

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNIVERSAL HEALTH INTERNATIONAL GROUP HOLDING LIMITED
大健康國際集團控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：2211)

截至二零一七年六月三十日止六個月
 中期業績公告

中期業績摘要

	截至六月三十日止六個月		變動 (%)
	二零一七年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一六年 人民幣百萬元 (未經審核)	
收益	1,332.1	1,903.8	-30.0
毛利潤	274.0	519.8	-47.3
經營(虧損)/利潤	(85.6)	115.3	-174.2
期內(虧損)/利潤	(83.5)	87.4	-195.5
息稅折舊及攤銷前利潤	(62.1)	138.1	-145.0
每股基本(虧損)/盈利—人民幣分	(3.39)	4.12	-182.3
毛利率(%)	20.6	27.3	-6.7個百分點
經營(虧損)/利潤率(%)	(6.4)	6.1	-12.5個百分點
淨(虧損)/利潤率(%)	(6.3)	4.6	-10.9個百分點

大健康國際集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月(「期內」)的未經審核中期業績，連同二零一六年同期的比較數字如下：

簡明合併綜合收益表

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收益	2	1,332,076	1,903,845
銷售成本	3	(1,058,102)	(1,384,006)
毛利潤		273,974	519,839
銷售及營銷開支	3	(315,405)	(360,367)
行政開支	3	(43,901)	(45,374)
其他收入		892	1,668
其他虧損－淨額		(1,162)	(417)
經營(虧損)／利潤		(85,602)	115,349
財務收入	4	5,840	7,192
財務成本	4	(6,919)	(2,721)
財務(成本)／收入－淨額	4	(1,079)	4,471
分佔合營公司除稅後利潤		311	441
分佔聯營公司除稅後利潤／(虧損)		1,580	(59)
除所得稅前(虧損)／利潤		(84,790)	120,202
所得稅抵免／(開支)	5	1,316	(32,803)
期內(虧損)／利潤		(83,474)	87,399
下列各方應佔(虧損)／利潤：			
－本公司擁有人		(82,109)	85,837
－非控股權益		(1,365)	1,562
		(83,474)	87,399
期內本公司擁有人應佔每股(虧損)／盈利 (人民幣分)			
－基本及攤薄	6	(3.39)	4.12
其他綜合收益／(虧損) <i>可能會重新分類至損益的項目</i>			
外幣折算差額		4,101	(2,249)
期內綜合收益總額		(79,373)	85,150
下列各方應佔綜合收益總額：			
－本公司擁有人		(78,008)	83,588
－非控股權益		(1,365)	1,562
		(79,373)	85,150

簡明合併資產負債表

		(未經審核) 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		224,209	226,665
土地使用權		5,622	3,619
無形資產		508,699	517,681
合營公司投資		8,522	8,211
聯營公司投資		248,204	246,624
在建工程預付款項		28,009	25,426
生物資產		84,800	—
遞延所得稅資產		12,896	12,862
非流動資產總額		<u>1,120,961</u>	<u>1,041,088</u>
流動資產			
貿易及其他應收款項	8	522,486	545,535
存貨		357,854	391,756
受限制現金		208,835	217,131
現金及現金等價物		1,003,677	1,107,329
流動資產總額		<u>2,092,852</u>	<u>2,261,751</u>
資產總額		<u><u>3,213,813</u></u>	<u><u>3,302,839</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		17,998	14,878
儲備		1,607,731	1,524,900
保留盈利		1,086,802	1,168,911
		<u>2,712,531</u>	<u>2,708,689</u>
非控股權益		<u>23,396</u>	<u>24,761</u>
權益總額		<u><u>2,735,927</u></u>	<u><u>2,733,450</u></u>

		(未經審核) 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		<u>38,912</u>	<u>41,282</u>
流動負債			
借款		154,550	154,550
貿易及其他應付款項	9	284,183	371,926
即期所得稅負債		<u>241</u>	<u>1,631</u>
流動負債總額		<u>438,974</u>	<u>528,107</u>
負債總額		<u>477,886</u>	<u>569,389</u>
權益及負債總額		<u>3,213,813</u>	<u>3,302,839</u>

附註

簡明合併中期財務資料附註

1. 編製基準及會計政策

截至二零一七年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務資料乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明合併中期財務資料須與按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併參閱。簡明綜合中期財務資料已按歷史成本基準編製，惟生物資產乃按公允價值減銷售成本計量。

所採納的會計政策與截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報表載述所採納者貫徹一致，惟下述者及採納於截至二零一七年十二月三十一日止財政年度生效之國際財務報告準則(修訂本)除外。

(a) 生物資產

生物資產為野生林下參，乃按公允價值減銷售成本計量。

銷售成本包括遞增銷售成本，包括於收割時採集及加工野生林下參的人力成本，以及預期的運送至市場的運輸成本等。

野生林下參入賬為生物資產，直至收割。所收割的野生林下參於收割時按公允價值減銷售成本轉撥為存貨。

生物資產公允價值之變動乃於損益表內確認。

(b) 以下於截至二零一七年十二月三十一日止財政年度生效之國際財務報告準則(修訂本)對本集團並無重大影響。

中期期內的所得稅按照預期年度盈利總額適用的稅率予以計提。

(c) 已頒佈但本集團尚未採納的新訂及經修訂準則

於以下日期或之
後開始之年度生效

國際財務報告準則第1號 (修訂本)	首次採納香港財務報告準則	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第2號 (修訂本)	以股份支付費用的交易的分類及 計量	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第15號	來自客戶合約的收入	二零一八年一月一日
國際會計準則第28號 (修訂本)	對聯營公司及合營公司的投資	二零一八年一月一日
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第22號	外幣交易及預付代價	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第4號 (修訂本)	保險合約	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第16號	租賃	二零一九年一月一日
國際財務報告準則第10號 (修訂本)及國際會計準則 第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或投入	待定

