



Convenience Retail Asia Limited
利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：00831

中期報告 2017



A Fung Retailing Company

馮氏



目錄

公司資料	2
摘要	4
主席報告	6
行政總裁的話	8
討論及分析	12
企業管治	14
其他資料	19
簡明綜合損益表	26
簡明綜合全面收入表	27
簡明綜合資產負債表	28
簡明綜合權益變動表	29
簡明綜合現金流量表	30
簡明綜合中期財務資料附註	31

公司資料

執行董事	楊立彬(行政總裁) 白志堅(營運總監)
非執行董事	馮國經 [#] (主席) 馮國綸 ⁺ Godfrey Ernest SCOTCHBROOK [*] 鄭有德 [*]
獨立非執行董事	區文中 ^{**} 羅啟耀 ^{**} 張鴻義 ^{***} 廖秀冬 ⁺
集團監察及風險管理總裁	楊志威
公司秘書	李秀萍
註冊辦事處	P.O. Box 10008 Willow House Cricket Square Grand Cayman KY1-1001 Cayman Islands
總辦事處及主要營業地點	香港 新界 沙田 小瀝源 安平街2號 利豐中心15樓
網站	www.cr-asia.com
法律顧問	香港法律方面： 孖士打律師行 開曼群島法律方面： Conyers Dill & Pearman, Cayman

[#] 提名委員會成員

⁺ 薪酬委員會成員

^{*} 審核委員會成員

核數師	羅兵咸永道會計師事務所 執業會計師
主要股份過戶登記處	Tricor Services (Cayman Islands) Limited P.O. Box 10008, Willow House Cricket Square, Grand Cayman KY1-1001 Cayman Islands
股份過戶登記處香港分處	卓佳雅柏勤有限公司 香港 皇后大道東183號 合和中心22樓
主要往來銀行	香港上海滙豐銀行有限公司
股份代號	00831

摘要

財務摘要

	變動	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
收益	+3.8%	2,426,822	2,339,035
核心經營溢利	+9.9%	70,096	63,766
公司股東應佔溢利	+10.2%	57,120	51,820
每股基本盈利(港仙)	+9.5%	7.52	6.87
每股中期股息(港仙)	+14.3%	4.00	3.50

營運摘要

- 儘管零售市道疲弱，集團在香港的便利店及餅屋業務之可比較同店銷售額錄得穩健增長
- 核心經營溢利及純利分別增長9.9%及10.2%，主要由於OK便利店之市場推廣行之有效及聖安娜業務持續改善
- OK便利店之「線上到線下」顧客關係管理計劃「OK齊齊印」非常成功，截至二零一七年六月底會員人數超逾750,000名
- 集團繼續推進其市場營銷及店舖網絡擴充計劃，同時密切監察經營成本及不明朗的宏觀經濟環境
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金335,000,000港元，且無銀行借貸

於二零一七年六月三十日分店數目

OK便利店	
香港	331
<hr/>	
特許經營OK便利店	
廣州	64
澳門	31
珠海	15
<hr/>	
小計	110
<hr/>	
OK便利店總數	441
<hr/>	
聖安娜餅屋	
香港	89
澳門	9
廣州	41
深圳	2
<hr/>	
聖安娜餅屋總數	141
<hr/>	
利亞零售旗下分店總數	582
<hr/>	

主席報告

於二零一七年上半年，利亞零售有限公司憑藉多項策略，令集團盈利穩步上揚。OK便利店的業務由實體店模式轉為「線上到線下」及「線下到線上」模式，連同適時推出之創新市場推廣及促銷，令集團品牌、產品及服務成為消費者心目中之首選。效率提升及有效控制開支抵銷了經營成本之升幅。與此同時，卓越之顧客服務及顧客忠誠度不斷提升，繼續為日後增長奠定堅實基礎。

跨越重重挑戰

於回顧期內，香港零售環境仍然舉步為艱，惟已有好轉跡象。於二零一七年上半年，零售業之銷售值及銷售量分別按年下跌0.6%及0.8%¹，而二零一六年同期錄得之銷售值及銷售量跌幅分別為10.5%及10.1%²，可見銷售有所改善。本地消費者對日用消費品之需求穩定，令超市類別(包括便利店)之銷售值按年增長0.4%¹。消費意欲仍然較弱，且宏觀經濟環境將仍有待觀察，惟集團認為上述跡象顯示香港零售業或已走出低谷，情況令人鼓舞。

儘管市場疲軟，集團表現仍十分出色。便利店及餅屋業務於香港錄得之可比較同店銷售額增長理想，主要原因為OK便利店之市場推廣活動發揮效用及聖安娜之營運進一步改善，此舉有助刺激營業額上升，較二零一六年首六個月增加3.8%。收益增長加上成本管理審慎，促使核心經營溢利及純利分別按年增長9.9%及10.2%。

顧客關係管理計劃「OK齊齊印」取得空前成功。該「線上到線下」計劃透過手機應用程式提供店內獎賞優惠，帶動客流親臨OK便利店，充份展示於新世代智能手機熱潮中吸引顧客光臨之成效。該計劃亦成為可比較同店銷售額大幅提高之主要動力。「OK齊齊印」於二零一六年第三季推出後，已擁有逾750,000名會員，並有望於年底達成一百萬名會員之目標。

附註：

1. 香港特別行政區政府之政府統計處於二零一七年八月二日發表。
2. 香港特別行政區政府之政府統計處於二零一六年八月二日發表。

前景

香港零售業於過去幾年困難重重。於「新常态」下，消費開支緊縮，購物模式亦急劇轉變，營運商唯有因時制宜，作出適當調整。集團已透過審慎管理、積極進行市場推廣及革新業務，盡力應對挑戰。

儘管勞工及原材料成本不斷上漲，但租金終告出現調整跡象。除了黃金商業地段之租金出現下調跡象外，該現象於集團一向佔有重要據點之住宅區亦有跡可尋。於未來數月，我們計劃於黃金地段及次級地段繼續開設新店，並為現有店舖商議以更低租金續租。店舖網絡擴充後，將有助產生額外收益，並為OK便利店及聖安娜拓展品牌實力。為提升新舊店舖之銷售額，集團將持續加強推廣其「線上到線下」顧客關係管理計劃，特別對於「OK齊齊印」，作為保證集團未來增長之最重要策略計劃之一。

近年來，集團大力精簡其業務營運，藉此加強成本效益；建立比以往更熱衷於提供卓越顧客服務之企業文化；及推出高效市場推廣及促銷活動，以吸引顧客參與並開拓新一代客源。我們相信，建立穩固的基礎方可收穫辛勤付出之成果，從而樂觀迎接未來。

