



中期報告 2017

361度國際有限公司

股份代號：1361

ONE DEGREE BEYOND



目錄

- 02** 公司資料
- 03** 財務亮點
- 04** 財務摘要
- 06** 管理層討論及分析
- 23** 企業管治及其他資料
- 27** 綜合損益表
- 28** 綜合損益及其他全面收入表
- 29** 綜合財務狀況表
- 31** 綜合權益變動表
- 32** 簡明綜合現金流量表
- 33** 未經審核中期財務報表附註



公司資料

董事會

執行董事

丁伍號
丁輝煌(主席)
丁輝榮
王加碧

獨立非執行董事

徐容國
廖建文
李苑輝

董事會轄下委員會

審核委員會

徐容國(主席)
廖建文
李苑輝

薪酬委員會

廖建文(主席)
王加碧
徐容國

提名委員會

李苑輝(主席)
丁伍號
徐容國

公司秘書

蔡敏端 · FCCA, HKICPA

授權代表

丁伍號
蔡敏端

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

中國總部

中國福建省廈門市
湖里區高新科技園
361°大廈
郵編：361009

中國工廠

中國福建省
晉江市陳埭鎮
江頭村
前進路 165 號

中國福建省
晉江市
社馬路
五里工業區
郵編：362261

香港主要營業地點

香港
灣仔
港灣道 1 號
會展廣場
辦公大樓 1609 室

股份代號

01361

開曼群島股份過戶登記處

SMP Partners (Cayman) Limited
3rd Floor, Royal Bank House
24 Shedden Road, George Town
P.O. Box 1586
Grand Cayman KY1-1110
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東 183 號
合和中心 17 樓 1712-1716 室

核數師

畢馬威會計師事務所

法律顧問

有關香港法律：

陸繼鏘律師事務所與
摩根路易斯律師事務所聯營

有關開曼群島法律：

Conyers Dill & Pearman

主要往來銀行

中國建設銀行股份有限公司
中信銀行(國際)有限公司
興業銀行股份有限公司
中國工商銀行股份有限公司

投資者關係聯絡

電話：+852 2907 7033
香港
灣仔
港灣道 1 號
會展廣場
辦公大樓 1609 室

公司網站

www.361sport.com

財務亮點

財務表現

營業額增加**9.5%**至人民幣**2,798.1**百萬元

毛利增加**11.8%**至人民幣**1,184.1**百萬元

經營溢利增加**24.3%**至人民幣**629.1**百萬元

權益持有人應佔溢利增加**16.5%**至人民幣**318.3**百萬元

業務表現

361°核心品牌門店總數為**5,859**間

361°童裝銷售點總數為**1,791**間，當中**735**間設於**361°**核心品牌門店

361°童裝營業額佔本集團營業額的**11.0%**

毛利率上升**0.9**個百分點至**42.3%**

每股基本盈利增加**16.7%**至人民幣**15.4**分

議決派發中期股息每股**7.0**港仙(人民幣**6.1**分)

就股東享有二零一七年年中期股息的最後登記日期：二零一七年九月五日
二零一七年年中期股息的支付日期：二零一七年九月十八日或前後

財務摘要

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------------------|------------------|-----------|
| | 二零一七年 | 二零一六年 |
| 盈利能力數據(人民幣千元) | | |
| 營業額 | 2,798,142 | 2,555,549 |
| 毛利 | 1,184,094 | 1,058,955 |
| 經營溢利 | 629,082 | 506,136 |
| 權益持有人應佔溢利 | 318,254 | 273,082 |
| 每股盈利 | | |
| 一 基本(人民幣分) | 15.4 | 13.2 |
| 盈利能力比率(%) | | |
| 毛利率 | 42.3 | 41.4 |
| 經營溢利率 | 22.5 | 19.8 |
| 權益持有人應佔溢利率 | 11.4 | 10.7 |
| 實際所得稅率(附註1) | 38.7 | 35.1 |
| 股東權益回報(附註2) | 5.8 | 5.1 |
| 營運比率(佔營業額百分比)(%) | | |
| 廣告及宣傳開支 | 7.7 | 12.2 |
| 員工成本 | 8.7 | 8.1 |
| 研究及開發 | 2.9 | 2.8 |

附註：

- (1) 期內，實際所得稅率等於所得稅除以稅前溢利。
- (2) 期內，股東權益回報以權益持有人應佔溢利除以期初及期末平均本公司股東應佔權益計算。

財務摘要

| | 於二零一七年 六月三十日 | 於二零一六年 十二月三十一日 |
|-------------------------------|------------------|-------------------|
| 資產及負債數據(人民幣千元) | | |
| 非流動資產 | 1,419,882 | 1,455,861 |
| 流動資產 | 9,780,449 | 9,033,964 |
| 流動負債 | 2,772,734 | 2,343,103 |
| 非流動負債 | 2,661,820 | 2,729,000 |
| 權益持有人應佔權益 | 5,650,371 | 5,303,260 |
| 非控股權益 | 115,406 | 114,462 |
| 資產及營運資金數據 | | |
| 流動資產比率 | 3.5 | 3.9 |
| 負債比率(%) <i>(附註3)</i> | 24.5 | 26.7 |
| 每股資產淨值(人民幣元) <i>(附註4)</i> | 2.8 | 2.6 |
| 存貨周轉日數(日) <i>(附註5)</i> | 69 | 69 |
| 應收賬款及應收票據周轉日數(日) <i>(附註6)</i> | 152 | 163 |
| 應付賬款及應付票據周轉日數(日) <i>(附註7)</i> | 155 | 156 |
| 營運資金周轉日數(日) | 66 | 76 |

附註：

- (3) 負債比率乃根據本集團於期/年終的計息債項除以總資產計算。
- (4) 每股資產淨值乃根據期/年內的資產淨值除以股份加權平均數計算。
- (5) 存貨周轉日數以期初及期終平均存貨除以銷售成本，再乘以181日(截至二零一七年六月三十日止六個月)及366日(截至二零一六年十二月三十一日止年度)計算。
- (6) 應收賬款及應收票據周轉日數以期初及期終平均應收賬款及應收票據(扣除呆賬撥備)除以營業額，再乘以181日(截至二零一七年六月三十日止六個月)及366日(截至二零一六年十二月三十一日止年度)計算。
- (7) 應付賬款及應付票據周轉日數以期初及期終平均應付賬款及應付票據除以銷售成本，再乘以181日(截至二零一七年六月三十日止六個月)及366日(截至二零一六年十二月三十一日止年度)計算。

管理層討論及分析

行業回顧

二零一七年，我國經濟增速開始回升並呈現增長，逐漸改善的國際收支亦進入良好局面。根據中華人民共和國（「中國」）國家統計局數據，二零一七年上半年中國經濟增長幅度為**6.9%**，表現保持平穩。深化供給側結構性改革幫助產業進行優化和升級，同時強化了經濟可持續發展的基礎。此外，二零一七年上半年社會消費品零售總額同比增長達**10.4%**，反映需求結構升級成為使得消費成為推動經濟發展的主動力。在拉動國民經濟增長的「三頭馬車」（出口、投資及消費）中，以增長最快的最終消費支出對拉動經濟增長的貢獻最高。今年第一季度中，最終消費支出對經濟增長貢獻高達**77.2%**，顯示消費已經成為驅動經濟發展的主流。目前我國正處於消費結構升級的關鍵階段，穩定的收入增長和深入推進新型工業化和城鎮化能有助，並將持續進一步釋放消費和投資潛力。

受惠於我國消費需求的不斷釋放，體育用品市場也進入了快速增長階段。二零一四年國務院印發的《關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見》提出，二零一五年至二零二五年將會是體育用品市場發展的黃金十年。隨著國內城鎮化持續進行，人民的生活方式逐漸轉變，市民願意花費更多於體育用品或器材上以追求健康生活。龐大市場需求反映行業極具發展潛質。經濟學人企業網絡組織發佈的《中國開賽：崛起中的中國體育健身產業》研究報告中指出，目前國內體育市場中，包括體育用品市場的參與類總價值約人民幣**1.2**

萬億元。據倫敦商業情報及市場研究公司歐睿國際有限公司報告，二零一六年中國體育鞋服用品銷售增長約**12.0%**至人民幣**1,866**億元，預計二零二一年可達人民幣**2,696**億元，複合增長率達**8%**，遠遠高於過去五年只有**5.6%**的複合增長率。根據金英證券於二零一七年六月發表的研究報告，現時我國體育鞋服用品人均消費為**22**美元，與發達國家如美國人均消費高達**300**美元以上的水平相比，差距仍十分明顯，也反映著國內體育用品市場仍存在巨大的增長空間。

隨著人均可支配收入持續增長及健康意識日漸提高，大眾日常的運動習慣亦有所改善，參與率亦有望出現爆發式增長。受惠於政府近年來對全民健康的重視和支持，跑步潮流於國內已經如火如荼。國際上普及度最高的長跑項目——馬拉松賽事自二零一一年起於國內迅速增長。於二零一六年，中國田徑協會（「中國田協」）註冊備案的馬拉松及相關運動賽事已達到**328**場。中國田協副主席兼秘書長杜兆才預料馬拉松熱潮將持續增長，目標二零二零年參與舉辦全國馬拉松及各類路跑賽事將超過**800**場，參賽人數衝破**1,000**萬人次，可見跑步運動將於我國持續蓬勃發展。

隨著體育產業的興旺發展，全民運動熱潮也開始擴散至另類較冷門的運動，輻射到此前缺乏群眾基礎的新鮮項目。以北京與張家口成功申辦二零二二年冬奧會為契機，冰雪運動發展迎來重大機遇。根據國家體育總局發佈的《冰雪運動發展規劃（二零一六至二零二五年）》，預計到二零二零年我國冰

管理層討論及分析

雪運動產業總規模將達到人民幣6,000億元；而到二零二五年更達到人民幣1萬億元。未來，冰雪運動將成為體育產業中最熾熱的細分市場之一。此外，近期國家體育總局等23個相關部門聯合印發的《群眾冬季運動推廣普及計劃(二零一六至二零二零年)》中提到以習總書記提出的「三億人參與冰雪運動」作為目標，積極加強推廣普及冰雪運動。IDG亞洲區副總裁徐洲在冬博會的發佈會上表示，二零一六年中國參與冰雪運動人數達1,133萬，預計二零二二年參與人數可增長至2,600萬。冰雪產業未來將從全民冬季運動中普及起來，預料冰雪運動的強勢增長會為該產業迎來黃金期。

