

香港寬頻榮登
本地最佳寬頻
品牌榜首

香港寬頻與海洋公園
合作的流動應用程式榮
獲五項業界大獎

年報 2017

香港寬頻獲 Speedtest 評為全港最快
寬頻服務供應商

香港寬頻流動通訊以
十個月時間迅速突破20萬
登記客戶

香港寬頻企業方案擴展
光纖網絡覆蓋至19幢九倉
旗下商業大廈

香港寬頻與TVB加強於
本港及海外OTT市場的
策略性合作

香港寬頻人才緊貼
最新科技趨勢：為企業客戶提供
最佳解決方案

歡欣收成

香港寬頻與
偉易達榮獲電子業
獎2016金獎

公司勇奪香港客戶中心協
會大獎14項殊榮

香港寬頻的廣州人才關顧
策略：拒絕外判，著重
內部培訓

香港寬頻
南韓體驗
之旅 — 從精英
運動團隊到精英軍團

狂野小生單車遠征
台灣武嶺籌款

自由選擇：
告別長約

為新任祖父母
送上「添孫假」三天！

拒絕收送月餅 減少節日浪費

HKBN Ltd.
香港寬頻有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號:1310

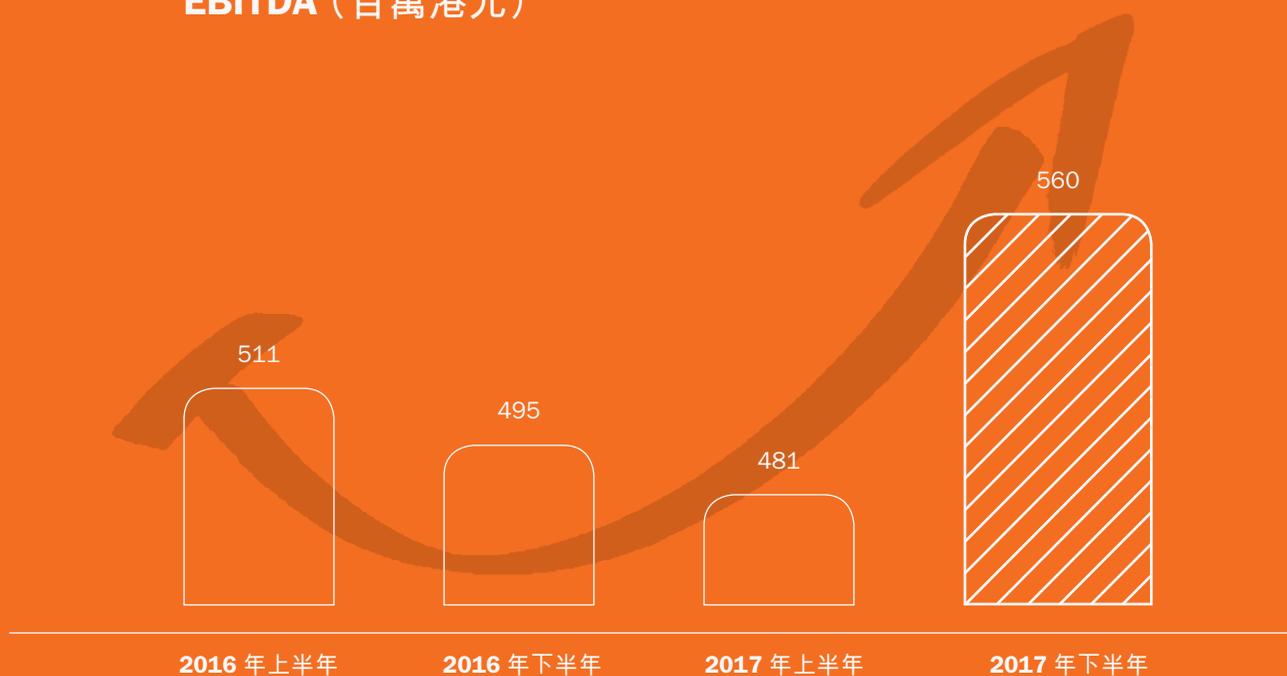
笑迎業務變革

自 2016 財政年度開始以來，香港寬頻透過在住宅市場推出四合一服務及藉著收購新世界電訊令我們在企業市場的勢力倍增，展開了財務 J 曲線轉型，以確保長期盈利能力和增長。

雖然轉變初期曾遇到起始虧損，但四合一服務的凝聚力令我們的 ARPU* 在 2017 財政年度初期展現明顯升幅，並驅使 EBITDA^ 於 2017 年下半年轉勢向上，而 ARPU 升幅的全面影響將於 2018 財政年度呈現。

下圖是我們在 2017 年下半年的 EBITDA 圖表，其軌跡有如一抹笑容，刻畫出我們的收成，源自轉型至住宅市場四合一服務，以及收購整合新世界電訊後開始全面體現的效益。

EBITDA (百萬港元)



*ARPU：每名用戶平均收入

^EBITDA：息稅折舊攤銷前利潤



為新世代發明家 燃亮未來

This July, our inaugural 'The Hope Makers' venture to nurture the spirit of innovation in local tertiary students came to a conclusion. From start to finish, this 6-month collaboration between HKBN, our independent HKBN Talent CSI Fund and MakerBay (a multidisciplinary platform providing creative workspace, tools and expertise for local communities) saw us work with 25 students, pairing them in 6



自由選擇：告別長約
香港寬頻全新「隨時BYE」4G流動通訊服務組合只需月費 90 港元

Following the launch of our market-changing 4G plans in February, today we announced our all-new 'BYE' Enterprise 4G Mobile Services Bundle. Bringing together 4G mobile services, on-the-go entertainment and home telephone service at one highly competitive price, the free-to-go nature of this bundle allows customers to terminate service with just 1 day of notice, saying goodbye to the industry's normal practice of typically 2-3 year contracts.

This 'BYE Anytime' 4G Mobile Services Bundle is priced only at \$90/month. When customers port their mobile numbers to HKBN, they will enjoy up to \$25 of 4G data plus 3 months of entertainment service on the myTV SUPER app. In addition, customers will get to enjoy



香港寬頻與偉易達榮獲 電子業獎 2016 金獎 成功率先開發兼備連接互聯網 及智能家居方案功能的三合一 終端裝置

We are excited to announce that our "3-in-1 Connected Home Solution", co-developed



香港寬頻的廣州人才關顧策略： 拒絕外判，著重內部培訓

In the world of business and customer service, trust is a valuable commodity. With our operations in Guangzhou – where much of our award-winning telesales and customer service work is based – our resolve not to rely on third parties, but instead focus tirelessly on Talent engagement ensures we're delivering to the expectations of customers and the standards of HKBN.



香港寬頻企業方案擴展 光纖網絡覆蓋至 19 幢 九倉旗下商業大廈

商業租戶盡享半價月費

Following the success of our unprecedented campaign to allow customers switching from WTT HK (previously Wharf T&T) to enjoy up to 50% off their corresponding service bills, today we announced



邁向夢想之旅 – 「下一站·大學 II」中期回顧

Although numerous companies provide growth and development opportunities, we take things many steps further to empower the potential of every HKBNer. Back in January 2016, we proudly kicked off Next Station: University (NSU) II, our lauded 3-year sponsorship education programme, in order to help 37 Talents pursue their dreams of an university degree.



公司勇奪香港客戶中心協 會大獎 14 項殊榮

When you're in business to serve nearly one million subscribers – like we are – having exceptional service and support can go a long way to making customers feel happy and appreciated.

Staying true to our legacy, this year we swept up 14 awards from the Hong Kong Call Centre Association (HKCCA) Awards, comprising 6 Gold Awards and a Best-in-class Award. Being one of the top 3 scorers overall in



香港寬頻與 TVB 加強於 本港及海外 OTT 市場 的策略性合作

香港寬頻上調目標：2019 年底前向
85 萬住宅客戶提供 myTV SUPER 服務

Ever since we collaborated with Television Broadcasts Limited ("TVB") this past April to offer OTT entertainment, myTV SUPER, response has been tremendous. To date, about 250,000 HKBN residential broadband customers have been captivated



香港寬頻南韓體驗之旅 – 從精英運動團隊到 精英軍團

As an elite corporate sports team, we know our ability to compete and succeed hinges on tremendous teamwork, great morale and individual sacrifice. Cognizant that competition is always fierce and complacency is never



#StartfromLimit 一個香港人的故事，啟發了 3,000 名香港寬頻人才和嘉賓

With everyday a constant juggling of life, family and career responsibilities, it's easy to lose perspective with what drives us to achieve better. Echoing our recent #StartfromLimit integrated marketing blitz, at HKBN we're eager to leverage stories of local overachievers to remind Hong Kongers that with the right attitude and determination, anything is possible!

But before our #StartfromLimit ambassadors got introduced to wider audiences in Hong Kong, we invited one of them, paraplegic rock climber Chi-wai Lai, to take centre stage and inspire us. Facing a packed house of about 3,000 HKBNers and guests at our recent all-Talent Meetings respectively in Hong Kong and Guangzhou, Chi-wai recounted how his extraordinary career as a former world no. 8 and Asian rock climbing champ was abruptly cut short following a freak motorcycle accident.

Far from a tragic talk about wasted world-class talent, Chi-wai revealed the many twists, turns and epiphanies that have empowered his recovery to cope with life as a paraplegic father, husband and inspirational athlete – he continues pushing every limit as a wheelchair-bound climber. Spurred by Chi-wai's heartrending 'can do' journey, many in attendance came away absolutely uplifted, renewed



香港寬頻人才緊貼最新科技趨勢 為企業客戶提供最佳解決方案 香港寬頻企業方案向九倉電訊客戶提供高達 50% 月費減免

As a leading provider of high-speed and best-in-class communication solutions, we're taking aggressive steps to attract more new corporate customers to HKBN Enterprise



香港寬頻人才緊貼最新科技趨勢 為企業客戶提供最佳解決方案

In the business of telecommunications, keeping up with leading edge technologies is essential. Although many companies would settle with only having their technical personnel conversant on the latest breakthroughs, at HKBN we do everything to ensure our Talents - from Sales, Service Support, IT to Network



香港寬頻獲 Speedtest 評為全港最快寬頻服務供應商

With tremendous pride and satisfaction, we announced today that HKBN has been rated the fastest broadband provider in Hong Kong according to Speedtest by Ookla, a global leader in Internet performance testing and metrics.

According to Speedtest's Market Report on Hong Kong published this month, Hong Kong ranks third in the world for broadband Internet download speed between Q4 2016 - Q1 2017, achieving an average speed of 142.65 Mbps.

In comparing the performance of Hong Kong's four major broadband service providers,



為新任祖父母送上「添孫假」三天！

Effective starting 1 April, today we unveiled our new 3-day "Grandparenthood Leave" for Talents blessed with the arrival of a new grandchild. This leave entitlement provides Talents with time off to welcome a new member into their family – and celebrate one of life's most joyous moments. Open to all Hong Kong based Talents, a family photo of the three generations (including the newborn) is all that's needed to be eligible.



香港寬頻暑期實習生的探訪： 從 J.P. Morgan 到深水埗

At HKBN, we believe a truly extraordinary internship involves exposure to numerous perspective-changing experiences. And mindful that times are changing, we've challenged our 2017 interns not only to see the big picture business landscape, but also embrace their potential as societal difference-makers. So rather than just develop business leaders, we want to nurture



香港寬頻流動通訊以十個月時間迅速 突破 20 萬登記客戶

超半數用戶使用兩種或以上通訊服務組合

With tremendous excitement, our mobile business blew past 200,000 registered subscriptions as of mid-July, i.e. just 10 months after launch. 90% of our subscribers are mobile users who have ported their mobile numbers from an existing service provider, and more specifically, 39% of whom made the switch from csl and 1010. More than half our mobile customers bundled additional core services through our offering mix of fibre broadband, home telephone and OTT entertainment content. Furthermore, beyond individual customers, about 4,000 companies have also registered to HKBN mobile services, of which close to 70% are also subscribed to our fixed-line services.



香港寬頻榮登本地最佳寬頻品牌榜首

Thanks for helping make us the no. 1 brand among broadband and pay TV providers in Hong Kong.

A 1st place ranking in YouGov's 2016 BrandIndex, a global consumer survey of top brands from around the world, reaffirms how positively our broadband services have been embraced, and just as importantly, the tremendous impact our OTT strategy has created in just 12 months.



狂野小生單車遠征 台灣武嶺籌款

Back in late 2015, as part of our annual management experiential trip, 35 HKBNers completed a 145km charity cycle across the hills of Kenting, Taiwan. And thanks to the tremendous support of our friends and partners, the



香港寬頻與海洋公園合作的 流動應用程式榮獲 五項業界大獎

In a progressively interconnected world, our ability to forge meaningful strategic partnerships is becoming a critical facet of our LUCA (Legal Unfair Competitive Advantage).