最後，本人謹此向集團管理層及僱員致謝，感謝彼等之辛勤付出及於成功背後之貢獻。本人相信，於慶祝香港特別行政區成立二十週年之際，集團及其業務亦將與香港一起揭開繁榮新篇章。

主席
馮國經

香港，二零一七年八月十七日

行政總裁的話

過往幾年，零售業經歷巨變。電子商務、互聯網及社交媒體無可避免對行業帶來轉變，導致傳統實體零售商因缺乏矚目之線上配套而難以生存。鑒於營商環境日新月異且節奏急速，為把握隨之而來之機遇，集團大膽求變，並利用其集電子及店舖營運於一身之創新市場推廣平台進行改革。儘管市場挑戰重重，但優質新產品仍能於本年締造成功。

業務回顧－OK便利店

於二零一七年六月三十日，OK便利店總數為331家，與於二零一六年底總數相同。於二零一七年上半年，集團於香港開設六家新OK便利店，但亦有六家店舖結業。

集團於二零一六年第三季推出「OK齊齊印」之「線上到線下」電子市場推廣平台，作為吸引精於使用智能手機之消費者並將線上客流轉化為店舖客流之策略一環。用戶下載「OK齊齊印」手機應用程式以獲取OK便利店之電子印花優惠及獎賞，其後可親臨就近便利店兌換，從而提高店舖客流量。該應用程式有趣易用，並具備社交分享、禮品券、賺取電子印花以兌換禮品等特點。OK便利店於最近一項促銷活動中更推出寵物小精靈電子印花，可用於兌換一系列毛公仔。

「OK齊齊印」作為顧客忠誠計劃及市場推廣工具，取得空前成功，於數週內在各項重要營運指標中脫穎而出，並於截至二零一七年六月底擁有會員人數逾750,000名，成為本地零售業推出新產品時之關鍵一環。「OK齊齊印」榮獲八達通商業夥伴大獎2016之「八達通創意大獎」以及2017 Golden Globe Tiger Awards「卓越零售及店舖管理」(Excellence in Retail & Store Management)類別中之「最佳科技首創／執行」(Best Technology Initiative/Implementation)及「顧客忠誠度計劃」(Customer Loyalty Programme)獎項。「OK齊齊印」亦於《Marketing》雜誌舉辦的Mob-Ex Awards 2017中獲得「最佳應用程式－顧客品牌」(Best App – Consumer Brand)銅獎及「最具迴響手機宣傳活動」(Most Responsive Mobile Campaign)銅獎，並於《Marketing》雜誌首次舉辦的eCommAs Awards 2017中獲得五個獎項，包括「最佳展示獎－品牌」(Best of Show – Brand)、「最佳顧客挽留計劃」(Best Customer Retention Programme)金獎、「最佳全渠道程序」(Best Omni-Channel Process)金獎、「最佳電子商務宣傳活動」(Best E-Commerce Campaign)金獎及「最佳用戶體驗」(Best User Experience)銅獎。

出色嶄新之推廣產品令香港OK便利店別具吸引力。OK便利店直接從日本引進獨家雪糕產品，並輔以主題促銷。有見消費者對新鮮產品之需求日增，集團推出全新日本流行飲品系列，以獨特程序保持產品新鮮及其地道風味。OK便利店亦繼續致力以高水準之顧客服務令顧客的生活更加便利。集團於三月舉辦感謝日，所有管理層成員及服務大使均參與其中，並於150間店舖為超過150,000位顧客服務。

臨近二零一六年底，OK便利店於銅鑼灣開設其首家旗艦店。這家首創概念店地下售賣新穎產品，有來自日本及南韓之雪糕、零食及飲品等，而一樓則為「Simply Great Coffee Café」，售賣優質咖啡及精緻烘焙產品。考慮到新一代消費者尋找可悠閒上網之方便聚腳點成為趨勢，該咖啡店正貼合顧客所需，以自助形式經營，附設雅座，提供免費高速無線上網及手機充電服務。旗艦店於二零一七年第一季獲《Planet Retail》評選為全球最佳概念商店之一。

業務回顧－聖安娜餅屋

集團於年內首六個月在香港及澳門開設四家新聖安娜餅屋並有四家餅屋結業，於二零一七年六月三十日，聖安娜餅屋總數為98家，與於二零一六年底總數相同。於二零一七年上半年，聖安娜餅屋於廣州及深圳之總店舖網絡遍及43個地點。

縱使香港及澳門零售環境疲弱，聖安娜餅屋仍表現理想，兩地之可比較同店銷售額均錄得單位數穩健增長，當中以生日蛋糕及麵包產品的銷售增長表現更見突出，有賴新產品成功推出所支持。值得一提的創新產品包括知名麥芽奶品牌「好立克」軟心脆味系列及「瀛の草莓」蛋糕系列。香港業務更獲得《U Magazine》主辦之「我最喜愛食肆2017」選舉中評選為「我最喜愛的餅店」。

於回顧期內，集團實行一系列措施提升生產力及效率，該舉措亦有助改善毛利率。此外，聖安娜繼續透過其電子顧客關係管理計劃開拓電子商務領域，會員人數約240,000名。

生產廠房已於二零一六年第四季完成從冷凍麵糰轉為冷藏麵糰之生產轉型。自此，集團一直致力保持麵糰之優良品質，同時改善銷售及生產力。集團亦為廠房升級及購置新設備，將其麵包生產線改良為半自動化生產線，確保產品一致，生產過程高效及安全。

為加強廣州之顧客關係管理計劃及推動其「線上到線下」業務，集團於二零一七年五月推出全新電子化「smART會員卡」，以深化市場互動，尊貴顧客可將新卡連接至聖安娜微信賬戶，以享有獨家優惠。

業務回顧—「指點」FingerShopping.com

於二零一七年六月底，集團之「線上到線下」電子零售平台「指點」FingerShopping.com已涵蓋逾1,500個品牌及約25,000個存貨單位。美容及個人護理繼續為主打類別，而嬰兒及家庭以及保健類別亦見強勁增長。

於二零一七年上半年，業務錄得之商品總價值較去年同期增長20%，而會員人數亦增長三倍至552,000名，當中部分由OK便利店之「OK齊齊印」電子顧客關係管理計劃之合作帶動。「指點」FingerShopping.com於香港及澳門OK便利店之提貨率及付款率分別達到95%及73%，可見該網站仍為「線上到線下」業務之成功典範。該網站於二零一七年名列香港貨品編碼協會及亞洲零售博覽會「十大電子商貿網站大獎」之一，並獲香港零售管理協會評選為「優質網店」。

