

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



潤東汽車

China Rundong Auto Group Limited

中國潤東汽車集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1365)

截至二零一七年六月三十日止六個月

中期業績公告

China Rundong Auto Group Limited 中國潤東汽車集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零一七年六月三十日止六個月(「回顧期」)的未經審計綜合中期業績如下：

財務摘要

回顧期內：

- 收入比二零一六年同期增長18.1%至人民幣9,292.9百萬元。
- 新車銷售收入比二零一六年同期增長19.7%至人民幣8,191.8百萬元。
- 售後服務收入比二零一六年同期增長7.0%至人民幣1,101.1百萬元。
- 佣金收入比二零一六年同期增長45.8%至人民幣176.2百萬元。
- 母公司擁有人應佔利潤比二零一六年同期增長13.7%至人民幣125.2百萬元。

簡明綜合損益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	二零一七年 人民幣千元 (未經審計)	二零一六年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4(a)	9,292,905	7,871,545
銷售成本	5(b)	(8,612,503)	(7,119,720)
毛利		680,402	751,825
其他收入及收益淨額	4(b)	192,495	136,257
銷售及經銷成本		(221,263)	(218,482)
行政開支		(238,845)	(226,521)
其他開支		(6,702)	(40,266)
融資成本	6	(204,743)	(216,117)
除稅前利潤	5	201,344	186,696
所得稅開支	7	76,142	(70,140)
期內利潤		125,202	116,556
以下人士應佔期內利潤：			
母公司擁有人		125,202	110,158
非控股權益		–	6,398
		125,202	116,556
母公司普通股權持有人應佔每股盈利：			
基本(人民幣元)	8	0.13	0.12
攤薄(人民幣元)	8	0.08	0.07

簡明綜合全面收入表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	二零一七年 人民幣千元 (未經審計)	二零一六年 人民幣千元 (未經審計)
期內利潤	<u>125,202</u>	<u>116,556</u>
於往後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
可供出售投資：		
公平值變動	(3,400)	—
所得稅影響	<u>850</u>	<u>—</u>
	(2,550)	—
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>997</u>	<u>313</u>
於往後期間重新分類至損益之 其他全面(虧損)/收入淨額	<u>(1,553)</u>	<u>313</u>
期內其他全面收入，扣除稅項	<u>(1,553)</u>	<u>313</u>
期內全面收入總額，扣除稅項	<u>123,649</u>	<u>116,869</u>
以下人士應佔期內全面收入總額：		
母公司擁有人	123,649	110,471
非控股權益	<u>—</u>	<u>6,398</u>
	<u>123,649</u>	<u>116,869</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零一七年六月三十日

	附註	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	3,146,285	3,209,989
土地使用權	10	450,878	467,157
其他無形資產		435,309	451,579
遞延稅項資產		7,974	7,794
商譽		700,724	700,724
可供出售投資	11	149,900	149,300
預付款項	12	609,209	609,209
融資租賃應收款		1,831	1,179
非流動資產總值		5,502,110	5,596,931
流動資產			
存貨	13	2,274,270	2,175,151
貿易應收款項	14	254,452	337,570
融資租賃應收款		5,527	3,148
預付款項、按金及其他應收款項		2,996,315	2,616,354
在途現金		36,196	31,550
已抵押銀行存款		1,809,794	2,207,144
現金及現金等價物		733,206	1,238,962
流動資產總值		8,109,760	8,609,879
資產總值		13,611,870	14,206,810
非流動負債			
計息銀行及其他借款	15	–	896,775
長期應付款項	21	427,200	–
遞延稅項負債		146,126	151,386
非流動負債總值		573,326	1,048,161
流動負債			
貿易及票據應付款項	16	2,577,764	3,036,578
其他應付款項及應計費用		1,378,301	1,817,941
應付關連方款項	20	173,107	168,822
計息銀行及其他借款	15	5,181,334	4,437,234
應付所得稅		215,255	281,981
流動負債總值		9,525,761	9,742,556

簡明綜合財務狀況表(續)
於二零一七年六月三十日

	附註	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
流動負債淨值		<u>(1,416,001)</u>	<u>(1,132,677)</u>
資產總值減流動負債		<u>4,086,109</u>	<u>4,464,254</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	18	5	5
儲備		<u>3,512,778</u>	<u>3,388,911</u>
		<u>3,512,783</u>	<u>3,388,916</u>
非控股權益		<u>-</u>	<u>27,177</u>
權益總值		<u>3,512,783</u>	<u>3,416,093</u>
權益及負債總值		<u><u>13,611,870</u></u>	<u><u>14,206,810</u></u>

未經審計中期簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

中國潤東汽車集團有限公司(「本公司」)於二零一四年一月十五日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司於二零一四年八月十二日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於中國內地從事汽車銷售及服務。

未經審計中期簡明綜合財務報表於二零一七年八月二十九日獲董事會批准及授權發佈。

2. 編製基準及會計政策

2.1 編製基準

未經審計中期簡明綜合財務報表(包括本集團於二零一七年六月三十日的中期簡明綜合財務狀況表以及截至該日止六個月期間的相關中期簡明綜合損益表、全面收入表、權益變動表及現金流量表)乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六之適用披露規定編製。

未經審計中期簡明綜合財務報表不包括年度財務報表規定的一切資料及披露，並應與本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱覽。