「不敗拳王」曹星如任香港寬頻 #StartfromLimit 宣傳大使

Go big. Go bold. Go beyond ordinary. Now that home-grown international boxing champ Rex Tso has signed as our brand ambassador, we're utterly thrilled to launch what's surely one of the most inspiring marquee marketing campaigns Hong Kong has yet



拒絕收送月餅 減少節日浪費

During the run-up to Mid-Autumn's Festival, it's common for companies to receive hundreds of boxes of mooncakes in elaborate non-recyclable packaging. Whilst these traditional Chinese sweets are gifted with good intent, according to

002	公司資料
004	2017年度重要數字
006	行政總裁和營運總裁函件
008	董事會及高級管理層
014	2017年度大事記
018	主要財務及營運概要
022	管理層討論及分析
028	董事會報告
038	企業管治報告
051	我們的環境、社會及管治承諾
052	● 我們的責任
058	● 人才文化
082	● 對企業社會投資的承諾
090	● 尊重環境
094	聚焦：香港寬頻企業方案
100	聚焦：#StartfromLimit
105	核數師報告
112	財務報表及財務報表附註
184	五年財務概要
186	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

目錄

歡迎細閱香港寬頻 2017年年報

本報告不僅可讓股東一覽我們於本財政年度的財務及業務表現，也深入展示了香港寬頻的多元文化，以及我們維持良好的環境、社會及管治常規的政策及努力。我們希望讀者能了解我們如何在明確目標－「成就香港更美好家園」的核心使命－驅動下，締造出色的可持續業績。

除另有說明外，本報告所載所有財務數字均以港元列示。本報告以中英文刊發，中英文版如有歧異，概以英文為準。

公司資料

◎ 了解我們的使命、業務、人才及成就

主席兼獨立非執行董事

Bradley Jay HORWITZ先生^{2,4}

執行董事

楊主光先生^{3,6}

黎汝傑先生

非執行董事

Deborah Keiko ORIDA女士⁴

獨立非執行董事

周鏡華先生^{2,4,5}

羅義坤先生，SBS，JP^{1,4,6}

- 1 審核委員會主席
- 2 審核委員會成員
- 3 提名委員會主席
- 4 提名委員會成員
- 5 薪酬委員會主席
- 6 薪酬委員會成員

公司秘書

梁景超先生（於2017年1月3日辭任）

譚安美女士（於2017年1月3日獲委任）

授權代表

黎汝傑先生

梁景超先生（於2017年1月3日辭任）

譚安美女士（於2017年1月3日獲委任）

註冊辦事處

P.O. Box 309
Ugland House
Grand Cayman KY1-1104
Cayman Islands

香港總部及主要營業地點

香港
新界
葵涌健康街18號
恒亞中心12樓

公司資料

核數師

畢馬威會計師事務所
執業會計師
香港
中環遮打道10號
太子大廈8樓

開曼群島主要股份過戶登記處

MAPLES FUND SERVICES (CAYMAN) LIMITED

P.O. Box 1093
Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman KY1-1102
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心22樓

主要往來銀行

花旗銀行香港分行
香港
中環花園道3號
花旗銀行廣場
花旗銀行大廈50樓

渣打銀行(香港)有限公司

香港
中環德輔道中4-4A號
渣打銀行大廈3樓

公司網站

www.hkbnltd.net

股份代號

1310

2017年度重要數字

● 我們的表現及卓越成就指標



218,000

登記流動通訊用戶
(住宅市場)



14,000

新住宅寬頻用戶



871,000

住宅寬頻用戶
(100Mbps 至 1000Mbps)



網絡覆蓋

220萬

住戶



37.1%

截至2017年7月31日的
住宅寬頻服務市場份額

3,915小時

履行企業社會投資義務工作



11.5%

香港辦公室總碳排放量減少*

*數據錄取自2016年6月至2017年5月



組織企業社會投資項目

18個



2017年度重要數字



超過
**my
HKBN** 330名
持股管理人

超過
 2,880名
人才

 58,628小時
培訓

網絡覆蓋
2,300幢
商業樓宇 

企業收益增長
49% 

54,000
企業客戶 



行政總裁和營運總裁函件

● 成就香港更美好家園

各位股東：

我們的收成期已在
2017年下半年展開，
息稅折舊攤銷前利潤
錄得按半年增長16%。

開始收成！

2016年度及2017年度，我們策略性地播撒種子，透過四合一服務增加我們的住宅用戶客數，以期使香港寬頻投資者及持股管理人於未來幾年獲取更高回報。

2017年度末，我們的四合一住宅市場份額擴大至87.1萬名固網寬頻用戶、51.8萬名固網話音用戶、80萬名OTT(Over-The-Top)內容用戶及21.8萬名已登記流動通訊用戶。我們的收成期已在2017年下半年展開，息稅折舊攤銷前利潤錄得按半年增長16%。

企業市場方面，經過初期的整合阻滯之後，我們開始受惠於收購新世界電訊產生的協同效應。我們執行的3P策略（網絡覆蓋滲透、產品提升及人才關顧）共同帶來12%的按半年收益增長。

黎汝傑

營運總裁及持股管理人
2004年入職

楊主光

行政總裁及持股管理人
2005年入職



行政總裁和營運總裁函件

此外，我們客戶群的一般構成開始由小公司趨向演變成中／大型公司，為業務貢獻更多大額收益。

要革新市場，我們需要首先打破業內低效率的一貫做法，例如以家庭四合一服務組合取代舊式分開賬單結算服務，以便此後我們贏得更大市場份額。面對整體收益市場下滑，我們期待能逆市而上，透過提升市場份額促進增長。

此外，於股東批准後，我們計劃在今年稍後時間推出共同持股計劃III，致力提升人才與股東利益的一致性。有關此重要發展事項的進一步闡述，請參閱「管理層討論及分析」一節。



楊主光
行政總裁
及持股管理人



黎汝傑
營運總裁
及持股管理人

董事會及高級管理層

● 領導我們邁向成功的企業願景

香港寬頻的董事會成員具備多方面的專業知識及高瞻遠矚的目光。公司董事會由六名董事組成，包括兩名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事。

主席兼獨立非執行董事

Bradley Jay HORWITZ，62歲，於2015年2月6日獲委任為本公司獨立非執行董事、董事會主席、審核委員會成員及提名委員會成員。Horwitz先生有逾30年無線和電訊行業經驗。Horwitz先生於2005年創立Trilogy International Partners並一直擔任公司主席兼行政總裁。成立Trilogy International Partners旨在於海地及玻利維亞收購國際無線資產，並以南美洲及加勒比地區為主開發更多國際無線資產。成立Trilogy International Partners前，Horwitz先生為Western Wireless International主席。Horwitz先生於1995年成立了Western Wireless International，其時亦為Western Wireless Corporation的副行政總裁。Horwitz先生曾為數碼通電訊有限公司創立人兼營運總監。為完整性起見，Horwitz先生亦於McCaw Cellular擔任國際業務副總裁及業務發展主管等多個管理職位。Horwitz先生現任Center for Global Development及Mobile Giving Foundation董事。Horwitz先生於1978年8月畢業於美國聖地亞哥州立大學並持有理學士學位。

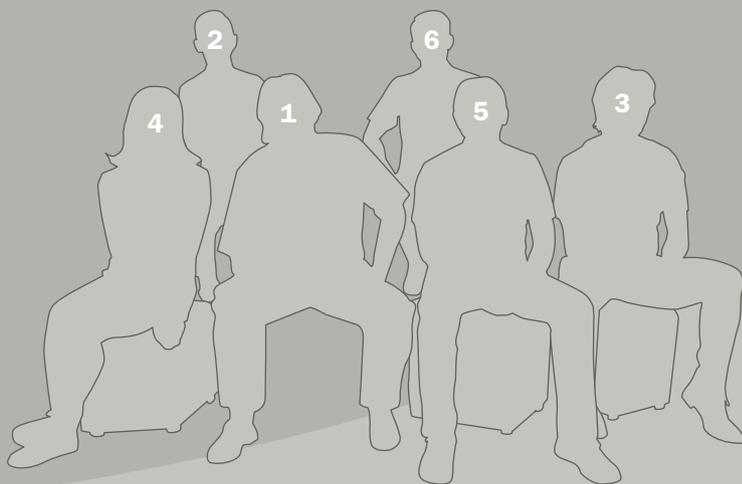


董事會及高級管理層

執行董事

楊主光，56歲，本集團行政總裁、本公司執行董事、提名委員會主席及薪酬委員會成員。楊先生於2005年10月加入本集團，擔任營運總裁，監管客戶關係、關係管理及網絡開發。2008年11月，楊先生獲委任為行政總裁，負責制定企業策略並監管營運。加入本集團前，楊先生為數碼通電訊有限公司客戶部主管，亦曾為香港警務處的督察。楊先生於1992年12月取得香港浸會大學文學士學位，於1995年11月取得英國斯克萊德大學工商管理碩士學位及於2001年11月取得香港大學電子商務及互聯網計算理學碩士學位。2010年，楊先生獲香港人力資源獎(The Hong Kong HRM Awards)頒發Champion of Human Resources獎項。楊先生為本公司的持股管理人。

黎汝傑(Ni Quiaque LAI)，47歲，本集團營運總裁兼本公司執行董事。黎先生於2004年5月加入本集團，擁有逾20年電訊、研究及金融行業經驗。加入本集團前，他於瑞士信貸擔任分析師、董事及亞洲電訊業研究主管，曾參與多間亞洲電訊營運商的全球集資活動。加入瑞士信貸前，黎先生曾擔任香港電訊策略規劃經理及任職於Kleinwort Benson Securities (Asia)。黎先生於1990年4月取得澳洲西澳大學商業學士學位，並於2009年6月取得香港科技大學與西北大學Kellogg管理學院合辦的行政人員工商管理碩士學位。黎先生為香港會計師公會(「香港會計師公會」)及澳洲會計師公會資深會員及香港董事學會成員。他於2009年獲香港人力資源獎(The Hong Kong HRM Awards)頒發Champion of Human Resources獎項，及於2013年獲Global Telecoms Business推選為電訊業首50位最受注目的財務總裁。2016年3月，黎先生於FinanceAsia舉辦的亞洲最佳企業2016(香港)調查中獲選為Best CFO第一名。為完整性起見，黎先生現為Citycom Networks Pvt. Ltd.顧問委員會成員及Cambodian Children's Fund (Hong Kong) Limited董事。黎先生為本公司的持股管理人。



1. Bradley Jay HORWITZ
2. 楊主光
3. 黎汝傑
4. Deborah Keiko ORIDA
5. 周鏡華
6. 羅義坤

非執行董事

Deborah Keiko ORIDA，50歲，於2015年11月20日獲委任為本公司非執行董事兼提名委員會成員。Orida女士現為本公司主要股東（定義見證券及期貨條例第XV部）Canada Pension Plan Investment Board（「CPPIB」）之董事總經理及亞洲私募股權部主管。她於2009年在多倫多加入CPPIB，並自2012年8月起獲派駐香港。Orida女士現領導CPPIB在亞洲私人投資的工作，致力於直接私募股權的投資及基金承諾兩方面。加入CPPIB前，Orida女士曾在紐約及多倫多擔任Goldman Sachs & Co.的投資銀行家，就企業併購及融資交易向管理團隊和董事會提供建議。進入Goldman Sachs & Co.前，Orida女士曾擔任多倫多Blake, Cassels & Graydon的證券律師，她也曾於Bridgepoint Health Foundation的董事會及投資委員會任職，並曾擔任Vitalhub Corp.（一家移動醫療保健新創公司）的董事會主席。Orida女士持有美國沃頓商學院的工商管理碩士學位及加拿大皇后大學的法律學士學位及文學士學位。

獨立非執行董事

周鏡華，53歲，於2015年2月6日獲委任為本公司獨立非執行董事、薪酬委員會主席、審核委員會成員及提名委員會成員。周先生有逾21年香港及加拿大公司律師相關經驗，且在執業及擔任香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市科高級經理期間累積逾18年聯交所證券上市規則（「上市規則」）事宜相關經驗。周先生於2009年3月至2014年2月期間為國際律師事務所瑞生國際律師事務所香港辦事處合夥人，擔任香港公司部本地主管，於2012年3月至2014年2月兼任項目委員會成員。加入瑞生國際律師事務所前，周先生於1996年11月至2009年1月為國際律師事務所安理國際律師事務所執業律師，擔任香港辦事處合夥人逾8年。於香港擔任公司律師期間，他對各類公司財務及併購交易提供意見，包括聯交所及上市規則相關事宜。執業前，周先生於1995年5月至1996年10月擔任聯交所上市科高級經理，也曾在香港及加拿大擔任加拿大律師事務所的執業律師。周先生是香港律師會公司法委員會成員，且分別於1995年及1994年取得香港與英格蘭及威爾士律師資格，也分別於1994年及1991年取得加拿大不列顛哥倫比亞省與安大略省執業律師資格。周先生於1986年5月畢業於加拿大皇后大學，取得商業榮譽學士學位，後於1989年6月取得加拿大多倫多大學法學博士榮譽學位。

董事會及高級管理層

羅義坤，SBS，JP，64歲，於2015年2月6日獲委任為本公司獨立非執行董事、審核委員會主席、薪酬委員會成員及提名委員會成員。羅先生現任香港科技大學校董會成員暨審核委員會主席及香港會計師公會專業行為委員會副主席。羅先生現為聯交所主板上市公司天津銀行股份有限公司(股份代號：1578)及新奧能源控股有限公司(股份代號：2688)之獨立非執行董事。羅先生現任香港商界會計師協會顧問，先前曾為該協會之董事及副會長。自2008年3月1日至2013年2月28日，羅先生曾為香港法定機構市區重建局的副主席及行政總監。羅先生是香港會計師公會資深會員以及特許公認會計師公會資深會員。羅先生於1980年11月11日獲認可為特許秘書及行政人員公會會員。鑑於羅先生擁有審閱或分析私營及上市公司經審核財務報表的經驗，董事認為羅先生具備適當的會計或相關財務管理專業知識，符合上市規則第3.10條的規定。

董事會及高級管理層



黎汝傑
營運總裁
及持股管理人

麥駿弘
科技總裁
及持股管理人

楊主光
行政總裁
及持股管理人

何贊輝
資訊科技總裁
及持股管理人

楊德華
營運總裁 – 企業方案
及持股管理人

高級管理層

楊主光，其履歷詳情載於第9頁。

黎汝傑，其履歷詳情載於第9頁。

何贊輝，60歲，本集團資訊科技總裁。何先生於2012年7月加入本集團，負責本集團的資訊科技策略發展並領導資訊科技部開發、整合和管理資訊科技系統以及優化業務配套和流程。加入香港寬頻之前，何先生擔任數碼通電訊有限公司的資訊科技及服務系統主管。何先生曾歷任華為軟件、英皇集團、Westpac、CSL和美國銀行的高級資訊科技職位。他於2013年榮獲*Computerworld Hong Kong*及*CIO Connect*聯合頒發的CIO of the Year (Medium Enterprise)大獎。何先生持有香港大學理學士學位、美國奧克拉荷馬市大學工商管理碩士學位及澳洲查理斯特大學會計碩士學位。何先生為本公司的持股管理人。

