



 **联华超市股份有限公司**
LIANHUA SUPERMARKET HOLDINGS CO., LTD.

股份代码：0980

二零一七年年中期报告



目錄

2	公司資料
4	管理層討論與分析
17	其他數據
25	簡明財務報表審閱報告
26	簡明綜合損益及其他綜合收益表
27	簡明綜合財務狀況表
29	簡明綜合權益變動表
30	簡明綜合現金流量表
31	簡明綜合財務報表附註

公司資料

董事

執行董事

祁月紅女士

非執行董事

葉永明先生 (董事長)

徐子瑛女士 (副董事長)

張曄先生 (已於二零一七年八月二十八日辭任)

董錚先生

錢建強先生

鄭小藝女士

王德雄先生

獨立非執行董事

夏大慰先生

李國明先生

盛雁女士

張俊先生

董事會轄下委員會

審核委員會

李國明先生 (主席)

夏大慰先生

張俊先生

鄭小藝女士

薪酬與考核委員會

夏大慰先生 (主席)

徐子瑛女士

盛雁女士

張俊先生

戰略委員會

葉永明先生 (主席)

徐子瑛女士

祁月紅女士

張曄先生 (已於二零一七年八月二十八日辭任)

董錚先生

錢建強先生

提名委員會

葉永明先生 (主席)

盛雁女士

夏大慰先生

張俊先生

監事

呂勇先生 (主席)

陶清女士

史浩剛先生

聯席公司秘書

莫仲堃先生

胡黎平女士

授權代表

祁月紅女士

胡黎平女士

國際核數師

德勤•關黃陳方會計師行

公司法律顧問

香港法律

安睿國際律師事務所

中華人民共和國 (「中國」) 法律

國浩律師 (上海) 事務所

投資者及傳媒關係顧問

匯思訊中國有限公司

主要往來銀行

中國工商銀行

浦東發展銀行

招商銀行

公司資料

註冊和辦公地點

中國註冊地點

中國上海
真光路1258號
7樓713室

中國辦公地點

中國上海
真光路1258號
5至14樓

香港營業地點

香港灣仔
告士打道39號
夏慤大廈
26至27樓

電話號碼

86 (21) 5262 9922

傳真號碼

86 (21) 5279 7976

公司網址

lianhua.todayir.com

股東查詢

公司聯絡資料

董事會辦公室
電話：86 (21) 5278 9576
傳真：86 (21) 5279 7976

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716號舖

股份資料

上市地點

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）

上市日期

二零零三年六月二十七日

聯交所股份代號

980

已發行H股股份數目

372,600,000 H股

財務年結日期

十二月三十一日

管理層討論與分析

經營環境

根據中國國家統計局公佈的數據，二零一七年上半年，國內生產總值(GDP)同比增長6.9%，增速同比提高0.2個百分點，中國經濟運行保持在合理區間，穩中向好，穩中有進，經濟發展的穩定性、協調性和可持續性增強，實體經濟企業經營效益明顯回升。但綜合各方面數據來看，短期內觸底反彈的基礎還不夠牢固。

根據中國國家統計局公佈的數據，二零一七年上半年，全國社會消費品零售總額同比名義增長10.4%，增幅較上年同期提高0.1個百分點。其中，限額以上單位消費品零售總額同比增長8.7%，增速較上年同期提高2.2個百分點。

由於經濟發展穩中有進，居民收入增速提高。根據中國國家統計局公佈的數據，二零一七年上半年全國居民人均可支配收入實際增長7.3%，增速同比提高0.8個百分點，且較同期GDP增速提高了0.4個百分點。二零一七年上半年全國居民人均消費支出實際增長6.1%，增速同比下降0.4個百分點。根據上海財經大學於二零一七年七月六日發佈的《2017年中國宏觀經濟形勢分析與預測年中報告》顯示，不斷膨

脹的家庭債務已經成為居民生活的沉重負擔。在年輕家庭中，房貸成為其流動性變差的主要原因，家庭流動性收緊已經對實體經濟產生了重要影響。

二零一七年上半年，大型零售企業銷售情況明顯好轉，實體零售出現結構性回暖跡象，實體零售業線上線下深度融合成常態，多業態跨界發展成主流，信息化技術驅動佔主導。根據中華全國商業信息中心的監測數據，二零一七年上半年全國50家重點大型零售企業零售額同比累計增長2.8%，增速較上年同期提高5.9個百分點。年輕主力消費群體的購買行為正在不斷轉移到線上，網絡零售增速也有所加快。據中國國家統計局公佈的數據，二零一七年上半年網絡零售同比增長33.4%，增速較上年同期的28.2%提高5.2個百分點。

面對消費升級和消費者不斷增長的個性化需求，二零一七年上半年，中國實體零售業加快新零售的探索實踐，通過以數據與技術為支撐，以線上線下融合、極速配送、全渠道會員服務為基本配置，降低獲客成本、豐富商品供應、提升營運效率和消費體驗，為消費者提供更快、更便捷、更有趣的消費體驗，以吸引客流，擴大銷售。

管理層討論與分析

財務回顧

營業額及綜合收益

回顧期內，本集團錄得營業額達人民幣132.38億元，同比減少約人民幣8.45億元，較去年同期同比下降6.0%，主要受制於：1) 關閉網點減少銷售約人民幣3.31億元；2) 同店銷售下降3.80%，受線上銷售競爭與轉型賣場零售面積減少導致，儘管本集團着力於持續優化供應鏈組合資源，推進全渠道線上線下銷售業務的融合，但是，在國內零售銷售增速10.4%，線上銷售增速依舊兩位數增長的前提下，以線下銷售為主的同店銷售呈持續下滑態勢。

回顧期內，受營業額同比下降的影響，本集團錄得毛利額約為人民幣20.06億元，較去年同期同比減少約0.8%。毛利率同比上升約0.80個百分點。

回顧期內，本集團綜合收益約為人民幣33.47億元，同比減少1.7%，主要受銷售減少導致供應商通道收入減少的影響。

回顧期內，本集團仍保持了充裕的現金流，並秉持穩健原則進行專業化管理。

經營成本及淨利潤

回顧期內，本集團分銷成本及行政開支總額同比下降3.3%至約為人民幣311,143.8萬元，同比減少約為人民幣10,629.9萬元。主要受益於：(一) 總部及上海營運中心架構調整減少管理層級獲得成效，人工費用支出減少約人民幣2,619.1萬元；(二) 關閉門店的租賃費同比減少約人民幣4,422.5萬元；(三) 進一步降低能耗，水電費用減少約人民幣2,582.5萬元。

回顧期內，本集團錄得經營盈利約為人民幣16,458.5萬元，同比下降約為4.9%。經營利潤率達1.24%，與去年同期1.23%相比，基本持平。

回顧期內，本集團應佔聯營公司收益達人民幣1,978.1萬元，同比上升59.2%。截至二零一七年六月三十日止，上海聯家超市有限公司(「上海聯家」)錄得經營盈利約為人民幣2,490.6萬元，同比上升35.3%，門店總數為30家。

回顧期內，本集團稅項支出約為人民幣1.08億元，同比下降約為2.7%。本集團積極應對最新稅收政策對企業稅負的影響，關注政府財政支持政策，主要為通過爭取各地方政府的優惠政策以進一步降低本集團的稅負率。

管理層討論與分析

回顧期內，本集團錄得淨利潤約人民幣7,648.9萬元，同比上升2.6%。回顧期內，本集團錄得歸屬於股東的淨虧損約為人民幣482.0萬元。本期集團盈利主要來源於浙江地區及廣西地區非全資子公司，同時，除上海區域以外的全資子公司虧損加大，從而導致本期歸屬於本公司股東的淨利潤由盈利轉為虧損。一方面，本集團按戰略規劃要求，推進線上線下零售業務的渠道融合，另一方面，從內生增長為立基點，降本控費。回顧期內，本集團減少費用支出約人民幣10,629.9萬元。回顧期內，本集團歸屬於股東的淨利潤率為-0.04%。按本集團已發行股本11.196億股計算，每股基本虧損約為人民幣0.004元。

現金流

回顧期內，本集團現金淨流出達人民幣33,872.9萬元，主要受定期存款及增購按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的影響。期末現金及各項銀行結餘達人民幣609,317.1萬元，與年初比減少人民幣5.92億元，主要為債項憑證的減少及增購按公允價值計量且變動計入損益的金融資產。

截至二零一七年六月三十日止，本集團的應付帳款周轉期為62天。存貨周轉期約為42天。

回顧期內，本集團並無運用任何金融工具作對沖風險。於二零一七年六月三十日，本集團並無在外發行任何套利保值金融工具。

各零售業務經營情況

大型綜合超市

回顧期內，本集團大型綜合超市錄得營業額約人民幣818,578.6萬元，同比下降7.1%，佔本集團營業額約61.8%，同店銷售下降3.67%。大型綜合超市業態着力於優化商品品類結構吸引客流，推進線上線下業務的融合提升銷售。大型綜合超市錄得毛利額約為人民幣119,167.2萬元，毛利率上升0.83個百分點至14.56%，綜合收益率為25.29%，同比上升1.72個百分點，主要受益於毛利率的上升減緩銷售下降對經營利潤的影響。該業態分部經營盈利約為人民幣11,234.4萬元，同比上升約為45.0%。經營利潤率同比上升0.49個百分點至1.37%。主要由於：1) 轉型賣

管理層討論與分析

場的盈利結構優化使獲利能力增加，上海區域轉型賣場的經營利潤同比減虧人民幣約2,295.0萬元；2) 控制費用支出獲得內生增長，其中：水電費用同比減少約人民幣1,687.2萬元；3) 招商業務整合初見成效，收入同比增加約人民幣1,172.3萬元；4) 梳理商品庫存結構，提升庫存質量，加快商品周轉。