未來展望

香港零售市場於年內預料將繼續疲弱。然而，全賴OK便利店及聖安娜品牌發揮優質、創新及卓越之顧客關係服務等各種優勢，集團仍滿意其於二零一七年迄今為止之表現。

隨著使用智能手機之消費者越來越多，集團之「線上到線下」策略正好切合其需求，並成為日後增長之主要動力。強大的市場推廣結合全方位促銷效應將有助提升「OK齊齊印」之會員人數。集團採取大膽而審慎之店舖網絡擴張策略，將帶領集團品牌、產品及服務走向市場上多個角落。同時，集團將繼續專注為尊貴顧客帶來精彩及潮流新產品，並適時舉行季節性促銷活動。

總體而言，集團預期將於年內餘下時間繼續取得成功，同時為日後再創佳績奠定穩固基礎。

行政總裁

楊立彬

香港，二零一七年八月十七日

討論及分析

財務回顧

於二零一七年首六個月，集團之營業額增加3.8%至2,426,822,000港元。便利店業務之營業額增加4.9%至1,962,000,000港元，可比較同店銷售額較去年同期穩健增長4.6%。餅屋業務之營業額輕微減少0.9%至491,000,000港元，香港可比較同店銷售額錄得5.9%之理想增長，惟被時節產品銷售減少所抵銷。

儘管零售市場競爭激烈且生產成本高企，毛利及其他收入佔營業額之百分比上升0.4%至36.3%。聖安娜廠房生產效率及生產力的提升為毛利率增長的主要因素之一。經營開支佔營業額之百分比由二零一六年同期之33.2%微升至33.4%，主要由於租金及勞工成本高企，且用於招募「OK齊齊印」會員之市場推廣及促銷成本較往常高。整體而言，集團之核心經營溢利增加9.9%至70,096,000港元。

截至二零一七年六月三十日止六個月，純利增加10.2%至57,120,000港元。每股基本盈利增加9.5%至7.52港仙。

於二零一七年六月三十日，集團之現金結餘淨額為335,000,000港元，主要由日常業務營運產生，且無銀行借貸。集團大部分現金及銀行存款以經營貨幣計值並存放於香港及中國大陸之主要銀行。集團大部分資產、負債、收益及付款均以港元或人民幣持有。集團因於中國大陸經營業務承受之人民幣滙兌風險輕微，並須就銀行存款所賺取之利息收入承擔利率風險。集團將繼續執行以其經營貨幣計值並具適當到期日之銀行存款存放現金盈餘之政策，以便應付日後任何收購項目之資金需求。

董事會決議宣派中期股息每股4港仙。

僱員

於二零一七年六月三十日，集團共有約6,800名員工，其中約5,100名或75%為香港員工，另約1,700名或25%為廣州、深圳及澳門員工。兼職員工佔僱員總數43%。截至二零一七年六月三十日止六個月，總員工成本為405,000,000港元，而去年同期則為398,000,000港元。

集團提供具市場競爭力之薪酬福利計劃。除薪金外，另按照個別僱員表現及公司業績，向合資格僱員酌情授予花紅及購股權。其他僱員獎勵包括提供晉升機會，以及向前線營運團隊提供與工作相關之全面技能培訓及優質顧客服務培訓。

提升員工歸屬感之「心連心」HEARTS計劃（即工作愉快(Happy)、幹勁十足(Energised)、成就理想(Achievements)、彼此尊重(Respect)、終生學習(Training)、事業有成(Success)）繼續為集團顧客服務及忠誠計劃不可或缺之一部分。為加強該計劃，活動籌委會繼續在關鍵領域上舉辦多項活動：創造愉快工作環境、關愛僱員家庭及確保工作與生活平衡，例如於回顧期內，集團員工、家屬及朋友參與渣打香港馬拉松2017，並於三月舉行「健康月」推廣環保及綠色生活。

可持續發展及企業社會責任

作為馮氏集團成員，利亞零售有限公司遵從聯合國全球契約之守則，當中涵蓋人權、勞工、反貪污工作、環境保護及可持續發展。

集團致力落實積極可持續發展、社區及僱員策略之自願性框架。主要涵蓋範圍包括減低集團之碳足跡，於社區推廣環保意識，與供應商合作創造更安全、健康及環保之供應鏈，擴大集團之社會及社區項目，及提供安全、健康、均衡及自主之工作環境。集團亦已於二零一七年四月刊發其首份涵蓋二零一六年曆年之環境、社會及管治報告。

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

本公司於截至二零一七年六月三十日止六個月內所採用的企業管治常規與載列於本公司二零一六年年報之相關常規相符，亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》（「企管守則」）及《企業管治報告》之原則。

董事會

於二零一七年六月三十日，董事會由非執行主席、兩名執行董事、四名獨立非執行董事及三名非執行董事所組成。Jeremy Paul Egerton Hobbins先生自二零一七年五月十五日舉行的本公司股東周年大會結束後已輪值退任非執行董事。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由馮國經博士及楊立彬先生出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會於二零一七年至今已召開三次會議（董事平均出席率約為94%），以討論本集團整體策略、營運及財務表現。

董事會已成立下列委員會，並訂立其職權範圍（已載列於本公司企業網站），有關條款符合企管守則之規定：

- 審核委員會
- 薪酬委員會
- 提名委員會

所有委員會的成員均以獨立非執行董事為主。審核委員會及薪酬委員會均由獨立非執行董事擔任主席，而提名委員會由非執行主席擔任主席。

集團監察及風險管理總裁獲邀出席所有董事會及其轄下委員會的會議，為企業管治事宜包括風險管理、內部監控、有關商業營運、合併及收購、會計及財務匯報之合規事宜提供意見。

審核委員會

審核委員會於二零零一年成立，負責檢討本集團之財務滙報、風險管理、內部監控及企業管治事宜，並向董事會提出建議。其現任成員包括：

羅啟耀 * – 委員會主席

區文中 *

Godfrey Ernest SCOTCHBROOK †

鄭有德 †

張鴻義 *

* 獨立非執行董事

† 非執行董事

該委員會包括具備上市規則所規定的適當專業資格、會計或相關財務管理專長之成員。

審核委員會於二零一七年至今已召開三次會議(平均出席率約為87%)，按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員、本公司公司管治部之內部審核人員及獨立核數師一起檢討各項事宜，其中包括：

- 獨立核數師之獨立性，其相關委聘條款及費用；
- 本集團所採納之會計政策及實務、上市規則及法定合規事項、關連交易、風險管理及內部監控系統、企業管治政策及常規、財政及財務滙報事宜；
- 本集團在會計、財務滙報及內部審核職能方面的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否足夠；及
- 獨立核數師及公司管治部的審核計劃、結果及報告，以及其有效性。

在提呈董事會核准前，審核委員會已與高級管理人員審閱截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核中期財務資料。

薪酬委員會

薪酬委員會於二零零五年成立，其現任成員包括：

區文中 *—委員會主席

馮國綸 †

Jeremy Paul Egerton HOBBS † (自二零一七年五月十五日起退任成員)

