

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BOSSINI INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

堡獅龍國際集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：592)

截至二零一七年六月三十日止年度 業績公佈

財務業績

堡獅龍國際集團有限公司(「本公司」)董事局(「董事局」)公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」或「堡獅龍」)截至二零一七年六月三十日止年度之綜合業績，連同截至二零一六年六月三十日止年度之比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一七年六月三十日止年度

	附註	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
收益	3	2,019,890	2,319,265
銷售成本		(996,471)	(1,212,364)
毛利		1,023,419	1,106,901
其他收入及收益	3	57,918	297,974
銷售及分銷開支		(805,883)	(828,234)
行政開支		(230,735)	(230,999)
其他營運開支		(34,955)	(41,336)
營運業務溢利		9,764	304,306
融資成本		-	-
除稅前溢利	4	9,764	304,306
所得稅開支	5	(4,878)	(12,185)
本公司擁有人應佔年內溢利		4,886	292,121

* 僅供識別

綜合損益及其他全面收益表(續)

	附註	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
其他全面收益／(虧損)			
於往後期間將重新分類至損益之			
其他全面收益／(虧損)：			
可供出售投資之公平值變動		609	(427)
年內取消註冊海外業務之重新分類調整		129	(889)
換算海外業務之兌換差額		(4,365)	(14,316)
		<u> </u>	<u> </u>
於往後期間將重新分類至損益之			
其他全面淨虧損		(3,627)	(15,632)
		<u> </u>	<u> </u>
本公司擁有人應佔年內全面收益總額		1,259	276,489
		<u> </u>	<u> </u>
本公司普通權益持有人應佔每股盈利	7		
基本		0.30港仙	17.87港仙
		<u> </u>	<u> </u>
攤薄		0.30港仙	17.80港仙
		<u> </u>	<u> </u>

綜合財務狀況表

二零一七年六月三十日

	附註	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		52,026	76,118
投資物業		22,079	23,847
商標		1,164	1,164
可供出售投資		233,177	232,568
票據		38,775	—
遞延稅項資產		10,571	9,638
已付按金		78,035	74,212
非流動資產總值		435,827	417,547
流動資產			
存貨		238,587	259,803
應收賬款	8	58,956	51,680
應收票據		31,031	12,351
已付按金		28,532	34,475
可收回稅項		6,189	4,016
預付款項及其他應收賬項		37,389	32,434
衍生金融工具		—	18
有抵押銀行存款		770	722
現金及現金等值項目		395,464	510,866
流動資產總值		796,918	906,365
流動負債			
遞延收益		23,333	23,333
應付賬款、其他應付款項及應計賬項	9	190,611	212,945
應付票據		25,878	30,755
應繳稅項		7,287	8,222
應付關連公司款項		2,311	7,865
衍生金融工具		3,294	151
流動負債總值		252,714	283,271
流動資產淨值		544,204	623,094
除流動負債後資產總值		980,031	1,040,641
非流動負債			
遞延收益		20,888	44,221
遞延稅項負債		1,403	2,374
其他應付款項		2,372	2,308
非流動負債總值		24,663	48,903
資產淨值		955,368	991,738
權益			
已發行股本	10	163,774	163,654
儲備		791,594	828,084
權益總值		955,368	991,738

綜合財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

該等財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務匯報準則(「香港財務匯報準則」)(包括所有香港財務匯報準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港普遍採納之會計原則及香港公司條例之披露規定所編製。此乃根據歷史成本常規法編製，惟衍生金融工具及可供出售投資以公平值計算。該等財務報表以港元(「港元」)計算，除特別列明外，所有價值均約數至港幣千元計算。

本集團已於本年度財務報表首次採納下列新頒佈及經修訂香港財務匯報準則。

香港會計準則第1號(經修訂)	香港會計準則第1號之修訂 – 編製財務報表 – 披露計劃
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號 (經修訂)	香港會計準則第16號及香港會計準則第38號之修訂 – 澄清可接納之折舊及攤銷方法
香港會計準則第16號及 香港會計準則第41號 (經修訂)	香港會計準則第16號及香港會計準則第41號之修訂 – 農業：生產性植物
香港會計準則第27號 (二零一一年)(經修訂)	香港會計準則第27號(二零一一年)之修訂 – 獨立財務報表 – 獨立財務報表中之權益法
香港會計準則第28號 (二零一一年)、香港財務 匯報準則第10號及香港 財務匯報準則第12號 (經修訂)	香港會計準則第28號(二零一一年)、香港財務匯報準則 第10號及香港財務匯報準則第12號之修訂 – 投資實體：應用綜合入賬豁免
香港財務匯報準則第11號 (經修訂)	香港財務匯報準則第11號之修訂 – 聯合安排 – 收購合營業務權益之會計法
香港財務匯報準則第14號 二零一二年至二零一四年 期間之年度改進	監管遞延賬目 多項香港財務匯報準則之修訂

