

財務資料

閣下閱讀下列討論及分析時應與我們的經審核綜合財務資料(包括其隨附附註，載於本文件附錄一會計師報告)一併閱讀。我們的綜合財務資料乃遵照國際財務報告準則編製。

以下討論及分析載有反映我們對日後事件及財務表現現時看法的前瞻性陳述。該等陳述乃以我們根據經驗及對過往走勢的見解、現狀及預期未來發展，以及我們認為於當時情況下屬合適的其他因素作出的假設及分析為依據。然而，實際結果及發展是否會與我們的預期及預測一致則取決於多項風險及不確定因素。在評估我們的業務時，閣下應審慎考慮本文件所提供的資料，包括「風險因素」及「業務」等節。

就本節而言，除非文義另有所指，否則二零一四年、二零一五年及二零一六年指截至該等年度十二月三十一日止的財政年度，而二零一六年及二零一七年上半年指截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月。除非文義另有所指，否則本節所載財務資料乃按綜合基準載述。

概覽

我們運營中國領先的網絡文學平台，擁有深厚的作家人才資源、廣泛的獨家原創文學作品儲備以及龐大而積極參與的讀者群。我們已開發多種渠道將我們的內容庫變現，主要通過在線閱讀、版權運營及紙質圖書。我們的作家人才資源已創作出深厚及多樣的文學作品庫，該等作品庫通過吸引龐大而積極參與的讀者群以及為版權轉授提供優質內容奠定了我們的變現戰略基礎。作為我們內容發行系統的一部分，我們亦在中國經營兩家領先的私有紙質圖書公司。有關我們業務的詳細論述，請參閱本文件「業務」一節。

我們的總收入由二零一四年的人民幣466.2百萬元增長244.6%至二零一五年的人民幣16億元，並進一步增長59.1%至二零一六年的人人民幣26億元，以及我們的總收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣999.6百萬元增長92.5%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣19億元。我們於二零一六年錄得純利人民幣30.4百萬元，而二零一四年及二零一五年分別錄得虧損淨額人民幣21.1百萬元及人民幣354.2百萬元，以及我們於截至二零一七年六月三十日止六個月錄得純利人民幣213.5百萬元，而於截至二零一六年六月三十日止六個月錄得虧損淨額人民幣2.4百萬元。不包括股份酬金、被投資公司收入淨額、收購產生的無形資產攤銷、可換股債券(收入)／虧損淨額、無形資產減值撥備、一次性上市開支及稅務影響，我們於截至二零一七年六月三十日止六個月錄得經調整純利人民幣302.8百萬元，而於截至二零一六年六月三十日止六個月錄得經調整虧損淨額人民幣44.8百萬元，以及於二零一六年錄得經調整純利人民幣81.1百萬元，於二零一五年錄得經調整虧損淨額人民幣94.2百萬元。請參閱本節「一綜合收入表」及「一非國際財務報告準則計量：經調整經營盈利／(虧損)、經調整EBITDA及經調整盈利／(虧損)淨額」各段。於二零一四年至二零一五年我們業務及總收入增長主要是由於二零一四年末收購Cloudary。

財務資料

我們已與餘下騰訊集團訂立多項交易，包括(i)通過餘下騰訊集團擁有的網絡平台分發我們的文學作品；(ii)在我們文學作品的改編及／或改編自這些文學作品的產品分發方面進行合作；及(iii)若干其他不獲豁免持續關連交易。就這些交易而言，我們認為我們並不亦不會嚴重依賴餘下騰訊集團。有關進一步詳情，請參閱「與控股股東的關係－獨立於控股股東－經營獨立」一節。

呈列基準

我們由騰訊成立並於二零一三年四月二十二日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。

於我們註冊成立及完成下文所述重組前，我們的原有業務(不包括於二零一四年收購的業務)通過由騰訊控制的多家實體營運。為加強文學業務，騰訊文學業務(包括相關管理層及僱員以及營運資產及負債)獲轉讓予我們，於二零一四年五月一日生效，以換取向騰訊控制的實體配發及發行199,999,999股普通股。此外，為進行重組，本公司的55,000,000股普通股亦將於轉換本公司的55,000,000股優先股後予以配發及發行。緊接上述重組前，騰訊文學業務由騰訊控制的多家實體持有及營運，而並非作為依法成立的獨立集團存在。於重組前及重組時，我們並無參與任何業務。騰訊文學業務從騰訊轉讓予我們並無導致任何最終控制方變動。

我們的綜合財務資料乃以騰訊的角度採用騰訊文學業務的賬面值編製，以按獨立基準呈列騰訊文學業務於整個期間的財務狀況及表現。於二零一四年一月一日至二零一四年四月三十日期間，我們的財務資料摘錄自騰訊的會計記錄。我們於二零一四年一月一日至二零一四年四月三十日期間的收入表載有我們直接產生或承擔的全部收入、相關成本、開支及費用。我們的財務狀況表包括直接有關於及可清楚識別為騰訊文學業務的資產及負債。

除非另有說明，否則我們的財務資料已遵照國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，且以人民幣(「人民幣」)呈列。我們於二零一四年收購的業務乃採用收購法入賬合併。我們的全部集團內公司間交易及結餘於綜合入賬時對銷。有關更多詳情，請參閱本文件「歷史、重組及企業架構」一節。

財務資料

影響我們經營業績的主要因素

我們的經營業績一直並預期將繼續受到多項因素的重大影響，其中多數並非我們所能控制，包括以下各項：

一般因素

我們的業務及經營業績受到影響中國更廣大互聯網行業及網絡文學行業的一般因素的影響，該等因素包括：

- 中國整體經濟增長及人均可支配收入水平；
- 移動互聯網使用率及普及率的增長；
- 影響網絡文學行業的政府政策及措施；
- 中國版權保護意識及執法力度；及
- 中國泛娛樂行業的發展及相關政府政策。

任何該等整體行業狀況的不利變動均可能對我們服務的需求造成負面影響並對我們經營業績造成負面重大影響。

公司特定因素

我們的業務受到影響整個中國互聯網及網絡文學行業因素的影響的同時，我們的經營業績亦受到公司特定因素的影響，包括下列主要因素：

擴大我們的用戶群，包括我們的付費用戶群，並提升用戶參與度

我們的線上用戶群基數及參與度對我們內容創作反饋回路的正常運轉及內容變現工作至關重要。龐大及活力充沛的用戶群有助於吸引成熟及有雄心的作家並產生優質內容，而這將帶動由我們的內容引發的網絡流量及交易。於截至二零一七年六月三十日止六個月，我們產品及在騰訊產品上的自營渠道的平均月活躍用戶為 191.8 百萬人。

我們在線閱讀收入的進一步增長直接取決於我們將活躍用戶轉換為付費用戶的能力以及每名付費用戶平均收入的增加。於截至二零一七年六月三十日止六個月，我們產品及在騰訊產品上的自營渠道的平均月付費用戶為 11.5 百萬人。

財務資料

我們文學內容庫的範圍及質量及內容成本的有效控制以及與作家的關係

優質內容是我們業務成功的關鍵。我們需要授權或製作優質內容以為我們的讀者提供超乎尋常及富有吸引力的體驗。我們從變現文學內容中產生絕大部分收入。截至二零一四年、二零一五年及二零一六年十二月三十一日以及二零一七年六月三十日，我們網絡內容庫的文學作品總數(包括收購前 Cloudary 的文學作品)分別為 6.0 百萬部、7.1 百萬部、8.4 百萬部及 9.6 百萬部。

內容成本過往佔我們收入成本的最大部分，於二零一四年、二零一五年及二零一六年以及截至二零一七年六月三十日止六個月分別佔我們收入成本總額的 72.1%、38.1%、55.9% 及 60.8%。我們按固定價格或通過與作家及(在較少程度上)第三方內容提供商分享收入來取得受歡迎文學內容的版權。我們有效控制內容成本的能力，尤其是加強我們與廣受歡迎作家的議價能力，一直並將繼續對我們的盈利能力產生重大影響。我們預期，隨著我們擴大文學內容庫，我們的內容成本絕對值將增加。然而，鑒於我們的行業領先市場份額及不斷提升的內容變現能力，我們相信我們有能力控制我們支付予作家及第三方內容提供商的費用與收入比。

我們增加版權運營收入的能力

我們的版權運營業務是我們未來戰略及內容變現工作的重要部分。我們的版權運營主要包括版權轉授業務。我們的版權轉授業務受到以下各項影響；(i) 娛樂行業素材的需求；(ii) 我們向內容改編夥伴議價的能力；及 (iii) 我們與內容改編夥伴(如電影及電視製作公司)的合作模式。我們的版權轉授業務已從中國娛樂行業近期的繁榮及隨之而來對優質素材激增的需求中受益。展望未來，我們將尋求通過利用我們的內容庫及版權管理的專長取得更強議價能力。我們亦將通過與內容改編夥伴訂立更成熟高效的合作模式尋求從我們內容的衍生發展中取得更大的增長空間。

我們於二零一五年末期開始動畫製作及發行業務。我們現有動畫作品的受歡迎程度及我們所提供的任何新動畫作品是影響我們版權運營表現的另一項因素。

與內容分銷夥伴的關係

我們在線閱讀收入的很大部分產生自我們於騰訊產品的自營渠道、第三方發行夥伴及預裝在我們移動設備製造夥伴製造的移動設備的白牌移動應用。我們於二零一四年與騰訊開始內容分銷合作。截至二零一七年六月三十日，我們搜尋及在我們的平台上出版了約

財務資料

273,000部源自第三方作品及137,000部電子書作品。我們計劃通過我們的大量優質內容庫擴展我們的騰訊、第三方及白牌渠道，並深化與該等渠道的關係。

用戶獲取成本及開支的有效控制

網絡文學平台的用戶流量存在激烈競爭，尤其是移動用戶流量。我們收入成本的一個主要組成部分是根據收入分成安排向騰訊支付的在線閱讀平台分銷成本。銷售及營銷開支過往佔我們營運開支總額的很大部分。我們擴大用戶群及提高其參與度同時控制獲取用戶產生的相關成本及開支(包括與分銷網絡夥伴對於在線閱讀收入的分成比例)的能力對我們未來的經營業績至關重要。

戰略收購及投資

於往績記錄期，我們收購或投資不同的公司提升了我們的內容創作、作品來源、分銷及改編能力和技術實力。例如，我們於二零一四年收購Cloudary及創世，並於二零一五年收購上海福煦。有關截至二零一六年十二月三十一日我們長期投資的詳情，請參閱本文件「歷史、重組及企業架構」一節及本節「資本開支及長期投資」一段。收購Cloudary已對我們的收購後財務表現顯現出重大貢獻。我們計劃繼續投資或收購可補充我們業務的業務，如：(i)提供小眾及精品文學內容的公司；(ii)娛樂公司；及(iii)具有先進大數據分析技術的公司。該等投資及收購或會影響我們的經營業績及財務狀況，這取決於所涉及金額及我們所投資或收購的公司的表現。請參閱本文件「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們作出戰略收購及投資的戰略可能失敗並可能對我們的財務狀況及經營業績造成重大不利影響」一節。有關我們投資相關內部控制及風險管理措施的討論，亦請參閱本文件「業務－風險管理及內部控制－投資風險管理」一節。

重大會計政策及估計

我們部分會計政策需要我們就會計項目運用估計及假設以及複雜判斷。我們在應用會計政策時所採用的估計及假設以及作出的判斷對我們的財務狀況及經營業績有重大影響。我們的管理層根據過往經驗及其他因素(包括行業慣例及我們根據當時情況視為對日後事件屬合理的預期)持續評估該等估計、假設及判斷。於往績記錄期，我們管理層的估計或假設

財務資料

與實際結果之間並無出現過任何重大偏差，且我們對該等估計及假設並無作出過任何重大變更。我們預期該等估計及假設在可預見的未來不會出現任何重大變更。

我們於下文載列我們相信對我們至關重要或涉及在編製我們的財務報表時所採用最重大估計、假設及判斷的會計政策。對了解我們財務狀況及經營業績十分重要的重大會計政策、估計、假設及判斷詳述於本文件附錄一所載會計師報告附註2及4。

收入確認

收入按已收或應收代價的公允價值計量，指就所供應貨品的應收款項，扣除折扣、退貨及銷售稅及相關附加費後列賬。當收入金額能可靠計量、未來經濟利益可能流入有關實體、以及符合下文所述我們各業務的特定條件時，我們將確認收入。我們根據過往業績估計回報，並會考慮客戶類別、交易類別及各項安排的具體情況。

在線閱讀

我們通過我們產品、騰訊產品的自營渠道及第三方平台向用戶銷售優質網絡文學內容而產生收入。我們會評估按銷售及相關成本的總額或按作為收入賺取的淨額這兩者中更適合的入賬方式。一般而言，當我們在交易中承擔主要責任及可自由訂立價格及選擇供應商或滿足若干但非全部該等指標時，收入按售價總額入賬。倘我們不承擔主要責任及不可自由訂立價格，則我們通常按所賺取的收入淨額入賬。當所賺取等金額採用固定費用釐定，為銷售方收入的某一百分比或就該收入按某組合方式計算。

就源於我們產品及自營渠道的在線閱讀收入(來自微信讀書的收入除外)而言，我們被認定為主要責任人，因而我們按總額基準將收入入賬，而騰訊收取的平台分銷費用作為收入成本入賬。用戶一般按章節或按全本購買內容且一旦作出購買則不可取消。用戶可通過網絡支付渠道、關聯方發行的虛擬幣或通過直接存入其各自賬戶(可直接在我們的自有平台或關聯方平台中我們經營的渠道)的書幣為其訂購付款。除非另有說明，否則用戶所購買的內容通常無屆滿日期。由於在購買時向用戶提供內容後我們並無任何進一步責任且確認收入的所有其他標準已獲達成，故來自購買在線內容或其他社區工具(如為作家投票及贈送虛擬禮物)的收入於用戶購買時確認。我們的社區工具通常乃於消費後即時銷耗的虛擬消費物

財務資料

品。因此，用戶將不會繼續從社區工具中獲得利益而於虛擬物品被消費後我們對用戶並無進一步責任。因而，於社區工具消費時收入獲即時確認。就源於第三方平台的在線閱讀收入而言，我們被評估及認定並非為向終端用戶所提供服務的主要責任人，因而我們按平台收入分成入賬。

此外，我們在自有平台上營運的在線付費用戶包月會員計劃的收入在包月會員計劃的公允價值與銷售的其他組成部分的公允價值之間分配。分配予包月會員計劃的款項屬遞延，並於我們履行根據計劃條款提供折扣閱讀服務的責任時確認為收入。

版權運營

我們主要從向電影製作公司、電視及網絡連續劇製作公司、網絡遊戲製作公司、動畫製作公司及其他傳統線下圖書出版商按協定期間轉授權自作家取得的文學作品版權產生收入。轉授權協議的收入於以下標準獲達成時確認：有說服力的證據證明安排存在；內容已交付或可即時無條件交付且我們並無進一步責任；向客戶收取的價格已獲釐定或可確定；及付款的收取獲合理保證。根據有關協議條款，收入於轉授權協議開始前（以之前已收固定及不可退回款項為限）或轉授權協議（據此我們須提供持續服務）期間內確認。任何與未來事項有關的或有收入金額（例如使用版權產生未來收入）將在或有事項達成時予以確認。

紙質圖書

我們通過連鎖及網絡書店以及批發商（作為我們的分銷商）出售紙質圖書。遵照中國一般行業慣例，我們實質上按委託銷售基準向分銷商提供紙質圖書。因此，我們於交付時並無將存貨風險及回報轉移至分銷商。風險及回報僅於書籍售予最終客戶時轉移。倘一名分銷商於結算前並無提供任何有關書籍銷售或損壞狀況的資料，則我們直到與相應分銷商結算時方才確認收入。倘分銷商提供有關書籍銷售的實時資料，則我們於書籍已出售予最終客戶時確認收入。

其他收入

我們的其他收入主要來自提供網絡遊戲服務及網絡廣告服務。

我們通過自有平台及第三方網絡平台提供遊戲營運服務。我們的遊戲免費但就虛擬物品收費以提升遊戲中的體驗。於銷售虛擬物品時，我們通常擁有隱含責任提供可使虛擬物品在有關遊戲中展示及使用的服務。因此，銷售虛擬物品的所得款項初步確認為遞延收入

財務資料

並其後僅於服務已獲提供時確認為收入。我們認為我們在提供該等服務時承擔主要責任，因此，我們按總額基準將收入入賬，而在線閱讀平台分銷成本按收入成本入賬。我們亦在自有平台上發行第三方開發的遊戲。我們認為我們並非向付費玩家提供我們所發行的第三方開發商遊戲服務的主要責任人，因此，我們按淨額基準將收入入賬，並在估計用戶關係期通過使用遊戲幣所購買的遊戲中的虛擬物品確認收入。

廣告收入來自網絡廣告，藉此我們允許廣告客戶在我們網站的特定區域投放廣告。我們簽訂了與廣告代理(如中介人)的協定，以准許酌情決定廣告投放量的使用及向最終廣告客戶所作出的廣告投放量銷售安排。來自與代理所簽訂的協議的廣告收入於合約期間按比例確認。我們亦從點擊付費服務產生廣告收入，該服務讓廣告客戶的推廣鏈接顯示在我們應用程式的特定區域，鏈接則與有關網頁標題及內容相關。點擊付費服務的收入於用戶點擊所顯示鏈接時按每個點擊基準確認。

