

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## VTech Holdings Limited

### 偉易達集團\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股票代號: 303)

## 截至二零一七年九月三十日止六個月 中期業績

#### 業績概要

- 集團收入增加5.8%至10億3,970萬美元
- 本公司股東應佔溢利上升45.1%至1億360萬美元
- 毛利率由31.9%上升至32.3%
- 中期股息每股普通股17.0美仙，與去年同期所派發的股息相同
- 已為業務增長打好基礎

#### 未經審核中期業績

偉易達集團（「本公司」）的董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一七年九月三十日止六個月的未經審核業績，連同上年度同期之比較數字如下：

#### 綜合損益表

截至二零一七年九月三十日止六個月

	附註	截至 九月三十日 止六個月		截至
		二零一七年 (未經審核) 百萬美元	二零一六年 (未經審核) 百萬美元	三月三十一日 止年度 二零一七年 (已審核) 百萬美元
收入	3	1,039.7	982.9	2,079.3
銷售成本		(704.3)	(669.1)	(1,389.9)
<b>毛利</b>		<b>335.4</b>	<b>313.8</b>	<b>689.4</b>
銷售及分銷成本		(138.1)	(145.2)	(319.0)
管理及其他經營費用		(43.3)	(50.7)	(93.2)
研究及開發費用		(39.2)	(38.6)	(77.2)
<b>經營溢利</b>	3 & 4	<b>114.8</b>	<b>79.3</b>	<b>200.0</b>
財務收入淨額		-	0.2	0.1
<b>除稅前溢利</b>		<b>114.8</b>	<b>79.5</b>	<b>200.1</b>
稅項	5	(11.2)	(8.1)	(21.1)
<b>期內/年度溢利及本公司股東應佔溢利</b>		<b>103.6</b>	<b>71.4</b>	<b>179.0</b>
<b>每股盈利（美仙）</b>	7			
- 基本		41.2	28.4	71.3
- 攤薄		41.2	28.4	71.3

## 綜合損益及其他綜合收益表

截至二零一七年九月三十日止六個月

	截至 九月三十日 止六個月		截至 三月三十一日 止年度
	二零一七年 (未經審核) 百萬美元	二零一六年 (未經審核) 百萬美元	二零一七年 (已審核) 百萬美元
期內/年度溢利	103.6	71.4	179.0
期內/年度其他綜合收益			
不會重新分類至損益的項目：			
重新計量界定福利計劃淨負債的影響			
— 扣除遞延稅項	-	-	2.7
	-	-	2.7
其後可能重新分類至損益的項目：			
進行對沖的公允價值（虧損）／收益			
— 扣除遞延稅項	(7.0)	-	5.2
對沖儲備變現	(1.9)	(2.5)	(4.8)
匯兌差額	18.9	(7.8)	(17.2)
	10.0	(10.3)	(16.8)
期內/年度其他綜合收益	10.0	(10.3)	(14.1)
期內/年度綜合收益總額	113.6	61.1	164.9

## 綜合財務狀況表

於二零一七年九月三十日

	附註	二零一七年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一六年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一七年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
<b>非流動資產</b>				
有形資產		79.6	69.3	72.1
租賃土地付款		4.6	4.6	4.5
無形資產		19.9	20.0	20.5
購置有形資產按金		-	3.3	-
投資		3.1	3.1	3.1
商譽		31.1	23.2	31.1
遞延稅項資產		11.7	9.4	7.0
		<b>150.0</b>	<b>132.9</b>	<b>138.3</b>
<b>流動資產</b>				
存貨		456.9	390.5	324.9
應收賬款、按金及預付款	8	539.1	467.8	325.6
可收回稅項		2.8	3.7	2.4
存款及現金		91.3	104.4	268.8
		<b>1,090.1</b>	<b>966.4</b>	<b>921.7</b>
<b>流動負債</b>				
應付賬款及應計費用	9	(611.1)	(513.3)	(422.2)
損壞貨品退貨及其他準備		(35.6)	(44.3)	(34.9)
應付稅項		(20.4)	(10.6)	(10.8)
有抵押銀行貸款		(1.1)	-	(0.7)
		<b>(668.2)</b>	<b>(568.2)</b>	<b>(468.6)</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>421.9</b>	<b>398.2</b>	<b>453.1</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>571.9</b>	<b>531.1</b>	<b>591.4</b>
<b>非流動負債</b>				
有抵押銀行貸款		(0.5)	-	(1.0)
界定福利計劃淨負債		(2.7)	(5.3)	(2.5)
遞延稅項負債		(2.9)	(2.9)	(3.2)
		<b>(6.1)</b>	<b>(8.2)</b>	<b>(6.7)</b>
<b>資產淨值</b>		<b>565.8</b>	<b>522.9</b>	<b>584.7</b>
<b>資本及儲備</b>				
股本		12.6	12.5	12.5
儲備		553.2	510.4	572.2
<b>權益總額</b>		<b>565.8</b>	<b>522.9</b>	<b>584.7</b>

