

## 技術詞彙

本詞彙表載有本文件所使用與本公司及我們的業務有關的若干詞彙的釋義。部分該等釋義未必與標準行業釋義相符。

信息網絡傳播視聽 節目許可證	指	信息網絡傳播視聽節目許可證
原創作品	指	首次在我們的平台上出版的網絡文學作品
WAP	指	「無線應用協議」，本文指使用該協議通過移動瀏覽器接入
日活躍用戶	指	一天內至少一次通過我們的產品或騰訊產品的自營渠道訪問我們平台的活躍用戶。 <ul style="list-style-type: none"><li>• 我們特定移動應用程序的「日活躍用戶」按一天內至少一次激活該移動應用程序的獨特設備數量計算。倘一台移動設備一天內訪問我們兩個不同的移動應用程序，根據該方法，則算作兩名日活躍用戶。</li><li>• 我們特定WAP或網站的「日活躍用戶」按網絡瀏覽器所記錄一天內至少一次訪問該WAP或網站的獨特信息記錄程序(Cookies，是一種常用的跟蹤代碼)數量計算。</li></ul>
IP	指	知識產權
我們產品的 日活躍用戶總數	指	我們所有移動應用程序、WAP及網站的日活躍用戶總數。
騰訊產品自營渠道的 日活躍用戶總數	指	一天內至少一次(i)訪問QQ瀏覽器及騰訊新聞移動應用程序上內容渠道的特定設備數量與(ii)訪問手機QQ上內容渠道的賬號數量之和。倘同一人士一天內訪問兩個不同的騰訊產品，根據該方法，則算作兩名日活躍用戶。
月活躍用戶	指	一個曆月內至少一次通過我們的產品或騰訊產品的自營渠道訪問我們平台的活躍用戶。

## 技術詞彙

- 我們特定移動應用程序的「月活躍用戶」按一個曆月內至少一次激活該移動應用程序的獨特設備數量計算。倘一台移動設備一個曆月內訪問我們兩個不同的移動應用程序，根據該方法，則算作兩名月活躍用戶。
- 我們特定WAP或網站的「月活躍用戶」按(i)一個曆月內在該WAP或網站的登陸用戶數乘以(ii)估計該WAP或網站的活躍用戶總數與登錄用戶數的比率。該比率按二零一五年至二零一六年該WAP或網站的月均日活躍用戶除以月均日登錄用戶平均值計算。在此情況下，我們假設二零一五年至二零一六年該WAP或網站的有關比率保持不變。

我們產品的 月活躍用戶總數	指	我們所有移動應用程序、WAP及網站的月活躍用戶總數。
騰訊產品自營渠道的 月活躍用戶總數	指	一個曆月內至少一次(i)訪問QQ瀏覽器及騰訊新聞移動應用程序上內容渠道的獨特設備數量與(ii)訪問手機QQ上內容渠道的賬號數量之和。倘同一人士一個曆月內訪問兩個不同的騰訊產品，根據該方法，則算作兩名月活躍用戶。
月付費用戶	指	月付費用戶，即一個曆月內至少一次在特定移動應用程序、WAP或網站購買我們的內容或虛擬物品的賬號總數。
我們產品的 月付費用戶總數	指	一個曆月內我們所有移動應用程序、WAP及網站的月付費用戶總數。倘一個曆月內一個用戶賬號在兩個不同移動應用程序購買內容或虛擬物品，根據該方法，則算作兩名月付費用戶。
騰訊產品自營渠道的 月付費用戶總數	指	一個曆月內至少一次在手機QQ、QQ瀏覽器或騰訊新聞的自營渠道上購買內容或虛擬物品的賬號總數。