無形資產

商譽

商譽產生自收購附屬公司，指轉讓代價超出我們於被收購方可識別淨資產、負債及或然負債的公允價值淨值的權益及被收購方非控股權益公允價值的部分。

就商譽減值測試而言，我們將業務合併所得商譽分配至預期可從合併協同效應受益的我們的各現金產生單元(「現金產生單元」)或現金產生單元組別。獲分配商譽的各現金產生單元或單元組指就內部管理而言實體監察商譽的最底層面。

我們每年對商譽減值進行檢討，倘發生顯示潛在減值的事件或情況變動，或更頻繁進行。商譽的賬面價值會與可收回金額(使用價值及公允價值減銷售成本的較高者)進行比較。我們將任何減值立即確認為開支，且其後我們不撥回任何減值。

財務資料

所收購的商標

獨立收購的商標按歷史成本列賬。我們於收購日期按公允價值確認於業務合併時收購的商標。商標具有固定可使用年期並按成本減累計攤銷列賬。我們採用直線法於其不超過20年的估計可使用年期計算攤銷以分配商標使用成本。商標的可使用年期為預期商標可供本集團使用的期限，而本集團管理層於估計可用年期時亦會考慮過往經驗。

內容版權

我們初步按成本確認從作家購買的內容版權並計量該等版權，而於收購日期初步按公允價值確認於業務合併時收購的內容版權。我們於3至10年的估計可使用經濟年期按直線基準攤銷內容版權。

於業務合併時收購的其他無形資產

我們於收購日期初步按公允價值確認於業務合併時收購的其他無形資產(主要包括作家合約、分銷渠道關係及客戶關係)，之後按初步確認的金額減累計攤銷及減值虧損(如有)列賬。我們於下列估計可使用年期採用直線法計算攤銷以分配收購的無形資產的成本：

| | |
|--------|-------|
| 作家合約 | 5至6年 |
| 分銷渠道關係 | 2至12年 |
| 客戶關係 | 5年 |

其他無形資產

其他無形資產主要包括軟件及域名。我們初步按成本或通過業務合併收購的無形資產的估計公允價值確認及計量。我們於其估計可使用年期(通常介乎3至5年不等)採用直線法攤銷其他無形資產。

股份酬金福利

騰訊的股份酬金福利

騰訊經營若干股份酬金計劃(包括購股權計劃及股份獎勵計劃)，據此騰訊(包括我們)得到僱員的服務，作為我們權益工具(包括購股權及股份獎勵)的代價。以交換騰訊所授權

財務資料

益工具的所得僱員服務的公允價值確認為歸屬期(滿足所有具體歸屬條件的期間)的開支，並計入權益項下的股東出資中。

於各報告期末，我們修訂對預期最終歸屬的購股權及獎勵股份數目的估計。我們於綜合全面損益表內確認對原有估計所作修訂(如有)的影響，並於餘下歸屬期內對來自股東供款作出相應調整。

倘股權結算獎勵的條款出現修改，所確認開支的最低限度金額為出現猶如該等條款並未獲修改。倘出現任何修改會增加以股份為基礎的支付安排的公允價值總額，或出現對僱員有利的任何修改，則將按於修改日期的計量確認一項額外開支。

騰訊授出的受限制股份單位的公允價值乃基於各授出日期騰訊股份的市場價值計算。於二零一四年、二零一五年及二零一六年十二月三十一日以及二零一六年及二零一七年六月三十日，預期留聘率(即於股權獎勵歸屬期末將留聘本集團的承授人的預期年度百分比)估計分別為100%、100%、100%、100%及100%。

我們的股份酬金福利

我們經營一項股權結算、股份酬金計劃，據此我們得到僱員的服務，作為我們權益工具的代價。以交換所授受限制股份單位(「受限制股份單位」)的所得僱員服務的公允價值確認為開支。將予支銷的總額經參考所授受限制股份單位的公允價值釐定：

- 包括任何市場表現條件(例如實體股價)；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件(例如盈利能力、銷售增長目標及於特定期間內僱員於實體的留任情況)的影響；及
- 包括任何非歸屬條件(例如僱員提供服務的規定)的影響。

非市場表現及服務條件納入有關預期將予歸屬的受限制股份單位數目的假設。開支總額於歸屬期(滿足所有具體歸屬條件的期間)內確認。

此外，在若干情況下，僱員可於授出日期前提供服務，因此，於授出日期的公允價值乃為確認於服務開始日期至授出日期期間的開支的目的而估計。

財務資料

倘條款及條件出現會增加已授出權益工具的公允價值之任何修訂時，則在就於餘下歸屬期所得服務而確認的款項的計量中，我們計入已授出的公允價值的增幅。公允價值增幅乃經修訂權益工具的公允價值與原權益工具公允價值之間的差額，兩個公允價值均於修訂日期估計。按公允價值增幅計算的開支於修訂日期至經修訂權益工具歸屬日期的期間內確認，而有關原有工具的任何金額則繼續於原有歸屬期的餘下期間確認。此外，倘我們按減少以股份為基礎的支付安排的公允價值總額的方式或以其他未令僱員受惠的方式，修訂已授出權益工具的條款及條件，我們仍繼續就所得服務按已授出權益工具的代價入賬，猶如該修訂並無發生（惟不包括對部分或全部已授出權益工具的取消）。

於各報告期末，我們對預期根據非市場表現及服務條件將予歸屬的受限制股份單位數目的估計作出修訂。我們於損益確認修訂原估計的影響（如有），並對權益作出相應調整。

於授出日期（二零一四年十二月二十三日）本公司授出的各受限制股份單位的公允價值乃經參考本公司發行予其股東的普通股公允價值釐定。於二零一四年、二零一五年及二零一六年十二月三十一日以及二零一六年及二零一七年六月三十日，預期留聘率（即於股權獎勵歸屬期末將留聘本集團的承授人的預期年度百分比）估計分別為100%、100%、100%、100%及100%。

存貨

存貨（主要包括紙張及書籍）按成本（採用加權平均法）或可實現淨值的較低者列賬。分銷商持有的存貨按委託銷售基準並直到售出或退回時列賬。可實現淨值乃一般業務過程中的估計售價減適用可變銷售開支。除紙張及書籍以外的存貨主要包括動畫製作成本及待售的周邊商品，彼等按成本或可實現淨值的較低者列賬。

財務資料

綜合收入表

下表載列我們綜合全面損益表概要，當中呈列於所示期間的各項目的絕對值及佔我們收入的百分比。我們已合併 Cloudary 二零一五年、二零一六年以及截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月的財務業績。我們截至二零一四年十二月三十一日止年度的綜合財務業績包括創世自二零一四年五月開始的財務業績但不包括 Cloudary 的財務業績。

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | | | | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|---------------------------------|-----------------|--------------|------------------|---------------|---------------|------------|----------------|--------------|----------------|-------------|
| | 二零一四年 | | 二零一五年 | | 二零一六年 | | 二零一六年 | | 二零一七年 | |
| | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % |
| | (千元，百分比除外) | | | | | | | | | |
| 收入 | 466,208 | 100.0 | 1,606,640 | 100.0 | 2,556,866 | 100.0 | 999,585 | 100.0 | 1,924,198 | 100.0 |
| 收入成本 | (263,965) | (56.6) | (1,026,106) | (63.9) | (1,502,019) | (58.7) | (591,416) | (59.2) | (962,004) | (50.0) |
| 毛利 | 202,243 | 43.4 | 580,534 | 36.1 | 1,054,847 | 41.3 | 408,169 | 40.8 | 962,194 | 50.0 |
| 銷售及營銷開支 | (127,207) | (27.3) | (539,617) | (33.6) | (734,176) | (28.7) | (351,704) | (35.2) | (467,399) | (24.3) |
| 一般及行政開支 | (70,928) | (15.2) | (355,540) | (22.1) | (421,264) | (16.5) | (192,372) | (19.2) | (323,500) | (16.8) |
| 其他收入／(虧損)淨額 | (129) | — | 6,863 | 0.4 | 133,916 | 5.2 | 140,576 | 14.1 | 50,674 | 2.6 |
| 經營盈利／(虧損) | 3,979 | 0.9 | (307,760) | (19.2) | 33,323 | 1.3 | 4,669 | 0.5 | 221,969 | 11.5 |
| 財務成本 | (172) | — | (16,881) | (1.1) | (27,092) | (1.1) | (12,403) | (1.2) | (20,438) | (1.1) |
| 財務收入 | 309 | — | 1,654 | 0.1 | 3,939 | 0.2 | 2,047 | 0.2 | 12,245 | 0.6 |
| 分佔以權益法入賬的 | | | | | | | | | | |
| 投資的盈利 | — | — | 5,845 | 0.3 | 28,148 | 1.1 | 10,551 | 1.1 | 29,915 | 1.6 |
| 除所得稅前盈利／(虧損) | 4,116 | 0.9 | (317,142) | (19.7) | 38,318 | 1.5 | 4,864 | 0.5 | 243,691 | 12.7 |
| 所得稅開支 | (25,246) | (5.4) | (37,017) | (2.3) | (7,958) | (0.3) | (7,245) | (0.7) | (30,202) | (1.6) |
| 期內盈利／(虧損)淨額 | <u>(21,130)</u> | <u>(4.5)</u> | <u>(354,159)</u> | <u>(22.0)</u> | <u>30,360</u> | <u>1.2</u> | <u>(2,381)</u> | <u>(0.2)</u> | <u>213,489</u> | <u>11.1</u> |
| 非國際財務報告準則計量 ⁽¹⁾ | | | | | | | | | | |
| 經調整經營盈利／(虧損) | | | | | | | | | | |
| (未經審核) ⁽²⁾ | 20,274 | 4.3 | (28,855) | (1.8) | 118,104 | 4.6 | (20,929) | (2.1) | 322,167 | 16.7 |
| 經調整EBITDA (未經審核) ⁽³⁾ | 35,563 | 7.6 | 50,901 | 3.2 | 184,425 | 7.2 | 12,753 | 1.3 | 348,436 | 18.1 |
| 經調整期內盈利／ | | | | | | | | | | |
| (虧損)淨額(未經審核) ⁽⁴⁾ | (7,264) | (1.6) | (94,247) | (5.9) | 81,124 | 3.2 | (44,791) | (4.5) | 302,842 | 15.7 |

附註：

- (1) 經調整經營盈利／(虧損)，經調整EBITDA及經調整盈利／(虧損)淨額並非國際財務報告準則所要求的計量項目或遵照國際財務報告準則呈列。作為分析工具使用該等計量項目具有局限性，而閣下不應獨立於根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況，或將該等項目當作該等經營業績或財務狀況的替代物，考慮該等項目。有關詳情請參閱本節「非國際財務報告準則計量：經調整經營盈利／(虧損)、經調整EBITDA及經調整盈利／(虧損)淨額」一段。
- (2) 我們將經調整經營盈利／(虧損)界定為通過加回股份酬金、被投資公司收入淨額、收購產生的無形資產攤銷、可換股債券(收入)／虧損淨額、無形資產的減值撥備及[▲]一次[▲]性上市開支調整的期內經營盈利／(虧損)。

財務資料

- (3) 我們將經調整EBITDA界定為經作出加回股份酬金及一次性上市開支調整的期內EBITDA（為減去其他收入／（虧損）淨額及加上折舊及攤銷開支的經營盈利）。
- (4) 我們將經調整盈利／（虧損）淨額界定為通過加回股份酬金、被投資公司收入淨額、收購產生的無形資產攤銷、可換股債券（收入）／虧損淨額、無形資產減值撥備、[▲]一[▲]次性上市開支及稅務影響調整的期內盈利／（虧損）淨額。

我們經營業績主要組成部分的說明

本公司

我們具備獨立財務報表的業務活動由主要經營決策者定期檢討及評估，其負責分配資源及評估我們經營分部的表現。我們的主要經營決策者由作出戰略決定的行政總裁及副總裁擔任，而他們認為我們的業務按單一分部營運及管理。因此本文件或財務報表並無呈列分部資料。

收入

於往績記錄期，我們主要通過以下各項產生收入：(i) 在線閱讀；(ii) 版權運營；及(iii) 紙質圖書。於往績記錄期，我們亦產生其他收入，主要來自在線遊戲及在線廣告服務。下表載列於呈列期間我們收入的金額明細及佔我們總收入的百分比。

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | | | | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|-------------------|----------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|----------------|--------------|------------------|--------------|
| | 二零一四年 | | 二零一五年 | | 二零一六年 | | 二零一六年 | | 二零一七年 | |
| | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % |
| | (千元，百分比除外) | | | | | | | | | |
| 在線閱讀 [▲] | | | | | | | | | | |
| 我們自有平台產品 | 316,642 | 68.0 | 590,834 | 36.9 | 1,057,641 | 41.2 | 405,027 | 40.5 | 871,510 | 45.3 |
| 騰訊產品自營渠道 | 125,395 | 26.8 | 197,955 | 12.3 | 666,438 | 26.1 | 214,686 | 21.5 | 545,805 | 28.4 |
| 第三方平台 | 10,959 | 2.4 | 182,139 | 11.3 | 249,984 | 9.8 | 103,647 | 10.4 | 216,463 | 11.2 |
| 在線閱讀總計 | <u>452,996</u> | <u>97.2</u> | <u>970,928</u> | <u>60.5</u> | <u>1,974,063</u> | <u>77.1</u> | <u>723,360</u> | <u>72.4</u> | <u>1,633,778</u> | <u>84.9</u> |
| 版權運營 | 12,148 | 2.6 | 162,760 | 10.1 | 247,408 | 9.7 | 108,629 | 10.9 | 155,660 | 8.1 |
| 紙質圖書 | — | — | 228,524 | 14.2 | 224,033 | 8.8 | 108,664 | 10.9 | 93,896 | 4.9 |
| 其他 [Ⓐ] | 1,064 | 0.2 | 244,428 | 15.2 | 111,362 | 4.4 | 58,932 | 5.8 | 40,864 | 2.1 |
| 總收入 | <u>466,208</u> | <u>100.0</u> | <u>1,606,640</u> | <u>100.0</u> | <u>2,556,866</u> | <u>100.0</u> | <u>999,585</u> | <u>100.0</u> | <u>1,924,198</u> | <u>100.0</u> |

附註：

- (1) 我們的其他收入主要源自網絡遊戲及網絡廣告服務。

財務資料

在線閱讀

我們的在線閱讀收入主要來自對優質文學內容的付費閱讀收入。為將用戶吸引到我們的平台，我們亦提供部分免費內容。優質內容乃由與我們訂立授權合約的作家授權，且有關內容通過我們的分銷渠道(包括我們產品及在騰訊產品上的自營渠道及第三方平台)獨家發行。我們通常向讀者免費提供優質文學作品的前幾章，我們相信這可吸引讀者瀏覽及探索我們的網絡文學庫。讀者須付費取得該等作品的餘下章節閱讀權限。我們的大多數讀者選擇僅為其消費的內容付費，而我們根據其閱讀的字數收費。這樣做對讀者而言非常經濟。我們亦提供月度訂閱套餐，這讓讀者可取得我們所提供某一類別內容的權限並獲得購買按字數收費的優質內容的折扣。

我們在線閱讀收入的增長主要由以下各項帶動：(i)我們的活躍及付費用戶群的增長；(ii)我們網絡文學庫的規模；及(iii)我們內容分銷網絡的規模。

*我們產品及自營渠道的在線閱讀。*我們的產品包括我們的移動應用、WAP、網站及在我們硬件夥伴移動設備上的移動應用預裝白牌版本。我們主要從通過我們的產品向讀者銷售優質網絡文學內容產生收入。我們亦從在我們產品上向讀者銷售付費虛擬物品產生小額收入。我們從通過我們在騰訊產品上的自營渠道向讀者銷售優質網絡文學內容產生收入。我們與騰訊分享自營渠道收入的一部分，並與移動設備製造商分享預裝應用收入的一部分。除*微信讀書*外，由於我們被認定為主要責任人，我們產品及自營渠道的在線閱讀收入按總額基準入賬。我們就自營渠道的文學內容付費閱讀設置定價。

*第三方平台的在線閱讀。*我們從通過第三方平台(如*百度*、*搜狗*及*小米多看*)向讀者出售優質網絡文學內容產生收入。我們的第三方平台收入按淨額基準入賬。

版權運營

就我們的版權運營而言，我們主要從向內容改編夥伴(包括電影製作公司、電視及網絡連續劇製作公司、網絡遊戲公司及動畫製作公司)按協定期間轉授自作家取得的文學作品版權產生收入。我們亦從動畫製作及發行以及按協定期間向傳統紙質圖書出版商轉授產生版權運營收入。在我們內容的後續改編中，我們的財務及營運的參與程度根據我們對潛在商業回報及我們品牌聲譽的整體價值的評估而各不相同。根據上述評估，我們通常選擇僅預先收取固定許可費或按固定許可費及分佔最終娛樂產品(如票房、電視發行盈利或網絡遊戲

