

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Shanghai Haohai Biological Technology Co., Ltd.\***

**上海昊海生物科技股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6826)

## 截至二零一七年六月三十日止六個月期間之中期業績公告

### 截至二零一七年六月三十日止六個月期間之業績摘要

- 截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本集團未經審核收入約為人民幣605.12百萬元，較二零一六年同期增幅約為62.3%。
- 截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本集團淨利潤約為人民幣186.64百萬元(二零一六年同期：人民幣151.44百萬元)，較二零一六年同期增加約23.2%，本集團因業務收購產生的無形資產攤銷費用(除稅後)約為人民幣8.27百萬元(二零一六年同期：無)，扣除該影響的本集團淨利潤約為人民幣194.91百萬元(二零一六年同期：人民幣151.44百萬元)，較二零一六年同期增加約28.7%。
- 截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣175.78百萬元，較二零一六年同期增加約16.0%。
- 本集團繼續保持行業龍頭企業地位：於二零一六年，骨關節腔注射劑、防黏連產品和眼科黏彈劑產品之國內市場份額進一步提升，分別達到35.4%、50.2%和41.9%，穩居榜首；外用重組人表皮生長因子產品「康合素」的市場份額持續提高，達到16.4%，位居市場第二位。

- 二零一七年二月二十三日，「康合素」在二零一七年版國家醫保藥品目錄中被納入乙類醫保藥品。
- 本集團自主研發的第二代玻尿酸皮膚填充劑「姣蘭」於二零一六年九月八日獲批CFDA醫療器械註冊證，並於二零一七年二月二十四日正式上市。
- 董事會不建議就截至二零一七年六月三十日止六個月派付中期股息。

### 中期業績(未經審核)(截至二零一七年六月三十日止六個月期間)

上海昊海生物科技股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」、「集團」或「我們」)截至二零一七年六月三十日止六個月期間(「報告期」)的未經審核綜合中期業績，連同二零一六年同期的比較數字。

### 中期簡明綜合損益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月期間	
		二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	<b>605,124</b>	372,936
銷售成本		<b>(127,287)</b>	(62,266)
毛利		<b>477,837</b>	310,670
其他收入及收益，淨額	4	<b>56,292</b>	46,459
銷售及經銷開支		<b>(213,335)</b>	(129,838)
行政開支		<b>(65,763)</b>	(25,204)
研發開支		<b>(32,121)</b>	(20,726)
其他開支		<b>149</b>	(3,501)
融資成本		<b>(1,012)</b>	—
分佔利潤及虧損：			
一間聯營公司		—	190
除稅前利潤		<b>222,047</b>	178,050
所得稅開支	5	<b>(35,408)</b>	(26,607)
期內利潤		<b>186,639</b>	151,443
應佔：			
母公司普通股權益持有人		<b>175,777</b>	151,523
非控股權益		<b>10,862</b>	(80)
		<b>186,639</b>	151,443

## 中期簡明綜合收益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月期間	
		二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
期內利潤		<u>186,639</u>	<u>151,443</u>
可供出售投資：			
公允價值變動		(5,471)	(21,238)
換算海外業務時產生的匯兌差額		<u>1,151</u>	<u>—</u>
期內其他綜合收益，扣除稅項		<u>(4,320)</u>	<u>(21,238)</u>
期內綜合收益總額		<u>182,319</u>	<u>130,205</u>
應佔：			
母公司普通股權益持有人		171,457	130,285
非控股權益		<u>10,862</u>	<u>(80)</u>
		<u>182,319</u>	<u>130,205</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)			
— 期內利潤	7	<u>1.10</u>	<u>0.95</u>

中期簡明綜合財務狀況表  
於二零一七年六月三十日

		二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		513,513	474,754
預付土地租賃款項		30,519	30,888
其他無形資產		466,063	295,406
商譽		361,787	292,084
於一間合營企業之投資		7,035	—
於一間聯營公司之投資		4,892	—
可供出售投資		128,955	64,226
遞延稅項資產		14,973	8,813
其他非流動資產		24,147	39,078
非流動資產總值		<u>1,551,884</u>	<u>1,205,249</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		144,382	117,953
貿易應收款項及應收票據	8	310,380	235,153
預付款項、按金及其他應收款項		94,576	124,802
現金及銀行結餘		1,736,814	2,010,255
流動資產總值		<u>2,286,152</u>	<u>2,488,163</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	9	37,383	19,686
其他應付款項及應計費用		368,579	442,451
計息銀行借貸	10	5,673	26,666
應付稅項		43,797	47,352
一年內到期其他非流動負債	10	1,396	—
流動負債總值		<u>456,828</u>	<u>536,155</u>
流動資產淨值		<u>1,829,324</u>	<u>1,952,008</u>
資產總值減流動負債		<u>3,381,208</u>	<u>3,157,257</u>
<b>非流動負債</b>			
其他應付款項及應計費用		90,093	75,600
計息銀行借貸	10	18,100	—
遞延稅項負債		121,944	83,787
遞延收入		10,559	12,010
非流動負債總值		<u>240,696</u>	<u>171,397</u>
資產淨值		<u>3,140,512</u>	<u>2,985,860</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)  
於二零一七年六月三十日

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
附註		
權益		
母公司普通股權益持有人應佔權益		
股本	160,045	160,045
儲備	2,835,381	2,743,947
	<u>2,995,426</u>	<u>2,903,992</u>
非控股權益	145,086	81,868
	<u>145,086</u>	<u>81,868</u>
權益總值	<u>3,140,512</u>	<u>2,985,860</u>

## 中期簡明綜財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

### 1. 公司及本集團資料

本公司於二零零七年一月二十四日在中華人民共和國(「中國」)成立為有限責任公司，而本公司於二零一零年八月二日改制為股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國上海市松江工業園區洞涇路5號。本公司分別於二零一五年四月三十日及二零一五年五月二十八日發行40,000,000股H股及45,300股H股。本公司H股股份已自二零一五年四月三十日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

報告期內，本集團主要從事以生物製劑、醫用透明質酸及眼科產品的製造及銷售，同時亦研究和開發生物工程、醫藥及眼科產品以及提供有關服務。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股股東為蔣偉先生及其配偶游捷女士。

#### 子公司信息

本公司之主要子公司詳情載列如下：

公司名稱	註冊成立/ 登記地點及 日期及營業地點	繳足資本/ 註冊股本	本公司應佔 股本權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
上海其勝生物 製劑有限公司 (「上海其勝」)	中國 一九九二年 五月二十七日	人民幣 160,000,000元	100	—	製造及銷售生物試劑、 生物製劑及生物材料
上海建華精細生物 製品有限公司 (「上海建華」)	中國 一九九三年 十月二十日	人民幣 30,000,000元	100	—	製造及銷售醫用透明質酸鈉、 生物製劑、生化 及HA系列護膚產品
上海利康瑞生物 工程有限公司 (「上海利康瑞」)	中國 二零零一年 九月三日	人民幣 150,000,000元	100	—	研發生物工程及藥品 以及相關技術轉讓、諮詢及服務