## 未經審核之中期財務報告附註

### 1. 編製基準

董事負責按照適用的法例及規則編製中期財務報告。未經審核之中期財務報告是按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）所適用之披露規定，並符合國際會計準則委員會頒布的《國際會計準則》第34號－「中期財務報告」而編製。

本中期財務報告是根據二零一七年度周年財務報表所採用的會計政策編制，惟預期於二零一八年度周年綜合財務報表內反映之會計政策變動除外。相關會計政策變動之詳情載於附註2內。

管理層需在編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告時，對會計政策應用，以及以截至結算日的方法列報的資產、負債、收入和支出所構成的影響，作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於估計數額。

本中期財務報告未經核數師依照國際審計準則或國際審閱業務準則指引而作出審核或檢討。

有關載於本中期財務報告中作為比較資料的截至二零一七年三月三十一日止財政年度的財務資料，並不構成本公司該財政年度的周年綜合財務報表，但該等財務資料乃取自該財政報表。截至二零一七年三月三十一日止年度之綜合財務報表，可於本公司的註冊辦事處索取。核數師在二零一七年五月十六日發出的報告書中對該財務報表作出無保留意見。

### 2. 會計政策變動

國際會計準則委員會頒布了數項於本集團本期會計期間首次生效之國際財務報告準則修訂。該等發展對本集團本期或前期已編製及呈報之業績及財務狀況並無重大影響。

本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則及詮釋。

### 3. 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號－「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- ◆ 北美洲（包括美國及加拿大）
- ◆ 歐洲
- ◆ 亞太區
- ◆ 其他，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品由本集團位於中華人民共和國（於亞太區分部）的生產設施生產。

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

#### (a) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

### 3. 分部資料 (續)

#### (b) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽及投資。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備、有抵押銀行貸款及界定福利計劃淨負債，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

本集團的收入、業績、資產及負債以地區劃分呈列如下：

	須匯報分部收入		須匯報分部溢利	
	截至九月三十日止六個月		截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 百萬美元	二零一六年 (未經審核) 百萬美元	二零一七年 (未經審核) 百萬美元	二零一六年 (未經審核) 百萬美元
北美洲	499.7	474.4	53.9	30.0
歐洲	413.7	412.6	37.3	35.3
亞太區	100.6	69.9	18.6	9.5
其他	25.7	26.0	5.0	4.5
	<b>1,039.7</b>	<b>982.9</b>	<b>114.8</b>	<b>79.3</b>

  

	須匯報分部資產		須匯報分部負債	
	二零一七年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一七年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元	二零一七年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一七年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
	北美洲	267.2	175.2	(87.1)
歐洲	249.6	119.2	(47.6)	(32.9)
亞太區	654.7	701.5	(516.2)	(356.7)
其他	-	-	(0.1)	(0.1)
	<b>1,171.5</b>	<b>995.9</b>	<b>(651.0)</b>	<b>(461.3)</b>

#### (c) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零一七年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一七年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
<b>資產</b>		
須匯報分部資產	1,171.5	995.9
無形資產	19.9	20.5
投資	3.1	3.1
商譽	31.1	31.1
可收回稅項	2.8	2.4
遞延稅項資產	11.7	7.0
綜合資產總額	<b>1,240.1</b>	<b>1,060.0</b>
<b>負債</b>		
須匯報分部負債	(651.0)	(461.3)
應付稅項	(20.4)	(10.8)
遞延稅項負債	(2.9)	(3.2)
綜合負債總額	<b>(674.3)</b>	<b>(475.3)</b>

#### 4. 經營溢利

計算經營溢利時已扣除／（計入）以下項目：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 百萬美元	二零一六年 (未經審核) 百萬美元
存貨成本	704.3	669.1
有形資產之折舊費用	18.0	16.8
無形資產之攤銷	0.6	-
存貨減值扣除轉回淨額	5.0	4.3
應收賬款之減值虧損扣除轉回淨額	1.4	0.2
銀行存款利息收入	-	(0.2)
匯兌虧損／（收益）淨額	0.2	(0.1)

#### 5. 稅項

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 百萬美元	二零一六年 (未經審核) 百萬美元
本期稅項		
- 香港	11.8	10.7
- 海外	3.6	2.2
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(4.2)	(4.8)
	11.2	8.1
本期稅項	15.4	12.9
遞延稅項	(4.2)	(4.8)
	11.2	8.1

香港利得稅及海外稅項的準備是按照本集團業務所在的司法管轄區的現行稅率計算。

#### 6. 股息

(a) 期內應佔股息：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 百萬美元	二零一六年 (未經審核) 百萬美元
已宣派中期股息每股17.0美仙（二零一六年：17.0美仙）	42.7	42.7