財務資料

收入)收入或盈利的組合方式收費。於二零一五年末，我們開始製作及發行基於我們廣受歡迎的文學作品的動畫作品。我們向媒體(包括網絡電視平台)出售我們動畫作品的播放權。

我們版權運營收入的增長主要由內容文學的增長、內容質量的提高、優質內容的市值增值以及我們內容改編夥伴的規模及購買力所推動。

紙質圖書

我們通過連鎖及網絡書店及批發商出售我們製作的紙質圖書。遵照中國一般行業慣例，我們實質上按委託銷售基準向該等分銷商提供圖書。因此，我們於交付時並無將書籍風險及回報轉移至該等分銷商，而該等風險及回報僅於書籍售予最終客戶時轉移。對於於結算前並無向我們提供任何有關書籍銷售或損壞狀況的資料的分銷商，我們直到與相應分銷商結算時方才確認收入。對於提供有關書籍銷售的實時資料的分銷商，我們於書籍已出售予最終客戶時確認收入。

其他

我們截至二零一四年、二零一五年及二零一六年十二月三十一日止年度以及截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月的其他收入主要包括網絡遊戲收入分別為零、人民幣193.1百萬元、人民幣59.8百萬元、人民幣32.6百萬元及人民幣25.9百萬元，以及網絡廣告收入分別為零、人民幣45.1百萬元、人民幣31.1百萬元、人民幣16.0百萬元及人民幣11.6百萬元。我們在自有平台上發行第三方開發商的遊戲並與該開發商分享收入。我們亦基於我們廣受歡迎的文學作品開發我們的自有網絡遊戲，並通過我們的平台及第三方平台提供遊戲營運服務。遊戲開發階段外包予第三方。就網絡廣告而言，我們主要向廣告客戶(通常為廣告代理)提供廣告展示及點擊付費解決方案。

財務資料

收入成本

下表載列於所示期間我們收入成本金額及佔我們總收入的百分比明細：

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | | | | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|------------------|----------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| | 二零一四年 | | 二零一五年 | | 二零一六年 | | 二零一六年 | | 二零一七年 | |
| | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % |
| | (千元，百分比除外) | | | | | | | | | |
| 內容成本 | 190,242 | 40.8 | 391,432 | 24.4 | 838,975 | 32.8 | 297,412 | 29.8 | 585,052 | 30.4 |
| 在線閱讀平台分銷成本 | 15,454 | 3.3 | 37,449 | 2.3 | 152,971 | 6.0 | 49,182 | 4.9 | 123,999 | 6.4 |
| 無形資產攤銷 | 17,790 | 3.8 | 151,064 | 9.4 | 128,071 | 5.0 | 69,849 | 7.0 | 57,705 | 3.0 |
| 僱員福利開支 | 28,074 | 6.0 | 85,265 | 5.3 | 80,032 | 3.1 | 39,511 | 4.0 | 37,133 | 1.9 |
| 確認為開支的存貨成本 | — | — | 141,454 | 8.8 | 151,003 | 5.9 | 71,489 | 7.2 | 67,063 | 3.5 |
| 其他 | 12,405 | 2.7 | 219,442 | 13.7 | 150,967 | 5.9 | 63,973 | 6.3 | 91,052 | 4.8 |
| 收入成本總額 | <u>263,965</u> | <u>56.6</u> | <u>1,026,106</u> | <u>63.9</u> | <u>1,502,019</u> | <u>58.7</u> | <u>591,416</u> | <u>59.2</u> | <u>962,004</u> | <u>50.0</u> |

我們的收入成本主要包括(i)內容成本；(ii)在線閱讀平台分銷成本；(iii)無形資產攤銷；(iv)僱員福利開支及(v)確認為開支的存貨成本。二零一五年的其他主要包括網絡遊戲平台分銷成本，二零一六年的其他主要包括網絡遊戲平台分銷成本以及寬帶及服務器託管費，而截至二零一七年六月三十日止六個月的其他主要包括寬帶及服務器託管費以及動漫製作成本。

內容成本。內容成本主要包括我們為獲授作家全部或部分文學作品的版權而向其支付的費用(按收入分成形式)。根據授權協議的範圍而定，作家根據在線閱讀銷量及他們作品盈利的其他形式收取版稅。在較小程度上，內容成本亦包括向第三方內容提供商支付的版稅。

在線閱讀平台分銷成本。在線閱讀平台分銷成本指向騰訊支付的收入分成款項。有關與騰訊的分銷安排詳情，請參閱本文件「關連交易」一節。

無形資產攤銷。無形資產攤銷主要指我們對以買斷的方式從作家獲授的文學作品版權的攤銷以及域名及軟件的攤銷。為優化我們的版權授權費的回報，我們根據作家受歡迎的

財務資料

程度及內容的盈利潛力決定版權授權的範圍及定價。在若干情況下，我們可能根據內容價值的整體評估選擇放棄收入分成模式並通過向作家買斷獲授內容。

僱員福利開支。僱員福利開支主要包括我們編輯職員的(i)工資、薪金及紅利；(ii)其他社保費用、住房補貼及其他僱員福利；(iii)退休金界定供款計劃；(iv)股份酬金開支。

確認為開支的存貨成本。確認為開支的存貨成本包括(i)根據銷量向紙質圖書作家支付的版稅；(ii)紙質圖書的生產成本；及(iii)由於陳舊存貨導致對紙質圖書作出撇減撥備。

毛利

下表載列於所示期間我們的毛利(以絕對金額及佔收入百分比或毛利率列示)：

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | | | | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|----------|--------------|------|---------|------|-----------|------|-------------|------|---------|------|
| | 二零一四年 | | 二零一五年 | | 二零一六年 | | 二零一六年 | | 二零一七年 | |
| | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | (未經審核) | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| 毛利 | 202,243 | 43.4 | 580,534 | 36.1 | 1,054,847 | 41.3 | 408,169 | 40.8 | 962,194 | 50.0 |

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括(i)推廣及廣告開支；(ii)與讀者購買我們優質內容或虛擬道具有關的付款手續費；及(iii)我們銷售及營銷員工的僱員福利開支。

財務資料

我們於往績記錄期的銷售及營銷開支增加乃主要由於在推廣及宣傳我們的品牌及我們的核心移動應用QQ閱讀方面的開支增加。下表載列於所示期間我們按金額劃分的銷售及營銷開支及佔總收入的百分比明細：

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | | | | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|-----------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| | 二零一四年 | | 二零一五年 | | 二零一六年 | | 二零一六年 | | 二零一七年 | |
| | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % |
| | (千元，百分比除外) | | | | | | | | | |
| 推廣及廣告開支 | 28,963 | 6.2 | 296,728 | 18.5 | 491,421 | 19.2 | 248,434 | 24.9 | 296,877 | 15.4 |
| 付款手續費 | 66,896 | 14.4 | 82,686 | 5.1 | 101,220 | 4.0 | 34,114 | 3.4 | 100,356 | 5.2 |
| 僱員福利開支 | 22,952 | 4.9 | 94,878 | 5.9 | 82,570 | 3.2 | 40,327 | 4.0 | 47,275 | 2.5 |
| 其他 | 8,396 | 1.8 | 65,325 | 4.1 | 58,965 | 2.3 | 28,829 | 2.9 | 22,891 | 1.2 |
| 銷售及營銷開支總額 | <u>127,207</u> | <u>27.3</u> | <u>539,617</u> | <u>33.6</u> | <u>734,176</u> | <u>28.7</u> | <u>351,704</u> | <u>35.2</u> | <u>467,399</u> | <u>24.3</u> |

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括(i)與管理我們業務有關的僱員福利開支；(ii)主要與我們作為業務收購一部分所收購的商標有關的無形資產的攤銷；及(iii)法律及諮詢服務的專業服務費。

財務資料

於往績記錄期，我們的一般及行政開支主要因僱員福利開支及專業服務費增加而增加。下表載列於所示期間我們按金額劃分的一般及行政開支及佔總收入的百分比明細：

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | | | | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|-----------------|---------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| | 二零一四年 | | 二零一五年 | | 二零一六年 | | 二零一六年 | | 二零一七年 | |
| | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % |
| | (千元，百分比除外) | | | | | | | | | |
| 僱員福利開支..... | 40,246 | 8.6 | 226,453 | 14.1 | 274,808 | 10.7 | 126,927 | 12.7 | 176,635 | 9.2 |
| 無形資產攤銷..... | 795 | 0.2 | 38,465 | 2.4 | 38,175 | 1.5 | 19,193 | 2.0 | 18,865 | 1.0 |
| 專業服務費..... | 2,158 | 0.5 | 18,164 | 1.1 | 35,564 | 1.4 | 15,929 | 1.6 | 43,005 | 2.2 |
| 差旅費、交際費及 | | | | | | | | | | |
| 一般辦公室開支..... | 12,730 | 2.7 | 14,194 | 0.9 | 17,677 | 0.7 | 8,318 | 0.8 | 7,788 | 0.4 |
| 經營租賃租金..... | 1,757 | 0.4 | 7,862 | 0.5 | 12,369 | 0.5 | 5,337 | 0.5 | 9,978 | 0.5 |
| 物業、設備及器材折舊..... | 1,246 | 0.3 | 10,661 | 0.7 | 12,339 | 0.5 | 6,233 | 0.6 | 12,573 | 0.7 |
| 遊戲開發外包成本..... | 2,220 | 0.5 | 8,565 | 0.5 | 11,019 | 0.4 | 4,328 | 0.4 | 13,417 | 0.7 |
| 核數師薪酬..... | 1,600 | 0.3 | 5,400 | 0.3 | 3,792 | 0.1 | 1,751 | 0.2 | 4,358 | 0.2 |
| 其他..... | 8,176 | 1.7 | 25,776 | 1.6 | 15,521 | 0.7 | 4,356 | 0.4 | 36,881 | 1.9 |
| 一般及行政開支總額..... | <u>70,928</u> | <u>15.2</u> | <u>355,540</u> | <u>22.1</u> | <u>421,264</u> | <u>16.5</u> | <u>192,372</u> | <u>19.2</u> | <u>323,500</u> | <u>16.8</u> |

截至二零一四年、二零一五年及二零一六年十二月三十一日止年度以及截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月的研發開支分別為人民幣23.2百萬元、人民幣112.6百萬元、人民幣187.0百萬元、人民幣82.6百萬元及人民幣130.0百萬元，其主要包括研發職能員工的僱員福利開支。

財務資料

其他收入／(虧損)淨額

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | | | | 截至六月三十日止六個月 | | | |
|--------------------|--------------|---|----------|-------|----------|-------|-------------|-------|----------|-------|
| | 二零一四年 | | 二零一五年 | | 二零一六年 | | 二零一六年 | | 二零一七年 | |
| | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % | 人民幣元 | % |
| | (千元，百分比除外) | | | | | | | | | |
| 贖回可換股債券的收入 | — | — | — | — | 92,207 | 3.6 | 92,207 | 9.2 | — | — |
| 政府補貼 | — | — | 47,226 | 2.9 | 48,252 | 1.9 | 31,800 | 3.2 | 3,346 | 0.2 |
| 於一間聯營公司的 | | | | | | | | | | |
| 可贖回股份的投資的 | | | | | | | | | | |
| 公允價值收入 | — | — | 26,766 | 1.7 | 32,500 | 1.3 | 13,992 | 1.4 | 5,492 | 0.3 |
| 版權侵犯收入 | — | — | 14,773 | 0.9 | 7,128 | 0.3 | — | — | 9,294 | 0.5 |
| 可換股債券的公允價值虧損 | — | — | (84,837) | (5.3) | — | — | — | — | — | — |
| 無形資產的減值虧損 | — | — | (5,700) | (0.4) | (49,000) | (1.9) | — | — | (51,200) | (2.7) |
| 出售附屬公司的收入／(虧損) | — | — | — | — | (746) | (0.0) | — | — | 60,888 | 3.1 |
| 匯兌收入／(虧損) | — | — | (13,957) | (0.9) | (19,622) | (0.8) | (6,276) | (0.6) | 7,592 | 0.4 |
| 投資及應收貸款利息收入 | — | — | 4,905 | 0.3 | 14,861 | 0.6 | 6,564 | 0.7 | 7,500 | 0.4 |
| 其他 | (129) | — | 17,687 | 1.1 | 8,336 | 0.3 | 2,289 | 0.2 | 7,762 | 0.4 |
| 其他收入／(虧損) | | | | | | | | | | |
| 淨額總額 | (129) | — | 6,863 | 0.4 | 133,916 | 5.2 | 140,576 | 14.1 | 50,674 | 2.6 |

於二零一四年，我們並無產生其他重大虧損淨額。於二零一五年，我們的其他收入主要包括(i)政府補貼人民幣47.2百萬元；(ii)投資一間聯營公司的可贖回股份的公允價值收入人民幣26.8百萬元；及(iii)因我們的版權保護措施產生的版權侵犯收入人民幣14.8百萬元。於二零一五年，我們的其他虧損主要包括可換股債券的公允價值虧損人民幣84.8百萬元，原因為Cloudary於二零一三年六月首次發行的若干可換股債券的承擔及替代產生的新

財務資料

財務成本

財務成本主要包括我們借款的利息開支。

財務收入

財務收入指銀行存款及短期投資銀行提供的理財產品的利息收入。

分佔聯營公司盈利

分佔聯營公司盈利指我們分佔投資於聯營公司產生的盈利。

稅項

於二零一四年、二零一五年及二零一六年以及截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月，所得稅開支分別為人民幣25.2百萬元、人民幣37.0百萬元、人民幣8.0百萬元、人民幣7.2百萬元及人民幣30.2百萬元。截至最後實際可行日期，我們概無與任何稅務機構產生任何糾紛。我們須按不同司法權區的所得稅的不同稅率繳稅。以下總結影響我們在開曼群島、香港及中國適用稅率的主要因素。

開曼群島

我們根據開曼群島公司法註冊成立為一家獲豁免有限公司，且毋須繳納開曼群島所得稅。

香港

截至二零一四年、二零一五年及二零一六年十二月三十一日止年度以及截至二零一七年六月三十日止六個月，香港利得稅稅率為16.5%。由於我們於往績記錄期並無須繳納香港利得稅的估計應課稅盈利，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國

根據二零零八年一月一日起生效的《中華人民共和國企業所得稅法》，我們的中國附屬公司及控股聯屬實體及其附屬公司須按25%的法定稅率繳稅，惟若干受鼓勵經濟領域的合資格企業可享受稅項優惠待遇。符合「高新技術企業」資格的企業可享受三年15%的優惠稅率。於二零一四年，北京紅袖、網文欣閱及上海玄霆被認定為「高新技術企業」，且其證書已獲重續並分別將於二零一七年十月二十一日、二零一八年七月二十三日及二零一九年

財務資料

Clouday

收入

於二零一四年，Clouday的收入主要產生自(i)在線閱讀；(ii)版權運營；及(iii)紙質圖書。下表載列於二零一四年按金額劃分的收入及佔總收入的百分比。

| | 截至二零一四年 十二月三十一日止年度 | |
|-----------------------|-----------------------|--------------|
| | 人民幣元 | % |
| | (千元，百分比除外) | |
| 在線閱讀 | | |
| Clouday自有平台的在線閱讀..... | 292,968 | 25.8 |
| 第三方平台的在線閱讀..... | 252,560 | 22.3 |
| 紙質圖書..... | 261,033 | 23.0 |
| 版權運營..... | 113,423 | 10.0 |
| 其他..... | 214,574 | 18.9 |
| 總收入..... | <u>1,134,558</u> | <u>100.0</u> |

在線閱讀

Clouday自有平台的在線閱讀。Clouday的收入產生自讀者通過多種設備向其網絡文學庫購買付費內容而向讀者收取的費用。Clouday的小部分收入亦產生自銷售虛擬禮物。用戶通過註冊賬戶在Clouday的網站進行交易。註冊用戶可通過購買預付卡、網上銀行轉賬或將信用卡或手機賬戶充值來給其賬戶充值。自我們收購Clouday以來，我們已將Clouday的內容及用戶賬戶與我們自有平台的其餘內容及用戶賬戶進行整合。

第三方平台的在線閱讀。來自第三方平台的在線閱讀的收入主要產生自與第三方移動運營商訂立的收入分成安排。Clouday通過向移動運營商提供一系列可訪內容以換取移動用戶所支付費用的某一份額百分比。移動用戶通常按章節或書本或按月購買文學內容。

版權運營

Clouday的收入產生自授權其內容用於多種媒體格式。Clouday從作家獲授流行文學作品版權。Clouday以固定價格或通過收入分成安排將有關版權授予根據有關作品的故

財務資料

事情節開發網絡遊戲、電視劇或電影或出版紙質圖書的內容用戶。根據相關授權協議，Cloudary 通常向內容用戶授出多年將其內容用於特定目的的獨家權利。

紙質圖書

Cloudary 的收入產生自向連鎖及網絡書店及批發商出售其生產的紙質圖書。Cloudary 基本上按委託銷售基準配送書本並僅根據雙方確認的銷售訂單自書店及批發商收取付款。與中國出版行業的慣例一致，Cloudary 通常以回扣及折扣的形式向書店及批發商支付佣金並在扣除有關回扣及折扣後確認收入。此外，書店及批發商准許向 Cloudary 退回未出售的書，而不產生任何罰款。