截至六月三十日止	二零一七年	二零一六年
毛利率(%)	14.56	13.73
綜合收益率(%)	25.29	23.57
經營利潤率(%)	1.37	0.88

超級市場

回顧期內，本集團超級市場業態錄得營業額約為人民幣406,193.7萬元，同比下降約為4.4%，佔本集團營業額約30.7%，同店銷售下降3.60%。超級市場業態毛利額約為人民幣64,782.5萬元，同比上升約為0.9%。毛利率為15.95%，同比上升0.83個百分點，是毛利增長的主要原因。超級市場業態綜合收益率为24.66%，同比下降0.19個百分點。分部經營盈利約為人民幣13,792.9萬元，經營利潤率為3.40%。回顧期內，超級市場業態按本集團戰略規劃：1) 加快推進門店轉型升級提升盈利能力；2) 利用網點優勢，推進線上線下業務的融合，提升銷售的增長，其中「百聯到家」業務同比增加；3) 做強生鮮，優化品類結構，改善營促銷方法，促進客單提升，綜合績效穩中有升。

截至六月三十日止	二零一七年	二零一六年
毛利率(%)	15.95	15.12
綜合收益率(%)	24.66	24.85
經營利潤率(%)	3.40	3.56

便利店

回顧期內，本集團便利店業態錄得營業額約為人民幣94,575.6萬元，同比下降約為6.2%，佔本集團營業額約為7.1%，同店銷售下降5.71%。回顧期內，便利店業態加大對既存門店的改造，增加對便利服務設施的投資，大力推進對核心商品和核心服務的營銷，利用網點優勢推廣增值服務。便利店業態毛利額約為人民幣16,012.9萬元，同比減少人民幣324.3萬元。毛利率為16.93%，同比上升0.73個百分點。綜合收益率为23.35%，同比上升0.70個百分點。由於收入的減少，成本費用的增加，主要是人工成本剛性增長及租金成本的居高不下，該業態錄得經營虧損約人民幣6,346.1萬元，經營盈利仍處於較低水準。

截至六月三十日止	二零一七年	二零一六年
毛利率(%)	16.93	16.20
綜合收益率(%)	23.35	22.65
經營利潤率(%)	-6.71	-3.17

管理層討論與分析

資本架構

於二零一七年六月三十日，本集團的現金等價物主要為人民幣。本集團除下屬非全資子公司存有人民幣200萬元銀行借款外，無其他任何銀行借款。

回顧期內，本集團的股東權益由約人民幣275,387.9萬元下降至約人民幣273,173.0萬元，主要為期間利潤約人民幣7,648.9萬元、向非控制性權益分配股息約人民幣11,387.0萬元所致。

本集團已質押資產的詳情

截至二零一七年六月三十日止，本集團並無質押任何資產。

外匯風險

本集團收支項目大多以人民幣計價。回顧期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。本集團並無訂立任何協議或購買金融工具，以對沖本集團的匯率風險。董事相信，本集團能夠滿足其外匯需要。

股本

截至二零一七年六月三十日止，本公司已發行股本如下：

股份類別	已發行	
	股份數目	百分比
內資股	715,397,400	63.90
非上市外資股	31,602,600	2.82
H股	372,600,000	33.28
合計	1,119,600,000	100.00

或有負債

截至二零一七年六月三十日止，本集團概無任何重大或有負債。

管理層討論與分析

網點發展

回顧期內，本集團繼續堅持有質量的發展策略，一方面積極在重點發展區域開設新網點，鞏固市場地位，二零一七年上半年，本集團新開門店115家，其中加盟店新開83家，直營店新開32家，新開門店中，長三角新開門店61家，佔比達到53.0%；另一方面順應市場環境變化，梳理虧損較大門店，提高整體實體網點的質量，關閉門店138家，其中：直營門店關店39家，淨減少7家；加盟店關店99家，淨減少16家。關店主要因為房租租約到期和經營困難。

回顧期內，大型綜合超市業態通過調整、優化和升級，梳理虧損較大門店，以提高門店營運質量和經濟效益。回顧期內，大型綜合超市業態新開門店2家，關閉門店3家。

回顧期內，超級市場業態直營業務以轉型提升為主，加盟業務以加快支撐體系建設為主，致力於超級市場業態的可持續發展。回顧期內，超級市場業態新開門店63家，其中新開直營門店13家，新開加盟門店50家。超級市場業務繼續保持在上海市場、杭州市場和柳州市場的領先優勢。

回顧期內，便利店業態以調整網點結構和優化商品結構為主，不斷擴大生鮮食品、進口商品、定牌商品經營，加快新品引進，創新營銷。回顧期內，便利店業態新開門店50家，其中直營門店17家，加盟門店33家。

截至二零一七年六月三十日止，本集團共擁有門店3,595家，較二零一六年末減少23家。本集團約81.6%的門店位於華東地區。

	大型			合計
	綜合超市	超級市場	便利店	
直營	151	563	805	1,519
加盟	-	1,392	684	2,076
合計	151	1,955	1,489	3,595

註：上述數據為截至二零一七年六月三十日。

以人為本

回顧期內，本集團繼續堅持以人為本，創新激勵模式，提升組織能力。本集團大力推進門店激勵機制改革，在大型綜合超市業態推進門店業績承包制，促進門店以績效為中心開展各項經營活動，在超級市場業態試點店長、店助聯合承包模式，促進門店降本增盈，效果顯著。

管理層討論與分析

回顧期內，本集團加強營運管理部門的考核激勵，按每個部門的主要考核指標進行人員費用、投入產出的測算，分解、細化考核到部門，模擬至利潤額進行考核，並匹配總體下達部門利潤指標。後勤保障部門也納入指標考核，與各管理部門利益共用，在利益分享設計上突出一線員工的工作績效與收入掛鉤。考核辦法的改革激發了員工的積極性，取得較好的效果。

回顧期內，本集團着力優化人力資源配置，發揮人的主動性和能動性。以戰略為導向，完善評價體系，完善市場化人才選拔機制，選拔業績突出、有發展潛力的優秀青年後備人才；建立不同類型、不同層次、不同崗位人才選拔測評標準。完善「業績+能力」雙維度評價體系，根據崗位價值、工作業績和工作態度合理評價，科學考核，有效激勵，加強人才隊伍培養力度。圍繞核心業務團隊建設，實施聯華人才隊伍「百人計劃」。打造一支管理創新意識的職業經理人隊伍，打造一支競爭能力強的專業人才隊伍，打造一支素質過硬、敢於創新的儲備店長人才隊伍。加強梯隊建設，多維度、跨平台橫向交流，打造人才梯隊。

創新變革

回顧期內，本集團繼續以顧客需求為導向，做好傳統海報營銷和分級營銷；精心策劃、周密組織好節慶營銷、主題營銷等大型營促銷活動；積極組織貨源，突出性價比，提高消費者的忠誠度和滿意度。大型綜合超市業態積極開展各種折扣日營促銷活動，主題營促銷活動；超級市場業態以一級DM商品促銷為主要抓手，通過加強冰點商品的促銷力度、備貨力度以及陳列執行力度來促進重點商品銷售增長；便利店業態抓住節日期組織豐富多彩的營促銷活動，提前做好備貨，確保節假日銷售。

回顧期內，本集團穩步推進門店升級改造。大型綜合超市業態實施了調整、改造，對有潛力門店，在招商區域引進知名品牌，增設新穎時尚的嬰童區、個性化的兒童娛樂區、品牌升級的進口食品區、品質升級的酒區等。同時，優化賣場佈局，改善顧客動線，升級生鮮經營道具和設備。增強門店的社區服務功能。對虧損門店則通過一店一策、商圈精準定位，提升招商符能效能，優化平效人效，取得了降本增效的明顯效果。超級市場業態通過增強生鮮經營，引進品牌商合作，着力打造「社區廚房」，生

管理層討論與分析

鮮經營品質得到提升，吸引客流能力增強；通過品牌升級和引進新供應商，推動品類升級，實現商品結構優化和毛利率提升；通過創新VI體系，樹立新的品牌形象；通過合理配置資源使運營成本得到有效控制。

回顧期內，本集團積極加快線上線下融合，構建全渠道；立足於實體門店，利用電子商務技術積極拓展線上渠道，重點發展「到家」業務和網訂店取業務。積極尋找線上生鮮經營突破點，引進生鮮供應商，拓展新的SKU，優化商品上線數、頻道及商品展示，完善營運輔助系統，優化滿足率和營運管理，創新營促銷方式。推進「精選籃筐」線上銷售。同時，制定到家業務專項考核激勵，積極有效地開展會員拓展活動，加快浙江區域門店上線對接，實現百聯到家業務訂單數量和銷售金額快速增長。

回顧期內，本集團推進創新發展。為了更好地迎合消費升級趨勢和滿足年輕消費群體的需求，積極促進業態升級和迭代，在杭州率先開設了一家Green&Health新業態門店，圍繞零售本質，以售賣健康、優質的食材和包裝產品，向顧客傳遞精緻生活理念。充分利用現有商品資源和新引進供應商資源，現制現售，探索生鮮商品從生到熟的轉變，探

索從田頭到餐桌的一站式服務，形成生鮮加工、餐飲堂食的集市效益，提升超市品質和顧客體驗。

求精務實

回顧期內，本集團積極推進供應鏈建設。大力發展合規基地，優化既存基地，加快基地的本地化建設，與基地建立長期穩定供給關係，優化基地結構，構建穩定、優質的生鮮基地供給網絡。區域公司加快供應鏈建設，一方面與總部採購部門進行聯合採購，爭取優越的談判條件；另一方面積極構建本地化採購體系，擴大地采規模，加快引進新品和本地特色商品，建設生配中心，支撐當地生鮮經營做大做強。

回顧期內，本集團積極優化結構，提升商品經營能級。加強與全國重點品牌供應商合作，推進聯合生意計劃(JBP)，合理規劃貨架資源，落實新品引進計劃和營銷計劃，做大單品，形成拳頭產品，提高新品的績效貢獻率，獲取穩定商品收益。抓住消費升級機遇，加快推動自有品牌經營由貼牌向開發轉型，以品質生活為導向，對「優品生活」板塊進行優化，實現差異化競爭優勢，擴大定牌銷售佔比。根據便利店業態的特點，以鮮食、進口和定牌商品等