採納上述新頒佈及經修訂香港財務匯報準則並無對該等財務報表造成重大財務影響。

2. 經營分類資料

就管理而言，本集團業務單位之組成乃根據向不同地域客戶提供產品作分類，據此有以下四類可申報經營分類：

- (a) 香港及澳門
- (b) 中國大陸
- (c) 台灣
- (d) 新加坡

管理層個別獨立監察本集團各經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決定。分類表現乃根據可申報分類溢利／虧損評估，即計量經調整除稅前溢利／虧損。經調整除稅前溢利／虧損乃與本集團之除稅前溢利貫徹計量，惟有關計量不包括利息收入。

分類資產不包括遞延稅項資產及可收回稅項，此乃由於該等資產作為整體資產進行管理。

分類負債不包括遞延稅項負債及應繳稅項，此乃由於該等負債作為整體負債進行管理。

分類間之銷售及轉讓乃按照當時市場價格銷售予第三方之銷售價而進行交易。

2. 經營分類資料(續)

地域分類

下表呈列本集團截至二零一七年及二零一六年六月三十日止年度按地域分類之收益、溢利／(虧損)及若干資產、負債及開支資料。

	香港及澳門		中國大陸		台灣		新加坡		綜合	
	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
分類收益：										
銷售予外間顧客	1,394,517	1,625,354	306,999	325,567	166,763	181,791	151,611	186,553	2,019,890	2,319,265
其他收入及收益	41,947	288,300	2,015	1,476	917	698	1,217	1,527	46,096	292,001
總計	<u>1,436,464</u>	<u>1,913,654</u>	<u>309,014</u>	<u>327,043</u>	<u>167,680</u>	<u>182,489</u>	<u>152,828</u>	<u>188,080</u>	<u>2,065,986</u>	<u>2,611,266</u>
分類業績	<u>58,065</u>	<u>349,979</u>	<u>(31,772)</u>	<u>(22,970)</u>	<u>(16,197)</u>	<u>(23,062)</u>	<u>(12,154)</u>	<u>(5,614)</u>	<u>(2,058)</u>	<u>298,333</u>
利息收入									11,822	5,973
營運業務溢利									9,764	304,306
融資成本									-	-
除稅前溢利									9,764	304,306
所得稅開支									(4,878)	(12,185)
年內溢利									<u>4,886</u>	<u>292,121</u>
上述收益資料乃根據銷售產生所在地劃分。										
分類資產	<u>932,656</u>	<u>991,386</u>	<u>174,442</u>	<u>203,530</u>	<u>56,191</u>	<u>55,046</u>	<u>52,696</u>	<u>60,296</u>	<u>1,215,985</u>	<u>1,310,258</u>
未分配資產									16,760	13,654
總資產									<u>1,232,745</u>	<u>1,323,912</u>
分類負債	<u>212,768</u>	<u>270,952</u>	<u>32,267</u>	<u>28,873</u>	<u>14,437</u>	<u>13,299</u>	<u>9,215</u>	<u>8,454</u>	<u>268,687</u>	<u>321,578</u>
未分配負債									8,690	10,596
總負債									<u>277,377</u>	<u>332,174</u>
其他分類資料：										
資本開支*	10,997	46,856	3,852	3,346	1,193	4,536	1,095	1,408	17,137	56,146
折舊	32,288	45,441	5,532	6,422	3,357	3,055	2,431	2,455	43,608	57,373
物業、廠房及 設備項目之減值	-	16,659	-	-	-	-	224	600	224	17,259
出售／撤銷物業、廠房及 設備項目之淨虧損／ (收益)	35	(265,148)	18	2	(1)	125	41	218	93	(264,803)
存貨撥備／(撥備撥回)	2,087	(4,268)	4,487	3,642	2,141	376	(635)	(1,979)	8,080	(2,229)
應收賬款之減值／(減值撥回)	3	1	(254)	1	-	-	-	-	(251)	2
非流動資產**	<u>341,423</u>	<u>321,971</u>	<u>693</u>	<u>2,810</u>	<u>3,211</u>	<u>4,933</u>	<u>1,894</u>	<u>3,983</u>	<u>347,221</u>	<u>333,697</u>

2. 經營分類資料(續)

地域分類(續)

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備。

** 上述有關非流動資產之資料乃根據資產所在地計算，不包括遞延稅項資產及已付按金之非即期部份。

有關一名主要客戶之資料：

收益約港幣247,979,000元(二零一六年：港幣333,735,000元)乃來自香港及澳門分類向一名單一客戶之銷售。

3. 收益、其他收入及收益

收益乃扣除退貨及商品折扣後之售貨發票數額淨值。

收益、其他收入及收益之分析如下：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
收益：		
成衣零售及分銷	<u>2,019,890</u>	<u>2,319,265</u>
其他收入及收益：		
利息收入	11,822	5,973
已收索償款項	58	134
專利費收入	8,089	6,937
租金收入毛額	8,188	7,579
出售物業、廠房及設備項目之淨收益	-	264,803
攤銷遞延收益	23,333	2,446
其他	<u>6,428</u>	<u>10,102</u>
	<u>57,918</u>	<u>297,974</u>
	<u><u>2,077,808</u></u>	<u><u>2,617,239</u></u>

4. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)下列項目：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
銷售成本：		
售出存貨之成本	988,391	1,214,593
存貨撥備／(撥備撥回)	8,080	(2,229)
	<u>996,471</u>	<u>1,212,364</u>
折舊	43,608	57,373
物業、廠房及設備項目之減值	224	17,259
出售／撤銷物業、廠房及設備項目之淨虧損／(收益)	93	(264,803)
應收賬款之減值／(減值撥回)	(251)	2
租金收入淨額	(8,160)	(7,552)
衍生金融工具之公平值淨虧損／(收益)		
－不符合作為對沖活動的交易	3,424	(2,555)
	<u>3,424</u>	<u>(2,555)</u>

5. 所得稅開支

香港利得稅已按年內於香港賺取之估計應課稅溢利以稅率16.5% (二零一六年：16.5%) 提撥準備。在其他地區所得應課稅溢利之稅項，乃根據本集團業務經營所在國家／司法權區之現行稅率計算。

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
即期－香港		
年內支出	5,216	11,106
過往年度超額撥備	(122)	(265)
即期－其他地區		
年內支出	1,694	2,694
過往年度撥備不足／(超額撥備)	(6)	24
遞延	<u>(1,904)</u>	<u>(1,374)</u>
年內稅項支出總額	<u>4,878</u>	<u>12,185</u>

6. 股息

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
特別中期 — 每股普通股1.22港仙(二零一六年：1.22港仙)	19,980	19,962
擬派末期 — 每股普通股1.22港仙(二零一六年：無)	19,980	—
擬派特別末期 — 每股普通股0.61港仙(二零一六年：1.22港仙)	9,990	19,966
	<u>49,950</u>	<u>39,928</u>

年內擬派末期股息港幣19,980,000元(二零一六年：無)及擬派特別末期股息港幣9,990,000元(二零一六年：港幣19,966,000元)乃根據本公司已發行股份1,637,735,394股(二零一六年：1,636,535,394股)計算，並須待於應屆股東週年大會上獲本公司股東批准。

7. 本公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通權益持有人應佔年內溢利港幣4,886,000元(二零一六年：港幣292,121,000元)及年內已發行普通股加權平均數1,636,870,736股(二零一六年：1,634,430,257股)計算。

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益持有人應佔年內溢利港幣4,886,000元(二零一六年：港幣292,121,000元)計算。計算所用之普通股加權平均數目為用於計算每股基本盈利之年內已發行普通股1,636,870,736股(二零一六年：1,634,430,257股)，及假設被視作悉數行使或轉換所有具攤薄潛力普通股為普通股而按零代價發行之普通股加權平均數2,740,446股(二零一六年：6,854,611股)。

8. 應收賬款

除現金及信用咭銷售外，本集團在一般情況下授予其貿易客戶最高60天信貸期。除新貿易客戶一般須預付款項外，各貿易客戶均設有最高信貸限額。本集團致力對未收回之應收賬款維持嚴謹控制。逾期欠款由高級管理層定期作出審閱。鑑於以上所述以及本集團之應收賬款分散於為數眾多之多類貿易客戶，故本集團並無高度集中之信貸風險。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信用提升產品。應收賬款均免息。

8. 應收賬款(續)

以下為按發票日期扣除撥備後計應收賬款於報告期末之賬齡分析：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
於一個月內	54,250	44,675
一至兩個月	2,672	3,441
兩至三個月	741	845
超過三個月	1,293	2,719
	<u>58,956</u>	<u>51,680</u>

9. 應付賬款、其他應付款項及應計賬項

在應付賬款、其他應付款項及應計賬項內，已包括應付賬款結餘港幣54,680,000元(二零一六年：港幣58,248,000元)。

以下為按發票日期計應付賬款於報告期末之賬齡分析：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
於一個月內	33,318	21,185
一至兩個月	18,433	30,841
兩至三個月	1,325	1,663
超過三個月	1,604	4,559
	<u>54,680</u>	<u>58,248</u>

10. 股本
股份

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
法定股本：		
2,000,000,000股（二零一六年：2,000,000,000股） 每股面值港幣0.10元之普通股	<u>200,000</u>	<u>200,000</u>
已發行及繳足股本：		
1,637,735,394股（二零一六年：1,636,535,394股） 每股面值港幣0.10元之普通股	<u>163,774</u>	<u>163,654</u>