公司名稱	註冊成立/ 登記地點及 日期及營業地點	繳足資本/ 註冊股本	本公司應佔 股本權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
上海柏越醫療 設備有限公司 (「上海柏越」)	中國 二零一四年 九月二十五日	人民幣 10,000,000元	60	—	銷售醫療設備
吳海生物科技控股 有限公司(「吳海控股」)	香港 二零一五年 七月十七日	150,437,360港元	100	—	投資控股及貿易
上海吳海醫藥科技發展 有限公司 (「吳海發展」)	中國 二零一六年 二月十九日	人民幣 510,000,000元	100	—	醫藥科技開發及投資控股
河南宇宙人工晶狀體 研製有限公司 (「河南宇宙」)	中國 一九九一年 四月二十三日	人民幣 9,923,200元	—	100	製造及銷售眼科及相關產品
深圳市新產業眼科新技術 有限公司 (「深圳新產業」)	中國 二零零六年 四月二十七日	人民幣 11,000,000元	—	60	銷售眼科產品
珠海艾格醫療科技開發 有限公司 (「珠海艾格」)	中國 二零零零年 十一月二十四日	人民幣 22,639,954元	—	98	製造及銷售眼科產品
Aaren Laboratories, LLC (「Aaren Laboratories」)	美國 二零一六年 五月二十三日	1,000,000美元	—	100	製造及銷售眼科產品
Contamac Holdings Limited <sup>(1)</sup> (「Contamac Holdings」)	英國 二零零九年 十月十三日	1,100英鎊	—	70	製造及銷售眼科材料
Contamac Limited <sup>(1)</sup> (「Contamac Limited」)	英國 一九九一年五月十日	1,000英鎊	—	70	製造及銷售眼科材料

附註：

- (1) 報告期內，本集團以現金出資24,500,000英鎊(相當於約人民幣215,563,000元)收購 Contamac Holdings 70% 的股本。Contamac Limited 系 Contamac Holdings 的全資子公司。

## 2.1 編製基準

截至二零一七年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」所編製。除非另有指明，否則本財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而所有數值均調整至最接近的千位數。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表所需的一切資料及披露，並應與本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

## 2.2 重大會計政策

編製中期簡明綜合財務報表所採用的會計政策與編製本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟於二零一七年一月一日採納新訂準則及詮釋除外，現列示如下：

國際會計準則第7號(修訂本)	披露動議 <sup>1</sup>
國際會計準則第12號(修訂本)	就未變現虧損確認遞延稅項資產 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第12號(修訂本)	披露其他實體之權益 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第10號 及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產 出售或投入 <sup>2</sup>

1 於二零一七年一月一日或之後開始的年度期間生效

2 尚未釐定強制生效日期，但可供採納。

採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則對本財務報表概無重大財務影響。

### 2.3 尚未採納之新訂及經修訂國際財務報告準則及根據香港公司條例之新披露規定

本集團並無於財務報表中應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第2號(修訂本)	以股份為基礎的支付交易的分類及計量 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第4號(修訂本)	應用國際財務報告準則第4號保險合約同時一併應用國際財務報告準則第9號金融工具 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第9號	金融工具 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第15號	客戶合約收益 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第15號(修訂本)	澄清國際財務報告準則第15號客戶合約收益 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第16號	租賃 <sup>2</sup>
國際會計準則第40號(修訂本)	轉讓投資物業 <sup>1</sup>
國際財務報告詮釋委員會第22號	外幣交易與預付代價 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第1號(修訂本)列入 二零一四年至二零一六年週期的年度改進	首次採納國際財務報告準則 <sup>1</sup>
國際會計準則第28號(修訂本)列入 二零一四年至二零一六年週期的年度改進	於聯營公司及合營企業之投資 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效

本集團正評估首次採用該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響。迄今，本集團認為該等新訂及經修訂國際財務報告準則不大可能對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。

### 3. 經營分部資料

就管理而言，本集團的經營活動與單一的經營分部、生產及銷售生物製品、醫用透明質酸、研發生物工程及藥品及提供相關服務有關。因此，並無呈列任何經營分部的分析。

#### 地理資料

由於本集團超過92%的收入乃來自其中國內地業務，且本集團超過85%的資產位於中國內地，故並無根據國際財務報告準則第8號經營分部的規定呈列地理分部資料。

#### 有關主要客戶的資料

於報告期內，概無一名客戶產生的收入佔本集團收入的5%或以上(二零一六年同期：無)。

#### 4. 收入及其他收入及收益

收入指已售貨品的發票價值淨額，經扣除期內的退貨及貿易折扣、銷售稅及附加費。

有關收入、其他收入及收益的分析如下：

	附註	截至六月三十日止六個月期間	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入			
貨物銷售額		<u>605,124</u>	<u>372,936</u>
其他收入及收益			
銀行存款利息收入		29,110	29,061
政府補助	i)	24,763	16,241
匯兌收益／(虧損)		(3,318)	55
已收股息		2,087	—
其他		<u>3,650</u>	<u>1,102</u>
		<u>56,292</u>	<u>46,459</u>

附註：

- i) 本公司自中國多個地區的地方政府機關獲得政府補助以準備研發活動。已確認的政府補助計入其他收入及收益，就所收取的仍未承擔的費用相關政府補助計入財務狀況表的遞延收入。並無政府補助有關的未履行條件及其他或有事項。

#### 5. 所得稅

本公司及其主要附屬公司(昊海控股、Aaren Laboratories 及 Contamac Holdings 除外)於中國註冊且僅在中國大陸擁有業務，須就其於中國法定賬目(根據相關中國所得稅法作出調整)內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)。

本公司及其附屬公司上海其勝以及上海建華分別被有關機關評定為高新技術企業(「高新技術企業資質」)，於二零一四年至二零一六年三年內有效。於二零一七年，本公司、上海其勝及上海建華就二零一七年至二零一九年未來三個年度的高新技術企業資質正在續期過程中。根據經驗

及自有關當局的目前回饋，本公司董事認為續期將會成功。因此，報告期內，本公司、上海其勝及上海建華按15%的優惠所得稅率繳稅。深圳新產業被有關機關評定為高新技術企業，自二零一五年至二零一七年三年內有效。因此，於二零一五年至二零一七年期間，按15%的優惠所得稅率繳稅。

期內，於中國註冊的其他附屬公司(上海利康瑞、上海柏越、吳海發展、河南宇宙及珠海艾格)的適用稅率為25%。

報告期內，吳海控股已就於香港產生的估計應課稅利潤按16.5%計提利得稅。

報告期內，Aaren Laboratories已就於美國產生的估計應課稅利潤按34%計提利得稅。

報告期內，Contamac Holdings已就於英國產生的估計應課稅利潤按20%計提利得稅。

報告期內，Contamac Limited已就於英國產生的估計應課稅利潤按20%計提利得稅。

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
即期		
本期間費用	41,831	26,349
過往期間撥備不足	107	—
遞延	(6,530)	258
	<u>35,408</u>	<u>26,607</u>
本期間稅項費用總額	<u>35,408</u>	<u>26,607</u>