業務回顧

361°品牌及定位

本集團361°是中國一家領先的運動用品品牌企業，其國際知名度愈來愈高。集團設計、開發、製造及銷售高性能、創新及時尚的運動用品，以滿足成人、青少年及兒童對活動、體育及休閒用品的需求。自二零零三年成立以來，本集團以清晰的定位提供高性能及物有所值的運動產品，主攻大眾市場。

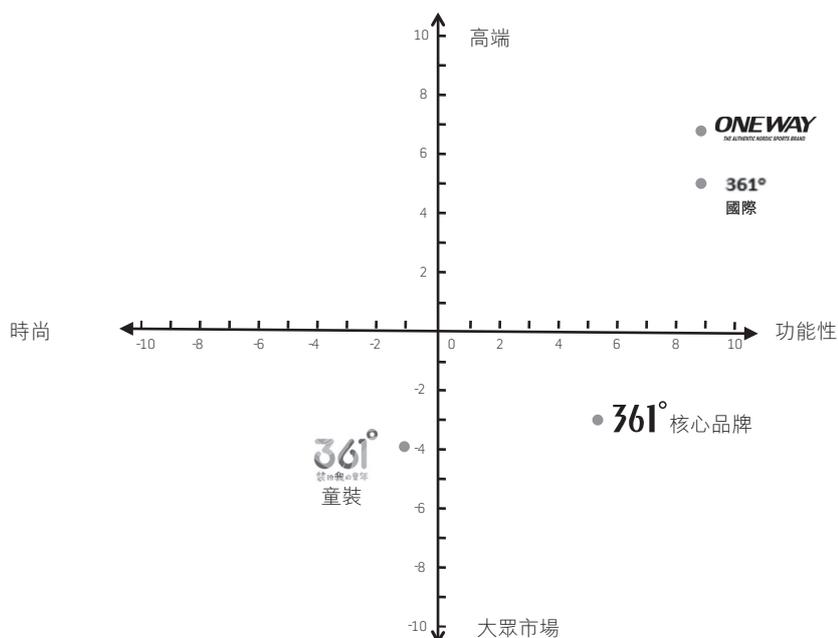
361°核心品牌從事高性能及專業鞋類、服裝及配件產品的品牌管理、研發、設計、生產及分銷。

361°童裝品牌乃獨立經營業務部門，專為三至十二歲兒童提供運動服裝、鞋類及配件產品。

ONE WAY是北歐一個專業體育用品品牌，專營滑雪、單車、登山、戶外及其他極限運動用品。本集團與芬蘭ONE WAY Oy成立合營公司，於大中華地區設計、生產、分銷及營銷ONE WAY產品。於本公司附屬公司ONE WAY International Enterprise Limited，本集團持有70%股權，而我們的合營夥伴芬蘭ONE WAY Oy則持有30%股權。ONE WAY定位於高端及專業級運動用品系列品牌，其所有產品現由本集團於中國自行經營的門店出售。

我們亦透過361°國際業務版塊提供多元化產品，該部門專營高性能及功能性跑步及綜訓產品，以巴西、美國、歐洲及台灣為目標市場。

下圖簡述我們的品牌定位。



管理層討論及分析

業務模式

於回顧期內，本集團維持其分銷之業務模式。31名獨家分銷商於其各自專屬分銷地區分銷361°核心品牌旗下產品。分銷商可選擇自行開設門店，惟須由本集團零售渠道管理部門事先批准。分銷商亦可選擇另行分銷361°核心品牌旗下產品予授權零售商。此業務模式於省級層面提供了極大的靈活性，有助於推動當地宣傳活動，讓零售商之間重新分散存貨以及標準定價。

與分銷商訂立的合約一般每年根據評核經營及財務表現的滿意水準而續約。合約約束分銷商遵從若干契約，包括維持品牌形象及遵從本集團的定價政策指引。本集團亦於每年多次為分銷商及授權零售商提供有關存貨管理及產品知識的培訓課程。此外，本集團亦堅持於全國分銷網絡建立統一的門店形象，並規範產品陳列設備和店內宣傳物品，以符合每季的營銷主題。於回顧期內，我們繼續鼓勵分銷商及授權零售商將其門店裝潢升級，與我們的第八代門店形象保持一致，帶來更搶眼的設計及裝潢。

本集團每年為361°核心品牌舉辦四次訂貨會以展出來季產品，所有分銷商及授權零售商均獲邀出席。已落實的訂單將於分銷商層面綜合後向本集團下達。本集團向分銷商及授權零售商提供精準的訂貨指引，以提高訂單的準確性及避免零售端出現大幅折扣，同時有助穩定零售商的盈利能力和可持續發展。訂貨會一般在相關展品展示及推出季節來臨前六個月舉辦，使有關訂單有足夠時間生產及交付予分銷商。

於回顧期內，本集團為361°核心品牌產品舉辦兩次訂貨會，即二零一七年冬季訂貨會及二零一八年春季訂貨會。二零一七年冬季訂貨會訂單批發價值錄得低雙位數同比增長。為了更精準地根據市場需求來引導生產，本集團從二零一七年第四季度的訂貨會開始，在訂貨會中採取了補訂單機制。該機制鼓勵分銷商及授權零售商採取保守的訂貨方式。由於採取了該補訂單機制，以及本集團除核心品牌和童裝以外其他三大事業體（即361°國際、ONE WAY及電子商務）的快速發展，本集團決定從二零一八年開始，不再以公告的方式公佈訂貨會的數據。

零售網絡

於二零一七年六月三十日，361°集團共開設5,859間核心品牌門店，其中約80%為獨立街舖店，1,227間為提供多個產品的複合店。地區方面，約73.7%的門店位於中國三線或以下城市，而8.5%及17.8%的門店分別位於中國一線及二線城市。未來本集團將繼續專注提升門店效益及盈利能力。



管理層討論及分析

按地區劃分的361°核心品牌店授權零售門店載列表如下：

| | 於二零一七年六月三十日 | | 於二零一六年十二月三十一日 | |
|-------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|
| | 361°授權 門店數目 | 佔361°授權門店 總數% | 361°授權 門店數目 | 佔361°授權門店 總數% |
| 東部 ⁽¹⁾ | 1,333 | 22.7 | 1,504 | 23.7 |
| 南部 ⁽²⁾ | 965 | 16.5 | 1,014 | 15.9 |
| 西部 ⁽³⁾ | 1,177 | 20.1 | 1,320 | 20.8 |
| 北部 ⁽⁴⁾ | 2,384 | 40.7 | 2,519 | 39.6 |
| 總數 | 5,859 | 100 | 6,357 | 100 |

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

品牌宣傳及市場推廣

本集團一般撥配10%至13%年度營業額用作品牌宣傳及市場推廣。本集團把握機會贊助多個國際賽事，使361°成為廣受認可的極具信譽的運動品牌。361°順利成為二零一零年第十六屆廣州亞運會、二零一一年第二十六屆深圳世界大學生夏季運動會及二零一四年南京第二屆青年奧林匹克運動會、二零一四年第十七屆韓國亞運會等體育賽事及二零一六年里約夏季奧林匹克及殘疾人奧林匹克運動會的贊助商。於回顧期間，本集團亦成為二零一八年第十八屆印尼亞運的贊助商。本集團品牌於世界級賽事頻繁出現，令品牌的全球影響力更進一步。

於回顧期內，本集團透過贊助多個專業體育隊伍以提高於目標客戶的曝光率，例如中國國家游泳隊及中國國家自行車隊。

中國國家游泳隊



中國國家自行車隊



管理層討論及分析

下表載列於回顧期內所有本集團現有贊助的運動賽事：

| 時期 | 賽事 | 參與身份 |
|-------------|-------------|-----------|
| 二零一三年至二零一七年 | 世界女子冰壺錦標賽 | 指定服裝贊助商 |
| | 世界男子冰壺錦標賽 | 指定服裝贊助商 |
| 二零一四年至二零一八年 | 金門馬拉松 | 指定運動服裝贊助商 |
| 二零一七年至二零一八年 | 二零一八年雅加達亞運會 | 官方合作夥伴 |

下表載列本集團於回顧期間擔任我們代言人的現有運動員。

| 簽約為代言人的運動員 | 主要成就 |
|---------------------------------|--|
| 斯蒂芬·馬布里 (Stephon Marbury) 先生 | 中國男子籃球職業聯賽(「CBA」)北京金隅隊的成員，彼於二零一二年、二零一四年及二零一五年為北京金隅隊三度奪得CBA總冠軍，並獲頒二零一四至一五年球季CBA總決賽最有價值球員(「MVP」)及二零一二至一三年球季CBA外籍MVP。彼亦為前NBA全明星球員 |
| 吉默·弗雷戴特 (Jimmer Fredette) 先生 | CBA上海東方大鯊魚隊的成員及CBA全明星球員 |
| 楊旭先生 | 中國國家足球隊前鋒 |
| 德克斯特·李(Dexter Lee) 先生 | 世界青年田徑錦標賽的兩屆冠軍 |
| 孫楊先生 | 二零一二年倫敦奧林匹克運動會400米及1,500米自由泳金牌得主及二零一六年里約奧林匹克運動會200米自由泳金牌得主及400米自由泳銀牌得主 |
| 葉詩文女士 | 二零一二年倫敦奧林匹克運動會400米及200米個人混合泳金牌得主 |
| 劉湘女士 | 二零一五年世界游泳錦標賽50米背泳銅牌得主 |
| 張雨霏女士 | 200米蝶泳世界青少年紀錄保持者 |



管理層討論及分析

361°童裝

自二零一零年面世以來，361°童裝一直由獨立業務部門經營。其定位於中低價位，主要鎖定需要合適體育服參與運動的三至十二歲兒童。

於二零一七年六月三十日，共有1,791個銷售網點提供361°童裝產品，其中735個銷售網點包括在361°核心品牌授權零售店舖內，出售361°主品牌及361°童裝產品。在1,791個銷售網點內，554間為獨立街舖。按地區劃分，約67.8%的門店位於中國三線或以下城市，而10.2%及22.0%的門店分別位於中國一線及二線城市。

按地區劃分的361°童裝銷售點數目(包括於361°核心品牌授權零售店內營運者)列表如下：

| | 於二零一七年六月三十日 | | 於二零一六年十二月三十一日 | |
|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| | 361°童裝授權 銷售點數目 | 佔361°童裝授權 銷售點總數% | 361°童裝授權 銷售點數目 | 佔361°童裝授權 銷售點總數% |
| 東部 ⁽¹⁾ | 512 | 28.6 | 596 | 29.8 |
| 南部 ⁽²⁾ | 395 | 22.0 | 475 | 23.7 |
| 西部 ⁽³⁾ | 286 | 16.0 | 313 | 15.7 |
| 北部 ⁽⁴⁾ | 598 | 33.4 | 616 | 30.8 |
| 總數 | 1,791 | 100 | 2,000 | 100 |

