

行業概覽

本節及本招股章程其他章節所載若干資料及統計數據乃部分來自多個政府刊物、市場數據供應商及其他獨立第三方資料來源。此外，本節及本招股章程其他章節所載的若干資料及統計數據乃來自由我們就全球發售委託Medical Insight獨立編製的行業報告。我們相信，有關資料及統計數據的來源屬恰當，於摘錄及複製有關資料時已採取合理審慎的措施。我們無理由相信有關資料及統計數據屬失實或具誤導成分或已遺漏任何事實致使有關資料或統計數據失實或具誤導成分。我們、聯席全球協調人、聯席保薦人、聯席賬簿管理人、聯席牽頭經辦人、包銷商或參與全球發售的任何其他各方或彼等各自的董事、顧問及聯屬公司並無獨立核實有關資料及統計數據。因此，我們、聯席全球協調人、聯席保薦人、聯席賬簿管理人、聯席牽頭經辦人、包銷商或參與全球發售的任何其他各方或彼等各自的董事、顧問及聯屬公司並不對本招股章程所載有關資料及統計數據的正確性或準確性作出任何聲明。基於上述原因，不應過分依賴本節所載的資料。

資料來源及可靠性

我們委聘獨立市場研究及顧問公司Medical Insight以能量源醫療美容器械市場為重點對全球醫療美容治療市場進行分析及編製報告，以供本招股章程使用。Medical Insight始創於一九九三年，其服務包括為醫療美容的各個領域提供市場研究。於本招股章程中所披露的Medical Insight資料乃摘錄自Medical Insight報告，該報告由我們以85,000美元的費用委託編製，並在取得Medical Insight的同意下披露。Medical Insight報告透過Medical Insight對來自多種公開和專有來源的數據進行分析而編製。所使用的公開來源包括新聞報導、營銷材料及其他行業參與者的資料，以及來自行業協會的資料。專有來源包括Medical Insight本身的研究數據庫、調查數據、行業分析報告及行業參與者、客戶及其他行業專家的獨家專訪。Medical Insight利用其專有預測模型比對及綜合數據以得出本招股章程所載的定性及定量分析及預測。

Medical Insight於對全球宏觀經濟環境及整體醫療美容器械市場作出預測時亦採用了以下主要假設：

- 全球經濟整體將繼續按現時水平增長；
- 全球人口將持續增加；
- 個人財富及消費者信心不斷增加的現時趨勢將繼續；及
- 二零一六年至二零二一年間行業內並無出現重大技術突破或顛覆性創新。

行業概覽

Medical Insight的市場及公司預測來源於多項輸入數據，該等輸入數據建立在專家的一致共識上，乃因許多醫療美容治療及醫療美容器械市場數據並非公開，故難以定奪。因此，該等數據應作為估計而未必反映實際數據。

除另有註明外，本節所有數據及預測以及預期聲明均摘錄自Medical Insight報告。董事確認，據他們所知，整體市場資料自Medical Insight報告日期起並無可能在任何重大方面限定、抵觸或影響本節資料的重大不利變動。

全球醫療美容治療市場

概覽

醫療美容治療乃一個統稱術語，指專注於透過治療疤痕、皮膚鬆弛、皺紋、痣、多餘脂肪、枯皮組織、多餘毛髮及皮膚褪色等醫療及身體狀況以改善個人美容外表的治療。根據Medical Insight報告，二零一六年的醫療美容治療全球消費開支總額為259億美元，預期於二零二一年將增至341億美元，年化複合增長率為5.7%。

醫療美容治療可透過(i)無創醫療美容及微創醫療美容治療(例如使用能量源醫療美容器械、填料、注射填充物、神經調質及局部護膚品的治療)及(ii)入侵性外科手術流程(如抽脂、面部拉提及乳房植入)進行。醫療美容治療的主要醫療美容醫生包括皮膚科醫生、整形外科醫生，以及其他專科醫生(如婦科醫生及眼科醫生)。除醫生外，在一些司法／管轄權區，美容師獲准提供若干類別的醫療美容治療服務，例如透過使用能量源醫療美容器械進行修身及緊膚。

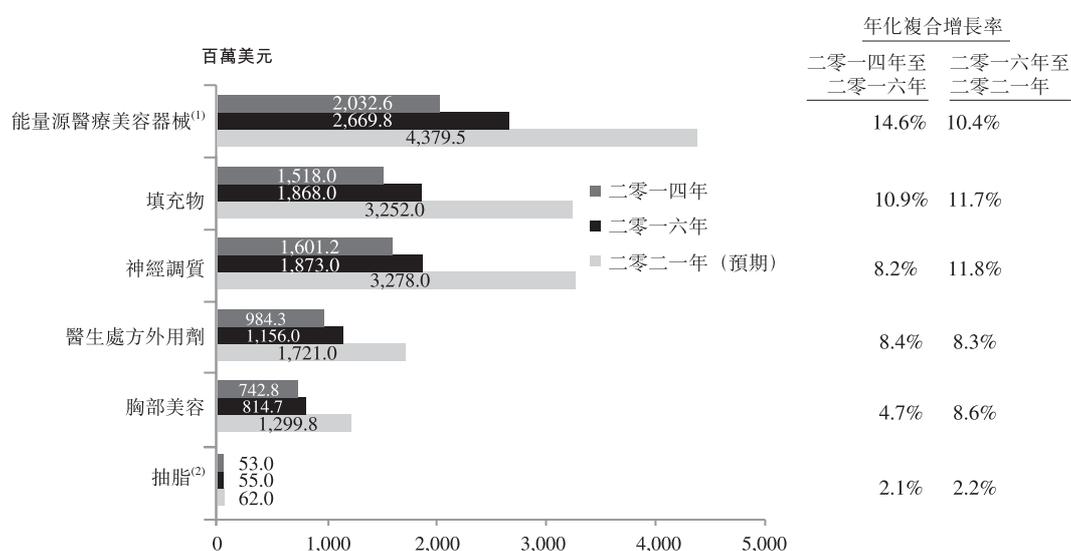
我們是能量源醫療美容技術創新的領導公司。我們專注於設計、開發、生產及銷售用於能量源醫療美容治療的儀器及醫療美容器械，一般可分類為能量源(i)無創醫療美容治療及(ii)微創醫療美容治療。「無創醫療美容」一詞一般指肌膚無創傷的療法。「微創醫療美容」一詞一般指涉及微小切口的療法，可在診所或醫療美容中心進行(取決於當地指引的規定)；該等療法包括能量源私密美容治療、能量源抽脂、靜脈曲張的能量源靜脈治療及其他新興能量源治療形式。我們注意到美容治療療法被定義為無創醫療美容、微創醫療美容或入侵性醫療美容，取決於所關注的治療領域，其不同醫療美容機構、醫療美容器械生產者及公眾間定義不同。因此，Medical Insight的分類或會與醫療美容器械的其他供應商不同。