張鴻義 *

廖秀冬 *

* 獨立非執行董事

† 非執行董事

薪酬委員會負責檢討本集團的薪酬與人力資源政策，以及就本公司全體董事及高級管理人員之薪酬政策及架構向董事會提出建議，包括根據本公司購股權計劃分配購股權予僱員。

薪酬委員會於二零一七年至今已召開一次會議(出席率為100%)，以考慮董事及高級管理人員薪酬待遇之調整，並授予執行董事及僱員購股權。

提名委員會

提名委員會於二零一二年成立，其現任成員包括：

馮國經 †—委員會主席

羅啟耀 *

張鴻義 *

† 非執行董事

* 獨立非執行董事

提名委員會負責檢討董事會之架構、人數及組成(包括成員多元化)，評核獨立非執行董事之獨立性，就董事委任或重新委任事宜向董事會提出建議，並檢討及監察董事及高級管理人員之培訓及持續專業發展。

提名委員會於二零一七年至今已召開一次會議(出席率為100%)，以檢討上述事宜。

董事及有關僱員進行之證券交易

本集團所採取規管董事進行證券交易之程序符合上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)。有可能擁有本集團內幕消息之有關僱員亦須遵守符合標準守則規定之書面指引。

本集團已取得每位董事及有關僱員之個別確認，確保彼等在截至二零一七年六月三十日止六個月內遵守有關規定。本公司在截至二零一七年六月三十日止六個月內並無察覺任何董事及有關僱員之違規情況。

本公司根據《證券及期貨條例》及上市規則之規定處理及發佈內幕消息。

風險管理及內部監控

董事會對本集團的風險管理及內部監控系統負責，並在審核委員會協助下檢討該系統的有效性和是否足夠。風險管理及內部監控系統旨在管理而非消除未能達到業務目標之風險，且作出合理而非絕對保證避免發生重大的失實陳述、損失或欺詐。審核委員會就任何重大事宜向董事會匯報，並提出相關建議。

董事會授權管理人員設計、實施及持續監察風險管理及內部監控系統。本集團有合資格的人士持續維持及監察此系統。有關本公司風險管理及內部監控系統之詳情已載列於本公司二零一六年年報第37頁至第41頁的企業管治報告內。

公司監察組包括公司管治部及公司秘書部。在集團監察及風險管理總裁的監督下，公司監察組連同本集團的獨立顧問定期檢討相關法例和規定之遵守、上市規則之遵守、對外披露資料規定及本集團監察常規標準之遵從。

公司管治部的員工獨立地審閱本集團之風險管理及內部監控系統，評估其是否有效、足夠及獲切實遵從。內部審核的範圍涉及重要的財務、運作與合規監控以及風險管理政策與程序。公司管治部於審核委員會會議上滙報主要建議之摘要。公司管治部於每季跟進所有獲接納的建議，以確保該等建議已獲執行，並於每次審核委員會會議上滙報進展。

根據高級管理人員及公司管治部分別所作之評估，審核委員會認為於截至二零一七年六月三十日止六個月內：

- 本集團的風險管理及內部監控系統，以及會計系統已獲確立、足夠並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發表。
- 監控系統持續運作，以識別、評估及管理本集團所面對之重大風險。

遵守《企業管治守則》

董事會已檢討本公司之企業管治常規，確信本公司於截至二零一七年六月三十日止六個月內已遵守企管守則之守則條文。

投資者關係及傳訊

本公司推行可促進企業傳訊及投資者關係透明度之政策。定期的傳訊活動包括通過會面及／或電郵向分析員作簡報、參與投資者會議、舉辦路演、安排到本公司參觀，以及與機構股東和分析員作特定會面。

本公司設立一個企業網站(www.cr-asia.com)作為促進與投資者和公眾有效溝通的其中一個途徑。該網站以電子方式適時發放公司公告、股東資訊及其他相關財務與非財務資訊。

其他資料

董事於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於二零一七年六月三十日，本公司董事、最高行政人員及彼等之聯繫人於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部(「證券及期貨條例」))之股份、相關股份及債權證中擁有以下根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所載，或依據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)之上市公司董事進行證券交易的標準守則及／或本公司採納之董事及有關僱員進行證券交易的守則而須通知本公司及聯交所的權益：

持有本公司股份及相關股份的好倉

董事姓名	股份數目			股本衍生工具 (購股權)	合計權益	權益百分率 (大約)
	個人權益	家屬權益	法團/ 信託權益			
馮國經	-	-	311,792,000 (附註1)	-	311,792,000	40.89%
馮國倫	-	-	311,792,000 (附註1)	-	311,792,000	40.89%
楊立彬	22,396,000	-	-	4,000,000 (附註2)	26,396,000	3.46%
白志堅	1,134,000	-	-	3,222,000 (附註2)	4,356,000	0.57%

附註：

1. King Lun Holdings Limited 經綸控股有限公司(「經綸」)透過其間接全資附屬公司馮氏零售集團有限公司(「馮氏零售」)(馮氏控股(1937)有限公司(「馮氏控股1937」)之全資附屬公司)持有本公司311,792,000股股份。HSBC Trustee (C.I.) Limited(為馮國經博士家族成員利益而設立之信託之受託人)擁有經綸50%之已發行股本，馮國綸博士擁有經綸餘下之50%已發行股本。因此，透過擁有經綸之權益，馮國經博士及馮國綸博士均被視為擁有本公司股份中311,792,000股的權益。
2. 該等權益指本公司向有關董事(作為實益持有人)授出購股權(被視為以實物交收的非上市股本衍生工具)的相關權益，有關詳情載列於下文「購股權」一節。

除上文所披露者外，於二零一七年六月三十日，董事、最高行政人員及彼等之聯繫人概無於本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份及債權證中擁有任何其他權益或淡倉。此外，董事及最高行政人員(包括彼等之配偶及十八歲以下的子女)於期內概無擁有或獲授或行使任何權利以認購本公司或其相聯法團之股份(或權證或債權證，如適用者)，而須根據證券及期貨條例予以披露。

股東於股份及相關股份中擁有的權益及淡倉

於二零一七年六月三十日，下列人士(上述本公司董事或最高行政人員之權益以外)已通知本公司彼等於本公司股份及相關股份中擁有以下根據證券及期貨條例第336條須予備存之登記冊所載的權益：