楊德華，51歲，本公司旗下全資附屬公司香港寬頻企業方案有限公司的營運總裁－企業方案。楊先生於2013年1月加入本集團，領導專業銷售團隊為不同規模的企業及營運商提供服務。楊先生於1995年開創Netplus，為亞太區電訊商提供區域骨幹網絡；在電訊盈科任職期間，他開發網上行互聯網服務。他在2004年創辦Y5Zone，令其於短短九年間成為全港最大Wi-Fi服務批發商之一，並於2013年1月被香港寬頻集團有限公司收購。楊先生持有英國伯明罕大學工商管理學碩士學位。楊先生為本公司的持股管理人。

麥駿弘(Gary MCLAREN)，54歲，本集團科技總裁。麥先生於2015年6月加入本集團，負責網絡開發及營運，包括寬頻網絡、網絡電視、無線應用及VoIP網絡。麥先生在澳洲土生土長，擁有超過30年將新數碼技術帶入市場的經驗，特別專注於寬頻網絡發展領域。移居香港以前，他曾在澳洲、德國、新加坡等地工作，現時帶領香港寬頻的尖端技術規劃應用。加入香港寬頻前，麥先生在NBN Co擔任科技總裁，以及在初創科技公司Utiba Pte及Request DSL，以及跨國公司Telstra及西門子等擔任高級企業行政人員。麥先生擁有墨爾本大學的法律學士學位及電機工程學士學位。麥先生為本公司的持股管理人。

2017年度大事記

● 探索我們的創新及成功之旅

2016年9月

香港寬頻企業方案

● 新世界電訊易名為香港寬頻企業方案



2016年9月

流動通訊服務

● 香港寬頻推出全新流動通訊服務



2017年度大事記



2016年10月 獎項及榮譽

- ◎ 香港寬頻榮獲家庭議會頒發2015-2016年度家庭友善僱主獎項
 - 家庭友善創意獎
 - 傑出家庭友善僱主
 - 特別嘉許（金獎）
 - 支持母乳餵哺獎

2016年10月 獎項及榮譽

- ◎ 香港寬頻企業方案獲《經濟一週》評為「中小企最佳營商夥伴2016 – 企業電訊服務供應商」



2016年10月 獎項及榮譽

- ◎ 香港寬頻及偉易達勇奪電子業獎2016電訊產品組別金獎



2017年度大事記

2016年10月

OTT內容服務

- 香港寬頻計劃於2019年底前將myTV SUPER目標增至85萬用戶



2016年12月

獎項及榮譽

- 香港寬頻客戶服務團隊榮獲香港客戶中心協會(HKCCA)大獎的14個獎項

2017年1月

獎項及榮譽

- 香港寬頻於YouGov 2016年品牌指數(香港區寬頻和收費電視平台)中排名第一



2017年度大事記

2017年4月 獎項及榮譽

◎ 香港寬頻與海洋公園的合作榮獲MOB-EX Awards 2017的四項大獎



2017年6月 光纖寬頻

◎ 香港寬頻獲Speedtest by Ookla評為全港最快寬頻服務供應商



2017年7月 流動通訊服務

◎ 香港寬頻流動通訊服務登記用戶人數突破20萬



2017年8月 流動通訊服務

◎ 香港寬頻推出高用量流動通訊服務組合，月費218元起

主要財務及營運概要

表1：財務摘要

截至8月31日止年度

	增加／(減少)		
	2017年	2016年	按年變化
主要財務數據 (千港元)			
收益	3,232,310	2,784,007	+16%
— 住宅	1,958,286	1,814,940	+8%
— 企業	1,208,136	810,831	+49%
— 產品	65,888	158,236	-58%
年內利潤	171,110	244,679	-30%
經調整淨利潤 ^{1、2}	377,839	372,672	+1%
息稅折舊攤銷前利潤 ^{1、3}	1,041,250	1,006,387	+3%
息稅折舊攤銷前利潤率 ^{1、4}	32.2%	36.1%	-3.9個百分點
經調整自由現金流 ^{1、5}	453,365	406,447	+12%
經調整淨利潤 ^{1、2} 之對賬			
年內利潤	171,110	244,679	-30%
無形資產攤銷	129,202	119,758	+8%
無形資產攤銷產生的遞延稅項	(20,094)	(19,008)	+6%
已到期之銀行融資之手續費	73,397	–	+100%
出售物業之虧損	24,224	–	+100%
有關業務合併之交易成本	–	27,243	-100%
經調整淨利潤	377,839	372,672	+1%

主要財務及營運概要

截至8月31日止年度

	增加／(減少)		
	2017年	2016年	按年變化
息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流 ^{1、3、5} 之對賬			
年內利潤	171,110	244,679	-30%
融資成本	210,740	141,891	+49%
利息收入	(276)	(922)	-70%
所得稅	86,044	89,875	-4%
折舊	420,206	383,863	+9%
無形資產攤銷	129,202	119,758	+8%
出售物業之虧損	24,224	-	+100%
有關業務合併之交易成本	-	27,243	-100%
息稅折舊攤銷前利潤	1,041,250	1,006,387	+3%
資本開支	(403,702)	(392,553)	+3%
已付利息淨額	(107,848)	(104,228)	+3%
其他非現金項目	6,994	3,169	>100%
已付所得稅	(122,605)	(106,068)	+16%
營運資金變動	39,276	(260)	不適用
經調整自由現金流	453,365	406,447	+12%

主要財務及營運概要

表2：營運摘要

截至8月31日止年度

	增加／(減少)		
	2017年	2016年	按年變化
住宅業務			
固定電訊網絡服務業務			
網絡覆蓋住戶數目(千)	2,249	2,202	+2%
用戶(千)			
— 寬頻	871	857	+2%
— 話音	518	520	-0%
市場份額 ⁶			
— 寬頻	37.1%	37.2%	-0.1個百分點
— 話音	22.2%	22.0%	+0.2個百分點
寬頻客戶流失率 ⁷	0.9%	0.8%	+0.1個百分點
住宅ARPU ⁸	168港元	173港元	-3%
流動通訊業務			
用戶(千)	147	—	不適用
— 流動通訊(無寬頻服務)	78	—	不適用
— 流動通訊(有寬頻服務)	69	—	不適用
流動通訊ARPU			
— 流動通訊(無寬頻服務) ¹¹	119港元	—	不適用
— 流動通訊(有寬頻服務) ¹²	268港元	—	不適用
住宅客戶(千)	994	898	+11%
企業業務			
商業樓宇覆蓋率(千)	2.3	2.3	+0%
用戶(千)			
— 寬頻	53	47	+13%
— 話音	132	120	+10%
市場份額 ⁶			
— 寬頻	18.8%	17.8%	+1.0個百分點
— 話音	7.2%	6.5%	+0.7個百分點
企業客戶(千)	54	50	+8%
寬頻客戶流失率 ⁹	1.7%	1.3%	+0.4個百分點
企業ARPU ¹⁰	1,463港元	1,234港元	+19%

主要財務及營運概要

附註：

- (1) 根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），息稅折舊攤銷前利潤、息稅折舊攤銷前利潤率、經調整自由現金流及經調整淨利潤並非釐定表現之方法。該等方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨收益或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該等方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。
- (2) 經調整淨利潤指年內利潤加無形資產攤銷（扣除遞延稅項抵免及有關期間產生的直接成本）、非經常融資成本及其他非經常項目。回顧年度的非經常融資成本包括已到期之銀行融資之手續費。回顧年度的其他非經常項目包括出售物業之虧損及有關業務合併之交易成本。
- (3) 息稅折舊攤銷前利潤指年內利潤加融資成本、所得稅開支、出售物業之虧損、有關業務合併之交易成本、折舊及無形資產攤銷（扣除有關期間產生的直接成本）再扣減利息收入。
- (4) 息稅折舊攤銷前利潤率指息稅折舊攤銷前利潤除以收益。
- (5) 經調整自由現金流指息稅折舊攤銷前利潤加已收利息再扣減資本開支、已付利息及已付稅項，並且就營運資金變動及其他非現金項目作出調整。營運資金包括其他非流動資產、存貨、應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項、應付賬款、已收按金及遞延服務收益。回顧年度的其他非現金項目包括授出權利之責任攤銷及與共同持股計劃有關之非現金項目。
- (6) 我們的香港住宅或企業業務的寬頻或話音服務市場份額，乃按我們於指定時間點的寬頻或話音用戶數目除以通訊事務管理局辦公室（「通訊辦」）所記錄同一時間點的相應寬頻或話音用戶總數計算。根據通訊辦就2017年7月市場數據所披露的最新資料，自2016年1月至2016年11月的總市場數據已經修訂以反映互聯網網絡供應商所提交的數據。
- (7) 按指定財政期間每月寬頻客戶流失率總額除以財政期間內的月數計算。每月寬頻客戶流失率按每月住宅寬頻用戶終止總數除以同月住宅寬頻用戶平均數再乘以100%計算。
- (8) ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅寬頻用戶所訂購服務（包括寬頻服務及服務組合內的任何話音、網絡電視及／或其他娛樂服務）產生的收益（不包括IDD及流動通訊服務收益）除以平均住宅寬頻用戶數再除以有關期間內的月數計算。平均住宅寬頻用戶數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅寬頻用戶訂購的所有服務產生之收益，我們對住宅ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。
- (9) 按指定財政期間每月寬頻客戶流失率總額除以期間內的月數計算。每月寬頻客戶流失率按每月企業寬頻用戶終止總數除以同月企業寬頻用戶平均數再乘以100%計算。
- (10) ARPU指來自每名客戶的每月平均收入。按有關期間企業電訊業務產生的收益（不包括IDD及流動通訊服務收益）除以平均企業客戶數再除以有關期間內的月數計算。平均企業客戶數目按期初及期末企業客戶總數除以二計算。該指標可能因我們與企業客戶訂立的個別特大合約的影響而失真。
- (11) 流動通訊（無寬頻服務）ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅流動通訊用戶（無寬頻服務）所訂購服務（包括所有服務收益（不包括IDD及寬頻服務））產生的收益除以平均住宅流動通訊用戶（無寬頻服務）數再除以有關期間內的月數計算。平均住宅流動通訊用戶（無寬頻服務）數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅流動通訊用戶（無寬頻服務）訂購的所有服務產生之收益，我們對流動通訊（無寬頻服務）ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅流動通訊ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。
- (12) 流動通訊（有寬頻服務）ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅流動通訊用戶（有寬頻服務）所訂購服務（包括所有服務收益（不包括IDD服務））產生的收益除以平均住宅流動通訊用戶（有寬頻服務）數再除以有關期間內的月數計算。平均住宅流動通訊用戶（有寬頻服務）數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅流動通訊用戶（有寬頻服務）訂購的所有服務產生之收益，我們對流動通訊（有寬頻服務）ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅流動通訊ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。

業務回顧

截至2017年8月31日止年度，本集團透過成功整合新世界電訊業務持續錄得穩健的營運表現和財務業績，此乃由於收購新世界電訊業務（「新世界電訊業務」）的整合完成，以及我們因OTT合作夥伴及新推出的流動通訊服務豐富了自身的產品組合所致。2017年下半年，由於我們將住宅業務重心由增加用戶數目轉為專注收益市場，財務J曲線轉勢向上，息稅折舊攤銷前利潤按半年增長16%至5.60億港元（2017年上半年：4.81億港元）。因此，本集團的收益、息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流按年分別增加16%、3%及12%至32.32億港元、10.41億港元及4.53億港元。

- 由於客戶基礎較去年擴大及自2016年9月1日起新簽及續約合約ARPU增加，住宅收益按年增長8%至19.58億港元。於2017年度開始時，我們將住宅業務重心由增加用戶數目轉為專注收益市場。2017年8月的新簽及續約合約ARPU達每月194港元，遠高於截至2017年8月31日止年度的過往全數基本住宅ARPU每月168港元。2017年度續約客戶群的ARPU增加的全面影響將於2018年度顯現，為今後按照「收成與投資」路線圖邁進，奠定牢固基礎。根據通訊辦最新的統計數字，我們的寬頻用戶市場份額於2017年7月31日基本持平於37.1%（2016年8月31日：37.2%），與我們專注收益市場增長多於用戶數目增長的目標保持一致。

透過與OTT合作夥伴的緊密合作，已有超過一半的住宅寬頻用戶訂購至少一部OTT解碼器，以滿足其娛樂需求。自從我們於2015年10月推出OTT娛樂服務，截至2017年8月31日，住宅寬頻用戶的解碼器訂購總數已達800,000部。

透過與兩家主要流動網絡營辦商（「MVNO合作夥伴」）合作推出流動通訊服務，為本集團開拓重要的住宅收益新來源。我們逐步開展營銷活動，加上MVNO合作夥伴的大力支持，因而取得穩固的客戶基礎，12個月內共錄得超過218,000名登記流動通訊用戶，其中147,000名用戶已啟動服務，遠遠超出200,000名登記流動通訊用戶的原訂目標。2017年8月，47%的住宅流動通訊用戶已訂購我們的寬頻服務。透過向流動通訊客戶銷售寬頻及OTT服務，我們預期ARPU將會進一步增加，四合一服務用戶群將會擴大以推動未來收益增長。

透過將OTT與流動通訊服務加疊至我們的寬頻服務組合，本集團將繼續利用綜合四合一的價格策略，為每家每戶提供前所未有既經濟實惠又便利的服務，以革新舊有的寬頻、固網話音、多媒體內容及流動通訊服務各自營運的局面。

