

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

C.banner International Holdings Limited

千百度國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：1028)

截至2017年6月30日止六個月的 中期業績公告

中期業績

千百度國際控股有限公司(「本公司」或「千百度」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2017年6月30日止六個月之未經審計的簡明綜合業績與2016年同期的比較數字如下：

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元 (未經審計)	2016年 人民幣千元 (未經審計)
收益	1,415,794	1,502,891
毛利	908,441	908,456
除稅前溢利	71,467	121,326
所得稅開支	(32,703)	(32,092)
本公司權益持有人應佔純利	39,055	90,412
	%	%
毛利率	64.2	60.4
經營利潤率	5.0	8.1
淨利潤率	2.8	6.0
每股盈利		
— 基本(人民幣分)	<u>1.88</u>	<u>4.38</u>
— 攤薄(人民幣分)	<u>1.88</u>	<u>4.38</u>

附註：本公司權益持有人應佔純利減少乃主要由於截至2017年6月30日止六個月產生匯兌虧損淨額人民幣19.9百萬元，而去年同期則為匯兌收益淨額人民幣37.8百萬元。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2017年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2017年 人民幣千元 (未經審計)	2016年 人民幣千元 (未經審計)
收益	3	1,415,794	1,502,891
銷售成本		<u>(507,353)</u>	<u>(594,435)</u>
毛利		908,441	908,456
其他收入及開支及其他收益及虧損	4	12,826	75,288
分銷及銷售開支		(739,691)	(741,978)
行政及一般開支		(88,205)	(99,222)
財務成本		(18,807)	(18,826)
分佔聯營公司虧損		(2,468)	(2,612)
分佔合營公司(虧損)溢利		<u>(629)</u>	<u>220</u>
除稅前溢利	5	71,467	121,326
所得稅開支	6	<u>(32,703)</u>	<u>(32,092)</u>
期內溢利		38,764	89,234
其他全面收入(開支)，扣除所得稅			
其後可重新分類至損益之項目：			
換算海外業務產生之匯兌差額		<u>9,025</u>	<u>(7,510)</u>
期內全面收入總額		<u><u>47,789</u></u>	<u><u>81,724</u></u>
下列者應佔期內溢利			
本公司擁有人		39,055	90,412
非控股權益		<u>(291)</u>	<u>(1,178)</u>
		<u><u>38,764</u></u>	<u><u>89,234</u></u>
下列者應佔期內全面收入總額			
本公司擁有人		48,167	83,006
非控股權益		<u>(378)</u>	<u>(1,282)</u>
		<u><u>47,789</u></u>	<u><u>81,724</u></u>
每股盈利			
— 基本(人民幣分)	8	<u><u>1.88</u></u>	<u><u>4.38</u></u>
— 攤薄(人民幣分)	8	<u><u>1.88</u></u>	<u><u>4.38</u></u>

簡明綜合財務狀況表
於2017年6月30日

	附註	於2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2016年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、機器及設備		265,984	275,797
預付租金		13,223	13,416
其他無形資產		866,718	860,956
商譽	9	172,163	166,458
於聯營公司的權益		20,982	19,210
遞延稅項資產		72,624	83,176
長期按金		21,644	20,860
已抵押銀行存款		84,000	—
		<u>1,517,338</u>	<u>1,439,873</u>
流動資產			
存貨		912,451	783,506
貿易應收款項	10	340,453	384,464
其他應收款項和預付款		151,831	150,630
於合營企業的權益		5,384	6,013
其他金融資產		50,000	—
銀行結餘及現金		497,558	629,299
		<u>1,957,677</u>	<u>1,953,912</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	240,293	177,726
其他應付款項		142,697	209,907
所得稅負債		24,631	37,406
借貸	12	146,030	141,150
遞延收益		39,847	16,912
融資租賃項下責任		8,874	6,164
銀行透支		27,131	35,470
		<u>629,503</u>	<u>624,735</u>
流動資產淨值		<u>1,328,174</u>	<u>1,329,177</u>
總資產減流動負債		<u>2,845,512</u>	<u>2,769,050</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

於2017年6月30日

	附註	於2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2016年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動負債			
遞延稅項負債		147,802	155,645
借貸	12	554,557	526,598
融資租賃項下責任		5,966	4,856
遞延收益		9,784	6,408
		<u>718,109</u>	<u>693,507</u>
資產淨值		<u><u>2,127,403</u></u>	<u><u>2,075,543</u></u>
資本及儲備			
股本		209,097	209,097
儲備		<u>1,859,580</u>	<u>1,807,342</u>
本公司擁有人應佔總權益		2,068,677	2,016,439
非控股權益		<u>58,726</u>	<u>59,104</u>
		<u><u>2,127,403</u></u>	<u><u>2,075,543</u></u>