## 6. 股息

建議宣派的截至二零一六年十二月三十一日止年度普通股每股人民幣0.50元(稅前)的末期股息已經由二零一七年六月二十三日召開的股東週年大會宣派支付。

本公司董事不建議就截至二零一七年六月三十日止六個月期間派付中期股息(二零一六年同期：無)。

## 7. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利額乃基於報告期內母公司普通股權益持有人應佔利潤及已發行普通股的加權平均數160,045,300股(二零一六年同期：160,045,300股)計算。

於截至二零一七年及二零一六年六月三十日止期間，本集團並無已發行的潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通股權益		
持有人應佔利潤	<u>175,777</u>	<u>151,523</u>
<b>股份</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利的已發行普通股加權平均數	<u>160,045,300</u>	<u>160,045,300</u>

#### 8. 貿易應收款項及應收票據

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	336,820	257,307
應收票據	1,642	—
減值	<u>(28,082)</u>	<u>(22,154)</u>
	<u>310,380</u>	<u>235,153</u>

在本集團將貨品交付予客戶前，客戶通常須提前付款。然而，本集團以賒賬形式向部份具有良好還款記錄及良好聲譽的主要客戶銷售產品。信貸期一般為一至六個月。本集團尋求對其尚未收回的應收款項維持嚴格控制，以將信貸風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量不同的客戶，故並無重大信貸集中風險。貿易應收款項及應收票據並不計息。

基於發票日期並扣除撥備的貿易應收款項於報告期末的賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	230,145	171,333
3至6個月	46,953	45,723
6個月至1年	21,797	16,001
1至2年	8,198	2,024
2至3年	1,645	72
	<u>308,738</u>	<u>235,153</u>

#### 9. 貿易應付款項

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	<u>37,383</u>	<u>19,686</u>

基於發票日期的貿易應付款項於報告期末的賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	31,854	14,180
3個月至1年	2,982	2,994
超過1年	2,547	2,512
	<u>37,383</u>	<u>19,686</u>

貿易應付款項為不計息及通常於30至90日期限內結清。

## 10. 計息銀行借貸

		二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
銀行貸款			
— 有抵押	(1)	<u>25,169</u>	<u>26,666</u>
分類為流動負債部份		<u>(7,069)</u>	<u>(26,666)</u>
非流動部份		<u>18,100</u>	<u>—</u>

附註：

計息銀行貸款的年利率介乎 2.67% 至 6.55% (二零一六年：4.32% 至 6.55%)。

- (1) 於二零一七年六月三十日，銀行貸款人民幣 5,673,000 元由深圳新產業非控股股東提供物業進行抵押，並由該些股東提供個人擔保。同時，本集團一附屬公司以其賬面價值為 3,231,000 英鎊(相當於約人民幣 28,479,000 元)的其若干物業、廠房及設備作為抵押，持有銀行貸款 2,212,000 英鎊(相當於約人民幣 19,497,000 元)(二零一六年十二月三十一日：無)。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧及展望

二零一七年是貫徹落實全國衛生與健康大會精神和實施「十三五」深化醫藥衛生體制改革規劃的重要一年。二零一七年上半年，中國醫藥與醫療器械行業承接了自2015年起各項政策密集出台對行業整體的深遠影響，對業內企業既提出了嚴峻的挑戰又創造了重要的發展機遇。

報告期內，本集團積極響應改革號召，為了適應快速變化的招投標政策以及激烈競爭的市場環境，對部份產品進行了銷售價格調整，同時，本集團通過精細化營銷管理、加強預算及運營管控等手段提高經營效率，堅持優化產品組合、推進服務升級，促進了原有醫用可吸收生物材料各系列產品銷售數量的持續增長，確保主營業務實現整體健康向上發展。

同時，本集團自二零一六年開始著手以白內障手術核心醫療器械人工晶狀體市場為突破口，通過收購、整合國內外具有成熟產品、高端技術及市場資源的目標企業，逐步進軍高附加值的眼科高值耗材業。二零一六年末，本集團陸續完成了對深圳新產業60%股權、河南宇宙100%股權、珠海艾格98%股權以及Aaren Scientific Inc. 親水及聚甲基丙烯酸甲酯(PMMA)人工晶狀體產品業務(「**Aaren業務**」)等的一系列收購。於二零一七年六月二日，本集團完成對人工晶狀體和視光材料及技術供應商英國Contamac Holdings 70%的股權收購，該筆收購有助於本集團獲得長期穩定的上游材料供應，並加強新的人工晶狀體及其他視光產品的研發力量。至此，本集團圍繞人工晶狀體產品的全產業鏈佈局雛形初現，更為未來眼科高值耗材業務長期的增長奠定了產業基礎。

於報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣605.12百萬元(二零一六年同期：約人民幣372.94百萬元)，較二零一六年同期增加人民幣232.18百萬元，增幅約為62.3%。本集團按治療領域劃分的收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	二零一七年一至六月		二零一六年一至六月		同期增減
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	%
骨科產品	<b>136,405</b>	<b>22.5</b>	135,075	36.2	1.0
整形美容與					
創面護理產品	<b>127,831</b>	<b>21.1</b>	96,003	25.8	33.2
防黏連及止血產品	<b>113,482</b>	<b>18.8</b>	100,402	26.9	13.0
眼科產品	<b>224,812</b>	<b>37.2</b>	38,367	10.3	486.0
其他產品	<b>2,593</b>	<b>0.4</b>	3,089	0.8	-16.4
合計	<b><u>605,123</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<u>372,936</u>	<u>100.0</u>	<u>62.3</u>

於報告期內，本集團淨利潤約為人民幣186.64百萬元(二零一六年同期：人民幣151.44百萬元)，較二零一六年同期增加約23.2%，本集團因業務收購產生的無形資產攤銷費用(除稅後)約為人民幣8.27百萬元(二零一六年同期：無)，扣除該影響的本集團淨利潤約為人民幣194.91百萬元(二零一六年同期：人民幣151.44百萬元)，較二零一六年同期增加約28.7%。

於報告期內，本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣175.78百萬元，較二零一六年同期增加約16.0%。

報告期內，本集團淨利潤、本公司普通股權益持有人應佔利潤增長主要受益於本集團業務保持穩定增長，以及收購業務整合效果初現。

報告期的每股基本盈利為人民幣1.10元(二零一六年同期：人民幣0.95元)。

於報告期內，本集團整體毛利率由二零一六年同期的83.3%下降至79.0%，主要是由於本集團自二零一六年末陸續收購的眼科企業所處行業整體毛利水平較本集團原有業務稍低所致，同時，本集團為適應快速變化的招投標政策以及激烈競爭的市場環境，主動對原有產品進行了銷售價格的調整，亦使得毛利率略有下降。整體而言，本集團毛利率仍處於較高水平。