於相關財政期末建議派發的中期股息尚未在相關財政期末確認為負債。

(b) 於二零一七年五月十六日的會議上，董事建議派發截至二零一七年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股53.0美仙（二零一六年：25.0美仙），根據於二零一七年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為133,100,000美元。二零一七年末期股息已於二零一七年七月二十四日舉行之股東周年大會通過。於二零一七年三月三十一日止年度的末期股息總數為133,200,000美元（二零一六年：62,800,000美元），並已全數支付。

## 7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利103,600,000美元（二零一六年：71,400,000美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份後計算出251,200,000股（二零一六年：251,100,000股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零一七年九月三十日及二零一六年九月三十日期內，本集團並沒有重大具攤薄影響的普通股股份，故此每股基本盈利不作調整。

## 8. 應收賬款、按金及預付款

應收賬款、按金及預付款總額為539,100,000美元（二零一七年三月三十一日：325,600,000美元，二零一六年九月三十日：467,800,000美元），其中包括應收賬款462,900,000美元（二零一七年三月三十一日：275,400,000美元，二零一六年九月三十日：423,100,000美元）。

按交易日期對應收賬款淨額作出的賬齡分析如下：

	二零一七年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一七年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	279.2	144.7
31至60天	133.3	92.0
61至90天	46.5	30.6
超過90天	3.9	8.1
總計	462.9	275.4

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

## 9. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用總額為611,100,000美元（二零一七年三月三十一日：422,200,000美元，二零一六年九月三十日：513,300,000美元），其中包括應付賬款356,600,000美元（二零一七年三月三十一日：227,200,000美元，二零一六年九月三十日：279,200,000美元）。

按交易日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零一七年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一七年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	98.1	81.7
31至60天	108.8	59.8
61至90天	84.7	44.7
超過90天	65.0	41.0
總計	356.6	227.2

## 中期股息

董事會（「董事會」）宣告派發截至二零一七年九月三十日止六個月每股普通股**17.0**美仙之中期股息（「中期股息」），將於二零一七年十二月十五日支付予於二零一七年十二月六日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。

中期股息將以美元支付，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息，等值港元之股息將以二零一七年十二月六日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一七年十二月六日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。

如欲享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一七年十二月五日（星期二）下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司之主要登記處為MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於The Belvedere Building, 69 Pitts Bay Road, Pembroke HM08, Bermuda，於香港之登記分處為香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖。

## 主席報告書

偉易達在二零一八財政年度首六個月的表現錄得進一步增長。集團成功整合LeapFrog Enterprises, Inc.（LeapFrog）及Snom Technology GmbH（Snom）的業務，令收入及盈利均告上升。然而，玩具“反”斗城於二零一七年九月十八日在美國及加拿大提交破產保護，令電子學習產品的增長受到影響。

## 業績和股息

截至二零一七年九月三十日止六個月期間，集團收入因北美洲、歐洲和亞太區的銷售額上升而增加**5.8%**至**10億3,970萬美元**。

本公司股東應佔溢利上升**45.1%**至**1億360萬美元**，盈利上升是由於收入增加、產品組合改善、無須再計入整合LeapFrog業務相關的一次性支出，以及Snom業務的貢獻所致。

每股基本盈利上升**45.1%**至**41.2美仙**，而上一財政年度首六個月則為**28.4美仙**。

董事會宣布派發中期股息每股普通股**17.0美仙**，與去年同期所派發的股息相同。

## 成本及營運

集團於二零一八財政年度首六個月的毛利率由**31.9%**上升至**32.3%**。儘管材料價格上升，毛利率改善主要是更有利的產品組合、正面的貨幣匯率影響及生產力提升所致。期內，集團成功將大部份LeapFrog及Snom的產品轉為自行生產。

## 區域業績

### 北美洲

集團於二零一八財政年度首六個月在北美洲的收入增加**5.3%**至**4億9,970萬美元**。電子學習產品及承包生產服務的銷售額均錄得增長，抵銷了電訊產品銷售額的跌幅。北美洲是偉易達最大的市場，佔集團收入**48.0%**。



獨立產品和平台產品的銷售額均告上升，帶動電子學習產品在北美洲的收入上升2.6%至1億9,240萬美元。於二零一七年首九個月，集團繼續穩佔美國最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的地位<sup>1</sup>。

收入增長卻因玩具“反”斗城提交破產保護受到負面影響。截至玩具“反”斗城提交破產保護當日為止，偉易達對該零售商的銷售已獲信貸保險保證。玩具“反”斗城提交破產保護後，集團付運的貨物不再受保，因而暫停向玩具“反”斗城供貨，有待協商新條款。集團一向竭盡所能支持其長期業務夥伴，並已經與玩具“反”斗城緊密合作，確保於節日前將合適的產品送到消費者手中。

集團於二零一八財政年度的策略之一是擴大LeapFrog的獨立玩具業務。透過推出更多LeapFrog品牌的學習玩具，該品牌的獨立產品銷售額錄得增長，反映此策略於上半年取得初步成功。多款嬰幼兒及學前產品表現尤為出色，當中包括新產品及經典產品，如2-in-1 LeapTop Touch™、Mr Pencil's Scribble & Write™、Scoop & Learn Ice Cream Cart™、My Pal Scout 及My Pal Violet。Scoop & Learn Ice Cream Cart更入選《The Toy Insider》的「二十大熱門玩具」節日玩具排行榜。