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

| 交付期 | 二零一七年秋季 | 二零一七年冬季 |
|-----|----------------|----------------|
| | 由二零一六年 六月開始 | 由二零一七年 八月開始 |
| | 高雙位數 | 高雙位數 |

增幅(與去年舉行之同一訂貨會比較)

高雙位數

高雙位數

管理層討論及分析

於回顧期內，361°童裝舉辦了兩次訂貨會，即二零一七年秋季訂貨會及二零一七年冬季訂貨會。訂貨會錄得理想增幅，鎖定了361°童裝分部的未來收益增長。

二零一七年，361°童裝推出兒童內褲產品系列。未來將繼續推出更多同系列產品，以滿足日後不斷增長的需要。

於回顧期內，361°童裝為本集團營業額貢獻11.0%，增長率為12.8%。在可支配收入急速上升及中國政府放寬一孩政策的支持下，預期該分部將於日後維持快速增長。



361°國際

該國際業務分部乃獨立經營，研發團隊以台灣為基地，生產則因關稅原因而外包到越南當地的工廠。集團已在巴西、美國及歐洲都已設立全資附屬公司，通過當地銷售團隊將361°國際的產品賣斷給當地的多品牌體育用品店。集團在中東、南美及東南亞等其他地區則通過當地的分銷商，在當地開設361°專賣店，出售361°國際的產品。

361°在國際市場仍是一個相對年輕的品牌，唯其產品性能可與國際領先品牌媲美。361°國際已推出一系列跑鞋，其中361° Sensation獲得讚譽，並多次獲跑步愛好者專業雜誌《跑者世界》推薦。

於回顧期內，361° Sensation 2亦於二零一七年四月獲德國版《跑者世界》四月刊頒授「最佳首秀獎」，亦獲《女士跑步運動》雜誌推薦為二零一七年春季14款最佳跑步鞋和《跑者世界》雜誌春季跑鞋指南甄選為23款最佳跑鞋。另外，361° Sensation 2亦獲列入美國《二零一七年三項全能指南手冊》。

截至二零一七年六月三十日，巴西、美國、歐洲及台灣分別擁有1,116個、848個、135個以及23個出售361°產品的多品牌體育品專門店銷售網點。目前歐洲涵蓋的國家有英國、德國、法國、奧地利及瑞士，集團未來也會繼續挖掘有增長潛力的國家，來推廣國際版的產品。本集團認為國際業務於未來三至五年會日漸成為集團營業額貢獻的重要來源。

截至二零一七年六月三十日，中國125家361°門店有銷售國際版的產品，主要集中在一線及二線城市。為了在國內市場做好產品差異化並迎合消費升級的需求，集團未來也會在國內更多361°門店引入361°國際產品。



管理層討論及分析

於回顧期內，361°國際業務貢獻本集團收益之2.3%，增長率為44.2%。



ONE WAY

ONE WAY 提供高端專業產品，包括鞋履、服裝及裝備，其服裝採用可於極高性能面料。該品牌在北歐市場已廣獲好評，成就有目共睹。

中國滑雪及戶外運動服裝行業仍處於初步發展階段。然而，根據政府的支持政策及北京將主辦二零二二年冬季奧運會為冰雪運動帶來的宣傳效果，有關需求已見提升。ONE WAY 將以其卓越的產品性能從中獲益。

截至二零一七年六月三十日，中國有51間ONE WAY自營店。該等店鋪大部分位於中國的知名商場。本集團將繼續增開ONE WAY店鋪，為未來快速發展奠定堅實的基礎。

ONE WAY 透過與中國滑雪協會訂立獨家合作協議、贊助中國國家越野滑雪隊及贊助國家跳台滑雪隊，於中國進行品牌推廣。

現代電子商務

本集團主要通過官方網站及其他中國著名電子商務平台(包括天貓、淘寶及京東)進行現代電子商務業務。該等網上平台獲授權出售網上專供品以及協助分銷商/授權零售商，以清除其零售層面的滯銷或陳舊存貨。

電子商務業務因電子商務行業急速發展而錄得爆發式增長。於回顧期間，361°電子商務貢獻本集團收益之4.1%。



生產

本集團在自產及原始設備製造商(OEM)之間就生產成本、生產時間及知識產權達致平衡的生產政策於回顧期內並無變動。鞋類方面，本集團通過其位於晉江市江頭及五里的兩家工廠可滿足生產70%鞋類產品的需求，而餘下部分外包予泉州地區多間工廠。江頭工廠有14條生產線，每年的產能為生產1,200萬件鞋類產品。五里經濟區內的五里工業綜合園區有九條生產線，每年的產能為生產900萬件鞋類產品。服裝方面，本集團的生產設施，可滿足生產20%的需求，餘下部分則外包予福建及廣東省的代工廠生產。

管理層討論及分析

研發

本集團一直致力於加強產品創新及提升研發能力，優化產品設計，用科技力量形成產品差異化，滿足不同市場與消費者的需求。361°產品研發將以人因工學為理論基礎，透過運動力學科學實驗測試，不斷提升產品的舒適度、功能性和科技含量，以更好地提升運動愛好者的運動表現。

361°透過兩大研發體系，即位於台灣的專為海外產品線設計的研發團隊，以及位於晉江的專為國內產品線設計的研發團隊，在設計理念中適時引入以最尖端科技製成的先進物料及結合熱門元素。高性能面料對運動品牌具有特別的吸引力，

在近年發展中已融入最新產品，並增強不同運動項目的能動性。高性能面料各具特性，舉例而言，如3M反光印花面料、七彩反光材料、SORONA面料及Dry Smart面料等。

本集團亦建立自主開發的技術，如SAC-air、NFO、Quikfoam、Bumper MD、REV Air及Arch Lock，滿足各種鞋類產品的特定功能，以提高功能性。於二零一七年六月三十日，本集團已取得212項專利。本集團分別僱用共271名鞋類研發人員及178名的服裝研發人員，48名配飾及童裝產品研發人員。



管理層討論及分析

361°研發中心的工程於二零一五年下半年開始，二零一七年五月於福建晉江正式落成，包含運動裝備人因工學研究中心、功能性運動裝備研發中心、鞋類／服裝技術中心和物理化學檢測中心等五個職能部門。隨著研發中心投入運作，本集團將集中及分析361°研發中心採集的大量數據並轉化成生產力，為消費者提供科技與設計兼備的高性價比運動裝備，從而更好地提升運動表現。

於回顧期內，本集團的研發開支佔本集團營業額的2.9%。隨著本集團加強對促進產品差異化的投入，預期本集團的研發開支將有所提升。

財務回顧

營業額

於回顧期內，本集團錄得營業額人民幣2,798.1百萬元(二零一六年：人民幣2,555.5百萬元)，增幅為9.5%。增幅主要反映二零一七年春季及夏季訂貨會較二零一六年同期訂貨會而言皆有高單位數增長。

本集團三大核心產品(即鞋類、服裝及配飾產品)的收益均呈現上升趨勢，分別增長13.5%、6.3%及40.2%。二零一七年春夏季產品逾95%已於回顧期內交付並確認收益。於二零一七年下半年，交付貨品將主要為二零一七年秋冬季產品。該兩個訂貨會分別錄得按年高單位數增長及低雙位數增長。

截至二零一七年六月三十日止六個月，鞋類銷售佔總營業額的比例由45.1%按年增加至46.8%，高於服裝銷售佔總營業額的40.0%。增加乃主要受中國國內及海外市場的需求驅動所致。隨著產品不斷改進，鞋類及服裝銷量及平均批發售價(「平均批發售價」)均分別錄得4.9%及8.2%；3.5%及2.7%的按年正面增長。

就配飾而言，本集團視該產品類別為對鞋類及服裝產品的補充，且產品組合基礎廣闊。由於本集團營銷策略的改變，於回顧期間已於市場上推出更多低價及表現更佳的配飾產品。因此，配飾銷量較二零一六年同期推高45.9%，而配飾平均批發售價下跌4.2%，致使配飾收益按年輕微增加1.0%。

為發展海外業務，本集團有幸成為二零一六年里約熱內盧奧林匹克及殘疾人奧林匹克運動會的贊助商之一，提高本集團於巴西的品牌知名度。二零一七年上半年海外業務銷售增至人民幣65.2百萬元(二零一六年：人民幣45.2百萬元)，增幅達44.2%，為本集團截至二零一七年六月止六個月的總收益約2.3%。

截至二零一七年六月三十日止六個月，361°童裝的營業額按年增加12.8%至人民幣306.9百萬元，佔本集團營業額的11.0%。營業額增長主要是由於服裝銷量大幅增加，從而錄得整體361°童裝產品銷量按年增加19.9%，而平均批發售價則錄得按年溫和下跌6.0%。

由二零一六年八月三十日開始，本集團將網上業務由分銷模式轉型為自營模式，以及公司網上業務的80%股權由本集團擁有。截至二零一七年六月三十日止六個月，電子商務業務貢獻收益約人民幣115.2百萬元，以及佔回顧期間總收益的約4.1%。

「其他」組別的營業額指由一間擁有51%權益的附屬公司向獨立第三方銷售鞋底的收益。自二零一零年起，該業務乃與一間在台灣註冊成立的公司以合營公司方式經營。由於鞋底業務已發展成相當大的規模，本集團由上個財政年度開始將有關收入從「其他收益」重新分類。於回顧期內，該合營公司夥伴逾65%產品乃出售予本集團，其餘部分則出售予第三方。截至二零一七年止六個月的收益為人民幣33.7百萬元，佔本集團總收益的約1.2%。

管理層討論及分析

下表載列出於回顧期內，本集團按產品劃分之營業額明細：

| | 截至六月三十日止六個月 | | | | |
|-------------------|------------------|------------|------------------|------------|-------------|
| | 二零一七年 | | 二零一六年 | | 變動 |
| | 人民幣千元 | 佔營業額百分比 | 人民幣千元 | 佔營業額百分比 | |
| 按產品 | | | | | |
| 成人 | | | | | |
| 鞋類 | 1,309,714 | 46.8 | 1,153,457 | 45.1 | +13.5 |
| 服裝 | 1,118,449 | 40.0 | 1,052,155 | 41.2 | +6.3 |
| 配飾 | 29,400 | 1.0 | 20,970 | 0.8 | +40.2 |
| 童裝 | 306,867 | 11.0 | 272,120 | 10.7 | +12.8 |
| 其他 ⁽¹⁾ | 33,712 | 1.2 | 56,847 | 2.2 | -40.7 |
| 總計 | 2,798,142 | 100 | 2,555,549 | 100 | +9.5 |

