

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

H. BROTHERS | ENTERTAINMENT

華誼騰訊娛樂

華誼騰訊娛樂有限公司 Huayi Tencent Entertainment Company Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：419)

中期業績公佈

摘要

截至六月三十日止六個月
二零一七年 二零一六年
千港元 千港元

持續經營業務：

總銷售收入	67,332	64,419
(毛損)／毛利	(29,824)	28,073
融資費用及稅項前虧損	(72,413)	(57,603)
除稅前虧損	(72,426)	(57,803)
期內虧損	(72,770)	(58,643)
期內減值撥備前虧損	<u>(9,681)</u>	<u>(58,643)</u>

- 本集團於期內與華納兄弟娛樂公司子公司Warner Bros. Korea Inc.等共同成立華誼華納文化創意基金。透過該基金，本集團將投資Warner Bros. Korea Inc.所製作及分銷的頂級韓國電影項目。該基金的首個電影項目《V.I.P.》已於二零一七年八月二十三日於韓國上映。截至二零一七年八月二十七日，該電影當地票房已突破77億韓元，自上映後一直高踞韓國單日票房榜首。
- 於二零一七年七月，本集團與一名獨立第三方訂立一項有條件協議，以代價人民幣1,000萬元出售其虧損的線上健康業務。
- 期內收入增加5%至約6,730萬港元，主要是由於「娛樂及媒體」分部收入於期內增長1.4倍至約560萬港元。
- 不包括就若干電影版權、預付款項及對一間聯營公司的投資作出的減值撥備約6,310萬港元，持續經營業務於期內錄得虧損約970萬港元(較去年同期錄得的虧損減少83%)。

華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月之簡明綜合中期業績，連同二零一六年同期之比較數字。簡明綜合中期業績已經由本公司審核委員會審閱。

簡明綜合中期收益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
持續經營業務			
收入	4	67,332	64,419
銷售成本		<u>(97,156)</u>	<u>(36,346)</u>
(毛損)／毛利		(29,824)	28,073
其他收入及其他收益／(虧損)淨額	5	21,444	(14,019)
市場推廣及銷售費用		(1,023)	(2,649)
行政費用		(62,195)	(69,008)
分佔一間聯營公司之業績		<u>(815)</u>	<u>—</u>
		(72,413)	(57,603)
融資費用淨額	6	<u>(13)</u>	<u>(200)</u>
除稅前虧損	7	(72,426)	(57,803)
稅項	8	<u>(344)</u>	<u>(840)</u>
期內持續經營業務之虧損		(72,770)	(58,643)
已終止業務			
期內已終止業務之溢利	18	<u>97</u>	<u>—</u>
期內虧損		<u>(72,673)</u>	<u>(58,643)</u>

		截至六月三十日止六個月	
		二零一七年	二零一六年
		(未經審核)	(未經審核)
附註		千港元	千港元
下列者應佔(虧損)/溢利：			
本公司股權持有人			
— 持續經營業務		(73,398)	(58,601)
— 已終止業務		97	—
		<u>(73,301)</u>	<u>(58,601)</u>
非控股權益			
— 持續經營業務		628	(42)
		<u>(72,673)</u>	<u>(58,643)</u>
		港仙	港仙
期內本公司股權持有人應佔每股虧損			
每股基本及攤薄虧損	9		
— 持續經營業務		(0.54)	(0.48)
— 已終止業務		—	—
		<u>(0.54)</u>	<u>(0.48)</u>

簡明綜合中期全面收益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
期內虧損	<u>(72,673)</u>	<u>(58,643)</u>
其他全面(虧損)/收益：		
其後可能重新分類至損益之項目		
可供出售財務資產之公平值虧損	(319)	—
匯兌差額	<u>(8,837)</u>	<u>6,559</u>
期內其他全面(虧損)/收益，扣除稅項	<u>(9,156)</u>	<u>6,559</u>
期內全面虧損總額	<u>(81,829)</u>	<u>(52,084)</u>
下列者應佔全面虧損總額：		
本公司股權持有人		
— 持續經營業務	(82,520)	(52,091)
— 已終止業務	<u>97</u>	<u>—</u>
	<u>(82,423)</u>	<u>(52,091)</u>
非控股權益		
— 持續經營業務	<u>594</u>	<u>7</u>
	<u>(81,829)</u>	<u>(52,084)</u>

簡明綜合中期資產負債表

於二零一七年六月三十日

		二零一七年 六月三十日 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 (經審核)
	附註	千港元	千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	14,172	15,940
電影版權及製作中電影	12	313,695	367,602
其他無形資產		8	10
於一間聯營公司之權益	13	185,058	190,501
可供出售財務資產	14	18,596	12,101
遞延所得稅資產		2,300	2,142
預付款項、按金及其他應收款項		68,818	91,834
		<u>602,647</u>	<u>680,130</u>
流動資產			
應收賬款	15	75	73
存貨		7,016	6,942
製作中之節目及電影		48,335	50,252
預付款項、按金及其他應收款項		39,062	40,164
現金及現金等額		72,428	70,842
		<u>166,916</u>	<u>168,273</u>
分類為持作出售之出售組別資產	18	253,010	245,441
		<u>419,926</u>	<u>413,714</u>
資產總值		<u><u>1,022,573</u></u>	<u><u>1,093,844</u></u>

		二零一七年 六月三十日 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 (經審核)
	附註	千港元	千港元
權益及負債			
權益			
本公司股權持有人應佔權益			
股本	17	269,962	269,962
儲備		652,990	735,413
		<u>922,952</u>	<u>1,005,375</u>
非控股權益		(912)	(1,506)
		<u>922,040</u>	<u>1,003,869</u>
負債			
非流動負債			
其他應付款項		13,354	12,221
遞延所得稅負債		1,475	1,003
		<u>14,829</u>	<u>13,224</u>
流動負債			
應付賬款	16	2,270	2,518
預收款項、其他應付款項及應計負債		23,932	14,787
所得稅負債		57,378	57,378
		<u>83,580</u>	<u>74,683</u>
分類為持作出售之出售組別負債	18	2,124	2,068
		<u>85,704</u>	<u>76,751</u>
負債總額		<u>100,533</u>	<u>89,975</u>
權益及負債總額		<u><u>1,022,573</u></u>	<u><u>1,093,844</u></u>

簡明綜合中期現金流量表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
來自／(用於)經營業務之現金淨額	<u>10,603</u>	<u>(49,241)</u>
投資活動之現金流量		
已收銀行利息	407	694
出售投資證券	—	9,200
投資可供出售財務資產	(6,814)	—
購買物業、廠房及設備	(3,185)	(5,712)
出售物業、廠房及設備所得款項	—	50
購買電影版權及製作中電影	—	(536,250)
已收來自合營公司之償還款項	—	1,190
出售合營公司所得款項	—	182
出售附屬公司所用之現金淨額	—	(7)
用於投資活動之現金淨額	<u>(9,592)</u>	<u>(530,653)</u>
融資活動之現金流量		
發行認購股份所得款項	—	547,009
已付股息	—	(1,701)
來自融資活動之現金淨額	<u>—</u>	<u>545,308</u>
現金及現金等額增加／(減少)淨額	1,011	(34,586)
於一月一日之現金及現金等額	70,842	280,400
匯兌差額	<u>779</u>	<u>(334)</u>
於六月三十日之現金及現金等額	<u>72,632</u>	<u>245,480</u>
現金及現金等額分析：		
本集團之現金及現金等額	72,632	245,480
重新分類至持作出售之出售組別資產	<u>(204)</u>	—
	<u>72,428</u>	<u>245,480</u>

簡明綜合中期權益變動表

截至二零一七年六月三十日止六個月

(未經審核)

	本公司股權持有人應佔									
	股本 千港元	股份 溢價 千港元	合併 儲備 千港元	資本 贖回 儲備 千港元	可供出售 財務資產 儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	累積 虧損 千港元	總計 千港元	非控股 權益 千港元	總計 千港元
於二零一七年一月一日的結餘	269,962	1,213,484	860,640	1,206	—	99,384	(1,439,301)	1,005,375	(1,506)	1,003,869
期內(虧損)/溢利	—	—	—	—	—	—	(73,301)	(73,301)	628	(72,673)
其他全面虧損	—	—	—	—	(319)	(8,803)	—	(9,122)	(34)	(9,156)
全面(虧損)/收益總額	—	—	—	—	(319)	(8,803)	(73,301)	(82,423)	594	(81,829)
於二零一七年六月三十日的結餘	<u>269,962</u>	<u>1,213,484</u>	<u>860,640</u>	<u>1,206</u>	<u>(319)</u>	<u>90,581</u>	<u>(1,512,602)</u>	<u>922,925</u>	<u>(912)</u>	<u>922,040</u>