管理層討論與分析

核心品類為抓手，提升商品開發能力，整合進貨渠道，提升分銷效率，擴大核心品類銷售佔比和收益貢獻。

回顧期內，本集團着力促進基礎管理水準提升。取消業態總部，減少行政層級，實施上海區運營模式扁平化改革；全面梳理、調整和優化制度流程，進一步厘清權責利關係，鞏固改革成果；統一數據標準、統一數據來源，實現門店銷售跟蹤報表上線試運行，狠抓基礎信息管理水準提升，更好地為經營服務；高度重視安全工作，嚴把食品安全檢查關，加強新品審核力度，加大供應商現場審核，有效防範不合格商品；着力加強消防安全，加大安全檢查，排查安全隱患，落實跟蹤整改。

減虧增盈

回顧期內，本集團着力優化崗位，合理定編，嚴控人工成本。集團總部嚴格控編，精簡高效；大型綜合超市業態持續開展架構重審調整工作，完成門店人員控編梳理計劃，人工成本同比下降；超級市場業態積極探索並創新門店現場用工模式，對門店部分崗位職責簡單、重複性強、替代性高的崗位，試點小時制用工（兼職用工），從而達到降低人工成本、提高人效的目的。

回顧期內，本集團深挖控費、降本潛力，通過管理提升降低商品損耗；通過主動談判降租賃成本；通過加快商品循環壓庫存成本；通過精打細算控投資成本；通過樞細節減少營運費開支；通過梳理和優化存量管理系統，降低IT成本。

雇傭、培訓和發展

截至二零一七年六月三十日，本集團共有42,067名員工，回顧期內減少1,966名。人工總開支約為人民幣143,578.5萬元。

回顧期內，本集團繼續推進和完善激勵機制改革，充分發揮員工的積極性、創造性，促銷增效。

管理層討論與分析

回顧期內，本集團着力推進「學習型組織」創建。完成公司培訓組織機構設置、職能職責劃分、制度流程梳理等條線整合工作。根據新的企業組織架構確定高級管理層、專業管理層、一線門店員工層的培訓層級，依據「課時考核制」要求，對每類層級設定了明確的年度課時要求，並將考核結果列入幹部員工晉升、調崗、合同續簽等重要考核依據之一。同時，對每類層級設定了符合實際崗位需要的培訓課程類別，並逐步推進課程體系建設工作。確定公司全年培訓計劃，針對公司高管、商品採購部門、行政管理部室、營運一線等崗位，制定符合實際工作需要的年度輪訓計劃方案，組織新理論、新知識、新技術的專業業務學習。

策略與計劃

在供給側結構性改革深入實施、創新驅動發展戰略加快推進的大背景下，二零一七年下半年我國經濟運行中積極變化還會繼續增加，穩中向好的發展態勢會得到進一步鞏固和擴大。此外，多家機構也預測，下半年中國經濟將繼續保持穩健增長，全年經濟增長6.8%左右。據此，本集團認為，下半年消費市場形勢將延續上半年的特點，有望繼續企穩回升，保持在合理的運行區間。

因而，二零一七年下半年，本集團將繼續緊緊圍繞「以人為本，創新變革，求精務實，減虧增盈」的工作方針，以顧客需求為導向，以上控資源、做強渠道和拓展渠道為着力點，推動品牌升級、品類升級和渠道升級。扎實做好擴銷增盈、降本增效等核心基礎工作，實現績效、顧客滿意度、員工信心和品牌提升四大目標，落實各項重點工作。

二零一七年下半年，本集團將繼續堅持以人為本，創新激勵模式，提升組織能力。持續完善薪酬激勵體系，按照管理支持、業務支持和營運三大序列重新設計總部薪酬結構體系；以業績文化為導向，持續推動覆蓋本集團上下的「三維一體」績效考核工作，建立共創、共用、共擔的分享機制，調動員工積極性，提升人效；以人才建設為導向，優化人力資源配置，引進專業人才與自行培養相結合，建立人才選拔測評標準，提升員工隊伍的整體素質和技能；以創立創新型團隊、創建學習型組織為抓手，加強團隊建設，完善「業績+能力」雙維度評價體系，科學考核，有效激勵，增強團隊的競爭力和戰鬥力。

管理層討論與分析

二零一七年下半年，本集團將繼續以擴銷作為經濟工作的主線，積極轉變思維模式、創新營銷方式，增進與顧客的情感交流，傳統媒體與新興媒體相結合，實施立體宣傳，推進線上線下聯動營銷，傳播「在您身邊，在您指尖」的經營理念；繼續以顧客需求為導向，有質量地做好傳統海報營銷和分級營銷。增加社區營銷，以服務於商圈社群為導向，以店群為單元，深入社區，加強與社區居民進行互動；積極策劃、組織針對性營促銷活動，增強消費者的黏性；精心策劃、周密組織好節慶營銷、主題營銷等大型營促銷活動，充分發揮協同綜效；開展會員營銷，提高消費者的忠誠度和滿意度。

二零一七年下半年，本集團將按照定位精準、結構優化、體驗升級、服務改善、績效提升的要求，繼續實施門店的升級改造。對已改造門店進行跟蹤，定期對升級改造成果進行評估，及時調整，在保證門店升級改造質量的基礎上，加快探索升級版本，豐富門店轉型升級內涵。同時組織、配置優勢資源，精心計劃、統籌安排、扎實推進大型綜合超市

業態、超級市場業態門店的轉型工作，提高投入產出比，保障轉型門店績效提升的可持續性。將通過創新服務功能、整合市場鏈、做強鮮食品類，加快推進便利店業態門店的轉型升級。

二零一七年下半年，本集團將積極創新價值鏈，做強供應鏈，提升採購工作質量。繼續擴大直采，優化商品結構，提升商品經營能級；拓展跨境直采渠道，做大做強進口商品；加強與重點供應商(KA)合作，共同制定生意計劃，共同做大市場份額；精選重點商品，實施聯合採購，降低採購成本；重視品類管理，優化品牌組合，突出趨勢性品類；增強新品推廣力度，加快優勝劣汰，促進商品的良性循環；加快基地的本地化建設、優化供應鏈，開發上游資源，豐富品種，做大拳頭產品，持續提升生鮮經營水平；加快中央廚房建設和門店加工業務體系建設，完善生鮮經營結構，擴大生鮮加工業務比例，提高生鮮產品的附加值，推動生鮮經營由粗變精、由淺入深、由「生」到「熟」持續演進和升級；積極推進盒飯工廠和麵包工廠建設，加快建設便利業態的核心價值鏈，推動便利店業態的升級、迭代；配置優質招商資源，支持門店轉型升級，提高招商收入。

管理層討論與分析

二零一七年下半年，本集團將繼續積極拓展到家業務，提升線上商品經營能級。實現線上線下庫存同步，建立線上商品快速汰換機制，動態管理門店庫存梳理，確保可售庫存的精準度；實現營銷模式轉變，由促銷驅動向「流量驅動+複購驅動」轉變，加快多元化營促銷工具開發；推進「到家進社區」，到家活動的精確推送，提高用戶粘性和複購率；針對性回饋，強化忠實用戶的購物體驗；設立「進口鯨選」、「生鮮優選」，完成頻道頁優化；設立到家業務專項激勵，提高門店開展到家業務的積極性。

二零一七年下半年，本集團將繼續堅持創新發展，積極拓展渠道，促進業態升級和迭代。超級市場業態和便利店業態要直營、合資、加盟、並購等多元發展方式並舉，通過區域市場資源整合，積極向新的區域拓展，加快超級市場業態和便利店業態的網點發展；抓住消費升級的市場機遇，打造精品超市；強化生鮮現場加工業務和優化常溫商品結

構，着力打造聯華生活館經營模式；以管理升級為基礎，以服務升級為保障，以推廣生鮮經營為着力點，有計劃、有步驟地推進加盟店轉型升級，實現加盟業務收益的穩定增長。

二零一七年下半年，本集團將繼續加強和完善物流支撐體系，通過推動江橋物流一體化建設，進一步優化業務流程和信息系統，協同供應商高效響應訂單，合理規劃配送線路，改善服務質量，提升線上、線下訂貨滿足率，提高配送綜合效率。加快推進杭州楊汛橋物流中心建設，力爭二零一八年竣工投入使用；進一步完善廣西區域生鮮配送中心功能，建立健全系統性操作標準及制度流程，完成全品類上線運營，支撐門店純生鮮商品經營做大做強。加快江蘇區域和安徽區域本地供應鏈建設，力爭完成大華東供應商的整合工作；總部採購部門將支援區域公司構建本地化供應鏈，提供商流支援，支援區域公司加快推進門店的轉型升級。

管理層討論與分析

二零一七年下半年，本集團將繼續夯實基礎管理，提高運營質量。推進基礎數據質量及運用水準提升工作，鞏固「統一標準、數據同源」和「及時性、完整性和準確性」的成果，實施數據質量監控；加強商品源頭管理，強化供應商證照管理，提升商品質量管理水準，切實做好商品質量管理工作；強化自身建設和服務意識，提升相關人員的質量安全意識；有序推進ERP和OA項目建設。

二零一七年下半年，本集團將繼續嚴控成本，降本增效。繼續挖掘降本潛力，通過「摳」細節、「擠」水分、「壓」規模，深挖控費、降本潛力；通過組織內部結構、職能、流程整合，精簡崗位，合理減員，控制人工成本；通過管理提升降低商品損耗；通過主動談判降租賃成本；通過加快商品循環壓庫存成本；通過精打細算控投資成本；通過摳細節減運營成本。

二零一七年下半年，本集團將繼續全面推進培訓體系建設工作，着力打造學習型組織。通過組織專業業務學習，聚焦全體員工能力建設，加大教育培訓力度；拓展培訓渠道，擴大培訓覆蓋面。促進培訓供需對接，提高培訓效率；圍繞公司經營業務提升，以生鮮一線技能崗位為突破口，強化高技能人才培養開發工作，培養價值型員工。

