推廣署、倫敦商學院、新加坡國立大學等，並獲得極好的市場認可，目前平台已順利迭代至3.0版本。

## 二、網絡媒體

### 1. 播視網([www.boosj.com](http://www.boosj.com))

播視網堅守「引領健康生活方式」的定位，優化廣場舞、童趣和酷玩三大垂直頻道，網站日均流量和用戶數較上年同期增長10%，廣場舞APP和童趣APP的日均活躍用戶數均比上年同期增長一倍(數據來源：內部數據)。

播視廣場舞深耕中老年女性人群，為中國普及度和參與度最廣的健身娛樂活動提供了線上視頻展示和交互的平台，並著力於提升適合中老年群體的移動端產品的使用體驗。憑藉遍及各地的明星舞隊和明星導師的實力，播視網升級了線上傳播和線下活動的整合能力。童趣頻道致力於通過視頻教學引導兒童才藝培養，製作的一系列原創節目以兒童舞蹈、繪畫、遊戲和英語學習為內容，成為幼教老師和家長的學習和交流平台，日最高視頻瀏覽量突破100萬(數據來源：內部數據)。酷玩頻道則聚焦街舞等青少年熱衷的時尚運動，並逐步建立起興趣人群的交互圈層。在內容產品日益豐富和分發渠道多元化的推動下，播視網觸發了品牌客戶的投放意願。東風悅達起亞連續兩個季度與播視網合作，進行新車型的全網推廣；廣東長隆集團通過播視網的媒體矩陣，對旗下的野生動物園和水上世界進行了視頻直播推廣。

### 2. 吾谷網([www.wugu.com.cn](http://www.wugu.com.cn))

吾谷網圍繞農業品牌推廣和農民創富服務兩大核心定位，搭建「電視+互聯網+移動互聯網」融媒體傳播矩陣，強化內容運營，用戶和流量指標均顯著提升，作為農業與扶貧領域領軍新媒體的影響力不斷增強。

以成立五周年為契機，吾谷網推出創富經頻道，為農業領域創業創新打造經驗分享和信息服務平台。在農業部發起的「全國農村創業創新項目創意大賽」活動中，吾谷網被指定為獨家媒體推廣合作夥伴。於回顧期內，吾谷網為北京市農業工作委員會打造的北京「一村一品」頻道進行了全新改版，從六大板塊凸顯北京村鎮產業特色，並引領了各地「一村一品」開展線上傳播的新模式。通過整合本集團的媒體資源，吾谷網為農產品和農業品牌提供創意傳播+內容營銷+線下活動的跨屏傳播服務，吸引了泰國農業展覽局、山東張各莊等客戶進行營銷合作。

### 3. 樂途旅遊網([www.lotour.com](http://www.lotour.com))

作為中國領先的旅遊目的地媒體，樂途旅遊網緊扣「全域旅遊」的國家政策契機，全力推進靈感旅行家資源和優質旅遊內容的商業轉化。截至二零一七年上半年，共引入靈感旅行家2600多名，累積靈感正文33000多篇。於回顧期內，樂途旅遊網升級客戶綜合需求的解決方案，形成了以目的地旅遊品牌定位為核心，策劃並組織靈感旅行家內容系統化創作，構建樂途新媒體雲的內容模式，並推動移動端、PC端多樣新媒體的傳播矩陣，提升目的地客戶的品牌內容建設與傳播。同時，樂途旅遊網整合併加強線下活動的策劃與實施，通過多平台的綜合媒體投放服務，增加服務內容並拓展市場。於回顧期內，樂途旅遊網分別為遼寧省旅遊局、甘肅省旅遊局、福州市旅遊局、廣東惠州市旅遊局等多個客戶提供創意傳播服務，均獲得客戶的好評與認可。