行業概覽

無創醫療美容及微創醫療美容器械的全球銷售

二零一六年全球無創醫療美容及微創醫療美容器械市場規模，按銷售收益計，約為84億美元，預期於二零二一年達到139億美元，年化複合增長率為10.5%。根據Medical Insight報告，於二零一四年及二零一六年，在該市場內，能量源醫療美容器械市場均為最大的市場分部，分別產生全球銷售收益20億美元及27億美元，預期到二零二一年仍為快速發展的市場分部。

無創醫療美容及微創醫療美容治療設備及耗材的全球銷售收益⁽¹⁾
(二零一四年、二零一六年及二零二一年(估計))



資料來源：Medical Insight報告

附註：

- (1) 包括無創醫療美容及微創能量源醫療美容器械的銷售收益數據。
- (2) 不包括能量源抽脂。

全球醫療美容治療市場的主要增長推動因素

全球醫療美容治療市場的增長主要受(其中包括)以下因素推動：

可自由支配收入增加

根據世界銀行的資料，全球消費開支於二零零五年至二零一五年間由28.7萬億美元增加至42.7萬億美元，年化複合增長率為4.1%。隨着生活標準的提高，部分市場的個人財富及可自由支配收入的增加使消費者可分配更多可支配收入至醫療美容治療。

行業概覽

獲得或保持更年輕的外表的願望

消費者接受醫療美容治療，部分為減少老化過程對外貌的影響。此外，根據Medical Insight報告，較年輕的消費者對防止老化的注重或對現有美容狀況更正措施的尋求進一步推動對醫療美容治療的需求。

人口老化及較長的預期壽命

由於壽命延長，許多國家出現人口老齡化。根據世界人口展望：二零一五年修訂版(聯合國，二零一五年)的數據，60歲或以上的人口預期由二零一五年的901百萬增加55.4%至二零三零年的14億，並進一步預測將於二零五零年達到接近21億。根據Medical Insight報告，預期該人口結構轉變會增加抗衰老療程的需求，因此推動對醫療美容治療的需求。

醫療美容治療的關注及接受程度提升

部分由於有愈來愈多的知名人士對醫療美容治療的支持及有效的直接面向消費者廣告，醫療美容治療在客戶中獲得廣泛認可。這是由於社交媒體的「自拍」文化盛行以及男性消費者對個人外表的注重及對醫療美容服務的接受程度增加而令人們注重個人外表所致。

需求轉向無創醫療美容及微創醫療美容治療

醫療美容技術的進步令更多種適應症能夠以微痛、安全而有效的醫療美容治療流程治療。具體而言，愈來愈多消費者偏好無創醫療美容及微創醫療美容治療，是由於該等治療對消費者而言通常成本較低，但由於技術進步而相對有效。該等治療亦被認為更安全及所涉治療風險更低，且較傳統侵入性外科手術療程的術後停工時間為短。

全球能量源醫療美容器械市場

概覽

能量源醫療美容器械在能量源醫療美容治療中使用，包括能量源無創醫療美容及能量源微創醫療美容。根據Medical Insight報告，於二零一六年，全球進行了約37百萬次能量源醫療美容治療，消費開支總額為124億美元。

行業概覽

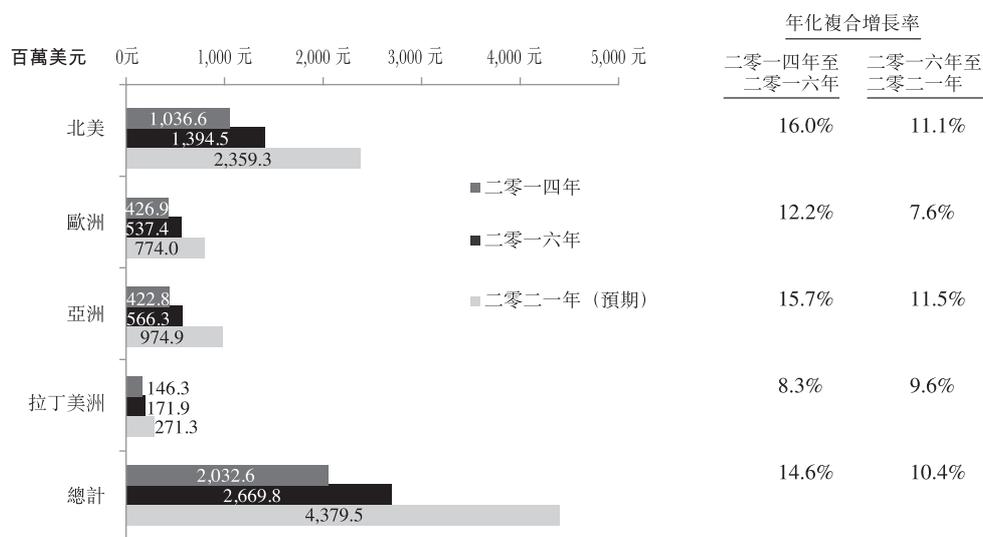
就本招股章程而言，就能量源醫療美容器械市場提供的市場數據包括醫療美容器械及耗材的市場數據，醫療美容器械及耗材為進行美容醫學治療所需一套設備的重要部分。具體而言，對於擬獲得類似結果的醫療美容器械，根據特定醫療美容器械的技術規格，部分製造商的醫療美容器械要求在治療過程中使用相關耗材，而部分製造商的產品並無要求。因此，醫療美容器械及其相關耗材被視作套系及相關市場數據為整體。