偉易達獨立產品方面，學前產品及Kidizoom® 相機系列的銷售額均錄得上升，抵銷了嬰幼兒產品及Go! Go! Smart系列銷售額的跌幅。在多個暢銷產品中，Pop-a-Balls™ Drop & Pop Ball Pit™躋身沃爾瑪的「兒童之選」最佳玩具排行榜。全天候適用的Kidizoom Action Cam 180以及新產品GearZooz™ Roll & Roar Animal Train™均名列《The Toy Insider》第十二屆節日禮物年度指南。雖然Go! Go! Smart系列整體銷售額下跌，但數款新產品大受市場歡迎，其中Go! Go! Smart Wheels® Race & Play Adventure Park™入選《The Toy Insider》的「二十大熱門玩具」排行榜。期內，集團亦將產品創新帶到戶外三輪車類別，推出「伴我成長」4-in-1 Stroll & Grow Tek Trike™。

平台產品方面，Kidizoom Smartwatch系列仍然是增長動力，舊型號繼續暢銷，而新推出具備雙鏡頭的第三代Kidizoom Smartwatch DX2以及新的Star Wars™版本亦加強增長勢頭。去年八月推出的Touch and Learn Activity Desk™ Deluxe以及LeapStart™ 互動學習系統繼續表現良好。於二零一七年八月，集團推出新版本的LeapStart系統，配備改良的觸控筆和新增書目，包括授權書本。該產品獲《The Toy Insider》列入第十二屆節日禮物年度指南。新的兒童通訊裝置KidiBuzz™亦已於美國上架。期內，集團推出LeapPad™ Ultimate以取代LeapPad Platinum，並為LeapFrog Epic™推出新的Academy版本。儘管集團推出了上述新產品，兒童教育平板電腦的銷售額仍跟隨整體市場下跌。

集團於二零一七年八月在主要英語國家推出LeapFrog Academy™，為旗下產品增添新類別。LeapFrog Academy是專為三至六歲兒童而設的訂閱式學習系統，由教育專家設計，現時提供超過1,000種以課程為本的活動。

電訊產品在北美洲的收入下跌8.5%至1億6,660萬美元。雖然商用電話和其他電訊產品持續增長，但不足以抵銷家用電話銷售額的進一步跌幅，反映固網電話市場持續萎縮。儘管如此，偉易達繼續保持美國家用電話市場的龍頭地位<sup>2</sup>。

由於耳機、中小企電話、網絡（Voice over Internet Protocol, VoIP）電話及會議電話的銷售額上升，帶動商用電話和其他電訊產品錄得增長。專為職業貨車司機市場設計的藍牙耳機暢銷，令耳機的銷售額上升。VoIP電話的增長則歸因於去年十一月收購的德國公司Snom的貢獻。由於開發了新銷售渠道，配備無線話筒的偉易達品牌會議電話 ErisStation®錄得銷售額增長。酒店電話銷售額平穩，而嬰兒監察器銷售額則由於客戶將項目推出時間延至本財政年度下半年而微跌。然而，市場對集團兩款新的嬰兒監察器反應繼續理想，其一為攝像鏡頭可互換標準和廣角鏡的型號，另一款是配備高解像攝像鏡頭連顯示屏，並且可經Wi-Fi遠端連接的型號。

<sup>1</sup> 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告 (Retail Tracking Service)。排名根據二零一七年首九個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、其他嬰兒玩具、沐浴玩具、電子娛樂（不包括平板電腦）及學前電子學習產品五大玩具類別的零售銷售總額計算

<sup>2</sup> 資料來源：MarketWise Consumer Insights, LLC

承包生產服務在北美洲的收入大幅上升**34.4%**至**1億4,070萬美元**，原因是專業音響設備、固態照明產品和工業產品銷售額上升，抵銷了通訊產品銷售額的跌幅。專業音響設備銷售額錄得顯著增長，主要由於市場對一名現有客戶新推出的主動式揚聲器需求增加。另一客戶因庫存過剩影響上一財政年度的訂單，隨着庫存問題解決而恢復訂單，亦為專業音響設備銷售額的增長作出貢獻。一名現有顧客將旗下一個產品系列轉交偉易達生產，帶動了固態照明產品的銷售額增長。由於獲得工業用印刷機及數鈔機的印刷電路板組裝訂單，令工業產品亦錄得穩健增長。然而，通訊產品的銷售額因一名客戶的產品線到了生命週期的最後階段而下跌。家用電器的銷售額於期內則保持平穩。