其他

Cloudary 的其他收入主要包括網絡遊戲及網絡廣告收入。Cloudary 通過與遊戲開發商合作在其網站發佈第三方開發商的遊戲。遊戲出版收入主要產生自與遊戲開發商的收入分成安排。Cloudary 亦通過將開發階段進行外包來開發其自有網絡遊戲並通過其網站及第三方平台提供遊戲經營服務。Cloudary 通過於其網站向廣告客戶銷售多種廣告解決方案而獲得網絡廣告收入。最流行的方式為橫幅廣告等廣告展示。Cloudary 通過第三方及聯屬廣告代理商向廣告商出售廣告服務。根據與 Cloudary 聯屬的廣告代理商簽訂的獨家廣告代理服務協議，Cloudary 收取若干固定金額作為擔保廣告收入並與廣告代理商共享盈餘廣告收入。

收入成本

下表載列於所示期間按金額劃分的收入成本及佔總收入的百分比明細：

| | 截至二零一四年 十二月三十一日止年度 | |
|------------------|-----------------------|-------------|
| | 人民幣元 | % |
| | (千元，百分比除外) | |
| 內容成本 | 329,752 | 29.1 |
| 確認為開支的存貨成本 | 178,905 | 15.8 |
| 無形資產攤銷 | 105,271 | 9.3 |
| 僱員福利開支 | 38,415 | 3.4 |
| 其他 | 56,679 | 4.9 |
| 收入成本總額 | <u>709,022</u> | <u>62.5</u> |

財務資料

收入成本主要包括(i)內容成本；(ii)確認為開支的存貨成本；(iii)無形資產攤銷；及(iv)僱員福利開支。

內容成本。內容成本主要包括Cloudary為獲授作家文學作品的版權而向其支付的費用(按收入分成形式)。根據授權協議的範圍而定，作家根據在線閱讀銷量及作品盈利的其他形式收取版稅。

確認為開支的存貨成本。確認為開支的存貨成本包括(i)根據銷量向紙質圖書作家支付的版稅；(ii) Cloudary向第三方印刷商、供應商及物流公司支付的紙張及印刷費用及運送費用；及(iii)由於陳舊存貨導致對Cloudary產生的紙質圖書作出撇減撥備。

無形資產攤銷。無形資產攤銷指Cloudary通過買斷作家獲授的文學作品版權的攤銷。

僱員福利開支。僱員福利開支主要包括編輯職員的(i)工資、薪金及紅利；(ii)退休金界定供款計劃；(iii)其他社保費用、住房補貼及其他僱員福利；及(iv)股份酬金開支。

毛利

下表載列於二零一四年的毛利及毛利率：

| | 截至二零一四年 十二月三十一日止年度 | |
|----------|-----------------------|------|
| | 人民幣元 | % |
| | (千元，百分比除外) | |
| 毛利 | 425,536 | 37.5 |

財務資料

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支主要包括(i)推廣及廣告開支；(ii)銷售及營銷員工的僱員福利開支；及(iii)與讀者購買Clouday付費內容或虛擬道具有關的付款手續費。下表載列於二零一四年按金額劃分的銷售及營銷開支及佔總收入的百分比明細：

| | 截至二零一四年 十二月三十一日止年度 | |
|-----------------|-----------------------|-------------|
| | 人民幣元 | % |
| | (千元，百分比除外) | |
| 推廣及廣告開支 | 152,258 | 13.5 |
| 僱員福利開支 | 39,797 | 3.5 |
| 付款手續費 | 27,329 | 2.4 |
| 其他 | 41,372 | 3.6 |
| 銷售及營銷開支總額 | <u>260,756</u> | <u>23.0</u> |

一般及行政開支

一般及行政開支主要包括(i)與管理Clouday業務有關的僱員福利開支；及(ii)與應收款項撇減撥備有關的應收款項呆賬撥備，主要來自Clouday的廣告和版權服務夥伴。下表載列於二零一四年按金額劃分的一般及行政開支及佔總收入的百分比明細：

| | 截至二零一四年 十二月三十一日止年度 | |
|-----------------|-----------------------|-------------|
| | 人民幣元 | % |
| | (千元，百分比除外) | |
| 僱員福利開支 | 79,381 | 7.0 |
| 應收款項呆賬撥備 | 55,157 | 4.9 |
| 其他 | 83,322 | 7.3 |
| 一般及行政開支總額 | <u>217,860</u> | <u>19.2</u> |

財務資料

經營虧損

下表載列於二零一四年的經營虧損及經營利潤率：

| | 截至二零一四年 十二月三十一日止年度 | |
|------------|-----------------------|-----|
| | 人民幣元 | % |
| | (千元，百分比除外) | |
| 經營虧損 | 60,342 | 5.3 |

虧損淨額

下表載列於二零一四年的虧損及淨利潤率：

| | 截至二零一四年 十二月三十一日止年度 | |
|------------|-----------------------|-----|
| | 人民幣元 | % |
| | (千元，百分比除外) | |
| 虧損淨額 | 104,442 | 9.2 |

非國際財務報告準則計量：經調整經營盈利／(虧損)、經調整EBITDA及經調整盈利／(虧損)淨額

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採納並非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的三項非國際財務報告準則計量(包括經調整經營盈利／(虧損)、經調整EBITDA及經調整盈利／(虧損)淨額)作為額外財務計量。我們相信，該等非國際財務報告準則計量有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們相信，該等計量通過與其幫助我們管理層的相同方式為投資者及其他人士在了解及評估我們的綜合經營業績時提供有幫助的信息。然而，我們呈列的經調整經營盈利／(虧損)、經調整EBITDA及經調整盈利／(虧損)淨額未必可與其他公司所呈列類似標題的計量相比。該等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整經營盈利／(虧損)界定為加回股份酬金、被投資公司(收入)淨額、收購產生的無形資產攤銷、可換股債券(收入)／虧損淨額、無形資產減值撥備及一次性上市開支的年內經營盈利／(虧損)。我們將經調整EBITDA界定為經作出加回股份酬金及一次性上市開支調整的年內EBITDA(為減去其他收入／(虧損)淨額及加上折舊及攤銷開支的經

財務資料

營盈利)。我們將經調整盈利／(虧損)淨額界定為通過加回股份酬金、被投資公司(收入)淨額、收購產生的無形資產攤銷、可換股債券(收入)／虧損淨額、無形資產減值撥備、一次性上市開支及稅務影響調整的年內盈利／(虧損)淨額。下表載列我們於所呈列期間的經調整經營盈利／(虧損)、經調整EBITDA及經調整盈利／(虧損)淨額與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比較財務計量(即年內盈利／(虧損)淨額及年內經營盈利／(虧損))的對賬：

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------------------------------|--------------|-----------|----------|-------------|----------|
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 二零一六年 | 二零一七年 |
| | (人民幣千元) | | | | |
| 經營盈利／(虧損)與經調整經營 盈利／(虧損)的對賬： | | | | | |
| 期內經營盈利／(虧損) | 3,979 | (307,760) | 33,323 | 4,669 | 221,969 |
| 加： | | | | | |
| 股份酬金 | 6,578 | 131,786 | 78,023 | 39,159 | 52,600 |
| 被投資公司(收入)淨額 ⁽¹⁾ | — | (32,544) | (33,000) | (13,992) | (66,299) |
| 無形資產攤銷 ⁽²⁾ | 9,717 | 89,126 | 82,965 | 41,442 | 32,906 |
| 可換股債券(收入)／虧損淨額 ⁽³⁾ | — | 84,837 | (92,207) | (92,207) | — |
| 減值撥備 ⁽⁴⁾ | — | 5,700 | 49,000 | — | 51,200 |
| 一次性上市開支 | — | — | — | — | 29,791 |
| 經調整經營盈利／(虧損) | 20,274 | (28,855) | 118,104 | (20,929) | 322,167 |

附註：

- (1) 包括於一間聯營公司的可贖回股份的投資的公允價值收入、出售聯營公司及附屬公司的收入及與收購非控股權益有關的應付代價公允價值收入。
- (2) 指收購產生的無形資產攤銷。
- (3) 包括可換股債券公允價值虧損及贖回可換股債券的收入。
- (4) 包括無形資產的減值撥備。

財務資料

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------------------------------|--------------|-----------|-----------|-------------|----------|
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 二零一六年 | 二零一七年 |
| | (人民幣千元) | | | | |
| 經營盈利／(虧損)與EBITDA及 經調整EBITDA的對賬 | | | | | |
| 期內經營盈利／(虧損) | 3,979 | (307,760) | 33,323 | 4,669 | 221,969 |
| 加： | | | | | |
| 其他(收入)／虧損淨額 | 129 | (6,863) | (133,916) | (140,576) | (50,674) |
| 物業、設備及器材的折舊 | 1,409 | 12,284 | 14,531 | 7,351 | 13,688 |
| 無形資產攤銷 | 23,468 | 221,454 | 192,464 | 102,150 | 81,062 |
| EBITDA | 28,985 | (80,885) | 106,402 | (26,406) | 266,045 |
| 加： | | | | | |
| 股份酬金 | 6,578 | 131,786 | 78,023 | 39,159 | 52,600 |
| 一次性上市開支 | — | — | — | — | 29,791 |
| 經調整EBITDA | 35,563 | 50,901 | 184,425 | 12,753 | 348,436 |
| | 截至十二月三十一日止年度 | | | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 二零一六年 | 二零一七年 |
| | (人民幣千元) | | | | |
| 盈利／(虧損)淨額與經調整 盈利／(虧損)淨額的對賬： | | | | | |
| 期內盈利／(虧損)淨額 | (21,130) | (354,159) | 30,360 | (2,381) | 213,489 |
| 加： | | | | | |
| 股份酬金 | 6,578 | 131,786 | 78,023 | 39,159 | 52,600 |
| 被投資公司(收入)淨額 ⁽¹⁾ | — | (34,522) | (42,150) | (23,942) | (66,299) |
| 無形資產攤銷 ⁽²⁾ | 9,717 | 89,126 | 82,965 | 41,442 | 32,906 |
| 可換股債券(收入)／虧損淨額 ⁽³⁾ | — | 84,837 | (92,207) | (92,207) | — |
| 減值撥備 ⁽⁴⁾ | — | 5,700 | 49,000 | — | 51,200 |
| 一次性上市開支 | — | — | — | — | 29,791 |
| 稅務影響 | (2,429) | (17,015) | (24,867) | (6,862) | (10,845) |
| 經調整盈利／(虧損)淨額 | (7,264) | (94,247) | 81,124 | (44,791) | 302,842 |

附註：

- (1) 包括於一間聯營公司的可贖回股份的投資的公允價值收入、攤薄收入、聯營公司減值、出售聯營公司及附屬公司的收入及與收購非控股權益有關的應付代價公允價值收入。
- (2) 指收購產生的無形資產攤銷。
- (3) 包括可換股債券公允價值虧損及贖回可換股債券的收入。
- (4) 包括無形資產的減值撥備。

財務資料

各期間經營業績比較

截至二零一六年六月三十日止六個月與截至二零一七年六月三十日止六個月比較

收入

我們的總收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣999.6百萬元增長92.5%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣19億元。

在線閱讀

我們的在線閱讀收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣723.4百萬元增長125.9%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣16億元。

*我們產品及自營渠道的在線閱讀。*來自我們產品及自營渠道的在線閱讀的收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣619.7百萬元增加128.7%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣14億元，乃由於付費用戶數目增加及每名付費用戶平均收入增加所致。我們產品及自營渠道的平均月付費用戶數目由截至二零一六年六月三十日止六個月的6.8百萬人增加68.9%至截至二零一七年六月三十日止六個月的11.5百萬人。每名付費用戶平均收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣90.6元增加35.5%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣122.8元。付費用戶數目及每名付費用戶平均收入增加乃由於隨著我們擴展與騰訊及移動設備製造商的合作，月活躍用戶增加，用戶付費購買優質網絡文學內容的意願增強及用戶參與度整體上升。支付比率(界定為平均月付費用戶／平均月活躍用戶)由截至二零一六年六月三十日止六個月的4.4%增至截至二零一七年六月三十日止六個月的6.0%。

*第三方平台的在線閱讀。*來自第三方平台的在線閱讀的收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣103.6百萬元增長108.8%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣216.5百萬元，主要是由於我們第三方分銷渠道的網絡擴張使我們能夠佔有日益增加的用戶群及我們通過現有第三方合夥人產生的在線閱讀收入增加，而部分由通過中國移動產生的收入減少所抵銷。

版權運營

來自版權運營的收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣108.6百萬元增長43.3%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣155.7百萬元，乃主要由於改編動畫、電影、電視劇及網絡劇的特許版權收入增加、我們內容的增長及增強、其商業價值不斷提高、我們在向內容改編夥伴特許版權方面的定價及議價權日益增加以及我們的內容改編夥伴對我們優質文學作品的需求上升。

財務資料

此外，我們於二零一五年末推出我們的動畫製作及發行業務以推出衍生產品，於截至二零一六年六月三十日止六個月及截至二零一七年六月三十日止六個月分別產生收入人民幣5.3百萬元及人民幣32.8百萬元。

紙質圖書

來自紙質圖書的收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣108.7百萬元減少13.6%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣93.9百萬元。

其他

來自其他的收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣58.9百萬元減少30.7%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣40.9百萬元，乃主要由於網絡遊戲收入減少及網絡廣告收入減少。網絡遊戲收入減少乃主要由於我們從出版及經營個人電腦遊戲向移動遊戲過渡，而我們自主開發的兩個熱門網絡遊戲於二零一六年步入其生命週期的終點。網絡廣告收入減少乃主要由於我們致力限制網絡廣告業務，提升我們用戶的體驗。

收入成本

我們的收入成本由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣591.4百萬元增加62.7%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣962.0百萬元，乃主要由於內容成本及在線閱讀平台分銷成本增加。內容成本由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣297.4百萬元增加96.7%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣585.1百萬元，主要由於我們的在線閱讀及版權運營收入增加及根據固定費用或收入分成安排支付予數目日益增長的簽約作家的費用增加。在線閱讀平台分銷成本由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣49.2百萬元大幅增加152.1%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣124.0百萬元，乃主要由於我們於騰訊產品的自營渠道上的在線閱讀收入不斷增加。

毛利及毛利率

由於總收入增加率超過收入成本增加率，我們的毛利由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣408.2百萬元增加135.7%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣962.2百萬元。我們的毛利率由截至二零一六年六月三十日止六個月的40.8%增至截至二零一七年六月三十日止六個月的50.0%，主要由於業務轉向在線閱讀及版權運營以及規模經濟增加。

財務資料

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣351.7百萬元增加32.9%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣467.4百萬元，乃主要由於推廣及廣告開支以及付款手續費增加。推廣及廣告開支由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣248.4百萬元增加19.5%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣296.9百萬元，乃由於我們加大力度營銷我們的產品及推廣我們的品牌。付款手續費由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣34.1百萬元增加194.2%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣100.4百萬元，乃由於在線閱讀收入增加及更多付款通過較高費率的渠道處理。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣192.4百萬元增加68.2%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣323.5百萬元，乃主要由於僱員福利開支及專業服務費增加。一般及行政人員的僱員福利開支由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣126.9百萬元增加39.2%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣176.6百萬元，乃主要由於截至二零一七年六月三十日止六個月僱員工資上漲。此外，專業服務費由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣15.9百萬元增加170.0%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣43.0百萬元，乃主要由於在香港[編纂]的[編纂]增加。

其他收入淨額

我們的其他收入淨額由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣140.6百萬元大幅減至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣50.7百萬元，乃主要由於截至二零一六年六月三十日止六個月錄得贖回可換股債券的收入人民幣92.2百萬元，而於截至二零一七年六月三十日止六個月錄得出售附屬公司(包括福煦及天津睿諾)收入人民幣60.9百萬元，部分被於截至二零一七年六月三十日止六個月錄得的無形資產減值虧損人民幣51.2百萬元所抵銷。

經營盈利／(虧損)

由於以上所述，我們於截至二零一六年六月三十日止六個月的經營盈利為人民幣4.7百萬元及於截至二零一七年六月三十日止六個月的經營盈利為人民幣222.0百萬元。

財務成本

我們的財務成本由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣12.4百萬元增至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣20.4百萬元，乃主要由於利息開支增加，因為我們的借款金額由截至二零一六年六月三十日的合共人民幣539.8百萬元增至截至二零一七年六月三十日的合共人民幣715.6百萬元。

財務資料

財務收入

我們的財務收入由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣2.0百萬元大幅增至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣12.2百萬元，乃由於銀行存款的利息收入增加。

分佔以權益法入賬的投資的盈利

我們分佔以權益法入賬的投資的盈利由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣10.6百萬元增至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣29.9百萬元。

除所得稅前盈利／(虧損)

由於以上所述，我們於截至二零一七年六月三十日止六個月的除所得稅前盈利為人民幣243.7百萬元，而於截至二零一六年六月三十日止六個月的除所得稅前盈利為人民幣4.9百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣7.2百萬元大幅增至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣30.2百萬元，乃主要由於除所得稅前盈利增加人民幣238.8百萬元及未確認的遞延稅項資產減少人民幣9.6百萬元。

期內盈利／(虧損)淨額

由於以上所述，我們於截至二零一七年六月三十日止六個月的純利為人民幣213.5百萬元，而於截至二零一六年六月三十日止六個月的虧損淨額為人民幣2.4百萬元。

截至二零一六年十二月三十一日止年度與截至二零一五年十二月三十一日止年度比較

收入

我們的總收入由二零一五年的人民幣16億元增長59.1%至二零一六年的人民幣26億元。

在線閱讀

我們的在線閱讀收入由二零一五年的人民幣970.9百萬元增長103.3%至二零一六年的人民幣20億元。

我們產品及自營渠道的在線閱讀。來自我們產品及自營渠道的在線閱讀的收入由二零一五年的人民幣788.8百萬元增加118.6%至二零一六年的人民幣17億元，主要由於付費用戶數目增加。我們產品及自營渠道的平均月付費用戶數目由二零一五年的3.8百萬人增加118.4%至二零一六年的8.3百萬人。付費用戶增加乃由於隨著我們擴展與騰訊及移動設備