市場規模

根據Medical Insight報告，生產者向醫療美容機構或分銷商直接銷售能量源醫療美容器械所得全球收益由二零一四年的20億美元增加至二零一六年的27億美元，年化複合增長率為14.6%，預期於二零二一年將達44億美元，年化複合增長率為10.4%。

下表載列能量源醫療美容器械全球銷售收益按地理區域劃分的明細：

以地區劃分的能量源醫療美容器械全球銷售收益⁽¹⁾
(二零一四年、二零一六年及二零二一年(估計))



資料來源：Medical Insight報告

附註：

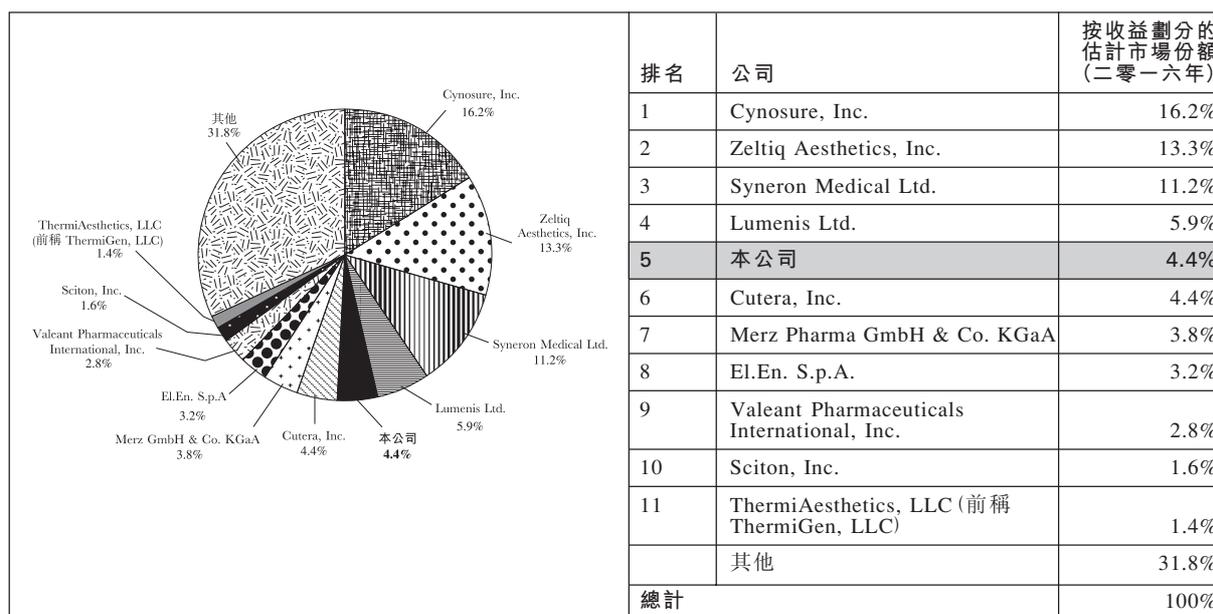
(1) 反映製造商直接銷售產生的收益，而不區分銷售渠道(即直接售予醫療美容機構或分銷商)。

行業概覽

競爭格局

近年來，能量源醫療美容器械市場已有多名主要從業者進行合併及整合。僅於二零一七年，我們的直接競爭對手和可資比較美國上市公司已進行三次重大收購，包括二零一七年四月Allergan, Inc.收購Zeltiq Aesthetic, Inc.，二零一七年三月Hologic, Inc.收購Cynosure, Inc.，以及Apax Partners LLP於二零一七年七月建議的基金收購Syneron Medical Ltd.。於二零一五年十月，Lumenis Ltd.被XIO Group收購。其他例子包括Merz Pharma GmbH & Co. KGaA於二零一四年收購Ulthera, Inc.（無創醫療美容超聲波儀器開發商）及Cynosure, Inc.於二零一三年收購Palomar Medical Technologies, Inc.（皮膚及整容激光產品製造商）。預期正在進行的行業整合將使競爭進一步加劇。根據Medical Insight報告，按銷售能量源醫療美容器械產生的收益計，我們於二零一六年在全球主要供應商中排名第五。

全球主要供應商按收益劃分在能量源醫療美容器械市場的市場份額⁽¹⁾（二零一六年）



資料來源：Medical Insight報告

附註：

(1) 反映製造商直接銷售產生的收益，而不論銷售渠道（即直接售予醫療美容機構或分銷商）。

本文件為草擬本，其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件有關資料時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

行業概覽

根據Medical Insight報告，本公司報告的淨利潤率整體高於若干其他可比較美國上市公司。下表載列截至二零一四年、二零一五年及二零一六年止年度全球若干主要能量源醫療美容器械供應商的已報告淨利潤率：

公司	已報告淨利潤率 ⁽¹⁾		
	二零一四年	二零一五年	二零一六年
本公司	6.6%	7.8%	7.2%
Cynosure, Inc.	10.7%	4.7%	3.3%
Cutera, Inc.	不適用 ⁽²⁾	不適用 ⁽²⁾	2.2%
Zeltiq Aesthetics, Inc.	0.9%	16.4%	0.2%
Syneron Medical Ltd.	不適用 ⁽²⁾	不適用 ⁽²⁾	0.1%