簡明綜合權益變動表

截至2017年6月30日止六個月

	本公司擁有人應佔權益									
	股本	股份溢價	股份獎勵	中國法定	資本儲備	累計溢利	外幣匯兌	小計	非控股權益	總計
			計劃項下				儲備			
			所持有				儲備			
人民幣千元	人民幣千元	的人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2016年1月1日(經審計)	209,615	654,477	(50,345)	232,119	-	805,298	(337)	1,850,827	58,338	1,909,165
期內溢利(虧損)	-	-	-	-	-	90,412	-	90,412	(1,178)	89,234
期內其他全面開支	-	-	-	-	-	-	(7,406)	(7,406)	(104)	(7,510)
期內全面收入(開支)總額	-	-	-	-	-	90,412	(7,406)	83,006	(1,282)	81,724
根據股份獎勵計劃購回的股份	-	-	(591)	-	-	-	-	(591)	-	(591)
收購一間附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	739	739
非控股權益注資	-	-	-	-	-	-	-	-	900	900
於2016年6月30日(未經審計)	<u>209,615</u>	<u>654,477</u>	<u>(50,936)</u>	<u>232,119</u>	<u>-</u>	<u>895,710</u>	<u>(7,743)</u>	<u>1,933,242</u>	<u>58,695</u>	<u>1,991,937</u>
於2017年1月1日(經審計)	209,097	646,042	(49,986)	251,998	-	991,693	(32,405)	2,016,439	59,104	2,075,543
期內溢利(虧損)	-	-	-	-	-	39,055	-	39,055	(291)	38,764
期內其他全面收入(開支)	-	-	-	-	-	-	9,112	9,112	(87)	9,025
期內全面收入(開支)總額	-	-	-	-	-	39,055	9,112	48,167	(378)	47,789
應佔聯營公司儲備	-	-	-	-	4,071	-	-	4,071	-	4,071
於2017年6月30日(未經審計)	<u>209,097</u>	<u>646,042</u>	<u>(49,986)</u>	<u>251,998</u>	<u>4,071</u>	<u>1,030,748</u>	<u>(23,293)</u>	<u>2,068,677</u>	<u>58,726</u>	<u>2,127,403</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2017年6月30日止六個月

1. 一般資料及編製基礎

千百度國際控股有限公司（「本公司」）於2002年4月26日根據公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。本公司於2011年9月23日在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

本公司（本公司及其附屬公司統稱為「本集團」）於中華人民共和國（「中國」）成立之附屬公司主要從事製造及銷售品牌時尚鞋履，而其於英國（「英國」）成立之附屬公司則從事玩具零售。

本簡明綜合財務報表是根據國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告，以及香港聯交所證券上市規則附錄十六適用的披露要求而編製。

本集團簡明綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列（本公司主要附屬公司營運的主要經濟環境之貨幣，與本公司之功能貨幣相同）。

2. 主要會計政策

本簡明綜合財務報表按歷史成本法基準編製，惟若干以公平值列賬的金融工具除外。

本集團截至2017年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表與截至2016年12月31日止年度的年度財務報表均以相同之會計政策和計算方法編製。

於本中期期間，本集團首次應用由國際會計準則委員會刊發對國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）的若干修訂，有關修訂於本中期期間強制性生效。

於本中期期間應用對國際財務報告準則的修訂並不會對該等簡明綜合財務報表中所呈列的數額及／或載列於該等簡明綜合財務報表的披露產生重大影響。

3. 收益及分部資料

本集團之經營分部以向主要營運決策人(「主要營運決策人」,本公司董事會)編製及呈報之資料為基礎,以作資源分配及表現評估用途。本集團分為三個分部,(1)品牌時尚鞋履零售及批發(「零售及批發鞋履」)、(2)鞋履合約生產(「合約生產鞋履」)及(3)玩具零售。該等分部乃根據本集團所報告之分部資料而劃分。

本集團於回顧期間內來自經營分部之收益及業績分析如下:

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元 (未經審計)	2016年 人民幣千元 (未經審計)
分部收益		
零售及批發鞋履		
—外部銷售	1,103,321	1,150,452
合約生產鞋履		
—外部銷售	55,846	111,424
—分部間銷售	17,722	1,905
零售玩具		
—外部銷售	256,627	241,015
	<u>1,433,516</u>	<u>1,504,796</u>
對銷	(17,722)	(1,905)
集團收益	<u>1,415,794</u>	<u>1,502,891</u>
分部業績		
零售及批發鞋履	180,899	131,314
合約生產鞋履	(8,564)	(6,358)
零售玩具	(59,032)	(20,305)
	<u>113,303</u>	<u>104,651</u>
持至到期投資項目投資收入	—	107
財務成本	(18,807)	(18,826)
匯兌(虧損)收益淨額	(19,932)	37,786
分佔聯營公司虧損	(2,468)	(2,612)
分佔合營公司(虧損)溢利	(629)	220
	<u>71,467</u>	<u>121,326</u>
除稅前溢利	71,467	121,326
所得稅開支	(32,703)	(32,092)
	<u>38,764</u>	<u>89,234</u>