年內之股本變動載列如下：

	已發行 股份數目	已發行股本 港幣千元	股份溢價賬 港幣千元	總計 港幣千元
於二零一五年七月一日	1,629,595,394	162,960	22,770	185,730
行使購股權（附註a）	<u>6,940,000</u>	<u>694</u>	<u>4,918</u>	<u>5,612</u>
於二零一六年六月三十日及 二零一六年七月一日	1,636,535,394	163,654	27,688	191,342
行使購股權（附註b）	<u>1,200,000</u>	<u>120</u>	<u>535</u>	<u>655</u>
於二零一七年六月三十日	<u>1,637,735,394</u>	<u>163,774</u>	<u>28,223</u>	<u>191,997</u>

附註：

- (a) 6,000,000份及940,000份購股權隨附之認購權分別按認購價每股港幣0.530元及每股港幣0.333元獲行使，致使發行6,940,000股每股面值港幣0.10元之股份，總現金代價為港幣3,493,000元（未計開支），於該等購股權獲行使時，相關購股權儲備港幣2,119,000元已轉撥至股份溢價賬內。
- (b) 1,200,000份購股權隨附之認購權按認購價每股港幣0.370元獲行使，致使發行1,200,000股每股面值港幣0.10元之股份，總現金代價為港幣444,000元（未計開支），於該等購股權獲行使時，相關購股權儲備港幣211,000元已轉撥至股份溢價賬內。

股息

董事局已通過建議於二零一七年十一月十四日舉行之應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上派付截至二零一七年六月三十日止年度之末期股息每股普通股1.22港仙（二零一六年：無）及特別末期股息每股普通股0.61港仙（二零一六年：1.22港仙）。如獲股東批准，本公司將於二零一七年十一月三十日向於二零一七年十一月二十二日營業時間結束時分別名列本公司百慕達或香港股東名冊主冊或分冊之股東派付末期股息及特別末期股息。

就股東週年大會暫停辦理股份過戶登記

本公司謹訂於二零一七年十一月十四日（星期二）舉行股東週年大會。為確定有權出席股東週年大會及於會上投票之資格，本公司將於二零一七年十一月九日（星期四）至二零一七年十一月十四日（星期二）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續。如欲符合資格出席股東週年大會並於會上投票，最遲須於二零一七年十一月八日（星期三）下午四時三十分之前，將所有過戶表格連同有關股票，一併送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-6室。

就股息暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一七年十一月二十日（星期一）至二零一七年十一月二十二日（星期三）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續。如欲符合資格獲派建議末期股息及特別末期股息，最遲須於二零一七年十一月十七日（星期五）下午四時三十分之前，將所有過戶表格連同有關股票，一併送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-6室。

管理層討論及分析

概覽

隨著週期性復蘇在繼續，全球經濟保持穩定增長。由於製造業及貿易復蘇、市場信心上升、利好的全球融資環境及商品價格亦趨於穩定，預計二零一七年全球經濟增長將加快。然而，美國總統特朗普管治下的保護主義政府所推行的貿易政策，以及聯儲銀行實施的加息週期，亦會對其他主要經濟體的經濟發展造成影響。

亞太地區的經濟增長依然強勁，但仍需面對保護主義抬頭、人口急速老化及生產力增長疲弱等備受關注的問題。東南亞國家聯盟的經濟於二零一七年第二季持續平穩發展，雖然部分經濟體尚未達到全速增長，預期全年經濟仍會有穩定增長。

本集團於中東國家設有眾多特許經營店舖，這些國家的經濟仍然受困於石油輸出國組織成員國與非成員國在二零一六年十一月達成的石油減產協議、以及低於預期的石油價格，再加上迅速升級的政治動盪，更限制了中東國家於回顧年內的經濟增長。

自二零一六年第二季開始，香港經濟保持向好勢頭。隨著全球經濟環境進一步改善，外部需求持續增強。由於就業情況良好，加上營商氣氛好轉，本地需求亦保持強韌。儘管如此，回顧年內香港零售業持續下跌，主要由於環球經濟波動、中國大陸「一周一行」政策、人民幣偏弱及旅客消費模式轉變等因素一直影響訪港的中國大陸旅客人數。

面對這些挑戰，加上消費情緒持續疲弱及核心市場競爭激烈，本集團於回顧年內的整體收益及毛利分別下跌13%及8%，同店銷售額及毛利則分別下跌8%及5%。

本集團與合作夥伴攜手推出多項授權項目，皆獲得顧客的熱烈支持。此外，本集團亦繼續擴張出口特許經營業務，淨增加23間店舖，足跡遍佈26個國家。

儘管面對阻礙重重，本集團透過提升營運效率、實行多項成本控制措施及為發展出口特許經營業務中具潛質的市場設定優先次序等積極改善營運表現，加強本集團未來發展的信心。同時，為慶祝堡獅龍於二零一七年踏入30周年這個里程碑，我們籌辦多項大型企劃及活動，以期與眾同樂。本集團亦針對不斷擴大的旅遊和戶外服裝市場，推出了「30周年－MOVE ON n' BEYOND」企劃與「On-The-Go」系列。