持有本公司股份的權益

股東名稱	股份數目	權益性質/ 持有身份	權益百分率 (大約)
HSBC Trustee (C.I.) Limited	311,792,000	受託人 (附註1)	40.89%
King Lun Holdings Limited 經綸控股有限公司	311,792,000	受控制法團權益 (附註1)	40.89%
Arisaig Asia Consumer Fund Limited (「Arisaig ACF」)	66,280,000	實益擁有人	8.69%
Arisaig Partners (Mauritius) Limited (「Arisaig Mauritius」)	66,280,000	投資經理 (附註2)	8.69%
Arisaig Partners (Asia) Pte Ltd (「Arisaig Asia」)	66,280,000	投資經理 (附註2)	8.69%
Arisaig Partners (Holdings) Ltd.	66,280,000	受控制法團權益 (附註2)	8.69%
Skye Partners Limited	66,280,000	受控制法團權益 (附註2)	8.69%
International Financial Services Limited	66,280,000	受控制法團權益 (附註2)	8.69%
IFS Trustees	66,280,000	受控制法團權益 (附註2)	8.69%

股東名稱	股份數目	權益性質／ 持有身份	權益百分率 (大約)
Aberdeen Asset Management Plc 及其聯繫人 (統稱「Aberdeen集團」)	90,924,000	投資經理 (附註3)	11.93%
Aberdeen Global	63,912,000	投資經理 (附註3)	8.38%
The Capital Group Companies, Inc.	51,330,000	受控制法團權益	6.73%
Dempsey Hill Asia Fund	47,006,000	實益擁有人 (附註4)	6.17%
Dempsey Hill Capital Pte Ltd (「Dempsey Hill Capital」)	47,006,000	投資經理 (附註4)	6.17%
Lim Thiam Soon(「Lim先生」)	47,006,000	受控制法團權益 (附註4)	6.17%

附註：

- 該等股份由馮氏零售持有。經綸透過其全資附屬公司馮氏控股1937間接全資擁有馮氏零售。根據證券及期貨條例，HSBC Trustee (C.I.) Limited、經綸、馮氏控股1937及馮氏零售均被視為擁有該等股份之權益。請參閱上文「董事於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉」一節附註1。
- 該等股份由Arisaig ACF持有，Arisaig Mauritius及Arisaig Asia分別為Arisaig ACF之基金經理及副投資經理。Arisaig Mauritius及Arisaig Asia由Arisaig Partners (Holdings) Ltd.全資擁有，而Arisaig Partners (Holdings) Ltd.則由Skye Partners Limited全資擁有。IFS Trustees及International Financial Services Limited為信託之受託人，各信託擁有Skye Partners Limited三分之一之權益。因此，Arisaig Mauritius、Arisaig Asia、Arisaig Partners (Holdings) Ltd.、Skye Partners Limited、IFS Trustees及International Financial Services Limited被視為擁有Arisaig ACF所持有之本公司股份之權益。Lindsay William Ernest Cooper先生已將其股權轉讓給IFS Trustees。
- Aberdeen集團代表Aberdeen集團所管理之賬戶(全權委託代理或獨立信託)持有股份。63,912,000股股份由Aberdeen Global持有，Aberdeen集團為Aberdeen Global之投資經理及投資顧問。
- 該等股份由Dempsey Hill Asia Fund持有，Dempsey Hill Capital為Dempsey Hill Asia Fund之基金經理。Lim先生擁有Dempsey Hill Capital 70%之權益。

除上文所披露者外，於二零一七年六月三十日，本公司並不獲悉任何其他股東擁有須記錄在根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊之任何其他本公司股份或相關股份的權益或淡倉。

購股權

隨著舊有購股權計劃之終止，股東於二零一零年五月十日日本公司股東周年大會上批准採納2010年購股權計劃，旨在為計劃中定義為合資格之人士提供獎勵及／或報償。

於二零一七年六月三十日止六個月內，2010年購股權計劃項下之購股權變動詳情如下：

承授人	購股權數目					於 30/6/2017	行使價 港元	授出日期	行使期
	於 1/1/2017	授出 (附註1)	行使 (附註2)	失效 (附註3)	到期 (附註4)				
董事									
楊立彬	2,000,000	-	(2,000,000)	-	-	-	3.22	10/3/2011	1/4/2014-31/3/2017
	2,000,000	-	-	-	-	2,000,000	5.53	28/2/2014	1/4/2017-31/3/2020
	-	2,000,000	-	-	-	2,000,000	4.19	29/3/2017	1/4/2020-31/3/2023
白志堅	1,000,000	-	(1,000,000)	-	-	-	3.22	10/3/2011	1/4/2014-31/3/2017
	2,000,000	-	-	-	-	2,000,000	5.53	28/2/2014	1/4/2017-31/3/2020
	-	1,222,000	-	-	-	1,222,000	4.19	29/3/2017	1/4/2020-31/3/2023
連續合約僱員	2,170,000	-	(2,170,000)	-	-	-	3.22	10/3/2011	1/4/2014-31/3/2017
	436,000	-	-	-	(436,000)	-	5.40	28/3/2013	1/4/2014-31/3/2017
	10,700,000	-	-	(130,000)	-	10,570,000	5.53	28/2/2014	1/4/2017-31/3/2020
	396,000	-	-	-	-	396,000	5.10	19/3/2015	1/4/2017-31/3/2020
	236,000	-	(34,000)	-	-	202,000	2.86	16/3/2016	1/4/2017-31/3/2020
	-	8,182,000	-	(200,000)	-	7,982,000	4.19	29/3/2017	1/4/2020-31/3/2023
其他參與者	1,860,000	-	(1,860,000)	-	-	-	3.22	10/3/2011	1/4/2014-31/3/2017
	66,000	-	(66,000)	-	-	-	3.71	8/3/2012	1/4/2014-31/3/2017
	1,778,000	-	-	(44,000)	-	1,734,000	5.53	28/2/2014	1/4/2017-31/3/2020
	22,000	-	-	-	-	22,000	5.10	19/3/2015	1/4/2017-31/3/2020
	-	100,000	-	-	-	100,000	4.19	29/3/2017	1/4/2020-31/3/2023
	24,664,000	11,504,000	(7,130,000)	(374,000)	(436,000)	28,228,000			

附註：

1. 期內，於二零一七年三月二十九日授出可認購合共11,504,000股股份之購股權。緊接此購股權授出日期之前股份的收市價為4.12港元。
2. 期內，可認購2,000,000股、1,000,000股、2,204,000股及1,926,000股股份之購股權已分別被楊立彬先生、白志堅先生、連續合約僱員及其他參與者行使。有關股份在緊接購股權行使日期之前每股加權平均收市價分別約為3.89港元、3.86港元、3.93港元及4.04港元。
3. 期內，可認購374,000股股份之購股權因若干承授人之僱傭關係終止而失效。
4. 期內，可認購436,000股股份之購股權因行使期終結而到期。
5. 期內，概無2010年購股權計劃下之購股權被註銷。
6. 按載於截至二零一六年十二月三十一日止之年度經審核財務報表的本公司會計政策，上述已授出的購股權於綜合財務報表上已確認為開支。
7. 根據柏力克－舒爾斯估值模型計算，期內授出之購股權價值為7,358,000港元。模型之主要數據為授出日期之股價4.19港元、以上所示之行使價、預期股價回報標準差27.8%、購股權預期年期五年、預期派息率4.3%及全年無風險利率1.2%。預期股價回報標準差之波幅乃根據過往三年每日股價之統計分析計算。柏力克－舒爾斯估值模型之設立旨在估計歐洲購股權公平價值。由於模型所作出之假設及採用之限制，導致公平價值之計算存在主觀及不明確因素。購股權價值因若干主觀假設之變數變動而改變。任何已採用之變數變動均可能對購股權公平價值之估計構成重大影響。