3. 收益及分部資料(續)

分部間銷售按當前市場價格進行。

本集團按經營分部劃分的資產分析如下：

	於2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2016年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
分部資產		
零售及批發鞋履	3,292,370	3,129,963
合約生產鞋履	431,251	449,383
零售玩具	1,402,520	1,416,812
	<hr/>	<hr/>
分部資產總值	5,126,141	4,996,158
對銷	(1,747,561)	(1,710,772)
未分配	96,435	108,399
	<hr/>	<hr/>
綜合資產總值	3,475,015	3,393,785
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
分部負債		
零售及批發鞋履	349,452	249,460
合約生產鞋履	245,789	251,756
零售玩具	1,183,963	1,186,065
	<hr/>	<hr/>
分部負債總額	1,779,204	1,687,281
對銷	(604,025)	(562,090)
未分配	172,433	193,051
	<hr/>	<hr/>
綜合負債總額	1,347,612	1,318,242
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

4. 其他收入及開支、其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元 (未經審計)	2016年 人民幣千元 (未經審計)
其他收入及開支		
政府補貼(附註a)	27,547	33,240
銀行存款利息收入	1,679	1,213
其他金融資產利息收入	501	52
其他	3,031	2,890
	<u>32,758</u>	<u>37,395</u>
其他收益及虧損		
持至到期投資項目投資收入	–	107
匯兌(虧損)收益淨額	(19,932)	37,786
	<u>(19,932)</u>	<u>37,893</u>
	<u>12,826</u>	<u>75,288</u>

附註a：

該金額主要指收取本集團實體所在當地政府為鼓勵於當地開展業務發展活動之補助金。

5. 除稅前溢利

除稅前溢利已經扣除(計入)以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元 (未經審計)	2016年 人民幣千元 (未經審計)
物業、機器及設備折舊	26,848	34,430
攤銷(計入行政及一般開支)		
– 預付租金	192	192
– 無形資產	7,712	11,432
	<u>34,752</u>	<u>46,054</u>
折舊及攤銷總額	34,752	46,054
存貨資本化	(2,876)	(6,086)
	<u>31,876</u>	<u>39,968</u>
已確認為費用的存貨成本(包括陳舊存貨撥備)	507,353	594,435
	<u>507,353</u>	<u>594,435</u>

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元 (未經審計)	2016年 人民幣千元 (未經審計)
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	30,470	34,135
過往年度所得稅開支撥備不足(超額撥備)		
中國企業所得稅	1,292	1,319
英國利得稅	—	(3,656)
遞延稅項開支：		
本期間	941	294
	<u>32,703</u>	<u>32,092</u>

7. 股息

截至2017年及2016年6月30日止六個月期間，概無就截至2016年及2015年12月31日止年度宣派或分發股息。

本公司董事並無建議就截至2017年6月30日及2016年6月30日止六個月派付中期股息。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔的每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2017年 (未經審計)	2016年 (未經審計)
盈利(人民幣千元)		
用作計算每股基本及攤薄盈利的盈利(本公司權益持有人應佔期內溢利)	<u>39,055</u>	<u>90,412</u>
股份數目(千股)		
用作計算每股基本及攤薄盈利的普通股數目	<u>2,077,000</u>	<u>2,062,004</u>
每股盈利(人民幣分)		
— 基本及攤薄	<u>1.88</u>	<u>4.38</u>

由於並無發行潛在攤薄股份，故無呈列截至2017年6月30日及2016年6月30日止年度的每股攤薄盈利。

9. 商譽

	金額 人民幣千元
成本	
於2016年1月1日(經審計及經重列)	182,946
產生自收購一間附屬公司(附註a)	1,558
匯兌調整	<u>(18,046)</u>
於2016年12月31日	166,458
匯兌調整	<u>5,705</u>
於2017年6月30日	<u>172,163</u>

附註a：

於2016年1月14日，本集團收購Hamleys Nordics ApS(「Hamleys Nordics」，前稱為「HScan Holding ApS」)80%已發行股本，現金代價為人民幣4,514,000元，產生人民幣1,558,000元的商譽。

10. 貿易應收款項

本集團就貿易應收款項授出60天的信貸期。若干逾期的貿易應收款項乃計息款項。

以下為貿易應收款項於報告期末按收益確認日期呈列的賬齡分析：

	於2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2016年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至60天	250,773	296,660
61天至180天	56,291	59,001
181天至1年	10,798	8,460
超過1年	22,591	20,343
	<u>340,453</u>	<u>384,464</u>

11. 貿易應付款項

以下為貿易應付款項於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析：

	於2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2016年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0到90天	200,656	160,124
91天到180天	30,275	10,878
181天到1年	7,052	5,026
超過1年	2,310	1,698
	<u>240,293</u>	<u>177,726</u>