## 骨科產品

本集團目前生產及銷售兩種骨關節腔注射產品，一種利用醫用透明質酸／玻璃酸鈉製成，另一種則利用醫用幾丁糖製成。骨關節腔注射已被證實為治療退行性骨關節炎安全及有效的方式。

於報告期內，按具體產品劃分的骨科產品產生的收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	二零一七年一至六月		二零一六年一至六月		同期增減
	人民幣千元		人民幣千元		
	(未經審核)	%	(未經審核)	%	%
玻璃酸鈉注射液	<b>92,664</b>	<b>15.3</b>	98,008	26.3	-5.5
醫用幾丁糖 「奇特杰」	<b>43,741</b>	<b>7.2</b>	37,067	9.9	18.0
	<b><u>136,405</u></b>	<b><u>22.5</u></b>	<b><u>135,075</u></b>	<b><u>36.2</u></b>	<b><u>1.0</u></b>

根據中國國家食品藥品監督管理總局(「CFDA」)南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，二零一六年，我們已連續第三年奪得中國第一大骨關節腔注射產品生產商地位，市場份額由二零一五年的34.0%上升至二零一六年的35.4%。

## 玻璃酸鈉注射液

於報告期內，本集團銷售玻璃酸鈉注射液產品錄得收入約為人民幣92.66百萬元，較二零一六年同期的人民幣98.01百萬元下降約人民幣5.34百萬元，降幅約為5.5%。

自二零一五年起，國家各項有關調整藥品採購模式、藥品價格的政策密集出台，各省市根據國家思路陸續出台地方政策，藥品招標價格被進一步下壓、醫保控費控量的雙控政策的全面展開，醫藥產業的利潤空間遭到壓縮。報告期內，本集團順應國家政策的改變，調整部份區域的招標價及產品銷售價格，導致玻璃酸鈉注射液產品在報告期內的整體銷售收入有所下降，但作為在全球應用廣泛、療效確切的品種，玻璃酸鈉注射液產品在中國市場當前的滲透率仍處於非常低的水平，我們相信，隨著其在中國患者群體中認知度和接受度的逐漸提升，未來銷售增長潛力仍不可小覷。

### **醫用幾丁糖「奇特杰」**

於報告期內，本集團的醫用幾丁糖「奇特杰」產品錄得收入約為人民幣43.74百萬元，較二零一六年同期的人民幣37.07百萬元增加約人民幣6.67百萬元，增幅約為18.0%。

醫用幾丁糖「奇特杰」產品為本集團獨家產品，是中國唯一以三類醫療器械註冊的關節軟骨保護劑，可用於防治退行性關節炎，有助於減少關節疼痛、改善關節活動限制。醫用幾丁糖能夠有效抑菌及止血、體內留存時間長、治療效果持久。本集團醫用幾丁糖「奇特杰」產品的特點在於本集團獨家的水溶性技術，該技術大大降低了發生過敏反應的機率，根本解決了產品體內應用的安全性問題。

本集團專注於醫用幾丁糖「奇特杰」產品的專業推廣和市場培育，逐步推進該產品納入各地地方醫保及收費目錄增補工作。報告期內，醫用幾丁糖「奇特杰」已成功拓展至全國二十餘個省市收費目錄，其穩定的質量和顯著的療效已獲得越來越多醫生及患者的認可。

## 整形美容與創面護理產品

於報告期內，本集團生產及銷售三種用於整形美容與創面護理的產品，包括玻尿酸皮膚填充劑「海薇」、「姣蘭」(統稱為「**玻尿酸產品**」)，及重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」。玻尿酸產品可修復中度至重度面部皺紋和褶皺。rhEGF「康合素」可加快皮膚表層和黏膜的損傷癒合，適用於各種急性和慢性創面，亦可用於激光美容術後的表皮修復。

於報告期內，按具體產品劃分的整形美容與創面護理產品收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	二零一七年一至六月		二零一六年一至六月		同期增減
	人民幣千元		人民幣千元		
	(未經審核)	%	(未經審核)	%	%
玻尿酸產品	<b>107,111</b>	<b>17.7</b>	80,010	21.5	33.9
重組人表皮生長 因子「康合素」	<b>20,721</b>	<b>3.4</b>	15,993	4.3	29.6
	<b><u>127,832</u></b>	<b><u>21.1</u></b>	<b><u>96,003</u></b>	<b><u>25.8</u></b>	<b><u>33.2</u></b>

於報告期內，本集團銷售整形美容與創面護理產品的銷售收入為人民幣127.83百萬元，較二零一六年同期的人民幣96.00百萬元增加約人民幣31.83百萬元，增幅約為33.2%。

### 玻尿酸產品

本集團於二零一四年導入市場的玻尿酸「海薇」是國內首個被CFDA批准的單相交聯注射用透明質酸鈉凝膠。通過皮膚真皮層注射，可以充填面部缺陷和褶皺部位，從而達到除皺和面部塑形的功效。該產品為本集團歷經多年自主研發成功，經過550餘例大樣本隨機對照臨床試驗的證實，其塑形效果明確，且在長效性方面具有優良表現。二零一六年九月，美國皮膚外科學會核心期刊《皮膚外科》(Dermatologic Surgery)刊載專家文章，文章引用由上海第九人民醫院、西南醫院、南方醫院、長

征醫院、長海醫院、304醫院、301醫院、北醫三院共同協作參與的一項臨床試驗的部分數據，該試驗歷經四年時間，是迄今為止中國第一個最大樣本量的皮膚填充劑臨床試驗。專家通過臨床隨機雙盲對照研究發現，在達到相同療效時所需的玻尿酸「海薇」的用量低於某國際知名品牌，玻尿酸「海薇」的注射美容效果得到國際權威學術界的認可。

本集團自主研發的第二代玻尿酸皮膚填充劑「姣蘭」於二零一六年九月八日獲批CFDA醫療器械註冊證，並於二零一七年二月二十四日正式上市。玻尿酸「姣蘭」採用低溫二次交聯技術，主打動態填充功能，其與主打塑形功能的玻尿酸「海薇」在產品特點和功效方面形成差異化定位和互補式發展，並將引領國內微整注射市場玻尿酸組合應用理念。截至本公告日期，本集團完成玻尿酸「姣蘭」的首輪定向投放，迅速在全國30個城市，48家合作醫美整形機構成功上市。

此外，本集團第三代玻尿酸產品（「**QST凝膠**」）亦正處於臨床試驗階段。由此，本集團在整形美容與創面護理領域的產品研發、生產、銷售的市場領先地位得以持續保持，該等產品將形成系列化、差異化的組合效應，以滿足日趨細分化、多元化的市場需求。