截至二零一七年六月三十日，本集團的流動負債淨值約為人民幣1,416,001,000元。董事相信，本集團擁有充足的營運所得現金流量以及當前可用的銀行融資償還其到期負債。因此，中期簡明綜合財務報表乃按持續經營基準編製。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策及編製基準與截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報表所用者相同，惟採納下列於二零一七年一月一日生效的修訂本除外：

本集團已就本中期簡明綜合財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港會計準則第7號修訂本

現金流量表：披露計劃

香港會計準則第12號修訂本

所得稅：就未確認虧損確認遞延稅項資產

二零一四年至二零一六年週期之年度改進 香港財務報告準則第12號(修訂本)披露於其他實體之權益：澄清香港財務報告準則第12號規定之披露範圍

經修訂香港財務報告準則的採納對本集團中期簡明綜合財務報表並無重大財務影響。

本集團並無提早採納任何其他已頒佈但尚未生效的準則、詮釋或修訂。

3. 分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及服務。就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可報告分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無彙集經營分部以組成上述可報告經營分部。

地區資料

由於本集團所有收入均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團所有可識別資產及負債均位於中國內地，故並無呈列地區資料。

主要客戶資料

由於本集團於期內向單一客戶作出的銷售均未能達到本集團收入的10%或以上，故並無呈列主要客戶分部資料。

4. 收入、其他收入及收益，淨額

(a) 收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
汽車銷售收入	8,191,813	6,842,337
其他	1,101,092	1,029,208
	<u>9,292,905</u>	<u>7,871,545</u>

(b) 其他收入及收益，淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
佣金收入	176,220	120,894
銀行利息收入	8,766	5,505
租金收入	1,488	1,431
政府補貼	1,440	4,864
其他	4,581	3,563
	<u>192,495</u>	<u>136,257</u>

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除下列各項後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
(a) 員工福利開支(不包括董事及主要行政人員的薪酬)：		
工資及薪金	103,677	102,452
以股權結算的購股權開支	218	1,205
其他福利	64,467	51,472
	<u>168,362</u>	<u>155,129</u>
(b) 銷售及服務成本：		
汽車銷售成本	7,961,739	6,537,121
其他	650,764	582,599
	<u>8,612,503</u>	<u>7,119,720</u>
(c) 其他項目：		
物業、廠房及設備項目折舊	118,116	124,100
土地使用權攤銷	6,463	8,387
無形資產攤銷	16,228	16,639
廣告及業務推廣支出	26,861	31,693
存貨撤減至可變現淨值的轉回	(5,942)	–
出售附屬公司損失淨額	(1,545)	–
租賃開支	25,033	30,456
銀行收費	6,940	6,492
出售物業、廠房及設備項目的虧損	3,280	5,954
	<u>165,433</u>	<u>163,621</u>

6. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
須於五年內悉數償還的銀行借款的利息開支	139,437	194,224
其他借款的利息開支	65,323	21,893
減：資本化利息	17	–
	<u>204,743</u>	<u>216,117</u>

7. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
即期中國內地企業所得稅	80,732	75,583
遞延稅項	(4,590)	(5,443)
	<u>76,142</u>	<u>70,140</u>
期內稅項開支總額	<u>76,142</u>	<u>70,140</u>

根據開曼群島稅項減免法(一九九九年修訂版)第6條,本公司已獲內閣署理總督承諾,其不會對本公司或其業務引用任何開曼群島頒佈就所得利潤、收入、收益或增值徵稅的法律。

由於在英屬處女群島註冊成立的附屬公司並無於英屬處女群島擁有營業地點(僅註冊辦事處除外)或經營任何業務,故該附屬公司毋須繳納所得稅。

於香港註冊成立的附屬公司須於期內按16.5%稅率繳納利得稅(截至二零一六年六月三十日止六個月:16.5%)。由於本集團於期內並無在香港產生應課稅利潤,故並無作出香港利得稅撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法,期內所得稅率為25%(截至二零一六年六月三十日止六個月:25%)。

8. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通股權持有人應佔期內利潤以及截至二零一七年六月三十日止六個月已發行946,476,000股普通股(截至二零一六年六月三十日止六個月:946,476,000股普通股)之加權平均數,經調整以反映期內供股後計算得出。

每股攤薄盈利金額乃基於母公司普通股權持有人應佔期內利潤計算。計算時使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利使用的期內已發行普通股數目,以及假設在視作行使或將所有具攤薄潛力的普通股轉換為普通股時以零代價發行的普通股加權平均數。

8. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利(續)

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
盈利		
用於計算每股盈利的母公司普通股權持有人應佔利潤	<u>125,202</u>	<u>110,158</u>
股份		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	<u>946,476,000</u>	<u>946,476,000</u>
攤薄的影響—普通股加權平均數：		
可換股優先股	664,268,747	664,268,747
購股權	<u>1,640,628</u>	<u>730,342</u>
	<u>1,612,385,375</u>	<u>1,611,475,089</u>
每股盈利		
基本(人民幣元)	<u>0.13</u>	<u>0.12</u>
攤薄(人民幣元)	<u>0.08</u>	<u>0.07</u>

9. 物業、廠房及設備

收購及出售

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團以代價人民幣102,549,000元(未經審計)(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣210,781,000元(未經審計))收購多項資產。