本集團現正評估新訂及經修訂準則的影響，並預期採用該等新訂及經修訂準則(國際財務報告準則第15號來自客戶合約的收入及國際財務報告準則第16號租賃除外)不會對本集團的合併財務報表構成任何重大影響。

國際財務報告準則第15號，來自客戶合約的收入

國際會計準則委員會已頒佈一項有關確認收益之新準則。此將取代涵蓋貨物和服務合約之國際會計準則第18號以及涵蓋建築合約之國際會計準則第11號。此項新準則是基於貨品或服務之控制權轉移到客戶時確認收益之原則。此項準則允許全面追溯或經修改追溯方式採納。

管理層目前正在評估採納新準則對本集團財務報表的影響，並已發現以下可能受影響的方面：

- 國際財務報告準則第15號要求在資產負債表上單獨呈列從客戶收回貨品的權利及退回義務。

現階段，本集團尚無法估計新規則對本集團財務報表的影響。本集團將於未來十二個月對有關影響作出更為詳盡的評估。

國際財務報告準則第16號，租賃

國際財務報告準則第16號將導致差不多所有租賃在資產負債表內確認，經營租賃與融資租賃的劃分已被刪除。根據該新準則，資產(該租賃項目的使用權)與支付租金的金融負債被確認。唯一例外者為短期和低價值租賃。

出租人會計處理將不會有重大變動。該準則將主要影響本集團經營租賃的會計處理。於報告日期，本集團擁有不可撤銷經營租賃承擔人民幣45,662,000元。然而，本集團尚未釐定該等承擔對確認未來付款的資產及負債影響程度，以及會如何影響本集團利潤及現金流量的分類。

部分承擔可能涵括短期及低價值租賃的例外，而部分有關安排的承擔則可能根據國際財務報告準則第16號而不被確認為租賃。

此新準則必須在二零一九年一月一日或之後開始的財政年度採納。目前，本集團不打算在生效日期前採納此準則。

概無其他尚未生效的新訂及經修訂準則預期會對本集團有重大影響。

2. 收入及分部資料

董事會為本集團的首席經營決策者。管理層已根據董事會就分配資源及評估業績而審閱的資料釐定經營分部。

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)東北地區從事藥品及其他醫藥產品的分銷及零售業務。戰略性佈局之店舖(「零售I」)、非戰略性佈局之店舖(「零售II」)、分銷及其他業務的單獨財務資料及管理報告呈列予董事會，以評估有關業績及作出相關業務決定。根據國際財務報告準則第8號「經營分部」，分銷、零售I、零售II及其他業務被視為四個分部。「其他業務」分部主要包括投資公司。

本集團的主要市場為中國東北地區。本集團擁有大量客戶，廣泛分佈於中國東北地區，於截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月概無任何一名客戶的收益佔本集團收益總額10%以上。因此，並無呈列任何地區分部。

分部間銷售乃按公平原則進行。來自外部客戶的收益及成本、資產總額及負債總額乃按與本集團合併財務報表一致的方式計量。

董事會根據扣除利息、稅項、折舊及攤銷前經調整虧損／利潤(「經調整息稅折舊及攤銷前利潤」)的計量評估經營分部的業績。經調整息稅折舊及攤銷前利潤的計量基準不包括分佔合營公司及聯營公司除稅後利潤及虧損的影響。

截至二零一七年六月三十日止六個月及於二零一七年六月三十日的分部資料如下：

	(未經審核)				總計 人民幣千元
	截至二零一七年六月三十日止六個月				
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
分部收益	972,597	528,987	103,555	-	1,605,139
分部間收益	(273,063)	-	-	-	(273,063)
來自外部客戶的收益	<u>699,534</u>	<u>528,987</u>	<u>103,555</u>	<u>-</u>	<u>1,332,076</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	(31,768)	(14,946)	(11,748)	(3,650)	(62,112)
折舊及攤銷	(6,415)	(15,310)	(1,739)	(26)	(23,490)
財務收入	3,104	2,458	275	3	5,840
財務成本	(2,473)	(1,047)	(46)	(3,353)	(6,919)
分佔合營公司除稅後利潤	-	311	-	-	311
分佔聯營公司除稅後利潤	1,580	-	-	-	1,580
所得稅(開支)/抵免	(427)	1,807	(64)	-	1,316
期內虧損	<u>(36,399)</u>	<u>(26,727)</u>	<u>(13,322)</u>	<u>(7,026)</u>	<u>(83,474)</u>
非流動資產的增加	<u>89,295</u>	<u>3,571</u>	<u>-</u>	<u>10,062</u>	<u>102,928</u>
	(未經審核)				
	於二零一七年六月三十日				
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	2,469,541	1,767,888	63,889	1,670,544	5,971,862
分部間資產	(592,484)	(625,431)	(17,070)	(1,523,064)	(2,758,049)
資產總額	<u>1,877,057</u>	<u>1,142,457</u>	<u>46,819</u>	<u>147,480</u>	<u>3,213,813</u>
抵銷前負債總額	1,190,743	711,426	42,996	188,289	2,133,454
分部間負債	(1,011,869)	(517,654)	(39,339)	(86,706)	(1,655,568)
負債總額	<u>178,874</u>	<u>193,772</u>	<u>3,657</u>	<u>101,583</u>	<u>477,886</u>