資料來源：Medical Insight報告

附註：

- (1) 來自公開文件可得報告財務資料。如公開文件所報告，「淨利潤率」通過淨收入除以收益得出。
- (2) 虧損於所示期間公開文件可獲得財務資料中報告。

用於能量源醫療美容治療的主要能量形式

下表概述基於使用各種形式能量源的醫療美容治療技術：

能量源形式	在能量源醫療美容治療方面的應用
激光 <ul style="list-style-type: none"> • 液體 • 氣體 • 固態 	嫩膚、脫毛、痤瘡治療、疤痕修整、去除色斑及紋身、私密美容治療
射頻 <ul style="list-style-type: none"> • 單極 • 雙極 • 三極 	修身、緊膚、私密美容治療
超聲波 <ul style="list-style-type: none"> • 微聚焦超聲波 • 高強度聚焦超聲波 	修身、緊膚、私密美容治療
強脈衝光(IPL)	嫩膚、脫毛、去除色斑及紋身

行業概覽

能量源形式	在能量源醫療美容治療方面的應用
發光二極管(LED)	去除色斑
光熱能(LHE)	脫毛
熱能	身體塑形

資料來源：Medical Insight報告

主要行業進入壁壘及挑戰

根據Medical Insight報告，全球市場的能量源醫療美容器械的現有供應商面對以下威脅及挑戰，而全球市場的新進入者可能面對以下行業進入壁壘：

- **價格競爭及醫療美容機構的需求的價格敏感性：**能量源醫療美容治療需求的特點是醫療美容機構具有價格敏感性。由於競爭激烈及可選治療手段多樣化，醫療美容機構層面的價格敏感度或會因終端用戶層面的價格敏感度而進一步加劇。因此，現有醫療美容器械提供者通常制訂激進的定價策略以維持其市場份額，將行業或特定區域市場的新進入行業者排除在外。
- **地方保護主義：**若干主要地區市場由政府規管有欠明確，令能量源醫療美容器械的供應商極難以拓展進入該等市場。例如，在中國，政府補貼或若干有關的政府行政手段可能對當地市場參與者有利。
- **缺乏專利保護：**能量源醫療美容器械提供者可能會對擴展至若干國家市場卻步，尤其是亞太地區，因為亞太地區缺乏全面或成熟的專利執行制度，競爭對手抄襲創新產品可能相對輕鬆及所冒法律風險較小。

未獲滿足的需求及未來機遇

根據Medical Insight報告，儘管現有多種療法可應對不同的醫療美容情況，但醫療美容機構及終端用戶方面仍有需求未獲滿足，這造就了潛在市場機遇：

- 對療效更佳的治療技術的需求，而有關技術可影響預期效果，且可預見性及連貫性更大，同時涉及較少療程、副作用、停工時間或其他不良情況或不適；
- 可提升治療速度的醫療美容器械及設備，從而優化醫生及醫療美容機構的計費時間；及

行業概覽

- 前期資金要求較低以及維護及營運成本更低的醫療美容器械，而有關資金要求及成本與進行治療所涉的成本成正比。

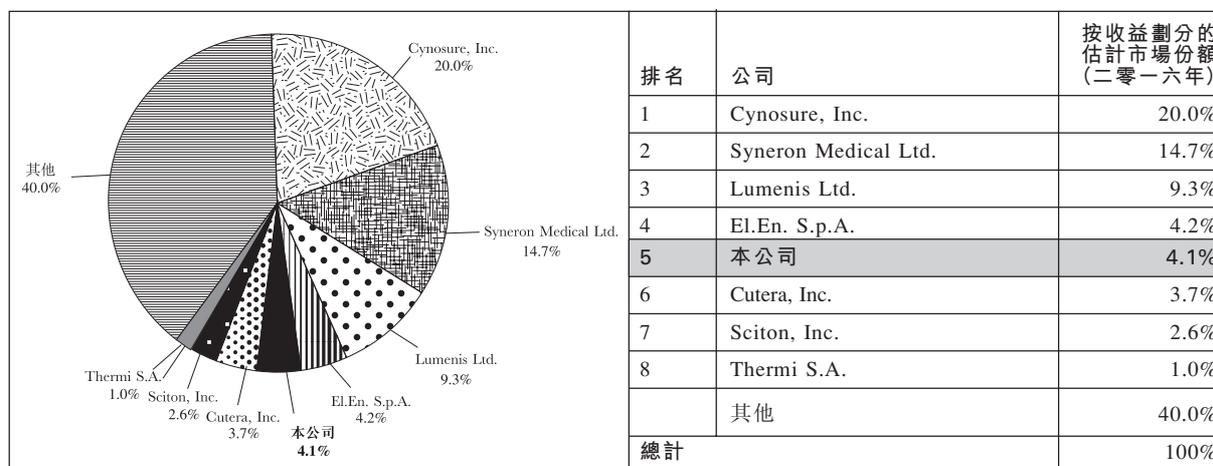
能量源無創醫療美容器械市場

能量源無創醫療美容器械市場可進一步分為兩類：(i)除修身及緊膚外的一般分部(包括大部分療法的醫療美容器械)；及(ii)修身及緊膚醫療美容器械。修身及緊膚可被視為獨特細分類，原因為其包括數種適應症(消脂及消脂引起的鬆弛皮膚收緊)，構成能量源無創醫療美容器械市場的重要部分(約三分之一)，而其他適應症更為分散。

不包括修身及緊膚器械的分部

根據Medical Insight報告，二零一六年，按銷售能量源無創醫療美容器械(不包括修身及緊膚器械)產生的收益計，我們在全球主要供應商中排名第五。

全球能量源無創醫療美容器械市場(不包括修身及緊膚器械)主要供應商按收益劃分的市場份額⁽¹⁾(二零一六年)