本集團於截至二零一七年六月三十日止六個月出售賬面淨值為人民幣48,137,000元(未經審計)的資產(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣55,539,000元(未經審計))。

本集團若干樓宇於二零一七年六月三十日以及二零一六年十二月三十一日的總賬面淨值分別為人民幣383,775,000元(未經審計)及人民幣429,712,500元，作為本集團計息銀行及其他借款的抵押品。

本集團若干樓宇於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日的總賬面淨值分別為人民幣14,416,000元(未經審計)及人民幣14,528,000元，並無房屋所有權證，原因是該等樓宇建於本集團並無擁有土地使用權證的土地上。本集團從相關國土資源管理局取得確認函，其確認(1)本集團可在該土地上建造相關樓宇，(2)本集團將不會因使用該土地而被處以罰款，(3)相關管理局將不會沒收該土地上所建建築及其他設施，及(4)本集團將毋須於公開競標前退還相關土地。董事認為，相關政府機關對本集團處以罰款或沒收樓宇的風險相對較低。

10. 土地使用權

截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月，本集團並無收購任何土地使用權。

本集團於截至二零一七年六月三十日止六個月出售賬面淨值為人民幣9,816,000元(未經審計)的資產(截至二零一六年六月三十日止六個月：概無出售任何土地使用權(未經審計))。

本集團若干土地使用權於二零一七年六月三十日以及二零一六年十二月三十一日的總賬面淨值分別為人民幣116,773,000元(未經審計)及人民幣135,300,000元，作為本集團計息銀行及其他借款的抵押品。

本集團的土地使用權包括三幅土地的權利，於二零一七年六月三十日以及二零一六年十二月三十一日的總賬面淨值分別為人民幣11,014,000元(未經審計)及人民幣11,960,000元，但本集團尚未取得土地使用權證。本集團已從相關國土資源管理局取得確認函，其確認(1)本集團可在該土地上開設及經營經銷店，(2)本集團將不會因使用該土地而被處以罰款，(3)相關管理局將不會沒收該土地上所建建築及其他設施，及(4)本集團將毋須於公開競標前退還相關土地。董事認為，相關政府機關對本集團處以罰款或於公開競標前要求本集團退還相關土地的風險相對較低。

本集團土地使用權包括五幅土地的權利，於二零一七年六月三十日以及二零一六年十二月三十一日的總賬面淨值分別為人民幣30,660,000元(未經審計)及31,392,000元，而本集團並無使用其作指定用途。根據相關中國法律及法規，土地使用權持有人變更土地用途必須取得相關政府機關批准。本集團已從相關國土資源管理局取得確認函，其確認(1)本集團已悉數付款，為相關土地的合法土地使用權持有人，(2)相關管理局知悉本集團正在使用該土地作經銷店，及(3)相關管理局將不會處以罰款或其他土地出讓金及本集團將毋須向政府退還土地。董事認為，相關政府機關對本集團處以罰款或要求本集團退還相關土地的風險相對較低。

11. 可供出售投資

下表載列期內／年內可供出售投資：

		於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
未上市股權投資，按成本計			
徐州淮海農村商業銀行股份有限公司	(i)	40,000	40,000
銅山縣農村信用合作聯社	(i)	9,000	9,000
高景網絡技術(上海)有限公司	(ii)	8,000	4,000
		<u>57,000</u>	<u>53,000</u>
上市股權投資，按公平值計			
江蘇銀行股份有限公司	(iii)		
— 按成本計		53,000	53,000
— 累計公平值收益		39,900	43,300
		<u>92,900</u>	<u>96,300</u>
可供出售投資		<u>149,900</u>	<u>149,300</u>

- (i) 上述投資包括股本證券投資，該等投資已指定為可供出售金融資產，及並無固定到期日或票息。於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日，若干面值分別為人民幣57,000,000元及人民幣53,000,000元之未上市股權投資乃按成本扣除減值計算，原因為合理公平值估計之範圍非常參差，致使董事認為該等公平值無法可靠計算。本集團無意於不久將來出售該等非上市股權投資。
- (ii) 二零一六年，本集團訂立一份股權轉讓協議，以收購高景網絡技術(上海)有限公司(或「高景」)10%股權，代價為人民幣8,000,000元。本集團並未對高景產生重大影響，並於二零一六年十二月三十一日及二零一七年六月三十日將其投資金額分類為可供出售。於二零一七年六月三十日，根據股權轉讓協議，本集團已支付全部代價。
- (iii) 江蘇銀行(600919)於二零一六年八月二日在上海證券交易所上市，因此，於二零一七年六月三十日，江蘇銀行的權益股份按公平值減值列賬。截至二零一七年六月三十日止六個月，就本集團於江蘇銀行的可供出售投資於其他全面收入確認的淨虧損為人民幣3,400,000元(扣除稅項後為人民幣2,550,000元)。

12. 預付款項

		於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
潛在收購事項預付款項	(i)	600,000	600,000
土地使用權預付款項		9,209	9,209
		<u>609,209</u>	<u>609,209</u>

(i) 預付款項包括就建議收購揚州華為汽車投資管理有限公司(以下簡稱「華為汽車」, 主要從事汽車銷售和服務業務)支付的金額人民幣300百萬元。建議收購詳情已於本集團日期為二零一六年十月二十日刊發之公告中披露。