截至二零一六年六月三十日止六個月及於二零一六年十二月三十一日的分部資料如下：

	(未經審核)				總計 人民幣千元
	截至二零一六年六月三十日止六個月				
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
分部收益	1,333,035	794,019	147,959	–	2,275,013
分部間收益	(371,168)	–	–	–	(371,168)
來自外部客戶的收益	<u>961,867</u>	<u>794,019</u>	<u>147,959</u>	<u>–</u>	<u>1,903,845</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	36,607	109,203	(828)	(6,837)	138,145
折舊及攤銷	(7,547)	(14,839)	(381)	(29)	(22,796)
財務收入	3,385	1,455	285	2,067	7,192
財務成本	(2,156)	(224)	(7)	(334)	(2,721)
分佔合營公司除稅後利潤	–	441	–	–	441
分佔聯營公司除稅後虧損	(59)	–	–	–	(59)
所得稅開支	<u>(6,604)</u>	<u>(25,620)</u>	<u>(579)</u>	<u>–</u>	<u>(32,803)</u>
期內利潤／(虧損)	<u>23,626</u>	<u>70,416</u>	<u>(1,510)</u>	<u>(5,133)</u>	<u>87,399</u>
非流動資產的增加	<u>243,169</u>	<u>19,759</u>	<u>–</u>	<u>100</u>	<u>263,028</u>
	(經審核)				總計 人民幣千元
	於二零一六年十二月三十一日				
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
抵銷前資產總額	2,494,615	1,753,504	121,883	1,530,906	5,900,908
分部間資產	<u>(518,313)</u>	<u>(595,978)</u>	<u>(42,042)</u>	<u>(1,441,736)</u>	<u>(2,598,069)</u>
資產總額	<u>1,976,302</u>	<u>1,157,526</u>	<u>79,841</u>	<u>89,170</u>	<u>3,302,839</u>
抵銷前負債總額	1,283,454	715,855	43,581	26,000	2,068,890
分部間負債	<u>(929,144)</u>	<u>(511,708)</u>	<u>(37,549)</u>	<u>(21,100)</u>	<u>(1,499,501)</u>
負債總額	<u>354,310</u>	<u>204,147</u>	<u>6,032</u>	<u>4,900</u>	<u>569,389</u>

向董事會提供有關資產總額的金額，乃按與財務報表內一致的方式計量。該等資產根據分部的營運和資產的實際位置分配。

3. 按性質劃分的開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
存貨變動	1,052,680	1,374,538
僱員福利開支	163,926	157,853
廣告及其他營銷開支	67,894	104,448
租金開支	54,517	53,257
運輸及相關費用	30,348	40,369
物業、廠房及設備折舊	14,298	12,813
無形資產攤銷	9,145	9,936
其他稅項開支	6,374	10,624
辦公及通訊開支	5,588	5,090
商標授權費	4,000	3,260
電費及其他公用設施費	1,821	2,032
核數師薪酬	1,380	1,600
專業費用	1,287	1,660
差旅及會議開支	894	862
土地使用權攤銷	47	47
培訓費	-	8,424
其他開支	3,209	2,934
	<hr/>	<hr/>
合計	1,417,408	1,789,747

4. 財務收入及成本

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	5,840	4,406
匯兌收益	-	2,786
	<hr/>	<hr/>
	5,840	7,192
	<hr/>	<hr/>
財務成本		
匯兌虧損	(4,585)	-
利息開支	(2,134)	(2,324)
其他費用	(200)	(397)
	<hr/>	<hr/>
	(6,919)	(2,721)
	<hr/>	<hr/>
財務(成本)／收入－淨額	(1,079)	4,471

5. 所得稅抵免／開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅		
－中國企業所得稅	(1,013)	(29,770)
－香港利得稅	(75)	(423)
遞延所得稅抵免／(費用)	<u>2,404</u>	<u>(2,610)</u>
所得稅抵免／(開支)總額	<u><u>1,316</u></u>	<u><u>(32,803)</u></u>

香港利得稅就截至二零一七年六月三十日止六個月於香港產生之估計應課稅利潤(二零一六年：16.5%)按稅率16.5%計提撥備。根據有關中國所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司須就所確定的應課稅收入按25%的稅率或核定徵收方法繳納企業所得稅。

6. 每股虧損／盈利

(a) 基本

每股基本虧損／盈利乃按本公司擁有人應佔截至六月三十日止六個月期內虧損／利潤除以截至六月三十日止六個月期內已發行普通股加權平均股數(不包括根據股份獎勵計劃購買的普通股)計算。