在中國，醫療美容市場正處於高速發展階段。隨著社會財富的增加，新的消費習慣正在形成，在強勁需求和利潤推動下，醫療美容產品和技術進步迅速，這些新產品和新技術不僅會滿足存量消費者的需求，也隨著供給的日益豐富、療效的不斷提升、以及新生代消費理念的轉型帶來更多增量消費者的加入。同時，醫療美容產品的相對高毛利不斷吸引越來越多的競爭者試圖進入該市場、分享醫療美容行業增長的蛋糕。二零一七年，皮膚填充劑領域的上市產品進一步增多，截至二零一七年六月三十日，已有十八個產品獲得CFDA批准。另一方面，醫療美容行業內尚存的各種亂象促使政府監管日趨嚴格，醫療美容領域勢必將經歷優勝劣汰的市場選擇過程。上述局面對於企業的研發實力、技術創新能力、產品質量管控能力以及市場營銷手段的革新都提出了更高的要求。

本集團憑藉自身極具競爭力的醫用生物材料研發、生產和銷售平台以及在透明質酸鈉系列產品工藝技術和質量控制方面的綜合優勢，以專業的態度和行動樹立了玻尿酸「海薇」、「姣蘭」國產產品的市場口碑。

此外，本集團針對玻尿酸「海薇」和「姣蘭」品牌建立了獨立的專業化營銷團隊，通過醫院直銷與經銷商相結合的模式，本集團既做到重點區域和樣板醫院的精耕細作，又實現了銷售渠道的快速鋪設和目標市場的廣泛覆蓋。本公司管理層認為傳統單一的市場營銷手段將無法適應整形美容消費群體日益增長的個性化需求，因此本集團營銷團隊通過針對醫療機構、醫生、消費者的多維度服務，努力提升消費體驗、打造品牌特質，引領消費群體生活方式，以提升產品的黏附性和生命力。

本集團玻尿酸產品的銷售收入由二零一六年同期的約人民幣80.01百萬元，增加至報告期內的約人民幣107.11百萬元，增幅達33.9%。

本集團將依託持續的研發創新、穩定的產品質量、明確的臨床功效和高效的市場管理，真正打造國產醫美微整形領域之領先品牌。

### ***重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」***

我們亦利用基因工程技術生產用於創面護理的創新生物製品。本集團的重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」為國內唯一與人體天然氨基酸架構相同的表皮生長因子產品，亦是國際第一個獲得註冊的重組人表皮生長因子產品，於二零零一年經CFDA批准登記為一類新藥，並於二零零二年獲得國家科技進步二等獎。重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」採用本集團獨有的專利技術生產，生物活性較高，在創面護理治療領域療效顯著，近年來「康合素」銷售額保持持續增長趨勢，市場表現優異。

根據中國國家食品藥品監督管理總局南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，二零一六年，本集團穩固了中國第二大重組人表皮生長因子產品生產商的市場地位，重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」產品的市場份額由二零一五年的16.2%繼續擴大至二零一六的16.4%，進一步縮小了與市場份額第一位產品的差距。

二零一七年二月二十三日，中國人力資源和社會保障部正式印發二零一七年版國家醫保藥品目錄，經過本次專家評審，解除二零零九年版目錄對重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」產品工傷保險用藥的限制，將其調整為乙類醫保藥品。受政策利好及本集團加大市場營銷力度的共同推動，本集團「康合素」產品的銷售收入由二零一六年同期的約人民幣15.99百萬元，增加至報告期內的約人民幣20.72百萬元，增幅達29.6%。

### 防黏連及止血產品

本集團目前生產及銷售五種術後防黏連及止血產品，包括以醫用透明質酸和醫用幾丁糖為原料製成的防黏連系列產品以及用於止血及組織填充的醫用膠原蛋白海綿。該等產品廣泛用於各項手術以快速止血、縮短手術時間及防止外科手術過程中因創傷和損傷而導致的各種組織和臟器黏連。

於報告期內，按具體產品劃分的防黏連及止血產品收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	二零一七年一至六月		二零一六年一至六月		同期增減
	人民幣千元		人民幣千元		
	(未經審核)	%	(未經審核)	%	%
醫用幾丁糖	<b>69,364</b>	<b>11.5</b>	57,543	15.4	20.5
醫用透明質 酸鈉凝膠	<b>34,628</b>	<b>5.7</b>	34,041	9.1	1.7
膠原蛋白海綿	<b>9,490</b>	<b>1.6</b>	8,818	2.4	7.6
	<b><u>113,482</u></b>	<b><u>18.8</u></b>	<b><u>100,402</u></b>	<b><u>26.9</u></b>	<b><u>13.0</u></b>

於報告期內，本集團防黏連及止血產品的銷售收入約為人民幣113.48百萬元，較二零一六年同期的人民幣100.40百萬元增加約人民幣13.08百萬元，增幅約為13.0%。

### **防黏連產品**

根據中國國家食品藥品監督管理總局南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，本集團已連續十年穩居中國最大的防黏連產品生產商，二零一六市場份額繼續穩定在50.2%。

自二零一五年至今，與防黏連產品相關的多項專家共識陸續出台，標誌著臨床醫學界對於防黏連課題的關注。本公司管理層相信，專家共識的推廣將引起醫生和患者對防黏連類產品的更多重視，推動各省和國家收費目錄及醫保的落實，從而根本上提升臨床使用量，進一步促進本集團防黏連及止血產品的銷售的持續增長。

### **醫用膠原蛋白海綿「奇特邦」**

醫用膠原蛋白具有很好的止血及組織填充效果，因而成為婦產科、耳鼻喉科、腦外科及普外科等手術過程中獨特的醫用生物材料。本集團的醫用膠原蛋白海綿「奇特邦」產品由從牛跟腱中提取出的I型膠原蛋白精製而成，採用先進的凍乾技術生產，使其可快速止血及加速和促進傷口癒合。同時，「奇特邦」提供多種規格，可用於止血、各類組織和器官空腔填充以消除殘腔，能夠縮短手術時間並促進術後傷口及組織癒合。

於報告期內，通過加強市場營銷及推廣，本集團的醫用膠原蛋白海綿「奇特邦」的銷售收入約為人民幣9.49百萬元，較二零一六年同期的人民幣8.82百萬元增加約人民幣0.67百萬元，增幅約為7.6%。

## 眼科產品

本集團目前生產及銷售三類眼科產品，包括三個品牌的眼科黏彈劑產品、六個品牌的人工晶狀體產品、用於人工晶狀體及角膜接觸鏡等視光產品生產的材料、一種潤眼液產品及其他眼科高值耗材。

於報告期內，按具體產品劃分的眼科產品收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	二零一七年一至六月		二零一六年一至六月		同期增減
	人民幣千元		人民幣千元		
	(未經審核)	%	(未經審核)	%	%
人工晶狀體及					
視光材料	<b>178,065</b>	<b>29.4</b>	—	—	100
眼科黏彈劑產品	<b>41,453</b>	<b>6.9</b>	37,192	10.0	11.5
其他眼科產品	<b>5,294</b>	<b>0.9</b>	1,175	0.3	350.5
	<b><u>224,812</u></b>	<b><u>37.2</u></b>	<b><u>38,367</u></b>	<b><u>10.3</u></b>	<b><u>486.0</u></b>