(未經審核)

	本公司股權持有人應佔									
	股本 千港元	股份 溢價 千港元	合併 儲備 千港元	資本 贖回 儲備 千港元	可供出售 財務資產 儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	累積 虧損 千港元	總計 千港元	非控股 權益 千港元	總計 千港元
於二零一六年一月一日的結餘	133,210	803,227	860,640	1,206	80,723	(1,299,795)	579,211	(2,356)	576,855	
期內虧損	—	—	—	—	—	(58,601)	(58,601)	(42)	(58,643)	
其他全面收益	—	—	—	—	6,510	—	6,510	49	6,559	
期內全面收益/(虧損)總額	—	—	—	—	6,510	(58,601)	(52,091)	7	(52,084)	
與擁有人(以其擁有人 身份)進行之交易： 發行認購股份	136,752	410,257	—	—	—	—	547,009	—	547,009	
於二零一六年六月三十日的結餘	<u>269,962</u>	<u>1,213,484</u>	<u>860,640</u>	<u>1,206</u>	<u>87,233</u>	<u>(1,358,396)</u>	<u>1,074,129</u>	<u>(2,349)</u>	<u>1,071,780</u>	

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)娛樂及媒體業務；及(ii)提供線上線下健康及養生服務。

本公司於二零零二年五月二十七日在開曼群島根據開曼群島公司法(二零零二年修訂本)(第22章)註冊成立為受豁免有限公司。本公司註冊辦事處之地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1.1111, Cayman Islands。

本公司於香港聯合交易所有限公司上市。

除另有指明外，本簡明綜合中期財務資料乃按千港元呈列。本簡明綜合中期財務資料已於二零一七年八月二十八日獲批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2. 編製基準

截至二零一七年六月三十日止六個月之本簡明綜合中期財務資料按香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

簡明綜合中期財務資料應與按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製截至二零一六年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱覽。

3. 會計政策

除使用預期年度盈利總額可能適用之稅率計算的所得稅估計及採納於截至二零一七年十二月三十一日止財政年度生效之香港財務報告準則修訂外，應用之會計政策與截至二零一六年十二月三十一日止年度之年度財務報表所應用者(載於該等年度財務報表)一致。

(a) 本集團採納於二零一七年生效的新訂、經修訂和修改準則及對現有準則之詮釋

本集團已採納下列已頒佈並於本集團二零一七年一月一日開始之會計期間生效之新訂、經修訂和修改準則及對現有準則之詮釋(「新訂香港財務報告準則」)：

香港會計準則第1號(修訂本)	披露計劃
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號(修訂本)	折舊和攤銷的可接受方法的澄清
香港會計準則第16號及香港會計準則第41號(修訂本)	農業：結果實的植物
香港會計準則第27號(修訂本)	獨立財務報表中使用權益法
香港財務報告準則(修訂本)	二零一二年至二零一四年週期之年度改進
香港財務報告準則第10號及香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資性主體：應用綜合入賬之例外規定
香港財務報告準則第11號(修訂本)	收購合營業務權益之會計法
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬戶

採納上述新訂香港財務報告準則並無致使本集團之會計政策出現重大改變，亦沒有對本會計期間或過往會計期間的業績及財務狀況之編製和呈報方式構成重大影響。

(b) 尚未生效且本集團並無提前採納的新訂準則及對現有準則之修訂

下列新訂、經修訂和修改準則及對現有準則之詮釋均已頒佈但於二零一七年一月一日開始的財政期間尚未生效，且並未獲本集團提前採納：

		於下列日期 或之後開始的 會計期間生效
香港財務報告準則 第9號(附註(i))	金融工具	二零一八年 一月一日
香港財務報告準則 第10號及香港會 計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營或合營 企業之間的資產出售或 注資	待定
香港財務報告準則 第15號(附註(ii))	來自客戶合同的收入	二零一八年 一月一日
香港財務報告準則 第16號(附註(iii))	租賃	二零一九年 一月一日

(i) 香港財務報告準則第9號「金融工具」

香港財務報告準則第9號「金融工具」規定了財務資產及財務負債之分類、計量及終止確認，並為財務資產引進新對沖會計規則及新減值模式。該準則毋須於二零一八年一月一日前應用，惟可提前採納。本集團目前正評估是否應於香港財務報告準則第9號之強制採納日期前予以採納。

可供出售財務資產符合按公平值列賬並在其他全面收入處理(「按公平值列賬並在其他全面收入處理」)之分類條件，因此將不會變更該等資產之會計處理。

因此，本集團預期新指引不會對其財務資產之分類及計量有重大影響。

由於新規定僅影響指定為按公平值列賬並在損益處理財務負債之會計處理且本集團並無任何有關負債，因此概不會對本集團之財務負債會計處理造成影響。有關終止確認規則已移出香港會計準則第39號「金融工具：確認與計量」且並無變動。

新減值模式要求按預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)確認減值撥備，而非僅按香港會計準則第39號所規定的經產生後的信貸虧損確認減值撥備。其適用於按攤銷成本分類之財務資產、按公平值計量並在其他全面收入處理之債務工具、香港財務報告準則第15號「來自客戶合同的收入」下的合約資產、租賃應收款項、貸款承擔及若干財務擔保合約。由於本集團尚未對新模型如何影響其減值撥備進行詳盡評估，其可能導致提前確認信貸虧損。

新訂準則亦引入更多披露規定及呈報變更，預期將改變本集團有關其金融工具之披露性質及範圍，尤其是於新訂準則採納之年度內。

(ii) *香港財務報告準則第15號「來自客戶合同的收入」*

香港會計師公會已為確認收益頒佈一項新訂準則。該準則將取代香港會計準則第18號(規管出售貨品及提供服務所產生之收入)及香港會計準則第11號(規管建造合約)。

新訂準則的基礎原則是當向客戶轉移對貨品或服務之控制權時確認收入。

該準則允許對其採納進行完整追溯調整或經修訂追溯調整。新訂準則於二零一八年一月一日或之後開始之年度報告期間的各上半年期生效，並將允許提前採納。

管理層目前正評估應用新訂準則對本集團財務報表之影響。

本集團現階段無法估計新規則對本集團財務報表之影響。本集團將對該影響作出更詳盡之評估。本集團不擬於二零一八年一月一日前採納新訂準則。

(iii) 香港財務報告準則第16號「租賃」

香港財務報告準則第16號「租賃」闡述租賃的定義以及租賃的確認及計量。該準則取代香港會計準則第17號「租賃」及有關詮釋。本集團為目前分類為經營租賃的辦公室物業，「北湖9號俱樂部」及健康養生中心的承租人。本集團目前有關該等租賃的會計政策載於截至二零一六年十二月三十一日止年度之綜合財務報表附註2(v)。本集團於不可取消經營租賃項下須於日後支付最低租賃付款總額160,406,000港元，該金額並未於簡明綜合中期資產負債表中反映。

香港財務報告準則第16號為租賃的會計處理提供新規定，且於未來將不再允許承租人於綜合資產負債表以外確認若干租賃。而所有非流動租賃必須以資產(就使用權而言)及金融負債(就付款責任而言)的形式確認。因此，本集團的綜合資產負債表將提供有關各租賃的資料。少於十二個月的短期租賃及低值資產的租賃獲豁免申報責任。因此，新訂準則將導致綜合資產負債表中的使用權資產增加及金融負債增加。這會影響相關比率，例如債項對資本比率上升。於綜合收益表中，租賃將於未來確認為折舊及攤銷，並將不再入賬記錄為物業租金及相關開支。租賃負債的利息開支將在融資成本項下與折舊及攤銷分開呈列。因此，相同情況下的物業租金及相關開支將會減少，而折舊及攤銷以及利息開支將會增加。使用權資產的直線折舊和租賃負債應用的實際利率法的組合，將導致租約首年在損益扣賬的總開支較高，以及開支於租約年期後期有所減少。出租人之會計處理將不會有重大變更。本集團預期在二零一九財政年度之前不會應用新訂準則，包括往年作出的調整。管理層估計採納香港財務報告準則第16號可能對本集團的財務業績及狀況產生重大影響。