13. 存貨

		於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
汽車		2,074,463	1,990,391
零部件及配件		209,706	200,601
		<u>2,284,169</u>	<u>2,190,992</u>
減：存貨撥備		9,899	15,841
		<u>2,274,270</u>	<u>2,175,151</u>

14. 貿易應收款項

		於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項		254,452	337,570
減值		-	-
		<u>254,452</u>	<u>337,570</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要是現金，惟部分交易以信貸方式進行。信貸期一般為三個月。本集團致力嚴格監控其未償還的應收賬款，同時設有信貸控制部門以將信貸風險降至最低。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的貿易應收款項涉及大量不同客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。貿易應收款項不計利息。

14. 貿易應收款項(續)

貿易應收款項於各回顧期末按發票日期計算的賬齡分析如下：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
三個月內	223,951	312,627
三個月以上但少於一年	30,335	24,775
一年以上	166	168
	<u>254,452</u>	<u>337,570</u>

並無被視作個別或集體減值的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
既未逾期亦未減值	223,951	312,627
逾期少於三個月	30,335	24,775
逾期三個月至一年	166	168
	<u>254,452</u>	<u>337,570</u>

已逾期但未減值的應收賬款涉及多名與本集團維持良好往績記錄的獨立客戶。根據過往經驗，董事認為，由於信貸質量並無重大轉變，且有關結餘仍被認為可以全數收回，故毋須就該等結餘計提減值撥備。

15. 計息銀行及其他借款

	於二零一七年 六月三十日 (未經審計)		於二零一六年 十二月三十一日 (經審計)	
	實際利率 (%)	人民幣千元	實際利率 (%)	人民幣千元
即期				
銀行貸款	4.35–8.70	3,526,096	4.00–8.70	3,772,704
其他借款	(i) 3.68–11.00	<u>1,655,238</u>	5.52–10.50	<u>664,530</u>
		<u>5,181,334</u>		<u>4,437,234</u>
非即期				
銀行貸款	–	–	7.35–8.32	166,775
其他借款	(i) –	<u>–</u>	8.90	<u>730,000</u>
		<u>–</u>		<u>896,775</u>
		<u>5,181,334</u>		<u>5,334,009</u>

- (i) 於二零一六年七月八日，本集團與一名獨立第三方上海奉宇投資管理有限公司訂立融資協議，所涉貸款融資額為人民幣730,000,000元。該筆融資為無抵押，融資期限為18個月，直至二零一八年一月為止，其固定年利率為8.9%。本集團將有關其他借款的結餘自長期負債重新分類為短期負債，乃由於該結餘將於一年內到期。

16. 貿易及票據應付款項

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	160,038	163,455
應付票據	<u>2,417,726</u>	<u>2,873,123</u>
貿易及票據應付款項	<u>2,577,764</u>	<u>3,036,578</u>

16. 貿易及票據應付款項(續)

於回顧期末，貿易及票據應付款項按發票日期計算的賬齡分析如下：

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
三個月內	2,200,467	2,407,881
3至6個月內	343,375	600,624
6至12個月內	27,265	26,175
12個月以上	6,657	1,898
	<u>2,577,764</u>	<u>3,036,578</u>

貿易應付款項不計息及通常按90天結算。

17. 股息

董事會決議不就截至二零一七年六月三十日止六個月向本公司股東派付任何中期股息(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。

18. 股本

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
已發行及繳足：		
946,476,000股(二零一六年：946,476,000股) 每股面值0.0000005美元之普通股	3	3
664,268,747股(二零一六年：664,268,747股) 每股面值0.0000005美元之可換股優先股	2	2
	<u>5</u>	<u>5</u>

19. 或然負債

- (i) 本集團就有關華為汽車(附註12)的銀行融資提供擔保，總金額為人民幣312百萬元。董事確認，該等擔保將於二零一七年十二月三十一日前的未來六個月內獲解除。
- (ii) 本公司董事認為，除附註9及10所提及物業瑕疵外，於二零一七年六月三十日，本集團或本公司概無擁有任何重大或然負債。

20. 關連方交易及結餘

除中期簡明綜合財務報表其他部分所披露的交易及結餘外，本集團於期內擁有以下與關連方的重大交易：

楊鵬先生為本集團股東並被認為是本集團關連方。

(a) 本集團與關連方於截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月有以下交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
股東楊鵬先生之墊款	<u>4,285</u>	<u>-</u>

(b) 關連方未付結餘

	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
	應付一名股東款項	
楊鵬先生	<u>173,107</u>	<u>168,822</u>

應付關連方款項為無抵押、免息，且無固定還款期，屬非貿易性質。

(c) 主要管理人員薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
短期僱員福利	2,976	2,239
退休金計劃供款	<u>129</u>	<u>107</u>
已付主要管理人員薪酬總額	<u>3,105</u>	<u>2,346</u>

21. 長期應付款項

長期應付款項乃基於本集團與兩方獨立第三方根據目前簽署的有限責任合夥企業協議中約定的相關條款所投入的資金。同時，相關條款仍有待本集團與兩方獨立第三方於本年末之前進一步協商並修改。