於報告期內，本集團眼科產品的銷售收入約為人民幣224.81百萬元，較二零一六年同期的人民幣38.37百萬元增加約人民幣186.45百萬元，增幅達486.0%。

本集團通過二零一六年至今的五項收購進入眼科高值耗材領域，各眼科附屬公司主營業務涵蓋全系列人工晶狀體產品及材料、視光材料、眼科黏彈劑及其他眼科高值耗材的研發、銷售及服務。其中，人工晶狀體屬於白內障手術核心材料，與本集團已有的眼科黏彈劑產品、眼舒康潤眼液產品的組合配套使用，能夠產生明顯的協同效應，既延伸了本集團眼科產品線，又擴大本集團在白內障手術市場的知名度。報告期，本集團內的人工晶狀體及視光材料的銷售收入主要來自於本集團附屬公司深圳新產業、河南宇宙、珠海艾格、Aaren Laboratories錄得的收入，及Contamac Holdings在本集團收購日後期間產生的銷售收入。

眼科黏彈劑產品為白內障手術必須使用的器械，並可用於其他眼科手術。在我國眼科黏彈劑領域的主要品牌中，本集團產品因技術先進、質量好、性價比高，規格和濃度多樣化，競爭優勢十分明顯。根據中國國家食品藥品監督管理總局南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，二零一六年，本集團眼科黏彈劑產品的市場份額為41.9%，連續十年市場份額超四成，穩居中國最大的眼科黏彈劑產品生產商地位。

白內障是全球第一位致盲眼病，通過白內障手術植入人工晶狀體是目前唯一有效的治療方法。二零一五年，歐美、日本等發達國家的百萬人口手術實施例數(CSR)已達9,000。相比之下，我國二零一五年的CSR僅為1500，而二零一六年的CSR僅為2,070，雖較前年已有明顯增幅，但依然與發達國家數據相距甚遠，據二零一六年CSR數據估算，全國白內障手術實施例數僅約269萬例。另一方面，據中華醫學會眼科分會統計，我國60-89歲人群白內障發病率是80%，90歲以上人群白內障發病率達到90%以上，白內障手術實施率還有較大的提升空間，相關眼科產品的市場滲透率尚處於較低水平。本公司管理層相信，通過上述全產業鏈系列收購及與原有業務的有效整合，本集團有望在快速增長的國內眼科高值耗材市場中獲得顯著的市場份額優勢。

## 研究及開發(「研發」)

本集團擁有三個具有上海市級研發機構稱號的研發基地、一個國家級博士後科研工作站及一個上海市院士專家工作站。於二零一七年六月三十日，本集團內部研發團隊由207名僱員組成，包括本科及以上學歷160人，其中博士學歷19人，碩士學歷59人。本集團所有核心產品均由內部研發團隊為主開發，並且借助中國各大高校、科研院所和大型三級醫院的力量進行協助研究。

於二零一七年六月三十日，本集團已擁有 55 個產品註冊證，33 個處於不同研發階段的在研產品，其中 3 個產品正擬申報生產、4 個產品已完成了臨床試驗並進入產品註冊階段、9 個處於臨床試驗或型式檢驗的不同階段，以及 17 個產品正處於臨床前研究或技術研究階段。

中短期內，本集團將專注於開發第三代玻尿酸「QST 凝膠」、纖維蛋白封閉劑、二代溫敏性幾丁糖及新型人工晶狀體產品，以及對本集團已上市產品進行規格及適應症上的擴充。

長遠而言，本集團擬擴充研發實力，醫用幾丁糖技術平台(獲選為國家高技術研究發展計劃(「863 計劃」)及十二五國家科技重大專項)以及電紡絲技術平台(獲選為國家科技重大專項)進行延伸開發，以進一步將本集團的產品種類拓展至藥物緩釋劑領域、新型複合防黏連及止血膜產品等產品領域。

報告期內，科技部下屬中國生物技術發展中心公示了「十三五」國家重點研發計劃「生物醫用材料研發與組織器官修復替代」(「該項目」)等 5 個重點專項二零一七年擬立項項目清單。其中，由本集團牽頭申報的「新型人工晶狀體及高端眼科植入材料的研發」項目成功入圍，預計獲得財政經費支持約人民幣 11.72 百萬元，至本公告日期，該項目已成功立項。「十三五」國家重點研發計劃是由原 973 計劃、863 計劃、國家科技支撐計劃等整合而成，旨在解決國家戰略需求中的重大科學問題。該項目的獲批將使得本集團在提升國產人工晶狀體產品質量水平和市場競爭力以及進口產品替代方面的戰略計劃得到強有力的支持。

本公司管理層相信，本集團強大的研發能力將會是本集團長期保持的核心競爭力之一，亦是我們未來核心業務持續穩健增長及發展的保證。

## 銷售及產品推廣

本集團採取經銷與直銷相結合的推廣模式，在中國擁有廣泛且有效的銷售網絡。

於二零一七年六月三十日，本集團的經銷網絡由逾1,800名經銷商組成，借助該網絡將本集團的產品銷往中國所有省份、直轄市及自治區。除經銷網絡外，本集團亦設有專職市場、醫學、商務和銷售四支專業化團隊，分別負責制定統一的市場推廣及銷售政策、產品培訓、學術推廣、臨床服務、篩選及管理經銷商，同時保持向部份核心區域及重點醫院實現直接銷售，以確保本集團產品的專業化推廣和品牌建設，以及市場需求動向的有效掌握。四支團隊各司其職，默契配合，集中本集團有利資源，幫助產品迅速有效地擴大市場份額。

於報告期內，本集團通過經銷商及直接銷售產品所得收入分別約為人民幣430.04百萬元(二零一六年同期：276.11百萬元)，及人民幣175.08百萬元(二零一六年同期：96.83百萬元)；本集團通過經銷商及直接銷售產品所得收入分別佔本集團銷售收入的71.1%(二零一六年同期：74.0%)及28.9%(二零一六年同期：26.0%)。

本公司管理層相信，本集團對醫院和其他醫療機構的廣泛覆蓋以及在物色及管理經銷商方面的能力是一項重大競爭優勢，本集團可藉此獲取充足的市場信息，幫助新開發產品精準定位，並憑藉優秀的經銷商及廣泛覆蓋的銷售網絡有效推進新開發產品進入目標市場，為持續加強本集團產品及品牌的市場知名度、擴大市場份額及增加產品銷量打下堅實基礎。

## 二零一七年下半年經營展望

近年來，中國醫療和醫藥行業的持續增長受多項利好社會經濟因素的共同推動。然而，隨著各項政策的公佈與實施，中國醫藥和醫療體制改革進一步深化，陽光採購平台、京津冀一體化、浙江模式等一系列招標改革也在推動行業內的產業整合、運營模式的轉型及價格的競爭。本公司管理層認為，二零一七年仍會是中國醫療和醫藥行業充滿挑戰的一年。然而，與此同時，在推進健康中國建設、醫藥和醫療行業的國產化發展、淘汰落後產能的改革浪潮中，具有規模優勢、技術優勢、品牌優勢、市場營銷優勢以及行業整合能力的企業將面臨難得的發展機遇。