附註(1)：其他包括銷售鞋底。

下表載列於回顧期內，本集團品牌所銷售的產品數量及平均批發售價：

| | 截至六月三十日止六個月 | | | | | |
|---------------------|--------------|-------------------------------|--------------|-------------------------------|-------------|---------------|
| | 二零一七年 | | 二零一六年 | | 變動 | |
| | 已出售總件數 千件 | 平均批發售價 ⁽¹⁾ 人民幣元 | 已出售總件數 千件 | 平均批發售價 ⁽¹⁾ 人民幣元 | 已售件數 (%) | 平均批發售價 (%) |
| 按銷售數量及平均批發售價 | | | | | | |
| 成人 | | | | | | |
| 鞋類(雙) | 12,214 | 107.2 | 11,644 | 99.1 | +4.9 | +8.2 |
| 服裝(件) | 17,424 | 64.2 | 16,827 | 62.5 | +3.5 | +2.7 |
| 配飾(件/雙) | 2,559 | 11.5 | 1,754 | 12.0 | +45.9 | -4.2 |
| 童裝 | 6,146 | 49.9 | 5,124 | 53.1 | +19.9 | -6.0 |

附註(1)：期內，平均批發售價按營業額除以已出售總件數計算。

管理層討論及分析

銷售成本

本集團於二零一七年上半年的銷售成本按年增加7.8%至人民幣1,614.0百萬元。

於回顧期內，儘管勞工成本及工廠間接費用按年上升，主要由於原材料成本減少，內部生產的鞋履成本得以減少。原材料成本得益於高新技術物料供應商提供更佳價格以及擁有51%的鞋底業務的供應增加。另一方面，外判鞋履成本增

加，乃由於新模型的生產工序相對去年同期所生產的產品更為複雜，因此推高了成本。

在服裝方面，內部生產的服裝成本亦按年減少，主要因為工廠及勞工成本減少，惟材料成本按年微升。雖然本集團的服裝工廠已發展成熟，產量亦透過穩定及老道的勞工逐步增加，惟使用昂貴的創新布料令內部生產及外判服裝的成本增加，而本集團並未將有關成本全部轉嫁予客戶。

下表載列於回顧期內，本集團之銷售成本明細：

| | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|--------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| | 二零一七年 | | 二零一六年 | |
| | 人民幣千元 | 佔總銷售 成本百分比 | 人民幣千元 | 佔總銷售 成本百分比 |
| 鞋類及服裝 | | | | |
| 內部生產 | | | | |
| 原材料 | 306,517 | 19.0 | 395,597 | 26.4 |
| 勞工 | 84,104 | 5.2 | 86,640 | 5.8 |
| 其他製造成本 | 169,791 | 10.5 | 170,929 | 11.4 |
| | 560,412 | 34.7 | 653,166 | 43.6 |
| 外包產品 | | | | |
| 鞋類 | 487,657 | 30.2 | 470,562 | 31.5 |
| 服裝 | 544,315 | 33.7 | 359,132 | 24.0 |
| 配飾 | 21,664 | 1.4 | 13,734 | 0.9 |
| | 1,053,636 | 65.3 | 843,428 | 56.4 |
| 銷售成本 | 1,614,048 | 100 | 1,496,594 | 100 |

管理層討論及分析

毛利及毛利率

毛利為人民幣1,184.1百萬元，代表毛利率按年增加0.9個百分點至42.3%。

於回顧期內，毛利率增長的主要貢獻來自於鞋類業務毛利率上升2.6個百分點，而服裝及361°童裝業務毛利率則分別輕微下降1.0及0.7個百分點。

憑藉內部及外判生產的裨益，加上新穎設計和新創鞋款的平均批發價上升，令鞋類業務的毛利率上漲至43.3%。除核心品牌鞋類產品需求上升外，來自海外及網上業務的新增銷售中，分別逾90%及65%的銷售為鞋類，亦有助推高毛利率。

另一方面，服裝業務的毛利率輕微減少至42.1%。雖然服裝的平均批發售價錄得正面增長2.7%，惟激烈競爭對定價能力造成制約，繼而導致已增加的成本無法獲全數轉移至消費者，從而降低了毛利率。

就配飾而言，毛利率減少2.3個百分點至38.5%，波動乃由於營銷策略變動所致。

361°童裝業務的毛利率輕微調整至42.3%，減少0.7個百分點，減少乃由於回顧期內交付及銷售的利潤率較低的童裝銷售佔比升高。

鞋底銷售(分類為「其他」)的毛利率為13.7%，按年減少3.5個百分點。由於該業務仍在發展階段，故毛利率可能不穩定。

下表載列於回顧期內361°產品的毛利及毛利率分析：

| | 截至六月三十日止六個月 | | | | |
|-------------------|-------------|----------|-------------|----------|-----------|
| | 二零一七年 | | 二零一六年 | | 變動 百分點 |
| | 毛利 人民幣千元 | 毛利率 % | 毛利 人民幣千元 | 毛利率 % | |
| 成人 | | | | | |
| 鞋類 | 567,538 | 43.3 | 469,852 | 40.7 | +2.6 |
| 服裝 | 470,710 | 42.1 | 453,687 | 43.1 | -1.0 |
| 配飾 | 11,316 | 38.5 | 8,561 | 40.8 | -2.3 |
| 童裝 | 129,907 | 42.3 | 117,077 | 43.0 | -0.7 |
| 其他 ⁽¹⁾ | 4,623 | 13.7 | 9,778 | 17.2 | -3.5 |
| 總計 | 1,184,094 | 42.3 | 1,058,955 | 41.4 | +0.9 |

附註(1)：其他包括銷售鞋底。

管理層討論及分析

其他收益

其他收益人民幣76.6百萬元(二零一六年：人民幣36.9百萬元)主要包括(i)於香港及中國之銀行存款賺取之累計利息收入人民幣40.9百萬元(二零一六年：人民幣35.9百萬元)；(ii)政府酌情補貼人民幣28.6百萬元(二零一六年：少於人民幣1百萬元)，其主要與本集團對當地經濟的貢獻有關；及(iii)透過於二零一六年九月開始的收購電子商務業務自銷售分銷商存貨所得佣金人民幣4.6百萬元(二零一六年：零)。

其他淨收益

其他淨收益人民幣4.4百萬元主要源於外匯淨收益。本集團的主要業務設於中國，並採用人民幣作為其功能貨幣。人民幣近期升值，引致若干使用人民幣以外功能貨幣的附屬公司出現貨幣收益。附屬公司之間常有短暫性流動賬目變動，將當地貨幣換算為人民幣預先支付及還款的時間差異可能產生貨幣收益或虧損。

銷售及分銷成本

截至二零一七年六月三十日止六個月，銷售及分銷成本增加2.5%至人民幣391.6百萬元(二零一六年：人民幣381.9百萬元)。增幅低於營業額增長，主要由於廣告及宣傳開支減少。

廣告及宣傳開支為人民幣215.9百萬元(二零一六年：人民幣310.9百萬元)，佔本集團營業額約7.7%(二零一六年：12.2%)。減幅乃主要由於其中一項大型賽事贊助合約(二零一六年里約奧運會及殘奧會)於去年結束及若干新合約並非本年初訂立。作為一間品牌公司，本集團一直尋求合適機遇善用資金取得公眾關注。

繼二零一六年九月公佈網上業務後，向電商平台(如天貓及京東)支付的佣金及其他服務費為人民幣27.5百萬元及其他有關經營該業務的開支為人民幣14.8百萬元，為本集團的新增項目。

行政開支

截至二零一七年六月三十日止期間，行政開支增加11.2%至人民幣244.3百萬元(二零一六年：人民幣219.7百萬元)，佔本集團營業額約8.7%(二零一六年：8.6%)。有關增幅乃主要由於研究與開發開支增加所致。

研究與開發開支為人民幣82.2百萬元(二零一六年：人民幣72.4百萬元)，佔回顧期內營業額的2.9%(二零一六年：2.8%)。為改良本集團產品開發及競爭力，本集團繼續投資於研究及開發用途的相關開支，例如於晉江市五里工業區的新研究及開發中心招聘資深員工及購買先進機器。

本集團於巴西、美國及台灣設立附屬公司以進一步開拓海外市場，並聘請知名運動品牌公司的前高級職員。因此，截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的行政人員成本金額增加17.6%至人民幣54.9百萬元(二零一六年：人民幣46.7百萬元)。

財務成本

截至二零一七年六月三十日止六個月，財務成本增至人民幣108.3百萬元(二零一六年：人民幣78.1百萬元)，其中人民幣3.1百萬元關於短期銀行借貸；餘額人民幣105.2百萬元主要涉及期內攤銷於二零一六年六月三日發行的本金總額4億美元的7.25厘二零二一年到期優先無抵押票據(「美元票據」)的相關利息及成本。

於二零一七年六月三十日，短期銀行借貸為人民幣60百萬元，用於經營中國一間附屬公司之融資，以及人民幣19.2百萬元之按揭銀行貸款，用於在香港購買一間辦公室及一間附屬公司信託收據的融資。

期內美元票據之應計財務成本為人民幣105.2百萬元，其中，人民幣98.4百萬元與期內應計利息有關，人民幣6.8百萬元為按年期五年攤銷之發行美元票據產生的相關成本。

管理層討論及分析

所得稅開支

於回顧期內，本集團的所得稅開支為人民幣201.6百萬元(二零一六年：人民幣149.7百萬元)，期內實際稅率為38.7%(二零一六年：35.1%)。本集團四間以中國內地為基地的經營附屬公司均須按標準企業所得稅率25%繳稅，而本集團於香港的附屬公司因並無於香港產生任何營運收入，故無作出利得稅的撥備。由於美元票據乃於香港發行及上市，相關利息及成本已由控股公司累計及支付。有關財務成本不得從中國附屬公司的應課稅收入中扣除，因此，實際稅率高於中國標準企業所得款項率25%。

股息

董事會已議決宣派截至二零一七年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股7.0港仙(相當於人民幣6.1分)。股息總計人民幣126.1百萬元，預期中期股息將於二零一七年九月十八日或前後派發予股東。