- 企業收益，包括來自收購新世界電訊業務完整12個月的經營業績後，按年增加49%至12.08億港元。經過初期的整合阻滯之後，我們的增長勢頭於2017年下半年再次攀升，收益按半年增長12%至6.39億港元（2017年上半年：5.69億港元）。完全整合業務後我們在企業市場的表現及能力都有所提升，使我們以具競爭力的價格提供更多元化的產品及服務予不同的客戶群。年內，我們的企業客戶錄得淨增加4,000戶至54,000戶，企業ARPU增至每月1,463港元（2016年：每月1,234港元）。根據通訊辦最新的統計數字，我們的寬頻用戶市場份額於2017年7月31日增至18.8%（2016年8月31日：17.8%）。

管理層討論及分析

- 產品收益減少58%至6,600萬港元，主要由於年內與LeEco合作的服務組合減少所致。

網絡成本及銷售成本增加57%至7.10億港元，主要由於整合新世界電訊業務及新推出流動通訊服務導致業務規模擴大而產生新增網絡成本所致，部分被年內與LeEco合作的服務組合減少導致的銷售成本減少所抵銷。

人才成本由5.15億港元減少3%至4.99億港元，主要是由於完成新世界電訊的整合所致。人才數目由2016年度的3,024名減少4%至2017年度的2,888名。

其他營運開支由18.73億港元增加10%至20.67億港元，主要由於整合新世界電訊業務導致業務規模擴大所需的新增營運成本以及自2016年9月起推出流動通訊服務而產生的起始廣告與營銷開支所致。

融資成本由1.42億港元增加49%至2.11億港元，主要源自再融資銀行貸款時衍生的一次性未攤銷的銀行貸款的交易成本7,300萬港元。由於融資成本已於過往年度支付，故一次性撇銷融資成本並未於年內對現金流量造成任何影響。就再融資方面而言，我們掌握低利率環境的優勢，以新銀行貸款39億港元再融資過往的銀行貸款38億港元，此項再融資交易的目的是為了降低債務成本，銀行貸款由香港銀行同業拆息加1.85%至2.06%下降至香港銀行同業拆息加1.35%，並將到期日由2020年1月延長至2021年11月。新的5年期銀行貸款的總節省淨額足以抵銷過往的5年期銀行貸款之一次性撇銷手續費7,300萬港元。預期該再融資交易將按淨額基準為我們帶來長期利益。

所得稅由9,000萬港元減少4%至8,600萬港元。我們的融資成本為不可扣稅項目。截至2017年8月31日及2016年8月31日止年度，所得稅佔除稅前利潤、融資成本及有關業務合併之交易成本的比重分別約為18%及18%。

受到有關7,300萬港元的再融資一次性撇銷未攤銷融資成本影響，本年度利潤由2.45億港元按年減少30%至1.71億港元。剔除來自融資成本的一次性影響，本年度利潤維持在2.45億港元，主要由於自2016年9月有關我們的流動通訊服務的起始投資所致。

截至2017年8月31日止年度的物業、廠房及設備的淨增加為3.64億港元，去年則為4.12億港元。

年內，作為新世界電訊整合過程的一部分，本集團出售Simple Click Group餘下的49%權益及出售於新世界電訊收購事項中所收購的網絡樞紐網站。由於市價較新世界電訊收購事項中物業所估價格有所變動導致出售虧損2,400萬港元。因此，經調整淨利潤（撇除無形資產攤銷、非經常融資成本及非經常項目的影響）按年增加1%至3.78億港元。

由於上述因素，息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流分別持續增長3%及12%至10.41億港元及4.53億港元。

展望

我們將善用已作出大額投資的網絡，以及每月賬單關係，透過OTT及MVNO的合作加售更多服務，同時透過完善的服務組合及以下策略，推動收益、息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流的可持續增長：

- 憑藉我們的ATM（A表示A/x DSL寬頻；T表示家用電話；及M表示流動電話）增長策略提升市場份額，儘管日益激烈的價格大戰可能削減整體市場規模；
- 執行綜合四合一策略，減少客戶流失率，進一步提升ARPU，革新傳統寬頻、固網話音、多媒體內容及流動通訊服務各自營運的局面；
- 透過3P策略（網絡覆蓋滲透、產品提升及人才關顧）進一步滲透企業市場；及
- 透過擴展我們共同持股的基礎，繼續培養及加強以人才為本的共同持股管理文化，與股東共擔風險及共享回報。

流動資金及資本資源

於2017年8月31日，本集團的現金及現金等價物總額為3.85億港元（2016年8月31日：3.55億港元）而總債務（未償還借貸之本金額）為39.00億港元（2016年8月31日：38.00億港元），因此錄得淨債務水平為35.15億港元（2016年8月31日：34.45億港元）。

- 本集團於2017年8月31日的股本負債比率（為總債務除以權益總額的比率）為3.5倍（2016年8月31日：2.8倍）。
- 本集團於2017年8月31日的淨債務與息稅折舊攤銷前利潤的比率（為總債務減現金及現金等價物除以息稅折舊攤銷前利潤的比率）為3.4倍（2016年8月31日：3.4倍）。

2016年11月28日，本集團提取一筆為數39億港元的5年期銀行貸款，銀行貸款按香港銀行同業拆息加邊際利息計息，以就悉數償還尚餘的銀行貸款進行融資，並將債務到期日延長1.8年至2021年11月。由於該銀行貸款須於2021年11月最終到期時悉數償還，本集團能夠於到期當時或之前以當時認為適當的資源為該銀行貸款再融資或續期。這讓我們可靈活規劃不同融資安排來源以支持旗下業務的擴張。

現金及現金等價物由銀行存款及手頭現金組成。2017年8月31日及2016年8月31日並無已抵押銀行存款。2017年8月31日，本集團有2.00億港元的未提取循環信貸融資（2016年8月31日：2.00億港元）。

根據2017年8月31日的流動資金及資本資源狀況，本集團可以內部資源及可動用銀行融資撥付其截至2018年8月31日止財政年度的資本開支及營運資金需求。

對沖

本集團的政策是通過訂立利率掉期合約對沖部分因浮息債務工具及融資所產生的利率風險。本集團的財務小組負責策劃、實行及監控對沖活動。本集團並無就投機目的訂立對沖安排。

對於銀行貸款，本集團與一家國際金融機構訂立由2015年2月23日至2018年8月23日為期3.5年而本金額為26.35億港元的利率掉期安排。受益於對沖安排，本集團將香港銀行同業拆息的利率風險維持在每年1.453%的水平。

完成再融資交易後，本集團與一家國際金融機構訂立自2018年8月31日至2020年5月29日為期1.8年而本金額為26.35億港元的利率掉期安排。受益於對沖安排，本集團將香港銀行同業拆息的利率風險維持在每年2.26%的水平。

此利率掉期安排初步按公允值確認並於各報告期末重新計量。該利率掉期並不符合香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」關於對沖會計處理的條件，因此以持作買賣並按公允值計入損益列賬。

集團資產抵押

2017年8月31日及2016年8月31日，本集團並無為本身的貸款及銀行融資而將資產抵押。

或然負債

2017年8月31日，本集團就提供予供應商的銀行擔保以及為免支付水電費按金而向水電服務供應商提供擔保所涉及的或然負債總額為400萬港元（2016年8月31日：400萬港元）。

匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元（「港元」）或美元（「美元」）計值。由於自1983年起港元兌美元的匯率與目前固定匯率7.80港元兌1.00美元相近，管理層預期兩種貨幣間不會有重大外匯損益。

本集團亦面對因經營業務而產生港元兌人民幣波動的若干外匯風險。為限制外匯風險，本集團確保於必要時按現貨率買賣外匯以解決短期失衡，從而將淨風險維持在可承受的水平。

重大投資、收購及出售

截至2017年8月31日止年度內，本集團並無任何有關其附屬公司及關聯公司之重大投資、收購或出售。

人才薪酬

截至2017年8月31日止，本集團共有2,888名永久全職人才（2016年8月31日：3,024名人才）。本集團提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本集團及個別人才的表現釐定。本集團亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃及人才培訓課程。

為吸引、挽留及激勵技術嫻熟及經驗豐富的人才，本公司於2015年2月21日採納共同持股計劃II。共同持股充分表達人才對本集團的承諾及信任。不同於向極為少數高級行政人員授出股份期權的較傳統的方法，本公司的共同持股對所有主任及以上級別人才開放，於香港及廣州拓展本集團的營運。根據共同持股計劃II，我們現擁有超過330名持股管理人，佔主任及以上級別人才的多數。彼等自願投資兩至十二個月薪金不等的個人儲蓄以市價購買本公司股份。該等股份繼而配對予在三年期內按特定比率歸屬的無償股份。

有關共同持股計劃II的概要，請參閱第33頁至第34頁的「股份激勵計劃」。

共同持股計劃III

在商界中，作為代理人的管理人員與作為委託人的股東之間的鴻溝比比皆是。很多時候，管理人的短期激勵措施，例如年終紅利、佣金等等，與股東創造長期價值的目標相互衝突。傳統的長期管理層激勵計劃，例如股份期權，則缺乏「利益共享，風險共擔」的承諾，享有的利益多於承擔的風險，且通常集中於最高級管理人員，因此效果有限。

在公司，我們努力縮小這一鴻溝，邀請管理人員成為股東，使代理人成為委託人，即我們所說的持股管理人。我們亦視共同持股為一種分佈式創造財富途徑，與創造公司整體價值及我們「成就香港更美好家園」的核心目標趨於一致。於我們而言，共同持股須具備下列屬性：

- 其須透過主動選擇產生，即我們的人才須主動選擇成為持股管理人。
- 其須支付現金代價，因為持股權的真正含義並不能無償授予。在現有共同持股計劃III方案內，我們將要求人才以其家庭儲蓄支付各自的共同持股股份，因此，將真正實現「利益共享，風險共擔」。
- （自共同持股計劃II以來，）我們的共同持股權不再只限於高級管理人員，而是放寬至主任級及以上職位的人才，包括我們約3,000名人才總數中約600名高級職位人才。這意味著，當您致電我們的服務熱線時，一支10名接線員團隊的主任極有可能是一名真正「利益共享，風險共擔」的持股管理人，這正是公司的獨特基因。

管理層討論及分析

在沒有廣泛實施共同持股計劃的公司，息稅折舊攤銷前利潤(EBITDA)、資本支出(Capex)、AFF、每股股息(DPS)、企業價值倍數(EV/EBITDA)、淨現值(NPV)等術語不過是極少數高管與股東之間對話的外語，與普通「員工」毫無關係。然而，在公司，對持股管理人而言，這些術語是我們的通用語言，影響著我們的家庭財富。

我們的共同持股計劃的演變始於2012年，乃作為我們管理層收購（「管理層收購」）程序的一部分，並繼續演變成為現時計劃中的共同持股計劃III：

- 共同持股計劃I於2012年推出，獲約90名以加快完成首次公開發售為共同目標的最高級管理人員接納，此舉促使我們在短短2.5年內完成管理層收購至首次公開發售。沒有共同持股計劃I，首次公開發售可能被大部分公司領導層視為拖累。
- 共同持股計劃II於2015年作為首次公開發售的一部分推出，將共同持股擴闊至約350名公司管理人，3年期滿後歸屬。因此，我們首次公開發售後3年期間的股價成為該等家庭財富的重要動力，且大部分將於2018年度採收成期歸屬。
- 共同持股計劃III擬於2017年推出，惟須取得股東批准，參與者將家庭2至12個月年度薪金投入該「利益共享，風險共擔」計劃，以期於2018至2020財政年度達致每股AFF（附註1）2.10港元至2.40港元的理想目標。有關共同持股計劃III詳情，請參閱下方附載的日期為2017年11月2日的公告。

附註1：AFF = 本公司可供分派的經調整現金累積總額



掃描以觀看共同持股計劃III的公告

董事會欣然呈報截至2017年8月31日止年度的報告及經審核綜合財務報表。

主要業務

香港寬頻有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）為投資控股公司。本集團是按用戶數計算香港最大的住宅高速光纖寬頻（上下載對等100Mbps至1,000Mbps）服務供應商，也是正在快速增長的企業方案供應商。本集團為住宅及企業市場提供全方位電訊方案，包括寬頻、Wi-Fi、流動通訊、雲端服務、數據服務、數據設施、系統整合和話音服務等。透過與OTT服務供應商合作，本集團同時為市場提供OTT娛樂。

業務回顧

本集團截至2017年8月31日止年度的業務回顧載於本年報第6頁至第7頁以及第22頁至第27頁的「行政總裁和營運總裁函件」及「管理層討論及分析」各節。本集團面臨的主要風險及不明朗因素的說明載於本報告第28頁的「主要風險及不明朗因素」一節，而本集團的金融風險管理則載於綜合財務報表附註30。此外，對本集團環保政策及表現、與主要持份者的關係的討論以及對本集團有重大影響的適用法例及規例的合規情況載於第28頁至第30頁。

主要風險及不明朗因素

董事會知悉本集團面臨不同風險，其中部分風險為本集團營運所在行業的特有風險，而其他風險為大部分企業面臨的普遍風險。董事會已建立程序以確保識別可能對本集團的營運及表現造成不利影響的重大風險

及備有相應措施以緩解該等風險。與本集團業務及本集團營運所在行業有關的主要風險，請參閱企業管治報告第46頁至第47頁。倘發生任何該等事件，本集團的業務、財務狀況、經營業績及／或本集團的前景可能受到重大不利影響。該等主要風險並非詳盡或全面，且除所強調的該等風險以外，可能存在本集團未知或目前並非屬於重大風險但未來可能變成重大性質的其他風險。

環保政策及表現

作為在環保方面盡責的企業，香港寬頻堅決將可持續發展融入業務營運，盡力成就香港更美好家園。我們致力減少環境污染，降低氣候變化的影響，並向我們的人才、業務夥伴及廣大社群倡導環保做法。