4. 分部資料

主要經營決策者即管理委員會，包括本集團首席執行官及首席財務官。管理委員會審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源。管理委員會已基於該等報告釐定經營分部。

管理委員會已釐定本集團的持續經營業務有三大主要經營分部：(i)娛樂及媒體業務；(ii)線上健康服務；及(iii)線下健康及養生服務。管理委員會根據各分部業績衡量分部表現。分部業績衍生自扣除稅前(虧損)／溢利，不包括匯兌收益／(虧損)淨額、融資費用淨額及未分配開支淨額。未分配開支淨額主要包括企業收入扣減企業開支(包括不歸屬特定可呈報分部之薪金、寫字樓租金及其他行政費用)。

期內，各經營分部間未產生銷售額(二零一六年：無)。

(a) 業務分部

截至二零一七年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	娛樂及 媒體 (未經審核) 千港元	線上健康 服務 (未經審核) 千港元	線下健康及 養生服務 (未經審核) 千港元	持續經營 業務總計 (未經審核) 千港元	已終止業務： 娛樂及媒體— 北京浩游傳媒 文化有限公司 〔「浩游」〕 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
收入	<u>5,569</u>	<u>5,845</u>	<u>55,918</u>	<u>67,332</u>	<u>—</u>	<u>67,332</u>
分佔一間聯營公司之 業績	<u>(815)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(815)</u>	<u>—</u>	<u>(815)</u>
分部業績	<u>(71,374)</u>	<u>(3,497)</u>	<u>(7,874)</u>	<u>(82,745)</u>	<u>97</u>	<u>(82,648)</u>
匯兌收益淨額				<u>21,034</u>	<u>—</u>	<u>21,034</u>
未分配開支淨額				<u>(10,702)</u>	<u>—</u>	<u>(10,702)</u>
融資費用淨額				<u>(72,413)</u>	<u>97</u>	<u>(72,316)</u>
				<u>(13)</u>	<u>—</u>	<u>(13)</u>
除稅前 (虧損)/溢利				<u>(72,426)</u>	<u>97</u>	<u>(72,329)</u>
稅項				<u>(344)</u>	<u>—</u>	<u>(344)</u>
期內(虧損)/溢利 非控股權益				<u>(72,770)</u>	<u>97</u>	<u>(72,673)</u>
				<u>(628)</u>	<u>—</u>	<u>(628)</u>
本公司股權持有人 應佔期內 (虧損)/溢利				<u>(73,398)</u>	<u>97</u>	<u>(73,301)</u>

	已終止業務：					總計 (未經審核) 千港元
	娛樂及 媒體 (未經審核) 千港元	線上健康 服務 (未經審核) 千港元	線下健康及 養生服務 (未經審核) 千港元	持續經營 業務總計 (未經審核) 千港元	娛樂及 媒體—浩游 (未經審核) 千港元	
分部資產	590,998	17,397	107,390	715,785	253,010	968,795
未分配資產				53,778	—	53,778
資產總額				<u>769,563</u>	<u>253,010</u>	<u>1,022,573</u>
分部負債	3,213	8,385	30,191	41,789	2,124	43,913
未分配負債				56,620	—	56,620
負債總額				<u>98,409</u>	<u>2,124</u>	<u>100,533</u>
其他資料：						
購買物業、廠房及設備						
— 已分配	—	3	1,520	1,523	—	1,523
— 未分配				5	—	5
折舊						
— 已分配	72	1,556	1,691	3,319	—	3,319
— 未分配				338	—	338
攤銷						
電影版權攤銷	13,398	—	—	13,398	—	13,398
電影版權減值	41,195	—	—	41,195	—	41,195
預付款項減值	15,572	—	—	15,572	—	15,572
於一間聯營公司之						
權益減值	<u>6,322</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>6,322</u>	<u>—</u>	<u>6,322</u>

截至二零一六年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	娛樂及媒體 (未經審核) 千港元	線上健康 服務 (未經審核) 千港元	線下健康及 養生服務 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
收入	<u>2,363</u>	<u>4,024</u>	<u>58,032</u>	<u>64,419</u>
分部業績	<u>1,910</u>	<u>(7,955)</u>	<u>2,920</u>	(3,125)
匯兌虧損淨額				(12,232)
未分配開支淨額				<u>(42,246)</u>
融資費用淨額				(57,603)
				<u>(200)</u>
除稅前虧損				(57,803)
稅項				<u>(840)</u>
期內虧損				(58,643)
非控股權益				<u>42</u>
本公司股權持有人 應佔期內虧損				<u><u>(58,601)</u></u>

	娛樂及媒體 (未經審核) 千港元	線上健康 服務 (未經審核) 千港元	線下健康及 養生服務 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
分部資產	678,262	17,386	111,790	807,438
於一間合營公司之權益	161,065	—	—	161,065
未分配資產				194,667
				<u>1,163,170</u>
資產總額				
分部負債	3,288	8,595	25,968	37,851
未分配負債				53,539
				<u>91,390</u>
負債總額				
其他資料：				
購買物業、廠房及設備				
— 已分配	7	3,091	2,608	5,706
— 未分配				6
購買電影版權及製作中電影	536,250	—	—	536,250
折舊				
— 已分配	157	1,428	1,429	3,014
— 未分配				18
攤銷	—	—	2	2
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2</u>	<u>2</u>

(b) 地區分部

截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	來自外部客戶的收入		非流動資產	
	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一七年 六月三十日 千港元	二零一六年 六月三十日 千港元
中華人民共和國(「中國」)	61,763	64,419	97,176	119,134
香港	—	—	11,166	27
南韓	—	—	203,654	—
其他國家	5,569	—	290,651	536,250
	<u>67,332</u>	<u>64,419</u>	<u>602,647</u>	<u>655,411</u>

5. 其他收入及其他收益／(虧損)淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
利息收入	407	694
按公平值列賬並在損益處理之 財務資產的已變現虧損淨額	—	(4,700)
匯兌收益／(虧損)淨額	21,034	(12,232)
出售附屬公司及一間合營公司之收益 雜項	—	1,697
	<u>3</u>	<u>522</u>
	<u>21,444</u>	<u>(14,019)</u>

6. 融資費用淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
融資費用		
貼現已收非流動租賃按金產生之 估算融資費用	(60)	(313)
融資收入		
貼現已付非流動租賃按金產生之 估算融資收入	47	113
	<u>(13)</u>	<u>(200)</u>

7. 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除下列項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備折舊(附註11)	3,657	3,032
電影版權攤銷(附註12)	13,398	—
下列各項之減值撥備：		
— 電影版權(附註12)	41,195	—
— 預付款項	15,572	—
— 於一間聯營公司之權益(附註13)	6,322	—
僱員福利開支：		
董事酬金	300	300
工資及薪金	11,090	9,761
對定額供款退休金計劃之供款	1,132	1,074
	<u>12,522</u>	<u>11,135</u>

8. 稅項

香港利得稅已按16.5%的稅率就期內估計應課稅溢利作出撥備(二零一六年：由於期內香港並無產生應課稅溢利，因此並無就香港利得稅作出撥備)。香港境外產生的溢利稅款已按使用本集團營運所在地區／國家的現行稅率計算的期內估計應課稅溢利計算。

中國企業所得稅已按25%(二零一六年：25%)的稅率就期內估計應課稅溢利作出撥備。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	—	—
— 中國企業所得稅	—	(808)
遞延所得稅	<u>(344)</u>	<u>(32)</u>
所得稅開支	<u><u>(344)</u></u>	<u><u>(840)</u></u>