財務表現

回顧年內，本集團錄得收益港幣20.20億元（二零一六年：港幣23.19億元），下跌13%。毛利下降8%至港幣10.23億元（二零一六年：港幣11.07億元），毛利率則增加3個百分點至51%（二零一六年：48%）。

於回顧年內，本集團營運溢利為港幣1.0千萬元（二零一六年：港幣3.04億元），營運溢利率為0.5%（二零一六年：13.1%）。未計利息、稅項、折舊及攤銷前溢利為港幣4.2千萬元（二零一六年：港幣3.56億元）。本公司擁有人應佔溢利為港幣5百萬元（二零一六年：港幣2.92億元）。每股基本盈利為0.30港仙（二零一六年：17.87港仙）。

擁有人應佔溢利的下跌有兩個主因。首先，本集團於截至二零一六年六月三十日止年度之損益帳確認出售物業之非經常性收益約港幣2.65億元。回顧年內並無此項收益。此外，由於消費情緒持續疲弱及核心市場競爭激烈，本集團收益亦由截至二零一六年六月三十日止年度之港幣23.19億元大幅下跌13%。

於二零一七年六月三十日，本集團維持穩健的財務狀況，現金及銀行結餘為港幣3.96億元（二零一六年：港幣5.12億元），現金淨額為港幣3.96億元（二零一六年：港幣5.12億元）。此外，本集團持有一項投資基金港幣2.33億元（二零一六年：港幣2.33億元）及一項票據港幣3.9千萬元（二零一六年：無）。

營運效益

回顧年內，一些外在不明朗因素及挑戰令本集團營運溢利下降，例如旅遊目的地愈趨多元化，令訪港的中國大陸旅客人數及逗留時間減少，加上旅客的消費模式轉變以及和暖的冬季氣候帶來的影響，皆導致店內消費下跌，亦反映在佔本集團綜合收益超過50%的香港及澳門地區零售銷售額上。

香港及澳門、中國大陸、台灣和新加坡的同店銷售額分別下降9%（二零一六年：9%跌幅）、5%（二零一六年：5%跌幅）、7%（二零一六年：6%跌幅）及11%（二零一六年：6%增長）。本集團整體同店銷售額下跌8%（二零一六年：6%跌幅）。同店毛利則下跌5%（二零一六年：11%跌幅）。

於二零一七年六月三十日，本集團的零售樓面總面積增長2%至503,300平方呎（二零一六年：491,400平方呎）。每平方呎銷售額下降11%至港幣3,200元（二零一六年：港幣3,600元）。回顧年內，本集團營運開支佔總收益53%（二零一六年：48%）。

下表為本集團營運開支的詳細情況：

營運開支分析

	截至六月三十日止年度				
	二零一七年		二零一六年		轉變 (%)
	港幣 百萬元	佔收益 百分比	港幣 百萬元	佔收益 百分比	
收益	<u>2,020</u>	<u>100%</u>	<u>2,319</u>	<u>100%</u>	<u>-13%</u>
銷售及分銷開支	806	40%	829	36%	-3%
行政開支	231	11%	231	10%	0%
其他營運開支	<u>35</u>	<u>2%</u>	<u>41</u>	<u>2%</u>	<u>-15%</u>
總營運開支	<u><u>1,072</u></u>	<u><u>53%</u></u>	<u><u>1,101</u></u>	<u><u>48%</u></u>	<u><u>-3%</u></u>

業務回顧

分銷網絡

於二零一七年六月三十日，本集團業務遍佈全球30個國家和地區，店舖數目為940間（二零一六年：947間），包括284間（二零一六年：280間）直接管理店舖及656間（二零一六年：667間）特許經營店舖。

回顧年內，由於本集團持續策略性地開拓及擴展具潛力的國際市場，出口特許經營店舖數目從二零一六年六月三十日的628間增加至651間，淨增加23間店舖。

香港及澳門市場繼續為本集團的核心市場及主要收益來源，店舖數目為40間（二零一六年：42間），策略性地分佈兩地。

另外，本集團於中國大陸新增16間直接管理店舖至163間（二零一六年：147間），特許經營店舖則減少至5間（二零一六年：39間）。總店舖數目為168間（二零一六年：186間）。

台灣及新加坡地區整合表現欠佳的店舖，店舖數目分別減少至63間（二零一六年：70間）及18間（二零一六年：21間）。

整體而言，本集團已進一步檢視及精簡市場風險及定位，確保以最佳營運狀況尋找和把握更多發展機遇。

按地域和店舖類型劃分之分佈如下：

	二零一七年六月三十日		二零一六年六月三十日	
	直接管理 店舖	特許經營 店舖	直接管理 店舖	特許經營 店舖
香港及澳門	40	—	42	—
中國大陸	163	5	147	39
台灣	63	—	70	—
新加坡	18	—	21	—
其他國家及地區	—	651	—	628
總計	284	656	280	667