## 財務回顧

### 營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團錄得營業收入人民幣689,058千元，去年同期為人民幣581,876千元，同比上升18%。

回顧期收入詳情如下：

- (一) 電視媒體資源運營業務收入為人民幣569,475千元，去年同期為人民幣502,577千元，同比上升13%。該業務收入增長的主要因為：本集團進行了一系列市場推廣、媒體產品組合優化及提升營銷人員激勵措施等方式促進銷售，並取得良好效果，銷售簽約金額較去年同期增長明顯，旅遊類、消費品類、建材類客戶的廣告投放表現突出，核心電視媒體資源廣告銷售時長及銷售率均高於去年同期。
- (二) 整合傳播服務和內容經營業務收入合計為人民幣67,031千元，去年同期為人民幣51,732千元，同比上升30%。其中：(1)整合傳播服務業務營業額為人民幣353,098千元，去年同期為人民幣537,562千元，同比下降34%。本集團於回顧期內針對客戶的信用記錄、經營規模、資金狀況等方面進行嚴格甄選與識別，同時嚴控為客戶墊付成本的審批管理，因此簽約客戶數量與金額同比均有所減少。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時，營業額須扣除相關採購成本，以佣金淨額列作本集團營業收入。據此披露，該業務收入為人民幣48,723千元，去年同期為人民幣38,720千元，同比上升26%。收入增加的原因為受媒體供應商佣金結算週期變化的影響，使得以前年度應從媒體供貨商取得的部分佣金於回顧期內確認產生；(2)內容經營業務收入為人民幣18,308千元，去年同期為人民幣13,012千元，同比上升41%，本集團於回顧期內與CCTV-6電影頻道進行戰略合作，為客戶提供創意製作和娛樂營銷解決方案，使得內容經營業務同比有較大幅度增長。
- (三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣35,994千元，去年同期為人民幣11,306千元，同比上升218%。其中：(1)本集團自主研发的智能程序化廣告投放平台經過一年多的培育和升級，運營效果良好，較去年同期增長明顯；(2)網絡媒體收入規模與去年同期基本持平。
- (四) 租賃收入為人民幣22,945千元，去年同期為人民幣21,100千元，同比上升9%，主要原因為上調了部分到期續約租戶的租金。

回顧期內，主營業務收入及毛利率較去年同期均有所增長，成本費用得到有效控制和運用。截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司權益股東應佔溢利為人民幣9,518千元，去年同期本公司權益股東應佔虧損為人民幣56,465千元。

### 經營費用

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團經營費用合計為人民幣79,959千元，去年同期為人民幣85,123千元，同比下降6%，佔收入百分比為11.6%（去年同期：14.6%）。經營費用佔收入比例較去年同期有所下降，經營費用管理穩健高效、控制得宜。

其中：

- (一)銷售及營銷開支為人民幣27,235千元，去年同期為人民幣27,529千元，同比減少約人民幣294千元，佔本集團收入比為4.0%（去年同期：4.7%）。
- (二)一般及行政開支為人民幣52,724千元，去年同期為人民幣57,594千元，同比減少約人民幣4,870千元，佔本集團收入比為7.6%（去年同期：9.9%）。一般及行政開支減少的主要原因是：(1)為體現對去年業務下滑的責任承擔，本集團對高級管理人員薪酬進行適當下調，同時對低效率業務板塊進行人員結構優化，使得人力成本較去年同期減少約人民幣4,105千元；(2)折舊及攤銷費用較去年同期減少約人民幣2,509千元；(3)本集團持續加強費用控制，行政辦公等相關費用開支較去年減少約人民幣1,763千元；(4)基於謹慎性原則，本集團對應收款項可回收性進行評估，對應收款項計提減值虧損人民幣3,741千元，較去年同期增加約人民幣4,652千元。

## 主要投資、收購及出售

回顧期內，本集團並無主要投資、收購及出售事項。

## 流動資金及財務資源

本集團持續優化流動資金管理，使得流動資金一直維持在合理健康水平。於二零一七年六月三十日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣612,177千元（二零一六年十二月三十一日：人民幣552,531千元），其中約96%為人民幣，其餘4%為港幣及其他貨幣。持有三個月以上到期的人民幣銀行定期存款為人民幣11,574千元（二零一六年十二月三十一日：人民幣11,698千元）。期內，本集團現金流狀況詳情如下：