現金及現金等價物增加淨額由以下各項組成：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|----------------------|----------------|------------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 經營活動所得現金淨額 | 488,123 | 372,445 |
| 購買物業、廠房及設備付款 | (24,915) | (119,022) |
| 已付利息 | (102,524) | (57,622) |
| 已付股息 | (20,676) | (109,583) |
| 發行美元票據所得款項 | - | 2,596,451 |
| 購回人民幣票據付款 | - | (70,772) |
| 提取/(存放)存款(到期期限超過三個月) | 326,595 | (1,112,354) |
| 已收利息 | 21,662 | 17,830 |
| 其他現金流入/(流出)淨額 | 12,919 | (24,470) |
| 現金及現金等價物增加淨額 | 701,184 | 1,492,903 |

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東享有中期股息的資格，本公司將於二零一七年九月六日(星期三)至二零一七年九月八日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合享有中期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零一七年九月五日(星期二)下午四時三十分前送抵本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

流動資金及財務資源

二零一七年上半年，本集團經營活動現金淨流入為人民幣488.1百萬元。於二零一七年六月三十日，現金及現金等價物(包括銀行存款及手頭現金，以及原到期日不超過三個月定期存款)為人民幣3,582.1百萬元，較二零一六年十二月三十一日淨增加人民幣701.1百萬元。

管理層討論及分析

截至二零一七年六月三十日止六個月，經營活動產生的正現金淨額為人民幣488.1百萬元，此主要來自於回顧期內的經營溢利以及其他應付款項及應計款項增加。有關增加乃主要由於應付本集團中國附屬公司的廣告合約及增值稅（「增值稅」）的應計開支增加所致。應付臨近截止期間訂立的廣告合約及增值稅金額較去年同期的金額為高。

於截至二零一七年六月三十日止六個月，資本性支出為人民幣24.9百萬元，主要是由晉江市五里工業園區就生產設施維護及員工所產生。期內已付利息人民幣102.5百萬元主要為美元票據的半年利息。接獲所得利息人民幣21.7百萬元主要來自於中國及香港存放的固定存款所產生的利息收入。

於二零一七年六月三十日，本集團的資產負債比率為24.5%（二零一六年十二月三十一日：26.7%）。於回顧期內，本集團概無達成任何利息掉期安排以對沖利率風險。

除短期銀行借貸、按揭及美元票據外，截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團並無使用其他債務工具為其營運提供資金。

庫務政策及外匯風險

本集團主要在中國經營，大部分交易均以人民幣結算。本集團有部分現金及銀行存款以港元計值。本集團宣派股息時亦以港元派付。

本集團通過盡可能地令其貸款及借貸與本集團主要現金收據及相關資產的功能貨幣匹配以管理其外匯風險。於二零一七年六月三十日，僅美元票據借貸為固定息率，而其他為浮動息率。作為本集團政策的一部分，本集團持續監察其借貸組合（包括固定及浮動息率），並計及融資需求及市場狀況，以將利率風險減至最小。任何顯著的人民幣匯率波動將可能對本集團構成財務影響。

於回顧期內，本集團並無就外匯風險進行任何對沖安排。

資產抵押

於二零一七年六月三十日，一幢賬面淨值人民幣44,728,000元（二零一六年十二月三十一日：人民幣47,824,000元）的樓宇已予抵押，作為本集團為數人民幣43,528,000元（二零一六年十二月三十一日：人民幣45,004,000元）的銀行融資額的擔保物。上述銀行融資額乃為於香港購買一處辦公室單位提供資金。該辦公室單位為本集團自用而並非作任何投資用途。於二零一七年六月三十日，應付票據以已抵押銀行存款人民幣176.1百萬元作抵押。

營運資金管理

於截至二零一七年六月三十日止六個月的平均營運資金週期為66天（截至二零一六年十二月三十一日止年度：76天）。平均營運資金週期縮短主要是由於應收賬款及應收票據周轉天數改善。

截至二零一七年六月三十日止六個月的應收賬款及應收票據平均週期為152天（二零一六年十二月三十一日：163天），減少11天。全部應收賬款及應收票據的賬齡不到180天及80.3%被視為既無過期亦無減值。本集團與所有分銷商緊密聯繫，相信在回款方面將進一步改善。

截至二零一七年六月三十日止六個月平均存貨周轉週期維持於69天（截至二零一六年十二月三十一日止年度：69天）。其中約79.6%為成品，並且主要是二零一七年秋季產品。所有貨品均根據分銷商下達的訂單，由本集團自產或由原始設備製造商供應，本集團概無生產或存置額外存貨。

於二零一七年六月三十日，支付予供應商之預付款為人民幣508.4百萬元，較二零一六年十二月三十一日之人民幣585.9百萬元減少13.2%。預付款為就二零一七年秋季及冬季訂貨會生產產品而接納訂單所支付予供應商的按金。該兩場訂貨會總規模較二零一六年下半年舉行的其他訂貨會小，故此，所需的金額較少。其他預付款之結餘為人民幣40.2百萬元，主要為廣告及推廣合約及供應商上架津貼的付款。

截至二零一七年六月三十日止六個月，平均應付賬款及應付票據周轉週期維持於155天，而截至二零一六年十二月三十一日止年度則為156天，僅減少一天。本集團與供應商擁有長期關係，且大部分供應商位於相同省份。

管理層討論及分析

優先無抵押票據

於二零一六年六月三日，本公司發行本金總額四億美元的美元票據，年利率7.25厘，於二零二一年六月三日期滿，發售價為本金總額四億美元的99.055%，並於香港聯交所上市（債券代號：5662）。所得款項淨額主要用作償還於二零一四年九月發行及於二零一七年期滿的7.5%無抵押優先票據人民幣15億元（債券代號：85992），以及發展海外業務及一般營運資金。

僱員及薪酬

於二零一七年六月三十日，本集團於中國聘有總共9,629名全職僱員，包括管理層員工、技術人員、銷售人員及工人。截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團已付僱員薪酬總額為人民幣244.1百萬元，佔本集團營業額的8.7%。本集團的薪酬政策按個別僱員的表現釐定，旨在吸引人才及挽留優秀員工。除強制性公積金計劃（為香港僱員按強制性公積金計劃條例的條文進行）及國家管理的退休金計劃（就中國僱員而言）及醫療保險外，根據個別表現評估，僱員亦可獲酌情花紅及僱員購股權。本集團相信其實力全憑僱員質素，並且非常注重員工福利。本集團亦持續為僱員提供全面培訓，旨在促進學習文化，加強僱員專業知識及技能。

前景

中央政府自二零一四年起持續大力支持中國體育產業發展，並推出了連串積極導引政策和措施，鼓勵普羅大眾參與體育運動，帶動了對運動服飾的需求增加。然而，行業競爭激烈情況仍將持續下去，但本集團依然佔有一定優勢，可於中國體育服飾產業的下一個「黃金十年」繼續領導群雄並造出優於行業平均水準的佳績。我們將透過實施「多品牌並駕齊驅」的策略，匯聚力量發展旗下五大業務品牌：361°核心品牌、361°童裝、361°國際、電子商務及ONE WAY。

本集團的志向不僅是藉作為專業的跑步用品供應商躋身中國享負盛名的領先體育服飾品牌，長遠來看，更要爭取成為備受尊崇的世界級體育服飾公司。我們將進一步善用本身的研發資源，融入創新科技，為不同層次的用家提供既具競爭力又與眾不同的產品，滿足他們的獨特需要。此外，我們將繼續落實零售導向策略，協助我們的經銷商及特許零售商盡量提升利潤和促進門店效能。我們鼓勵經銷商和特許零售商轉換至我們的第八代門市裝潢設計，並增加複合店數目。複合店銷售多種產品，可大為提高店鋪的效能，而透過提供不同種類產品可能使同店銷售有所增加。我們相信該策略能使我們把握於中國體育服飾產業下一個「黃金十年」的增長機會。

企業管治及其他資料

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於二零一七年六月三十日，本公司的董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述登記冊的權益或淡倉，或根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司的好倉及淡倉

| 董事姓名 | 好倉／淡倉 | 權益性質 | 附註 | 股份數目 (普通股) | 百分比 |
|-------|-------|-----------|-----|---------------|--------|
| 丁伍號先生 | 好倉 | 於受控股法團的權益 | (1) | 377,774,000 | 18.27% |
| 丁輝煌先生 | 好倉 | 於受控股法團的權益 | (2) | 360,000,000 | 17.41% |
| 丁輝榮先生 | 好倉 | 於受控股法團的權益 | (3) | 360,000,000 | 17.41% |
| 王加碧先生 | 好倉 | 於受控股法團的權益 | (4) | 187,500,000 | 9.07% |

附註：

- (1) 丁伍號先生因控制丁氏國際有限公司而被視為擁有該公司所持的377,774,000股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。
- (2) 丁輝煌先生因控制銘榕國際有限公司而被視為擁有該公司所持的360,000,000股本公司股份的權益。彼為丁輝榮先生的胞兄及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (3) 丁輝榮先生因控制輝榮國際有限公司而被視為擁有該公司所持的360,000,000股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生的胞弟及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (4) 王加碧先生因控制佳偉國際有限公司而被視為擁有該公司所持的187,500,000股本公司股份的權益。

除上文所述者外，於二零一七年六月三十日，概無本公司董事或最高行政人員或彼等的任何配偶或未滿十八歲的子女於本公司或其任何控股公司、附屬公司或其他相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有任何權益或淡倉而根據證券及期貨條例第352條已記錄於本公司所存置的登記冊內，或根據標準守則已知會本公司及聯交所。

於任何時候，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無參與任何安排，使任何本公司董事及最高行政人員(包括彼等的配偶及未滿十八歲的子女)可獲得本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份或相關股份或債券的任何權益或淡倉。

企業管治及其他資料

購股權計劃

購股權計劃

本公司於二零零九年六月十日採納購股權計劃，旨在激勵合資格人士盡量提升其對本集團的未來貢獻，及／或就彼等過去的貢獻給予獎勵，以吸引及挽留或以其他方式與該等對本集團的績效、增長或成功乃屬重要及／或其貢獻有利於或將有利於本集團的績效、增長或成功的合資格人士維持持續的合作關係。

因根據購股權計劃及本集團任何其他計劃將予授出的所有購股權獲行使而可能發行的最高股份數目，合共不得超過二零零九年六月三十日已發行股份總數的10%（即200,000,000股股份），相當於本報告日期本公司已發行股本總額約9.7%。本集團概不得向購股權計劃任何參與者授出購股權，致使因在截至最近一次授出購股權之日的任何12個月期間內向該名人士授出及將授出的購股權獲行使而已發行及將予發行的股份總數超過本公司不時的已發行股本的1%。