市場及品牌推廣

本集團仍然專注於我們「就是快樂」的核心品牌價值，繼續為顧客提供優質舒適的日常服飾，同時舉辦多項推廣活動，與客戶和業務夥伴分享「就是快樂」的品牌理念。

二零一七年為堡獅龍30周年誌慶，我們特別舉辦了一系列宣傳企劃，以慶祝這個重大里程碑。

本集團以「MOVE ON n' BEYOND」及「Stretch Your Potential」為主題，朝著更清新及富活力的方向發展，配合顧客隨心舒適的生活方式，為他們打造更為年青時尚的造型。於二零一七年二月，我們在銅鑼灣開設了期間限定店，內設「Dear Future Me」別注版T恤工作坊，又在三月舉辦攝影比賽及推出一系列全新電視廣告，配合網上宣傳企劃，以啟動集團30周年慶祝活動。

品牌合作及授權產品

色彩豐富及形象鮮明的跨品牌及授權產品繼續是集團產品組合的重要元素。回顧年內，本集團推出5個新的授權項目，分別為*bossini x Disney TSUM TSUM*《Stack Up The Fun Together》、*bossini x Minions*《Go Bananas》、*bossini x Disney TSUM TSUM*《Just Chillin' Out》、*bossini x The Smurfs*《Follow the Smurfs》及*bossini x Disney Cars 3*《Friendship for The Win》。

bossini x Disney TSUM TSUM《Stack Up The Fun Together》系列提供多款色彩奪目繽紛的T恤、連身裙、短褲及牛仔裙，產品以迪士尼電影玩轉腦朋友角色、經典角色如米奇老鼠、米妮老鼠以及備受追捧的反斗奇兵動畫電影角色如巴斯光年和三眼仔等為主題。

本集團亦聯同環球影城合作推出*bossini x Minions*《Go Bananas》系列，以大熱的迷你兵團系列電影角色聰明的加分、無憂無慮的小小超及可愛的阿卜為主題，推出男裝、女裝及童裝T恤、毛衣、連帽衛衣及工人褲，以及配襯品如可折疊手提袋及帽子等。我們在荷里活廣場舉辦了發佈會，同場設置迷你兵團遊戲攤位，以加強宣傳力度。

承接早前迪士尼TSUM TSUM產品的成功，本集團推出*bossini x Disney TSUM TSUM*《Just Chillin' Out》系列，為熱愛時尚及廣受歡迎迪士尼角色如米妮老鼠、怪獸公司中的毛毛及反斗奇兵中的勞蘇的現代女性提供有趣的印花圖案T恤及衛衣。

本集團推出的另一系列為*bossini x The Smurfs*《*Follow the Smurfs*》，聯同索尼動畫以藍精靈：迷失的村莊電影中標誌性角色如精靈爸爸、美芝及智多星為主題，設計出適合不同顧客的圖案T恤、外衣、連身裙及短褲。

最後，*bossini x Disney Cars 3*《*Friendship for The Win*》系列反映出男孩對汽車的熱愛。色彩明亮豐富的T恤、短褲及帽子皆以款式多樣的跑車與相關跑車設計和標誌為主題。

這些授權項目不僅得到顧客熱烈追捧，亦是本集團產品能在市場上突圍而出的關鍵所在，為本集團在不同市場內宣揚「就是快樂」核心品牌價值的主要動力。

按市場劃分之營運表現

於回顧年內，香港及澳門地區市場仍然是本集團主要的收益來源，香港及澳門地區零售及出口特許經營業務收益佔本集團總收益的69%（二零一六年：70%）；中國大陸市場佔總收益的15%（二零一六年：14%）；台灣及新加坡市場則分別佔8%（二零一六年：8%）及8%（二零一六年：8%）。

香港及澳門

香港經濟開始慢慢改善，穩定的收入及良好的就業情況，將會繼續推動本地需求。澳門方面，預期賭博收益增加與經濟氣候改善，將會直接帶動家庭消費增加，預期在經歷過去3年的萎縮後，澳門經濟於二零一七年將有所增長。

然而，疲弱已久的零售市道是否已見底仍是未知之數，因二零一七年上半年的零售銷貨價值持續大幅起落，反映市道調整速度仍未明朗。

香港及澳門包括零售及出口特許經營業務的收益為港幣13.94億元（二零一六年：港幣16.25億元），下跌14%；直接管理店舖的同店銷售額下跌9%（二零一六年：9%跌幅），同店毛利則下降4%（二零一六年：14%跌幅）。香港及澳門零售樓面總面積輕微減少至153,000平方呎（二零一六年：157,200平方呎），每平方呎銷售額下降10%至港幣6,500元（二零一六年：港幣7,200元）。直接管理店舖數目為40間（二零一六年：42間）。營運溢利為港幣6.9千萬元（二零一六年：港幣3.53億元，包括出售物業的非經常性收益港幣2.65億元）。營運溢利率則為5%（二零一六年：22%）。