資料來源：Medical Insight報告

附註：

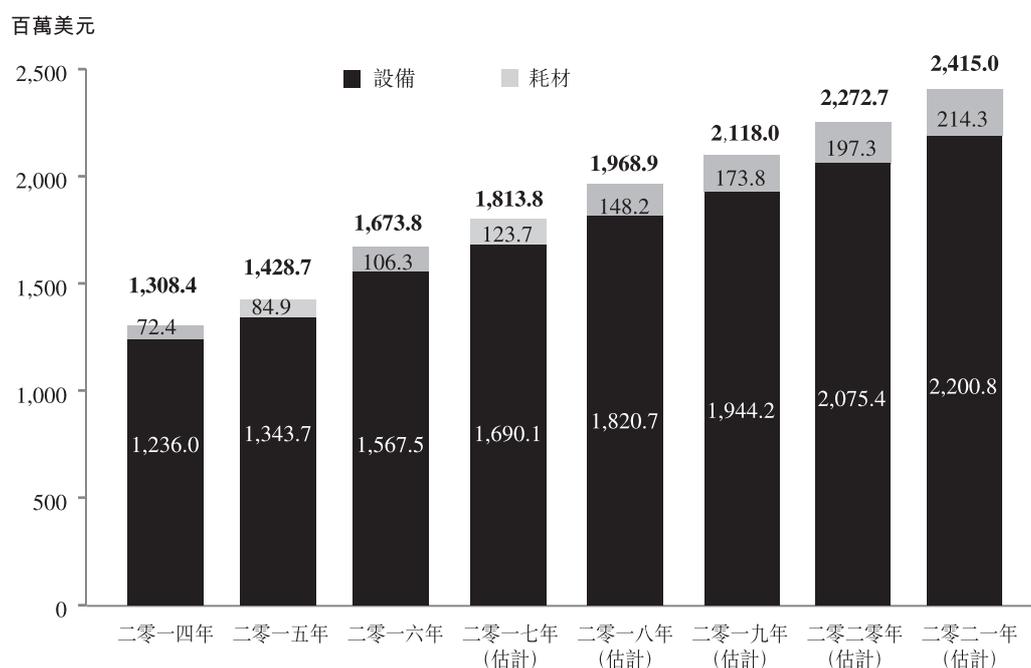
(1) 反映製造商直接銷售產生的收益，而不論銷售渠道(即直接提供予醫療美容機構或分銷商)。

行業概覽

除進行修身及緊膚外，能量源無創醫療美容治療包括嫩膚、祛痘、脫毛、消除灰甲、疤痕修整以及去除色素性病變、紋身及下肢靜脈治療。

根據Medical Insight報告，於二零一六年，按全球銷售收益計，能量源無創醫療美容器械市場(不包括修身及緊膚器械)的市值為17億美元。

能量源無創醫療美容器械(不包括修身及緊膚器械)全球銷售收益
(二零一四年至二零二一年(估計))

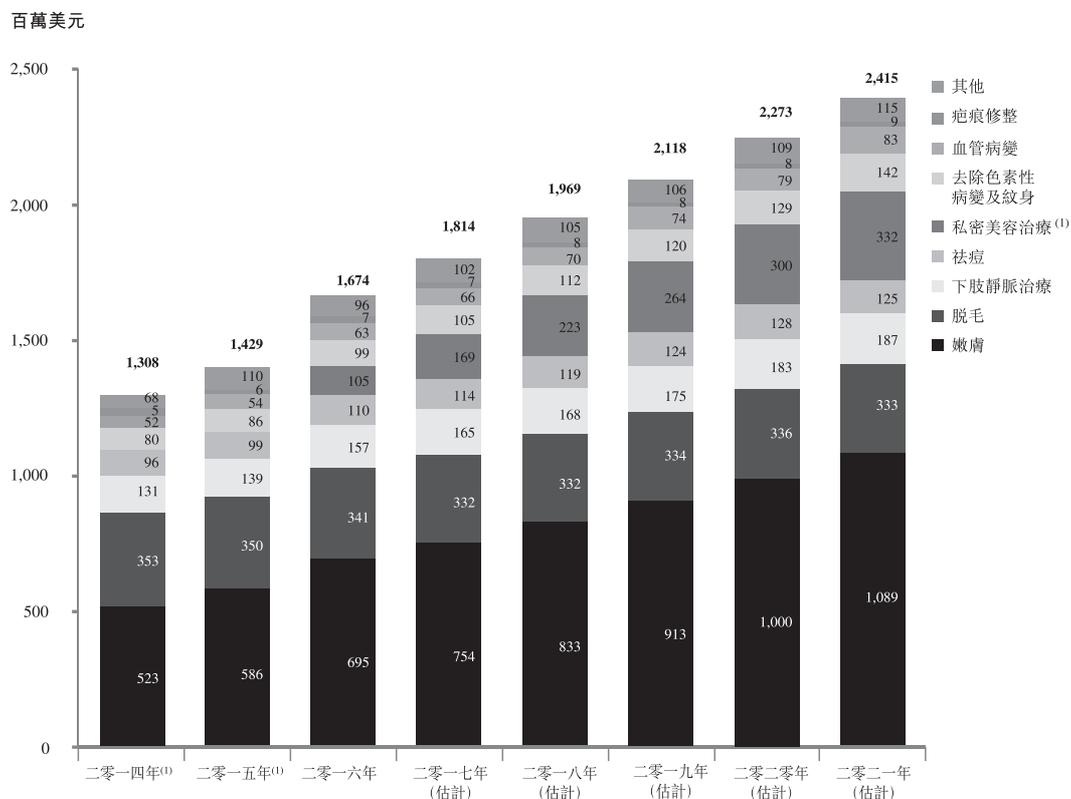


資料來源：Medical Insight報告

根據Medical Insight報告，於二零一六年，在無創醫療美容治療的主要類別中，嫩膚為單一最大類別，貢獻能量源無創醫療美容器械(不包括修身及緊膚)約42%的全球銷售收益，其次為脫毛(20%)、下肢靜脈治療(9%)、祛痘(7%)、私密美容治療(6%)及去除色素性病變及紋身(6%)。預期直至二零二一年，該等類別的收益明細將大致維持不變，而嫩膚貢獻能量源無創醫療美容器械銷售收益的最大部分。