- (一)經營活動產生的現金淨流入為人民幣132,077千元（去年同期：人民幣18,638千元），主要原因為：(1)由於媒體成本結算週期發生變化，使得本集團預付媒體供應商廣告代理成本及保證金餘額較去年年末減少約人民幣86,644千元；(2)營業收入增加，使得預收客戶廣告款較去年年末增加約人民幣85,229千元。
- (二)投資活動產生的現金淨流入為人民幣1,046千元（去年同期：人民幣35,220千元），主要原因為收到銀行存款利息約人民幣1,913千元。
- (三)融資活動產生的現金淨流出為人民幣73,274千元（去年同期：現金淨流入人民幣52,484千元），主要原因為：(1)償還銀行短期貸款人民幣60,000千元；(2)購回本公司股份動用資金約人民幣11,877千元。

於二零一七年六月三十日，本集團資產總額為人民幣2,014,514千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,518,773千元，非控股權益為人民幣-3,182千元。於二零一七年六月三十日，本集團取得銀行短期貸款為人民幣50,000千元。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

## 人力資源

於二零一七年六月三十日，本集團僱員總數約460名，較年初有所減少。於回顧期內，本集團對低效率業務板塊進行人員精減與調整，同時進一步加強數字業務領域的人才引進，並為本集團內容營銷中心和視頻節目中心引進高素質專業人才，提升內容整合營銷、內容策劃、編導與製作的綜合服務能力。本集團針對員工職業發展與培訓領域，在保留原有培訓資源外，開展了《營銷實戰》、《媒體創意價值》、《基於行為畫像的精准廣告投放系統》等培訓拓展活動，對員工的專業技能提升及跨業務線協作方面均取得積極效果。在人才激勵方面，本集團於年初提升了部分業務骨幹的基礎薪酬，並調整了營銷人員的績效獎金水平。本集團為僱員提供保險、住房公積金、法定假期及帶薪休假等福利計劃。旨在令僱員個人利益與股東的利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於期末未行使之購股權共22,043,000份。

## 行業及集團展望

根據CTR、中國傳媒大學、國家廣告研究院聯合發佈的《2017中國廣告主營銷趨勢調查報告》顯示，雖然廣告主對國民經濟、行業狀況、企業業績均預期止跌回穩，但因為前景尚不明朗而處於擔憂和觀望之中，因此對2017年度的廣告營銷預算總體上依然持謹慎態度。

本集團在密切關注宏觀經濟走勢和行業動向的同時，將堅持既定戰略，完善產業鏈佈局，提升跨屏傳播的經營能力，致力於為客戶提供優質的產品和服務。

具體而言，在電視廣告和內容經營方面，本集團將持續優化電視媒體資源的營銷策略，加強跨業務板塊的創意傳播產品的研發；在保持商業廣告創意製作業務穩步發展的同時，積極拓展紀實類影視項目的投資、製作與經營，致力於成為投資規模和專業程度領先的紀錄片和紀實節目供應商和項目運營商。在數字營銷和網絡媒體方面，本集團將運用智能程序化廣告投放平台的技術優勢，加快數字營銷業務的規模增長。吾谷網將以「一村一品」項目為抓手，為農業品牌進行品牌建設和提供跨屏傳播服務；播視網將著力優化用戶體驗，強化線上傳播和線下活動的整合能力，提升用戶規模並拓展客戶市場；樂途旅遊網將推進靈感旅行家資源和優質旅遊內容的商業轉化，提升目的地客戶的品牌內容建設與傳播。