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
本公司擁有人應佔(虧損)／利潤(人民幣千元)	(82,109)	85,837
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>2,425,311</u>	<u>2,083,516</u>
每股基本(虧損)／盈利(人民幣分)	<u><u>(3.39)</u></u>	<u><u>4.12</u></u>

(b) 攤薄

由於截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月均無潛在攤薄的發行在外普通股，故於該等期間的每股攤薄虧損／盈利相等於每股基本虧損／盈利。

7. 股息

不宣派截至二零一七年六月三十日止六個月之中期股息(二零一六年：無)。

8. 貿易及其他應收款項

	(未經審核) 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項(附註)	158,548	165,486
預付款項	241,668	259,302
其他應收款項	124,044	122,521
減值撥備	(1,774)	(1,774)
	<u>522,486</u>	<u>545,535</u>
合計	<u>522,486</u>	<u>545,535</u>

應收款項賬面值與其公允價值相若。

附註：本集團的藥店零售通常以現金、借記卡或信用卡進行結算。就向分銷商作出分銷而言，由於本集團的銷售多於交付貨品時以現金結算，故貿易應收款項並無集中信用風險。剩餘款項信用期為0日至90日。基於貿易應收款項確認日期的賬齡分析如下：

	(未經審核) 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
3個月以內	153,896	152,801
4個月至6個月	3,626	4,559
7個月至12個月	1,026	8,126
	<u>158,548</u>	<u>165,486</u>

9. 貿易及其他應付款項

	(未經審核) 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付款項(a)	145,687	164,377
應付票據(b)	58,096	66,129
其他應付款項	80,400	141,420
	<u>284,183</u>	<u>371,926</u>
合計	<u>284,183</u>	<u>371,926</u>

- (a) 於二零一七年六月三十日，貿易應付款項(包括交易性質的應付關聯方款項)基於確認日期的賬齡分析如下：

	(未經審核) 於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
3個月以內	135,263	156,546
4個月至6個月	7,658	6,362
7個月至12個月	1,646	540
1年至2年	1,120	929
	<u>145,687</u>	<u>164,377</u>

- (b) 於二零一七年六月三十日，應付票據的全部結餘以受限制現金人民幣58,835,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣67,131,000元)作抵押。

管理層討論及分析

行業概覽

二零一七年上半年，中國作出一系列重大政策部署，包括設立「雄安新區」、醞釀「粵港澳大灣區」、縱深推進「1+3+7」自貿區、深化「一帶一路」戰略、加速推進國企改革、實施國企混改等，繼續堅定不移地推進供給側結構性改革，深入實施創新驅動發展戰略。中國國民經濟延續總體平穩、穩中向好的發展趨勢。

醫藥行業是中國國民經濟重要組成部分。目前中國醫藥行業處於新醫改階段，供給側改革階段。醫改政策主要集中於醫保及定價體系，對醫藥行業產生深遠影響。行業步入增速放緩、結構優化的新常態。受新醫改下藥品市場增速放緩的影響，藥品流通行業增速同步下行。

二零一七年第一季度，中國國民生產總值錄得6.9%的同比增長。根據中國國家統計局數據，二零一七年一月至二零一七年五月份，全國規模以上工業企業實現利潤總額人民幣29,047.6億元，同比增長22.7%，增速比二零一七年首四個月放緩1.7個百分點。其中，醫藥製造業二零一七年首五個月的營業收入同比增長11.9%至人民幣11,709.9億元，利潤總額同比增長15.7%至人民幣1,255.2億元，增幅低於總體工業企業增長水平。

二零一七年首五個月，社會消費品零售總額人民幣142,561億元，同比增長10.3%，增速比二零一七年首四個月和上年同期均提高0.1個百分點。其中，中西藥品絕對量於二零一七年首五月同比增長11.7%達人民幣3,665億元。

網上商品零售持續快速增長。中國國家統計局數據顯示，二零一七年一月至二零一七年五月份，全國網上零售額人民幣24,663億元，同比增長32.5%。全國實物商品網上零售額同比增長26.5%，增速比二零一七年首四個月提高0.6個百分點，高於同期社會消費品零售總額增速16.2%；佔社會消費品零售總額的比重為13.2%，比二零一七年首四個月提高0.3個百分點，比上年同期提高1.9個百分點。

政策方面，二零一五年和二零一六年可謂是醫藥行業政策制定年，醫藥行業近兩年的政策制定更為有系統性及便於執行，政策涉及藥品審批、生產、流通到支付各環節。醫藥行業的改革正在進入從量變到質變的過程。二零一七年將進入政策落實年。

於二零一六年，「兩票制」在醫藥衛生體制改革重點工作中被首次提出，二零一七年一月九日國務院醫改辦正式發佈《公立醫療機構藥品採購中推行「兩票制」的實施意見(試行)》，全國23個省市相繼出台落實政策。兩票制要求每次藥物出售，生產企業向流通企業開一次發票，流通企業向醫療機構開一次發票，基本上壓縮中小型經銷商的生存空間，未來醫藥流通行業集中度將進一步提升。