截至二零一七年六月三十日止六個月之加權平均適用稅率為15.9%(二零一六年：18.3%)。

9. 每股虧損

每股基本虧損按本公司股權持有人應佔虧損除以期內已發行普通股之加權平均數計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核)	二零一六年 (未經審核)
已發行普通股之加權平均數(千股)	13,498,107	12,183,180
本公司股權持有人應佔持續經營業務之虧損(千港元)	(73,398)	(58,601)
本公司股權持有人應佔持續經營業務之每股基本虧損(每股港仙)	<u>(0.54)</u>	<u>(0.48)</u>
本公司股權持有人應佔已終止業務之溢利(千港元)	97	—
本公司股權持有人應佔已終止業務之每股基本盈利(每股港仙)	<u>—</u>	<u>—</u>
本公司股權持有人應佔每股基本虧損(每股港仙)	<u>(0.54)</u>	<u>(0.48)</u>

鑒於截至二零一七年六月三十日止六個月期間並無具攤薄影響的潛在普通股，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同(二零一六年：相同)。

10. 股息

董事不建議派發截至二零一七年六月三十日止六個月之任何股息(二零一六年：無)。

11. 物業、廠房及設備

	樓宇 (未經審核) 千港元	機器及設備 (未經審核) 千港元	傢俬、 電腦及設備 (未經審核) 千港元	租賃 物業裝修 (未經審核) 千港元	汽車 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
截至二零一七年六月三十日 止六個月						
期初賬面淨值	—	6,516	1,452	5,987	1,985	15,940
添置	—	1,044	228	241	15	1,528
出售	—	—	(234)	(420)	—	(654)
折舊	—	(1,407)	(228)	(1,828)	(194)	(3,657)
匯兌差額	—	193	239	525	58	1,015
期終賬面淨值	<u>—</u>	<u>6,346</u>	<u>1,457</u>	<u>4,505</u>	<u>1,864</u>	<u>14,172</u>
	樓宇 (未經審核) 千港元	機器及設備 (未經審核) 千港元	傢俬、 電腦及設備 (未經審核) 千港元	租賃 物業裝修 (未經審核) 千港元	汽車 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
截至二零一六年六月三十日 止六個月						
期初賬面淨值	678	6,140	1,239	6,654	1,023	15,734
添置	—	3,076	891	378	1,367	5,712
出售	—	—	(46)	—	(167)	(213)
出售附屬公司	(671)	(2)	—	—	—	(673)
折舊	—	(1,233)	(313)	(1,431)	(55)	(3,032)
匯兌差額	(7)	(120)	(67)	(122)	(32)	(348)
期終賬面淨值	<u>—</u>	<u>7,861</u>	<u>1,704</u>	<u>5,479</u>	<u>2,136</u>	<u>17,180</u>

折舊開支約為1,472,000港元(二零一六年：1,224,000港元)及2,185,000港元(二零一六年：1,808,000港元)，並已分別列入銷售成本及行政費用。

12. 電影版權及製作中電影

	電影版權 (未經審核) 千港元	製作中 電影 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
截至二零一七年六月三十日止六個月			
期初賬面淨值	74,931	292,671	367,602
攤銷	(13,398)	—	(13,398)
減值	(41,195)	—	(41,195)
匯兌差額	—	686	686
	<u>20,338</u>	<u>293,357</u>	<u>313,695</u>
期終賬面淨值	<u>20,338</u>	<u>293,357</u>	<u>313,695</u>
於二零一七年六月三十日			
成本	124,761	293,357	418,118
累積攤銷	(19,177)	—	(19,177)
減值	(85,246)	—	(85,246)
	<u>20,338</u>	<u>293,357</u>	<u>313,695</u>
賬面淨值	<u>20,338</u>	<u>293,357</u>	<u>313,695</u>
	電影版權 (未經審核) 千港元	製作中 電影 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
截至二零一六年六月三十日止六個月			
期初賬面淨值	—	23,872	23,872
添置	—	536,250	536,250
重新分類	171,292	(171,292)	—
匯兌差額	—	(475)	(475)
	<u>171,292</u>	<u>388,355</u>	<u>559,647</u>
期終賬面淨值	<u>171,292</u>	<u>388,355</u>	<u>559,647</u>
於二零一六年六月三十日			
成本	171,292	388,355	559,647
累積攤銷及減值	—	—	—
	<u>171,292</u>	<u>388,355</u>	<u>559,647</u>
賬面淨值	<u>171,292</u>	<u>388,355</u>	<u>559,647</u>

電影版權攤銷約13,398,000港元(二零一六年：無)已計入簡明綜合中期收益表。

鑑於期內在若干市場分銷之若干電影版權實際票房表現未如預期，管理層於二零一七年六月三十日進行了電影版權減值評估。根據截至二零一七年六月三十日止之最新可用資料及最佳估計，電影版權之賬面值與其可收回金額（乃使用按電影版權直接產生的未來現金流量的現值而估計之使用價值）進行比較，未來現金流量包括世界各地不同市場的預計未來票房表現、電影版權可獲分配的其他收入來源（例如有線電視及家庭影視）、計劃上映次數及持續時間，以及上映及分銷成本的預期現金流出。因此，截至二零一七年六月三十日止期間，已確認的電影版權及預付款項減值分別約為41,195,000港元及15,572,000港元，並分別計入銷售成本及行政費用。

13. 於一間聯營公司之權益

以下所列為本集團於二零一七年六月三十日之聯營公司，董事認為該聯營公司對本集團具有重要意義。該聯營公司為一間私營公司，其股份並無市場報價。概無與本集團於聯營公司權益有關的或然負債，聯營公司本身亦無或然負債及承擔。

截至二零一七年六月三十日於一間聯營公司權益之性質如下：

名稱	成立地點及 法定地位	所有權權益百分比		主要業務及 營業地點
		二零一七年	二零一六年	
HB Entertainment Co., Ltd (「HB娛樂」) (附註)	南韓， 有限責任公司	22%	不適用	於南韓製作及投資電影 及電視劇，以及提供 演藝人員／藝人管理 及經紀人服務

附註：於二零一六年三月二十三日，本公司、HB娛樂、Bo Mi Moon（文普美）女士（「主要股東」）及HB Corporation訂立投資協議（「投資協議」）。根據該投資協議：(a) 本公司將按認購價14,042,400,000韓元（相當於約92,700,000港元）認購23,334股可換股優先股（「可換股優先股認購事項」）；及(b) 本公司將向主要股東及HB Corporation收購46,666股HB娛樂普通股份。本公司已於二零一六年八月十六日完成第一批可換股優先股認購事項及股份收購。截至二零一七年六月三十日止，本公司持有HB娛樂約22%的股本權益，而本公司於HB娛樂之股權將於二零一八年年初之前逐漸增加至30%。

於一間聯營公司之權益之減值

於截至二零一七年六月三十日止期間，於HB娛樂之權益減值撥備約6,322,000港元(二零一六年：無)已計入簡明綜合中期收益表，主要由於HB娛樂之預期未來現金流量惡化所致，該惡化乃受韓國娛樂公司自二零一六年第四季度向中國出口內容的市場份額減少的影響。可收回金額已根據使用價值按預期未來現金流量現值計算。

計算使用價值時採納之主要假設如下：

	於二零一七年 六月三十日
收入於五年期間的複合年增長率	27.6%
五年期間後的年增長率	3.5%
貼現率	<u>14.9%</u>

管理層根據過往表現、行業預測及其對市場發展的預測釐定收入於五年期間的複合年增長率及五年期間後的年增長率。所用貼現率反映與該創現單位相關之特定風險。

14. 可供出售財務資產

	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
可供出售財務資產總額	<u>18,596</u>	<u>12,101</u>

可供出售財務資產包括HB娛樂發行之可換股優先股及於華誼華納文化創意基金(Huayi-Warner Contents Fund)(詳情見下文)之權益(未上市證券)。

於二零一七年四月二十八日，本集團(作為有限合夥人)與(其中包括)Huayi Investment Inc.(作為普通合夥人)及Warner Bros. Korea Inc.(作為有限合夥人)訂立合夥協議，以就設立華誼華納文化創意基金(Huayi-Warner Contents Fund)出資10億韓元(相等於約680萬港元)，佔該基金於成立時出資總額之10%。該基金之資金須投資於Warner Bros. Korea Inc.所投資及分銷之電影項目。