根據上市規則條文，當董事會認為恰當時，董事會可全權酌情於授予購股權時在購股權計劃中所載以外施加有關購股權的任何條件、約束或限制，包括行使所有或任何股份的購股權權利歸屬前的時間或期間，惟該等條款或條件不得與購股權計劃的任何其他條款及條件不一致。

根據購股權計劃的條款，購股權可於由董事會釐定且不超過購股權計劃授出日期起計10年內的任何期間內隨時予以行使。於購股權可獲行使前並無購股權必須被持有的最短期限。購股權計劃參與者須於接納購股權的授出日期後28日或之前向本公司支付1.0港元。購股權的行使價由董事會全權酌情決定，惟不得低於下列三者中的最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 於授出日期在聯交所每日報價表上的股份收市價；及
- (c) 緊接授出日期前5個營業日股份於聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權計劃由二零零九年六月三十日起計十年期間內一直有效及生效，其後不會再授出或提呈購股權。於本報告日期，購股權計劃之餘下年期約為1年及11個月。

截至二零一七年六月三十日，概無購股權根據購股權計劃已獲授出。

除上文所述者外，於截至二零一七年六月三十日止六個月內任何時間，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無參與任何安排，使本公司董事可藉收購本公司或任何其他法團的股份或債券而獲益。

企業管治及其他資料

主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零一七年六月三十日，就本公司任何董事或最高行政人員所知，以下人士（本公司董事及最高行政人員以外）於本公司股份或相關股份中擁有須列入根據證券及期貨條例第336條予以存置之登記冊內的權益或淡倉：

| 股東姓名／名稱 | 附註 | 權益性質 | | 於所持普通股的 好倉／淡倉 ⁽¹⁾ | 佔全部已發行 股份百分比 |
|----------|-----|----------|---|---------------------------------|-----------------|
| 丁氏國際有限公司 | (2) | 實益擁有人 | L | 377,774,000 | 18.27% |
| 銘榕國際有限公司 | (3) | 實益擁有人 | L | 360,000,000 | 17.41% |
| 輝榮國際有限公司 | (4) | 實益擁有人 | L | 360,000,000 | 17.41% |
| 佳偉國際有限公司 | (5) | 實益擁有人 | L | 187,500,000 | 9.07% |
| 佳琛國際有限公司 | (6) | 實益擁有人 | L | 187,500,000 | 9.07% |
| 王加琛 | (6) | 於受控法團之權益 | L | 187,500,000 | 9.07% |

附註：

1. 字母「L」代表好倉，而字母「S」代表淡倉。
2. 丁氏國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼總裁丁伍號先生擁有。丁伍號先生為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。
3. 銘榕國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼主席丁輝煌先生擁有。丁輝煌先生為丁伍號先生的姻親兄弟及丁輝榮先生的胞兄。
4. 輝榮國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事丁輝榮先生擁有。丁輝榮先生為丁伍號先生的姻親兄弟及丁輝煌先生的胞弟。
5. 佳偉國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事王加碧先生擁有。王加碧先生為王加琛先生的胞兄。
6. 佳琛國際有限公司全部已發行股本由王加琛先生擁有。王加琛先生為王加碧先生的胞弟。佳琛國際有限公司於本公司187,500,000股股份中擁有權益。

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回證券

截至二零一七年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司董事認為，本公司於截至二零一七年六月三十日止六個月內一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之守則條文，惟因無心之失而遺漏在本公司截至二零一六年十二月三十一日止年度年報(「二零一六年年報」)的企業管治報告中載入一份聲明，表明本公司已根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，設立內部審計職能。本公司日後將於截至二零一七年十二月三十一日止年度的企業管治報告納入規定的聲明。

董事履歷的最新資料

本公司獨立非執行董事徐容國先生已辭任巨騰國際控股有限公司(股份代號：3336)公司秘書，自二零一七年三月一日起生效。

本公司獨立非執行董事廖建文博士已辭任長江商學院高層管理教育項目副院長及戰略創新與創業管理實踐教授，並於二零一七年三月三十一日成為京東集團的首席戰略官。

除上述更新外，本公司董事已確認自刊發二零一六年年報後，彼等各自的履歷毋須根據上市規則的規定作出其他更新。

遵守標準守則

本公司已採用載於上市規則附錄十的標準守則作為有關董事進行證券交易的守則。在向全體董事作出特定查詢後，本公司已證實截至二零一七年六月三十日止六個月本公司所有董事均符合載於標準守則之規定標準。

審核委員會對中期業績的審閱

本公司已成立審核委員會。審核委員會須向董事會負責，而其主要職責包括審閱及監察本集團的財務申報程序及內部控制措施。截至二零一七年六月三十日止六個月，審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，即徐容國先生、廖建文博士及李苑輝先生。徐容國先生為本公司審核委員會主席，其具備專業資格及財務事宜經驗，符合上市規則規定。

審核委員會已與管理層檢討本集團採用之會計準則及慣例，並曾商討內部監控及財務申報等事宜，其中包括審閱本集團截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報表。他們認為，本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核中期財務報表符合相關會計準則、規則及法規，並已作出適當披露。

綜合損益表

截至二零一七年六月三十日止六個月 — 未經審核（以人民幣列示）

| | 附註 | 截至六月三十日止六個月 | |
|--------------|------|----------------|----------------|
| | | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 營業額 | 3 | 2,798,142 | 2,555,549 |
| 銷售成本 | | (1,614,048) | (1,496,594) |
| 毛利 | | 1,184,094 | 1,058,955 |
| 其他收益 | 4 | 76,559 | 36,866 |
| 其他淨收入 | 4 | 4,409 | 11,892 |
| 銷售及分銷開支 | | (391,652) | (381,919) |
| 行政開支 | | (244,328) | (219,658) |
| 經營溢利 | | 629,082 | 506,136 |
| 購回優先無抵押票據之虧損 | | — | (858) |
| 財務成本 | 5(a) | (108,299) | (78,120) |
| 除稅前溢利 | 5 | 520,783 | 427,158 |
| 所得稅 | 6 | (201,585) | (149,742) |
| 期內溢利 | | 319,198 | 277,416 |
| 應佔： | | | |
| 本公司權益持有人 | | 318,254 | 273,082 |
| 非控股權益 | | 944 | 4,334 |
| 期內溢利 | | 319,198 | 277,416 |
| 每股盈利 | 7 | | |
| 基本(分) | | 15.4 | 13.2 |
| 攤薄(分) | | 15.4 | 13.2 |

第33至第46頁的附註構成本中期財務報告的一部分。應付本公司權益持有人股息的詳情載於附註15(b)。

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一七年六月三十日止六個月 — 未經審核（以人民幣列示）

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------------|----------------|----------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 期內溢利 | 319,198 | 277,416 |
| 期內其他全面收入 | | |
| 可能會於其後重新分類至損益之項目： | | |
| 換算財務報表所產生的匯兌差額 | 49,533 | (2,732) |
| 期內全面收入總額 | 368,731 | 274,684 |
| 應佔： | | |
| 本公司權益持有人 | 367,787 | 270,350 |
| 非控股權益 | 944 | 4,334 |
| 期內全面收入總額 | 368,731 | 274,684 |

第33至第46頁的附註構成本中期財務報告的一部分。概無與其他全面收入成份有關的稅務影響。

綜合財務狀況表

於二零一七年六月三十日 — 未經審核（以人民幣列示）

| | 附註 | 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 | 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|--------------------|----|--------------------------|----------------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | 8 | 1,172,732 | 1,207,903 |
| 於經營租賃下持作自用租賃土地中的權益 | | 115,851 | 117,108 |
| | | 1,288,583 | 1,325,011 |
| 其他金融資產 | | 6,763 | 6,763 |
| 按金及預付款項 | 9 | 89,860 | 101,586 |
| 遞延稅項資產 | | 34,676 | 22,501 |
| | | 1,419,882 | 1,455,861 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | 10 | 684,023 | 540,593 |
| 應收賬款 | 9 | 2,368,691 | 2,036,914 |
| 應收票據 | 9 | 101,000 | 184,405 |
| 按金、預付款項及其他應收款項 | 9 | 658,044 | 667,727 |
| 已抵押銀行存款 | 11 | 176,095 | 185,580 |
| 銀行存款 | 11 | 2,210,518 | 2,537,113 |
| 現金及現金等價物 | 11 | 3,582,078 | 2,881,632 |
| | | 9,780,449 | 9,033,964 |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款及其他應付款項 | 12 | 2,314,765 | 1,927,674 |
| 銀行貸款 | 13 | 79,168 | 76,236 |
| 本期稅項 | | 378,801 | 339,193 |
| | | 2,772,734 | 2,343,103 |
| 流動資產淨值 | | | |
| | | 7,007,715 | 6,690,861 |
| 總資產減流動負債 | | | |
| | | 8,427,597 | 8,146,722 |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延稅項負債 | | — | 2,071 |
| 計息借貸 | 14 | 2,661,820 | 2,726,929 |
| | | 2,661,820 | 2,729,000 |
| 淨資產 | | | |
| | | 5,765,777 | 5,417,722 |

綜合財務狀況表

於二零一七年六月三十日 – 未經審核（以人民幣列示）

| | 附註 | 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 | 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|----------------|----|--------------------------|----------------------------|
| 資本及儲備 | 15 | | |
| 股本 | | 182,298 | 182,298 |
| 儲備 | | 5,468,073 | 5,120,962 |
| 本公司權益持有人應佔權益總額 | | 5,650,371 | 5,303,260 |
| 非控股權益 | | 115,406 | 114,462 |
| 權益總額 | | 5,765,777 | 5,417,722 |

