

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細討論，請參閱「業務—我們的策略」一節。

[編纂]用途

假設[編纂]未獲行使及假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即本文件所述[編纂]範圍的中位數），我們預期自[編纂]取得的合計[編纂]淨額（經扣除有關[編纂]的[編纂]費用及預計開支）將約為[編纂]港元（相當於約[編纂]美元）。

我們的董事擬將[編纂]淨額用作下列用途：

- 約[編纂]港元（相當於約[編纂]美元）（佔[編纂]淨額[編纂]%）預期用於開發遊戲及數碼娛樂行業的新領域，如流動裝置。我們的目標是在2017年年底或2018年年初（儘管由於設計及工程變更，此日期或可能有變）推出我們的首部流動裝置。
- 約[編纂]港元（相當於約[編纂]美元）（佔[編纂]淨額[編纂]%）預期為未來繼續擴大我們生態系統的其他收購事項提供資金。我們計劃投資或收購與我們業務互補的業務，如：為玩家提供的新技術或產品及在新領域中對玩家具有吸引力且進一步鞏固雷蛇品牌的其他產品及服務（截至最後實際可行日期，我們尚未識別有關收購目標）；
- 約[編纂]港元（相當於約[編纂]美元）（佔[編纂]淨額[編纂]%）預期用於繼續提升我們的研發實力，包括但不限於聘用工程師及設計師開發並創製可優化性能、設計及玩家希望的其他屬性的新產品及服務，以及用於新產品的工具資產；
- 約[編纂]港元（相當於約[編纂]美元）（佔[編纂]淨額[編纂]%）預期用於繼續實施我們的銷售及市場推廣計劃，藉此擴大雷蛇品牌的吸引力及提升用家對我們生態系統的新產品及服務的認知度，其中包括我們的虛擬信用積分服務zGold、裝備、配件及能量飲品。我們的部分銷售及市場推廣計劃包括品牌協議及贊助、透過社交媒體及病毒式營銷活動與用家直接互動及開設更多雷蛇商店；
- 約[編纂]港元（相當於約[編纂]美元）（佔[編纂]淨額[編纂]%）預期用於一般營運資金用途。

倘[編纂]獲悉數行使，經扣除有關[編纂]的[編纂]費用及預計開支，我們估計將收取的額外[編纂]淨額為：

- 約[編纂]港元（假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即發售價範圍的上限）；
- 約[編纂]港元（假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即發售價範圍的中位數）；或
- 約[編纂]港元（假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即發售價範圍的下限）。

未來計劃及[編纂]用途

假設[編纂]未獲行使，倘[編纂]金額有別於估計金額，則我們將按比例調整[編纂]淨額用於上述用途的分配金額。倘[編纂]定於每股[編纂]港元（即[編纂]範圍的上限），且假設[編纂]未獲行使，則[編纂]的[編纂]淨額將增加約[編纂]港元。倘[編纂]定於每股[編纂]港元（即[編纂]範圍的下限），且假設[編纂]未獲行使，則[編纂]的[編纂]淨額將減少約[編纂]港元。

倘[編纂]的[編纂]淨額並非立即用於上述用途，在相關法律及法規准許的範圍內，我們擬將該等[編纂]用作短期投資。倘上述建議的[編纂]用途有任何變動，我們將作出適當公告。