22. 報告期後事項

就本財務報告附註12所披露建議收購事項，本公司董事認為，該等收購事項仍在進行中，收購事項的完成須經相關部門批准。

管理層討論及分析

行業回顧

回顧二零一七年上半年，受購置稅優惠政策退坡的影響，國內汽車銷售市場一直承壓。根據中國汽車工業協會發佈的半年度產銷資料，乘用車產銷1,148.27萬輛和1,125.30萬輛，同比增長3.16%和1.61%，增速比上年同期減緩4.16個百分點和7.62個百分點，微增長成為二零一七年上半年的主要趨勢。在終端市場上，汽車經銷商更感受到沉重的市場壓力。中國汽車流通協會發佈的「中國汽車經銷商庫存預警指數調查」顯示，二零一七年一月至六月庫存預警指數均位於警戒線以上。由於庫存壓力的增加，終端銷售的競爭白熱化，出現價格戰現象，其中薩德事件影響了韓系車的銷售，韓系品牌表現尤其低迷，銷售業績出現大幅下滑。

二零一七年上半年豪華車表現穩健。受益於消費升級以及入門級豪華車的拉動，十大豪華汽車^註上半年增長率達到18.7%，遠遠高於總體乘用車市場銷售增速。但同時豪華車市場內部競爭激烈，市場格局出現了新的變化。今年前6個月，奔馳及Smart同比增長超過38.2%，首次獲得中國豪華車市場半年銷售冠軍頭銜，而寶馬屈居亞軍，奧迪銷量則同比下降12.2%而排名第三，是豪華車前十名的榜單中唯一的負增長品牌。其他二線豪華車品牌均實現較快增長，其中捷豹路虎累計銷量同比增長26.0%，創歷史最佳銷量紀錄。

根據公安部交管局公佈的資料，截至二零一七年六月底，國內汽車保有量已達到2.05億輛，巨大保有量將驅動維修保養、汽車保險等汽車後市場業務保持快速發展態勢。

二零一七年上半年汽車金融市場熱度不斷攀升，總體呈現如下趨勢：(1)個貸按揭業務隨著客戶消費理念的轉變，滲透率進一步提升；和(2)各種融資租賃公司，特別是互聯網金融公司的融資租賃產品紛至沓來，且均瞄準年輕消費群體，在汽車消費市場和業內造成很大反響。

受「取消二手車限遷」政策的促進、資本投入的推動、汽車保有量持續攀升以及換車週期等多種因素的疊加影響，二零一七年上半年二手車交易量顯著提升。根據中國汽車流通協會統計資料，二零一七年上半年全國二手車交易量達到583.7萬台，同比增長21.5%；資本對二手車電商的投入經過一段時間的冷寂，在二零一七年上半年又重啟新一輪高潮。

註：十大豪華車品牌包括奧迪、寶馬(含MINI)、梅賽德斯奔馳、捷豹路虎、雷克薩斯、沃爾沃、凱迪拉克、保時捷、英菲尼迪及林肯。

二零一七年四月，商務部正式公佈《汽車銷售管理辦法》（「《辦法》」），《辦法》旨在規範市場，促進消費，保護消費者權益，對汽車經銷商、售後服務商和汽車供應商規範了諸多具體行為。總體上，《辦法》有助於改善目前經銷商面對整車廠的弱勢地位，從長遠來看，《辦法》將催生更多業務模式，逐步改變現有產業格局，為互聯網車商和金融企業在汽車經銷領域中的拓展提供更多機遇。

業務回顧

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團錄得營業收入人民幣9,292.9百萬元，同比增長18.1%，實現毛利人民幣680.4百萬元，同比下降9.5%，母公司擁有人應佔利潤125.2百萬元，同比增長13.7%。

新車銷售

於回顧期內，本集團的新車銷售收入為人民幣8,191.8百萬元，同比上升19.7%，其中豪華及超豪華汽車的銷售收入為人民幣6,334.6百萬元，同比增長29.8%，佔新車銷售收入的77.3%。

回顧期內，由於本集團主要代理品牌各自處於不同的產品周期及競爭格局，導致銷售毛利率各有不同。本集團綜合考慮各品牌的產品周期、市場行情及單車型庫存深度，主動調整庫存管理策略，通過制定和執行階梯式價格政策，優化庫存結構。考慮本集團重點經營的寶馬品牌系列車型步入更新換代期，回顧期內本集團加快在庫老款車型的銷售節奏，達到了降低庫存深度，優化資源配置的目標。受該項銷售策略調整的影響，二零一七年上半年本集團的新車整體毛利率為2.8%，同比下降。未來，受益於本集團重點經營汽車品牌新產品的推出和重量級產品換代步入強產品周期，本集團預期新車銷售毛利率將會從中受益。

售後服務

受汽車配件價格下調、商業車險費率改革造成的事故車修理下降等因素的影響，售後服務承壓。回顧期內，本集團通過開發推廣售後服務新產品吸引客戶，保證客戶基盤量和入廠台次的穩步增長。以售後美容作為年度戰略業務，引進外部優秀專業的供應商，在店面分級建設標準汽車美容車間，滿足客戶個性化需求，增加客戶黏性，提高售後美容收入。

於回顧期內，售後服務收入為人民幣1,101.1百萬元，同比增長7.0%，佔本集團總收入的11.8%，售後服務的毛利為人民幣450.3百萬元，同比微增，售後服務毛利率為40.9%。