作為中國領先的綜合性傳媒運營集團，本集團將進一步強化創意傳播的核心競爭力，打造以視頻為核心的跨屏傳播平台，在複雜多變和競爭激烈的市場環境凸顯中視金橋的特色和價值。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一七年六月三十日止六個月內，本公司在香港聯合交易所有限公司以總價港幣13,411,830元完成購回其7,744,000股普通股。被購回股份其後被註銷。被購回股份的詳情如下：

日期	股份購回數目	最高價 港幣	最低價 港幣	已付總額 港幣
二零一六年十二月二十九日	150,000	1.79	1.78	268,100
二零一六年十二月三十日	140,000	1.80	1.78	250,800
二零一七年一月三日	23,000	1.80	1.80	41,400
二零一七年一月四日	50,000	1.81	1.81	90,500
二零一七年一月五日	220,000	1.83	1.81	400,200
二零一七年一月六日	113,000	1.82	1.80	205,000
二零一七年一月九日	190,000	1.82	1.80	343,600
二零一七年一月十日	190,000	1.81	1.79	343,000
二零一七年一月十一日	114,000	1.81	1.77	206,210
二零一七年一月十二日	119,000	1.82	1.80	215,800
二零一七年一月十三日	110,000	1.82	1.80	199,400
二零一七年一月十六日	60,000	1.85	1.82	110,800
二零一七年一月十七日	150,000	1.85	1.85	277,500
二零一七年一月十八日	91,000	1.87	1.85	169,710
二零一七年一月二十日	88,000	1.88	1.87	164,640
二零一七年一月二十三日	130,000	1.88	1.86	243,100
二零一七年一月二十四日	60,000	1.88	1.88	112,800
二零一七年三月三十日	654,000	1.80	1.74	1,153,980
二零一七年三月三十一日	486,000	1.80	1.76	869,840
二零一七年四月五日	650,000	1.76	1.74	1,141,420
二零一七年四月七日	320,000	1.76	1.74	559,700
二零一七年四月十日	101,000	1.76	1.75	177,290
二零一七年四月十二日	367,000	1.76	1.74	641,580
二零一七年四月十八日	61,000	1.74	1.74	106,140
二零一七年四月十九日	162,000	1.73	1.71	279,220
二零一七年四月二十一日	72,000	1.71	1.71	123,120
二零一七年五月二日	120,000	1.71	1.71	205,200
二零一七年五月五日	82,000	1.69	1.68	138,520
二零一七年五月九日	250,000	1.70	1.68	422,800
二零一七年五月十一日	100,000	1.69	1.69	169,000
二零一七年五月十六日	137,000	1.68	1.67	229,990
二零一七年五月十七日	1,000	1.69	1.69	1,690
二零一七年五月十八日	350,000	1.68	1.67	586,500
二零一七年五月二十三日	393,000	1.70	1.67	660,020
二零一七年六月十五日	370,000	1.63	1.59	598,760
二零一七年六月二十三日	470,000	1.60	1.58	747,800
二零一七年六月二十六日	270,000	1.60	1.59	431,500
二零一七年六月二十七日	330,000	1.60	1.59	525,200
	<u>7,744,000</u>			<u>13,411,830</u>

## 企業管治常規

截至二零一七年六月三十日止六個月內，本公司已全面遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告內之所有守則條文（「守則條文」），惟下列偏離除外。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會及均衡了解股東的意見。由於本公司獨立非執行董事齊大慶先生及何暉先生必須處理其他預先安排的事務，故彼等未能出席本公司於二零一七年六月九日舉行的股東週年大會。

## 董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。

經進行具體查詢後，本公司之董事均確認彼等於截至二零一七年六月三十日止六個月已遵守標準守則所載的規定準則。

## 審閱財務信息

審核委員會連同本公司的管理層已審閱本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核合併財務報表及中期報告，包括本集團所採納的會計原則及慣例。

代表董事會  
中視金橋國際傳媒控股有限公司  
主席  
陳新

香港，二零一七年八月二十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士、李宗洲先生，以及獨立非執行董事齊大慶先生、連玉明先生、王昕女士及何暉先生。