除上文所披露者外，於二零一七年六月三十日，本公司概無授出任何其他購股權予本公司之董事、最高行政人員、主要股東或彼等各自之聯繫人。

董事資料變更

根據上市規則第13.51B (1)條，自本公司二零一六年年報刊發後，董事的資料變更如下：

董事姓名	變更
馮國綸	<ul style="list-style-type: none">自二零一七年七月二十八日退任新加坡航空有限公司獨立非執行董事
Jeremy Paul Egerton Hobbins	<ul style="list-style-type: none">自二零一七年五月十五日退任本公司非執行董事

購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

中期股息

董事會議決宣派截至二零一七年六月三十日止六個月之中期股息每股4港仙(二零一六年：3.5港仙)予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一七年九月四日至二零一七年九月五日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記。股東如欲獲派中期股息，請於二零一七年九月一日下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關之股票送交本公司股份過戶登記處香港分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓，以辦理股份過戶登記。股息單將於二零一七年九月十四日寄發。

簡明綜合損益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
收益	4	2,426,822	2,339,035
銷售成本	5	(1,599,326)	(1,551,588)
毛利		827,496	787,447
其他收入	4	53,193	52,109
店舖開支	5	(639,144)	(614,633)
分銷成本	5	(71,514)	(69,033)
行政開支	5	(99,935)	(92,124)
核心經營溢利		70,096	63,766
非核心經營收益	5	–	42
經營溢利		70,096	63,808
利息收入	6	1,045	1,124
除所得稅前溢利		71,141	64,932
所得稅開支	7	(14,021)	(13,112)
公司股東應佔溢利		57,120	51,820
每股盈利(港仙)			
基本	8	7.52	6.87
攤薄	8	7.52	6.87

簡明綜合全面收入表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
公司股東應佔溢利	57,120	51,820
其他全面收入／(虧損)：		
其後或會重新列入損益之項目		
匯兌差異	1,327	(2,121)
公司股東應佔全面收入總額	58,447	49,699

簡明綜合資產負債表

於二零一七年六月三十日

	附註	(未經審核) 二零一七年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一六年 十二月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
固定資產	10	341,683	337,475
投資物業	11	26,828	27,174
土地租金		35,008	35,130
無形資產		357,465	357,465
可供出售財務資產		1,895	1,895
租金及其他長期按金		89,977	87,120
遞延稅項資產		13,942	15,916
		866,798	862,175
流動資產			
存貨		174,166	217,029
租金按金		58,173	59,114
貿易應收賬款	12	57,071	60,883
其他應收賬款、按金及預付款項		89,997	97,377
可收回稅項		2,095	-
受限制銀行存款	13	929	892
現金及等同現金	13	333,976	541,942
		716,407	977,237
總資產		1,583,205	1,839,412
權益			
股本	15	76,243	75,530
儲備		511,677	734,192
總權益		587,920	809,722
負債			
非流動負債			
長期服務金負債		10,704	11,182
遞延稅項負債		8,835	10,033
		19,539	21,215
流動負債			
貿易應付賬款	14	588,150	618,295
其他應付賬款及應計費用		189,423	205,260
應付稅項		24,554	10,803
禮餅券		173,619	174,117
		975,746	1,008,475
總權益及負債		1,583,205	1,839,412

簡明綜合權益變動表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	(未經審核) 公司股東應佔							
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	合計權益 千港元
於二零一七年一月一日	75,530	379,697	177,087	19,316	17,173	(3,109)	144,028	809,722
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	57,120	57,120
滙兌差異	-	-	-	-	-	1,327	-	1,327
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	1,327	57,120	58,447
發行股份	713	22,266	-	-	-	-	-	22,979
僱員購股權福利	-	4,224	-	-	(2,910)	-	417	1,731
已派股息	-	(205,847)	-	-	-	-	(99,112)	(304,959)
	713	(179,357)	-	-	(2,910)	-	(98,695)	(280,249)
於二零一七年六月三十日	76,243	200,340	177,087	19,316	14,263	(1,782)	102,453	587,920
於二零一六年一月一日	75,464	377,246	177,087	18,474	13,201	2,217	174,845	838,534
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	51,820	51,820
滙兌差異	-	-	-	-	-	(2,121)	-	(2,121)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	(2,121)	51,820	49,699
僱員購股權福利	-	-	-	-	2,206	-	80	2,286
已派股息	-	-	-	-	-	-	(143,382)	(143,382)
	-	-	-	-	2,206	-	(143,302)	(141,096)
於二零一六年六月三十日	75,464	377,246	177,087	18,474	15,407	96	83,363	747,137

簡明綜合現金流量表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
經營活動之現金流量		
經營活動之現金流入	104,574	84,943
已繳海外所得稅項	(1,528)	(1,560)
經營活動產生之現金淨額	103,046	83,383
投資活動之現金流量		
購買固定資產	(39,379)	(27,368)
出售固定資產所得款項	515	150
已收利息	409	1,014
投資活動所耗之現金淨額	(38,455)	(26,204)
融資活動之現金流量		
發行股份所得款項	22,979	–
已派股息	(295,943)	(143,382)
融資活動所耗之現金淨額	(272,964)	(143,382)
現金及等同現金之減少	(208,373)	(86,203)
於一月一日之現金及等同現金	541,942	567,114
外幣滙率變動之影響	407	(856)
於六月三十日之現金及等同現金	333,976	480,055

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

利亞零售有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要業務為以「OK便利店」品牌於香港經營連鎖便利店業務及以「聖安娜」品牌於香港、澳門及中國大陸經營餅屋業務。本集團亦於二零一三年開展電子商務業務並營運網上零售平台「指點」FingerShopping.com。

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司，其註冊地址位於P.O. Box 10008, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-1001, Cayman Islands。主要營業地點位於香港新界沙田小瀝源安平街2號利豐中心15樓。

本公司之股份現時在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除非特別呈列，本簡明綜合中期財務資料乃以港元為單位呈列。本簡明綜合中期財務資料已經董事會於二零一七年八月十七日批准。