於本財政年度，本集團引入環保政策，並已採取一系列措施以長遠實現降低能耗，減少廢物排放。

有關本集團環保表現的更多資訊載於第90頁至第93頁的「尊重環境」一節。

與主要持份者的關係

人才

香港寬頻的僱員是人才，而不是員工。人才是我們的投資，每個人都各具所長及價值。我們的持續成功有賴於一個極其簡單的理念，即向人才提供最佳價值、體驗及機會以吸引及挽留最佳人才為本公司工作。所以，我們不單只遵守僱傭條例及所有與僱員福利及工作環境相關的香港法規，更務求超越法例的基本要求，以啟發其他公司依樣而行，為香港創造更美好的工作環境。

絕不使用童工及強制勞工

本公司慎重看待一切非法僱傭，絕不容忍發生此等行為，禁止使用任何童工及強制勞工。本公司僱用青年人才時嚴格遵守《僱用兒童規例》及《僱用青年（工業）規例》。

晉升

本公司設有評估人才表現及潛力的系統機制。除每年1月向經評估表現突出及具高潛力的人才提供晉升機會外，我們亦通常於4至9月向取得優異表現成就及超越工作範圍的潛在人才提供額外的晉升機會。

pain/GAIN共同成長計劃

除為主任及以上級別的人才提供共同持股計劃以支持香港寬頻的核心價值觀之一——企業家精神外，我們亦向所有人才提供pain/GAIN共同成長計劃。該計劃為人才提供與香港寬頻共同成長的平台，而非僅讓人才受惠於香港寬頻的成長。此乃完全自願參加的計劃，旨在激勵人才專注於創新及企業家思維，切實推動業績增長，並以特定項目利用關鍵績效指標進行衡量。我們邀請人才將其部分薪金投資於獲批項目，根據已完成的關鍵績效指標，最多可賺取投資金額三倍的回報。

我們的成功及增長能力高度取決於本集團相信僱員是人才，而非資產。我們在業務的各個方面均提倡企業家精神、持續學習及發展和生活工作優次的企業文化。以人才為本的業務方針有助激發我們的創新能力及保持競爭優勢。

為使人才與本集團股東的利益連成一線，我們獨特的共同持股計劃II讓個別人才投資2至12個月薪金不等的個人儲蓄，按市場價格購買香港寬頻股票。該等股份在其後三年期內以買7股送3股的形式分批歸屬。

透過投資者及人才的雙重身份，我們的持股管理人表現出獨一無二的責任感及熱誠。

績效計酬的方法

在遵循本集團按績效計酬的方法的同時，我們設有公平有效的績效評估系統及獎勵花紅計劃。我們每年識別表現最未如理想的5%人才，邀請他們參與表現改進計劃。如過後表現仍未達標，他們將被要求離職。通過這項措施，本集團能集中資源培育及獎勵其餘95%表現較佳的人才。

有關本集團人才文化的更多資訊載於第58頁至第81頁的「人才文化」一節。

客戶

我們的服務宗旨為「全方位渠道，全方位滿意（All-round channel, all-round satisfaction!）」。本集團持續在線上及線下平台為客戶提供多種完善的溝通渠道。不論以何種渠道提供服務，我們均致力確保客戶能體驗世界級服務質素。為確保我們的服務質素始終如一，人才透過服務領導力培訓以至專業級別的精英客戶服務認證、專業技術服務認證等提升自身質素。透過此種方式，我們的人才在建立客戶關係及創造客戶價值方面發揮重要作用。

於2016年10月，我們榮獲香港客戶中心協會頒發的14項大獎，包括6項金獎及1項行業大獎。我們在此次獎項評選中總體得分位列三甲，並榮獲亞太客戶中心協會領袖聯盟卓越表現嘉許大獎，此乃對我們的客戶服務及對客戶承諾的真正認可。

透過將OTT與流動通訊服務加疊至我們的寬頻服務組合，我們提供給客戶的服務擴展至四合一組合。此外，我們進一步發揮「一站式」線上及線下平台服務的便利優勢，包括香港寬頻的客戶服務熱線、線上客戶服務對話系統及個人賬戶管理系統「我的戶口」。

供應商

本集團一直以來致力按照高質素、高誠信的標準選用供應商進行採購。本著本集團「成就香港更美好家園」的核心目標，我們傾向選用不同的供應商，盡可能透過不同的社會企業及其他採用良心採購方式採購物料、產品及服務。

本集團使用關鍵性評估及指引，以衡量及考慮供應商在勞工、健康和 safety，以及環境影響方面的可持續性。為有效地管理我們的供應商及減少任何潛在的供應商風險，本集團強制要求營運部門定期進行供應商表現評估。供應商管理框架有助於我們監督供應商的表現，以及在必要時主動上報及糾正任何事宜。

遵守對本集團有重大影響的適用法例及規例

本集團及其業務受各種適用法律及監管規定的規管，包括但不限於《電訊條例》(第106章)、《商品說明條例》(第362章)、《個人資料(私隱)條例》(第486章)、《競爭條例》(第619章)、《僱傭條例》(第57章)以及上市規則。透過實施各種內部監控及審批程序，以及向本集團內的各業務部門提供適當內部培訓，本公司於截至2017年8月31日止年度在各重大方面遵守對本集團的營運有重大影響的所有相關法例及規例，包括下列法例及規例。

《個人資料(私隱)條例》

本集團於其一般及日常業務過程中收集、保存、處理或使用個人資料須遵守《個人資料(私隱)條例》的相關規定，因此本集團須實施措施及程序以確保符合該等規定。年內，本集團涉及一件有關遵守《個人資料(私隱)條例》的訴訟，庭審已經完結，本集團被處以

小額罰款。為防止未來發生類似事件，本集團將與有關業務部門舉行培訓課程及會議，並制定更加具體的程序，以確保業務部門活動符合法例。

《電訊條例》

作為《電訊條例》下的持牌機構及為符合公眾利益，本集團須提供若干互聯服務及分享持有的任何設施。倘持牌人未能與通訊事務管理局(「通訊局」)合作，可能會遭受罰款。

《商品說明條例》

通訊局與香港海關在《商品說明條例》的執行方面擁有共同管轄權。為確保遵守《商品說明條例》，所有銷售及營銷材料會予以檢查以確保合規以及會不時向銷售及營銷業務部門提供最新的培訓課程。《商品說明條例》禁止虛假商品及服務說明、誤導性遺漏、誘導式廣告等行為。倘發生任何上述違規行為，則可能導致刑事檢控及最高50萬港元的罰款及監禁五年。

《競爭條例》

通訊局與競爭事務委員會在《競爭條例》(即電訊和廣播服務持牌人的相關內容)的執行方面擁有共同管轄權。為確保遵守《競爭條例》，在《競爭條例》於2015年12月生效前已對所有業務部門進行培訓並制訂合規手冊作為所有涉及銷售、營銷、投標、定價、合約及策略制定的人才的指引。根據《競爭條例》，目的為於香港妨礙、限制或扭曲競爭或產生該等效果的協議或業務實體之間的經協調做法屬禁止行為。同樣地，具有相當程度市場權勢的業務實體，也被禁止藉從事目的或效果是妨礙、限制或扭曲在香港的競爭的行為而濫用該權勢。未能遵守該等競爭條例可能導致競爭法庭處以最高為本集團香港總收益(最多三年)10%的罰款，且董事可能於最多五年內喪失資格。

綜合財務報表

本集團截至2017年8月31日止年度的財務表現以及本集團截至該日止的財務狀況載於本年報第112頁至第183頁的綜合財務報表。

建議股息

董事目前建議向於2018年1月5日（星期五）名列股東登記冊的股東派付末期股息每股普通股23港仙（2016年：每股普通股20港仙），合共約231,303,000港元（2016年：201,133,000港元）。

附屬公司、聯營公司及合營企業

本集團於2017年8月31日的主要附屬公司、聯營公司及合營企業詳情，分別載於綜合財務報表附註12、13及14。

股本

本公司於年內的股本變動詳情載於綜合財務報表附註27。

財務概要

本集團於上五個財政年度／期間的業績以及資產、權益及負債摘要載於本年報第184頁及第185頁。

退休計劃

本集團退休計劃詳情載於綜合財務報表附註8。

銀行貸款

本集團於2017年8月31日之銀行貸款詳情載於綜合財務報表附註20。

捐款

於截至2017年8月31日止年度，本集團作出慈善及其他捐款約7,500港元（2016年：7,500港元）。

本公司可分派儲備

於2017年8月31日，本公司可供分派予股東的儲備為1,099,383,000港元（2016年：1,100,781,000港元）。

根據開曼群島公司法（2013年修訂）及本公司組織章程細則（「細則」），本公司僅可以合法可供分派的利潤及儲備（包括股份溢價）宣派或派付股息。

董事及董事服務合約

於截至2017年8月31日止年度及直至本報告日期，本公司董事為：

	董事姓名
主席兼獨立非執行董事	Bradley Jay HORWITZ先生 ^{2,4}
執行董事	楊主光先生 ^{3,6} 黎汝傑先生
非執行董事	Deborah Keiko ORIDA女士 ⁴
獨立非執行董事	周鏡華先生 ^{2,4,5} 羅義坤先生，SBS，JP ^{1,4,6}

附註：

¹ 審核委員會主席

² 審核委員會成員

³ 提名委員會主席

⁴ 提名委員會成員

⁵ 薪酬委員會主席

⁶ 薪酬委員會成員

本集團附屬公司的董事完整名單可於本公司網站www.hkbnltd.net「公司概覽／企業管治」項下查閱。

根據上市規則及細則，所有董事須至少每三年輪值退任及重選連任。於本公司每屆股東周年大會上，至少三分之一董事須輪席退任。

根據細則第16.18條，本公司執行董事楊主光先生及本公司獨立非執行董事周鏡華先生應於即將召開的股東周年大會上退任，並有資格重選連任。所有餘下之董事則繼續留任。

根據上市規則第3.13條，本公司已接獲各獨立非執行董事就其獨立性作出的確認書。本公司認為，全體獨立非執行董事均為獨立人士。

擬於即將召開的股東周年大會上膺選連任的董事，概無與本公司或其任何附屬公司訂立本集團不可於一年內免付賠償（法定賠償除外）而予以終止的服務合約。

管理合約

於截至2017年8月31日止年度，本公司並無訂立或存在任何有關本公司全部或任何主要部分業務的管理及行政的合約。

董事及最高行政人員之證券權益

於2017年8月31日，本公司董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）之股份、相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）及債券中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所（包括根據證券及期貨條例有關條文當作或被視為擁有之權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條例所述由本公司存置之登記冊；或(c)根據上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須另行知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

好倉

本公司每股面值0.0001港元之普通股

董事姓名		所持 股份數目	根據股本 衍生工具持有 之相關股份 數目(附註1)	所持 股份總數	佔本公司 已發行股本 之百分比
Bradley Jay HORWITZ先生	(附註2)	150,000	–	150,000	0.01%
楊主光先生	(附註3)	26,821,206	265,221	27,086,427	2.69%
黎汝傑先生	(附註4)	32,817,375	179,747	32,997,122	3.28%

附註：

- 該等數目指根據本公司於2015年2月21日採納的共同持股計劃II將歸屬予有關董事之受限制股份單位(「受限制股份單位」)數目。
- Bradley Jay HORWITZ先生個人於150,000股普通股中擁有權益。
- 楊主光先生個人於27,086,427股普通股中擁有權益，其中包括根據本公司於2015年2月21日採納的共同持股計劃II獲授的265,221股受限制股份單位，該等受限制股份單位須遵守若干歸屬條件，且仍未歸屬。
- 黎汝傑先生個人於32,997,122股普通股中擁有權益，其中包括根據本公司於2015年2月21日採納的共同持股計劃II獲授的179,747股受限制股份單位，該等受限制股份單位須遵守若干歸屬條件，且仍未歸屬。

除上文披露的權益外，於2017年8月31日，概無董事或最高行政人員或彼等之聯繫人於本公司或其任何相聯法團之任何股份、相關股份(有關根據股本衍生工具持有的倉位)或債券中擁有任何權益或淡倉。

於競爭業務之權益

於截至2017年8月31日止年度，概無董事於任何與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的業務中擁有權益。

股份激勵計劃

共同持股計劃II

為吸引、挽留及激勵技術嫻熟及經驗豐富的人才，本公司於2015年2月21日採納共同持股計劃II。根據共同持股計劃II，董事會(「董事會」)可全權邀請參與者認購本公司股份而同意根據所認購的任何股份之相關配對比率向彼等授出可接受股份之或有權利(即受限制股份單位)，惟須遵守若干條款、條件及承諾。可根據共同持股計劃II授出的受限制股份單位所涉及的股份總數，須為(i)於2015年3月12日(「上市日」)已

發行股份的10%或(ii)於經更新上限批准日期之翌日已發行股份的10%或以下(視乎情況而定)。共同持股計劃II將自上市日起生效，直至滿十年當日或共同持股計劃II根據其條款終止的較早日期屆滿，期滿後不會再提呈或授出受限制股份單位。

為使共同持股計劃II的受託人可於各受限制股份單位歸屬後將股份發放予參與者，本公司已於上市日根據資本化發行向共同持股計劃II的受託人配發及發行5,666,666股普通股。該等股份佔本公司於上市日全部已發行股本約0.56%。共同持股計劃II的受託人將以信託方式持有該等股份，直至受限制股份單位歸屬時向參與者發放。