12. 借貸

	於2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2016年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
銀行透支	27,131	35,470
銀行貸款	700,587	667,748
	727,718	703,218
無抵押	27,131	35,470
已抵押銀行貸款：		
已質押及已擔保銀行貸款	700,587	667,748
	727,718	703,218
上述借貸的賬面值須於下列情況下償還*		
於一年內	173,161	176,620
於超過一年但不超過兩年的期間內	138,067	133,289
於超過兩年但不超過五年的期間內	416,490	393,309
	727,718	703,218
減：以下項目列示的於一年內到期款項		
流動負債	(146,030)	(141,150)
銀行透支	(27,131)	(35,470)
非流動負債項下列示的款項	554,557	526,598

* 到期款項按貸款協議載列的計劃還款日期計算。

於2017年6月30日，本集團人民幣5,000,000元(2016年12月31日：人民幣5,000,000元)的銀行貸款按年利率4.35%(2016年12月31日：4.35%)計息、於2017年6月30日，銀行貸款人民幣621,069,000元(2016年12月31日：人民幣662,748,000元)按倫敦同業銀行拆息(「倫敦同業銀行拆息」)加浮動年利率介乎1.5%至5%(於2016年12月31日：按倫敦同業銀行拆息加浮動年利率介乎1.5%至5%)計息及於2017年6月30日餘額人民幣74,518,000元(2016年12月31日：零)按倫敦同業銀行拆息加浮動年利率1.4%計息。利息每三個月重設。

13. 質押資產

於報告期末，本集團已質押以下資產作為授予本集團長期銀行借貸的擔保：

	於2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2016年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
銀行存款	<u>84,000</u>	<u>-</u>

此外，於2017年6月30日及2016年12月31日，本公司於美麗華企業(南京)有限公司、東莞美麗華鞋業有限公司、南京舒服特服飾鞋業有限公司及徐州千百度鞋業有限公司的股權已抵押作為本集團銀行借貸的擔保。

14. 報告期後事項

- 1) 於2017年7月21日，本公司與獨立第三方(「賣方」)訂立買賣協議，據此，賣方有條件同意出售及本公司有條件同意購買伊頓國際教育集團有限公司(「目標公司」)5,669,931股每股面值0.001美元之A系列優先股及649,889股每股面值0.001美元之A-1系列優先股，所有該等股份將於完成後同時轉換為目標公司每股面值0.001美元之普通股(「待售股份」)，現金代價為79,408,705美元，佔目標公司已發行股本45.78%。完成後，本公司將持有目標公司已發行股本的45.78%及將根據國際會計準則第28號「於聯營公司的投資」將其於目標公司的投資作為聯營公司入賬。
- 2) 於2017年8月4日，本公司向一名與本集團並無關連的獨立第三方(「債券持有人」)發行可換股債券(「債券」)及貸款票據(「票據」)，各自本金額為50百萬美元，由本集團主席陳奕熙先生擔保。

債券及票據將根據合約安排之實際性質以及金融負債及權益工具之定義分別分類為金融負債及／或權益工具。

根據本公司董事的初步評估，債券包括三個部分：負債部分、贖回溢價衍生工具部分及兌換部分，而票據包括負債部分及贖回溢價衍生工具部分。負債部分及贖回溢價衍生工具部分將呈列為負債，而兌換部分將於權益內呈列為可換股債券權益儲備。

於初始確認後，負債部分及贖回溢價衍生工具部分將按公平值確認。發行債券／票據的所得款項總額與分派至負債部分及贖回溢價衍生工具部分的公平值之間的差額將視為兌換部分。於往後期間，負債部分將以實際利息法按成本列賬，贖回溢價衍生工具部分將按公平值計量，公平值的變動於損益內確認。本公司將不會對權益項下的兌換部分進行重新計量。

業務回顧

於2017年上半年，全球經濟環境仍面臨挑戰。然而，作為全球經濟的火車頭，中國在不利的經濟大環境中取得穩步增長。根據國家統計局的資料，於2017年上半年，中國的國內生產總值達到近人民幣38.2萬億元，同比增長6.9%，超出市場預期。同期，消費品零售同比亦錄得穩健增長10.4%，達人民幣17.24萬億元。作為全球知名零售商，千百度於上半年亦取得令人振奮的發展。我們的重大突破之一為與美登亞洲集團有限公司（「美登亞洲」）成立合營公司，將使本集團進一步擴大其於中國的中高檔鞋履市場之業務。我們取得的另一令人深受鼓舞的進展為訂立協議收購伊頓國際教育集團有限公司（「伊頓」）部分股權，通過進入幼兒園教育服務行業使本集團業務進一步多元化。