第33至第46頁的附註構成本中期財務報表的一部分。

綜合權益變動表

於二零一七年六月三十日 — 未經審核（以人民幣列示）

| | 本公司權益股東應佔 | | | | | | | | 非控股權益 | 總權益 | |
|--------------------|-----------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|---------|-------------|
| | 附註 | 股本 人民幣千元 | 股份溢價 人民幣千元 | 股本儲備 人民幣千元 | 其他儲備 人民幣千元 | 法定儲備 人民幣千元 | 匯兌儲備 人民幣千元 | 保留溢利 人民幣千元 | | | 總計 人民幣千元 |
| 於二零一六年一月一日的結餘 | | 182,298 | 67,059 | 156,252 | 90,489 | 545,845 | (72,049) | 4,312,678 | 5,282,572 | 83,885 | 5,366,457 |
| 截至二零一六年六月三十日止六個月 | | | | | | | | | | | |
| 的權益變動： | | | | | | | | | | | |
| 期內溢利 | | - | - | - | - | - | - | 273,082 | 273,082 | 4,334 | 277,416 |
| 其他全面收入 | | - | - | - | - | - | (2,732) | - | (2,732) | - | (2,732) |
| 全面收入總額 | | - | - | - | - | - | (2,732) | 273,082 | 270,350 | 4,334 | 274,684 |
| 一間非全資附屬公司獲得非控股股東注資 | | - | - | - | - | - | - | - | - | 12,299 | 12,299 |
| 分配至法定儲備 | | - | - | - | - | 7,582 | - | (7,582) | - | - | - |
| 期內已宣派及已付股息 | 15(b) | - | - | - | - | - | - | (109,583) | (109,583) | - | (109,583) |
| 於二零一六年六月三十日的結餘 | | 182,298 | 67,059 | 156,252 | 90,489 | 553,427 | (74,781) | 4,468,595 | 5,443,339 | 100,518 | 5,543,857 |
| 於二零一七年一月一日的結餘 | | 182,298 | - | - | 90,489 | 557,026 | (137,670) | 4,611,117 | 5,303,260 | 114,462 | 5,417,722 |
| 截至二零一七年六月三十日止六個月 | | | | | | | | | | | |
| 的權益變動： | | | | | | | | | | | |
| 期內溢利 | | - | - | - | - | - | - | 318,254 | 318,254 | 944 | 319,198 |
| 其他全面收入 | | - | - | - | - | - | 49,533 | - | 49,533 | - | 49,533 |
| 全面收入總額 | | - | - | - | - | - | 49,533 | 318,254 | 367,787 | 944 | 368,731 |
| 分配至法定儲備 | | - | - | - | - | 680 | - | (680) | - | - | - |
| 期內已宣派及已付股息 | 15(b) | - | - | - | - | - | - | (20,676) | (20,676) | - | (20,676) |
| 於二零一七年六月三十日的結餘 | | 182,298 | - | - | 90,489 | 557,706 | (88,137) | 4,908,015 | 5,650,371 | 115,406 | 5,765,777 |

簡明綜合現金流量表

截至二零一七年六月三十日止六個月 — 未經審核（以人民幣列示）

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|------------------------|------------------|--------------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 經營活動 | | |
| 經營所得現金 | 664,347 | 530,386 |
| 已付所得稅 | (176,224) | (157,941) |
| 經營活動所得現金淨額 | 488,123 | 372,445 |
| 投資活動 | | |
| 購買物業、廠房及設備所付款項 | (24,915) | (119,022) |
| 銀行存款減少／(增加) | 326,595 | (1,112,354) |
| 已抵押存款減少／(增加) | 9,485 | (45,740) |
| 已收利息 | 21,662 | 17,830 |
| 投資活動產生的其他現金流量 | 11 | 6,317 |
| 投資活動所得／(所用)現金淨額 | 332,838 | (1,252,969) |
| 融資活動 | | |
| 發行優先無抵押票據之所得款項 | — | 2,596,451 |
| 購回優先無抵押票據所付款項 | — | (70,772) |
| 已付股息 | (20,676) | (109,583) |
| 已付利息 | (102,524) | (57,622) |
| 融資活動產生的其他現金流量 | 3,423 | 14,953 |
| 融資活動(所用)／所得現金淨額 | (119,777) | 2,373,427 |
| 現金及現金等價物增加淨額 | 701,184 | 1,492,903 |
| 於一月一日的現金及現金等價物 | 2,881,632 | 2,286,225 |
| 匯率變動的影響 | (738) | (4,557) |
| 於六月三十日的現金及現金等價物 | 3,582,078 | 3,774,571 |

第33至第46頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

1 編製基準

中期財務報告乃遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製，包括遵守香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」。本中期財務報告於二零一七年八月二十二日授權發行。

本中期財務報告乃根據二零一六年全年財務報表所採納的同一會計政策而編製，惟預期將於二零一七年全年財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動詳情載於附註2。

管理層在編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告時，須作出會影響政策應用，以及按年初至今基準呈列的資產及負債、收入及支出金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表與經選定說明附註。此等附註載有多項事件與交易的說明。此等事件及交易對瞭解本集團自刊發二零一六年全年財務報表以來財務狀況的變動與表現非常重要。簡明綜合中期財務報表及當中附註並不包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製全套財務報表所規定的全部資料。

中期財務報告所載關於截至二零一六年十二月三十一日止財政年度的財務資料(作為公司資料)並不構成本公司於該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟乃取材自該等財務報表。截至二零一六年十二月三十一日止年度的法定財務報表於本公司註冊辦事處可供查閱。核數師於二零一七年三月十四日發表的報告中就該等財務報表作出無保留意見。

2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈香港財務報告準則的數項修訂，該等修訂在本集團當前會計期間首次生效。該等發展對本集團於本中期報告就當前或過往期間業績及財務狀況之編製或呈列方式並無重大影響。

本集團並無採用尚未於當前會計期間生效之任何新訂準則或詮釋。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

3 營業額及分部報告

(a) 營業額

本集團的主要業務為於中國製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。營業額指貨品銷售額扣除退貨、折扣、增值稅及其他銷售稅，分析如下：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|----|------------------|------------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 鞋類 | 1,448,300 | 1,292,189 |
| 服裝 | 1,281,420 | 1,183,236 |
| 配飾 | 34,710 | 23,277 |
| 其他 | 33,712 | 56,847 |
| | 2,798,142 | 2,555,549 |

本集團的客戶基礎是多樣化的，只有兩名(二零一六年：兩名)客戶的交易額超逾本集團營業額的10%。截至二零一七年六月三十日止期間，該等客戶應佔鞋類、服裝及配飾的營業額(包括據本集團所知屬與該客戶在共同控制下的實體的銷售額)約為人民幣638,000,000元(二零一六年：人民幣792,000,000元)。該等銷售額乃來自須予呈報分部(附註3(b))。

有關本集團主要業務的進一步詳情披露如下。

(b) 分部報告

本集團按產品分類管理其業務系列。為與向本集團最高行政管理人員內部呈報以分配資源及評估表現的資料一致，本集團已辨識下列兩個須予呈報分部。並無經營分部綜合組成以下須予呈報分部。

- 成人：此分部從生產及買賣成人運動產品產生營業額。
- 童裝：此分部從買賣兒童運動產品產生營業額。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

3 營業額及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

本集團營業額及業績乃主要來自在中國進行銷售，本集團於回顧期內所運用的主要資產位於中國。因此，並無於回顧期內作出地區分部分析。此外，並無編製分部資產及負債資料，以於回顧期內供本集團最高級行政管理層審閱，以便分配資源及評估表現。

(i) 分部業績

為評估分部表現及分配資源予各分部，本集團的高級行政管理層應用下列基準監控各須予呈報分部之應佔業績：

營業額及支出分配於須予呈報分部，是依據由這些分部所產生的銷售額與支出。用於呈報分部溢利的計量方式為毛利。

截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月，向本集團最高行政管理層提供以分配資源及評估分部表現的有關本集團須予呈報分部資料載列如下。

| | 成人 | | 童裝 | | 總計 | |
|--------------|--------------------|-------------|------------------|-----------|--------------------|-------------|
| | 截至六月三十日止六個月 | | 截至六月三十日止六個月 | | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零一七年 | 二零一六年 | 二零一七年 | 二零一六年 | 二零一七年 | 二零一六年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 須予呈報分部營業額 | 2,491,275 | 2,283,429 | 306,867 | 272,120 | 2,798,142 | 2,555,549 |
| 銷售成本 | (1,437,088) | (1,341,551) | (176,960) | (155,043) | (1,614,048) | (1,496,594) |
| 須予呈報分部溢利(毛利) | 1,054,187 | 941,878 | 129,907 | 117,077 | 1,184,094 | 1,058,955 |

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

3 營業額及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(ii) 須予呈報分部營業額及損益之對賬

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------------------|------------------|----------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 營業額 | | |
| 須予呈報分部營業額及綜合營業額(附註3(a)) | 2,798,142 | 2,555,549 |
| 溢利 | | |
| 須予呈報分部溢利 | 1,184,094 | 1,058,955 |
| 其他收益 | 76,559 | 36,866 |
| 其他淨收入 | 4,409 | 11,892 |
| 銷售及分銷開支 | (391,652) | (381,919) |
| 行政開支 | (244,328) | (219,658) |
| 購回優先無抵押票據之虧損 | - | (858) |
| 財務成本 | (108,299) | (78,120) |
| 綜合除稅前溢利 | 520,783 | 427,158 |

4 其他收益及淨收入

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|---------------|----------------|----------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 其他收益 | | |
| 銀行利息收入 | 40,931 | 35,861 |
| 政府補助金 | 28,566 | 48 |
| 其他 | 7,062 | 957 |
| | 76,559 | 36,866 |
| 其他淨收入 | | |
| 出售固定資產所產生的淨虧損 | (28) | (28) |
| 外匯淨收入 | 4,437 | 11,920 |
| | 4,409 | 11,892 |

因本集團對地方經濟的貢獻，獲多家地方政府機構發放人民幣28,566,000元(二零一六年：人民幣48,000元)的政府補助金，該等補助金的授予均為無條件，並由有關機構酌情決定。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下各項：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------------|----------------|----------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| (a) 財務成本 | | |
| 須於五年內悉數償還的銀行借貸的利息 | 3,075 | 978 |
| 優先無抵押票據財務費用(附註14) | 105,224 | 77,142 |
| 財務成本總額 | 108,299 | 78,120 |
| (b) 其他項目： | | |
| 土地租賃款項攤銷 | 1,257 | 1,076 |
| 折舊 | 58,519 | 46,100 |
| 員工成本 | 244,133 | 208,094 |
| 物業的經營租賃費用 | 3,239 | 2,652 |
| 研發成本* | 82,202 | 72,444 |
| 存貨成本** | 1,614,048 | 1,496,594 |

* 研發成本包括與研發部門有關的員工成本為人民幣25,692,000元(二零一六年：人民幣17,799,000元)，該金額亦計入上文分開披露的「員工成本」中。

** 存貨成本包括有關的員工成本及折舊為人民幣123,874,000元(二零一六年：人民幣121,162,000元)，該等金額亦計入上文分開披露的各項金額中。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