該結餘以韓元計值。本集團於期末承受之最高信貸風險為賬面值。該等財務資產概無逾期或減值。

可供出售財務資產之公平值乃以未上市證券之面值及過往股息分派為基準。

15. 應收賬款

本集團大部份銷售均以信用證或付款交單方式進行。餘下款項之信貸期為六個月以上，且多數由客戶之備用信用證或銀行保函提供擔保。於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日，基於發票日期之應收賬款之賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
應收賬款		
0至3個月	—	73
一年以上	<u>12,704</u>	<u>12,254</u>
	12,704	12,327
呆賬撥備	<u>(12,629)</u>	<u>(12,254)</u>
	<u><u>75</u></u>	<u><u>73</u></u>

16. 應付賬款

基於發票日期之應付賬款之賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
0至3個月	2,270	—
4至6個月	—	—
6個月以上	<u>—</u>	<u>2,518</u>
	<u><u>2,270</u></u>	<u><u>2,518</u></u>

17. 股本

	每股面值0.02港元之普通股		每股面值0.01港元之優先股		總計 千港元
	股份數目 千股	千港元	股份數目 千股	千港元	
法定：					
於二零一七年六月三十日 (未經審核)(附註(a))	<u>150,000,000</u>	<u>3,000,000</u>	<u>240,760</u>	<u>2,408</u>	<u>3,002,408</u>
於二零一六年十二月三十一日 (經審核)(附註(a))	<u>150,000,000</u>	<u>3,000,000</u>	<u>240,760</u>	<u>2,408</u>	<u>3,002,408</u>
已發行並繳足：					
於二零一七年一月一日及 於二零一七年六月三十日 (未經審核)	<u>13,498,107</u>	<u>269,962</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>269,962</u>
於二零一六年一月一日	6,660,487	133,210	—	—	133,210
發行認購股份(附註(b))	<u>6,837,620</u>	<u>136,752</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>136,752</u>
於二零一六年六月三十日 (未經審核)	<u>13,498,107</u>	<u>269,962</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>269,962</u>

附註：

(a) 法定股本

法定股份總數包括普通股及優先股，其中150,000,000,000股(二零一六年：150,000,000,000股)為普通股，每股面值0.02港元(二零一六年：0.02港元)；240,760,000股(二零一六年：240,760,000股)為優先股，每股面值0.01港元(二零一六年：0.01港元)。

(b) 認購股份

於二零一六年二月五日，本公司已完成發行及配發由多位新投資者認購的6,837,619,860股認購股份(佔本公司經擴大股本50.66%)，每股發行價為0.08港元(「認購事項」)。認購代價總額約為547,010,000港元。緊接認購事項後，本公司已發行13,498,106,577股普通股。

於6,837,619,860股認購股份中，華誼兄弟國際有限公司（「華誼兄弟」，華誼兄弟傳媒股份有限公司之全資附屬公司）認購2,452,447,978股認購股份，佔本公司經擴大已發行股本股權百分比約18.17%，Mount Qinling Investment Limited（「騰訊」，騰訊控股有限公司之全資附屬公司）認購2,116,251,467股認購股份，佔本公司經擴大已發行股本股權百分比約15.68%。華誼兄弟及騰訊均被視為與是項認購事項相關之一致行動人士。

餘下認購股份由Confidex Key Limited、Key Ability Limited、Lofty Rainbow Limited及Merit New Limited（統稱「其他投資者」）認購，分別佔本公司經擴大已發行股本股權百分比約5.13%、4.45%、4.52%及2.71%。

購股權

根據本公司於二零一二年六月四日舉行之股東特別大會上通過之一項決議案，本公司於二零零二年七月三十日採納之購股權計劃（「已終止購股權計劃」）已告終止，本公司已於同日採納一項新的為期十年之購股權計劃（「新購股權計劃」）。根據已終止購股權計劃授出之尚未行使之購股權仍將有效並可行使。根據新購股權計劃，本公司可向合資格人士（定義見新購股權計劃）授出購股權，而合資格人士每次獲授購股權時須向本公司支付1.00港元之代價。於任何12個月期間內每名合資格人士獲授之購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使之購股權）獲行使時已發行及將發行之股份總數，不得超過當時已發行股份1%。根據於二零一六年四月二十二日通過之一項決議案，本公司可向合資格人士進一步授出最多1,349,810,657份購股權。

根據新購股權計劃，每份購股權之認購價不得低於(i)向合資格人士授出購股權當日聯交所每日報價表所示之股份收市價；或(ii)緊接授出購股權當日前5個交易日聯交所每日報價表所示之股份平均收市價；或(iii)本公司股份面值（以較高者為準）。購股權的歸屬或行使不存在最短持有時限，而購股權可於本公司董事會釐定之購股權行使期內行使。於截至二零一七年六月三十日止六個月期間內，並無根據新購股權計劃授出任何購股權（二零一六年：無），亦無在簡明綜合中期收益表扣除任何以股份支付之開支（二零一六年：無）。

於截至二零一七年六月三十日止六個月，並無購股權已授出、已行使、已註銷或已失效，及於二零一七年六月三十日，新購股權計劃項下並無尚未行使之購股權（二零一六年：無）。

18. 持作出售之出售組別及已終止業務

茲提及日期為二零一六年九月九日之公佈，北京華億浩歌傳媒文化有限公司（「浩歌」，本公司之全資附屬公司）與保利文化集團股份有限公司（「保利文化」）訂立一項協議，內容關於浩歌可能向保利文化收購浩游之餘下50%股本權益，代價為人民幣80,000,000元。浩游乃本集團當時之合營公司，由浩歌持有50%。

於二零一六年十一月二十五日，浩歌與保利文化訂立買賣協議，內容關於浩游之餘下50%股本權益，代價為人民幣80,000,000元（相當於約90,100,000港元）（「分步收購」）。分步收購於二零一六年十二月一日完成後，浩游成為本公司之全資附屬公司。

浩歌收購浩游，旨在其後出售其於浩游之全部或大部分股本權益以及浩歌應收浩游之款項。浩歌自二零零五年起持有浩游之股本權益，而浩游自二零一四年錄得虧損。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團就於浩游之權益及應收浩游之款項作出減值撥備164,000,000港元，此乃主要歸因於浩游之預期未來現金流量惡化。鑑於浩游之財務業績未如理想，且近年無法為本集團帶來正面貢獻，管理層決定出售本集團於浩游之投資。

與浩游有關之資產及負債已呈列為持作出售，而浩游之業績已於二零一六年九月九日獲本公司董事會批准後呈列為已終止業務。

上述交易於業績公佈日期尚未完成。

於二零一七年六月三十日分類為持作出售之出售組別資產如下：

	千港元
物業、廠房及設備	1,139
於一間聯營公司之權益	92,177
應收一間聯營公司之款項	159,490
現金及現金等額	204
	<hr/>
	253,010
	<hr/> <hr/>

於二零一七年六月三十日分類為持作出售之出售組別負債如下：

千港元

應付賬款、其他應付款項及應計款項 2,124

於其他全面收入確認之分類為持作出售之出售組別累計收入或開支之分析如下：

截至
二零一七年
六月三十日
止六個月
千港元

匯兌差額 (7,460)

已終止業務之業績分析，以及於重新計量資產時確認之業績分析如下：

截至
二零一六年
六月三十日
止六個月
千港元

其他收入及其他收益淨額 97

已終止業務之稅前溢利 97
稅項 —

期內已終止業務之溢利 97

已終止業務之現金流量分析如下：

	截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 千港元
經營現金流量	47
投資現金流量	—
融資現金流量	—
	<hr/>
現金流量總額	47

19. 承擔

(a) 資本承擔

於報告期末已訂約但尚未產生之資本開支如下：

	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
物業、廠房及設備	414	—

(b) 經營租約承擔

(i) 出租人

本集團根據不可註銷經營租約協議租賃若干設備及分租若干商業物業。該等經營租約協議項下之應收總承擔分析如下：

	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
一年內到期	28,806	40,308
一年後但不超過五年	91,785	129,528
五年後到期	69,487	98,018
	<u>190,078</u>	<u>267,854</u>

(ii) 承租人

於二零一七年六月三十日，本集團根據不可註銷經營租約須於日後支付之最低租金總額如下：

	土地及樓宇	
	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
一年內到期	17,267	19,823
一年後但不超過五年	69,740	71,139
五年後到期	73,399	82,014
	<u>160,406</u>	<u>172,976</u>