回顧年內，本集團出口特許經營店舖數目淨增加23間，總數達651間（二零一六年：628間），遍及26個國家。

中國大陸

中國大陸的經濟增長僅能達到官方目標，相信只是增長減慢過程中的曇花一現，因為房地產開發投資增長在二零一七年上半年持續放緩。由於政府採取措施消除潛在的資產泡沫，市場出現冷卻跡象。同時，樓價太高亦限制了許多中國大陸消費者的消費能力，導致他們消費的增幅落後於薪金升幅。

在回顧年內，中國大陸市場錄得收益港幣3.07億元(二零一六年：港幣3.26億元)，下降6%。同店銷售額下降5%(二零一六年：5%跌幅)，同店毛利下跌4%(二零一六年：10%跌幅)。每平方呎銷售額下降8%至港幣1,100元(二零一六年：港幣1,200元)。零售樓面總面積為254,000平方呎(二零一六年：226,300平方呎)，增長12%，由於直接管理店舖增加16間至163間(二零一六年：147間)。連同特許經營店舖5間(二零一六年：39間)，中國大陸店舖總數目為168間(二零一六年：186間)。營運虧損為港幣3.1千萬元(二零一六年：港幣2.0千萬元虧損)，營運溢利率則為負10%(二零一六年：負6%)。

台灣

於回顧年內，本集團台灣業務的同店銷售額錄得7%跌幅(二零一六年：6%跌幅)，同店毛利則錄得下跌5%(二零一六年：10%跌幅)。零售樓面總面積為70,600平方呎(二零一六年：80,000平方呎)，下跌12%；每平方呎銷售額維持港幣2,100元(二零一六年：港幣2,100元)。總收益下跌8%至港幣1.67億元(二零一六年：港幣1.82億元)。關閉表現欠佳的店舖後，直接管理店舖數目減少至63間(二零一六年：70間)。營運虧損為港幣1.6千萬元(二零一六年：港幣2.3千萬元虧損)，營運溢利率則為負10%(二零一六年：負13%)。

新加坡

回顧年內，新加坡的收益為港幣1.52億元(二零一六年：港幣1.87億元)，下跌19%。同店銷售額繼去年增長6%後，按年下跌11%。同店毛利下跌8%(二零一六年：2%增長)。零售樓面總面積為25,700平方呎(二零一六年：27,900平方呎)，減少8%，每平方呎銷售額下降7%至港幣5,600元(二零一六年：港幣6,000元)。由於持續整合表現欠佳的店舖，直接管理店舖數目減少至18間(二零一六年：21間)。營運虧損為港幣1.2千萬元(二零一六年：港幣6百萬元虧損)，營運溢利率則為負8%(二零一六年：負3%)。

流動資金及財政資源

於二零一七年六月三十日，本集團維持穩健財務狀況，現金及銀行結餘錄得港幣3.96億元(二零一六年：港幣5.12億元)，而現金淨額為港幣3.96億元(二零一六年：港幣5.12億元)。本集團流動比率為3.15倍(二零一六年：3.20倍)，總負債對股東權益比率為29%(二零一六年：33%)。於二零一七年六月三十日，本集團並無銀行貸款(二零一六年：無)。資產負債比率為零(二零一六年：零)，計算基準為銀行貸款除以總權益。本集團之銀行信貸額為港幣4.59億元(二零一六年：港幣4.38億元)，當中港幣2.9千萬元(二零一六年：港幣3.5千萬元)經已動用。

本集團有若干以美元及港幣以外貨幣進行投資及營運。因此本集團在一定程度上承受外幣風險，本集團訂立遠期貨幣合同以減低非美元及港幣計值之重大交易所產生之外匯風險。

於二零一七年六月三十日，本集團存貨周轉期[#]為87天，對比二零一六年的78天。在回顧年內，本集團的股東權益回報率為1%(二零一六年：33%)。

[#] 年結日之存貨除以銷售成本乘365天

重大投資

於二零一七年六月三十日，本集團持有一項本金總額為港幣2.33億元(二零一六年：港幣2.33億元)的投資基金。回顧年內，本集團於綜合損益及其他全面收益表確認一項港幣7百萬元(二零一六年：無)利息收入及一項港幣60萬元收益(二零一六年：港幣40萬元虧損)的投資基金之公平值變動。

投資基金之表現於到期前可能受到環球經濟波動影響，而相關債券之收益回報視乎相關債券所屬業務行業、發行人及國家的表現，其到期前之價值亦可能受到其他外在因素影響，然而，管理層有意持有該項投資基金至到期日。