其他數據

權益披露

本公司董事、監事及行政總裁

截至二零一七年六月三十日止，除獨立非執行董事夏大慰先生持有上海百聯集團股份有限公司（「上海百聯」）8,694股股份（約佔上海百聯已發行股份總數的0.0005%）外，本公司董事、監事及行政總裁均無於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及／或債權證（視乎情況而定）中擁有根據證券及期貨條例XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括任何相關董事或行政總裁根據證券及期貨條例該等規定彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或須根據證券及期貨條例第352條所規定須在本公司存置的登記冊所記錄的權益及淡倉，或根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載之《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「證券交易標準守則」）須通知本公司及聯交所的權益及淡倉。

截至二零一七年六月三十日止，(i)本公司董事長及非執行董事葉永明先生為百聯集團有限公司（「百聯集團」）董事長、上海百聯的董事長；(ii)本公司副董事長及非執行董事徐子瑛女士為百聯集團董事兼總裁、上海百聯的副董事長；(iii)本公司非執行董事錢建強先生為上海百聯的董事、總經理；(iv)本公司非執行董事鄭小蕓女士為上海百聯董事、財務總監及董事會秘書；(v)本公司監事呂勇先生為百聯集團財務總監；及(vi)本公司監事陶清女士為百聯集團審計中心主任。誠如下文所披露，百聯集團、阿里巴巴（中國）網絡技術有限公司及上海百聯截至二零一七年六月三十日止擁有本公司股份的權益，而該等權益根據證券及期貨條例第336條的規定存放於當中所述登記冊。

其他數據

本公司的主要股東

截至二零一七年六月三十日止，據董事所知，下列各名人士（並非本公司的董事、行政總裁或監事）於本公司的股份中擁有權益，而該等權益根據證券及期貨條例第336條的規定存放於當中所述登記冊：

股東名稱	股份類別	內資股／ 非上市 外資股／		對內資股及 非上市外資股 的投票權的		對H股的 投票權的		權益類別
		H股數目	概約百分比	概約百分比	概約百分比			
上海百聯（附註1）	內資股	224,208,000	20.03%	30.01%	-	-	-	實益擁有人
Alibaba Group Holding Limited（附註2）	內資股	201,528,000	18.00%	26.98%	-	-	-	實益擁有人
Alibaba.com China Limited（附註2）	內資股	201,528,000	18.00%	26.98%	-	-	-	實益擁有人
Alibaba.com Investment Holding Limited（附註2）	內資股	201,528,000	18.00%	26.98%	-	-	-	實益擁有人
Alibaba.com Limited（附註2）	內資股	201,528,000	18.00%	26.98%	-	-	-	實益擁有人
阿里巴巴（中國）網絡技術有限公司（附註2）	內資股	201,528,000	18.00%	26.98%	-	-	-	實益擁有人
百聯集團有限公司（附註1）	內資股	500,760,000	44.73%	67.04%	-	-	-	實益擁有人
Coronation Global Fund Managers (Ireland) Ltd	H股	37,130,454(L)	3.32%	-	-	9.97%(L)	-	投資經理
China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited（附註3）	H股	34,647,000(L)	3.09%	-	-	9.30%(L)	-	所控制發團的權益／投資經理
China Galaxy International SPC (acting for and on behalf of China Galaxy Value Fund I SP)（附註3）	H股	33,914,000(L)	3.03%	-	-	9.10%(L)	-	所控制發團的權益
Fidelity China Special Situations Plc	H股	32,011,000(L)	2.86%	-	-	8.59%(L)	-	投資經理
FIL Limited	H股	32,011,000(L)	2.86%	-	-	8.59%(L)	-	投資經理
Citigroup Inc.	H股	30,234,222 (L)	2.70%	-	-	8.11%(L)	-	保管人／核准借出
		54,000 (S)	0.00%	-	-	0.01%(S)	-	代理人／所控制
		20,010,097 (P)	1.79%	-	-	5.37%(P)	-	法團的權益／對股份持有保證權益的人
ICBC International Asset Management Limited	H股	26,472,000 (L)	2.36%	-	-	7.10%(L)	-	投資經理
Julius Baer International Equity Fund	H股	12,191,558(L)	1.09%	-	-	5.89%(L)	-	投資經理

(L) = 好倉

(S) = 淡倉

(P) = 可供借出的股份

其他數據

附註：

1. 截至二零一七年六月三十日止，百聯集團直接及間接持有上海百聯約51.16%的股份。截至二零一七年六月三十日止，上海百聯總共持有本公司224,208,000股股份。故百聯集團直接及間接持有本公司500,760,000股股份，持股比例為44.73%。

截至二零一七年六月三十日止，(i)本公司董事長及非執行董事葉永明先生為百聯集團董事長、上海百聯的董事長；(ii)本公司副董事長及非執行董事徐子瑛女士為百聯集團董事兼總裁、上海百聯副董事長；(iii)本公司非執行董事錢建強先生為上海百聯的董事、總經理；(iv)本公司非執行董事鄭小雲女士為上海百聯董事、財務總監及董事會秘書；(v)本公司監事呂勇先生為百聯集團財務總監；及(vi)本公司監事陶清女士為百聯集團審計中心主任。

2. 本公司獲悉，於二零一七年五月二十六日，本公司股東上海易果電子商務有限公司與(i)阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司訂立股份轉讓協議，上海易果電子商務有限公司同意向阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司出讓其所持本公司201,528,000股內資股股份；及(ii)百聯集團有限公司訂立股份轉讓協議，上海易果電子商務有限公司同意向百聯集團有限公司出讓其所持本公司22,392,000股內資股股份(不超過本公司已發行股本的2.0%)。於二零一七年六月十五日，本公司接到上海易果電子商務有限公司、阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司及百聯集團有限公司的通知，有關上海易果電子商務有限公司向阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司和百聯集團有限公司轉讓其持有的本公司內資股股份的轉讓手續已在中國證券登記結算有限責任公司完成。

Alibaba Group Holding Limited持有Alibaba.com Limited的100%股權，Alibaba.com Limited持有Alibaba.com Investment Holdings Limited的100%股權，Alibaba.com Investment Holdings Limited持有Alibaba.com China Limited的100%股權，Alibaba.com China Limited持有阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司的100%股權，阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司持有本公司201,528,000股股份，持股比例為18%。因而，Alibaba Group Holding Limited，Alibaba.com Limited，Alibaba.com Investment Holdings Limited及Alibaba.com China Limited均被視為對阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司持有或當其有意向擁有權益的股份擁有權益。

3. China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited.持有China Galaxy International SPC (acting for and on behalf of China Galaxy Value Fund I SP)的100%股權.. China Galaxy International SPC (acting for and on behalf of China Galaxy Value Fund I SP). 持有本公司33,914,000股股份。因此，China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited. 直接和間接持有本公司約34,647,000股股份，佔比約3.09%。
4. 鑑於本公司於二零一一年九月八日向於記錄日，即二零一一年六月二十八日，名列本公司股東名冊的股東，以其持有每10股股本的基準以資本公積獲轉增8股，H股股東截至二零一七年六月三十日止持有本公司H股股份數目已相應調整(如有需要)。

* 僅供識別

除上文所披露者外，董事並不知悉有任何人士於二零一七年六月三十日持有根據證券及期貨條例第336條的規定存放於當中所述登記冊的股份或相關股份中的任何權益或淡倉。

其他數據

非上市外資股的法定地位

以下為國浩律師(上海)事務所對非上市外資股(「非上市外資股」)所附權利的法律意見概要。雖然《到境外上市公司章程必備條款》(「必備條款」)界定了「內資股」、「外資股」和「境外上市外資股」的涵義(本公司的公司章程(「公司章程」)已採納這些定義)，惟現行中國法律或法規並無明確訂明非上市外資股所附帶的權利(而該等非上市外資股須受制於招股章程所述的若干轉讓限制，並可於取得包括中國證券監督管理委員會(「中國證監會」)和聯交所在內的必要批准後成為本公司H股(「H股」))。然而，本公司設立非上市外資股和非上市外資股的續存並無違反任何中國法律或法規。

現時，並無明確監管非上市外資股所附權利的適用中國法律或法規。國浩律師(上海)事務所表示，直至就此方面推行新訂法律或法規為止，本公司非上市外資股持有人將享有如同本公司內資股(「內資股」)持有人的同等待遇(尤為重要者，有權出席股東大會及類別股東大會並於會上投票，並有權收取召開這些大會的通告，方式如同內資股持有人)，惟非上市外資股持有人享有下列權利，而內資股持有人則無權享有：

(a) 收取本公司以外幣宣派的股息；及

(b) 倘若本公司進行清盤，依據適用的中國外匯管制法律和法規，將彼等各自分佔本公司剩餘資產部份(如有)匯出中國。

必備條款或公司章程並無訂明有關非上市外資股持有人與內資股持有人之間的糾紛和解決的規定。根據中國法律，倘若非上市外資股持有人與內資股持有人之間發生糾紛，而雙方經磋商或調停後尚未達成和解，則任何一方均可選定中國一個仲裁委員會或任何其他仲裁委員會，以根據書面仲裁協議進行解決有關糾紛的仲裁；倘若並無事先訂立仲裁協議，而雙方未能就糾紛達成仲裁協議，則任何一方可在中國有管轄權的法院提出訴訟。

根據必備條款第163條和公司章程的規定，一般而言，H股持有人與內資股持有人之間的糾紛須透過仲裁解決。該等解決糾紛的規定同樣適用於H股持有人與非上市外資股持有人之間的糾紛。