國務院辦公廳於二零一七年二月九日發佈的《關於進一步改革完善藥品生產流通使用政策的若干意見》提出，要圍繞解決醫藥領域突出問題，堅持標本兼治、實現協同聯動，從藥品生產、流通、使用全鏈條提出系統改革措施，提高藥品供給質量及療效，確保供應及時，促進藥品價格合理，使藥品回歸治病本源，建設規範有序的藥品供應保障制度，更好地滿足人民群眾看病就醫的需求，推進健康中國建設。

二零一七年二月二十三日，中國人力資源和社會保障部網站公佈新版《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄(二零一七年版)》，目錄中的西藥、中成藥部分共收載藥品2,535種，較二零零九年版目錄新增339種，增幅約15.4%。其中，西藥1,297種，中成藥1,238種，增補之後的中西藥比例接近1:1。

二零一七年六月二十八日，國務院辦公廳印發《關於進一步深化基本醫療保險支付方式改革的指導意見》，提到要求二零一七年起，進一步加強醫保基金預算管理，全面推行以按病種付費為主的多元複合式醫保支付方式。到二零二零年，醫保支付方式改革覆蓋所有醫療機構及醫療服務，按項目付費佔比明顯下降。

短期內，醫藥行業在改革影響下存在震盪，但長期來看，中國醫藥產業的發展正步入規範的快車道，人口老齡化加速、民眾用藥需求旺盛、居民消費能力提升及健康意識提高等刺激醫藥市場需求端穩定增長的因素依然存在，預計二零一七年醫藥行業仍有望保持穩定增長態勢。

業務回顧

期內，本集團在主席金東濤先生的領導和管理層的帶領以及全體員工的努力付出下，在紮實發展傳統零售連鎖門店業務和分銷網絡的運營管理的同時，從戰略上來說，亦從傳統產業領域發展轉型，向構建「產業+金融+資本」領域升級，並積極化解經濟和行業增速放緩下行對本集團業務的影響，通過收購位於中國吉林省通化市通化縣四棚鄉三人班村1,009畝林地的土地開發權，構建大健康生態圈，努力締造國際大健康產業品牌運營管理商。

王道哲學

王道哲學是本集團主席金東濤先生提出的具有戰略遠見的經營理念，其中「王」體現為「1+1=11，1+1=101，1+1=王，1+1=田」；王道哲學包含著精誠團結的「團隊」思維，多邊合作的「平台」思維，多層次多維度的「置換」思維，以及合作共贏的「分田」思維。

全國分銷業務

期內，本集團擁有超過4,000家全國活躍分銷客戶及大型分銷配送中心5個。本集團適量進行分銷體系的宣傳推廣投入，繼續進行分銷商的篩選和維護，繼續做好培訓跟進工作，貫徹國家「兩票制」政策，增進與分銷商的互動，抓住有利機會，同時也盡力化解由於新一輪中國東北地區振興規劃處於啟動階段，其醫藥流通市場競爭加劇及居民消費能力下降的影響。期內，本集團共舉辦分銷體系戰略合作聯誼會11場，但限於實體經濟發展環境及公司戰略轉型的影響，本集團分銷業務仍整體下降了27.3%，從二零一六年同期銷售收入人民幣961.9百萬元下降為期內的人民幣699.5百萬元。

連鎖零售業務

期內，本集團優化管理策略，促進運營升級，繼續保持戰略性佈局之店舖及非戰略性佈局之店舖的劃分，並適時關閉18家戰略佈局之店舖，以集中優勢及資源促進戰略佈局之店舖的升級；這樣，戰略性佈局之店舖期末為657家(二零一六年：675家戰略性佈局之店舖)，非戰略性佈局之店舖期末為279家(二零一六年：279家非戰略性佈局之店舖)，合共店舖936家。同時，零售業務銷售收入由二零一六年同期的人民幣941.9百萬元，下降至期內的人民幣632.6百萬元，整體下降32.8%，由於宏觀環境的綜合影響所致。

直供銷售模式

本集團的直供模式有效地消除並縮短了傳統上繁複重疊的銷售環節，簡化供應鏈，從而提高銷售效率及盈利能力，為本集團提供可觀的利潤率。同時契合國家推行的「兩票制」管理體制，受到政策變化影響小，具有模式的領先性。期內，本集團管理層積極維護品牌產品的直供能力，本集團品牌高毛利產品直供模式覆蓋中國29個省。

品牌產品運營

期內，本公司繼續維護原有品牌產品的運營格局，構建原設備製造商「OEM」產品、國內品牌產品、國際品牌產品的多層上游網絡，除御室品牌產品外，尚有中藥產品、保健食品、母嬰產品等類別和品牌，並有中老年、兒童、女性、男性等按消費對象的分類產品，以及按身體部位分類的保健及治療產品，總計2,506種品牌產品在運營中為本公司的發展效力，其中有355種授權品牌產品及2,151種已取得獨家分銷權的產品。

品牌推介

品牌宣傳及營銷推廣是強化本公司影響力、提升競爭力的有力武器，本集團利用資源及網絡優勢，繼續利用傳統媒介，如電視、廣播、報紙、車體、路牌、傳單等；以及新媒體，如互聯網、微信自媒體等，另外進行公益性投入，從產品品牌到企業品牌，進行立體宣傳。以此在運營中維持適量地投入宣傳推廣費用，化解經濟轉型及市場競爭帶來的不確定性。