## 歐洲

集團於二零一八財政年度首六個月在歐洲的收入增加**0.3%**至**4億1,370萬美元**，因為電子學習產品及電訊產品的銷售額上升，抵銷了承包生產服務銷售額的跌幅。歐洲繼續是集團第二大市場，佔集團收入**39.8%**。

獨立產品和平台產品的銷售額均錄得增長，令電子學習產品在歐洲的收入增加**7.8%**至**1億5,570萬美元**。就地區市場而言，集團主要的西歐市場，包括法國、英國、德國、比荷盧和西班牙的銷售額全部錄得增長。於二零一七年首九個月，偉易達鞏固在法國、英國、德國、西班牙和比利時嬰幼兒玩具製造商的龍頭地位<sup>3</sup>。

偉易達及LeapFrog的嬰幼兒及學前產品、Kidizoom 相機系列、Kidi及Little Love®系列的銷售額均告上升，帶動獨立產品增長，抵銷了Toot-Toot系列的銷售額跌幅。於二零一八財政年度首六個月，偉易達電子學習產品在歐洲獲得多個獎項。在英國，Kidizoom Flix躋身Amazon「二零一七年十大聖誕玩具」排行榜。在法國，偉易達獲得《La Revue du Jouet》雜誌頒發的四個「二零一七年玩具格蘭披治大獎」。其中Little Love Puppy Pal贏得「二零一七年最佳玩具大獎」及「最佳特色娃娃」，而GearZooz Roll & Roar Animal Train則獲選為「最佳幼兒教育玩具」。

平台產品在歐洲的銷售額於二零一八財政年度上半年上升，增幅主要由Kidizoom Smartwatch、DigiGo®及LeapStart所帶動。第二代Kidizoom Smartwatch DX於上一財政年度下半年在所有主要西歐市場推出，銷售表現持續良好。新推出的Star Wars版本Kidizoom Smartwatch及DigiGo的新版本KidiCom™ MAX亦促成銷售額增長。兒童教育平板電腦銷售額則下跌。

電訊產品在歐洲的收入上升**10.3%**至**6,950萬美元**。商用電話和其他電訊產品的銷售額上升，抵銷了家用電話的銷售額跌幅。

VoIP電話的增長是電訊產品銷售額上升的主要原因，因集團首次併入Snom業務整六個月的銷售額。嬰兒監察器零售銷情良好，加上新舊客戶訂單增加，成為增長的另一因素。由於集團從一名現有客戶取得更多訂單，並開始將偉易達品牌的CAT-iq（無線先進技術－互聯網及質素）電話銷往瑞士市場，令CAT-iq電話的銷售額同告上升。綜合接駁設備銷售額上升，因來自新舊客戶的訂單增加；同時酒店電話亦錄得良好增長。家用電話銷售額則由於固網電話市場進一步萎縮而繼續下跌。

承包生產服務在歐洲的收入減少**8.1%**至**1億8,850萬美元**，主要是一名客戶公司股權變動而改為自行生產，令開關電源供應產品的銷售額下跌所致。專業音響設備和耳戴式裝置的銷售額稍微回落。專業音響設備銷售額因一名現有客戶逐步淘汰一款產品而下跌，而耳戴式裝置則因無線耳機市場競爭激烈，導致銷售額減少。儘管如此，工業產品和醫療及護理產品的銷售額錄得增幅。工業產品銷售額上升是受英國市場對智能能源測量錶的需求所帶動。公用事業供應商在政府法規的支持下，鼓勵住戶安裝智能能源測量錶以追蹤他們的能源消耗模式。同時，集團從一名歐洲客戶取得更多助聽器訂單，帶動醫療及護理產品銷售額增長。

## 亞太區

由於所有產品類別的銷售額均告上升，集團於二零一八財政年度首六個月在亞太區的收入增加**43.9%**至**1億60萬美元**。亞太區佔集團收入**9.7%**。

<sup>3</sup> 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)

電子學習產品在中國大陸、澳洲、香港及南韓的銷售額上升，帶動電子學習產品在亞太區的收入增加43.4%至3,500萬美元。在中國大陸，集團因推出新產品、擴展銷售渠道及加強市場推廣而受惠。在澳洲和南韓，集團產品取得更多貨架空間，而更多推廣優惠帶動了香港的銷售額增長。LeapFrog品牌產品在其他亞太區市場的銷售額增加亦為整體增長作出貢獻。

日本和香港的銷售額上升，令電訊產品在亞太區收入增加30.7%至2,170萬美元。在日本，集團從現有客戶獲得更多項目和訂單。在香港，偉易達向一個本地主要寬頻服務供應商提供電訊裝置，帶動綜合接駁設備和CAT-iq電話的銷售額上升。雖然嬰兒監察器的銷售額上升，但未能抵銷家用電話銷售額的跌幅，導致澳洲的銷售額下跌。

承包生產服務在亞太區的收入增加51.9%至4,390萬美元。醫療及護理產品、專業音響設備、耳戴式裝置及通訊產品的銷售額上升，抵銷了固態照明產品及家用電器的銷售額跌幅。集團新收購的高精度金屬零件業務亦對銷售額增長作出貢獻。