20. 結算日後事件

於二零一七年七月十四日，本集團訂立有條件買賣協議，以向冉盛健康產業投資有限公司出售其於一間間接全資附屬公司北京北湖九號雲健康科技有限公司之全部股權，現金代價為人民幣10,000,000元（相當於約12,000,000港元）（「出售事項」）。出售事項完成後，線上健康服務分部將終止營運。

於本業績公佈日期，出售事項尚未完成。

管理層討論及分析

董事會欣然提呈本集團截至二零一七年六月三十日止六個月之中期業績及簡明綜合中期財務資料。截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料已由本公司審核委員會審閱，並經本公司獨立核數師根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

業績回顧及展望

財務表現

截至二零一七年六月三十日止六個月（「期內」或「二零一七年上半年」）之主要業績指標摘要如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
持續經營業務：		
總銷售收入	67,332	64,419
(毛損)／毛利	(29,824)	28,073
融資費用及稅項前虧損	(72,413)	(57,603)
所得稅前虧損	(72,426)	(57,803)
期內虧損	(72,770)	(58,643)
期內減值撥備前虧損	<u>(9,681)</u>	<u>(58,643)</u>
已終止業務：		
期內溢利	<u>97</u>	<u>—</u>

業績回顧

	銷售收入		分部業績	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元	千港元	千港元
持續經營業務				
娛樂及媒體業務	5,569	2,363	(71,374)	1,910
線上健康服務	5,845	4,024	(3,497)	(7,955)
線下健康及養生服務	55,918	58,032	(7,874)	2,920
總計	67,332	64,419	(82,745)	(3,125)

回顧期內，娛樂及媒體業務和線上健康服務之收入均錄得顯著增長，線下健康及養生服務之收入則稍為下跌，致使本集團實現總收入約67,332,000港元，同比增長近5%。然而，本集團於回顧期內錄得72,770,000港元之綜合淨虧損，主要由於於回顧期內需要對部分電影版權資產、預付款項及對聯營公司的投資進行減值撥備，娛樂及媒體業務錄得分部虧損約71,374,000港元。

本集團控股股東華誼兄弟傳媒股份有限公司（「華誼兄弟」）深耕影視娛樂行業多年，積累了豐富而廣泛的資源，為本集團與國際知名的影視娛樂龍頭企業合作、參與高質素的影視項目投資及製作奠定基礎。本集團於回顧期內出資10億韓元（相等於約680萬港元）與華納兄弟娛樂公司子公司Warner Bros. Korea Inc.等共同成立華誼華納文化創意基金，擬投資Warner Bros. Korea Inc.所製作及分銷的頂級韓國電影項目。此外，本集團投資的中美合作原創3D動畫喜劇電影《搖滾藏獒》透過獅門娛樂及頂峰娛樂於回顧期內在北美地區發行。《搖滾藏獒》已於二零一七年二月二十四日在北美地區超過2,000屏銀幕上畫，取得了約942萬美元的票房收入，目前繼續由獅門娛樂負責北美地區有線電視及DVD的發行工作。《搖滾藏獒》於二零一七年上半年亦陸續在亞洲、歐洲、拉丁美洲、非洲包括俄羅斯、土耳其、烏克蘭、波蘭、希臘、巴西、南非等國家作全球發行。

健康管理服務方面，本集團於回顧期內在中國內地提供線上及線下健康管理解決方案，主要包括高端健康養生中心「北湖9號俱樂部」以及運營「康迅學糖」線上健康管理平台。回顧期內，線下健康及養生服務收入為55,918,000港元，較去年同期輕微下滑約4%；線上健康服務分部收入則為5,845,000港元，較去年同期增長約45%，但仍然錄得分部虧損3,497,000港元。於二零一七年七月，本集團以現金代價人民幣1,000萬元有條件出售北京北湖九號雲健康科技有限公司（「雲健康」）的全部股權，出售所得資金將全部用作營運資金，專注推動核心業務的發展。於完成出售事項後，本集團將停止經營線上健康服務業務。

業務回顧

二零一七年上半年中國經濟穩中有進，國內生產總值達人民幣381,490億元，同比增長6.9%，增速較去年全年上升0.2個百分點，在全球主要經濟體中位居前列。從整體來看，中國經濟呈高質量的中高速增長趨勢，消費平穩增長，投資增長加快，出口增速回升幅度較大。國家統計局數據顯示，二零一七年上半年全國服務業生產指數同比增長8.3%，保持快速增長，仍處於經濟週期上升期。回顧期內，全國居民人均可支配收入同比實際增長7.3%達人民幣12,932元，城鎮居民人均可支配收入實際增長6.5%達人民幣18,332元。全國居民人均消費同比實際增長6.1%至約人民幣8,834元，其中教育文化娛樂消費及醫療保健消費均錄得雙位數的增長，分別增長10.0%及11.9%至人民幣869元及人民幣718元。在世界經濟穩步復甦，國內整體經濟環境向好的大環境下，居民人均可支配收入及人均消費穩步提高，為本集團的娛樂及媒體業務和健康管理服務業務奠定營造良好的市場環境。

根據國家新聞出版廣電總局電影局的統計，截至二零一七年六月三十日，上半年中國總票房為人民幣273.46億元，同比增長逾11%，其中，進口影片票房累計約人民幣167.2億元，佔總票房約61.5%，票房過億的影片合共41部，其中接近六成為進口影片。優質的進口大片，特別是有兼具噱頭與口碑的荷里活大片於回顧期內繼續受到熱捧，成為中國票房的主力軍。此外，電影基礎設施建設加速，為電影市場規模的不斷擴大提供了現實基礎。回顧期內，全國新增影院864家，新增銀幕數5,040塊，日均增長28塊，目前中國電影銀幕數量已超過4.6萬塊，超過整個北美地區，穩居全球首位。本集團目標透過與荷里活大師級導演及頂尖工作室合作，投資開發或參與電影及電視項目製作，儲備優質豐富的海外知識產權（「IP」），國內電影市場的蓬勃發展及中國觀眾對荷里活大片持續高漲的熱忱，為本集團推動核心業務的快速發展基礎。

北美電影市場方面，二零一七年上半年總票房達47.06億美元（相當於約人民幣319.05億元），同比下跌6.6%。雖然北美本土電影市場稍見下滑，但其全球最大電影市場的地位依舊穩固，根據亞馬遜旗下電影票房統計網站Box Office Mojo的最新數據，以全球票房表現計算，二零一七年上半年票房表現最佳的十部影片均由荷里活五大電影公司發行。

韓國電影市場方面，韓國電影振興委員會（「委員會」）發佈的《2017年上半年韓國電影產業結算報告書》（「報告書」）數據顯示，二零一七年上半年韓國電影票房收入創歷史新高，同比增長3.4%至約7,836億韓元，觀影人數達9,729萬，同比增長2.8%。韓國本土電影觀影人數同比下降5%至約4,162萬，導致本土電影市佔率同比下降3.5個百分點至42.8%，海外影片觀影人數同比錄得近10%的增長至約5,567萬，其中美國電影觀影人數佔總人數約48.8%。雖然受荷里活大片輪番上畫的影響，韓國本土電影票房於回顧期內受壓，但票房最高的十大影片，韓國本土電影仍佔四席，且票房排名首位及第二位均為韓國電影，分別為《共助》和《The King》。此外，委員會於《報告書》中預期下半年韓國本土電影將集體發力，收復失地。根據委員會早前發佈的《2016年電影消費者調查》顯示，超過53%的韓國觀眾喜歡韓國本土電影。本集團於回顧期內和Warner Bros. Korea Inc.等共同成立的華誼華納文化創意基金，為投資由Warner Bros. Korea Inc.製作及發行的韓國本土高質素電影項目的專項基金，基於韓國觀眾對本土電影的熱愛和支持，預期該基金投資的電影項目可為集團貢獻收益。

(1) 娛樂及媒體業務

與全球最大的電影市場北美地區相對比，中國雖在電影基礎設施的建設上已迎頭趕上，但票房收入仍有一定差距，此亦恰好證明中國電影市場未來仍存在龐大的發展空間。荷里活製作大IP、高素質的電影向來受到中國觀眾的青睞，中國自二零一二年起便成為荷里活電影海外票房的第一大市場。為把握中國電影娛樂行業發展的黃金時代，同時看到荷里活電影在中國市場的巨大商機，本集團於二零一六年引入策略性股東華誼兄弟及騰訊，並將與國際知名的行業龍頭企業、荷里活知名導演及頂級工作室合作，物色高質素的國際影視項目進行投資作為核心業務方向。結合華誼兄弟於國際影視項目的投資管道及與電影人廣泛的合作網絡，以及騰訊的互聯網渠道資源，本集團以搭建集內容製作及線上線下娛樂渠道的綜合平台為目標，成為國內領先、國際知名的新媒體業務公司。