增值業務

回顧期內，本集團將汽車金融業務作為本年度的戰略業務，進一步強化與戰略品牌總對總的金融溝通機制，拓寬金融管道，同時整合集團與區域的金融資源，針對客戶需求創新金融產品。於回顧期內，本集團取得金融代理服務收入人民幣85.1百萬元，較二零一六年同期增長64.3%，汽車金融代理業務滲透率從二零一六年同期的32%提升到回顧期內的42%。

回顧期內，集團一如既往與保險公司加強合作，積極賞試保險新產品、新模式，加強差異化競爭能力。在持續提升劃痕險、漆面險、鑰匙險等產品滲透率的同時，引進新的保險產品，鎖定客戶，以確保保險代理收入持續穩定增長。回顧期內，本集團保險代理收入為人民幣54.2百萬元，較二零一六年同期增長75.0%。

回顧期內，本集團二手車業務實現大幅增長。自二零一六年設立二手車團隊以來，二手車業務體系通過實施標準化的業務流程、嚴格的流程管控、以及通過與二手車電商建立合作、運營自建的二手車拍賣平台等多種渠道，顯著地提升本集團二手車置換率。回顧期內，集團二手車代理服務收入達到人民幣11.0百萬元，較去年同期增長7.5倍。

品牌及網路佈局

回顧期內，本集團持續優化品牌結構，增加了豪華車品牌門店建設，對中高端門店進行論證評估後優化。上半年，公司在4家瑪莎拉蒂門店內新增了阿爾法羅密歐品牌店，轉讓了1家東風本田4S店，關閉1家東風日產展廳。

截至二零一七年六月三十日，本集團擁有的汽車品牌組合包括9個豪華品牌，即寶馬、MINI、捷豹、路虎、奧迪、阿爾法羅密歐、雷克薩斯、凱迪拉克、克萊斯勒；2個超豪華品牌，即瑪莎拉蒂及法拉利，15個中高端品牌，即別克、現代、福特、雪佛蘭、上海大眾、起亞、東風本田、廣汽本田、一汽豐田、廣汽豐田、豐田、東風日產、鄭州日產、一汽大眾及北汽新能源。

截至二零一七年六月三十日，本集團共計經營各類店面68家，其中44家位於江蘇省、14家位於山東省、7家位於上海市、2家位於浙江省、1家位於安徽省。截至二零一七年六月三十日，本集團經銷店品牌分佈如下：

	品牌	門店數量
豪華及超豪華	瑪莎拉蒂及法拉利	1
	瑪莎拉蒂、阿爾法羅密歐	4
	寶馬及MINI	23
	路虎捷豹	7
	奧迪	4
	凱迪拉克	2
	雷克薩斯	1
	克萊斯勒	1
中高端	別克、現代、福特、雪佛蘭、上海大眾、起亞、東風本田、廣汽本田、一汽豐田、廣汽豐田、豐田、東風日產、鄭州日產及北汽新能源	25
總計		<hr/> <hr/> 68

展望及策略

二零一七年七月一日《汽車銷售管理辦法》開始實施，汽車品牌授權單一銷售模式被打破，汽車流通模式多元化。隨著競爭的加劇，汽車經銷行業將會繼續整合，汽車經銷商的核心競爭力將繼續向汽車後市場業務轉移。本集團亦將順應汽車市場發展變化規律，通過調整及加強如下業務，實現良好的發展前景：

持續優化我們的經銷網路及品牌組合

我們計劃以開設新門店，以及審慎收購相結合的方式，在具備高增長潛力的區域繼續擴大我們的經銷網路，進一步加強與豪華及超豪華品牌廠商的合作，以補充、優化我們的品牌組合及經銷網路，持續鞏固我們在華東地區市場領先地位的基礎上，進一步提升在全國範圍內的市場地位。

加快向後市場業務轉型拓展，優化業務結構和盈利能力

我們將適應汽車市場發展變化的規律，以進一步提高綜合盈利能力、持續推動業務轉型升級為目標，以售後服務、汽車金融、二手車、汽車美容四大戰略性業務為重點，加快業務轉型，實現盈利結構的優化。

提升管理水準，強化服務轉型升級

本集團將以服務產品化、產品標準化、管理規範化為目標，持續推進管控體系建設。以精簡高效為原則，進一步梳理優化公司組織架構；以績效為導向，進一步優化薪酬、考核、激勵機制，提升人均效能，提高專業化、協同化管理能力。我們並會繼續加強財務、資金、審計和授權管理體系建設，持續提升公司風險管控能力，為集團中長期穩健、持續發展奠定堅實基礎。

同時本集團將持續以為客戶提供專業及高效服務為宗旨，不斷改善客戶的消費體驗並打造新的消費生態圈。

財務回顧

收入

於回顧期內，我們錄得收入人民幣9,292.9百萬元，較二零一六年同期上升18.1%，主要是由於我們重點經營的豪華及超豪華汽車銷售收入及售後服務收入增長所致。

下表載列本集團於回顧期的收入。

收入來源	未經審計 截至二零一七年 六月三十日止六個月		未經審計 截至二零一六年 六月三十日止六個月		二零一七年 上半年與 二零一六年 上半年 比較 變動 (%)
	收入 (人民幣千元)	貢獻 (%)	收入 (人民幣千元)	貢獻 (%)	
新車銷售	8,191,813	88.2	6,842,337	86.9	19.7
售後服務	<u>1,101,092</u>	<u>11.8</u>	<u>1,029,208</u>	<u>13.1</u>	<u>7.0</u>
總計	<u><u>9,292,905</u></u>	<u><u>100</u></u>	<u><u>7,871,545</u></u>	<u><u>100</u></u>	<u><u>18.1</u></u>