或然負債

	二零一七年 六月三十日 港幣千元	二零一六年 六月三十日 港幣千元
代替水電及租用物業按金之銀行擔保	<u>3,289</u>	<u>4,439</u>

人力資源

敬業的員工團隊是本集團的重要資產。於二零一七年六月三十日，本集團在香港及澳門、中國大陸、台灣及新加坡共聘用相當於2,100名(二零一六年：2,200名)全職員工。

我們致力於發展、培育和保留優秀員工，為他們提供愉快的工作環境，包括持續提供員工定期培訓課程，如「七個習慣®」及「七個方法」課程。

該等課程闡述我們「堡獅龍之道」的願景、使命和核心價值，並推動及全面貫徹本集團企業文化。

我們繼續採用與工作表現掛鈎之薪酬機制，包括按表現發放之花紅、購股權計劃，及其他全面福利，包括保險及退休計劃，以建立及加強本集團友善熱誠的員工團隊。

未來展望

全球經濟活動正經歷期待已久的週期性復蘇，預期環球經濟將隨之增長。經濟活動日益活躍，預期全球需求強勁，通縮壓力下降，以及金融市場保持樂觀等有利因素可望創出重大發展機遇，但是結構性阻礙因素抑制着更為強勁的復蘇勢頭，風險依然偏於下行。

中國大陸隨著地區發展帶動基建投資，預期二零一七年及二零一八年可維持經濟增長。私人投資增長已見底，消費增長則將保持穩定。恢復中的全球需求將會刺激出口，但國民外遊消費激增則會限制上行效應。

自二零一六年第二季開始，香港整體經濟開始逐漸改善，外需亦隨著環球經濟好轉而持續加強。雖然疲憊已久的市道可能需較長時間才能全面復蘇，然而本地需求、就業情況及訪港旅客人數亦慢慢改善，增強本集團對未來長遠表現的信心。

本集團已制定全面計劃和策略，藉以在預期轉變的經濟環境中，發揮集團最大優勢。我們將繼續擴大及拓展富裕青壯年市場份額，研發及提供更多功能性產品。我們亦會優化產品尺寸及跳碼系統，以擴闊顧客群。另外，中國大陸取消一孩政策，大大刺激了對童裝的需求，本集團將增加於中國大陸的童裝尺碼選擇，進一步拓展童裝市場。我們將致力完善供應鏈管理以提升營運效率。在現有成功基礎

之上，本集團將進一步選定、培養和拓展具發展潛力的出口特許經營市場。本集團亦將繼續推出創新、具吸引力及顧客擁護的跨品牌及授權項目，以彰顯本集團「就是快樂」的核心品牌價值。最後，我們亦將實行多項成本控制措施，如協商減低租金、簡化店舖裝修和傢俬及裝置，以減少開支，增加本集團未來的收入及利潤。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司設有審核委員會，該委員會乃遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.21條之規定而設立，以審閱及監管本集團之財務匯報程序及內部監控。審核委員會已根據上市規則附錄十四 – 企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）所載之條文制定書面職權範圍。審核委員會已審閱截至二零一七年六月三十日止年度之財務業績。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，分別為梁美嫻女士、李文俊博士及冼日明教授。

初步公佈之審閱

本公司之核數師已同意初步公佈所載之關於本集團截至二零一七年六月三十日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表與相關附註之數字，與本集團本年度之綜合財務報表所載之金額一致。本公司核數師就此方面進行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱項目準則或香港審計項目準則之審計保證，因此本公司核數師並無就初步公佈作出任何保證。

企業管治

本公司於截至二零一七年六月三十日止年度已遵照企業管治守則所載之守則條文，惟下列之偏離事項除外：

- 本公司之主席並不受輪值退任的規定所規限。董事局認為本公司主席的持續性及彼之領導，乃維持本集團業務穩定的關鍵要素。
- 一位獨立非執行董事李文俊博士，由於另有業務安排而缺席於二零一六年十一月十五日舉行之股東週年大會。

本公司現時設有四個董事委員會，即審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及管理委員會。

進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事買賣證券之操守守則。根據本公司向董事作出之具體查詢，董事於截至二零一七年六月三十日止年度內一直遵守標準守則所規定之標準。

於聯交所之網頁登載全年業績及年報

本公司截至二零一七年六月三十日止年度全年業績公告已登載於香港交易及結算所有限公司之網頁www.hkexnews.hk 及本公司之網頁www.bossini.com內。本公司截至二零一七年六月三十日止年度之年報（載有上市規則規定之資料）將於適當時候寄發予股東，並登載於以上網頁。

承董事局命
主席
錢曼娟

香港，二零一七年九月二十日

於本公佈日，董事局成員包括三位執行董事，分別為錢曼娟女士（主席）、麥德昌先生及陳卓謙先生；及四位獨立非執行董事，分別為鄭善強先生、李文俊博士、梁美嫻女士及冼日明教授。