共同持股計劃II於截至2017年8月31日止年度之變動詳情如下：

參與者	授出日期	受限制股份單位數目						將於			
		已授出	於2016年 9月1日	年內授出	年內沒收	年內歸屬	於2017年 8月31日	1月24日 / 6月20日 / 6月29日 / 7月20日 / 8月18日 / 11月20日歸屬 (截至2017年8月31日)	2017年	2018年	2019年
楊主光先生*	2015年6月29日	238,608	178,956	-	-	59,652	119,304	-	119,304	-	-
黎汝傑先生*	2015年6月29日	158,132	118,599	-	-	39,533	79,066	-	79,066	-	-
其他參與者	2015年6月29日	2,326,246	1,631,790	-	171,191	492,827	967,772	-	967,772	-	-
其他參與者	2015年8月18日	273,612	205,226	-	7,845	67,445	129,936	-	129,936	-	-
其他參與者	2015年11月20日	158,567	22,791	-	1,359	5,696	15,736	5,243	10,493	-	-
楊主光先生*	2016年6月20日	194,556	194,556	-	-	48,639	145,917	-	48,639	97,278	-
黎汝傑先生*	2016年6月20日	134,241	134,241	-	-	33,560	100,681	-	33,560	67,121	-
其他參與者	2016年6月20日	1,752,685	1,749,104	-	213,418	387,274	1,148,412	-	382,739	765,673	-
其他參與者	2017年1月24日	400,472	-	400,472	13,601	-	386,871	-	96,704	96,704	193,463
其他參與者	2017年7月20日	252,635	-	252,635	-	-	252,635	-	63,154	63,154	126,327
總計		5,889,754	4,235,263	653,107	407,414	1,134,626	3,346,330	5,243	1,931,367	1,089,930	319,790

* 本公司董事

購買股份或債券之安排

除上文「股份激勵計劃」所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至2017年8月31日止年度內任何時間，概無參與任何安排，使本公司董事可藉購入本公司或任何其他法人團體之股份或債務證券（包括債券）而獲得利益。

主要股東之權益

於2017年8月31日，就本公司董事及最高行政人員所知，以下人士（本公司任何董事或最高行政人員除外）為主要股東，已知會本公司彼等擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司披露或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第XV部第336條須予存置之登記冊內，相當於本公司已發行股本5%或以上的股份及相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）的有關權益：

好倉

本公司每股面值0.0001港元之普通股

股東名稱	附註	實益持有之 普通股數目	佔本公司已發行 具投票權股份 百分比
Canada Pension Plan Investment Board	(a)	181,048,500	18.00%
GIC Private Limited	(b)	91,096,297	9.06%
The Capital Group Companies, Inc.	(c)	80,435,000	7.99%
Matthews International Capital Management, LLC	(d)	60,350,000	6.00%
Mondrian Investment Partners Limited	(e)	56,390,500	5.61%

附註：

(a) Canada Pension Plan Investment Board為本公司181,048,500股普通股之實益擁有人。

(b) 91,096,297股普通股由GIC Private Limited以投資經理的身份擁有。

(c) The Capital Group Companies, Inc.透過其附屬公司，即Capital International, Inc.、Capital International Limited、Capital International Sarl及Capital Research and Management Company分別持有本公司194,500股普通股、1,910,500股普通股、132,500股普通股及78,197,500股普通股，因此被視為擁有上述公司各自持有之股份權益。

(d) 60,350,000股普通股由Matthews International Capital Management, LLC以投資經理的身份控制。

(e) 56,390,500股普通股由Mondrian Investment Partners Limited以投資經理的身份控制。

除上文所披露之權益外，於2017年8月31日，本公司並未獲悉任何其他於本公司股份或相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）之有關權益或淡倉。

關連交易及董事的合約權益

截至2017年8月31日止年度的綜合財務報表附註33所披露之關聯方交易概不構成上市規則第14A章項下所界定之關連交易或持續關連交易。

於回顧年內，本公司概無訂立關連交易（定義見上市規則第14A章）。本公司或其任何附屬公司概無訂立本公司董事直接及間接有重大權益且於回顧年末或回顧年內任何時間生效的重大合約。

主要客戶及供應商

截至2017年8月31日止年度，來自本集團五大客戶的總收益佔本集團總收益約5.4%，來自本集團最大客戶的收益佔本集團總收益約1.7%。

截至2017年8月31日止年度，對本集團五大供應商的採購總額及所產生成本為本集團採購總額及所產生成本的約8.5%，對最大供應商的採購額及所產生成本佔採購總額及所產生成本約3.2%。

於年內任何時間，董事、董事的聯繫人或本公司股東（據董事所知擁有本公司已發行股本超過5%）概無於本集團任何五大客戶或供應商的股本中擁有權益。

根據上市規則第13.51B(1)條更新董事資料

根據上市規則第13.51B(1)條，自本公司於2017年中期報告刊發日起，本公司董事的資料變動載列如下：

本公司獨立非執行董事羅義坤先生於2017年8月2日辭任香港商界會計師協會董事兼副會長，並於該日獲委任為香港商界會計師協會的顧問。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2017年8月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事薪酬及五名最高薪酬人士

本公司董事的薪酬乃經考慮本集團的經營業績、董事個人表現及可資比較市場數據後，由薪酬委員會建議及由董事會釐定。截至2017年8月31日止年度，本集團董事及五名最高薪酬人士的薪酬詳情分別載於綜合財務報表附註5和6。

優先購買權

本公司之細則或開曼群島法例概無有關規定本公司須按持股比例向現有股東發行新股之優先購買權條文。

企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治常規。有關本公司所採納企業管治常規的資料載於本年報第38頁至第50頁之企業管治報告。

足夠公眾持股量

根據本公司從公開途徑所得之資料及據本公司董事所知悉，於截至2017年8月31日止年度及直至本年報日期，本公司已根據上市規則之規定維持足夠公眾持股量。

董事的彌償保證

一項惠及本公司董事的獲准許的彌償條文（定義見香港公司條例第469條）現時有效及於本年度全年有效。

期後事項

於報告期末後並無發生重大事項。

建議諮詢專業稅務意見

倘本公司股東對購買、持有、出售或處理股份或行使任何有關本公司股份的權利而引致之稅務後果有任何疑問，應諮詢專業顧問。

董事會報告

核數師

財務報表已經由畢馬威會計師事務所審核。畢馬威會計師事務所須於本公司應屆股東周年大會上退任，並符合資格膺選連任。

代表董事會

執行董事

楊主光

香港，2017年11月2日

企業管治報告

● 遵守企業管治守則

企業管治常規

本公司透過加強透明度、問責性及對股東的責任，致力建立良好的企業管治常規水平，這對確保本集團營運的良好操守及維持股東對本公司的信任至關重要。

企業管治常規及企業管治守則

截至2017年8月31日止年度內，本公司已遵守聯交所上市規則附錄14所載「企業管治守則及企業管治報告」(「企業管治守則」) 載列之所有守則條文，惟下列除外：

企業管治守則守則條文第A.5.1規定，提名委員會主席應由董事會主席或獨立非執行董事擔任。然而，本公司提名委員會主席由本公司執行董事兼行政總裁楊主光先生(「楊先生」) 擔任。考慮到本公司各獨立非執行董事已分別獲委任為董事會、審核委員會及薪酬委員會主席，董事會委任楊先生為提名委員會主席以確保各董事，尤其是獨立非執行董事可調配足夠時間履行職務。由於楊先生參與本公司日常管理並可為候選董事的合適性提供寶貴見解，董事會認為彼能承擔提名委員會主席的責任，領導合適候選人之物色程序及向董事會作出建議。於本年報日期，提名委員會成員大部分為獨立非執行董事，這確保權力與獨立非執行董事比例的平衡。

董事會

角色及職責

董事會獲授權管理本公司的整體業務。董事會負責監控本公司所有重要事項，包括制訂及批准所有政策事宜、整體策略、內部監控及風險管理制度，以及監察高級管理層的表現。董事以本公司利益為依歸，作出客觀決策。

董事會一般以會議形式議事。非重大且不會導致潛在利益衝突的事項將通過書面決議案之方式處理。公司秘書準備董事會會議記錄，當中需充分及詳細記錄董事會所考慮的事項及達致的決定，而會議記錄的定稿可供任何董事經發出任何合理通知後予以查閱。主席務求確保全體董事均透過合理的會議通告適當獲悉將於董事會會議上提出之事項。

本公司的日常管理、行政及營運則授權予行政總裁、營運總裁以及本公司高級管理層負責，並定期檢討所授權之職能及工作。

董事會組成

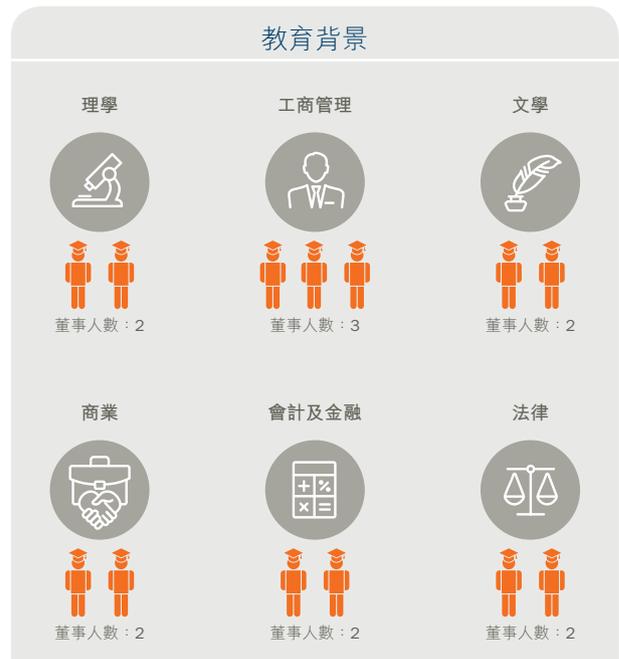
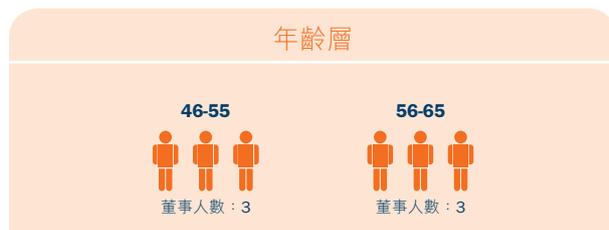
董事會現時由六名董事組成，包括兩名執行董事(楊主光先生及黎汝傑先生)、一名非執行董事(Deborah Keiko ORIDA女士)及三名獨立非執行董事(Bradley Jay HORWITZ先生(主席)、周鏡華先生及羅義坤先生)。董事的履歷詳情載於第8頁至第13頁「董事會及高級管理層」一節。董事會成員彼此之間概無關係。

董事會多元化

董事會已採納董事會成員多元化政策，據此，甄選人選將從多角度出發，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期。董事會中執行、非執行及獨立非執行董事的比例應當均衡，以確

保本公司獲得積極、無偏見及多樣化的建議，以及確保董事會具備穩固獨立性，從而有效作出獨立判斷。

根據可衡量目標對董事會現時組成的分析載列如下：



主席及行政總裁

主席及行政總裁的角色分別由Bradley Jay HORWITZ先生及楊主光先生擔任。主席負責領導董事會，確保董事會有效運作且以本公司最佳利益行事。主席的角色職責主要包括：

- (a) 領導董事會並確保董事會職能有效運作，包括以本公司最佳利益行事；
- (b) 確保董事會及時討論所有重要且適當的事項；
- (c) 領導董事會為本集團建立良好企業管治常規及程序；
- (d) 鼓勵董事會與管理層之間進行及時的建設性溝通；及
- (e) 確保與股東進行有效溝通及確保彼等之觀點傳達至董事會。

除董事會不時的特定授權外，行政總裁的角色職責包括：

- (a) 在本集團日常營運中領導管理層；
- (b) 建議政策、業務計劃及戰略方向供董事會批准；
- (c) 確保董事會所批准的策略及政策有效實施；及
- (d) 不時更新董事會關於本集團業務的重大發展。

獨立非執行董事

於截至2017年8月31日止年度，董事會一直遵守上市規則有關委任至少三名獨立非執行董事（其中至少一名獨立非執行董事具備適當專業資格或會計或相關財務管理專長）以及獲委任獨立非執行董事人數至少佔董事會三分之一的規定。

此外，本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就彼等於截至2017年8月31日止年度的獨立性發出的確認書並認為彼等均為獨立。

董事之委任及重選

本公司乃根據提名委員會及董事會之建議及股東透過股東大會委任新董事。任何獲董事會委任填補董事會臨時空缺的董事須於獲委任後的首屆股東大會上告退。獲委任作為董事會新增成員的任何董事的任期僅直至下屆股東周年大會為止。

全體董事現時須根據上市規則及細則的規定至少每三年輪值告退及膺選連任。每年至少三分之一的董事須於本公司的股東周年大會上退任。

董事培訓

根據企業管治守則的守則條文第A.6.5條，全體董事須參與持續專業發展以發展及更新彼等的知識及技能，確保彼等對董事會作出知情及相關貢獻。因此，本公司向新委任董事（如有）提供簡報材料，以確保該董事熟悉董事會的角色、董事的法律及其他職責與責任以及本公司的業務及企業管治常規。

所有董事均已向本公司提供其於截至2017年8月31日止年度接受培訓的記錄，包括參加研討會及／或閱讀與本公司業務或董事職責與責任有關的材料。

董事的責任保險及彌償保證

本公司投購適當的責任保險，以就董事因企業事務而產生的責任作出彌償保證，並每年檢討保險範圍。截至2017年8月31日止年度，概無董事遭索償。

會議

董事會定期及按業務所需不時舉行會議。各名董事於截至2017年8月31日止年度出席董事會會議、委員會會議及股東大會的情況載於下表：

	董事會 會議	審核 委員會 會議	薪酬 委員會 會議	提名 委員會 會議	股東大會
	出席／舉行的會議次數 ⁽¹⁾				
主席兼獨立非執行董事					
Bradley Jay HORWITZ	6/7	2/3	不適用	1/1	0/1
執行董事					
楊主光	7/7	3/3 ⁽²⁾	1/1	1/1	1/1
黎汝傑	7/7	3/3 ⁽²⁾	不適用	不適用	1/1
非執行董事					
Deborah Keiko ORIDA	6/7	不適用	不適用	1/1	0/1
獨立非執行董事					
周鏡華	7/7	3/3	1/1	1/1	0/1
羅義坤	6/7	3/3	1/1	1/1	1/1