商學院培訓

率先在行業內成立企業商學院，是本集團快速發展和獲取高毛利的重要特色。期內，本集團繼續加強內部培訓工作。內部培訓主要側重經營思路的開拓和員工思想教育，針對經濟下行壓力及國家政策的陸續出台，以及本公司業務轉型與升級的變革，通過培訓，及時促進員工思想提高、方式轉變，與業務經營進行匹配。期內，本公司舉辦了內部培訓共100場。

會員服務

期內，本集團擁有超過136萬線下會員，通過開展會員促銷活動活躍客戶會員，並積極開展「愛心中國」公益活動，提升企業健康形象。本公司的分支機構加強會員活動的舉行，從店慶活動、節日活動等持續進行會員優惠或獎勵，並在嚴冬提供避寒場所、走失兒童服務中心等多方面進行社會增值服務，同時為會員消費提供信息儲備便利，較好延續會員的凝聚力和消費自願度。

行業聯盟

期內，本公司積極參與聯盟峰會及論壇；掌握行業信息，促進品牌產品建設，加強公司於行業聯盟的互動與交流，不斷提升影響力。同時，加強與香港跨境電商協會的互動，借助國家「一帶一路」戰略，促進產品管道多元化和開發東南亞市場的可行性。

收購事項

於二零一七年六月八日，本集團訂立一項協議自一名獨立第三方收購林地使用權及於該林地種植的林下參（「收購事項」或「林下參項目」）。收購事項已於二零一七年六月二十一日完成。該林地位於中國吉林省通化市。

本集團主要從事藥品的零售和經銷，該收購作為本集團戰略的一部分，實現醫藥行業上下游資源生態化的併購，對構建產業鏈優勢、提升企業競爭力以及提高本集團整體利益，將有積極的幫助。收購事項將有助於本集團響應中國政府振興東北老工業基地號召及加快林下經濟發展的政策導向，更有效地控制中草藥資源，完善「大健康+生態圈」，同時為本集團開啟新的收益板塊。

倉儲建設

為了進一步夯實連鎖經營基礎，響應當地政府產業發展號召，本集團在執行董事的推動下，二零一六年八月末在黑龍江本部佳木斯投資約人民幣201.2百萬元，興建黑龍江省東部地區的大型物流倉儲中心，目前工程進度大約75%以上，項目進展順利，預計在二零一七年底竣工驗收。工程整體完工後，該項目將成為集「商流、物流、信息流」為一體的多元化與集約化相結合的物流倉儲中心，為本集團優化配送體系發揮重要作用。

財務回顧

期內，本集團錄得收益人民幣1,332.1百萬元，較二零一六年同期人民幣1,903.8百萬元下降30.0%。本公司擁有人應佔虧損為人民幣82.1百萬元，而去年同期為本公司擁有人應佔利潤人民幣85.8百萬元。期內，每股虧損為人民幣3.39分(二零一六年：每股盈利人民幣4.12分)。本公司擁有人應佔出現虧損，主要由於本集團零售及分銷業務利潤下降所致。

收益

期內，本集團錄得收益人民幣1,332.1百萬元，較二零一六年同期人民幣1,903.8百萬元減少人民幣571.7百萬元或30.0%。期內國內零售及分銷業務收益減少主要由於新一輪中國東北地區振興規劃處於啟動階段，其醫藥流通市場競爭加劇，消費力受到影響，導致本集團整體收益下降。

按業務分部劃分的收益分析

	收益(人民幣百萬元)		變動(%)	佔總收益百分比(%)		變動
	截至六月三十日止六個月			截至六月三十日止六個月		
	二零一七年	二零一六年		二零一七年	二零一六年	
零售I	529.0	794.0	-33.4	39.7	41.7	-2.0個百分點
零售II	103.6	147.9	-30.0	7.8	7.8	-0.0個百分點
	632.6	941.9	-32.8	47.5	49.5	-2.0個百分點
分銷	699.5	961.9	-27.3	52.5	50.5	+2.0個百分點
	1,332.1	1,903.8		100.0	100.0	

零售業務分部

本集團經營兩個零售業務報告分部：戰略性佈局之店舖(「零售I」)及非戰略性佈局之店舖(「零售II」)。零售I為具有較高未來發展潛力和戰略性的零售業務，通過本集團集中分配資源。而零售II是位於偏遠地區並無戰略重要性及高增長潛力的零售業務。零售業務收益減少主要由於中國東北地區人民於傳統渠道的購買力下降以及期內會員銷量減少所致。

於二零一七年六月三十日，本集團的零售藥店總數達936家(二零一六年：954家)，其中687家(二零一六年：688家)位於黑龍江，160家(二零一六年：168家)位於遼寧，86家(二零一六年：94家)位於吉林及3家(二零一六年：4家)自營零售藥店位於香港。此外，於二零一七年六月三十日，本集團在瀋陽設有6家(二零一六年：13家)超市，主要銷售保健品及消費品。所有超市表現在零售I中進行監控。

分銷業務分部

分銷業務的銷量有所下降是由於本集團持續採納審慎措施經營此業務，本集團已採取適當行動透過加強銷售信貸管理降低信貸風險，並減少貿易應收款項，以降低壞賬風險。

於二零一七年六月三十日，本集團全國性分銷網絡覆蓋約4,000名(二零一六年：4,700名)活躍客戶，其中約2,700名(二零一六年：3,400名)為醫藥零售商、醫院和診所，約1,300名(二零一六年：1,300名)為分銷商。