6 所得稅

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|--------------|----------------|----------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 本期稅項 — 中國所得稅 | | |
| 期內撥備 | 204,806 | 179,460 |
| 過往期間撥備不足 | 11,026 | 1,796 |
| 遞延稅項 | 215,832 | 181,256 |
| 暫時差額的產生及撥回 | (14,247) | (31,514) |
| | 201,585 | 149,742 |

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團無須繳交開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。
- (ii) 由於本集團於期內並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (iii) 根據中國所得稅規則及規例，中國企業所得稅乃以中國附屬公司的應課稅溢利按25%的法定稅率計算撥備。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益持有人應佔溢利人民幣318,254,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣273,082,000元)以及中期期間內已發行普通股的加權平均數20.68億股(二零一六年：20.68億股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月期間，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，此乃由於本公司於期內並無未獲行使攤薄潛在股份。

8 物業、廠房及設備

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團收購物業、廠房及機器項目約人民幣24,915,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：約人民幣105,902,000元)。

9 應收賬款及其他應收款項

| | 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 | 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|----------------|--------------------------|----------------------------|
| 應收賬款 | | |
| 應收賬款 | 2,425,346 | 2,093,569 |
| 減：呆賬撥備(附註9(b)) | (56,655) | (56,655) |
| | 2,368,691 | 2,036,914 |
| 應收票據 | 101,000 | 184,405 |
| 按金、預付款項及其他應收款項 | | |
| 流動 | | |
| 按金 | 1,020 | 1,234 |
| 預付款項 | 548,654 | 598,907 |
| 其他應收款項 | 108,370 | 67,586 |
| | 658,044 | 667,727 |
| 非流動 | | |
| 按金及預付款項 | 89,860 | 101,586 |

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

9 應收賬款及其他應收款項(續)

預付款項包括預付予供應商的款項人民幣508,427,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣585,861,000元)。

預期所有應收賬款及應收票據，以及按金、預付款項及其他應收款項的即期部分將於一年內收回，惟本集團的流動按金人民幣1,020,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣1,234,000元)預期將於超過一年之後收回或確認為開支。

(a) 賬齡分析

截至報告期末的應收賬款及應收票據(扣除呆賬撥備)以發票日期為基準的賬齡分析如下：

| | 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 | 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|--------------|--------------------------|----------------------------|
| 90天內 | 2,239,074 | 2,070,222 |
| 超過90天但少於180天 | 230,617 | 151,297 |
| | 2,469,691 | 2,221,319 |

應收賬款及應收票據應於出具發票之日起計30至180天內償還。

(b) 應收賬款及應收票據減值

有關應收賬款及應收票據的減值虧損乃採用撥備賬記錄，惟本集團信納收回款項的可能性屬微乎其微則除外。而於此情況下，減值虧損則自應收賬款及應收票據中直接撇銷。截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月，呆賬撥備概無變動。

於二零一七年六月三十日，本集團的應收賬款及應收票據人民幣516,739,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣297,066,000元)乃釐定為已發生減值。個別的已減值應收賬款與管理層評估為呆賬的部分應收款項的多名客戶有關。因此，個別呆賬撥備人民幣56,655,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣56,655,000元)已被確認。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

9 應收賬款及其他應收款項(續)

(c) 應收賬款及應收票據並無減值

並無個別或共同被視為已發生減值的應收賬款及應收票據的賬齡分析如下：

| | 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 | 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|----------------|--------------------------|----------------------------|
| 並無逾期或減值 | 1,983,940 | 1,951,561 |
| 逾期少於30日 | 17,772 | 15,844 |
| 逾期超過30日，但少於90日 | 7,895 | 13,503 |
| 已逾期款項 | 25,667 | 29,347 |
| | 2,009,607 | 1,980,908 |

並無逾期或減值的應收款項與各類客戶有關，該等客戶並無近期拖欠記錄。

逾期但並無減值的應收款項與許多與本集團之間擁有良好往績記錄的獨立客戶有關。根據過往經驗，管理層相信，由於信貸質素並無重大變化且該等結餘仍被視為可全數收回，因此毋須就此等結餘作出減值撥備。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

10 存貨

| | 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 | 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|-----|--------------------------|----------------------------|
| 原材料 | 109,102 | 36,131 |
| 在產品 | 30,727 | 24,225 |
| 製成品 | 544,194 | 480,237 |
| | 684,023 | 540,593 |

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

11 現金及銀行存款

| | 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 | 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|---------------|--------------------------|----------------------------|
| 已抵押銀行存款 | 176,095 | 185,580 |
| 銀行存款 | | |
| — 存放日起三個月以上到期 | 2,210,518 | 2,537,113 |
| — 存放日起三個月內到期 | 229,587 | 80,219 |
| 銀行及手頭現金 | 3,352,491 | 2,801,413 |
| 現金及銀行存款 | 5,968,691 | 5,604,325 |
| 代表： | | |
| 已抵押銀行存款 | 176,095 | 185,580 |
| 銀行存款 | 2,210,518 | 2,537,113 |
| 現金及現金等價物 | 3,582,078 | 2,881,632 |
| | 5,968,691 | 5,604,325 |

於二零一七年六月三十日，存放於中國的銀行及手頭現金並列入現金及銀行存款的結餘為人民幣5,704,970,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣4,913,860,000元)。向中國境外匯款須符合中國政府所實施的外匯管制措施。

12 應付賬款及其他應付款項

| | 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 | 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|-------------|--------------------------|----------------------------|
| 應付賬款 | 862,401 | 681,843 |
| 應付票據 | 561,220 | 652,686 |
| 預收款項 | 75,476 | 88,036 |
| 其他應付款項及應計款項 | 815,668 | 505,109 |
| | 2,314,765 | 1,927,674 |

所有應付賬款及其他應付款項預計將於一年內結清或確認為收入或須於要求時償還。

於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日的應付票據由已抵押銀行存款予以擔保(於附註11披露)。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

12 應付賬款及其他應付款項(續)

計入應付賬款及其他應付款項的應付賬款及應付票據截至報告期末的賬齡分析如下：

| | 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 | 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|-----------------|--------------------------|----------------------------|
| 於1個月內屆滿或須於要求時還款 | 352,671 | 263,985 |
| 於1至3個月內屆滿 | 316,009 | 360,030 |
| 於3至6個月內屆滿 | 613,841 | 710,514 |
| 於6至12個月內屆滿 | 141,100 | - |
| | 1,423,621 | 1,334,529 |

13 銀行貸款

於二零一七年六月三十日，銀行貸款須於一年內或須於要求時償還，且抵押如下：

| | 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 | 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|-------|--------------------------|----------------------------|
| 銀行貸款 | | |
| — 有抵押 | 19,168 | 14,983 |
| — 無抵押 | 60,000 | 61,253 |
| | 79,168 | 76,236 |

於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日，本集團的已抵押銀行貸款由一物業作抵押。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

14 非即期計息借貸

(a) 計息借貸的賬面值分析如下：

| | 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 | 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| 二零二一年到期的優先無抵押票據(附註14(b)) | 2,661,820 | 2,726,929 |

(b) 非銀行借貸的重大條款及還款時間表

於二零一六年六月三日，本公司發行本金額為4億美元將於二零二一年到期的優先無抵押票據(「美元票據」)。美元票據按年利率7.25%計息，並須每半年於期終支付。美元票據的到期日為二零二一年六月三日。美元票據的實際年利率為7.86%。

15 資本、儲備及股息

(a) 股本

| | 於二零一七年六月三十日 | | 於二零一六年十二月三十一日 | |
|----------------|-------------|------------|---------------|------------|
| | 股份數目 千股 | 千港元 | 股份數目 千股 | 千港元 |
| 法定： | | | | |
| 每股面值0.10港元的普通股 | 10,000,000 | 10,000,000 | 10,000,000 | 10,000,000 |

本公司於二零零八年八月一日註冊成立，法定股本為1,000港元，分為10,000股每股面值0.10港元的股份。

| | 股份數目 千股 | 千港元 | 人民幣千元 |
|---------------|------------|---------|---------|
| 普通股，已發行及繳足： | | | |
| 於二零一六年七月一日／ | | | |
| 二零一六年十二月三十一日／ | | | |
| 二零一七年一月一日／ | | | |
| 二零一七年六月三十日 | 2,067,602 | 206,760 | 182,298 |

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

15 資本、儲備及股息(續)

(b) 股息

(i) 於以下中期期間應佔的應付權益持有人股息

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|---|----------------|----------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 於中期期間後宣派的中期股息每股普通股7.0港仙 (相當於人民幣6.1分)(二零一六年：每股普通股人民幣5.0分) | 126,124 | 103,380 |
| 於中期期間後宣派的特別股息每股普通股零港仙 (相當於人民幣零分)(二零一六年：每股普通股人民幣5.0分) | - | 103,380 |

已宣派的中期股息並未於報告期末確認為負債。

(ii) 於以下中期期間批准及支付的上一財政期間應佔的應付權益持有人股息

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|--|----------------|----------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 於以下中期期間批准及支付的上一財政年度的末期股息 每股普通股1.1港仙(相當於人民幣1.0分) (二零一六年：每股普通股人民幣5.3分) | 20,676 | 109,583 |

16 重大關連人士交易

主要管理層人員薪酬

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|--------|----------------|----------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 短期僱員福利 | 16,005 | 14,139 |
| 離職後福利 | 659 | 319 |
| | 16,664 | 14,458 |

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

17 承擔

(a) 於二零一七年六月三十日，並未於中期財務報告中作出撥備的未履行合約承擔如下：

| | 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 | 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|---------|--------------------------|----------------------------|
| 廣告及營銷費用 | 153,773 | 148,847 |

(b) 於二零一七年六月三十日，並未於中期財務報告中作出撥備的未履行資本承擔如下：

| | 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 | 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|--------|--------------------------|----------------------------|
| 法定及已訂約 | 10,500 | 12,599 |

(c) 於二零一七年六月三十日，根據不可撤銷經營租約的未來應付最低租金總額如下：

| | 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 | 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|---------|--------------------------|----------------------------|
| 一年內 | 2,716 | 3,076 |
| 一年後但五年內 | 4,382 | 5,471 |
| | 7,098 | 8,547 |

本集團為根據經營租賃而租賃之多個倉庫及辦公室之承租方。該等租賃普遍初步為期一至八年，並有權重續租約且再議定條款。該等租賃概不包括或然租金。

18 資產抵押

於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日，本集團若干銀行信貸及應付票據乃由一物業抵押及以銀行存款質押。