儘管取得上述令人深受鼓舞的發展，本集團在邁向業務目標過程中面臨諸多挑戰。特別是，由於在電子商務銷售渠道的影響下消費者行為發生轉變，導致鞋履行業目前正在進行重組。根據國家統計局的數據，於2017年上半年，線上貨品銷售增加28.6%至人民幣2.37萬億元，超過消費品零售總額錄得的增長18.2%，充分表明電子商務較傳統線下銷售渠道擁有強勁的發展趨勢。

線上零售商的指數式增長導致購物商場及百貨商店流失客流量。因此，全球鞋履公司遭受庫存增加及陷入價格戰。然而，價格本身並不能解決激烈的市場競爭，乃由於更多的差異化客戶喜歡定制產品而非大規模生產的產品，此乃在提供具競爭力的價格外，千百度通常致力於堅持開發完美契合客戶需求的產品戰略。當然，就消費品而言，中國仍為有前景的市場，然而，只有像千百度這樣具有良好聲譽及高質量產品的中高端品牌將真正能在激烈的市場競爭中脫穎而出。

就玩具市場而言，根據市場研究公司歐睿進行的研究，中國傳統玩具及遊戲零售的總體市場規模於2016年達人民幣693.5億元，而中國的總體市場規模佔世界傳統玩具及遊戲零售總價值的12.4%，中國傳統玩具及零售的總體市場規模預期於2021年前後達人民幣921.1億元。中國玩具市場發展的主要有利因素為可支配收入增加、城市化進程及於2016年全面實施的二孩政策。此外，國家衛生和計劃生育委員會預計於未來五年新生兒的人數將每年增至17.5百萬人至21百萬人，意味著於未來數年中國玩具零售市場將有更多的終端用戶，為玩具行業的日後發展帶來光明前景。

在我們玩具及鞋履兩大業務分部面臨嚴峻的市場環境時，千百度積極採取措施執行一系列有助於達致其公司目標的策略，首個重點為打造品牌。於期內，作為全球主要品牌戰略之一，千百度繼續與英國中高端玩具零售商 Hamleys 提升其戰略業務，使其業務多元化及豐富其產品組合。為進一步優化及擴大品牌組合，除提高產品質量及滿足客戶需求的定制設計外，千百度亦成立合營企業於中國銷售「STEVE MADDEN」產品，截至2020年年末預期將於中國開設150家「STEVE MADDEN」零售店。此外，合營企業亦將透過多個網絡銷售平台銷售「STEVE MADDEN」產品。本公司的最終目標為提升品牌定位作為一個領先、創新及綜合零售商。

另一個重點為迅速發展電子商務業務。千百度已通過繼續使用線上銷售平台(如微信、天貓及京東)進一步加強其O2O策略及開拓新的線上渠道。於回顧期間內，本集團實施創新及互動的線上營銷策略，如建立微信官方賬戶通過舉行多種線上銷售及營銷活動擴大客戶基礎。線下，本集團繼續採取審慎的店鋪擴張策略，致力於優化其自營零售店及第三方零售店，從而提升消費體驗及提高同店銷售的增長。

此外，本集團亦竭力重建生產線提高生產靈活性及效率，從而滿足客戶定制及小批量生產的需求。其亦通過更多具吸引力的銷售及聯合促銷優化線下門店及在線平台存貨周轉期。為確保盈利及可持續發展，本集團避免激烈的價格競爭及堅持合理的折扣策略。

覆蓋範圍廣闊的鞋履業務零售網絡

經過多年的發展，千百度已建立廣泛的零售網絡，於中國一線、二線及三線城市戰略性佈局自有及授權品牌店鋪。展望未來，千百度在進一步優化其網絡平台與客戶互動及增加品牌忠誠度的同時，將通過與百貨公司、購物中心、奧萊城等第三方零售商戰略合作繼續優化其零售網路，以提高市場份額。

本集團將一如既往的繼續採取審慎的店鋪擴張策略。於回顧期間內，本集團分別錄得59家業績欠佳的自營零售店及52家第三方零售店的淨減少。於2017年6月30日，本集團在中國運營1,638家自營零售店及365家第三方零售店網點，在超過31個省、市和自治區保持著強大的影響力。

下表列示本集團鞋履業務零售店的地區分佈：

銷售地區	千百度		伊伴		太陽舞		米奧		百吉利· 米西卡		娜冉		授權品牌		總計
	自營	第三方	自營	第三方	自營	第三方	自營	第三方	自營	自營	自營	第三方	自營	第三方	
	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	
東北地區	105	32	67	12	15	1	12	10	-	2	28	10			294
北京地區	37	18	19	3	9	1	3	6	-	1	16	-			113
天津地區	80	81	32	5	5	-	2	-	-	5	23	-			233
西北地區	67	60	33	7	2	-	-	38	-	1	16	-			224
華中地區	45	16	15	2	1	-	2	-	-	-	14	-			95
華東地區	164	33	88	5	39	-	32	1	2	19	38	-			421
浙江地區	86	4	28	-	2	-	12	-	-	8	19	-			159
上海地區	60	-	18	-	2	-	-	-	2	8	17	-			107
西南地區	111	7	20	2	2	-	8	2	-	-	28	1			181
華南地區	108	7	22	1	-	-	9	-	-	3	26	-			176
總計	<u>863</u>	<u>258</u>	<u>342</u>	<u>37</u>	<u>77</u>	<u>2</u>	<u>80</u>	<u>57</u>	<u>4</u>	<u>47</u>	<u>225</u>	<u>11</u>			<u>2,003</u>