財務資料

製造商的合作，平均月活躍用戶增加，用戶付費購買優質網絡文學內容的意願增強及用戶參與度整體上升。我們產品及自營渠道的平均月活躍用戶數目由二零一五年的117.1百萬人增加45.1%至二零一六年的169.9百萬人。支付比率(界定為平均月付費用戶／平均月活躍用戶)由二零一五年的3.3%增至二零一六年的4.9%，而我們作品庫的網絡文學作品數目由截至二零一五年十二月三十一日的7.1百萬本增加17.8%至截至二零一六年十二月三十一日的8.4百萬本。

第三方平台的在線閱讀。來自第三方平台的在線閱讀的收入由二零一五年的人民幣182.1百萬元增長37.2%至二零一六年的人民幣250.0百萬元，主要是由於我們第三方分銷渠道的網絡擴張及我們通過現有第三方合夥人產生的在線閱讀收入增加，而部分由通過中國移動產生的收入減少所抵銷。

版權運營

來自版權運營的收入由二零一五年年度的人民幣162.8百萬元增長52.0%至二零一六年的人人民幣247.4百萬元，乃主要由於我們內容的增長及增強、其商業價值不斷提高以及我們的內容改編夥伴對我們優質文學作品的需求上升。

此外，我們於二零一五年末推出我們的動畫製作及發行業務，於二零一五年及二零一六年分別產生收入人民幣0.2百萬元及人民幣32.8百萬元。

紙質圖書

來自紙質圖書的收入由二零一五年的人人民幣228.5百萬元略減2.0%至二零一六年的人人民幣224.0百萬元。

其他

來自其他的收入由二零一五年的人人民幣244.4百萬元減少54.4%至二零一六年的人人民幣111.4百萬元，乃主要由於網絡遊戲收入減少及網絡廣告收入減少。網絡遊戲收入減少乃主要由於我們從出版及經營個人電腦遊戲向移動遊戲過渡，而我們自主開發的兩個熱門網絡遊戲於二零一六年步入其生命週期的終點。網絡廣告收入減少乃主要由於我們致力限制網絡廣告業務，提升我們用戶的體驗。

收入成本

我們的收入成本由二零一五年的人人民幣10億元增加46.4%至二零一六年的人人民幣15億元，乃主要由於內容成本及在線閱讀平台分銷成本增加。內容成本由二零一五年的人人民幣

財務資料

391.4百萬元增加114.3%至二零一六年的人民幣839.0百萬元，主要由於我們的在線閱讀及版權運營收入增加及根據收入分成安排支付予作家的費用增加。在線閱讀平台分銷成本由二零一五年的人民幣37.4百萬元大幅增加308.5%至二零一六年的人民幣153.0百萬元，乃主要由於我們擴張騰訊內容分銷網絡。

毛利及毛利率

由於以上所述，我們的毛利由二零一五年的人民幣580.5百萬元增加81.7%至二零一六年的人民幣11億元。我們的毛利率由二零一五年的36.1%增至二零一六年的41.3%。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由二零一五年的人民幣539.6百萬元增加36.1%至二零一六年的人民幣734.2百萬元，乃主要由於推廣及廣告開支增加。推廣及廣告開支由二零一五年的人民幣296.7百萬元增加65.6%至二零一六年的人民幣491.4百萬元，乃由於我們加大力度營銷我們的產品及推廣我們的品牌。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由二零一五年的人民幣355.5百萬元增加18.5%至二零一六年的人民幣421.3百萬元，乃主要由於僱員福利開支增加。一般及行政人員的僱員福利開支由二零一五年的人民幣226.5百萬元增加21.4%至二零一六年的人民幣274.8百萬元，乃主要由於員工人數增加及我們的一般及行政人員的平均薪酬水平因工程師的組成人員增加而增加。我們的研發開支亦於二零一五年至二零一六年間有所增加，因為我們致力進一步提升用戶體驗。

其他收入淨額

我們的其他收入淨額由二零一五年的人民幣6.9百萬元大幅增至二零一六年的人民幣133.9百萬元，乃主要由於Cloudary於二零一三年六月首次發行的若干可換股債券的承擔、替代及贖回令二零一六年的贖回可換股債券的收入為人民幣92.2百萬元，而於二零一五年則錄得公允價值虧損人民幣84.8百萬元。此外，無形資產減值虧損由二零一五年的人民幣5.7百萬元增至二零一六年的人民幣49.0百萬元。二零一五年的無形資產減值虧損涉及Cloudary的一家持續虧損聯屬實體的商標，及我們於二零一四年收購Cloudary後已重新審視該實體的未來業務計劃；而二零一六年的無形資產減值虧損則涉及與電信運營商的分銷渠道關係，原因是二零一六年與該等電信運營商的業務合作產生的實際及預期收入較相關過往期間的實際及預期業績大幅下降。

財務資料

經營盈利／（虧損）

由於以上所述，我們於二零一五年的經營虧損為人民幣307.8百萬元及於二零一六年的經營盈利為人民幣33.3百萬元。

財務成本

我們的財務成本由二零一五年的人民幣16.9百萬元增至二零一六年的人民幣27.1百萬元，乃主要由於利息開支增加，原因為我們的借款金額由截至二零一五年十二月三十一日的合共人民幣300.2百萬元增至截至二零一六年十二月三十一日的合共人民幣541.6百萬元。

財務收入

我們的財務收入由二零一五年的人民幣1.7百萬元增至二零一六年的人民幣3.9百萬元，乃由於銀行存款的利息收入增加。

分佔以權益法入賬的投資的盈利

我們分佔以權益法入賬的投資的盈利由二零一五年的人民幣5.8百萬元增至二零一六年的人民幣28.1百萬元。

除所得稅前盈利／（虧損）

由於以上所述，我們於二零一六年的除所得稅前盈利為人民幣38.3百萬元，而於二零一五年的除所得稅前虧損為人民幣317.1百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由二零一五年的人民幣37.0百萬元大幅減至二零一六年的人民幣8.0百萬元，乃主要由於取消確認先前於二零一五年根據可收回性評估確認的遞延稅項資產人民幣9.9百萬元、二零一六年撥回遞延稅項負債人民幣12.3百萬元連同分發渠道關係減值撥備以及二零一六年動用過往年度未確認的稅項虧損及其他暫時差額。

年內盈利／（虧損）淨額

由於以上所述，我們於二零一六年的純利為人民幣30.4百萬元，而於二零一五年的虧損淨額為人民幣354.2百萬元。

財務資料

截至二零一五年十二月三十一日止年度與截至二零一四年十二月三十一日止年度比較

收入

我們的總收入由二零一四年的人民幣466.2百萬元大幅增長244.6%至二零一五年的人人民幣16億元。

來自我們產品及自營渠道的在線閱讀的收入由二零一四年的人民幣442.0百萬元增加78.4%至二零一五年的人人民幣788.8百萬元，主要由於付費用戶數目增加。付費用戶增加乃主要由於我們於二零一四年底收購Cloudary。

我們的其他業務線於二零一四年並無產生任何巨額收入。我們的其他業務線於二零一四年末收購Cloudary後開始產生巨額收入。

收入成本

我們的收入成本由二零一四年的人民幣264.0百萬元大幅增加288.7%至二零一五年的人人民幣10億元。收入成本大幅增加乃主要由於我們於二零一四年末收購Cloudary及其於二零一五年的收入成本的整合。

毛利及毛利率

由於以上所述，我們的毛利由二零一四年的人民幣202.2百萬元大幅增加187.0%至二零一五年的人人民幣580.5百萬元。我們的毛利率由二零一四年的43.4%下降至二零一五年的36.1%。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由二零一四年的人民幣127.2百萬元大幅增加324.2%至二零一五年的人人民幣539.6百萬元，乃主要由於我們於二零一四年末收購Cloudary及其於二零一五年的銷售及營銷開支的整合。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由二零一四年的人民幣70.9百萬元大幅增加401.3%至二零一五年的人人民幣355.5百萬元，乃主要由於我們於二零一四年末收購Cloudary及其於二零一五年的一般及行政開支的整合。

所得稅開支

我們的所得稅開支由二零一四年的人民幣25.2百萬元增至二零一五年的人人民幣37.0百萬元，乃主要由於Cloudary的若干盈利聯屬實體於我們於二零一四年收購Cloudary後產生的所得稅開支增加。

財務資料

年內虧損淨額

主要由於以上所述，我們的虧損淨額由二零一四年的人民幣21.1百萬元增至二零一五年的人人民幣354.2百萬元。

資產負債表若干主要項目的討論

下表載列我們截至所示日期的綜合財務狀況表的節選資料，該等資料乃摘錄自本文件附錄一會計師報告所載經審核綜合財務報表。我們截至二零一四年十二月三十一日的綜合財務狀況表包括截至同日 Cloudary 的資產負債表。

| | 截至十二月三十一日 | | | 截至 |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 六月三十日 二零一七年 |
| | (人民幣千元) | | | |
| 非流動資產總值 | 5,022,976 | 5,025,715 | 5,016,493 | 5,713,336 |
| 流動資產總值 | 1,360,433 | 1,355,375 | 2,115,212 | 2,684,059 |
| 資產總值 | 6,383,409 | 6,381,090 | 7,131,705 | 8,397,395 |
| 股本總額 | 409 | 409 | 431 | 452 |
| 股份溢價總額 | 4,658,606 | 4,658,606 | 5,311,029 | 5,998,773 |
| 其他儲備總額 | (38,201) | 94,563 | 210,878 | 243,938 |
| 累計虧損總額 | (21,663) | (378,110) | (356,113) | (144,093) |
| 非控股權益總額 | 68,608 | 82,491 | 42,057 | 36,420 |
| 權益總額 | 4,667,759 | 4,457,959 | 5,208,282 | 6,135,490 |
| 非流動負債總額 | 327,829 | 362,831 | 264,957 | 722,613 |
| 流動負債總額 | 1,387,821 | 1,560,300 | 1,658,466 | 1,539,292 |
| 負債總額 | 1,715,650 | 1,923,131 | 1,923,423 | 2,261,905 |
| 權益及負債總額 | 6,383,409 | 6,381,090 | 7,131,705 | 8,397,395 |

財務資料

下表載列截至所示日期我們的資產及負債：

| | 截至十二月三十一日 | | | 截至 六月三十日 |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 二零一七年 |
| | (人民幣千元) | | | |
| 非流動資產 | | | | |
| 物業、設備及器材 | 29,077 | 37,370 | 45,018 | 42,981 |
| 無形資產 | 4,903,843 | 4,820,629 | 4,681,540 | 4,611,982 |
| 以權益法入賬的投資 | 45,676 | 40,493 | 127,158 | 269,692 |
| 於一間聯營公司的 | | | | |
| 可贖回股份的投資 | — | 74,008 | 106,508 | 175,000 |
| 衍生金融資產 | — | 8,400 | 7,500 | 12,407 |
| 遞延所得稅資產 | 32,922 | 25,693 | 28,429 | 27,686 |
| 預付款項、按金及其他資產 | 11,458 | 19,122 | 20,340 | 22,395 |
| 定期存款 | — | — | — | 467,434 |
| 其他投資 | — | — | — | 83,759 |
| 流動資產 | | | | |
| 存貨 | 153,120 | 147,892 | 137,920 | 165,914 |
| 貿易應收款項及應收票據 | 226,341 | 178,325 | 549,952 | 579,709 |
| 預付款項、按金及其他資產 | 76,560 | 400,619 | 621,929 | 322,705 |
| 短期投資 | 66,486 | 287,449 | 368,271 | 85,818 |
| 定期存款 | 7,909 | 10,000 | — | — |
| 現金及現金等價物 | 830,017 | 331,090 | 404,915 | 1,529,913 |
| 分類為持作出售的出售組別資產 | — | — | 32,225 | — |
| 資產總值 | 6,383,409 | 6,381,090 | 7,131,705 | 8,397,395 |

財務資料

| | 截至十二月三十一日 | | | 截至 |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | | | 六月三十日 |
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 二零一七年 |
| | (人民幣千元) | | | |
| 非流動負債 | | | | |
| 認沽期權負債 | 65,396 | 69,273 | — | — |
| 借款 | — | 247 | — | 475,000 |
| 遞延所得稅負債 | 247,877 | 245,503 | 220,993 | 204,839 |
| 遞延收入 | — | 46,308 | 43,964 | 42,774 |
| 其他非流動負債 | 14,556 | 1,500 | — | — |
| 流動負債 | | | | |
| 認沽期權負債 | — | — | 73,455 | 75,608 |
| 借款 | 200,000 | 300,000 | 541,622 | 240,646 |
| 貿易應付款項 | 225,893 | 222,867 | 419,697 | 522,221 |
| 其他應付款項及應計費用 | 337,056 | 297,389 | 377,007 | 373,313 |
| 遞延收入 | 98,122 | 146,173 | 232,421 | 303,242 |
| 可換股債券 | 471,775 | 577,930 | — | — |
| 即期所得稅負債 | 54,975 | 15,941 | 10,834 | 24,262 |
| 分類為持作出售的出售組別負債 | — | — | 3,430 | — |
| 負債總額 | 1,715,650 | 1,923,131 | 1,923,423 | 2,261,905 |
| 資產淨值 | 4,667,759 | 4,457,959 | 5,208,282 | 6,135,490 |

下表載列截至所示日期我們的流動資產及流動負債：

| | 截至十二月三十一日 | | | 截至 | 截至 |
|---------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | | | 六月三十日 | 八月三十一日 |
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 二零一七年 | 二零一七年 |
| | (人民幣千元) | | | | (未經審核) |
| 流動資產 | | | | | |
| 存貨 | 153,120 | 147,892 | 137,920 | 165,914 | 171,867 |
| 貿易應收款項及應收票據 | 226,341 | 178,325 | 549,952 | 579,709 | 551,382 |
| 預付款項、按金及其他資產 | 76,560 | 400,619 | 621,929 | 322,705 | 312,352 |
| 其他投資 | 66,486 | 287,449 | 368,271 | 85,818 | 154,312 |
| 定期存款 | 7,909 | 10,000 | — | — | — |
| 現金及現金等價物 | 830,017 | 331,090 | 404,915 | 1,529,913 | 1,541,674 |
| 分類為持作出售的 | | | | | |
| 出售組別資產 | — | — | 32,225 | — | — |
| 流動資產總值 | 1,360,433 | 1,355,375 | 2,115,212 | 2,684,059 | 2,731,587 |

財務資料

| | 截至十二月三十一日 | | | 截至 | 截至 |
|--------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 六月三十日 | 八月三十一日 |
| | (人民幣千元) | | | 二零一七年 | 二零一七年 |
| | | | | | (未經審核) |
| 流動負債 | | | | | |
| 認沽期權負債 | — | — | 73,455 | 75,608 | — |
| 借款 | 200,000 | 300,000 | 541,622 | 240,646 | 200,000 |
| 貿易應付款項 | 225,893 | 222,867 | 419,697 | 522,221 | 511,277 |
| 其他應付款項及應計費用 | 337,056 | 297,389 | 377,007 | 373,313 | 373,688 |
| 遞延收入 | 98,122 | 146,173 | 232,421 | 303,242 | 276,779 |
| 可換股債券 | 471,775 | 577,930 | — | — | — |
| 即期所得稅負債 | 54,975 | 15,941 | 10,834 | 24,262 | 30,998 |
| 分類為持作出售的出售組別負債 | — | — | 3,430 | — | — |
| 流動負債總額 | 1,387,821 | 1,560,300 | 1,658,466 | 1,539,292 | 1,392,742 |
| 流動資產／(負債)淨額 | (27,388) | (204,925) | 456,746 | 1,144,767 | 1,338,845 |

無形資產

我們的無形資產包括商譽、所收購的商標、內容版權、於業務合併時收購的其他無形資產及其他無形資產。

於往績記錄期，我們的商譽結餘主要產生自於二零一四年收購 Cloudary 100% 的股權及通過創世品牌收購經營網絡文學業務的實體及於二零一五年收購上海福煦影視文化投資有限公司 51% 的股權及收購北京樂萌科技有限公司 67% 的股權。

於二零一五年及二零一六年十二月三十一日，管理層已根據國際會計準則第 36 號「資產減值」對本集團的商譽進行減值審查。就減值測試而言，業務合併所得商譽會分配至本集團(作為一個現金產生單位)，原因是本集團已充分整合所收購的業務，並預期可從合併的協同效應受益。此外，就減值審查而言，商譽的可收回金額乃根據使用價值計算釐定。就涵蓋十年期間的減值審查而言，使用價值乃基於業務計劃採用現金流量預測計算。根據國際會計準則第 36 號 33(b) 段，如屬恰當可採用五年以上的期限，本集團管理層採用十年期間，乃考慮到預測期間過後的現金流量預測時間將為持久，通過最後一年現金流量預測的一組假設處於「穩定狀態」及應利該等現金流量終端價值倍數來識別。因此，由於本集團預期可保持高速增長超過 5 年，本集團管理層認為，本集團經過 10 年收入增長逐步放緩後，預期本集團業務將步進穩健終端增長狀態。儘管行業專家預期行業仍會增長多五年至二零