2. 編制基準及會計政策

本未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所主板證券上市規則之披露規定編制而成。

本簡明綜合中期財務資料乃按照香港財務報告準則編制及應與二零一六年綜合財務報表一併閱讀。

編制此簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及計算方法與編制截至二零一六年綜合財務報表所採用者相符。

本集團已採納於二零一七年一月一日或以後開始的會計期間生效並與營運相關之新及修訂之香港財務報告準則及詮釋。採納此等新及修訂之準則及詮釋對本簡明綜合中期財務資料並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

3. 財務風險管理及金融工具

(a) 財務風險因素

本集團之業務承受多種財務風險：外匯風險、信貸風險、流動資金風險及利率風險。

本簡明綜合中期財務資料並不包括於二零一六年綜合財務報表規定之所有財務風險管理信息及披露，並應與二零一六年綜合財務報表一併閱讀。

風險管理政策自年末以來並無任何變動。

(b) 公平值估值

金融工具在綜合資產負債表按公平值計量，其規定按下列公平值計量架構披露公平值計量：

- (i) 相同資產或負債在活躍市場之報價(第一等級)
- (ii) 除了第一等級所包括之報價外，該資產和負債之可觀察資料，可為直接或間接(第二等級)
- (iii) 資產或負債並非依據可觀察市場數據之資料(第三等級)

於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日，本集團之財務資產按公平值計算如下：

	(未經審核) 二零一七年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一六年 十二月三十一日 千港元
可供出售財務資產(第三等級)	1,895	1,895

沒有在活躍市場買賣之財務資產公平值是利用估值技術釐定。此估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴實體之特定估算。對於財務資產中重大資料並非根據可觀察市場數據，則該資產列入第三等級。

(c) 本集團估值流程

本集團財務部門負責就財務報告要求對財務資產進行估值(其中包括第三等級公平值)。每年至少兩次就估值流程和結果進行討論，以配合集團之報告日期。

4. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖便利店、餅屋及電子商務業務。於期內確認之收益如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
收益		
商品銷售收益	1,962,150	1,870,236
包餅銷售收益	456,538	458,603
電子商務收益	8,134	10,196
	2,426,822	2,339,035
其他收入		
服務項目及其他收入	53,193	52,109

分部資料

管理層已根據執行董事用於審議制訂策略性決策之報告釐定經營分部。

管理層會從產品／服務及地理角度考慮業務狀況。在產品／服務上，管理層評估便利店、餅屋及電子商務業務之表現。便利店分部之收益主要源於廣泛之商品銷售。餅屋分部之收益主要包括包餅及節日產品。電子商務分部之收益主要源自提供網上交易平台。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	(未經審核)				
	截至二零一七年六月三十日止六個月				
	便利店業務 香港及其他 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	電子商務業務 香港 千港元	集團 千港元
分部收益總額	1,962,150	458,941	57,204	8,134	2,486,429
分部間之收益	-	(59,607)	-	-	(59,607)
對外客戶收益	1,962,150	399,334	57,204	8,134	2,426,822
分部其他收入總額	49,807	3,410	1,805	69	55,091
分部間之其他收入	(791)	(1,107)	-	-	(1,898)
其他收入	49,016	2,303	1,805	69	53,193
	2,011,166	401,637	59,009	8,203	2,480,015
核心經營溢利/(虧損)	67,125	14,372	(3,094)	(8,307)	70,096
折舊及攤銷	(14,370)	(17,679)	(3,652)	(398)	(36,099)

	(未經審核)				
	截至二零一六年六月三十日止六個月				
	便利店業務 香港及其他 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	電子商務業務 香港 千港元	集團 千港元
分部收益總額	1,870,236	462,818	59,006	10,196	2,402,256
分部間之收益	-	(63,221)	-	-	(63,221)
對外客戶收益	1,870,236	399,597	59,006	10,196	2,339,035
分部其他收入總額	48,399	4,435	1,016	47	53,897
分部間之其他收入	(681)	(1,107)	-	-	(1,788)
其他收入	47,718	3,328	1,016	47	52,109
	1,917,954	402,925	60,022	10,243	2,391,144
核心經營溢利/(虧損)	71,526	6,628	(4,003)	(10,385)	63,766
折舊及攤銷	(13,276)	(16,347)	(3,283)	(584)	(33,490)

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於簡明綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據核心經營溢利評估經營分部之表現。

管理層就可報告分部之核心經營溢利總額與除所得稅前溢利之對賬項目並不包括在分部表現計量之內，此對賬項目可參閱簡明綜合損益表。

於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日分部之資產及負債如下：

	(未經審核)				
	於二零一七年六月三十日				
	便利店業務 香港及其他 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	電子商務業務 香港 千港元	集團 千港元
總分部資產	583,324	757,880	63,235	4,051	1,408,490
總分部資產包括：					
分部非流動資產添置	18,138	22,037	2,346	115	42,636
總分部負債	647,231	291,792	15,374	7,499	961,896

	(經審核)				
	於二零一六年十二月三十一日				
	便利店業務 香港及其他 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	電子商務業務 香港 千港元	集團 千港元
總分部資產	701,993	782,427	54,219	11,247	1,549,886
總分部資產包括：					
分部非流動資產添置	30,238	45,198	6,207	76	81,719
總分部負債	695,912	289,135	17,152	6,655	1,008,854

向管理層提供有關總資產及總負債金額與其於簡明綜合資產負債表內之計量方法貫徹一致。此等資產及負債根據經營分部分配。

可報告分部資產與總資產之對賬如下：

	(未經審核) 二零一七年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一六年 十二月三十一日 千港元
可報告分部資產	1,408,490	1,549,886
未分配：		
遞延稅項資產	13,942	15,916
可收回稅項	2,095	-
企業銀行存款	158,678	273,610
簡明綜合資產負債表之總資產	1,583,205	1,839,412

可報告分部負債與總負債之對賬如下：

	(未經審核) 二零一七年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一六年 十二月三十一日 千港元
可報告分部負債	961,896	1,008,854
未分配：		
遞延稅項負債	8,835	10,033
應付稅項	24,554	10,803
簡明綜合資產負債表之總負債	995,285	1,029,690

本集團設於香港。截至二零一七年六月三十日止六個月，來自香港對外客戶之收益為2,306,807,000港元(二零一六年：2,217,557,000港元)及來自其他國家之總收益為120,015,000港元(二零一六年：121,478,000港元)。

於二零一七年六月三十日，除可供出售財務資產及遞延稅項資產外，於香港之非流動資產總額為765,193,000港元(於二零一六年十二月三十一日：757,951,000港元)及於其他國家之非流動資產總額為85,768,000港元(於二零一六年十二月三十一日：86,413,000港元)。