回顧期內的汽車銷售收入較二零一六年同期增加人民幣1,349.5百萬元或19.7%，主要是由於公司豪華及超豪華汽車銷量增長所致。汽車銷售收入佔我們回顧期內收入的88.2%。豪華及超豪華品牌與中高檔市場品牌的銷售收入分別佔我們汽車銷售收入77.3%及22.7%。

我們售後業務的收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣1,029.2百萬元增加7.0%至二零一七年同期的人民幣1,101.1百萬元。

銷售及服務成本

截至二零一七年六月三十日止六個月，我們的銷售及服務成本由二零一六年同期的人民幣7,119.7百萬元上升21.0%至人民幣8,612.5百萬元。

於回顧期內，汽車銷售業務應佔銷售及服務成本為人民幣7,961.7百萬元，較二零一六年同期上升人民幣1,424.6百萬元，或21.8%。截至二零一七年六月三十日止六個月，售後業務應佔銷售成本為人民幣650.8百萬元，較二零一六年同期增加人民幣68.2百萬元，或11.7%。

毛利及毛利率

截至二零一七年六月三十日止六個月的毛利為人民幣680.4百萬元，比二零一六年同期下降人民幣71.4百萬元，或9.5%。汽車銷售所得毛利由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣305.2百萬元，下降24.6%至二零一七年同期的人民幣230.1百萬元。售後業務所得毛利由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣446.6百萬元，增長0.8%至二零一七年同期的人民幣450.3百萬元。汽車銷售及售後業務對毛利的貢獻分別佔我們回顧期毛利總額的33.8%及66.2%。

截至二零一七年六月三十日止六個月的毛利率為7.3%，較二零一六年同期的毛利率9.6%為低，其中汽車銷售的毛利率為2.8%，售後業務的毛利率為40.9%。回顧期內，由於本集團主要代理品牌的產品週期以及優化庫存的措施，導致新車銷售毛利率下降；廠家配件價格的下調，商業車險費率改革也導致售後業務的毛利率下降。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣136.3百萬元增長41.3%至二零一七年同期的人民幣192.5百萬元，其中佣金收入從二零一六年同期的120.9百萬元增長45.8%至二零一七年同期的176.2百萬元，佣金收入的增加乃由於本公司在回顧期內積極拓展汽車融資諮詢、保險代理以及二手車服務佣金業務所致。

銷售及經銷開支

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的銷售及經銷開支為人民幣221.3百萬元，較二零一六年同期的人民幣218.5百萬元上升1.3%。開支增加的原因主要是由於銷售增長。

行政開支

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的行政開支為人民幣238.8百萬元，較二零一六年同期行政開支人民幣226.5百萬元上升5.4%，主要是由於新增品牌對應的人員工資、日常經營開支增加。

融資成本

截至二零一七年六月三十日止六個月的融資成本為人民幣204.7百萬元，較截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣216.1百萬元下降5.3%，這主要是資金結構調整及資金利用率提高所致。

經營利潤

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的經營利潤為人民幣201.3百萬元，較二零一六年同期的人民幣186.7百萬元上升7.8%。經營利潤率為2.2%。

所得稅開支

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的所得稅開支為人民幣76.1百萬元，實際稅率為37.8%。

回顧期利潤

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的回顧期利潤為人民幣125.2百萬元，較二零一六年同期的人民幣116.6百萬元增長7.4%。回顧期內純利率為1.3%。

流動資金及資本資源

現金流量

於二零一七年六月三十日，我們的現金及現金等價物為人民幣733.2百萬元，較截至二零一六年十二月三十一日的人民幣1,239.0百萬元，下降40.8%。主要是因為公司已調整資金結構，償還長期負債所致。

我們的現金主要用於採購新車、零配件及汽車用品，開設新經銷店以及撥付我們的運營資金及日常經營成本。我們通過短期銀行貸款及其他借貸以及經營活動產生的現金流量，滿足我們的流動資金需求。

展望未來，我們相信可通過銀行貸款及其他借貸、經營活動產生的現金流量以及不時自資本市場籌集的其他資金，滿足我們的流動資金需求。

截至二零一七年六月三十日止六個月，我們經營活動淨現金流出額為人民幣177.7百萬元(二零一六年六月三十日：人民幣456.1百萬元)。我們投資活動淨流出額為人民幣488.2百萬元(二零一六年六月三十日：人民幣307.3百萬元)。我們融資活動現金淨流入額為人民幣159.1百萬元(二零一六年六月三十日：淨流入人民幣682.7百萬元)。

流動負債淨值

於二零一七年六月三十日，我們的流動負債淨值為人民幣1,416.0百萬元，較二零一六年十二月三十一日的流動負債淨值人民幣1,132.7百萬元增加人民幣283.3百萬元。流動負債的增加主要是因為調整資金結構，償還長期負債所致。