財務資料

二零年，鑒於管理層於網絡文學行業擁有逾15年營運經驗，彼等大多曾於網絡文學行業冒起之時出力建設行業，故管理層相信按5年以上的更長期間去預測現金流量效果更佳。十年預測期間的預期年增長率乃根據本集團過往表現及管理層對未來市場及業務發展的預期為基準。此外，基於由二零一七年至二零二一年期間最近期的詳細預測及就其後五年使用持續下降的增長率對上述預測的推斷，我們亦假設本集團的估計年度收入增長率於十年期間內將會穩定下降。截至二零一五年及二零一六年十二月三十一日，用於計算使用價值的商譽的主要假設包括上述收入年增長率分別介於20%至37%及10%至55%以及毛利率分別介於36%至55%及46%至49%。於二零一五年及二零一六年十二月三十一日，所用貼現率21.9%及22.2%為稅前貼現率並反映出市場對時間價值及與行業有關的特定風險的評估。預計毛利率由管理層基於過往表現及其對市場發展的預期釐定。

就面對年度攤銷的餘下無形資產而言，在經計及所有相關可獲得的外部及內部資料，如(i)技術、市場、經濟或法律環境概無重大不利變動；(ii)業務如預期般穩定增長；及(iii)概無重大策略及營運變動後，我們評估及推斷，除該等發現有減值跡象(如我們與一個分銷渠道的關係變改)並且於往績記錄期內已計提減值撥備的無形資產外，餘下無形資產概無發現任何減值跡象，故此認為並無需要作進一步減值測試。

根據商譽減值測試的結果顯示，截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日，估計可收回金額超過其賬面值分別約人民幣11,500,000,000元及人民幣9,620,000,000元。本集團管理層並無發現主要假設的合理可能變動可導致賬面值超出可收回金額。下表顯示一項假設在個別改變以使估計可收回金額相等於賬面價值之時的所需金額。

財務資料

| 以百分比計 | 使賬面值相等於 可收回金額的所需變動 | |
|------------|--|---|
| | 二零一六年 | 二零一五年 |
| 年增長率 | 假設於十年 期間就各年的 年增長率 下降22%， 並且應不少於 最終增長率3% | 假設於十年 期間就各年的 年增長率 下降16.5%， 並且應將 不少於最終 增長率3% |

如十年期間的使用價值計算的各年預算收入增長率，較管理層於二零一五年及二零一六年十二月三十一日所估計者低5%，則估計可收回金額仍較其賬面值分別超出約人民幣5,530百萬元及人民幣7,200百萬元。如現金流量預測採用的稅前貼現率較管理層於二零一五年及二零一六年十二月三十一日所估計者高5%，則估計可收回金額仍較其賬面值分別超出約人民幣3,750百萬元及人民幣6,900百萬元。

考慮到(i)下降趨勢較為緩慢，即根據敏感度分析每年下跌5%而根據收支平衡分析則每年下跌22%及(ii)敏感度分析估值模型的貼現影響與收支平衡分析估值模型的貼現影響比較之下相對較大，敏感度分析的可收回金額明顯多於收支平衡分析，且絕對變動幅度較大。

專門用於在線閱讀、全面盈利(包括在線閱讀及版權運營等)及紙質圖書的內容版權的攤銷期分別為3至10年。倘我們與內容版權的原擁有人訂立的有關協議規定攤銷期低於3年或5年，我們將根據協議攤銷內容的相應版權。

於業務合併時收購的其他無形資產(包括商標、作家合約、分銷渠道關係及客戶關係等)初步按收購日期的公允價值確認，之後按初步確認的金額減累計攤銷及減值虧損(如有)列賬。其他無形資產主要包括軟件及域名，初步按成本或通過業務合併收購的無形資產的估計公允價值確認及計量。

財務資料

於業務合併時收購的商譽減值獲分配至各現金產生單元或我們預期可從合併協同效應受益的現金產生單元。就所有其他類別無形資產而言，攤銷則按相應估計可使用年期予以分配。

下表載列截至所示日期我們的無形資產明細：

| | 截至十二月三十一日 | | | 截至 六月三十日 |
|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 二零一七年 |
| | (人民幣千元) | | | |
| 商譽 | 3,715,659 | 3,726,435 | 3,715,659 | 3,720,323 |
| 商標 | 657,752 | 618,474 | 586,474 | 568,558 |
| 內容版權 | 207,034 | 203,888 | 204,114 | 208,981 |
| 作家合約 | 110,000 | 95,333 | 80,666 | 73,333 |
| 分銷渠道關係 | 191,627 | 162,754 | 84,881 | 27,861 |
| 客戶關係 | 8,017 | 1,743 | 1,169 | 882 |
| 軟件 | 7,819 | 7,077 | 4,823 | 8,559 |
| 域名 | 5,935 | 4,925 | 3,754 | 3,485 |
| 總計 | <u>4,903,843</u> | <u>4,820,629</u> | <u>4,681,540</u> | <u>4,611,982</u> |

我們的無形資產由截至二零一四年十二月三十一日的人民幣49億元減至截至二零一五年十二月三十一日的人民幣48億元，主要是由於二零一五年攤銷開支增加人民幣221.5百萬元，而二零一四年為人民幣23.5百萬元，主要是由於二零一四年收購Cloudary導致的無形資產攤銷及於二零一四年十二月三十一日將Cloudary的資產負債表綜合入賬所致。其次，二零一四年十二月三十一日至二零一五年十二月三十一日無形資產減少亦是由於與我們收購的天津榕樹下商標有關的商標減值虧損人民幣5.7百萬元所致。我們於二零一五年錄得該無形資產減值虧損是因為天津榕樹下一直虧損，且其表現並無改善。我們的無形資產由截至二零一五年十二月三十一日的人民幣48億元減至截至二零一六年十二月三十一日的人民幣47億元，主要是由於我們於與一家電信公司分銷渠道關係中產生的無形資產減值虧損所導致的分銷渠道關係減少人民幣49.0百萬元及於二零一六年入賬的攤銷開支人民幣192.5百萬元所致。我們的無形資產由截至二零一六年十二月三十一日的人民幣47億元減至截至二零一七年六月三十日的人民幣46億元，主要是由於我們於與一家電信公司分銷渠道關係中產生的無形資產減值虧損所導致的分銷渠道關係減少人民幣51.2百萬元及於截至二零一七年六月三十日止六個月入賬的攤銷開支人民幣81.1百萬元所致。

財務資料

以權益法入賬的投資

以權益法入賬的投資包括於僅包含普通股的公司的股本投資及於合營企業的投資。下表載列截至所示日期我們於聯營公司的投資：

| | 截至十二月三十一日 | | | 截至六月三十日 | |
|--------------------|--------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 二零一六年 (未經審核) | 二零一七年 |
| | | | | | |
| | | | (人民幣千元) | | |
| 於期初..... | — | 4,949 | 15,050 | 15,050 | 72,934 |
| 增加..... | — | 14,472 | 61,600 | 55,001 | 103,742 |
| 業務合併..... | 4,949 | — | — | — | — |
| 減值撥備..... | — | — | (800) | — | — |
| 來自聯營公司股息..... | — | — | — | — | (781) |
| 處置..... | — | — | (3,083) | — | — |
| 分佔聯營公司盈利／(虧損)..... | — | (4,371) | 167 | (4,173) | 3,138 |
| 於期末..... | <u>4,949</u> | <u>15,050</u> | <u>72,934</u> | <u>65,878</u> | <u>179,033</u> |

我們於聯營公司的投資總額由截至二零一四年十二月三十一日的人民幣4.9百萬元增至截至二零一五年十二月三十一日的人民幣15.1百萬元。我們在聯營公司的投資總額由截至二零一五年十二月三十一日的人民幣15.1百萬元大幅增加384.6%至截至二零一六年十二月三十一日的人民幣72.9百萬元，主要是由於我們於二零一六年額外投資四家新成立的聯營公司及該等聯營公司主要從事版權運營。我們在聯營公司的投資總額由截至二零一六年十二月三十一日的人民幣72.9百萬元大幅增加145.5%至截至二零一七年六月三十日的人民幣179.0百萬元，主要是由於我們於截至二零一七年六月三十日止六個月額外投資四間新成立的聯營公司及一間合營企業及該等聯營公司主要從事版權運營。

截至二零一四年、二零一五年及二零一六年十二月三十一日以及截至二零一六年及二零一七年六月三十日，於合營企業的投資主要包括北京晉江原創網絡科技有限公司，分別為人民幣40.7百萬元、人民幣25.4百萬元、人民幣54.2百萬元、人民幣40.2百萬元及人民幣83.6百萬元。於往績記錄期，我們持有北京晉江的50%股權而餘下50%股權則由獨立第三方(即**微信讀書**兩名個人創辦人)持有。

財務資料

於聯營公司的可贖回股份的投資

我們投資於一間從事提供音頻在線出版服務的私營公司的部分可贖回可轉換優先股或具有優先權的可贖回普通股，初步收購有關投資以換取我們將若干版權授予被投資公司一段時間。投資及獲授出版權初步按公允價值計量。於福煦可贖回股份投資來自我們向一名第三方轉讓於福煦的8%股權。於股權轉讓以及同一第三方向福煦進行注資後，我們保留福煦的38.7%股權，該等股權附帶贖回特徵及於綜合財務狀況表內呈列為於一間聯營公司的可贖回股份。下表載列截至所示日期我們於聯營公司的可贖回股份的投資：

| | 截至十二月三十一日 | | | 截至六月三十日 | |
|----------------------------------|-----------|--------|---------|---------|---------|
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 二零一六年 | 二零一七年 |
| | | | | | |
| | | | (人民幣千元) | | |
| 於期初..... | — | — | 74,008 | 74,008 | 106,508 |
| 增加..... | — | 47,242 | — | — | 63,000 |
| 於一間聯營公司的可贖回股份的 投資的公允價值收入..... | — | 26,766 | 32,500 | 13,992 | 5,492 |
| 於期末..... | — | 74,008 | 106,508 | 88,000 | 175,000 |

二零一五年至二零一六年期間，我們於一間聯營公司的可贖回股份的投資總額增加了43.9%，是由於我們所持有的該聯營公司股份的公允價值升值所致，公允價值升值是因為該聯營公司的業務運營有所增長及其整體估值升值。

二零一六年十二月三十一日至二零一七年六月三十日期間，我們於聯營公司的可贖回股份的投資總額增加了64.3%，主要是由於轉讓於福煦股權導致於一間聯營公司可贖回股份的投資增加人民幣63.0百萬元所致。

截至二零一五年及二零一六年十二月三十一日以及二零一六年及二零一七年六月三十日，本公司使用「倒推」法釐定於一間從事提供音頻在線出版服務的聯營公司的可贖回股份的投資的公允價值，而截至二零一五年十二月三十一日使用的關鍵假設包括缺乏控制折讓（「缺乏控制折讓」）29%以及截至二零一六年十二月三十一日、二零一六年及二零一七年六月三十日使用的關鍵假設包括無風險利率分別為2.9%、2.64%及3.52%以及預期波幅分別為35%、30%及30%。

截至二零一七年六月三十日，本公司使用「倒推」法釐定於福煦的可贖回股份的投資的公允價值，而使用的關鍵假設包括無風險利率為3.52%以及預期波幅為40%。

財務資料

截至二零一七年八月三十一日，我們截至二零一七年六月三十日的存貨中約人民幣72.6百萬元或43.7%已售出。

貿易應收款項及應收票據

貿易應收款項及應收票據指就購買我們所提供的服務或我們於日常業務過程中所銷售的存貨而應收客戶或代理的未清償款項。倘預期貿易應收款項及應收票據將於一年或以內（或於一年後但於適用業務的正常營運週期內）收回，則分類為流動資產，否則將呈列為非流動資產。

下表載列截至所示日期我們的貿易應收款項及應收票據：

| | 截至十二月三十一日 | | | 截至 |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 六月三十日 |
| | (人民幣千元) | | | 二零一七年 |
| 貿易應收款項..... | 225,952 | 185,598 | 557,122 | 603,900 |
| 應收票據..... | 389 | 1,360 | 1,129 | 334 |
| 小計..... | 226,341 | 186,958 | 558,251 | 604,234 |
| 減：貿易應收款項減值撥備..... | — | (8,633) | (8,299) | (24,525) |
| 總計..... | <u>226,341</u> | <u>178,325</u> | <u>549,952</u> | <u>579,709</u> |

我們的貿易應收款項及應收票據由截至二零一六年十二月三十一日的人民幣550.0百萬元增加5.4%至截至二零一七年六月三十日的人民幣579.7百萬元，主要是由於我們第三方平台收入增加及因而應收款項增加。

我們的貿易應收款項及應收票據由截至二零一五年十二月三十一日的人民幣178.3百萬元大幅增加208.4%至截至二零一六年十二月三十一日的人民幣550.0百萬元，主要是由於一名關聯方分銷合作夥伴的應收款項增加。

截至二零一七年八月三十一日，我們截至二零一七年六月三十日的貿易應收款項及應收票據中約人民幣373.1百萬元或64.4%已獲償付。截至二零一七年八月三十一日，我們截至二零一七年六月三十日的應收關聯方貿易應收款項及應收票據總結餘人民幣322.6百萬元中的約人民幣205.4百萬元已獲償付。

財務資料

下表載列截至所示日期基於發票日期並扣除呆賬撥備後我們的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析：

| | 截至十二月三十一日 | | | 截至 六月三十日 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 二零一七年 |
| | (人民幣千元) | | | |
| 3個月內 | 186,327 | 157,996 | 505,943 | 509,666 |
| 3至6個月 | 23,082 | 10,900 | 13,511 | 39,432 |
| 6個月至1年 | 5,112 | 5,430 | 22,574 | 18,172 |
| 1至2年 | 8,330 | 2,020 | 4,690 | 8,741 |
| 2年以上 | 3,490 | 1,979 | 3,234 | 3,698 |
| 總計 | <u>226,341</u> | <u>178,325</u> | <u>549,952</u> | <u>579,709</u> |

截至二零一七年六月三十日，除已減值應收款項外，餘下應收款項結餘大部分為應收中國一名關聯方分銷合作夥伴款項。

下表載列於所示期間我們的貿易應收款項及應收票據的周轉天數：

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | 截至 六月三十日 止六個月 |
|--|--------------------|-------|-------|---------------------|
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 二零一七年 |
| 貿易應收款項及應收票據 周轉天數 ⁽¹⁾ | 不適用 ⁽²⁾ | 46 | 52 | 53 |

附註：

- 某一期間的貿易應收款項及應收票據周轉天數等於期初及期末貿易應收款項及應收票據平均值除以相同期間收入再乘以365天(就全年期間或收入產生期間而言)。
- 由於截至二零一三年十二月三十一日止年度並不屬於往績記錄期，無法獲得我們截至二零一三年十二月三十一日止年度的經審核財務資料。

我們的貿易應收款項及應收票據周轉天數於截至二零一五年及二零一六年十二月三十一日止年度以及截至二零一七年六月三十日止六個月保持穩定於50天左右。我們與分銷夥伴的合約通常載列的信貸期介於一至兩個月。截至二零一七年六月三十日，該等結餘中僅有極小部分逾期。

財務資料

預付款項、按金及其他資產

計入非流動及流動資產的預付款項、按金及其他資產主要包括應收關聯方款項。

下表載列截至所示日期計入非流動資產及流動資產的預付款項、按金及其他資產：

| | 截至十二月三十一日 | | | 截至 |
|---------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 六月三十日 |
| | (人民幣千元) | | | 二零一七年 |
| 計入非流動資產 | | | | |
| 按金及預付款項 | 5,858 | 7,916 | 17,140 | 19,795 |
| 遞延薪酬成本 | 5,600 | 11,206 | 3,200 | 2,600 |
| 計入流動資產 | | | | |
| 應收關聯方款項 | 10 | 308,405 | 534,875 | 217,408 |
| 預付賣家及網絡作家款項 | 29,056 | 46,798 | 53,841 | 57,616 |
| 預付版稅 | 9,074 | 8,301 | 7,762 | 7,982 |
| 租金及其他按金 | 5,701 | 11,430 | 10,639 | 7,271 |
| 應收利息 | 593 | 1,296 | 1,953 | 6,885 |
| 預付排版成本 | 2,600 | 437 | 418 | 487 |
| 員工墊款 | 6,799 | 3,502 | 1,455 | 3,403 |
| 遞延授權費及相關成本 | 16,503 | 2,553 | 731 | 2,972 |
| 應收非控股股東出資 | — | 9,000 | — | — |
| 其他 | 6,224 | 8,897 | 10,255 | 18,681 |
| 預付款項、按金及 | | | | |
| 其他資產總額 | 88,018 | 419,741 | 642,269 | 345,100 |

我們的預付款項、按金及其他資產由截至二零一六年十二月三十一日的人民幣642.3百萬元減少46.3%至截至二零一七年六月三十日的人民幣345.1百萬元，主要是由於來自我們就理財安排而於二零一五年首次向關聯方中霸集團有限公司作出的按金的應收款項減少所致。我們的預付款項、按金及其他資產由截至二零一五年十二月三十一日的人民幣419.7百萬元增加53.0%至截至二零一六年十二月三十一日的人民幣642.3百萬元，主要是由於二零一六年向關聯方Tencent Asset Management發放的貸款所致。