毛利潤

於期內本集團毛利潤為人民幣274.0百萬元，較二零一六年同期人民幣519.8百萬元減少人民幣245.8百萬元或47.3%。整體毛利率由27.3%下降至20.6%。毛利率下降主要由於中國東北地區民眾消費力下降，期內本集團為了緩和收益的下降並保持相對競爭力，採取了各種促銷措施，如更多的會員活動和各種促銷活動，為客戶提供折扣，導致本集團高邊際利潤產品之毛利率下降，而產品組合變動亦導致本集團期內毛利率下降。

按業務分部劃分的毛利潤分析

	毛利潤(人民幣百萬元)		變動(%)	毛利率(%)		變動
	截至六月三十日止六個月			截至六月三十日止六個月		
	二零一七年	二零一六年		二零一七年	二零一六年	
零售I	166.2	304.5	-45.4	31.4	38.3	-6.9個百分點
零售II	33.1	44.8	-26.1	31.9	30.3	+1.6個百分點
	199.3	349.3	-42.9	31.5	37.1	-5.6個百分點
分銷	74.7	170.5	-56.2	10.7	17.7	-7.0個百分點
	274.0	519.8				

本集團高邊際利潤產品包括授權品牌產品及獨家分銷權產品。期內，本集團高邊際利潤產品的收益較二零一六年同期減少33.6%，而該等高邊際利潤產品的毛利率則由45.5%下降至37.6%。於二零一七年六月三十日，本集團擁有355種(二零一六年：360種)授權品牌產品及2,151種(二零一六年：2,357種)已取得獨家分銷權的產品。

銷售及營銷開支

期內的銷售及營銷開支為人民幣315.4百萬元，較二零一六年同期的人民幣360.4百萬元下降人民幣45.0百萬元或12.5%，佔本集團收益23.7% (二零一六年：18.9%)。銷售及營銷開支下降主要由於汽車廣告的營銷開支下降。

行政開支

期內的行政開支為人民幣43.9百萬元，較二零一六年同期的人民幣45.4百萬元下降人民幣1.5百萬元或3.3%，佔本集團收益之3.3%（二零一六年：2.4%）。行政開支下降主要由於管理層透過引進若干成本控制法繼續優化本集團成本控制所致。

財務成本／收入-淨額

期內的財務成本淨額為人民幣1.1百萬元（二零一六年：財務收入淨額人民幣4.5百萬元）。財務成本淨額乃由於期內匯兌損失增加所致。

所得稅抵免／開支

期內的所得稅抵免為人民幣1.3百萬元，較二零一六年同期的人民幣32.8百萬元下降人民幣34.1百萬元或104.0%。期內實際所得稅稅率為-1.6%（二零一六年：27.3%）。

收購林下參項目

林下參項目下的林地位於中國吉林省通化市。於完成時總代價為人民幣86.9百萬元，而該代價部分以人民幣5.0百萬元（相當於約5.7百萬港元）的現金代價結算及該代價的餘款於該協議項下擬進行之交易完成時以向轉讓人或其代名人發行代價股份結算。林地使用權將於二零一九年五月二十五日屆滿。

流動資金及資金來源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，並由本公司高級管理層定期審閱。

該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及為本集團爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下再融資。

於二零一七年六月三十日，本集團之無抵押現金及現金等價物合共為人民幣1,003.7百萬元（二零一六年十二月三十一日：人民幣1,107.3百萬元），本集團之流動資產淨值為人民幣1,653.9百萬元（二零一六年十二月三十一日：人民幣1,733.6百萬元）。

期內，經營活動所用的現金流量淨額為人民幣46.5百萬元，而二零一六年同期則為經營活動產生的現金流量淨額人民幣199.8百萬元。有關下降乃與本集團經營表現一致。

期內，本集團的資本開支為人民幣69.1百萬元(二零一六年：人民幣46.9百萬元)。

經考慮經營活動之現金流量、現有財務槓桿及可供本集團使用之銀行授信，管理層認為，本集團有充足財務資源清還債務，為日常業務營運、資本開支及未來業務發展項目提供資金。

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣計值及結算。本集團的貨幣風險來自以港幣及美元計值的部分銀行存款。於二零一七年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘為人民幣1,003.7百萬元，其中以港幣及美元計值的款項相等於人民幣6.0百萬元。

期內，本集團並無使用金融工具作金融對沖用途。

資本結構

於二零一七年六月三十日，本公司之資本結構由2,858,137,670股每股面值0.001美元之普通股組成。

本公司的購股權於期內並無變動。

於二零一七年六月三十日，本集團擁有若干計息銀行借款人民幣154.6百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣154.6百萬元)。銀行借款按年利率2.8%(二零一六年十二月三十一日：2.8%)計息。所有銀行借款均來自中國並以人民幣計值。

本集團於二零一七年六月三十日的股本負債比率(以債務淨額除以權益總額與債務淨額之和計算)為不適用(二零一六年十二月三十一日：不適用)。

或然負債及資產質押

於二零一七年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零一六年十二月三十一日：無)。

於二零一七年六月三十日，本集團的銀行借款及應付票據由本集團總賬面淨額人民幣208.8百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣217.1百萬元)的定期存款作抵押。