據國浩律師(上海)事務所指出，待下列條件符合後，非上市外資股方可轉換為新H股：

(a) 自本公司由一家有限責任公司轉制為一家股份有限公司並在聯交所上市當日起計滿一年期間；

其他數據

- (b) 非上市外資股持有人取得就批准本公司的成立的中國原審批機關或該等機關的批文，批准非上市外資股轉換為H股；
- (c) 本公司已就非上市外資股轉換為新H股取得中國證監會的批准；
- (d) 聯交所已批准自非上市外資股轉換而成的新H股上市及買賣；
- (e) 本公司股東於本公司股東大會上批准，而H股持有人及內資股和非上市外資股持有人於各自的類別股東大會上授權，根據公司章程轉換非上市外資股為新H股；及
- (f) 全面遵守監管在中國註冊成立並有意尋求批准股份在中國境外上市的公司的有關中國法例、規則、法規和政策，並遵守公司章程和本公司股東之間的任何協議。

符合上述所有條件和聯交所不時可能施加的其他條件後，非上市外資股可轉換為新H股。

中期股息

本公司董事會（「董事會」）建議不派發截至二零一七年六月三十日止的中期股息。

期後事項

有關收購義烏都市生活的主要及關連交易及有關出售聯華生鮮的須予披露及關連交易已於二零一七年七月十七日通過股東特別大會審批。上海聯合產權交易所已對相關交易進行了產權交易的審核，並出具產權交易憑證。在本公告日期，交易雙方正在辦理相關標的的工商變更。

購買、出售或贖回股份

自二零零三年六月二十七日本公司股份於聯交所股份上市以來直至本中報日期止，本公司及附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

審核委員會

本公司之審核委員會（「審核委員會」）已與管理層考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團二零一七年年中期未經審計的簡明中期賬目。審核委員會認為本集團的截至二零一七年六月三十日止六個月中期賬目符合適用的會計標準、聯交所及香港法律規定，且本公司已做出足夠披露。

其他數據

遵守證券交易標準守則

本公司已採納證券交易標準守則作為本公司全體董事進行證券交易之守則。經向所有董事作出特定查詢後，董事會欣然宣佈所有董事於回顧期內全面遵守證券交易標準守則所載之條文。

符合上市規則附錄十四《企業管治守則》

本公司之董事會欣然確認，除下文所述事項以外，本公司於回顧期內符合上市規則附錄十四《企業管治守則》（「守則」）之所有守則條文。除了下列偏離事項概無董事知悉有任何數據合理地顯示，本公司於現時或期內任何時候存在不符合守則的情況。有關偏離事項如下：

守則條文A4.2規定，每名董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。根據本公司章程規定，本公司董事由股東大會任免，任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本公司經營管理決策實施的連續性，故章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述常規守則條文有所偏離。

有關守則的第A.6.7條條文，

本公司於二零一七年三月十四日召開第五屆董事會第十五次會議，非執行董事張軒松先生，非執行董事張經儀先生，獨立非執行董事顧國建先生及獨立非執行董事王津先生因其他工作原因未出席該次董事會會議。

本公司於二零一七年三月二十九日召開第五屆董事會第十七次會議，非執行董事錢建強先生及非執行董事王德雄先生因其他工作原因未出席該次董事會會議。

本公司於二零一七年六月十二日召開第六屆董事會第一次會議，非執行董事張擘先生因其他工作原因未出席該次董事會會議。

本公司於二零一七年八月二十八日召開第六屆董事會第二次會議，非執行董事張擘先生、非執行董事錢建強先生及獨立非執行董事李國明先生因其他工作原因未出席該次董事會會議。

彼等均在收到相關董事會會議材料後，委託本公司其他董事代為出席會議並行使表決權。董事會會議審議事項均屬普通事項，並順利通過各項決議案。董事會會議會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

其他數據

有關守則的第A.6.7條及第E.1.2條條文，本公司於二零一七年六月十二日召開二零一六年度股東週年大會，非執行董事張曄先生因其他工作原因未出席該次股東週年大會。本公司已於二零一六年股東週年大會召開前向董事會所有董事提供了會議相關材料。該次股東週年大會順利通過各項普通決議案及一項特別決議案。股東週年大會會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

有關守則的第A.6.7條及第E.1.2條條文，本公司於二零一七年七月十七日召開二零一七年股東特別大會，非執行董事錢建強先生、非執行董事王德雄先生及獨立非執行董事夏大慰先生因其他工作原因未出席該次股東特別大會。本公司已於二零一七年股東特別大會召開前向董事會所有董事提供了會議相關材料。該次股東特別大會順利通過各項普通決議案。股東特別大會會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

董監事及總經理資料變動

自本公司二零一六年年度報告作出披露以來，有關董監事及總經理的變動載列如下：

董監事及總經理姓名 變動詳情

祁月紅女士	<ul style="list-style-type: none"> — 於二零一七年一月三日起擔任本公司總經理 — 於二零一七年六月十二日起不再擔任本公司副董事長
徐子瑛女士	<ul style="list-style-type: none"> — 於二零一七年六月十二日起擔任本公司非執行董事、副董事長 — 於二零一七年六月二十日起擔任上海百聯副董事長
鄭小雲女士	<ul style="list-style-type: none"> — 於二零一七年六月二十日起擔任上海百聯董事
張曄先生	<ul style="list-style-type: none"> — 於二零一七年三月十四日起擔任本公司非執行董事 — 於二零一七年八月二十八日起不再擔任本公司非執行董事
盛雁女士	<ul style="list-style-type: none"> — 於二零一七年三月十四日起擔任本公司獨立非執行董事
張俊先生	<ul style="list-style-type: none"> — 於二零一七年三月十四日起擔任本公司獨立非執行董事
董錚先生	<ul style="list-style-type: none"> — 於二零一七年八月二十八日起擔任本公司非執行董事

其他數據

董監事及總經理姓名 變動詳情

周晶波先生	— 於二零一七年三月十四日起擔任本公司非執行董事 — 於二零一七年六月十二日起不再擔任本公司非執行董事
林嵩先生	— 於二零一七年一月三日起不再擔任本公司總經理
張軒松先生	— 於二零一七年三月十四日起不再擔任本公司非執行董事
張經儀先生	— 於二零一七年三月十四日起不再擔任本公司非執行董事
顧國建先生	— 於二零一七年三月十四日起不再擔任本公司獨立非執行董事
王津先生	— 於二零一七年三月十四日起不再擔任本公司獨立非執行董事

除上文所披露的資料外，概無其他資料須根據《上市規則》第13.51B(1)條予以披露。

承董事會命
董事長
葉永明先生

中國上海，二零一七年八月二十八日

簡明財務報表審閱報告

致聯華超市股份有限公司董事會
(於中國註冊成立的股份有限公司)

引言

我們已審閱載於第26至第48頁的聯華超市股份有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)的簡明合併財務報表，當中包括於二零一七年六月三十日的簡明合併財務狀況表，與截至該日止六個月期間的相關損益及其他綜合收益表、權益變動表及現金流量表以及若干說明附註。香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則規定，就中期財務資料編制的報告必須符合當中有關條文以及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務信息」(「香港會計準則第34號」)。貴公司董事須對根據香港會計準則第34號編制及呈列該等簡明合併財務報告負責。我們的責任是根據審閱的結果對該等簡明合併財務報告作出結論，並按照委聘的協議條款僅向作為整體的閣下報告結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務信息的審閱報告」進行審閱。審閱該等簡明合併財務報表包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，並應用分析性和其它審閱程序。審閱範圍遠小於根據香港核數準則進行審核的範圍，故不能令我們保證我們將知悉在審核中可能發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期簡明合併財務報告在各重大方面未有根據國際會計準則第34號及香港會計準則第34號編制。

德勤·關黃陳方會計師行
執業會計師
香港

二零一七年八月二十八日

簡明綜合損益及其他綜合收益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 (未經審計) 人民幣千元	二零一六年 (未經審計) 人民幣千元
營業額	4	13,237,885	14,083,485
銷售成本		(11,232,272)	(12,062,668)
毛利		2,005,613	2,020,817
其他收益	4	1,054,150	1,153,741
其他收入	5	286,761	230,094
銷售及分銷成本		(2,750,690)	(2,904,896)
行政開支		(360,748)	(312,841)
其他經營開支		(70,439)	(13,861)
應佔聯營公司業績		19,781	12,423
財務成本		(62)	(61)
稅前盈利	6	184,366	185,416
稅項	7	(107,877)	(110,856)
本期盈利		76,489	74,560
其他綜合收益(損失)			
期後可能重分類到損益之項目：			
可供出售金融資產公允價值變動收益(損失)		20,309	(1,863)
以後重分類進損益的項目涉及的所得稅		(5,077)	466
應佔聯營公司其他綜合收益		-	50
本期其他綜合收益(損失)，除稅淨額		15,232	(1,347)
本期綜合全面收益		91,721	73,213
本期(虧損)盈利歸屬於：			
本公司股東		(4,820)	2,944
非控制性權益		81,309	71,616
		76,489	74,560
本期綜合收益歸屬於：			
本公司股東		8,977	1,597
非控制性權益		82,744	71,616
		91,721	73,213
每股(虧損)盈利－基本及稀釋	9	人民幣(0.004)元	人民幣0.003元

簡明綜合財務狀況表

於二零一七年六月三十日

	附註	於二零一七年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
非流動資產			
物業、機器及設備	10	2,975,642	3,082,366
在建工程	10	258,122	221,066
土地使用權	10	322,474	329,348
無形資產	10	199,997	198,783
於聯營公司的權益		520,574	500,793
可供出售金融資產	11	94,276	73,967
定期存款	12		
— 受限制		843,000	270,000
— 未受限制		459,000	1,185,000
預付租金		33,580	33,190
遞延稅項資產		71,119	68,222
其他非流動資產	13	15,022	15,751
		5,792,806	5,978,486
流動資產			
存貨		2,257,119	3,065,232
應收賬款	14	130,272	82,633
按金、預付款及其他應收款		734,281	904,210
應收同系附屬公司款	15	23,751	15,768
應收聯營公司款	16	143	58
增值稅留抵稅額		360,747	203,980
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	17	2,342,368	1,977,894
定期存款	12		
— 受限制		470,000	1,101,000
— 未受限制		1,484,000	952,851
現金及銀行存款		2,837,171	3,175,900
		10,639,852	11,479,526
資產合計		16,432,658	17,458,012