財務資料

我們的預付款項、按金及其他資產由截至二零一四年十二月三十一日的人民幣88.0百萬元大幅增加376.9%至截至二零一五年十二月三十一日的人民幣419.7百萬元，主要是由於來自我們就理財安排而於二零一五年首次向關聯方中霸集團有限公司作出的按金的應收款項增加所致。根據我們與中霸集團有限公司的協議，該等按金的年利率為3.27%。於二零一五年及二零一六年十二月三十一日，本金為人民幣300.0百萬元，而應收利息分別約為人民幣4.9百萬元及人民幣14.7百萬元。按金及相關利息於二零一七年六月收取。

短期投資

短期投資主要指對中國銀行所發行的理財產品的投資。本集團根據該等投資預期將產生的現金流量淨額的現值釐定該等短期投資的公允價值，而主要假設為該等投資的預期投資收入率。

可換股債券

我們的可換股債券包括於二零一四年十二月的業務合併中取得的Cloudary的可換股債券（「Cloudary可換股債券」）。Cloudary可換股債券於二零一三年六月四日發行予第三方貸款人Goldman Sachs的一間聯屬公司。面值為55百萬美元的Cloudary可換股債券按5%的年利率計息並按年付息，已於二零一六年六月四日到期。我們將可換股債券的整份混合式合約指定為按公允價值計入損益的金融負債，公允價值變動列入綜合全面損益表。於二零一五年四月三十日，Cloudary可換股債券被本公司一份面額約為75百萬美元及已於二零一六年六月六日到期的零息可換股債券（「新可換股債券」）取代。鑒於我們可換股債券的訂約方及利率已作出實質性修訂，我們經評估後將可換股債券的轉換視為債務消除。於二零一六年六月六日，新可換股債券到期並被我們贖回，確認收入約人民幣92.2百萬元，即新可換股債券贖回時的公允價值約人民幣585.5百萬元超出新可換股債券贖回金額約人民幣493.3百萬元的部分。

借款

我們的借款通常計入流動負債，惟我們享有無條件權利將償還負債日期遞延至報告期末後至少12個月除外。借款初步按公允價值確認，並扣除所產生的交易成本，之後按攤銷成本列賬。

財務資料

下表載列截至所示日期我們計入非流動負債及流動負債的借款：

| | 截至十二月三十一日 | | | 截至 |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 六月三十日 |
| | (人民幣千元) | | | 二零一七年 |
| 計入非流動負債 | | | | |
| 銀行借款 | — | 247 | — | 475,000 |
| 計入流動負債 | | | | |
| 銀行及其他借款 | 200,000 | 300,000 | 541,622 | 240,646 |
| 借款總額 | <u>200,000</u> | <u>300,247</u> | <u>541,622</u> | <u>715,646</u> |

有關更多資料請參閱本節「一債務」各段。

貿易應付款項

貿易應付款項主要指我們應付作家、內容改編夥伴及騰訊的未清償款項。我們的貿易應付款項由截至二零一五年十二月三十一日的人民幣222.9百萬元增加88.3%至截至二零一六年十二月三十一日的人民幣419.7百萬元，並進一步增加24.4%至截至二零一七年六月三十日的人民幣522.2百萬元，主要是由於(i)應付作家款項增加；及(ii)應付騰訊款項增加。應付作家貿易款項由截至二零一五年十二月三十一日的人民幣157.6百萬元大幅增加96.5%至截至二零一六年十二月三十一日的人民幣309.7百萬元，並進一步增加24.5%至截至二零一七年六月三十日的人民幣385.5百萬元，主要是由於我們的整體收入(我們根據預先釐定的分成將收入分予作家)大幅增加所致。應付內容分銷合作夥伴的貿易款項由截至二零一五年十二月三十一日的人民幣27.3百萬元增加110.0%至截至二零一六年十二月三十一日的人民幣57.3百萬元，並進一步增加34.0%至截至二零一七年六月三十日的人民幣76.8百萬元，主要是由於來自該等渠道的在線閱讀收入持續增長及大幅增加所致。

截至二零一七年八月三十一日，我們截至二零一七年六月三十日的貿易應付款項中約人民幣247.3百萬元或47.4%已獲償付。

財務資料

下表載列截至所示日期基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析：

| | 截至十二月三十一日 | | | 截至 六月三十日 |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 二零一七年 |
| | (人民幣千元) | | | |
| 3個月內 | 142,780 | 171,732 | 346,297 | 428,986 |
| 3至6個月 | 30,690 | 5,853 | 12,606 | 30,267 |
| 6個月至1年 | 6,032 | 4,200 | 26,168 | 12,064 |
| 1至2年 | 18,472 | 17,825 | 8,108 | 22,899 |
| 2年以上 | 27,919 | 23,257 | 26,518 | 28,005 |
| 總計 | 225,893 | 222,867 | 419,697 | 522,221 |

下表載列於所示期間我們的貿易應付款項的周轉天數：

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | 截至 六月三十日 止六個月 |
|---------------------------------|--------------------|-------|-------|---------------------|
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 二零一七年 |
| 貿易應付款項周轉天數 ⁽¹⁾ | 不適用 ⁽²⁾ | 80 | 78 | 89 |

附註：

- (1) 某一期間的貿易應付款項周轉天數等於期初及期末貿易應付款項結餘平均值除以相同期間銷售成本再乘以365天(就全年期間或收入產生期間而言)。
- (2) 由於截至二零一三年十二月三十一日止年度並不屬於往績記錄期，無法獲得我們截至二零一三年十二月三十一日止年度的經審核財務資料。

截至二零一五年及二零一六年十二月三十一日止年度以及截至二零一七年六月三十日止六個月，我們的貿易應付款項周轉天數保持穩定，約為80天，處於我們與有關對手方所訂立適用合約中的付款期限內。

財務資料

主要財務比率

下表載列於所示期間我們的主要財務比率：

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | 截至六月三十日止六個月 | |
|---------------------------------|--------------|--------|-------|-----------------|-------|
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 二零一六年 (未經審核) | 二零一七年 |
| 總收入增長 (%) | 不適用 | 244.6 | 59.1 | 不適用 | 92.5 |
| 毛利率 ⁽¹⁾ (%) | 43.4 | 36.1 | 41.3 | 40.8 | 50.0 |
| 純利率 ⁽²⁾ (%) | (4.5) | (22.0) | 1.2 | (0.2) | 11.1 |
| 經調整EBITDA利潤率 ⁽³⁾ (%) | 7.6 | 3.2 | 7.2 | 1.3 | 18.1 |
| 經調整經營利潤率 ⁽⁴⁾ (%) | 4.3 | (1.8) | 4.6 | (2.1) | 16.7 |
| 經調整純利率 ⁽⁵⁾ (%) | (1.6) | (5.9) | 3.2 | (4.5) | 15.7 |

附註：

- (1) 毛利率等於毛利除以年內收入再乘以 100%。
- (2) 純利率等於盈利／(虧損)淨額除以年內收入再乘以 100%。
- (3) 經調整經營利潤率等於經調整經營盈利／(虧損)除以年內收入再乘以 100%。
- (4) 經調整EBITDA利潤率等於經調整EBITDA除以年內收入再乘以 100%。
- (5) 經調整純利率等於年內經調整盈利／(虧損)淨額除以年內收入再乘以 100%。

有關影響各期間經營業績的因素的討論，請參閱本節「各期間經營業績比較—截至二零一六年六月三十日止六個月與截至二零一七年六月三十日止六個月比較」、「各期間經營業績比較—截至二零一六年十二月三十一日止年度與截至二零一五年十二月三十一日止年度比較」及「各期間經營業績比較—截至二零一五年十二月三十一日止年度與截至二零一四年十二月三十一日止年度比較」各段。

流動資金及資本資源

於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們過往主要以股東出資及經營所得現金以及來自關聯方的借款滿足我們的現金需求。截至二零一四年、二零一五年及二零一六年十二月三十一日以及截至二零一七年六月三十日止六個月，我們的現金及現金等價物分別為人民幣 830.0 百萬元、人民幣 331.1 百萬元、人民幣 404.9 百萬元及人民幣 16 億元。

展望未來，我們相信我們的流動資金需求將使用經營活動所得現金、不時從資本市場籌措的其他資金及[編纂][編纂]共同撥付。我們目前並無任何重大額外外部融資計劃。

財務資料

下表載列於所示期間我們的現金流量：

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | 截至六月三十日止六個月 | |
|--------------------|--------------|-----------|-----------|-----------------|-----------|
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 二零一六年 (未經審核) | 二零一七年 |
| | (人民幣千元) | | | | |
| 經營活動所得／(所用)現金流量淨額 | 109,219 | 198,019 | 185,787 | (46,216) | 325,263 |
| 投資活動所用現金流量淨額 | (3,862,083) | (646,372) | (463,750) | (280,105) | (22,939) |
| 融資活動所得／(所用) | | | | | |
| 現金流量淨額 | 4,544,274 | (64,143) | 360,250 | 360,250 | 825,701 |
| 現金及現金等價物 | | | | | |
| 增加／(減少)淨額 | 791,410 | (512,496) | 82,287 | 33,929 | 1,128,025 |
| 期初現金及現金等價物 | 39,202 | 830,017 | 331,090 | 331,090 | 404,915 |
| 分類為持作出售的出售組別的 | | | | | |
| 現金及現金等價物 | — | — | (9,667) | — | — |
| 現金及現金等價物的匯兌 | | | | | |
| 收入／(虧損) | (595) | 13,569 | 1,205 | 314 | (3,027) |
| 期末現金及現金等價物 | 830,017 | 331,090 | 404,915 | 365,333 | 1,529,913 |

經營活動所得現金流量淨額

經營活動所得現金流量淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括期內虧損或盈利(經非現金項目及營運資金變動調整)。

截至二零一七年六月三十日止六個月的經營活動所得現金流量淨額為人民幣325.3百萬元，指經營所得現金人民幣357.2百萬元減已付所得稅人民幣31.9百萬元。經營所得現金主要由於我們的純利人民幣213.5百萬元所致，並經以下各項調整：(i) 加回非現金項目，主要包括無形資產攤銷人民幣81.1百萬元、陳舊存貨撥備人民幣21.0百萬元、股份酬金開支人民幣52.6百萬元及無形資產減值撥備人民幣51.2百萬元，部分被出售附屬公司收入人民幣60.9百萬元及分佔以權益法入賬的投資的盈利人民幣29.9百萬元所抵銷；及(ii) 營運資金變動，主要包括貿易應收款項及應收票據增加人民幣54.2百萬元及電視劇參與投資人民幣83.8百萬元，部分被貿易應付款項增加人民幣102.4百萬元及遞延收入人民幣75.7百萬元所抵銷。

財務資料

截至二零一六年十二月三十一日止年度的經營活動所得現金流量淨額為人民幣185.8百萬元，指經營所得現金人民幣226.1百萬元減已付所得稅人民幣40.3百萬元。經營所得現金主要由於我們的純利人民幣30.4百萬元所致，並經以下各項調整：(i)加回非現金項目，主要包括無形資產攤銷人民幣192.5百萬元、陳舊存貨撥備人民幣42百萬元、股份酬金開支人民幣78.0百萬元及無形資產減值撥備人民幣49.0百萬元，部分被贖回可換股債券收入人民幣92.2百萬元及於一間聯營公司的可贖回股份的投資的公允價值收入人民幣32.5百萬元所抵銷；及(ii)營運資金變動，主要包括貿易應收款項及應收票據增加人民幣372.1百萬元，部分被貿易應付款項增加人民幣199.0百萬元所抵銷。

截至二零一五年十二月三十一日止年度的經營活動所得現金流量淨額為人民幣198百萬元，指經營所得現金人民幣269.2百萬元減已付所得稅人民幣71.2百萬元。經營所得現金主要由於我們的虧損淨額人民幣354.2百萬元所致，並經以下各項調整：(i)加回非現金項目，主要包括無形資產攤銷人民幣221.5百萬元、股份酬金開支人民幣131.8百萬元及可換股債券的公允價值虧損人民幣84.8百萬元，部分被於一間聯營公司的可贖回股份的投資的公允價值收入人民幣26.8百萬元所抵銷；及(ii)營運資金變動，主要包括存貨增加人民幣28.7百萬元，被其他應付款項及應計費用增加人民幣88.2百萬元及貿易應收款項及應收票據減少人民幣38.7百萬元所抵銷。

截至二零一四年十二月三十一日止年度的經營活動所得現金流量淨額為人民幣109.2百萬元，指經營所得現金人民幣114.9百萬元減已付所得稅人民幣5.7百萬元。經營所得現金主要由於我們的虧損淨額人民幣21.1百萬元所致，並經以下各項調整：(i)加回非現金項目，主要包括無形資產攤銷人民幣23.5百萬元；及(ii)營運資金變動，主要包括貿易應付款項增加人民幣158.9百萬元，部分被存貨增加人民幣26.9百萬元及其他應付款項及應計費用減少人民幣56.2百萬元所抵銷。

投資活動所用現金流量淨額

截至二零一七年六月三十日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣22.9百萬元，主要是由於短期投資付款人民幣27億元、存入初步為期超過三個月的定期存款人民幣475.3百萬元、收購於聯營公司及一間合營企業的投資人民幣103.4百萬元及購買無形資產人民幣58.0百萬元所致，部分被出售短期投資所得款項人民幣30億元、於關聯方存放的存款到期的收款人民幣300.0百萬元及已收利息人民幣26.3百萬元所抵銷。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣463.8百萬元，主要是由於短期投資付款人民幣21億元、向關聯方作出的按金人民幣213.2百萬元及購買無形資產人民幣113.2百萬元所致，部分被出售短期投資所得款項人民幣20億元所抵銷。

財務資料

截至二零一五年十二月三十一日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣646.4百萬元，主要是由於短期投資付款人民幣17億元、向關聯方作出的按金人民幣295.8百萬元及購買無形資產人民幣133.2百萬元所致，部分被出售短期投資所得款項人民幣15億元所抵銷。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，我們的投資活動所用現金淨額為人民幣39億元，主要是由於與收購Cloudary及創世有關的業務合併付款(扣除所收購現金)人民幣38億元所致。

融資活動所得／(所用)現金流量淨額

截至二零一七年六月三十日止六個月，融資活動所得現金流量淨額為人民幣825.7百萬元，主要包括發行普通股所得款項人民幣687.8百萬元及借款所得款項人民幣475.0百萬元，部分被支付借款人民幣300.0百萬元所抵銷。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，融資活動所得現金流量淨額為人民幣360.3百萬元，主要包括發行普通股所得款項人民幣652.4百萬元及借款所得款項人民幣241.6百萬元，部分被贖回可換股債券人民幣493.3百萬元所抵銷。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，融資活動所用現金淨額為人民幣64.1百萬元，主要包括償還借款人民幣200.0百萬元、償還一名非控股股東的非貿易應付款項人民幣57.3百萬元及償付與收購非控股權益有關的款項人民幣82.8百萬元，部分被借款所得款項人民幣300.0百萬元所抵銷。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，融資活動所得現金流量淨額為人民幣45億元，主要包括發行普通股所得款項人民幣45億元。

債務

截至二零一七年八月三十一日，我們有債務共計人民幣675.0百萬元，當中包括(i)短期借款結餘人民幣200.0百萬元，有關借款來自關聯方騰訊科技(深圳)有限公司(「騰訊深圳」)且並無抵押，年利率為4.35%，於二零一八年三月到期；及(ii)長期借款結餘人民幣475.0百萬元，有關借款來自交通銀行，按交通銀行貸款基準利率減每年2.5%的浮動利率計息，於二零一九年三月到期。該借款是在上海閱文與上海交通銀行簽訂的由交通銀行東京支行擔保的總額不超過人民幣500.0百萬元的貸款融資範圍內。截至二零一七年八月三十一日，本集團於上述貸款融資協議下的未動用銀行融資為人民幣25.0百萬元。截至最後實際可行日期，我們已悉數償還向騰訊深圳所借貸款，故概無來自餘下騰訊集團的未償還貸款。

財務資料

截至二零一七年六月三十日，我們有債務共計人民幣750.6百萬元，當中包括(i)短期借款結餘人民幣200.0百萬元，有關借款來自關聯方騰訊深圳且並無抵押，年利率為4.35%，於二零一八年三月到期；(ii)短期借款結餘6.0百萬美元(約人民幣40.6百萬元)，有關借款來自關聯方中霸且並無抵押，年利率為4.0%，於二零一七年八月到期；(iii)長期借款結餘人民幣475.0百萬元，有關借款來自交通銀行，按交通銀行貸款基準利率減每年2.5%的浮動利率計息，於二零一九年三月到期，該等借款是在上海閱文與上海交通銀行簽訂的，由交通銀行東京支行擔保的總額不超過人民幣5億元的授信協議範圍內。截至二零一七年六月三十日，本集團於上述貸款融資協議下的未動用銀行融資為人民幣25.0百萬元；及(iv)應付我們的關聯方騰訊深圳的免息非貿易應付款項人民幣35.0百萬元，該款項已由本集團於二零一七年八月償還。