行業概覽

按治療類別劃分的能量源無創醫療美容器械(不包括修身及緊膚)
全球銷售收益(二零一四年至二零二一年(估計))



資料來源：Medical Insight 報告

附註：

(1) 二零一四年及二零一五年並無私密美容治療的收益數據

嫩膚

嫩膚是減淡肌膚損傷和老化跡象的過程，影響真皮層及表皮層以改善肌膚觀感，方法為減少皺紋、緊緻鬆弛肌膚、去除痤瘡疤痕、雀斑和太陽斑等色斑沉積以及消除頸部、面部及鎖骨部位的受損血管。一般超過90%嫩膚終端用戶為女性。於二零一五年，35歲至50歲的終端用戶佔36%，而50歲至64歲的佔33%。

脫毛

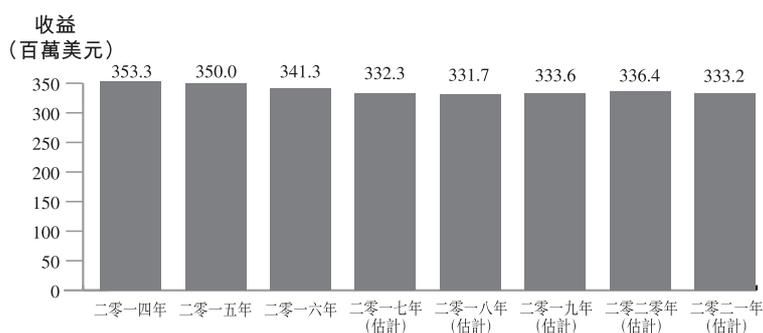
脫毛旨在拔除因非醫學或醫學原因(如多毛症、毛髮增多症、多囊卵巢綜合症或其他荷爾蒙／內分泌異常情況)而引致的多餘、過量或異常的毛髮增長。銷售脫毛治療能量源無創醫療美容器械所得總收益由二零一四年的353.3百萬美元減少至二零一六年的341.3百萬美

行業概覽

元，且預期將由於平均售價下行趨勢而於二零二一年持續降至333.2百萬美元。然而，於二零一六年至二零二一年，能量源脫毛醫療美容器械的已售器械總數的年化複合增長率預期為逾20%。

下表載列於所示期間能量源脫毛器械的過往及估計全球銷售收益：

能量源脫毛醫療美容器械的過往及估計全球銷售收益
(二零一四年至二零二一年(估計))



資料來源：Medical Insight報告

祛痘

痤瘡是常見的皮膚病，可導致非炎症病變、炎症病變或結合兩者，通常影響面部，但亦會影響背部及胸部。在美國，每年有約40百萬至50百萬人受痤瘡影響，其中85%為年齡介乎12歲至24歲的青少年，8%年齡介乎25歲至34歲及3%為年齡介乎35歲至44歲的成年人。祛痘能量源醫療美容器械的全球銷售收益由二零一四年的95.5百萬美元增加至二零一六年的109.8百萬美元，且預期將於二零二一年達到125.0百萬美元，由二零一六年起的年化複合增長率為2.6%。

去除色素性病變、紋身及疤痕修整

色素性病變(如黑斑、老年斑、黃褐斑及色素性皮膚病變)因皮膚中黑色素的存在所致。黑斑常見於懷孕女性或服用口服避孕藥或使用避孕貼或接受荷爾蒙替代療法藥物治療的女性。另一方面，紋身在男性及女性中均屬常見。估計在北美洲，相信有超過70百萬人擁有最少一個紋身，而全球數字估計高三至四倍。去除色素性病變及紋身治療能量源治療系統的全球銷售收益由二零一四年的79.8百萬美元增加至二零一六年的99.4百萬美元，並預期將於二零二一年達到141.8百萬美元，由二零一六年起的年化複合增長率為7.4%。

疤痕修整旨在改善導致不美外觀的與疤痕有關的纖維組織外觀，並有助於恢復功能。根據Medical Insight報告，美國於二零一五年進行約180,000次疤痕修整流程。於二零一四

行業概覽

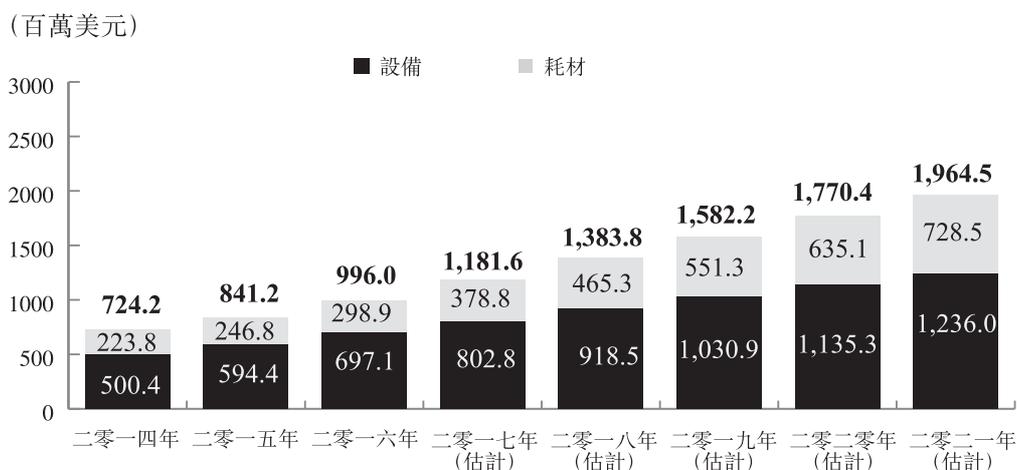
年及二零一六年，能量源治療系統有關祛疤的銷售產生的全球收益分別為5.2百萬美元及7.0百萬美元，及預期於二零二一年達8.8百萬美元，由二零一六年起的年化複合增長率為4.8%。