附註：

(1) 董事均可根據細則親身或透過電話或視像會議形式出席會議。有關數據不包括全體董事簽署的書面決議案。

(2) 儘管楊主光及黎汝傑並非審核委員會成員，他們均獲審核委員會邀請出席於截至2017年8月31日止年度的三次審核委員會會議，且他們於該三次會議上被禁止投票或不被計入法定人數。

董事委員會

董事會已成立薪酬委員會、提名委員會及審核委員會。

薪酬委員會

薪酬委員會已獲成立，其書面職權範圍於本公司網站及披露易網站可供查閱。

薪酬委員會現時由周鏡華先生、羅義坤先生及楊主光先生三名成員組成。薪酬委員會主席為本公司獨立非執行董事周鏡華先生。薪酬委員會的大部分成員為獨立非執行董事。

薪酬委員會的主要職責為就本公司全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構向董事會提供建議；就個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇向董事會提供建議；就非執行董事的薪酬向董事會提供建議以及檢討及批准當董事及高級管理層喪失或終止職務時的賠償安排。

於截至2017年8月31日止年度，薪酬委員會已舉行一次現場會議以檢討董事、高級管理層及人才的薪酬待遇及酌情花紅以及檢討本公司的薪酬政策。薪酬委員會亦已於2017年1月24日及2017年7月20日通過有關授出共同持股計劃II下的受限制股份單位的書面決議案，並建議董事會批准該決議案。

根據企業管治守則第B.1.5條，高級管理層成員於截至2017年8月31日止年度按薪酬等級劃分的薪酬詳情載於綜合財務報表附註6。

提名委員會

董事會已設立提名委員會，其書面職權範圍符合企業管治守則，載有提名委員會的職責（包括企業管治守則所載的最低特定職責）及授權。提名委員會的職權範圍於本公司網站及披露易網站可供查閱。提名委員會的主要職責為檢討董事會所需的架構、規模和組成（包括技能、知識和經驗）；就任何為配合本公司策略而擬對董事會作出的變動提出建議；物色具備適當資格擔任董事的人士，並挑選獲提名擔任董事的人選或就此向董事會提供建議；評估本公司獨立非執行董事的獨立性以及就董事的委任或重新委任以及董事的繼任計劃向董事會提供建議。

提名委員會現時由周鏡華先生、Bradley Jay HORWITZ先生、Deborah Keiko ORIDA女士、羅義坤先生及楊主光先生五名成員組成。提名委員會主席為本公司執行董事楊主光先生。

於截至2017年8月31日止年度，提名委員會已舉行一次現場會議，以檢討獨立非執行董事的獨立性、考慮於本公司應屆股東周年大會上重選董事、商討本公司的繼任計劃、批准變更公司秘書及授權代表以及檢討董事會的組成之事宜。

審核委員會

審核委員會已獲成立，其書面職權範圍於本公司網站及披露易網站可供查閱。

審核委員會與外聘核數師每年至少進行兩次會議，以討論其審核計劃及審核或審閱過程中的任何重大審核及內部監控事宜。審核委員會每年至少與外聘核數師召開兩次無執行董事在場的會議。

審核委員會主要負責就外聘核數師的委任、重新委任及罷免向董事會提供建議；批准外聘核數師的薪酬及聘用條款及任何有關其辭任或辭退的問題；審閱本公司的財務資料及監管本公司的財務申報制度及內部監控系統及程序。審核委員會亦負責審閱本公司的中期及末期業績。

審核委員會已審閱截至2017年8月31日止年度的經審核綜合財務報表。

審核委員會現時由羅義坤先生、周鏡華先生及Bradley Jay HORWITZ先生三名成員組成。審核委員會主席為本公司獨立非執行董事羅義坤先生。審核委員會全體成員均為獨立非執行董事。概無審核委員會成員為本公司現時外聘核數師的前任合夥人。

審核委員會已於截至2017年8月31日止年度舉行三次現場會議，工作概要如下：

- 審閱截至2016年8月31日止年度的年報及全年業績公告並建議董事會批准；
- 檢討及批准重新委任畢馬威會計師事務所為本公司核數師，並建議董事會於2016年股東周年大會上重新委任畢馬威會計師事務所；
- 檢討年內本公司的內部審核工作計劃、風險管理及內部控制系統；
- 審閱截至2017年2月28日止六個月的中期報告及中期業績公告並建議董事會批准；及
- 與外聘核數師討論審核計劃及檢討核數服務的專業費用。

企業管治職能

本公司的企業管治職能主要由董事會負責履行，包括以下各項（載於董事會於2015年2月6日採納並於2017年5月31日更新的企業管治手冊）：

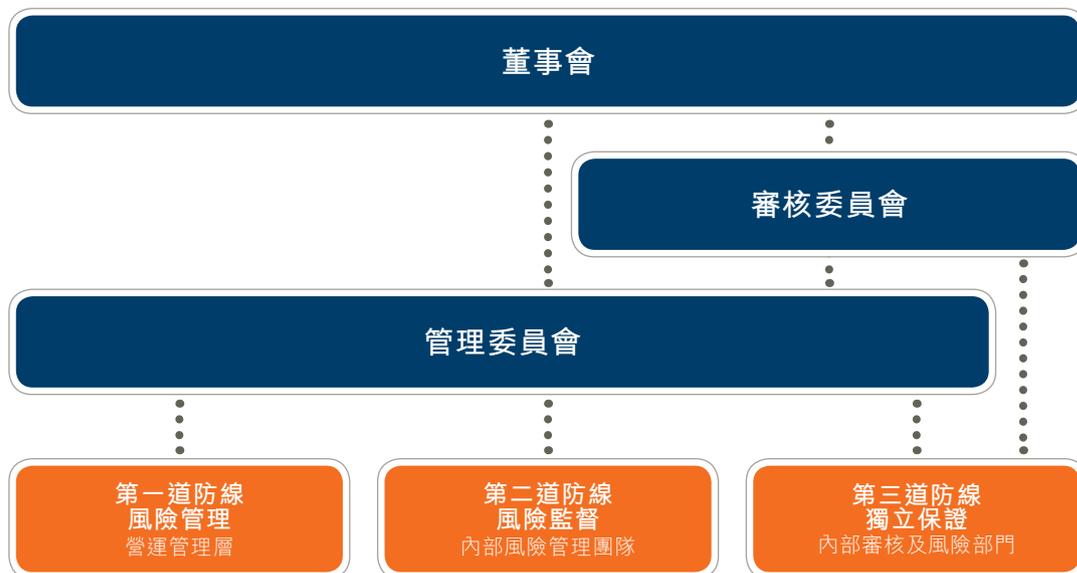
- 制定及檢討本公司的企業管治政策及常規，並向董事會提供建議；
- 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- 制定、檢討及監察本政策及適用於本公司人才、董事及高級職員的任何其他操守守則或政策；及
- 檢討本公司對企業管治守則的遵守情況及在企業管治報告中作出的披露。

風險管理

風險管治

我們的風險管理架構乃基於稱之為「三道防線」的最佳操作模式。

1. 營運管理層透過鑒定及緩解已識別的風險來管理風險。
2. 內部風險管理團隊確保就影響本集團業務及營運的風險採取適當措施。
3. 內部審核及風險部門就風險管理系統及內部監控的效能向管理委員會及董事會提供獨立保證。董事會負責維持本集團穩健及有效的風險管理及內部監控系統。適當地識別及管理可能影響本集團表現的主要風險，以就重大錯誤陳述或損失提供合理（儘管非絕對）保障以及管理（而非消除）未能取得業務目標的風險，並定期審閱及更新。



風險管理

我們致力快速推出服務，迅速滿足市場需求並追求業務長遠增長。由於我們將風險視為我們日常營運中固

有的一部分，香港寬頻運用「企業全面風險管理」管理主要業務風險。該風險管理方法提供識別、評估、處理、監控及報告主要風險的統一程序。



第一階段：
根據本集團目標就風險設定的標準進行評估。

第二階段：
作為策略部署程序及業務日常管理的一部分，識別可能影響本集團實現目標的內部及外部事件。

第三階段：
我們在這階段辨別風險的成因及來源，就其對業務的潛在影響及發生可能性作出定量及定性的評估。

第四階段：
定期識別處理方法及釐定其是否將剩餘風險降至可接受水平。不然，會考慮其他處理方法直至將風險降至可接受水平。

第五階段：
一旦釐定合適的風險處理方法，部門主管及內部風險管理團隊持續及定期監控相關風險，以及確保設有適當的應對、控制及預防措施。

各部門領導負責進行風險評估、風險評級、確定及執行風險減輕行動，並每年透過部門風險登記冊向內部風險管理團隊報告。

內部風險管理團隊由獲提名的部門主管及行政人員組成，包括行政總裁、營運總裁、科技總裁、資訊科技總裁、財務總監、人才管理及企業社會投資主管及內部審計主管，其負責了解影響企業的風險及確保就主要風險落實適當的措施。

本集團的風險登記冊在公司層面採取由上而下的風險評估，同時輔以由各部門自下而上獨立報告的風險登記冊。現有監控已識別及評估所有主要風險及附有各自的改善計劃。董事會每年審閱主要風險及由內部風險管理團隊提交的管理計劃。

主要風險

本集團面臨多項風險及不明朗因素，倘沒有妥善管理，可能會為本集團帶來不利影響。憑藉風險管理的有效性，風險得以妥善管理及紓緩，從而盡量減低有關風險。2017年度，本集團主要專注於以下主要風險：

主要風險	說明	主要緩解
市場風險	本集團營運所在市場可能面臨價格及其他競爭性壓力。競爭對我們業務的影響難以確定，並取決於多種因素，包括經濟狀況、監管發展、技術發展、客戶及競爭者的行為以及我們為回應所面臨競爭而採取的措施的有效性。	<ul style="list-style-type: none">● 主動監察市場狀況；● 高效進行項目管理，靈活分配資源及變更策略；● 密切監察價格水平並採取相應行動。
利率風險	大量債務及我們債務的大部分按經參考香港銀行同業拆息釐定的浮動利率計息，而香港銀行同業拆息受市場變動的影響且未來可能提高。儘管本集團過往已經且未來將繼續訂立利率掉期以對沖我們的利率風險，任何大幅提高的利率可能令我們的融資成本增加及對我們的盈利能力產生不利影響。	<ul style="list-style-type: none">● 主動監察利率，並於出現變動時採取行動盡量減低有關風險。

主要風險	說明	主要緩解
營運風險	我們服務的持續性高度依賴我們的網絡及基礎設施的正常運作；我們的網絡或有關基礎設施的任何損壞或故障會對我們的業務產生重大不利影響。	<ul style="list-style-type: none"> ● 資訊科技及安全政策； ● 積極監察網絡狀況； ● 更新災難性復原程序及年度演習； ● 定期檢查網絡安全； ● 定期升級網絡設備； ● 對程式員及工程師進行安全意識培訓。
人才	本集團的成功有賴我們所聘用人才持續提供服務。主要人員流失或無法獲得額外的合資格人才可能對本集團的前景及經營業績產生重大不利影響。	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司設有主要管理層的繼任計劃。
技術風險	電訊行業的特徵是技術發展、行業標準及客戶需求日新月異，服務周期越來越短。倘我們不能適當地實施新技術並及時以具競爭力的價格提供客戶所需的新服務，我們的業務、財務狀況、營運及前景或會受到不利影響。	<ul style="list-style-type: none"> ● 實施網絡發展計劃提升網絡靈活性及我們應對不斷革新的技術的能力； ● 與行業領袖合作為客戶提供新服務。
法律及合規風險	本集團營運所在市場及行業須遵守多項規例規定，未能遵守該等規例會對本集團的聲譽、營運及財務表現產生不利影響。	<ul style="list-style-type: none"> ● 合規審閱由內部審核進行，並於適當時就業務活動及新計劃尋求外部法律顧問建議； ● 對所有合約進行法律檢討； ● 培訓管理層對新法律及規例的意識。

道德及內部監控

誠信是我們核心價值中重要的組成部分。採取正確的舉措對業務強勁增長至關重要，因此我們在日常營運中保持該素質。公司政策及商業行為規管我們人才的行為，有助推廣本集團基本原則下的誠信及道德價值。

防止賄賂、防止貪污及利益衝突政策詳情載於第52頁至第57頁「我們的責任」一節。

匯報問題

舉報政策旨在促使人才及其他持份者毋須畏懼遭受報復、迫害、後續歧視、阻礙或解僱而敢於向我們匿名舉報有關本集團內的涉嫌行為失當或舞弊的事件。該政策載於本公司的網站及內聯網。內部審核及風險部門就相關事件進行即時跟進，有關調查結果連同責任方所實施的建議隨後向管理委員會及審核委員會匯報。

內部監控

本集團採用符合「Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission」架構（「該架構」）的綜合內部監控架構。

根據該架構，管理層負責內部監控的設計、實施及維護，以確保設計及訂立出適當政策及控制程序，保障我們的資產免受不當的使用或出售，確保依循及遵守相關法律、規則及法規，以及按照相關會計準則及規管匯報要求存置準確的財務及會計記錄。

資訊科技管治

資訊科技政策設立有關本集團資訊科技（「IT」）的政策。該政策就如何保護本集團的資訊系統提供指引，以達到成本效益、合理程度及足夠保護力度三者間的平衡，同時協助遵守監管、業務及IT的要求。該政策每年審閱。

於2017年度部署的敏捷程式開發法簡化了複雜傳統程式開發的生命週期。此方法能加快創造初始商業價值，持續檢測及部署亦有助IT團隊提早識別任何問題，從而減低與傳統程式開發有關的風險。