截至二零一六年十二月三十一日，我們有無抵押債務共計人民幣576.6百萬元，當中包括(i)短期借款結餘人民幣200.0百萬元及人民幣300.0百萬元，有關借款由我們的關聯方騰訊深圳通過招商銀行提供，年利率分別為4.35% (應於二零一七年三月償還及延長至二零一八年三月)及4.8% (應於二零一七年六月償還)；(ii)短期借款結餘6.0百萬美元(約人民幣41.6百萬元)，有關借款來自我們的關聯方中霸集團有限公司(「中霸」)，年利率為4.0%，於二零一七年六月到期；及(iii)應付我們的關聯方騰訊深圳的免息非貿易應付款項人民幣35.0百萬元。

截至二零一五年十二月三十一日，我們有無抵押債務共計人民幣335.2百萬元，當中包括(i)短期借款結餘人民幣300.0百萬元，有關借款由關聯方騰訊深圳通過招商銀行提供，年利率為4.8%，應於二零一六年六月償還及延長至二零一七年六月；及(ii)長期借款結餘人民幣0.2百萬元，有關借款來自渣打銀行，年利率為3.4%，已於二零一六年一月償還；及(iii)應付我們的關聯方騰訊深圳的免息非貿易應付款項人民幣35.0百萬元。

截至二零一四年十二月三十一日，我們有無抵押的債務共計人民幣235.0百萬元，當中包括(i)來自上海盛大網絡發展有限公司的短期借款人民幣200.0百萬元，年利率為5.04%至5.9%，已於二零一五年六月償還；及(ii)應付我們的關聯方騰訊深圳的免息非貿易應付款項人民幣35.0百萬元。

於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無違反我們與上述各貸款人訂立的適用協議下的任何契諾。董事確認我們不受與任何銀行貸款或其他借款有關的任何協議下的其他重大契諾規限。董事亦確認，於往績記錄期並無延遲或拖欠借款還款。考慮到我們的財務狀況，董事認為，截至二零一七年八月三十一日，我們能夠在當前市況下遵守該等契諾，且我們的籌措資金的能力並無受到重大影響。

財務資料

除上文所討論者外，我們於二零一七年八月三十一日營業結束時並無任何重大按揭、押記、債券、貸款資本、債務證券、貸款、銀行透支或其他類似債務、融資租賃或租購承擔、承兌負債(正常商業票據除外)、承兌信用證(有擔保、無擔保、有抵押或無抵押)或擔保或其他或然負債。

或然負債

截至二零一四年、二零一五年及二零一六年十二月三十一日、二零一七年六月三十日及二零一七年八月三十一日，我們並無任何重大或然負債。

資本開支及長期投資

下表載列於所示期間我們的資本開支及長期投資：

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | 截至六月三十日止六個月 | |
|---------------------------|---------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 二零一六年 (未經審核) | 二零一七年 |
| | | | | | |
| | | | (人民幣千元) | | |
| 購買物業、設備及器材 | 3,538 | 22,464 | 19,861 | 3,196 | 10,031 |
| 購買無形資產 | 52,171 | 133,164 | 113,231 | 62,981 | 58,040 |
| 長期投資 ⁽¹⁾ | — | 10,472 | 63,300 | 57,500 | 103,400 |
| 總計 | <u>55,709</u> | <u>166,100</u> | <u>196,392</u> | <u>123,677</u> | <u>171,471</u> |

附註：

(1) 往績記錄期的長期投資指以權益法入賬的投資。

我們的過往資本開支主要包括業務收購產生的無形資產及物業、設備及器材(如電腦設備、租賃物業裝修等)的開支。於往績記錄期我們主要以股東出資及經營活動所得現金撥付資本開支需求及長期投資。截至二零一四年、二零一五年及二零一六年十二月三十一日止年度以及截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月，我們的資本開支及長期投資分別為人民幣55.7百萬元、人民幣166.1百萬元、人民幣196.4百萬元、人民幣123.7百萬元及人民幣171.5百萬元。截至二零一四年十二月三十一日止年度至截至二零一五年十二月三十一日止年度資本開支及長期投資總額增加人民幣110.4百萬元，主要是由於添置物業、設備及器材以及版權用於未來業務發展所致。截至二零一五年十二月三十一日止年度至截至二零一六年十二月三十一日止年度資本開支及長期投資總額增加人民幣30.3百萬元，主

財務資料

要是由於我們僅以普通股的形式對聯營公司作出額外投資所致。截至二零一六年六月三十日止六個月至截至二零一七年六月三十日止六個月資本開支及長期投資總額增加人民幣47.8百萬元，主要是由於我們僅以普通股的形式對聯營公司及一間合營企業作出額外投資所致。

截至二零一七年六月三十日，我們(i)於一間在中國經營網絡文學社區的合營企業的長期投資約人民幣83.6百萬元；(ii)於從事版權及技術發展(主要與上游文學內容有關)的兩間公司的長期投資人民幣13.4百萬元；(iii)於從事電影製作及相關服務的兩間公司及一間合營企業的長期投資人民幣34.3百萬元；(iv)於兩間從事與網絡遊戲及動漫有關的技術發展的公司的長期投資人民幣7.7百萬元；(v)於專注於文化產業的一家投資基金及一間公司的長期投資人民幣36.7百萬元；及(vi)於從事動漫製作及相關服務的兩間公司的長期投資人民幣94.0百萬元。各項長期投資乃根據我們的投資或收購與我們業務互補的業務的一般戰略作出。有關我們投資戰略的詳情，請參閱本節「影響我們經營業績的主要因素－戰略收購及投資」一段。我們認為概無其中任何一項投資對我們整體而言屬重大。

我們計劃使用經營所得現金流量及[編纂][編纂]撥付計劃資本開支及長期投資。有關更多詳情，請參閱本文件「未來計劃及[編纂]」一節。我們或根據持續業務需求將用於資本開支及長期投資的資金進行重新分配。

有關我們投資政策及投資風險管理的討論，請參閱本文件「業務－風險管理及內部控制－投資風險管理及庫務政策」一節。

合約責任

經營租賃承擔

我們的承擔主要與根據不可撤銷經營租賃協議租賃服務器及辦公樓宇有關。該等協議下的租期為一至五年，大部分租賃協議可在適用租期屆滿後按當時市價重續。

不可撤銷經營租賃下未來最低租賃付款總額如下：

| | 截至十二月三十一日 | | | 截至 |
|-----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| | 二零一四年 | 二零一五年 | 二零一六年 | 六月三十日 |
| | (人民幣千元) | | | 二零一七年 |
| 不超過1年 | 21,747 | 26,479 | 45,399 | 39,648 |
| 超過1年但少於5年 | 10,851 | 18,076 | 58,434 | 59,605 |
| 總計 | <u>32,598</u> | <u>44,555</u> | <u>103,833</u> | <u>99,253</u> |

財務資料

資產負債表外承諾及安排

截至最後實際可行日期，我們並無訂立任何資產負債表外安排。

重大關聯方交易

我們不時與關聯方進行交易。於往績記錄期，我們已進行多項關聯方交易，據此(i)我們向若干關聯方授出版權並提供廣告服務(已確認為收入)；(ii)我們獲若干關聯方提供服務(已確認為收入成本或銷售及營銷開支)；(iii)我們收到一名關聯方代表我們收取的客戶充值；(iv)我們向關聯方發放貸款；及(v)我們向關聯方借入貸款。有關關聯方交易的更多詳情，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註42。

董事認為，往績記錄期內我們與關聯方的交易乃按公平磋商基準進行，其不會影響我們的經營業績或使我們的過往業績無法反映我們的未來表現。

金融風險披露

我們面臨各種金融風險，包括外匯風險、公允價值利率風險、信貸風險及流動資金風險。

外匯風險

當未來商業交易或已確認資產及負債以我們經營實體功能貨幣以外的貨幣計值時，則產生外匯風險。我們的功能貨幣為美元，而我們在中國經營的附屬公司的功能貨幣為人民幣。我們通過定期檢討外匯風險淨額來管理外匯風險並通過自然對沖(如可能)努力將該等風險降至最低。

我們主要於中國境內營運，大部分交易以人民幣結算。我們的管理層認為業務並無面臨任何重大外匯風險，因為我們的重大金融資產或負債概無以經營實體功能貨幣以外的貨幣計值。

公允價值利率風險

我們的收入及經營現金流量基本不受市場利率變動的影響，除其他投資—短期投資、定期存款、現金及現金等價物及應收關聯方貸款外，我們並無重大計息資產。有關更多詳情，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註23、27及28。

財務資料

我們承受的利率變動風險亦來自我們的借款，有關詳情於本文件附錄一所載會計師報告附註31披露。按浮動利率計息的借款令我們承受現金流量利率風險，而按固定利率計息的借款令我們承受公允價值利率風險。

信貸風險

我們面臨主要與存放於銀行及金融機構的現金及存款(包括定期存款)、短期投資以及貿易應收款項及應收票據有關的信貸風險。上述各類金融資產的賬面金額為我們就各類金融資產所面臨的最大信貸風險。

為管理此風險，存款主要存放於中國的國有金融機構及國外聲譽卓著的國際金融機構。該等金融機構近期並無違約記錄。

就在線閱讀業務而言，於各報告期末的貿易應收款項主要為應收中國內地若干電信運營商及內容分銷合作夥伴(包括騰訊的平台)的款項。倘與電信運營商及內容分銷合作夥伴的戰略關係終止或規模減小，倘電信運營商及內容分銷合作夥伴變更合作安排，或倘他們於向我們付款時面臨財務困難，我們的相關貿易應收款項的可收回性可能受到不利影響。為降低該風險，我們保持與電信運營商及內容分銷合作夥伴的頻繁溝通，以確保實際信貸控制。鑒於我們與平台及第三方支付供應商的合作歷史及應收款項的穩健收款記錄，董事認為應收電信運營商及內容分銷合作夥伴(除已減值應收款項外)的未清償貿易應收款項結餘的固有信貸風險較低。就主要來自代理的紙質圖書業務的貿易應收款項而言，各代理的信用質量乃計及財務狀況、過往經驗及其他因素予以評估。

就其他應收款項而言，我們會基於過往結算記錄及過往經驗對其他應收款項的可回收性定期作出整體評估及個別評估。董事認為，其他應收款項的未清償結餘並無重大固有信貸風險。

流動資金風險

我們旨在維持充足的現金及現金等價物以及有價證券。由於我們的相關業務不斷變化，我們通過維持充足的現金及現金等價物，在資金方面保持靈活性。於往績記錄期，我們主要通過股東出資及經營所得現金來撥付我們的現金需求。

財務資料

有關基於各結算日至合約到期日的剩餘期間的相關到期組別的非衍生金融負債的分析，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註3.1。

董事已審閱我們的盈利能力、營運資金及資本開支需求並確定我們並無重大流動資金風險。

未來股息

我們為根據開曼群島法律註冊成立的控股公司。因此，任何未來股息的派付及金額也將取決於能否自我們的附屬公司收到股息。中國法律規定股息僅可從根據中國會計原則計算的年內利潤中派付，而中國會計原則與其他司法權區的公認會計原則(包括國際財務報告準則)在多個方面存在差異。中國法律亦規定外商投資企業須撥出至少10%的除稅後利潤(如有)作為法定儲備，而該等儲備不得作為現金股息分派。

向股東作出的股息分派於有關股息獲股東或董事(如適用)批准的期間確認為負債。於往績記錄期，我們並無派付或宣派任何股息。

營運資金確認

經考慮我們可獲得的財務資源，包括我們手頭的現金及現金等價物、可用銀行融資及[編纂]估計[編纂]，董事認為，我們具備充足營運資金可滿足現有需求及自本文件日期起未來十二個月的需求。

可供分派儲備

截至二零一七年六月三十日，本公司並無任何可供分派儲備。

上市開支

按[編纂]中間價[編纂]計算，我們就根據[編纂][編纂][編纂]應付估計上市相關開支總額連同就[編纂]委聘專業顧問及服務提供商的費用及開支為約[編纂](或約[編纂](經扣除[編纂]、[編纂]及[編纂]約[編纂]百萬元))。截至二零一四年、二零一五年及二零一六年十二月三十一日止年度，我們概無確認該等開支及自我們的綜合全面損益表扣除。截至二零一七年六月三十日止六個月，我們產生的上市開支為約[編纂]，其中[編纂]已自我們截至二零一七年六月三十日止六個月的綜合全面損益表扣除。我們估計二零一七年度上市

財務資料

開支總額[編纂]將自我們截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合全面收入表扣除。結餘約[編纂](包括[編纂])預期將予資本化。該等上市開支主要包括就專業人士提供的上市及[編纂]相關服務已付及應付該等專業人士的專業費用以及就根據[編纂][編纂][編纂]應付[編纂]的[編纂]及獎勵費。

[編纂][編纂]及[編纂]就出售[編纂]應付的上市開支(包括[編纂]、[編纂]及[編纂])預期分別為[編纂]及[編纂]。倘[編纂]獲悉數行使，[編纂][編纂]及[編纂]因[編纂]獲行使而[編纂]應付的上市開支(包括[編纂]及[編纂])預期分別為[編纂]及[編纂]。上述兩項上市開支均按[編纂]中間價[編纂]計算。

未經審核備考經調整有形資產淨值報表

下文載列我們根據上市規則第4.29條擬備的未經審核備考經調整有形資產淨值，乃為說明[編纂]對我們截至二零一七年六月三十日權益持有人應佔我們的綜合有形資產淨值的影響，猶如[編纂]已於該日進行。

未經審核備考經調整有形資產淨值僅為說明而擬備，且基於其假設性質，未必可真實反映[編纂]於二零一七年六月三十日或任何未來日期完成情況下我們的綜合有形資產淨值。

| | 於二零一七年 六月三十日 本公司權益 持有人應佔 我們的 經審核綜合 有形資產淨值 ⁽¹⁾ | [編纂] 估計[編纂] ⁽²⁾ | 本公司權益 持有人應佔 我們的 未經審核備 考經調整 有形資產淨值 | 未經審核備考經調整 每股有形資產淨值 ⁽³⁾⁽⁴⁾ | |
|---------------|--|-------------------------------|--|---|------|
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣元 | 港元 |
| 根據[編纂]每股股份 | | | | | |
| __[編纂]計算..... | 1,511,531 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |
| 根據[編纂]每股股份 | | | | | |
| [編纂]計算..... | 1,511,531 | [編纂] | [編纂] | [編纂] | [編纂] |

財務資料

附註

- (1) 於二零一七年六月三十日我們的權益持有人應佔我們的經審核綜合有形資產淨值摘錄自附錄一所載會計師報告，乃根據於二零一七年六月三十日我們的權益持有人應佔我們的經審核綜合資產淨值約人民幣6,099,070,000元計算，並就於二零一七年六月三十日我們的權益持有人應佔無形資產約人民幣4,587,539,000元作出調整。
- (2) 本公司將自[編纂]收取的估計[編纂]乃分別根據指示性[編纂]每股股份[編纂]及[編纂]計算，經扣除本公司應付的[編纂]費用及其他相關開支(不包括已於二零一七年六月三十日前入賬的上市開支約[編纂])後且並無計及本公司根據一般授權及購回授權可能授出及發行或購回的任何股份。
- (3) 未經審核備考每股有形資產淨值乃經作出以上各段所述調整後及按照[編纂]股已發行股份(假設[編纂]已於二零一七年六月三十日完成)(包括於上市後可予歸屬根據受限制股份單位計劃發行的[編纂]股股份)計算，惟並無計及根據受限制股份單位計劃發行的[編纂]股股份(受歸屬條件所限)或本公司根據一般授權及購回授權可能授出及發行或購回的任何股份。
就本未經審核備考經調整有形資產淨值而言，以人民幣計值的金額已按人民幣1.00元兌1.1853港元的匯率換算為港元。概不表示人民幣金額已經、應已或可能按該匯率換算為港元，反之亦然。
- (4) 然而，假設根據受限制股份單位計劃發行的[編纂]股股份(受歸屬條件所限制)已於[編纂]後歸屬，因此，緊隨[編纂]完成後已發行股份為[編纂]股(包括根據受限制股份單位計劃發行應於上市後歸屬的[編纂]股股份)，則未經審核備考經調整每股有形資產淨值將分別為[編纂](相當於[編纂])(按[編纂]每股股份[編纂]計算)及[編纂](相當於[編纂])(按[編纂]每股股份[編纂]計算)。此不計及本公司根據一般授權及購回授權可予授出及發行或購回的任何股份。
就本未經審核備考經調整有形資產淨值而言，以人民幣計值的金額已按人民幣1.00元兌1.1853港元的匯率換算為港元。概不表示人民幣金額已經、應已或可能按該匯率換算為港元，反之亦然。
- (5) 並無作出任何調整以反映我們於二零一七年六月三十日後的其他任何經營業績或進行的其他交易。

無重大不利變動

經進行董事認為合適的周詳盡職審查工作並經審慎考慮後，董事確認，截至本文件日期，我們的財務或交易狀況或前景自二零一七年六月三十日(即本文件附錄一所載會計師報告所呈報期間的截止日期)起概無任何重大不利變動，且自二零一七年六月三十日起亦無發生對本文件附錄一會計師報告所載資料產生重大影響的任何事件。

根據上市規則第13.13至13.19條所作披露

董事確認，除本文件另有披露外，截至最後實際可行日期，並無任何情況將令我們須遵守上市規則第13.13至13.19條的披露規定。