二零一七年下半年，本集團將繼續有效使用募集資金，在現有人工晶狀體全產業鏈佈局的基礎上，向更深更廣的眼科市場積極拓展業務規模，圍繞醫美、骨科、外科等快速發展的治療領域進行探索，積極尋找合適的目標公司，擇機採取收購、增資或參股等方式以獲得外延式的增長。

二零一七年下半年，本集團將繼續通過以下手段專注於現有領域的內生式增長：

- 提高生產設施智能化、數字化水平，提升產品質量和生產效率，推進重點產品產能提升和併購企業的生產設施升級改造；
- 全面推進集團信息化系統建設，重點加強《藥品生產質量管理規範》（「GMP」）體系、招投標和經銷商網絡的數字智能管理；

- 推進現有產品的升級，加大針對滿足市場需求的新產品的研發投入，推廣產品臨床應用，促進人工晶狀體產品的技術改進及進口替代進程；
- 採取一系列市場舉措，深化原有優勢產品之市場滲透，通過精細化的多維度市場營銷擴大新產品對重點醫院和地區的覆蓋。在醫藥營銷新形勢下，我們將更加注重合規性管理，更深入地發展專業化營銷服務。

## 骨科產品

本公司管理層對於本集團的兩類骨科產品設定了清晰的定位。作為市場培育時間較長的產品，玻璃酸鈉注射液產品擁有臨床認知度高、應用更為普及的優勢。二零一七年下半年，本集團將順應國家政策，積極應對招投標改革，對玻璃酸鈉注射液產品的銷售價格進行一定的調整，使得該產品能夠造福更多的患者，穩定本集團玻璃酸鈉注射液產品在骨關節腔注射產品市場的廣泛覆蓋。

另一方面，本集團的獨家品種骨關節腔注射用醫用幾丁糖「奇特杰」產品擁有中國唯一一張三類醫療器械產品註冊證，該產品具有注射次數少、效果持久等優勢。本公司管理層針對醫用幾丁糖「奇特杰」產品制訂了差異化的臨床應用、目標市場及價格定位，積極推動該產品的市場培育及銷售，努力開拓醫用幾丁糖「奇特杰」進入各區域市場，通過該產品的銷售持續增長，保障骨科產品的整體盈利水平。在有效實施上述策略的同時，積極探索開發新產品，實現骨科產品的協同發展，穩固本集團在中國骨關節腔注射產品市場的領導地位。

## 整形美容與創面護理產品

二零一七年下半年，本集團將繼續立足自身極具競爭力的醫用生物材料研發、生產和銷售平台，以及在玻尿酸產品工藝技術和質量控制方面的綜合優勢，為醫療機構和消費者帶來安全有效的高質量產品。並且通過已上市的玻尿酸「海薇」及「姣蘭」以及後續推出的系列化產品，滿足日趨細分化、多元化的市場需求。市場營銷方面，本集團在積極拓展醫療機構覆蓋率的同時，亦將專注於重要商業夥伴的精耕細作。

## 防黏連及止血產品

就防黏連產品市場的現有格局而言，中國市場產品種類較多，而市場集中度較高，前三大生產商已佔據近80%的市場份額。近年來，國家對該類產品的質量要求不斷提升，產品的續證和新註冊難度加大，一些技術落後、質量不穩定的產品正在被陸續淘汰，行業壁壘進一步提高，新的競爭者難以進入。同時，本集團在防黏連及止血產品的規格選擇和包裝改進上不斷努力，目前已經能夠提供規格最全、最完整的產品序列，從細節設計上讓產品的使用更便利，更加適應臨床需求，從而提高醫生的產品品牌偏好。二零一七年下半年，本集團將進一步通過專業化推廣，推動該類產品在臨床的認知度和接受度，為產品高速成長期的到來做好準備。

## 眼科產品

本集團著眼於中國眼科高值耗材、眼藥及診治設備領域的投資及產業整合。二零一七年下半年，本集團將繼續發揮管理團隊在整合戰略性資產方面擁有的卓越往績、資源優勢及豐富經驗，將本集團及各附屬眼科公司內部、外部的產品、技術、人才等資源進行梳理整合，著重擴展新材料應用、發揮海外技術平台優勢，致力於開發國產全系列人工晶狀體產品，促進國外成熟的人工晶狀體產品生產技術的國內產業化，提升國內企業的產品生產能力、質量水平和市場競爭力，推動國內市場進

口產品替代、國產產品走出國門進程，與眼科全球客戶共同發掘巨大的市場潛力。此外，本集團還將向青光眼、眼底、乾眼症等更多眼科治療領域發展，通過高效的產業整合，為未來的業務增長奠定產業基礎。

## 財務回顧

### 收入、成本及毛利率

於報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣605.12百萬元，較二零一六年同期增長62.3%，主要得益於本集團各主要產品，特別是眼科收購業務的產品銷量增長。伴隨收入增長，本集團之銷售成本約為人民幣127.29百萬元，較二零一六年同期增長104.41%。

本集團整體毛利率由二零一六年同期的83.3%下降至報告期內的79.0%，主要是由於本集團自二零一六年末陸續收購的眼科企業所處行業整體毛利水平較原有業務稍低所致。整體而言，本集團毛利率仍處於較高水平。

### 銷售及經銷開支

本集團銷售及經銷開支由二零一六年同期的約人民幣129.84百萬元增加至報告期內的約人民幣213.34百萬元，增加約人民幣83.50百萬元。銷售及經銷開支佔本集團總收入的比率由二零一六年同期的34.8%增加至報告期內的35.3%。本集團報告期內銷售及經銷開支的總體金額增加，主要是由於自二零一六年末陸續收購的眼科企業產生的既有銷售及經銷開支導致，此外，本集團報告期內加大學術推廣力度及新產品如玻尿酸「姣蘭」的市場投放活動也使得銷售開支有所增長。

## 行政開支

本集團行政開支由二零一六年同期的約人民幣25.20百萬元增加至報告期內的約人民幣65.76百萬元，增加約人民幣40.56百萬元。行政開支佔本集團總收入的比率由二零一六年同期的6.8%增加至報告期內的10.9%。本集團報告期內行政開支的總體金額增加，主要是由於自二零一六年末陸續收購的眼科企業產生的既有行政開支，以及因業務收購產生的無形資產攤銷費用導致，此外，與收購相關的專業機構服務費用與海內外差旅費用的增加也使得行政開支有所增長。

## 研發開支

本集團研發開支由二零一六年同期的約人民幣20.73百萬元增加至報告期內的約人民幣32.12百萬元，增加約人民幣11.39百萬元，主要是由於自二零一六年末陸續收購的眼科企業產生的既有研發開支導致，同時，本集團持續加大研發投入，在研項目增加也使得研發開支有所增長。於報告期內，研發開支佔本集團總收入的比例為5.3%（二零一六年同期：5.6%）。本公司管理層相信，憑藉本集團豐富的在研產品儲備及對研發工作的持續投入，已為本集團未來可持續的發展打下牢固的基礎。