簡明綜合財務狀況表

於二零一七年六月三十日

	附註	於二零一七年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
資本及儲備			
股本	18	1,119,600	1,119,600
儲備		1,352,214	1,343,237
本公司股東權益		2,471,814	2,462,837
非控制性權益		259,916	291,042
權益合計		2,731,730	2,753,879
非流動負債			
遞延稅項負債		62,643	86,455
流動負債			
應付賬款	19	3,447,698	4,117,867
其他應付款及預提費用	20	2,284,511	2,365,021
憑證債項	21	7,656,526	7,941,014
遞延收益		44,424	23,008
應付同系附屬公司款	15	65,101	62,708
應付聯營公司款	16	850	1,417
銀行借貸		2,000	2,000
應付稅項		137,175	104,643
		13,638,285	14,617,678
負債合計		13,700,928	14,704,133
權益和負債合計		16,432,658	17,458,012
流動負債淨額		(2,998,433)	(3,138,152)
資產減流動負債		2,794,373	2,840,334

簡明綜合權益變動表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	本公司股東權益							
	已繳股本 人民幣千元	資本公積 人民幣千元 (附註a)	其他儲備 人民幣千元 (附註b)	法定盈餘 公積金 人民幣千元 (附註c)	保留盈利 人民幣千元	本公司 股東 權益合計 人民幣千元	非控制性 權益 人民幣千元	權益合計 人民幣千元
於二零一六年一月一日 (經審計)	1,119,600	258,353	(225,041)	559,800	1,202,459	2,915,171	283,915	3,199,086
本期綜合收益 (損失) 總額	-	-	(1,347)	-	2,944	1,597	71,616	73,213
向非控制性權益股東分配股息	-	-	-	-	-	-	(105,774)	(105,774)
於二零一六年六月三十日 (未經審計)	1,119,600	258,353	(226,388)	559,800	1,205,403	2,916,768	249,757	3,166,525
於二零一七年一月一日 (經審計)	1,119,600	258,353	(227,420)	559,800	752,504	2,462,837	291,042	2,753,879
本期綜合收益 (損失) 總額	-	-	13,797	-	(4,820)	8,977	82,744	91,721
向非控制性權益股東分配股息	-	-	-	-	-	-	(113,870)	(113,870)
於二零一七年六月三十日 (未經審計)	1,119,600	258,353	(213,623)	559,800	747,684	2,471,814	259,916	2,731,730

註：

- (a) 本公司的資本公積為發行H股的溢價扣減相關的股份發行費用。
- (b) 本集團的其他儲備主要包括：
- i. 截至二零零五年止因業務合併導致的本集團所享有某附屬公司淨資產公允價值與初始股東權益的差額；
 - ii. 截至二零零九年及二零一一年因收購附屬公司而採用合併會計原則所產生的財務影響；
 - iii. 增購附屬公司股權；
 - iv. 聯營公司的其他綜合收益；以及
 - v. 可供出售金融資產公允價值變動。
- (c) 根據中華人民共和國（「中國」）有關法規和本集團旗下公司的公司章程規定，本集團旗下各公司須按中國會計規定所計算的純利的10%提撥法定盈餘公積金。當法定盈餘公積金的餘額已達該公司註冊股本的50%時可不再提取。提撥法定盈餘公積金必須為向股東派息之前。

法定盈餘公積金只可用於彌補以前年度虧損，拓展生產業務及轉增股本。本集團旗下各公司可將法定盈餘公積金轉為股本，但法定盈餘公積金經如此變動後，其餘額不得少於註冊資本的25%。

本集團尚未對截至二零一七年六月三十日止以及截至二零一六年六月三十日止六個月的淨利潤提撥上述法定盈餘公積金。此等提撥將於年末時按全年度溢利及董事會決議執行。

簡明綜合現金流量表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審計) 人民幣千元	二零一六年 (未經審計) 人民幣千元
經營活動動用的現金淨額	(41,782)	(145,840)
投資活動		
存入未受限制的定期存款	(758,000)	(1,497,000)
取回未受限制的定期存款	952,851	530,750
增購按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(2,200,000)	(1,800,000)
增購物業、機器及設備和在建工程	(164,955)	(169,925)
購買無形資產	(1,140)	(1,380)
出售可供出售金融資產產生的收入	-	7,509
出售按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產產生的收入	1,884,016	30,014
出售物業、機器及設備產生的收入	8,665	1,575
已收聯營公司股息	-	41
已收分類為可供出售金融資產的股權投資股息	-	11
處置一聯營公司產生的收入	-	8,476
投資活動動用的現金淨額	(278,563)	(2,889,929)
籌資活動動用的現金淨額		
支付非控制性權益股息	(18,384)	(21,792)
現金及現金等價物淨減少額	(338,729)	(3,057,561)
於一月一日的現金及現金等價物	3,175,900	4,447,365
於六月三十日的現金及現金等價物	2,837,171	1,389,804

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

1. 編制基準

這份簡明綜合財務報表乃根據香港會計準則第34號*中期財務報告*及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16的披露規定而編制。

2. 重大會計政策

這份簡明綜合財務報表依據歷史成本法編制，惟若干金融工具乃按公允價值列賬。

除下文所述外，截至二零一七年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計量方法與編制本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報表內所述一致。

應用經修訂香港財務報告準則

本集團已於本中期首度採用了以下香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的下列與編制本集團簡明綜合財務報表相關的經修訂香港財務報告準則（「經修訂香港財務報告準則」）。

香港會計準則第7號之修訂
香港會計準則第12號之修訂

披露計劃
未變現虧損之遞延稅項資產之確認

應用上述新採納或經修訂之香港財務報告準則及香港會計準則在本期對簡明綜合財務報表以及簡明綜合財務報表中所載之披露金額並無重大影響。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

3. 分部資料

以下為回顧年度按經過本集團首要經營決策者的總經理審閱，用作資源配置及業績評估的依據的主要業務經營分部分析之本集團收益（包括營業額及其他收益）及業績：

	分部收益（註）		分部業績	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審計) 人民幣千元	二零一六年 (未經審計) 人民幣千元	二零一七年 (未經審計) 人民幣千元	二零一六年 (未經審計) 人民幣千元
大型綜合超市	8,886,810	9,578,708	112,344	77,475
超級市場	4,364,797	4,572,238	137,929	151,158
便利店	993,317	1,063,857	(63,461)	(31,914)
其他業務	47,111	22,423	10,579	1,007
	14,292,035	15,237,226	197,391	197,726

註：兩期的分部收益均包括營業額和其他收益。

分部業績與綜合稅前盈利對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審計) 人民幣千元	二零一六年 (未經審計) 人民幣千元
分部業績	197,391	197,726
不可分配利息收入	35,019	31,221
不可分配收入	-	2,809
不可分配開支	(67,825)	(58,763)
應佔聯營公司業績	19,781	12,423
稅前盈利	184,366	185,416

上述所報告的一切分部收益乃源自外部客戶。

所有本集團之收益及對分部業績乃歸因於中國客戶。

分部業績不包括應佔聯營公司溢利及總部收支之分配（包括總部管理資金產生之利息收入）。此乃向本集團總經理彙報用以資源配置及分部表現評估之報告。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

4. 營業額及其他收益

本集團主要經營連鎖式大型綜合超市、超級市場及便利店。於本期間確認之收益如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審計) 人民幣千元	二零一六年 (未經審計) 人民幣千元
營業額		
銷售商品	13,237,885	14,083,485
其他收益		
從供應商取得的收入	699,055	803,041
出租商舖租金收入毛額	331,375	326,019
從加盟店取得之加盟金收入	21,515	21,595
因預付憑證於其他零售店使用而取得之佣金收入	2,205	3,086
	1,054,150	1,153,741
總收益	14,292,035	15,237,226

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審計) 人民幣千元	二零一六年 (未經審計) 人民幣千元
因現金及定期存款而產生的利息收入	97,067	121,037
政府補貼(註i)	44,879	28,240
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產 之公允價值變化	48,490	43,308
處置聯營公司收益(註ii)	-	2,809
股權投資股息	-	11
出售可供出售金融資產收益	-	509
處置物業、機器及設備收益	3,580	-
廢品及物料銷售收入	13,703	13,849
出租方提前終止經營租賃合同之違約金收入(註iii)	54,830	-
其他	24,212	20,331
合計	286,761	230,094

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

5. 其他收入 (續)

註：

- (i) 本集團受到來自中國地區政府的補貼，以鼓勵集團內各有關公司的業務開展。
- (ii) 上期集團以人民幣8,476,000元將對聯華每日鈴商業(上海)有限公司(「聯華每日鈴」)43%股權的轉讓予聯華每日鈴其他股東。處置日，本集團佔有聯華每日鈴權益為人民幣5,667,000元，處置聯營公司取得收益人民幣2,809,000元。
- (iii) 於二零一七年三月二十八日，集團之子公司與其出租方就提前終止租賃合同事項達成協議。根據相關協定，出租方應支付違約金金額人民幣54,830,000元，該金額系根據協力廠商評估機構出具的資產評估報告所確定。該金額公司已於本期收到。

6. 稅前盈利

稅前盈利計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審計)	二零一六年 (未經審計)
	人民幣千元	人民幣千元
已扣除下列項目：		
攤銷及折舊		
其他非流動資產攤銷	730	730
無形資產－軟體之攤銷 (已包括在分銷成本、行政開支內)(附註10)	5,387	4,977
土地使用權攤銷(附註10)	4,375	3,116
物業、機器及設備的折舊(附註10)	191,775	207,016
	202,267	215,839
存貨成本中確認之費用	11,232,272	12,062,668
土地及樓宇的經營租賃租金	783,875	861,918
人工成本	1,435,785	1,461,976
經計入下列項目：		
應佔聯營公司業績		
稅前盈利	20,906	14,654
減：稅項	1,125	2,231
	19,781	12,423