資本開支

我們的資本開支主要包括物業、廠房及設備、無形資產的開支。截至二零一七年六月三十日止六個月，我們的資本開支總額為人民幣102.6百萬元(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣194.1百萬元)。

存貨

我們的存貨主要包括新車以及零配件及汽車用品。我們各經銷店各自有專職員工管理其新車及售後產品的訂單。

我們的存貨由二零一六年十二月三十一日的人民幣2,175.2百萬元上升4.6%至二零一七年六月三十日的人民幣2,274.3百萬元，主要是由於市場需求而增加新車採購所致。

於回顧期內，我們的平均存貨周轉天數由二零一六年同期的49.0天下降至46.5天，主要是由於加強庫存管理，加快清理庫存。

應收貿易賬款及票據

應收貿易賬款及票據由截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣337.6百萬元降至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣254.5百萬元，主要由於公司加強應收款項的管控，回款加快。

銀行貸款及其他借貸

於二零一七年六月三十日，本集團可用但尚未動用的銀行融資為人民幣2,158.0百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣5,296.5百萬元)。

於二零一七年六月三十日，我們的銀行貸款及其他借貸為人民幣5,181.3百萬元，較二零一六年十二月三十一日的人民幣5,334.0百萬元減少人民幣152.7百萬元，減少主要是資本開支減少及資金利用率提高所致。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們債務的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與中國人民銀行的基準利率掛鉤。利率上升可能導致我們的借款成本增加，則可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。我們目前並無採用任何衍生金融工具以對沖我們的利率風險。

本集團的業務位於中國內地及絕大部分交易以人民幣進行。我們相信，我們的營運現時並未面臨任何重大直接外匯風險，且目前並無使用任何衍生金融工具以對沖我們所面臨的外匯風險。

資本負債比率

截至二零一七年六月三十日止六個月，我們的資本負債比率(即計息銀行貸款及其他借貸總額除以各回顧期截至日的股東權益再乘以100%)為147.5%(二零一六年十二月三十一日：156.1%)。

人力資源

截至二零一七年六月三十日，本集團有5,045名僱員(二零一六年六月三十日：4,835名)。回顧期內的員工總成本(不包括董事酬金)為人民幣168.3百萬元(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣155.1百萬元。)

本集團非常重視優秀人才的招聘及培訓。我們參考本集團業績及個別僱員的表現執行薪酬政策、花紅及長期獎勵計劃。本集團亦為僱員提供保險、醫療及退休金等福利，以維持本集團的競爭力。

或然負債

截至二零一七年六月三十日，本集團為華為汽車及其附屬公司的銀行貸款提供了擔保，擔保金額為人民幣312.4百萬元。

抵押本集團資產

本集團抵押其資產作為銀行貸款、其他借貸及銀行融資的抵押品，為日常業務營運提供資金。於二零一七年六月三十日，已抵押集團資產為人民幣2,310.3百萬元。

報告期後事項

本集團收購華為汽車及其附屬公司等相關收購事項仍在進行中，收購事項的完成須經相關部門批准。

自二零一六年十二月三十一日起的變動

除本公告所披露，本集團的財務狀況或截至二零一六年十二月三十一日止年度報告中管理層討論及分析所披露的資料概無其他重大變動。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一七年六月三十日止六個月及本公告公佈之日或之前，除本公告「管理層討論與分析」所披露外，本公司及其任何子公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）所載的守則條文。於本回顧期間，本公司一直全面遵守企業管治守則所載的守則條文，惟偏離了守則條文第A.2.1條，該條文規定主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由同一人士同時擔任。本公司委任楊鵬先生兼任本公司的主席及行政總裁。董事會相信，主席及行政總裁角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及實施業務計劃時實現更高效應、效率和效益。董事會認為董事會由執行董事及獨立非執行董事組成已足夠保障董事會運作的權力及授權之平衡。董事會須根據現況不時檢討董事會架構及組成，以保持本公司的高水準企業管治常規。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其規管董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而全體董事確認於回顧期間一直遵守標準守則。

董事會亦已採納標準守則作為可能擁有本公司非公開內幕資料的相關僱員買賣本公司證券的指引。據本公司所知，概無相關僱員不遵守標準守則的情況。

中期股息

董事會決議不就截至二零一七年六月三十日止六個月向本公司股東派付任何中期股息（截至二零一六年六月三十日止六個月：無）。

審核委員會審閱

根據企業管治守則及上市規則的規定，本公司已成立審核委員會(「審核委員會」)，成員包括三名獨立非執行董事李港衛先生(主席)、肖政三先生，以及李鑫先生。

審核委員會已考慮及審閱本集團採納之會計政策及常規，並已與管理層討論有關風險管理、內部監控及財務報告之事宜，包括審閱本集團於回顧期的未經審計簡明綜合中期財務報表。

於聯交所及本公司網站刊載中期業績

本公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.rundong.com.cn)刊載。本公司於回顧期的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並於上述兩個網站刊載。

承董事會命
中國潤東汽車集團有限公司
主席
楊鵬

香港，二零一七年八月二十九日

於本公告日期，執行董事為楊鵬先生、柳東靈先生、沈銘明先生、趙忠階先生及劉健先生；獨立非執行董事為Mei Jianping先生、李港衛先生、肖政三先生及李鑫先生。