

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## China Telecom Corporation Limited

## 中國電信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

### 2017 年首三季度主要財務及運營數據

#### 2017 年首三季度本集團的未經審核財務數據

- 經營收入為人民幣 2,747.02 億元，比去年同期上升 4.1%
- 服務收入為人民幣 2,497.22 億元，比去年同期上升 7.0%
- EBITDA 為人民幣 788.44 億元，比去年同期上升 3.7%
- 本公司股東應佔利潤為人民幣 185.02 億元，比去年同期上升 5.5%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司（「本公司」，及其附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2017 年首三季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照國際財務報告準則編制的會計帳目）

	由 2017 年 1 月 1 日 至 2017 年 9 月 30 日 期間 (人民幣百萬元)	由 2016 年 1 月 1 日 至 2016 年 9 月 30 日 期間 (人民幣百萬元)	增長/ (減少)
經營收入	274,702	263,816	4.1%
其中：服務收入 <sup>1</sup>	249,722	233,494	7.0%
<b>經營費用</b>			
折舊及攤銷	(52,241)	(50,335)	3.8%
網絡運營及支撐成本	(73,296)	(66,774)	9.8%
銷售、一般及管理費用	(42,325)	(39,426)	7.4%
人工成本	(46,924)	(44,350)	5.8%
其他經營費用	(33,313)	(37,233)	(10.5%)
<b>經營費用合計</b>	<b>(248,099)</b>	<b>(238,118)</b>	<b>4.2%</b>
經營收益	26,603	25,698	3.5%
財務成本淨額	(2,582)	(2,595)	(0.5%)
投資收益及應佔聯營公司的收益	708	236	200.0%
稅前利潤	24,729	23,339	6.0%
所得稅	(6,131)	(5,727)	7.1%
首三季度利潤	18,598	17,612	5.6%
<b>股東應佔利潤</b>			
本公司股東應佔利潤	18,502	17,543	5.5%
非控制性權益股東應佔利潤	96	69	39.1%
	於 2017 年 9 月 30 日 (人民幣百萬元)	於 2016 年 12 月 31 日 (人民幣百萬元)	
總資產	664,570	652,368	1.9%
總負債	(337,599)	(336,073)	0.5%
總權益	326,971	316,295	3.4%

1. 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入（2017年首三季度：人民幣207.46億元；2016年首三季度：人民幣261.51億元）、固網商品銷售收入和其他非服務收入（2017年首三季度：共人民幣42.34億元；2016年首三季度：共人民幣41.71億元）。

## 業務數據

	於 2017 年 9 月 30 日/ 由 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 9 月 30 日 期間	於 2016 年 9 月 30 日/ 由 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 9 月 30 日 期間
移動用戶數 (百萬戶)	240.56	212.49
其中：4G 終端用戶數 (百萬戶)	167.52	107.49
移動用戶淨增數 (百萬戶)	25.56	14.59
其中：4G 終端用戶淨增數 (百萬戶)	45.65	49.03
手機上網總流量 (kTB) <sup>2</sup>	2,020.4	833.4
移動語音通話總分鐘數 (億分鐘)	5,702.3	5,340.5
有線寬帶用戶數 (百萬戶)	131.31	120.72
其中：光纖寬帶 (FTTH) 用戶數 (百萬戶)	121.80	97.68
有線寬帶用戶淨增數 (百萬戶)	8.19	7.66
其中：FTTH 用戶淨增數 (百萬戶)	15.81	26.69
固定電話用戶數 (百萬戶)	123.31	129.29
其中：家庭客戶 (百萬戶)	75.75	80.24
政企客戶 (百萬戶)	40.34	40.65
公用電話 (百萬戶)	7.22	8.40
固定電話用戶淨增/(減)數 (百萬戶)	(3.55)	(5.03)
固定電話本地語音通話總次數 (億次)	575.5	714.6
固定電話長途總分鐘數 (億分鐘)	116.8	161.2

2017 年首三季度，面對激烈的市場競爭和複雜多變的行業環境，本集團堅定推進轉型，整體經營持續向好。鞏固競爭優勢，深化流量經營，加快移動業務規模發展；落實提速降費，已於 2017 年 9 月 1 日起取消國內移動長途漫遊費。移動用戶數達到約 2.41 億戶，淨增 2,556 萬戶，其中 4G 終端用戶數達到 1.68 億戶，淨增 4,565 萬戶；手機上網總流量<sup>2</sup>加速增長，同比上升 142%，4G 用戶每月戶均流量達到 1.5GB；平均每月每戶移動服務收入 (ARPU) 較去年同期穩中有升。深耕融合創新，固網業務收入實現良好增長。有線寬帶用戶數達到 1.31 億戶，淨增 819 萬戶，其中光纖寬帶 (「FTTH」) 用戶數達到 1.22 億戶，淨增 1,581 萬戶，與智慧家庭產品實現深度融合。強化生態優勢，新興業務保持快速增長。光纖寬帶有力支撐智慧家庭業務快速發展，天翼高清用戶淨增 1,714 萬戶，達到 7,847 萬戶；IDC、雲、大數據持續保持良好增長勢頭。

2. 手機上網總流量為由 3G 及 4G 手機上網所產生的數據流量。

2017年首三季度，本集團整體業績表現良好，經營收入和淨利潤穩步提升。經營收入為人民幣2,747.02億元，其中服務收入為人民幣2,497.22億元，比去年同期上升7.0%。經營費用較去年同期上升4.2%，其中，折舊及攤銷較去年同期增長3.8%，主要由於近年來已投資的4G、光纖寬帶建設帶來折舊攤銷的增加；隨著網絡規模的進一步擴大以及鐵塔租賃數量和相關費用的增長，網絡運營及支撐成本較去年同期上升9.8%，增幅得到有效控制；本集團適當投入營銷資源，帶動用戶規模快速發展，2017年首三季度銷售、一般及管理費用比去年同期上升7.4%；人工成本較去年同期上升5.8%。本公司股東應佔利潤為人民幣185.02億元，比去年同期上升5.5%，EBITDA<sup>3</sup>為人民幣788.44億元，比去年同期上升3.7%，EBITDA率<sup>4</sup>為31.6%。

未來，本集團將堅定不移推進「轉型3.0」，聚焦重點提升能力，擴大開放合作，攜手合作夥伴共建「生態魔方」，不斷增強生態優勢；促進規模和效益持續提升；深化改革激發活力，強化市場意識，打破束縛生產力的體制機制障礙，營造幹事創業的良好氛圍；狠抓落實強化執行，以清晰有效的制度加強過程管控，推動企業轉型升級取得新成效，為股東創造更大價值。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命  
中國電信股份有限公司  
董事長兼首席執行官  
楊杰

中國北京，2017年10月27日

3. EBITDA 計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

4. EBITDA 率計算方法為 EBITDA 除以服務收入。

## 預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法(修訂案)第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法(修訂案)第 21 條 E 款所規定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的 20-F 表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括楊杰(董事長兼首席執行官)、柯瑞文、孫康敏、高同慶、陳忠岳(皆為執行副總裁)、陳勝光(非執行董事)、謝孝衍、史美倫、徐二明、王學明(皆為獨立非執行董事)。