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

7. 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審計) 人民幣千元	二零一六年 (未經審計) 人民幣千元
當期稅項	139,663	116,560
遞延稅費用	(31,786)	(5,704)
	107,877	110,856

由於本集團於本期間並無應課香港利得稅盈利，故並無就香港利得稅作出撥備。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》以及企業所得稅法暫行條例的規定，自二零零八年一月一日起執行25%的企業所得稅率。

於二零一七年六月三十日，由於集團內部分子公司未來能否獲得足夠的應納稅所得額具有不確定性，因此對其可抵扣虧損未確認遞延所得稅資產。

8. 股息

於兩期內，董事建議不派付中期股息。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

9. 每股盈利－基本及稀釋

本公司股東應佔每股基本盈利乃根據下列資料計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審計) 人民幣千元	二零一六年 (未經審計) 人民幣千元
<i>盈利</i>		
本公司股東應佔本期內(虧損)盈利	(4,820)	2,944
<i>股份數目</i>		
計算每股基本盈利的普通股股份加權平均數	1,119,600,000	1,119,600,000

稀釋每股盈利與每股盈利一致，兩期內無潛在普通股。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

10. 主要資本性開支

	物業、機器 及設備			無形資產		合計 人民幣千元
	人民幣千元	在建工程 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元 (註a)	商譽 人民幣千元	軟件 人民幣千元	
於二零一六年一月一日的 期初賬面淨值 (經審計)	2,691,762	773,418	341,812	151,941	48,353	200,294
添置	54,630	89,904	-	-	1,380	1,380
轉入／(轉出)	5,444	(13,810)	-	-	8,366	8,366
處置	(7,525)	-	-	-	-	-
折舊／攤銷 (附註6)	(207,016)	-	(3,116)	-	(4,977)	(4,977)
減值準備	(2,613)	-	-	-	-	-
於二零一六年六月三十日的 期末賬面淨值 (未經審計)	2,534,682	849,512	338,696	151,941	53,122	205,063
於二零一七年一月一日的 期初賬面淨值 (經審計)	3,082,366	221,066	335,580	129,743	69,040	198,783
添置	99,388	54,366	19	-	1,140	1,140
轉入／(轉出)	11,849	(17,310)	-	-	5,461	5,461
處置	(5,085)	-	-	-	-	-
折舊／攤銷 (附註6)	(191,775)	-	(4,375)	-	(5,387)	(5,387)
減值準備 (註b)	(21,101)	-	-	-	-	-
於二零一七年六月三十日的 期末賬面淨值 (未經審計)	2,975,642	258,122	331,224	129,743	70,254	199,997

註：

註(a) 土地使用權進一步按列報之目的分析如下：

	於二零一七年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
非流動資產	322,474	329,348
流動資產 (包含在按金、預付款及其他應收款中)	8,750	6,232
	331,224	335,580

註(b) 本期對物業、機器及設備計提的減值準備主要來源於因出租方提前終止租賃合同 (參見附註5) 以及已關閉的零售店舖。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

11. 可供出售金融資產

	二零一七年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
<i>非流動</i>		
法人股之成本 (註a)	312	312
非上市權益投資之成本 (註b)	46,823	66,823
上市權益投資之公允價值	47,141	6,832
— 附有限售期限的上市權益投資 (註c)	41,031	-
— 上市權益投資	6,110	6,832
合計	94,276	73,967

註：

- (a) 該等投資為投資於若干中國上市公司的限售法人股，在報告期末該等法人股按成本減任何已識別減值虧損計算。本公司董事認為，由於該等投資的市場公允價值估計範圍重大，其公允價值無法可靠計量。
- (b) 集團持有的初始賬面價值為人民幣20,000,000元的非上市權益投資於二零一七年一月二十三日在上海證券交易所上市 (參見注(c))，故被重新確認為上市權益投資。其餘賬面餘額為人民幣46,823,000元的投資為於若干中國非上市公司的投資，在報告期末該等非上市公司的投資按成本減任何已識別減值虧損計算。本公司董事認為，由於該等投資的市場公允價值估計範圍重大，其公允價值無法可靠計量。
- (c) 該上市的權益投資根據二零一七年六月三十日的股票價格並按照相關流通性折扣計算後的公允價值計量。該權益投資的限售期限為自其於二零一七年一月二十三日在上海證券交易所上市後的一年內。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

12. 定期存款

所有定期存款以人民幣計價，並存放於國內銀行。流動資產中之定期存款為到期日超過三個月但在一年之內的定期存款。非流動資產中之定期存款為到期日超過一年但在五年之內的定期存款。

於二零一七年六月三十日，本集團定期存款包含受限制定期存款金額為人民幣1,313,000,000元（二零一六年十二月三十一日：1,371,000,000元）。受限制定期存款為集團存於不同銀行之保證金，以作為向客戶發行預付憑證之抵押，本集團不能用作其他用途。

定期存款的實際年利率介乎1.75%至4.80%（二零一六年十二月三十一日：1.80%至6.80%）。定期存款的賬面價值與其公允價值接近。

13. 其他非流動資產

本集團其他非流動資產包括為向政府租賃取得房屋而支付的預付租金，並按合約期限或房屋的估算使用年限（以較短者為準）進行攤銷。

14. 應收賬款

報告期末的應收賬款減呆賬撥備後的淨額主要來自銷貨予加盟店及批發商，信貸期介乎30至60日（二零一六年：30至60日），其賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
30日以內	127,663	77,159
31至60日	1,781	1,981
61至90日	11	290
91日至1年	817	3,203
	130,272	82,633

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

15. 應收／應付同系附屬公司款

應收同系附屬公司款為貿易性質，無抵押，免息，信貸期介乎30至60日（二零一六年十二月三十一日：30至60日）。於二零一七年六月三十日，應收／應付同系附屬公司結餘賬齡均在60日之內（二零一六年十二月三十一日：60日之內）。

16. 應收／應付聯營公司款

應收／應付聯營公司款指分別指為若干聯營公司代墊費用及向聯營公司採購商品之結餘。該等結餘賬齡均在90日以內（二零一六年十二月三十一日：90日以內），貿易信貸期介乎30至90日（二零一六年十二月三十一日：30至90日）。於聯營公司的往來結餘為無抵押、免息。

17. 按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	二零一七年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
於上海證券交易所上市之公司股票	2,232	2,524
理財產品(註)	2,340,136	1,975,370
合計	2,342,368	1,977,894

註：該等投資根據有關方簽署的委託管理協議書由中國持牌金融機構管理，主要投資於中國境內發行及流通的債券、信託、貨幣市場基金、債券基金或非上市公司股權等金融資產。該等投資以公允價值計量，本期末公允價值變動損益人民幣48,490,000元（截止二零一六年六月三十日止六個月：人民幣43,308,000元）。

18. 股本

	發行股數 每股人民幣1.00元	股本 人民幣千元
註冊：		
於二零一六年一月一日、十二月三十一日及 二零一七年六月三十日	1,119,600,000	1,119,600
發行及已繳：		
於二零一六年一月一日、十二月三十一日及 二零一七年六月三十日	1,119,600,000	1,119,600

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

19. 應付賬款

於報告期末之應付賬款主要源自信貸期介乎30至60日之商品採購（二零一六年十二月三十一日：30至60日），其賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
30日以內	1,358,272	2,065,618
31至60日	706,520	757,589
61至90日	317,905	367,604
91日至1年	1,065,001	927,056
	3,447,698	4,117,867

20. 其他應付款及預提費用

	二零一七年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
薪資，員工福利及其他人工成本	257,230	352,942
增值稅及其他應交款	68,829	102,971
應付租金	788,531	819,737
租賃押金，加盟押金及其他協力廠商押金	200,825	198,158
應付之非控制性權益股東股息	95,486	-
本集團發行的憑證債項贖回產生的應付賬款	27,283	29,523
收取之加盟及協力廠商預付款	451,282	478,730
採購物業、機器及設備款及低值易耗品	122,415	133,025
關店費用撥備	27,745	34,447
預提費用	183,751	116,107
預收貨款	39,467	55,234
其他雜項應付款	21,667	44,147
	2,284,511	2,365,021

21. 憑證債項

憑證債項於憑證出售時列作負債。顧客於年內以憑證換取本集團的商品時按憑證債項出售價格記作銷售並轉入損益。當顧客以憑證在與本集團存在協議關係的其他零售店內換取其商品或其服務，本集團會按照協議將扣除本集團佣金收入的餘款與該等零售店結算並付款。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

22. 經營租賃

(1) 本集團作為承租人

本集團根據土地及樓宇不可撤銷的經營租賃而承擔的未來最低租賃付款額如下：

	二零一七年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
第1年內	1,526,375	1,576,898
第2至第5年內(含首尾兩年)	5,019,003	5,224,563
5年後	5,365,555	6,163,478
	11,910,933	12,964,939

(2) 本集團作為出租人

本集團根據不可撤銷之土地及樓宇經營租賃而於未來收取之最低租賃款項總額如下：

	二零一七年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
第1年內	252,195	216,021
第2至第5年內(含首尾兩年)	514,743	480,321
5年後	269,129	312,171
	1,036,067	1,008,513

上述於未來收取之最低租賃款項主要來自本集團短期或中期租約出租的商舖。

23. 資本承擔

	二零一七年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
已簽約但未列示之購買物業、機器及設備、 興建樓宇及購買土地使用權之資本開支	246,387	267,550