回顧期內，與華獅娛樂合作的十部電影製作項目依計劃循序推進中，其中由導演彼得席格(Peter Segal)打造的動作喜劇《大咖殺手》(Kill Me Now)及由Pete Chiarelli編劇的美食愛情喜劇《意麵對拉麵》(Spaghetti VS. Noodle)計劃由中美兩地頂級影星領銜主演，並於二零一八年全球上映。華獅娛樂乃北美最大的中國影視製作發行商，於當地擁有強大的脈絡。與其合作的電影項目製作班底有保障，同時可吸引中美兩地的頂級影星參演，為票房提供有力保障。

由本集團參與投資的首部中美合作原創3D動畫喜劇電影《搖滾藏獒》於二零一七年上半年在包括北美、歐洲、亞洲、拉丁美洲、非洲等地區作全球發行。《搖滾藏獒》在北美地區的發行由獅門娛樂及頂峰娛樂負責，總票房收入約為9,400,000美元。獅門娛樂及頂峰娛樂將繼續負責《搖滾藏獒》於北美地區有線電視及DVD的發行，預期二零一七年下半年將持續為本集團貢獻收入。

本集團於回顧期內與Warner Bros. Korea Inc.等共同成立的華誼華納文化創意基金首部投資的電影《V.I.P.》已於二零一七年八月二十三日在韓國上映。《V.I.P.》由知名韓星張東健、李鐘碩主演、由三度提名韓國百想藝術大賞以及韓國電影大鐘獎、兩度提名電影青龍獎，並於二零一一年以《不當交易》榮獲最佳編劇獎的韓國著名導演樸勛政執導，由曾製作韓國二零一六年度票房排行第四的《密探》的Warner Bros. Korea Inc.負責發行，且恰為近年大熱的政治及犯罪題材電影，未播先熱，於韓國引起廣泛關注及討論，相信票房表現不俗，憧憬為本集團進軍韓國電影市場，逐步提升品牌知名度踏出成功的第一步。Warner Bros. Korea Inc.為全球最大的電影及電視娛樂製作公司之一，於二零一六年，Warner Bros. Korea Inc.於韓國所分銷的電影總票房達1.36億美元(相當於約10.6億港元)。透過華誼華納文化創意基金，本集團將可參與到眾多韓國高品質、兼具票房與口碑的電影項目。

本集團亦於二零一六年投資韓國著名私營電視劇製作公司HB Entertainment Co., Ltd. (「HB娛樂」)，目前本集團持有HB娛樂經擴大已發行股本約22%，至二零一八年初持股比例將逐步增加至30%以上。中國內地對於韓國影視娛樂的限制於回顧期內仍未見放開，對韓國影視製作向中國內地輸出造成重大影響，謹慎審視行業環境，HB娛樂有意放緩新片發行節奏，於二零一七年上半年未有新製作的影視項目發行，但於未來一年會充分把握機遇加快新片推片步伐，並積極探討中國內地以外的國際市場合作機會。

(2) 健康管理及養生服務

回顧期內，本集團的健康管理及養生服務分部包括經營線下健康養生中心「北湖9號俱樂部」，以及運營針對糖尿病等慢病管理的「康迅學糖」線上平台。

「北湖9號俱樂部」為全國頂級綠色健康會所之一，其設施完善，包括一個18洞標準高爾夫球場、高爾夫球場湖畔包院、水療設施以及亞洲首家以職業高爾夫協會(PGA)冠名之高爾夫學院等。目前，本集團以租用形式繼續經營健康養生中心「北湖9號俱樂部」，為高淨值企業及個人客戶提供專業、優質的線下健康養生服務。回顧期內，「北湖9號俱樂部」會員人數維持穩定，線下健康業務於二零一七年上半年為本集團貢獻收入約55,918,000港元，比同期輕微下滑4%。

經過三年的投入，本集團的線上健康服務業務已初具規模，但有鑒於中國移動醫療行業仍處於摸索階段，即使是行業龍頭亦尚未能找到適當的盈利模式。本集團的線上健康服務業務已連續三年錄得虧損，回顧期內虧損約為3,497,000港元。本集團對該行業發展及前景作出謹慎考量後，於二零一七年七月十四日向獨立第三方出售雲健康全部股權，出售所得款項將全部用作本集團的營運資金，用於發展核心業務。於完成出售後，本集團將停止線上健康管理業務運營。

業務展望

根據羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)最新發佈的《全球娛樂及媒體展望報告》(Global Entertainment and Media Outlook)，中國已經成為世界上擁有最多電影院的國家，並且還在快速建設之中。到二零二一年，中國預計將會擁有超過8萬塊電影銀幕，相當於美國屆時擁有的銀幕數量的兩倍，屆時中國或將成為全球最大的電影市場。未來五年裡，中國的票房增速預期將會成為世界第一。德勤亦於《中國文化娛樂產業前瞻》報告中預期，中國文化娛樂產業在二零二零年將達萬億規模，其中電影產業屆時將達人民幣2,000億元。隨世界經濟逐步復甦，以及在新常態下國內經濟穩健向好的發展，中國居民人均收入將持續穩定增長，對可滿足其精神需求的高質素文化產品需求將愈見強烈，居民人均教育文化娛樂消費亦將隨之快速增長，為本集團投資及製作的優質影視項目在中國市場的發行奠定觀眾基礎及營造良好的發展環境。

全球票房方面，羅兵咸永道預測銀幕數量增長為趨勢，將推動亞太地區成為全球電影產品增長的動力來源，亞洲地區票房預計在二零二一年達到204億美元，北美地區票房則預期增長至約120億美元。雖然北美地區票房增速逐漸放緩，但若從電影的製作水平、影視作品的質量、技術運用、電影人才等方面考慮，北美地區仍遙遙領先於世界其他地區，特別是荷里活，聚集了全球最頂尖的電影專才、擁有大量行業最先進的設備，以及最為嚴密、高效的電影製作分工系統。荷里活大片於全球市場依舊維持領先地位，市佔份額常年維持80%左右，受全球觀眾熱捧。有見荷里活電影普遍強勁的票房表現，本集團未來仍將積極尋求與荷里活頂級導演或具潛力的工作室合作的機會，豐富本集團的海外優質IP資源，以及憧憬對優質電影項目的投資可為本集團帶來豐厚的收入。

韓國電影市場方面，韓國觀眾對韓國本土電影的青睞與支持為本土電影保持在韓國市場的份額具有積極正面的意義，加之近年韓國在政治、犯罪等題材的電影上屢屢有高口碑作品產生。本集團相信韓國市場以及亞洲其他市場對優質韓國影視產品的需求依舊強勁，故於未來亦會繼續擇優投資高質素的韓國影視項目。

健康管理及養生服務方面，在完成雲健康的出售後，本集團將停止線上健康管理業務的運營，可將原投放於線上健康管理業務的資金及資源整合到集團核心的娛樂及媒體業務上；另一方面，本集團預期其線下健康及養生服務「北湖9號俱樂部」的經營在未來維持平穩，可為集團持續帶來相對穩定的收入來源。

財務回顧

持續經營業務

截至二零一七年六月三十日止六個月之銷售收入約為67,332,000港元，較去年同期增加5%。「娛樂及媒體」分部乃增長的主要動力，其收入增長1.4倍至約5,569,000港元（二零一六年：2,363,000港元），主要乃由於電影《搖滾藏獒》於二零一七年上半年上映。截至二零一七年六月三十日止六個月，「線上健康服務」分部收入亦增長45%至約5,845,000港元（二零一六年：4,024,000港元），主要由於「健康小屋」已攜手保險公司在全國十多個省份全面運行。「線下健康及養生服務」分部仍為本集團主要收入來源，截至二零一七年六月三十日止六個月錄得收入55,918,000港元（二零一六年：58,032,000港元），較去年同期小幅下跌4%。