附註：

- (1) 東北地區包括吉林省、遼寧省及黑龍江省；
- (2) 北京地區包括北京及內蒙古自治區、河北省的張家口市及秦皇島市；
- (3) 天津地區包括天津、山東省及河北省（河北省的張家口市及秦皇島市除外）；
- (4) 西北地區包括山西省、陝西省、青海省、甘肅省、河南省、新疆及寧夏自治區；
- (5) 華中地區包括湖南省及湖北省；
- (6) 華東地區包括江蘇省（無錫市及蘇州市除外）、安徽省及江西省；
- (7) 浙江地區包括浙江省以及江蘇省的無錫市及蘇州市；
- (8) 上海地區包括上海；
- (9) 西南地區包括四川省、貴州省、雲南省、重慶市及西藏自治區；及
- (10) 華南地區包括廣東省、海南省、廣西自治區及福建省。

Hamleys 未來發展前景

Hamleys總部設在倫敦，由於多元化的產品組合及獨特的店內購物體驗，Hamleys是世界上最受尊崇的玩具零售商之一。Hamleys於全球23個國家開展業務，於2017年上半年，其國際銷售增長23%。於回顧期間內，Hamleys於全球開設了8間新店，包括1間自營店及7間特許經營店。另外將於2017年下半年開設22間新店，其中包括20間特許經營店。由於這些店鋪絕大部分均由國際特許經營合作夥伴運營，對資本性開支的要求很低。

於2017年上半年，Hamleys亦已關閉4間門店，包括3間自營店及1間特許經營店。關閉該等店鋪乃由於租期屆滿或門店虧損且並無扭虧為盈的希望。作為持續戰略審閱的一部分，本集團將於日後繼續評估其門店組合。

在英國，鑒於英國脫歐而導致的經濟及政策不確定性及近期歐洲的安全襲擊，預期近期的發展前景將繼續面臨挑戰。本集團將繼續物色在英國開設新店的機遇，尤其是以旅遊及奧萊的形式。

Hamleys於中國的第一間旗艦店已於2016年10月在南京成功開幕，並開始貢獻收益。展望未來，本集團計劃覆製Hamleys獨特的店內體驗，並將在中國其他人口眾多的城市開設Hamleys主題購物中心，於2017年下半年我們計劃於北京及徐州開設店鋪。本集團堅信，憑藉著千百度於中國的零售經驗及與零售渠道的長期合作，本集團能夠透過共享零售平台迅速擴展Hamleys在中國的業務。作為世界最大的玩具零售商之一，Hamleys能夠使本集團自中國的二胎政策中大大受惠，此將大大刺激消費者對玩具及兒童產品的需求。

截至2017年6月30日，Hamleys合共管理30間自營零售店及78間特許經營店，店鋪分佈列示如下表：

國家	自營零售店	特許零售店	總計
英國	24	—	24
愛爾蘭	1	—	1
芬蘭	1	—	1
丹麥	1	—	1
瑞典	1	—	1
挪威	1	—	1
中國	1	—	1
捷克共和國	—	1	1
埃及	—	2	2
印度	—	33	33
約旦	—	5	5
馬來西亞	—	4	4
馬耳他	—	1	1
墨西哥	—	2	2
菲律賓	—	2	2
卡塔爾	—	1	1
俄國	—	9	9
沙特阿拉伯	—	4	4
新加坡	—	2	2
南非	—	7	7
土耳其	—	1	1
阿拉伯聯合酋長國	—	3	3
越南	—	1	1
總計	30	78	108

透過收購伊頓的權益進軍幼兒園教育行業

於2017年7月21日，本公司訂立買賣協議以現金代價79,408,705美元購買伊頓5,669,931股A系列優先股及649,889股A-1系列優先股，相當於伊頓已發行股本的45.78%，所有該等股份將於完成後同時轉換為伊頓的普通股。收購事項已於2017年8月11日完成。

伊頓為在中國以「伊頓」品牌經營幼兒園的教育集團。於2017年7月，伊頓在中國管理合共36家高端幼兒園。

收購事項將使本集團業務多元化至幼兒園教育服務行業，進一步加強本集團在兒童消費及服務領域的布局，與現有的玩具零售業務形成強大的協同效應。收購事項亦將使本集團大大受益於中國二孩政策及擴大本集團具有優質資產的收益來源。