由於集團向一名日本客戶付運更多超聲波診斷系統，令醫療及護理產品銷售額上升。專業音響設備因集團部份現有客戶在中國大陸銷售更多產品而錄得銷售額增長。耳戴式裝置的銷售額受一名新客戶的訂單所帶動而增加。偉易達開始為一名現有客戶生產數碼版的海上無線電對講機，令通訊產品銷售表現良好。然而，固態照明產品及家用電器的銷售額因客戶面對激烈競爭而錄得跌幅。

### 其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零一八財政年度首六個月在其他地區的收入減少1.2%至2,570萬美元，原因是電子學習產品及承包生產服務的銷售額上升，不足以抵銷電訊產品銷售額的跌幅。其他地區佔集團收入2.5%。

由於中東的銷售額上升抵銷了拉丁美洲和非洲銷售額的跌幅，因此期內電子學習產品在其他地區的收入增加12.8%至1,060萬美元。

電訊產品在其他地區的收入減少10.5%至1,450萬美元，是由於拉丁美洲的銷售額下跌抵銷了中東和非洲的增長。

於二零一八財政年度首六個月，承包生產服務在其他地區的收入為60萬美元，而去年同期為40萬美元。

### 前景

集團預期於二零一八財政年度的收入將會上升。電訊產品的銷售額預計於下半年回升，而承包生產服務的良好勢頭料將持續。電子學習產品方面，整個財政年度的銷售額則難以估計，因集團未能確定下半年玩具“反”斗城的付運量，而該零售商是集團五大客戶之一。因此，毛利率趨勢亦難以預測。

儘管短期存在不明朗因素，市場對集團的電子學習產品需求良好。獨立產品方面，LeapFrog產品組合因加入更多新的學習玩具而加強，而偉易達嬰幼兒產品及Kidizoom相機系列正在擴大市場份額。平台產品將受惠於Kidizoom Smartwatch、LeapStart以及新推出的兒童通訊裝置KidiBuzz和KidiCom MAX的強勁銷量。因應集團加強市場推廣，加上於節日旺季售出更多LeapFrog Epic Academy版本，LeapFrog Academy的訂閱量預期將於下半年錄得增長。就地區市場而言，亞太區將繼續表現出色。中國大陸放寬一孩政策，擴大了集團嬰幼兒產品的目標市場。在澳洲和南韓，更多貨架空間將繼續帶動這兩個主要地區市場的銷售額增長。

由於商用電話和其他電訊產品的銷售額將持續改善，抵銷家用電話銷售額的進一步下跌，集團預期電訊產品的銷售額將於下半年回升，令全年錄得增長。Snom推出了兩款主要的新VoIP電話，一款附有特大全彩色液晶顯示屏，而另一款則配備可自訂功能鍵的高解像副屏幕。會議電話的銷售額亦將受惠於Snom的新型號以及新開發的銷售渠道。隨着早前延期的項目重新啟動，加上集團推出了全新的Boutique系列以迎合市場對更輕巧電話的需求，預期酒店電話的銷售額將錄得增長。專為職業貨車司機市場而設的耳機預計將保持強勁勢頭。此外，偉易達將於本財政年度稍後時間在商業市場推出兩款新

型號耳機。由於零售貨架空間增加，廣受歡迎的偉易達嬰兒監察器將取得增長。來自新舊客戶的訂單增加，亦將帶動CAT-iq電話和綜合接駁設備的銷售額上升。

儘管電子製造服務業市場於二零一七年首六個月增長緩慢<sup>4</sup>，集團預期偉易達承包生產服務全年仍將錄得穩健增長，因銷售額會隨着專業音響設備、耳戴式裝置、工業產品、固態照明產品，以及醫療及護理產品的現有客戶增加訂單而上升，抵銷開關電源供應產品銷售額的進一步跌幅。高精度金屬零件業務亦將作出全年的銷售額貢獻。為推動承包生產服務進一步增長，集團計劃邁向「工業4.0」，增強機器的網絡連接性，將機器連接系統並將整個生產鏈圖像化，讓系統自動為生產作出決定。偉易達相信引入這概念可令集團取得生產優勢，從而減低成本、提升生產力，並令客戶的產品能更快推出市場。

儘管短期存在不明朗因素，偉易達於上半年表現穩健。憑藉產品創新的實力、市場領導地位及卓越營運，集團對長遠前景充滿信心。偉易達已為業務增長打好基礎，並為股東帶來可持續的回報。

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

截至二零一七年九月三十日止六個月	截至九月三十日 止六個月		變化 百萬美元
	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元	
收入	1,039.7	982.9	56.8
毛利	335.4	313.8	21.6
毛利率	32.3%	31.9%	
經營費用總額	(220.6)	(234.5)	13.9
經營費用總額佔集團總收入的百分比	21.3%	23.8%	
經營溢利	114.8	79.3	35.5
經營溢利率	11.0%	8.1%	
財務收入淨額	-	0.2	(0.2)
除稅前溢利	114.8	79.5	35.3
稅項	(11.2)	(8.1)	(3.1)
實際所得稅率	9.8%	10.2%	
期內溢利及本公司股東應佔溢利	103.6	71.4	32.2

