
詞彙

本詞彙表載有本文件所用與本集團及其業務有關的若干技術詞彙的解釋。該等詞彙及涵義可能與行業標準涵義或用法不同。

「亞馬遜」	指	amazon.cn (亞馬遜中國)，前稱yoyo.com (卓越網) 及Yoyo Amazon (卓越亞馬遜)，於2004年被Amazon.com收購
「收支平衡點」	指	由開始經營起計至每月經營收入為至少相等於每月經營開支 (包括特許費、租金、員工成本、公用事業費用、稅項及折舊開支) 的月份止期間
「當當」	指	當當網 (dangdang.com)，中國電子商貿網站，主要產品種類包括家電、衣服、化妝品、數碼產品、家居設備、書籍、影音產品及母嬰產品
「分銷商」	指	本集團的終端客戶，其(i)僅從事批發業務；或(ii)從事批發及零售／部份批發客戶業務
「建築面積」	指	建築面積
「投資回報點」	指	由開始經營起計至累計淨溢利為至少相等於開設及經營商店的成本 (包括任何已產生資本開支及累計持續經營開支，例如初步存貨成本、特許費、租金、員工成本、公用事業費用及稅項) 的月份止期間
「京東」	指	京東商城 (jd.com)，中國電子商貿網站，提供多類產品，包括家電、數碼產品、衣服、鞋及玩具
「樂高認證專門店」或「LCS」	指	設計遵從樂高集團所定的裝修及體驗指引的商店，以讓客戶享受貫徹的購物體驗

詞 彙

「線上重要客戶」	指	第三方線上企業對消費者(B2C)平台的營運商
「平方米」	指	平方米
「蘇寧」	指	蘇寧易網(suning.com)，中國電子商貿網站，提供多類產品，包括電子產品、家電、衣服、化妝品、嬰兒產品、玩具及書籍
「一線城市」	指	北京、上海、廣州及深圳
「二線城市」	指	我們有(或我們的分銷商有)零售店的二線城市，即天津、沈陽、南京、杭州、成都、重慶、青島、濟南、西安、武漢、蘇州及哈爾濱
「三線城市」	指	我們有(或我們的分銷商有)零售店的城市(包括省會城市及地級市)，一線及二線城市除外
「淘寶」	指	淘寶網(taobao.com)，一個始創於中國的網上購物網站，為各種小商家及獨立企業家提供平台，以便消費者之間進行零售交易
「天貓」	指	天貓商城(tmall.com)，前稱淘寶商城，為中國一個致力於消費電子商貿網站內，促進商戶與消費者進行交易的平台
「唯品會」	指	唯品會(vip.com)，中國電子商貿網站，以零售價折扣優惠提供品牌產品，產品種類包括時裝服飾、配飾、鞋類、化妝品、家居用品等
「批發客戶」	指	分銷商、連鎖大賣場及超級市場以及線上重要客戶的統稱