

詞彙

本詞彙表載有本文件所用與本集團及其業務有關的若干技術詞彙的解釋。該等詞彙及涵義可能與行業標準涵義或用法不同。

「活躍客戶」	指	於某財政年度有最少一次購買記錄的客戶
「亞馬遜」	指	Amazon.com，電子商務及雲計算公司，其中一個角色為大型互聯網零售商
「批發客戶」	指	分銷商、連鎖大賣場及超級市場及線上重要客戶的統稱
「分銷商」	指	本集團的終端客戶，其(i)僅從事批發業務；或(ii)從事批發及零售／部份批發客戶業務
「京東」	指	京東或京東商城（前稱360buy），一家總部設於北京的中國電子商務公司，其為中國內地的企業對消費者(B2C)線上零售商
「樂高認證專門店」或「LCS」	指	其設計遵從樂高集團所定的裝修及體驗指引的商店，以讓客戶享受貫徹的購物體驗
「線上重要客戶」	指	第三方線上企業對消費者平台的營運商
「一線城市」	指	北京、上海、廣州及深圳
「二線城市」	指	我們有（或我們的分銷商有）零售店的二線城市，即天津、沈陽、南京、杭州、成都、重慶、青島、濟南、西安、武漢、蘇州及哈爾濱
「三線城市」	指	我們有（或我們的分銷商有）零售店的城市（包括省會城市及地級市），一線及二線城市除外

詞 彙

「天貓」 指 Tmall.com (天貓，前稱「淘寶商城」)，從淘寶分拆而成，為由阿里巴巴集團於中國經營的企業對消費者(B2C)線上零售中文網站，是一個中國本地及國際企業向中國內地及其他地區的消費者出售品牌商品的平台