修身及緊膚類

修身及緊膚包括旨在透過減少脂肪及橘皮組織以及爽膚來改善個人外貌的流程。緊膚有別於嫩膚，因為緊膚的整體目標是透過纖維母細胞的選擇性熱應力促進彈性蛋白及膠原蛋白的產生來改善皮膚彈性。由於存在入侵性、微創醫療美容及無創醫療美容流程，修身市場競爭激烈。

根據Medical Insight報告，約三分之二的全球人口受多餘的身體脂肪影響，通常與肥胖相關。肥胖及之前肥胖的人士其後減去大量體重均導致消費者對肌底組織的塑造及強化的需求。於二零一六年，世界各地進行約8.1百萬次能量源修身及緊膚流程(包括能量源微創醫療美容抽脂)，估計消費開支總額為44億美元。

修身及緊膚能量源設備治療系統的過往及估計全球銷售收益⁽¹⁾
(二零一四年至二零二一年(估計))



資料來源：Medical Insight報告

附註：

(1) 包括能量源微創醫療美容抽脂銷售收益數據。

據估計，無創醫療美容能量源修身治療在美國的增長速度較傳統抽脂術快。然而，競爭仍然激烈，原因是除外科手術流程外亦存在其他可注射治療作為能量源修身治療以外的

行業概覽

選擇。為實現緊膚，非能量源外科手術流程(如緊腹、面部拉提、提眉及身體緊緻)仍然保持優於非外科手術選擇。

能量源微創醫療美容器械市場

概覽

能量源微創醫療美容治療一般涉及使用能量源進行肌膚物理創傷流程。我們的治療系統提供的治療主要涉及微創醫療美容私密美容治療、抽脂及血管消融。

私密美容治療

隨著年齡的增長，女性經過分娩以後，骨盆底和女性私密處肌肉變得鬆弛，會失去張力和緊湊。私密美容治療既有功能上或醫療適應症方面的身體修整成分，也有美感的完善，旨在利用陰唇整形術或將女性私密處收緊，改善影響美觀或緊緻度及性交愉悅感受的因妊娠或產科損傷所造成的生殖器肥大感覺或生殖器變化情況。根據Medical Insight報告，二零一三年，私密美容終端用戶51%為19至34歲，38%為35至50歲，7%為50至64歲。

在二零一六年，據估計，為私密美容治療安裝的能量源治療系統有6,000組，此種治療系統的全球銷售收益為105.5百萬美元，預期此項金額到二零二一年將達到332.4百萬美元，年化複合增長率為25.8%。

能量源抽脂

根據Medical Insight報告，約三分之二的全球人口受多餘的身體脂肪影響。抽脂是一類入侵性和微創手術，旨在通過去除多餘的身體脂肪來重塑體形。現有多種抽脂技術，包括傳統的能量源抽脂。根據Medical Insight報告，在二零一六年，能量源抽脂治療約佔世界範圍內進行的所有抽脂治療的20%。

下肢靜脈治療

靜脈曲張是腿部淺層靜脈的異常擴張，但也可以在身體其他部位發生。這種常見的血管狀態往往帶來外觀上的煩惱，但也會導致抽筋、脈動、灼痛、腫脹、沉悶感或疲勞等症狀，影響個人日常的活動。在美國，超過40百萬人受到靜脈曲張的困擾，據估計，美國超過50%的50歲以上人士患有靜脈曲張。

行業概覽

治療下肢靜脈的能量源治療系統的全球銷售收益由二零一四年的約130.8百萬美元增加至二零一六年的156.8百萬美元，預期到二零二一年將達到187.4百萬美元，由二零一六年起的年化複合增長率為3.6%。

中國的醫療美容治療市場

概覽

二零一四年，在中國進行了超過七百萬項醫療美容流程（包括無創醫療美容、微創醫療美容及入侵性手術流程）。非手術治療（即無創醫療美容及微創醫療美容治療）較傳統的手術流程更流行。二零一五年，進行了約7.1百萬項非手術醫療美容治療，是進行了約850,000項手術醫療美容治療的8.4倍。

中國的具體增長因素

由數個關鍵因素驅動，預期中國的醫療美容治療市場將持續穩定增長。該等關鍵因素包括：

經濟蓬勃發展，個人可支配收入持續增加

隨著中國經濟蓬勃發展以及生活水準提高，中國消費者享有可支配收入不斷增加。根據Medical Insight報告，中國擁有全球數量最多的中產階級成年人士。由二零零零年至二零一五年，中國中產階級規模擴大60.3%，於二零一五年達到成年人口的10.7%，控制中國32.2%的財富。因此，城鎮人均可支配收入上升，由二零零六年約人民幣10,000元增至二零一五年的人民幣30,000元。中國中產階級的可支配收入增加，令其可花費更多在自選服務（如醫療美容治療）方面。

中國人口老齡化及平均預期壽命延長

隨著人口老齡化及壽命延長，中國的人口結構發展有利於醫療美容治療行業的持續增長。根據Medical Insight報告，中國醫療美容治療需求不斷增加，接受治療的年輕人及年長者均在增加，年輕終端用戶追求外觀的改變，而年長終端用戶則期望恢復青春。