### 收入

截至二零一七年九月三十日止六個月，集團收入較上一財政年度同期增加5.8%至10億3,970萬美元。收入增加，主要由於北美洲、歐洲和亞太區的銷售額增長，抵銷了其他地區的收入跌幅。

	截至九月三十日 止六個月 二零一七年		截至九月三十日 止年度 二零一六年		上升/(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	499.7	48.0%	474.4	48.3%	25.3	5.3%
歐洲	413.7	39.8%	412.6	42.0%	1.1	0.3%
亞太區	100.6	9.7%	69.9	7.1%	30.7	43.9%
其他	25.7	2.5%	26.0	2.6%	(0.3)	-1.2%
	1,039.7	100.0%	982.9	100.0%	56.8	5.8%

<sup>4</sup> 資料來源：《Manufacturing Market Insider》，二零一七年八月

## 毛利／毛利率

二零一七年九月三十日止六個月的毛利為3億3,540萬美元，較去年同期增加2,160萬美元或6.9%。期內的毛利率由31.9%上升至32.3%。毛利及毛利率的上升主要是由於LeapFrog及Snom對毛利的貢獻及於期內人民幣兌美元疲弱。與去年同期相比，材料成本佔集團總收入的百分比減少，主要由於產品組合改變抵銷了材料價格的上升。由於集團繼續通過自動化和改進工序使工人數目減少，令勞工成本及生產支出佔集團總收入的百分比較去年同期下跌。

## 經營溢利／經營溢利率

截至二零一七年九月三十日止六個月的經營溢利為1億1,480萬美元，較上一財政年度同期增加3,550萬美元或44.8%。經營溢利率亦由8.1%上升至11.0%。經營溢利及經營溢利率上升，主要因為毛利和毛利率上升及整合LeapFrog所產生的相關重組成本於去年同期入賬，以致本期經營費用總額下跌。

經營費用總額由去年同期的2億3,450萬美元跌至2億2,060萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比亦由23.8%下跌至21.3%。

銷售及分銷成本由1億4,520萬美元減至1億3,810萬美元，較去年同期減少4.9%，主要由於集團的廣告及推廣活動開支減少所致。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比亦由14.7%下降至13.3%。

管理及其他經營費用由去年同期的5,070萬美元下跌至4,330萬美元。這主要由於整合LeapFrog及其相關的重組成本於去年同期入賬以致員工相關成本比去年同期下降。集團從環球業務的日常經營過程中所產生的匯兌虧損淨額為20萬美元，而上一財政年度則錄得匯兌收益淨額10萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比亦由5.2%跌至4.2%。

於二零一八財政年度上半年，研究及開發費用為3,920萬美元，較去年同期增加1.6%。研究及開發費用佔集團總收入的百分比則由3.9%跌至3.8%。

## 股東應佔溢利及每股盈利

截至二零一七年九月三十日止六個月，本公司股東應佔溢利為1億360萬美元，較去年同期上升3,220萬美元或45.1%。淨溢利率亦由7.3%升至10.0%。

截至二零一七年九月三十日止六個月，每股基本盈利為41.2美仙，而上一財政年度上半年則為28.4美仙。

## 股息

於相關財政期末，本公司董事會宣布派發中期股息每股17.0美仙，估計共達4,270萬美元。

## 流動資金與財務資源

集團的財務資源保持強勁。於二零一七年九月三十日，集團持有的淨現金為8,970萬美元，其中包括由收購Snom所獲得的160萬美元銀行貸款。集團的流動資金充裕，足以應付目前及未來營運資金的需求。

存貨於二零一七年九月三十日為4億5,690萬美元，高於二零一七年三月三十一日的3億2,490萬美元，該期的週轉日數為96日。存貨水平增加，主要是集團大部分業務受到季節性因素影響。此外，集團已安排提早進行生產，使集團的生產能力更有效率地運用。相比上一財政年度同期，存貨增加6,640萬美元或17.0%，而週轉日數則由110日升至128日。與去年同期相比，存貨水平增加主要由於集團的產品於本財政年度的下半年需求增加，收購LeapFrog及Snom後增加自行生產，以及因玩具“反”斗城在美國及加拿大提交破產保護後，而暫停向玩具“反”斗城付運。

應收賬款於二零一七年九月三十日為4億6,290萬美元，高於二零一七年三月三十一日的2億7,540萬美元，該期的週轉日數為64日。應收賬款增加，主要由於二零一七財政年度上半年的收入上升，以及集團大部分業務是季節性所致。相比上一財政年度同期，應收賬款增加3,980萬美元或9.4%，而週轉日數則由60日增至64日。應收賬款增加，主要由於本財政年度上半年的收入較去年同期增加。