## 所得稅開支

於報告期內，本集團之所得稅開支由二零一六年同期的約人民幣26.61百萬元增加至報告期內的約人民幣35.41百萬元，增加約人民幣8.80百萬元。

本集團之所得稅有效稅率由二零一六年同期的14.9%略增至報告期內的15.9%，主要是由於本集團自二零一六年收購的部份收購企業適用稅率較高所致。

## 中期業績

由於上述原因，本集團報告期內母公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣175.78百萬元，較二零一六年同期增加約16.0%。本集團報告期內企業收購產生的無形資產攤銷費用(除稅後)約為人民幣8.27百萬元(二零一六年同期：無)，扣除該影響的本集團報告期內的利潤約為人民幣194.91百萬元，較二零一六年同期人民幣151.44百萬元增加約28.7%。

於報告期內，每股基本盈利為人民幣1.10元(二零一六年同期：人民幣0.95元)。報告期內業績實現了穩定的增長，主要是得益於本集團銷售收入的增長及盈利能力的提升。

## 流動資金及資金來源

於二零一七年六月三十日，本集團的流動資產總額約為人民幣2,286.15百萬元，較二零一六年十二月三十一日減少約人民幣202.01百萬元；流動負債總額約為人民幣456.83百萬元，較二零一六年十二月三十一日減少約人民幣79.33百萬元。於二零一七年六月三十日，本集團的流動資產負債比率約為5.00(二零一六年十二月三十一日：4.64)。

## 資本結構

自二零一六年十二月三十一日以來，本公司的資本結構並無任何變動。本公司的資本結構由現金及銀行結餘以及母公司普通股持有人應佔權益(包括股本及儲備)組成。

## 資本開支

本公司的資本開支包括物業、廠房及設備、其他無形資產及預付土地租賃款項的開支(不包括收購下屬的增加)。截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司的資本開支總額約為人民幣32.76百萬元。

## 僱員及薪酬政策

於二零一七年六月三十日，本集團共有僱員1,036名，按職能劃分的僱員總數明細：

生產	376
研發	207
銷售及市場推廣	280
供應	24
行政	149
	<hr/>
總計	<u>1,036</u>

本集團的僱員薪酬政策是根據其工作經歷、日常表現、本公司銷售水平和外部市場競爭狀況釐定。本集團定期為僱員提供多種及具有針對性的培訓計劃，例如有關了解本集團的產品及銷售，營運適用的法律法規、GMP認證的要求、質量控制、工作場所安全及企業文化的培訓。於報告期內，薪酬政策和培訓計劃未發生重大變化，本集團的僱員薪酬總額約為人民幣68.64百萬元。本公司管理層將繼續把人力資源管理與企業戰略相結合，不斷根據內外部條件的變化，招募專業化人才，以強大合理的人力資源結構作為支撐來實現本集團戰略意圖。

### 庫務政策

為加強監控銀行存款及確保本集團資金穩妥並得到有效運用，本集團採用中央財務及庫務政策。本集團的現金盈餘一般存放銀行作為人民幣、美元及港元短期存款。本集團奉行僅進行保本及審慎存款交易的政策，且本集團禁止投資高風險金融產品。

### 資產抵押

於二零一七年六月三十日，本集團一附屬公司以其賬面價值約3.23百萬英鎊(相當於人民幣28.48百萬元)的物業、廠房及設備作為抵押，持有銀行借款約2.21百萬英鎊(相當於約人民幣19.50百萬元)(二零一六年十二月三十一日：無)。

### 資本負債的比率

於二零一七年六月三十日，本集團總負債約為人民幣697.52百萬元，資產負債比率(即總負債佔總資產之百分比)為18.2%，二零一六年十二月三十一日為19.2%，較二零一六年末有所下降，主要是由本集團於報告期內支付部份業務收購尾款所致。

## 銀行借款

於二零一七年六月三十日，本集團子公司深圳新產業及報告期內收購子公司 Contamac Holdings 分別持有計息銀行借款約人民幣 5.67 百萬元和 2.21 百萬英鎊(約合人民幣 19.50 百萬元)(二零一六年十二月三十一日：人民幣 26.67 百萬元)。詳情請參見載於本公告之中期簡明綜合財務報表附註 10。

## 重大投資及資本資產之未來計劃

除本公告披露者外，本集團於本公告日期並無其他重大投資計劃或資本資產計劃。

## 重大投資、收購或出售附屬公司

除本公告披露者外，於報告期內，本集團並無其他重大投資。

## 重大收購

報告期內，本集團以現金出資 24,500,000 英鎊(相當於約人民幣 215,563,000 元)購買了英國一家人工晶狀體和視光材料及技術供應商 Contamac Holdings 70% 的股本。詳情請參見本公司於二零一七年四月十三日發佈的公告。

## 匯率波動風險

本集團銷售及成本、費用主要以人民幣計值，大部分以人民幣為單位。儘管本集團可能須承受外匯風險，但董事會預期持有的外幣匯率波動不會於日後嚴重影響本集團。於報告期內及二零一七年六月三十日，本集團並無訂立任何對沖交易。

## 或有負債

於二零一七年六月三十日，本集團並無任何重大或有負債(二零一六年十二月三十一日：無)。

## 重大期後事項

由二零一七年六月三十日至本公告日期，本集團並無任何重大期後事項。

## 購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

## 中期股息

董事會不建議派付截至二零一七年六月三十日止六個月期間之中期股息(截至二零一六年六月三十日止六個月期間：無)。

## 企業管治守則

於報告期內，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)項下的所有適用守則條文。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

## 遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為本公司董事及監事進行證券交易的操守守則。經向所有董事及監事具體查詢後，所有董事及監事確認彼於報告期內已遵守標準守則所載的規定標準。

## 審核委員會

本公司已成立審核委員會，由五名董事組成，包括沈紅波先生(主席)、游捷女士、陳華彬先生、李元旭先生及朱勤先生。本公司審核委員會(「**審核委員會**」)的主要職責為審閱及監督本公司的財務申報程序、風險管理及內部監控制度。審核委員會已審閱本集團報告期之未經審核簡明綜合財務報表。

## 發佈中期業績及中期報告

本業績公告將在香港聯合交易所有限公司披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))和本公司網站([www.3healthcare.com](http://www.3healthcare.com))上發佈。

本公司載有上市規則規定的全部數據的二零一七年年中期報告將於適當時候寄發予股東並將刊載於香港聯合交易所有限公司披露易網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 和本公司網站 ([www.3healthcare.com](http://www.3healthcare.com))。

承董事會命  
上海昊海生物科技股份有限公司  
主席  
侯永泰

中國上海，二零一七年八月三十日

於本公告日期，本公司之執行董事為侯永泰博士、吳劍英先生、黃明先生、陳奕奕女士及唐敏捷先生；本公司之非執行董事為游捷女士及甘人寶先生；及本公司之獨立非執行董事為陳華彬先生、沈紅波先生、李元旭先生、朱勤先生及王君傑先生。

\* 僅供識別