截至二零一七年六月三十日止六個月之銷售成本約為97,156,000港元（二零一六年：36,346,000港元），較去年同期增加1.7倍。該大幅增長主要產生自「娛樂及媒體」分部，乃因期內釋放若干電影版權而產生相應電影版權減值約41,195,000港元（二零一六年：無）及電影版權攤銷約13,398,000港元（二零一六年：無）所致。鑑於期內在若干市場分銷之若干電影版權實際票房表現未如預期，管理層於二零一七年六月三十日進行了電影版權減值評估。根據截至二零一七年六月三十日止之最新可用資料及最佳估計，電影版權之賬面值與其可收回金額（乃使用按電影版權直接產生的未來現金流量的現值而估計之使用價值）進行比較，未來現金流量包括世界各地不同市場的預計未來票房表現、電影版權可獲分配的其他收入來源（例如有線電視及家庭影視）、計劃上映次數及持續時間，以及上映及分銷成本的預期現金流出。減值評估已因應截至本公佈日期之實際票房表現作出進一步更新。因此，截至二零一七年六月三十日止六個月，已確認的電影版權及預付款項減值約為41,195,000港元（二零一六年：無）及15,572,000港元（二零一六年：無），並各自計入期內銷售成本及行政費用。

其他收入及其他收益／(虧損)淨額主要包括匯兌差額，錄得收益淨額約21,444,000港元(二零一六年：虧損淨額14,019,000港元)。截至二零一七年六月三十日止六個月，中國人民幣兌港元大幅升值。另一方面，去年同期人民幣兌港元大幅貶值。

截至二零一七年六月三十日止六個月，市場推廣及銷售費用進一步下降至約1,023,000港元(二零一六年：2,649,000港元)。期內的市場推廣及銷售費用主要來自「線上健康服務」分部。如二零一六年報所述，管理層已持續嚴格控制費用開支及承擔，大幅限制向新用戶免費或資助派發智能血糖儀及試紙，市場推廣及銷售費用進而有所減少。

截至二零一七年六月三十日止六個月之行政費用大幅減至約62,195,000港元(二零一六年：69,008,000港元)。該波動主要由於以下因素產生。

- (i) 截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團已產生法務及專業費用約26,000,000港元，其中大部分為二零一六年二月完成之股份認購事項所產生。另一方面，截至二零一七年六月三十日止六個月並無類似重大法務及專業費用產生，期內行政費用因而大幅減少；
- (ii) 如上文所述，截至二零一七年六月三十日止六個月期間錄得預付款項之減值撥備約15,572,000港元(二零一六年：無)；及
- (iii) 截至二零一七年六月三十日止六個月期間錄得對一間聯營公司(即HB娛樂)投資之減值撥備約6,322,000港元(二零一六年：無)，主要由於HB娛樂之預期未來現金流量惡化所致，該惡化乃受韓國娛樂公司自二零一六年第四季度向中國出口內容的市場份額減少的影響。

本期分佔聯營公司之業績為分佔HB娛樂之業績，該公司自二零一六年八月起成為本集團擁有22%權益之聯營公司。HB娛樂之財務表現與南韓其他內容製作公司相類似，同樣受自二零一六年第四季度以來向中國出口電視劇內容的顯著下降所影響。

融資費用淨額指扣除貼現已收取及已付之非流動租賃按金產生之估算融資費用後的淨額。截至二零一七年六月三十日止六個月，費用淨額約為13,000港元(二零一六年：費用淨額200,000港元)。

流動資金及資金資源

流動資金及庫務管理

本公司已根據策略計劃及政策採取審慎庫務管理措施，旨在重點保障及維持現金流量充足，滿足本公司各項資金需求。於二零一七年六月三十日，本集團持有現金及現金等額約72,428,000港元，較二零一六年十二月三十一日之結餘增加2%。

本集團於二零一七年六月三十日擁有流動資產淨額334,222,000港元(二零一六年十二月三十一日：336,963,000港元)。流動比率(即流動資產總額除以流動負債總額)由二零一六年十二月三十一日之5.39小幅下降至二零一七年六月三十日之4.90，本集團仍維持十分健康的流動資金狀況。

負債資產比率(即借貸總額除以權益總額)於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日均為零。本集團於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日並無借貸。

外匯風險

本集團主要於中國及香港經營，僅有中國人民幣外匯風險，主要與港元相關。期內，人民幣兌港元升值產生重大匯兌收益約21,035,000港元(二零一六年：匯兌虧損約12,232,000港元)。本集團並無使用任何遠期合約、貨幣借貸或其他方法對沖中國人民幣外匯風險，但透過持續監察管理盡可能限制風險淨額。

於二零一六年八月，本集團已完成對南韓HB娛樂少數股權的收購，而該投資分類為於聯營公司之權益。該收購事項之代價乃以韓元(「韓元」)列值。於二零一六年八月，本集團已支付部分代價約270億韓元，並預期於未來十二個月內進一步支付代價約123億韓元。本集團當前正考慮訂立遠期合約安排，或透過其他類似方式以對沖其就預期結算而面臨之韓元外匯風險。

資本結構

本集團主要依靠其權益及內部產生之現金流量應付營運所需資金。

截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司已以每股0.08港元發行6,837,619,860股認購股份。截至二零一七年六月三十日止六個月並無權益融資產生。

資產抵押及或然負債

於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日，本集團概無抵押資產，亦無任何重大或然負債或擔保。

人力資源

於二零一七年六月三十日，本集團於香港及中國共有70名(二零一六年十二月三十一日：72名)全職僱員，以及透過462名(二零一六年十二月三十一日：451名)全職僱員於中國繼續管理「北湖9號俱樂部」業務。本集團對銷售部門及非銷售部門之僱員採用不同薪酬計劃。銷售人員之薪酬根據目標盈利待遇計算，包括薪金及銷售佣金。非銷售人員則獲取月薪，而本集團會不時檢討並根據績效調整。除薪金外，本集團為員工提供之福利包括醫療保險、員工公積金供款及酌情培訓津貼。本集團亦視乎本集團業績酌情授出購股權及花紅。

購買、出售或贖回本公司之上市股份

期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司董事會(「董事會」)致力達致高水平之企業管治。於截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司一直應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及遵守其守則條文，惟以下一項偏差除外：—

守則條文第A.2.1條

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席及首席執行官之職務應有所區分且不應由同一人擔任。期內，本公司該等職務並無獨立劃分。王忠軍先生擔任本公司主席兼首席執行官之職務。

董事會相信，由同一人士兼任主席及首席執行官的職務屬合宜及有益，因其有助確保本集團內部領導貫徹一致，令本集團的整體策略規劃更具效益及效率。董事會認為，現行架構不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡。

董事及相關人士進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易行為守則（「行為守則」），其條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）的規定標準。經作出具體查詢後，全體董事均於截至二零一七年六月三十日止六個月內一直全面遵守標準守則所載之規定標準。

行為守則適用於所有由企業管治守則所界定之相關人士，包括因彼等之職位及職務而可能擁有關於本公司或其證券內幕資料的本公司僱員，或本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員。

審閱中期報告

審核委員會由三名獨立非執行董事袁健先生（審核委員會主席）、初育国先生及黃友嘉博士組成。審核委員會及本公司獨立核數師已審閱本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核中期報告，彼等對會計處理方法並無任何不一致意見。

刊登中期業績公佈及中期報告

本中期業績公佈於本公司之網站(www.huayitencent.com)及香港交易及結算所有限公司之網站(www.hkexnews.hk)刊登。載有上市規則規定所有資料之本公司二零一七年中期報告將於稍後寄發予股東並於上述網站刊登。

致謝

董事會謹此向員工之盡職工作及對本集團之無私奉獻表示衷心感謝，並感謝股東、客戶、往來銀行、業務夥伴長期以來之鼎力支持。

承董事會命
華誼騰訊娛樂有限公司
主席
王忠軍

香港，二零一七年八月二十八日

於本公佈日期，董事會成員包括：

執行董事：王忠軍先生(主席)、劉勝義先生(副主席)、王忠磊先生、林海峰先生、王冬梅女士、袁海波先生

獨立非執行董事：黃友嘉博士金紫荊星章太平紳士、袁健先生、初育国先生