應付賬款於二零一七年九月三十日為3億5,660萬美元，高於二零一七年三月三十一日的2億2,720萬美元，該期的週轉日數為93日。相比上一財政年度同期，應付賬款增加7,740萬美元或27.7%，而週轉日數則由79日升至94日。

## 財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

## 資本開支及或然負債

截至二零一七年九月三十日止六個月，集團共投資2,360萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施，所有資本開支均以內部資源提供資金。

於二零一七年九月三十日，集團並無重大或然負債。

## 企業管治守則常規

本公司於百慕達註冊成立，其股份在聯交所上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載之企業管治守則（「該守則」）。於截至二零一七年九月三十日止六個月內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第A.2.1及第A.6.7條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡，因半數的董事會成員為獨立非執行董事。董事會相信委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位對本集團會帶來益處，因黃子欣博士於業內擁有資深的經驗。

根據該守則第A.6.7條守則條文，獨立非執行董事應出席股東大會，以對股東的意見有公正的了解。黃啟民先生因其他較早前已安排之商業事務未能出席於二零一七年七月二十四日舉行之本公司二零一七年股東周年大會。然而，董事會認為其他獨立非執行董事能出席該股東大會，已能讓董事會公正地了解股東的意見。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。本公司於截至二零一七年九月三十日止六個月內已遵守該守則內建議之企業管治常規，並與本公司二零一七年年報內所遵守的企業管治常規一致及相符。

## 審核委員會

審核委員會之主席為黃啟民先生，其成員包括馮國綸博士及汪穗中博士。所有成員均為獨立非執行董事。審核委員會的成立，旨在協助董事會履行對財務匯報、風險管理、企業管治職能，以及評估內部監控及審計程序方面的監督責任。審核委員會同時確保本集團遵守所有適用法律及法規。

黃啟民先生為審核委員會之主席，具備上市規則所要求的財務管理專門知識。審核委員會於本財政期內及截至本公告發出日召開兩次會議。除審核委員會成員外，參與會議之人士包括集團行政總裁、公司秘書兼集團首席監察總監、集團首席財務總監及外聘核數師。審核委員會於本財政期內及截至本公告發出日的工作包括但不限於審閱：

- 截至二零一七年三月三十一日止年度之已審核集團綜合財務報表及報告；
- 外聘核數師截至二零一七年三月三十一日止年度之報告；
- 二零一七年年報內之企業管治報告；
- 截至二零一七年九月三十日止六個月之未經審核集團中期財務報告；
- 外聘核數師按照商定程序範圍提交截至二零一七年九月三十日止六個月未經審核集團中期財務報告之報告；
- 二零一七／二零一八中期報告書內之企業管治；
- 本集團所採納之會計準則及常規；
- 外聘核數師之委任及其酬金；
- 由外聘核數師提供之非核數服務的酬金水平及性質；
- 內部審計部匯報的主要審核結果及其建議之糾正行動；
- 舉報政策所匯報之報告；
- 內部核數師及外聘核數師各自之審核計劃；
- 董事及高級管理人員之培訓及持續專業發展；
- 二零一七年可持續發展報告；及
- 集團在會計、財務報告及內部審計職能方面的資源、員工資歷及經驗是否足夠，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否充足。

除上述外，審核委員會於本財政期內協助董事會達到維持有效的內部監控機制之責任。審核委員會定期檢討本集團對其監控環境與風險管理的評估程序，以及其商業與監控風險的管理方式。

無論內部監控機制的設計及操作是如何完善，均只能對是否能夠達成其目標，例如保障資產免被不當使用或者遵守法規，作出合理而非絕對的保證。因此，我們不能預期內部監控機制能防止或檢測所有錯誤及欺詐。

根據由管理層、外聘核數師及內部審計部提供的資料，審核委員會已檢討本集團整體財務和營運監控及內部審計職能，並滿意此等制度持續為有效與足夠。

審核委員會亦同時獲授予職責，以監察給予僱員提出任何須嚴重關注事宜的正規程序之效益及須審閱內部審計部為此而準備的任何報告。

## 證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載有關董事及高級管理人員進行證券交易。作出具體查詢後，各董事均確認於截至二零一七年九月三十日止六個月內已遵守標準守則的規定。

## 審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團截至二零一七年九月三十日止六個月之未經審核中期業績。

## 購買、出售或贖回上市股份

截至二零一七年九月三十日止六個月內，本公司及其附屬公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額約1,800,000美元在聯交所購入合共129,200股本公司之股份外。於本財政期內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命  
**VTech Holdings Limited**  
偉易達集團  
主席  
黃子欣

香港，二零一七年十一月九日

於本公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生。本公司之獨立非執行董事為馮國綸博士、汪穗中博士及黃啟民先生。

[www.vtech.com/tc/investors](http://www.vtech.com/tc/investors)

\* 僅供識別