財務回顧

截至2017年6月30日止六個月，本集團的總收益較去年同期減少5.8%至人民幣1,415.8百萬元。於回顧期間內，經營溢利減少約41.1%至人民幣71.5百萬元。本公司權益持有人應佔溢利較去年同期減少56.8%至人民幣39.1百萬元。本公司權益持有人應佔溢利減少乃主要由於截至2017年6月30日止六個月產生匯兌虧損淨額人民幣19.9百萬元，而去年同期則為匯兌收益淨額人民幣37.8百萬元。

收益

截至2017年6月30日止六個月，本集團的總收益減少5.8%至人民幣1,415.8百萬元，去年同期則為人民幣1,502.9百萬元。

本集團的收益組合包括來自零售及批發鞋履業務（「零售及批發」）、合約生產鞋履業務（「合約生產」）及玩具零售業務的收入。於2017年上半年，玩具零售業務貢獻收益人民幣256.6百萬元。零售及批發、合約生產的收益分佈情況如下：

	2017年		2016年		增長 百分比
	人民幣千元	佔總收益 百分比	人民幣千元	佔總收益 百分比	
零售及批發	1,103,321	77.9%	1,150,452	76.6%	-4.1%
合約生產	55,846	3.9%	111,424	7.4%	-49.9%
總計	<u>1,159,167</u>	<u>81.8%</u>	<u>1,261,876</u>	<u>84.0%</u>	<u>-8.1%</u>

零售及批發收益下降的主要原因是與去年同期相比鞋履店鋪減少及鞋履同店銷售額下降所致；合約生產收益下降乃主要由於東南亞及其他國家的激烈競爭所致。

盈利能力

截至2017年6月30日止六個月，本集團的毛利較去年同期由人民幣908.5百萬元輕微減少0.01%或人民幣0.1百萬元至人民幣908.4百萬元。於2017年6月30日，毛利率為64.2%。

截至2017年6月30日止六個月，本集團的分銷及銷售開支達人民幣739.7百萬元，較去年同期減少人民幣2.3百萬元或0.3%，乃主要由於百貨商場佣金及零售店鋪裝修開支減少所致。分銷及銷售開支佔總收益的52.2%，去年同期則為49.4%。

截至2017年6月30日止六個月，本集團行政及一般開支達人民幣88.2百萬元，較去年同期減少人民幣11.0百萬元或11.1%。該減少乃主要由於於2015年11月25日收購Hamleys的全面開支。行政及一般開支佔總收益的6.2%，去年同期則為6.6%。

截至2017年6月30日止六個月，本集團的其他收入及其他收益及虧損錄得淨收益人民幣12.8百萬元，去年同期則為人民幣75.3百萬元。其他收入主要包括政府補貼、匯兌收益及其他金融資產利息收入。

截至2017年6月30日止六個月，本集團錄得財務成本人民幣18.8百萬元，與去年同期相同。

截至2017年6月30日止六個月，本集團所得稅開支增加約人民幣0.6百萬元或1.9%至人民幣32.7百萬元，去年同期則為人民幣32.1百萬元。於回顧期間內所得稅實際稅率為45.8%，較去年同期的26.5%增加19.3個百分點。該增加乃主要由於除稅前溢利減少所致。

截至2017年6月30日止六個月，本公司權益持有人應佔溢利減少56.8%至人民幣39.1百萬元，較去年同期人民幣90.4百萬元減少人民幣51.4百萬元。

流動資產、財務資源

於2017年6月30日，本集團的銀行結餘及現金為人民幣497.6百萬元(2016年12月31日：人民幣629.3百萬元)。

截至2017年6月30日止六個月，經營活動產生的現金淨額為人民幣20.7百萬元，較去年同期人民幣36.0百萬元減少人民幣15.3百萬元。

截至2017年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣142.8百萬元，去年同期投資活動所得現金淨額則為人民幣87.7百萬元。該流出主要有關投資於其他金融資產人民幣50.0百萬元及購買物業、機器及設備人民幣10.3百萬元，部分被其他投資活動所得現金流出所抵銷。

截至2017年6月30日止六個月，融資活動的現金流出淨額為人民幣7.1百萬元，而去年同期融資活動的現金流出淨額為人民幣93,000元。

於2017年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣1,328.2百萬元，而於2016年12月31日則為人民幣1,329.2百萬元，淨減少人民幣1.0百萬元或0.08%。

於2017年6月30日，本集團資產負債比率(按總貸款及借貸除以總資產計算)為20.9%，而於2016年12月31日則為20.7%。

資產質押

除綜合財務報表附註13所披露者外，本集團於2017年6月30日並無抵押其他資產。

或然負債

截至2017年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

匯兌風險管理

本集團之銷售主要以人民幣計值，而合約生產業務則主要以美元計值及玩具零售業務主要以英鎊計值。合約生產佔收益總額的3.9%，玩具零售業務佔收益總額的18.2%。董事會將密切關注匯率對業務的影響，並於必要時採取適當措施以減輕所造成的影響。