人力資源

於二零一七年六月三十日，本集團於香港及中國擁有6,224名(二零一六年：6,356名)全職僱員，僱員福利總開支為人民幣163.9百萬元(二零一六年：人民幣157.9百萬元)。本集團根據僱員的職位、表現、經驗及當前市場慣例向僱員支付薪酬，並提供管理及專業培訓。本集團已實施一系列舉措以提高員工的生產力。尤其是，本集團對大多數的員工進行週期性業績評估，他們的薪酬與業績掛鉤。此外，本集團的薪酬結構旨在通過將部分薪酬與個人業績和本集團的總體業績掛鉤，激勵員工取得良好表現。基於業績的薪酬部分取決於員工的崗位職能和資深程度。本集團根據強制性公積金計劃為香港僱員提供退休福利，以及人壽保險及醫療保險。本集團根據中國法律規定向中國內地僱員提供基本社會保險及住房公積金。本公司已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，旨在激勵參與者對本集團作出貢獻，讓本集團能夠招募及挽留優質僱員長期為本集團服務。

環境、管治及社會責任

本集團堅持可持續發展之環保理念。一是在環境保護方面，倡導節約用電、節約用水、減少車輛使用及廢物排放、保護自然資源，並形成人與自然和諧發展的良好觀念；二是在工作環境方面，努力完善僱員及勞工準則、重視職業安全及發展和培訓；三是在運營管理方面，加強供應鏈管理、通過併購努力構建上下游一體化格局，重視產品責任及反貪污機制；四是在社區參與及社會公益方面，努力加大社區會員活動和促進「愛心中國」公益品牌發展。同時，本集團努力加強企業管治，使企業發展和公益理念相互融合，藉此履行社會責任。

未來規劃

本公司管理層將以王道思維為指導方針，在主席的戰略規劃引領下，一是穩定和優化現有零售連鎖網絡及分銷體系，二是使用和發揮購股權計劃及股份激勵計劃的優勢，激發和凝聚業務骨幹、技術骨幹乃至供應商等各方面力量，抵禦實體經濟下行帶來的壓力，三是積極構建和升級「產業+金融+資本」三大領域，搭建「大健康+合夥人(健康板塊)」的平台模式(即上市公司+企業=企業平台合夥人—孵化器；上市公司+資本=資本平台合夥人—加速器；上市公司+政府產業政策=政府引導平台合夥人—地方資源)，努力促進本集

團經營結構轉型，以便在互聯網與跨境、實業、資本、資源的融合發展方面繼續走在行業的前端。

股份發售所得款項用途

本公司的股份於二零一三年十二月十二日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。所得款項淨額總額約為人民幣868.1百萬元(折合約1,101.6百萬港元)。於二零一七年六月三十日，首次公開發售的所得款項淨額用於與本公司日期為二零一三年十二月二日的招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所載者一致的用途並載列如下：

所得款項用途	所得款項淨額	已動用所得款項 人民幣百萬元	尚未動用所得款項
用於收購擴張	347.2	(347.2)	—
用於內生增長	260.4	(260.4)	—
用於品牌推廣	173.6	(173.6)	—
用於營運資金	86.9	(86.9)	—
合計	<u>868.1</u>	<u>(868.1)</u>	<u>—</u>

中期股息

董事會並無宣派截至二零一七年六月三十日止六個月之任何中期股息(二零一六年：無)。

企業管治

於期內本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14的企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)所載之守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文第A.2.1條。

根據企業管治守則守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁之角色應有所區分及不應由同一人士擔任。於二零一七年三月二十三日至本業績公告日期期間，儘管本公司主席及行政總裁之職責歸屬於金東濤先生，惟所有重大決定乃經諮詢本公司董事會後作出。董事會認為權力充分平衡及現有企業安排維持了本公司穩健的管理狀況。

除偏離企業管治守則守則條文第A.2.1條外，董事認為，本公司於截至二零一七年六月三十日止六個月已遵守企業管治守則所載的全部守則條文以及(如適用)企業管治守則的適用推薦最佳常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，各董事已確認，於期內彼等一直遵守標準守則所載規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會審閱中期業績

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，包括郝嘉女士(主任)(於二零一七年七月二十日辭任)、鄒海燕先生(主任)(於二零一七年七月二十日獲委任)、鄭雙慶先生及江素惠女士。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本公司財務匯報程序、財務匯報、風險管理及內部監控系統。審核委員會已對本集團期內之未經審計中期業績進行審閱。

本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據國際核數及保證準則委員會頒佈之國際審閱準則第2410號「由實體之獨立核數師進行中期財務資料審閱」進行審閱(並非審核)本集團期內的中期業績。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績及二零一七年中期報告

本中期業績公告將於聯交所及本公司網站刊載，載有上市規則所規定全部資料的二零一七年中期報告將適時寄發予股東並分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.uhighl.com)刊載。

承董事會命
大健康國際集團控股有限公司
主席
金東濤

香港，二零一七年八月三十一日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，分別為金東濤先生、金東昆先生、趙澤華先生及孫立波先生；以及三名獨立非執行董事分別為鄭雙慶先生、江素惠女士及鄒海燕先生。