5. 按性質分類開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
分攤土地租金	607	621
已售存貨成本	1,490,076	1,436,827
自置固定資產折舊	35,010	32,380
投資物業折舊	482	489
僱員福利開支	404,628	397,581
涉及土地及樓宇經營租約租金	255,845	245,353
其他開支	223,271	214,085
銷售成本、店舖開支、分銷成本、行政開支 及非核心經營收益總額	2,409,919	2,327,336

6. 利息收入

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
銀行存款之利息	1,045	1,124

7. 所得稅開支

香港利得稅乃按照二零一七年及二零一六年之估計應課稅溢利依稅率16.5%提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照期內估計應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表支銷／(記賬)之所得稅開支如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
當期所得稅		
香港利得稅	10,274	13,196
海外利得稅	2,892	3,228
遞延所得稅開支／(抵免)	855	(3,312)
	14,021	13,112

8. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應期內之未經審核公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應期內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值(釐定為本公司股份之平均年度市價)可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
公司股東應佔溢利	57,120	51,820
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	759,520,522	754,640,974
調整：		
購股權	64,243	3,035
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	759,584,765	754,644,009

9. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
擬派中期股息每股4港仙(二零一六年：3.5港仙)	30,497	26,412

於二零一七年八月十七日舉行之會議上，董事建議派發中期股息及該等股息並未於簡明綜合中期財務資料中列作應付股息。

10. 固定資產

	(未經審核)	
	二零一七年	二零一六年
	六月三十日	六月三十日
	千港元	千港元
期初賬面淨值	337,476	334,875
添置	40,897	28,650
出售	(2,110)	(944)
折舊	(35,010)	(32,380)
滙兌差異	430	(468)
期末賬面淨值	341,683	329,733

11. 投資物業

	(未經審核) 二零一七年 六月三十日 千港元	(未經審核) 二零一六年 六月三十日 千港元
期初賬面淨值	27,174	28,585
折舊	(482)	(489)
滙兌差異	136	(160)
期末賬面淨值	26,828	27,936

12. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就供應商／客戶所產生之收入的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎30日至60日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零一七年六月三十日，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一七年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一六年 十二月三十一日 千港元
0至30日	43,129	48,035
31至60日	6,641	5,464
61至90日	2,278	3,113
超過90日	5,023	4,271
	57,071	60,883

13. 現金及等同現金

	(未經審核) 二零一七年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一六年 十二月三十一日 千港元
現金及等同現金	333,976	541,942
受限制銀行存款	929	892
現金及銀行結餘總額	334,905	542,834

14. 貿易應付賬款

於二零一七年六月三十日，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一七年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一六年 十二月三十一日 千港元
0至30日	347,472	396,688
31至60日	150,801	135,554
61至90日	58,524	54,987
超過90日	31,353	31,066
	588,150	618,295

15. 股本

	(未經審核)		(經審核)	
	二零一七年六月三十日		二零一六年十二月三十一日	
	每股面值0.10港元		每股面值0.10港元	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
法定股本：				
於期末	2,000,000,000	200,000	2,000,000,000	200,000
已發行及繳足股本：				
於期初	755,300,974	75,530	754,640,974	75,464
因行使購股權而發行之股份(附註)	7,130,000	713	660,000	66
於期末	762,430,974	76,243	755,300,974	75,530

附註：

於期內，因行使購股權而配發之股份為7,130,000股(截至二零一六年十二月三十一日止年度：660,000股)。

16. 資本承擔

本集團對購買固定資產作出付款承擔。截至二零一七年六月三十日，已簽約但未撥備之資本承擔為5,128,000港元(截至二零一六年十二月三十一日：3,075,000港元)。

17. 關連人士交易

馮氏零售集團有限公司(「馮氏零售」)為本公司主要股東及擁有本公司40.89%股權。本集團所有關連人士交易乃與馮氏控股(1937)有限公司(為馮氏零售之控股公司及本公司主要股東)及其附屬公司及聯營公司所訂立。

於期內，本集團在正常業務範圍內進行之重大關連人士交易如下：

(a) 關連人士交易

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
收入			
服務收入及償付辦公室與行政開支	(i)		
主要股東之附屬公司／同系附屬公司		1,289	869
主要股東之聯營公司		23	3
租金及服務收入	(ii)		
主要股東之附屬公司／同系附屬公司		622	632
主要股東之聯營公司		-	2
銷售食品類產品	(iii)		
主要股東之附屬公司		855	5,572
主要股東之聯營公司		31	-
支出			
償付辦公室與行政開支	(iv)		
主要股東之附屬公司／同系附屬公司		1,202	1,195
主要股東之聯營公司		856	1,314
應付租金	(v)		
主要股東之附屬公司／同系附屬公司		1,731	1,915
主要股東之聯營公司		4,826	4,792
購貨淨額	(vi)		
主要股東之附屬公司		274	4,727
主要股東之聯營公司		-	5,144

(b) 主要管理人員酬金

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
袍金	1,570	1,570
花紅	5,711	7,021
薪金及其他津貼	6,143	5,806
僱員購股權福利	682	857
退休成本—界定供款計劃	45	45
	14,151	15,299

(c) 與關連人士之期末結餘

	(未經審核)	(經審核)
	二零一七年	二零一六年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
應收：		
主要股東之附屬公司	713	2,674
主要股東之聯營公司	9	6
應付：		
主要股東之附屬公司／同系附屬公司	(1,263)	(674)
主要股東之聯營公司	(273)	(622)

與關連人士之結餘包含在其他應收賬款，貿易應付賬款及其他應付賬款為無抵押、免息及在需求時還款。

- (d) 本公司向其附屬公司作出之銀行借貸及透支公司擔保為32,888,000港元(二零一六年：32,888,000港元)。於二零一七年六月三十日，該附屬公司已使用該銀行借貸及透支為2,152,000港元(於二零一六年十二月三十一日：2,152,000港元)。

附註：

- (i) 應收主要股東之附屬公司／同系附屬公司／聯營公司之服務收入及償付款項乃就所產生之辦公室及行政開支按成本價及協議條款收取。
- (ii) 應收主要股東之附屬公司／同系附屬公司／聯營公司之租金及服務收入乃日常業務過程及根據本集團與附屬公司／同系附屬公司／聯營公司共同協定之條款下進行。
- (iii) 向主要股東之附屬公司／聯營公司銷售食品類產品乃日常業務過程及根據本集團與附屬公司／聯營公司共同協定之條款下進行。
- (iv) 應付予主要股東之附屬公司／同系附屬公司／聯營公司之償付款項乃就所產生之辦公室及行政開支按成本價支付。
- (v) 租金乃按協議條款付予主要股東之附屬公司／同系附屬公司／聯營公司。
- (vi) 購貨自主要股東之附屬公司／聯營公司乃日常業務過程及根據本集團與附屬公司／聯營公司共同協定之條款下進行。