截至2017年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌虧損人民幣19.9百萬元，去年同期則為收益人民幣37.8百萬元。本集團並無使用任何衍生工具以對沖外匯風險。

人力資源

截至2017年6月30日，本集團聘用合共10,721名僱員(2016年12月31日：11,347名僱員)。為挽留傑出的人才，本集團提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按整體業務表現及個別員工工作表現向合資格僱員發放酌情花紅。

展望

於2017年下半年全球經濟仍存在眾多不確定因素，但中國經濟表現高於預期，或為零售業帶來利好。事實上，由於平均可支配收入增加及消費者信心的逐步提高，預計中國消費增長將呈現良好的跡象。此外，隨著越來越多的家庭進入中產階級，時尚將成為中國日益成熟及差異化的消費群體身份的核心。該等改變不可避免的帶來挑戰亦為像千百度這樣的知名中高端品牌帶來機遇。

為把握新機遇，千百度已採取一系列舉措提高增長勢頭，其中之一為收購Hamleys。Hamleys業務的加入為千百度現有業務帶來了協同效應，為本集團帶來了具有創新理念的不同多元化產品及服務，從而提高其品牌形象及增加其品牌曝光率。展望未來，千百度將與國內大型百貨商店及購物商場合作成立Hamleys主題購物商場及於國內外複製獨特的Hamleys店內體驗。於回顧期間內，本集團亦與美登亞洲成立合營公司，此乃擴大至中高端鞋履市場的關鍵，及收購伊頓45.78%已發行股本多元化其業務至幼兒園教育服務行業。該等積極的舉措預期將提供新收入來源、創造強勁的協同效應及為千百度發展為全球知名品牌提供強大的推動力。

鑒於電子商務的蓬勃發展，本集團將投入更多的時間及資源於其線上業務。本集團將積極發展其線上業務以促進銷售及提高品牌知名度，並進一步為新產品及新品牌建立有效的線上銷售渠道。本集團亦將使用新的互動媒體平台推廣品牌及為消費者提供個性化的消費體驗。其他推動增長的措施包括於選定的線下店舖優化及提升3D腳型掃描高端定制服務，將客戶從線下商店轉到線上平台，以實現線上線下整合，豐富線下門店的店內消費體驗，關閉業績欠佳的門店，以確保本集團的盈利能力。

在目前充滿挑戰的行業環境下，企業擁有明確的策略尤為重要。就品牌策略而言，千百度將依靠Hamleys及STEVEN MADDEN品牌以及將伊頓整合至其業務以提升企業形象及多元化品牌組合。其亦將根據客戶喜好引入新的潛在特許品牌，進一步實施其全球品牌策略及在大中華區及國外擴大品牌知名度。就網絡擴張而言，千百度通過引進兩個新的女鞋品牌進行橫向擴張，以提高市場份額。其亦將積極發展線上業務及平台進一步多元化其分銷渠道及與百貨商場及電子商務平台合作，擴大其國內外銷售網絡。

就市場推廣而言，本集團將運用創新的線上及線下推廣策略，擴大銷售及提高品牌影響力。其將通過豐富多樣的品牌組合推出全面完善的推廣計劃，以實現更大的協同效應。於提高經營效率方面，本集團將專注於提高供應鏈管理及改善存貨水平。其在戰略地區審慎擴張的同時將通過關閉業績不佳的門店提高其零售網絡的質量。總之，在經營環境不斷變化時，千百度一如既往地堅定追求發展成為具有本土根基及相關性的全球品牌目標。

中期股息

本公司董事並無建議就截至2017年6月30日止六個月派付中期股息(2016年6月30日：無)。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事證券交易的操守守則。

本公司向全體董事作出特定查詢後確認，董事於截至2017年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載之規定標準。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。截至2017年6月30日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2017年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已連同本公司管理層及核數師審閱本集團採納的會計原則及政策以及截至2017年6月30日止六個月的未經審計中期業績。

於香港聯交所及本公司網站刊載未經審計簡明綜合中期業績及2017年中期報告

本中期業績公告刊載於香港聯交所及本公司網站，而載有上市規則規定的全部資料之2017年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並刊載於香港聯交所及本公司網站。

承董事會命
千百度國際控股有限公司
主席
陳奕熙

中國，2017年8月30日

於本公告日期，執行董事為陳奕熙先生、趙偉先生、霍力先生及袁振華先生；非執行董事為繆炳文先生、吳廣澤先生及顏永豪先生；以及獨立非執行董事為鄺偉信先生、李心丹先生、張志勇先生及鄭紅亮先生。