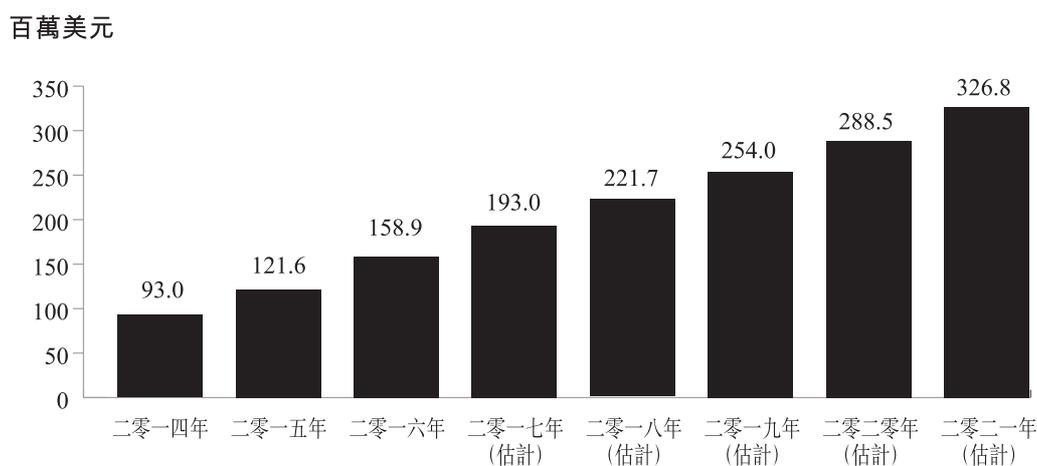
行業概覽

中國能量源醫療美容器械市場

市場規模

根據Medical Insight報告，中國能量源醫療美容器械銷售總收益由二零一四年的93.0百萬美元增加至二零一六年的158.9百萬美元，並預期將於二零二一年達到326.8百萬美元，由二零一六年起的年化複合增長率為15.5%。

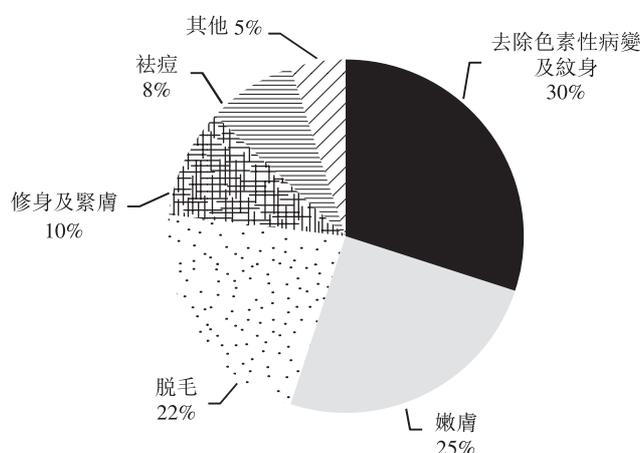
中國能量源醫療美容器械銷售總收益(二零一四年至二零二一年(估計))



資料來源：Medical Insight報告

於二零一六年，在中國，去除色素性病變及紋身的能量源醫療美容器械構成最大一類，佔能量源醫療美容治療系統銷售收益總額約30%，緊隨其後的是嫩膚佔25%，脫毛佔22%，修身及緊膚佔10%，以及祛痘佔8%。

中國能量源醫療美容器械銷售收益明細⁽¹⁾ (二零一六年)



資料來源：Medical Insight報告

本文件為草擬本，其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件有關資料時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

行業概覽

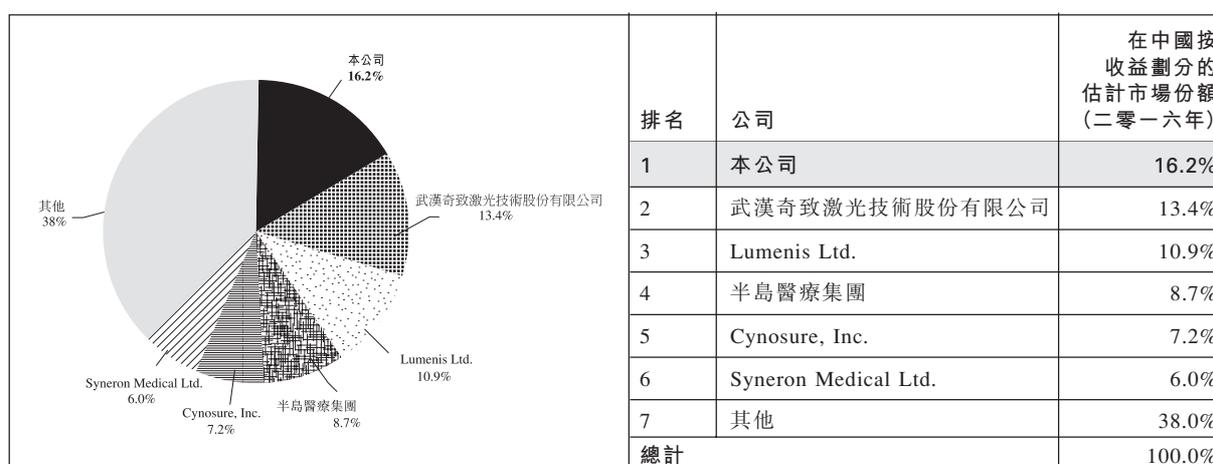
附註：

(1) 反映製造商直接銷售產生的收益，而不論銷售渠道（即直接銷售予醫療美容機構或分銷商）。

競爭格局

在中國的能源源醫療美容器械供應商之中，我們以收益計在二零一六年排名第一，佔有16.2%的市場份額。

二零一六年中國能源源醫療美容器械主要供應商按收益⁽¹⁾劃分的市場份額



資料來源：Medical Insight 報告

附註：

(1) 反映製造商直接銷售產生的收益，而不論銷售渠道（即直接銷售予醫療美容機構或分銷商）。

中國的醫療美容器械市場的關鍵競爭因素是服務價格與質素、品牌認可性及提供多樣化服務。由於估計行業競爭加劇，預期未來數年在中國市場出現行業整合。