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

24. 關聯公司交易

除已於報告其他部分披露的事項外，本集團於本期間有如下與關聯方的重大交易：

(1) 關聯交易

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 (未經審計) 人民幣千元	二零一六年 (未經審計) 人民幣千元
銷售予同系附屬公司	(a)	43,007	22,775
向聯營公司採購	(a)	1,775	2,943
向同系附屬公司採購	(a)	48,402	41,643
向同系附屬公司支付之租賃費用及物業管理費	(b)	45,451	47,225
向同系附屬公司收取之租賃費用收入	(c)	9,769	11,101
向同系附屬公司收取佣金收入	(d)	323	362
向同系附屬公司收取因 憑證債項結算而產生佣金收入	(e)	4,361	4,453
向同系附屬公司支付因 憑證債項結算而產生佣金費用	(e)	5,250	6,041
存放於同系附屬公司存款之利息收入	(f)	14,175	10,056
向永輝超市股份有限公司採購(「永輝超市」)	(g)	不適用	25,816
向永輝超市支付管理費用	(g)	不適用	202
向永輝超市支付物流費用	(g)	不適用	186
支付給同系附屬公司之平臺使用費	(h)	1,672	-
當消費者賺取積分時從本集團相關賬戶轉入一家同系 附屬公司結算賬戶的交易金額	(i)	4,258	-
當消費者消費積分時從一家同系附屬公司結算賬戶轉入 本集團相關賬戶的交易金額	(i)	1,785	-

以上涉及的同系附屬公司為本公司的最終控股公司百聯集團有限公司(「百聯集團」)下屬的附屬公司。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

24. 關聯公司交易 (續)

(1) 關聯交易 (續)

註：

- (a) 該等向百聯集團及其附屬公司銷售及採購商品、以及向聯營公司採購商品，均按相關協議市場價格定價，包含但不限於食品、日用品及電器。
- (b) 該等費用是指若干大型綜合超市向同系附屬公司支付的租賃費用及物業管理費。租賃費用及物業管理費均按相關協議市場價格定價。
- (c) 該等收入是指若干大型綜合超市向同系附屬公司出租指定區域之租賃費用收入，該費用均按相關協議市場價格定價。
- (d) 該等佣金是指由最終控股公司控制下的同系附屬公司下轄的零售店通過本集團及一同系附屬公司發行的憑證債項實現的銷售而支付的佣金。該等佣金乃根據於此等公司零售店通過上述預付憑證實現的銷售額之0.5%至1% (2016：0.5%至1%) 收取。
- (e) 根據最終控股公司控制下的一同系附屬公司與本集團所簽訂的有關憑證債項結算的業務協議，雙方各自出售的憑證債項在對方下轄的零售店消費或通過對方網路系統結算後，雙方需按約定向對方支付佣金，支付金額按照雙方月度結算交易款以0.5% (2016：0.5%) 的費率計算。雙方互欠的交易款毛額及相關的佣金收入／支出每月抵沖後以淨額結算。
- (f) 根據百聯集團的一同系附屬公司與本集團所簽訂的有關金融服務協定，該同系附屬公司將提供存款業務，存款利率等同或略高於本公司在中國其他主要商業銀行的存款利率。
- (g) 於二零一六年十二月二十三日，永輝超市與上海易果電子商務有限公司 (以下簡稱「上海易果」) 訂立股權轉讓協議，據此同意將以9.5億港元現金對價將其所持有本公司21.17%的股權轉讓給上海易果。此股權轉讓交易已於二零一六年十二月二十八日完成，自此永輝超市不再是本集團關聯方。

此款項為二零一六年一月一日至二零一六年十二月二十八日期間已付／應付給永輝超市的各類商品採購費用、管理費用及物流費用。交易金額均根據相關協定條款規定按市場價格釐定。

- (h) 此款項為已付／應付給百聯的平臺使用費，根據相關協定條款，使用費金額相當於百聯及其附屬公司代表本集團通過其電子商務平臺所銷售商品的交易總額的4%。
- (i) 此款項為根據百聯財務與本集團直接簽訂的會員積分通存通兌代理及結算清算服務協定，本集團客戶賺取或消費會員積分時本集團與百聯財務通過其結算賬戶轉移自／至本集團的交易款項。根據協定，當本集團向客戶發出會員積分時，本集團將提取相應款項至百聯財務的結算賬戶。當本集團從客戶收到會員積分時，本集團將提取相應款項至本集團的賬戶。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

24. 關聯公司交易 (續)

(2) 關聯交易餘額

於二零一三年二月二十八日，本集團與百聯集團控制下的一同系附屬公司簽訂的有關金融服務協定。根據該協議，同系附屬公司將提供存款業務，至二零一五年十二月三十一日止，存款利率等同或略高於本公司在中國其他主要商業銀行的存款利率。於二零一五年十二月八日，續簽該協議並保持合同條款不變，協議期自二零一六年一月一日至二零一八年十二月三十一日。存放於同系附屬公司的現金及現金等價物、未受限制定期存款如下：

	於二零一七年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
存放於同系附屬公司之現金及現金等價物	271,806	134,464
存放於同系附屬公司之非限制定期存款	320,000	270,000

(3) 與其他政府關聯實體的交易／結餘

本集團現時於中國政府直接或間接擁有或控制的企業(「政府關聯實體」)主導的經濟環境下經營業務。此外，本集團的最終控股公司百聯集團有限公司受中國政府控制。除與上述同系附屬公司的交易外，本集團亦與其他政府關聯實體從事各項業務，包括銷售、採購與存放貨幣資金。

鑒於本集團所經營零售行業之特點，董事認為在銷售商品過程中識別交易方的身份將不切實可行。

於本年度，本集團重大金額商品系從政府關聯實體採購。於報告期末，本集團絕大部分存款安置於政府關聯實體銀行中。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

24. 關聯公司交易 (續)

(4) 關鍵管理人員薪酬

董事及其他關鍵管理人員本期的薪酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審計) 人民幣千元	二零一六年 (未經審計) 人民幣千元
工資及其他短期僱員福利	1,604	1,785
退休後僱員福利	164	125
其他長期福利	166	121
	1,934	2,031

關鍵管理人員的薪酬乃根據個人業績及市場趨勢決定。

25. 金融工具的公允價值計量

本集團部分金融資產在每一報告期末以公允價值計量。下表就如何確定該等金融資產及金融負債的公允價值提供了相關信息 (特別是, 所採用的估值技術及輸入值) 公允價值計量基於公允價值計量的輸入值的可觀察程度以及該等輸入值對公允價值計量整體的重要性, 被歸入第一層、第二層或第三層級的公允價值級次, 具體如下所述:

- 第一層級公允價值計量乃由相同資產或負債於活躍市場中所報價格 (未經調整) 得出;
- 第二層級公允價值計量乃由級別一所載報價外的可觀察資產或負債輸入資料直接 (即價格) 或間接 (源自價格) 得出, 以及;
- 第三層級公允價值計量乃由並非以可觀察市場資料 (不可觀察輸入資料) 為基礎的資產或負債的估值方法得出。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

25. 金融工具的公允價值計量 (續)

金融資產	公允價值		公允價值層級	估計技術和 主要輸入值	重大不可觀察 輸入值
	於二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元			
1) 銀行金融產品投資被分類於簡明財務狀況表中按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	資產 - 2,340,136	資產 - 1,975,370	第三層級	折現現金流量。未來現金流量乃基於相關投資組合預期適用回報率，折現率反映出各交易方的信貸風險。	相關投資組合的實際回報率及折現率
2) 上海證券交易所掛牌上市之股權投資被分類於簡明財務狀況表中按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	資產 - 2,232 股票： - 房地產 (2,210) - 農業 (22)	資產 - 2,524 股票： - 房地產 (2,497) - 農業 (27)	第一層級	在活躍市場有報價	不適用
3) 上海證券交易所掛牌上市之股權投資被分類於簡明財務狀況表中可供出售類	資產 - 6,110	資產 - 6,832	第一層級	在活躍市場有報價	不適用
4) 上海證券交易所掛牌上市之股權投資被分類於簡明財務狀況表中附有限售期限的可供出售類	資產 - 41,031	不適用	第三層級	附有限售期限的限售股票。該上市的權益投資根據二零一七年六月三十日的股票價格並按照布萊克 - 肖爾斯期權定價模型計算的13.51%的流通性折扣計算後的公允價值計量。	流通性折扣率

簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

25. 金融工具的公允價值計量 (續)

公允價值計量和估價程序

本集團的某些資產和負債在財務報告中按公允價值計量。本公司的首席財務官為公允價值計量確定適當的估值技術和輸入值。

在對某項資產或某項負債的公允價值作出估計時，本集團採用可獲得的可觀察市場資料。如果無法獲得第一層輸入值，本集團會聘用協力廠商合資格的估價師來執行估價。首席財務官會與合資格的外部估價師緊密合作，以確定適當的估值技術和相關模型的輸入值。首席財務官每季度向本公司董事會呈報估價委員會的發現，以說明導致相關資產和負債的公允價值發生波動的原因。

在確定各類資產和負債的公允價值的過程中所採用的估值技術和輸入值的相關信息在上文中披露。

26. 報告期後事項

於二零一七年五月二日，本公司之同系附屬公司－杭州聯華華商集團有限公司（「聯華華商」），同百聯集團訂立收購協議。根據該協議，聯華華商同意以人民幣970,780,000元現金對價有條件購買、而百聯集團同意以人民幣970,780,000元現金對價有條件出售在義烏都市生活超市有限公司（「義烏都市生活」）100%的股權。於同一日期，本公司與百聯集團訂立處置協議，據此，百聯集團同意以人民幣378,600,000元現金對價有條件購買、本公司同意以人民幣378,600,000元現金對價有條件出售上海聯華生鮮食品加工配送中心有限公司（「上海聯華生鮮」）100%的股權。

義烏都市生活之收購及聯華生鮮之處置均已在二零一七年七月二十六日完成。

因義烏都市生活之主要有形資產為義烏物業，故對其之收購按購買資產處理。以上交易不會產生商譽或廉價購買利得。同時，自處置完成之時起，聯華生鮮不再是本公司之附屬公司。基於聯華生鮮約人民幣378,600,000元之處置對價，處置結束時，預計約人民幣399,181,000元之收益淨額將計入本公司之綜合財務報表。該利得按應收百聯集團現金付款與本集團於聯華生鮮權益之賬面價值的差額確認為損益。

27. 簡明綜合財務報表的核准公佈

該等未經審計的簡明綜合財務報表已於二零一七年八月二十八日經由本公司董事會核准公佈。

*僅用於識別