財務部門設有財務及財務部門營運手冊及採購政策，規範了收益確認程序、採購及付款程序、預算程序及財務報告程序相關的內部監控點，以確保財務報告的準確性、一致性、有效性及完整性。

就各部門的主要營運活動設有部門營運程序，識別可能出錯的項目，同時設有控制措施以緩解該等風險。

內部審核職能

內部審核及風險部門就風險管理及內部監控的效能向管理委員會及董事會提供獨立保證。董事會負責維持本集團穩健及有效的風險管理及內部監控系統。適當地識別及管理可能影響本集團表現的主要風險，以就重大錯誤陳述或損失提供合理（儘管非絕對）保障以及管理（而非消除）未能達致業務目標的風險，並定期審閱及更新。

本集團的內部審核職能由內部審核及風險部門履行，負責對本集團的內部監控及風險管理系統是否充足及效能進行獨立檢討。其同時協助管理層評估業務或營運所產生的風險（包括欺詐或賄賂風險），進行檢討或審核，合理（而非絕對）地確保有充足的管治及控制以應對這些風險。內部審核及風險部門須向行政總裁匯報，可直接接觸審核委員會主席。

根據已定審核計劃向審核委員會提交有關監控效能的內部審核報告。基於最新的風險審閱中識別的主要風險及部門風險登記冊制訂年度審核計劃。該審核計劃可根據持續風險審閱程序的成果予以更改，就審核計劃的任何建議變動須向審核委員會呈報及由其審批。

於2016年，內部審核及風險部門就本集團的財務、營運、合規控制及風險管理職能的內部監控系統效能作出選擇性檢討，著重對本公司網絡安全、銷售營運及符合法例及規例的情況進行檢討。透過審閱內部審核及風險部門的工作及調查結果，審核委員會代表董事會定期評核內部監控系統的效能。

外聘核數師／顧問

外聘核數師及顧問通過對本集團的程序提供獨立評估，尤其是在審核工作中發現的財務報告程序方面的重大風險及控制問題，進一步補充第三道防線。外聘核數師向審核委員會報告任何發現的監控漏洞。

於回顧年度，審核委員會（代表董事會）認為本集團的內部監控及風險管理系統屬合理有效且充足。

核數師酬金

截至2017年8月31日止年度，已付或應付予本公司外聘核數師畢馬威會計師事務所的酬金載列如下：

	千港元
核數服務	2,912
其他服務 ^(附註)	501
	3,413

附註：其他服務費包括審閱本集團的中期財務報告的金額319,000港元及稅務顧問服務的金額182,000港元。

董事及核數師就財務報表的責任

就本集團截至2017年8月31日止年度的財務報表的董事責任聲明及核數師報告責任聲明載於本年報第109頁至第111頁。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為有關本公司董事進行證券交易的操作準則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，他們於截至2017年8月31日止年度一直遵守標準守則所載的規定準則。

股東的權利

本公司的股東大會給股東與董事會提供溝通渠道。本公司每年舉行股東周年大會，會議地點可由董事會確定。每次股東會議（股東周年大會除外）被稱之為股東特別大會。董事會可於其認為合適的任何時間召開股東特別大會。除股東大會主席以誠實信用的原則做出決定，容許純粹有關程序或行政事宜的決議案以舉手方式表決外，股東於股東大會上的任何表決必須以投票方式進行。

股東召開股東特別大會的程序

股東特別大會可應任何兩名或以上股東或任何一名股東（為一家認可結算所（或其代名人））的書面要求而召開，有關要求須遞交本公司於香港的主要辦事處，當中列明大會的主要商議事項並由請求人簽署，惟該等請求人於送達要求之日須持有本公司附帶於本公司股東大會表決權的不少於十分之一繳足股本。倘董事會於遞交要求之日起計21天內並無按既定程序召開將予在其後的21天內舉行的大會，則請求人自身或代表他／她所持全部表決權一半以上的任何請求人可按盡量接近董事會召開大會的相同方式召開股東大會，惟按上述方式召開的任何大會不得於遞交有關要求之日起計三個月屆滿後召開，且本公司須向請求人償付因應董事會未有召開大會而致使他／她須召開大會所合理產生的所有開支。

向董事會問詢的程序

問詢須以書面提出並隨附問詢者的詳細聯絡資料，遞交予董事會或本公司秘書至以下本公司的香港主要營業地點：

香港寬頻有限公司

香港

新界

葵涌健康街18號

恒亞中心12樓

股東於股東大會上提呈建議的程序

本公司細則或開曼群島公司法並無有關股東於股東大會提呈新決議案的條文。擬提呈新決議案的股東可要求本公司根據第50頁「股東召開股東特別大會的程序」所載的程序召開股東大會。有關股東提名董事候選人的程序可於本公司網站的企業管治一節查閱。

股東通訊政策

本公司已採納股東通訊政策，載列本公司完備地、相同地和及時地向股東及投資人士提供平衡及容易理解的本公司資料之程序，一方面使股東可在知情情況下行使權力，另一方面也讓股東及投資人士與本公司加強溝通。

信息披露及投資者關係

董事會及本公司與本公司股東及投資人士保持持續對話溝通，主要渠道為本公司的財務報告、股東周年大會及可能召開的其他股東大會，並將所有呈交予聯交所的披露資料以及其公司通訊及其他公司刊物登載於本公司網站，以供閱覽。

章程文件

本公司於2015年2月21日通過特別決議案採納章程文件，於上市日生效。本公司的章程文件於截至2017年8月31日止年度並無變動。

Make Our

HONG KONG

a Better Place

to Live

我們的環境、 社會及管治承諾

香港寬頻矢志達成「成就香港更美好家園」的核心目標，以營商有道為業務根基。我們相信，我們的業務與營造正面的社會影響息息相關，行之以道，利潤自然隨之而來。我們致力負責任地營運和對持份者、社區及環境負責，不僅僅遵從法律及監管規定，更以創新、具啟發性的方式取得可持續的最大限度社會回報。

我們的環境、社會及管治政策在三個主要方面體現我們的承諾：尊重環境、堅持對社會的承諾，以及重視管治和責任。我們於本年度成立專責團隊，審查環境、社會及管治相關的策略及活動的主要績效指標，以及監督進展情況，並提出改善措施。在此

過程中，我們的專責團隊也與各個負責與不同的持份者溝通的部門合作，透過一系列定期調查收集反饋及意見。

為衡量我們在環境、社會及管治相關領域的表現，以及作為我們未來呈報及持續改善的指引，我們於本年度委任一名獨立顧問進行差距分析和檢討我們的環境、社會及管治表現。我們與內部及外部持份者進行了重要性評估，有關重要性評估的詳情於本年報中我們的責任一章內呈報。

我們的責任

- ◎ 了解我們身為良心企業的堅定承諾

在香港寬頻整個營運過程中，我們以秉持誠信為做事的基本原則。我們時刻恪守道德規範，維護與人才、客戶、股東、商業夥伴及社群之間的信任、責任及問責性。



我們的責任

健康與安全

確保人才能夠在健康及安全的環境中工作，是我們整體業務成功的關鍵因素。為此，我們推行有關職業安全及健康管理的政策並持續進行檢討，確保在不同情況下均能維持相關標準。我們旨在建立具警惕性的安全意識，以持續有效辨識潛在危險，及確保實施必要的措施以減低已識別的風險。我們提供充足及適當的資源以執行及維持該等準則，並努力不懈地遵守如《職業安全及健康規例》(第509A章)、《職業安全及健康(顯示屏幕設備)規例》(第509B章)及《建築地盤(安全)規例》(第59I章)等所有安全及健康規例。

2017年4月，我們設立了由多位來自技術及人才關顧部門的人才所組成的內部安全委員會，以規劃職業安全及健康管理計劃，該計劃界定了多種監督及審閱機制，以確保達成我們的健康及安全目標。

我們委任了註冊安全顧問，提供眾多職業健康及安全職能支援，如對倉庫、食堂及商舖進行工作場所安全巡查及對各網絡安裝現場進行風險評估。

透過工作場所安全巡查，為辦公室人才使用顯示屏幕設備、提供相關培訓、工地巡查，經電郵發送安全警示及調查工傷事件等多項措施，以培養人才對安全工作環境的意識。

對於技術部門，項目主管須就道路工程及客戶現場安裝服務等活動進行工地巡查，確保安全工作程序得以實施。此外，人才和新入職者必須接受強制性安全認證培訓和相關工作特殊證書培訓，如註冊電業工程人員。

此外，我們向在辦公室內外工作的所有承辦商講解安全指示。在消防安全相關方面，各辦公室樓層當眼處

張貼火警逃生路線及標誌，以提醒人才及來訪人士。

2017年度，我們組織了安全相關培訓的工作坊，結果如下：

- 香港寬頻擁有22名合資格急救員；
- 22名合資格人才擁有事故調查培訓合格證書；
- 25名合資格人才持有顯示屏幕設備評估合格證書；
- 提供火警緊急應變培訓以提升人才的安全意識；
- 進行內部基本安全培訓，以提升新入職技術人才的工作相關安全意識；及
- 舉辦職業安全及健康管理計劃簡介會，使人才知悉香港寬頻的安全程序

本年度，我們於香港的健康與安全表現概述如下：

因工作關係而死亡的人數及比率：	零
工傷率(香港)：	0.99%*

* 工傷率計算公式：工傷總數(18) x 每100名全職人才總工作時數(200,000) / 全部人才總工作時數(3,649,300.75)


我們與香港聖約翰
救護機構合作，
為我們的人才組織
專業急救訓練。



我們的責任

防止賄賂、防止貪污及利益衝突政策

我們有嚴謹的政策防止貪污及利益衝突，以規範操守及確保一直遵從防止貪污法規，如《防止賄賂條例》(第201章)(「該條例」)。這包括遵守禁止向任何人士(包括私營或公共機構官員、客戶及供應商)索取或從其接受不正當款項、禮品或任何形式的賄賂的所有本地及外國法律。我們也為人才行為準則及人才如何應對不同商務交易情況提供了明確指引，從而確保本集團的聲譽不會因人才的不誠實、不忠或涉及貪污行為而受損，維持本集團整體的誠信及效益。管理層成員須每年申報潛在利益衝突。

於報告期間，一名前香港寬頻人才及另一人士(另一家電訊服務運營商的僱員)(統稱「被告」)被指控串謀犯罪，違反《防止賄賂條例》向一名代理提供利益。兩名被告均於2017年2月21日認罪。於2017年4月19日，地方法官判處各被告須進行150小時的無償社會服務，並各自須支付1,000港元的罰款。

隨後，我們為銷售人才安排最新的防止貪污培訓，同時又收緊內部管制及政策以防範未來發生類似情況。

所有新入職人才及銷售、營銷、財務及銷售支援方面的人才必須接受防止貪污培訓。2017年度，我們已向逾700名人才提供11次培訓課程。

舉報政策

舉報政策確保能在保密情況下舉報本集團內的任何涉嫌行為失當或舞弊的事件。該政策之詳情載於本公司網站及內聯網。

隱私及保安

客戶基於對我們的信任而提供其個人資料及私隱，我們盡力保護這些資料，以回報客戶的信任。我們嚴格的私隱政策規管了我們收集、使用及管理客戶資料的方式。在制訂政策及項目時，我們也以維護所有客戶資料的私隱及安全為原則，因應客戶、法律法規及商業環境不斷變化的要求而定期進行檢討及更新。

我們已制訂嚴格的資訊科技政策，確保只有獲授權人士方可接觸客戶資料；在我們按法例的規定或要求而須履行法律責任時，我們會向執法部門或相關機關披露相關資料。內部審核及風險部門監督保安系統的定期審查，由獲認證及受過培訓的專業人士進行系統測試及檢查。2017年6月起，我們已對我們的網絡展開滲透測試及全面審查。

負責任的宣傳

除有關在街邊不當呈列簡易框架引起的輕微事故，我們已迅速清償所產生的罰款外，並無其他有關宣傳的不合規事件結案。

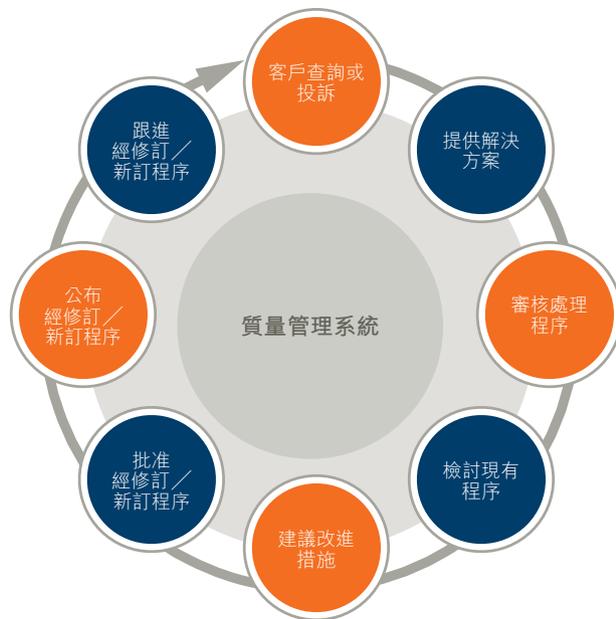
對客戶的承諾

我們堅持將客戶需求置於首位，承諾提供優質的客戶體驗及持續高水平的服務。我們相信優質的客戶服務始於我們有效的質量管理系統及投訴處理程序。

服務質量管理系統

我們的服務質量管理系統自2016年起獲得由香港品質保證局發出的服務質量管理證書。該系統通過電話、電子郵件及書面通訊等方式進行通話後調查，確保能妥善收集客戶回應及意見。透過服務質量管理團隊定期監察及核查客戶服務電話及書面通訊以及顧問進行的神秘顧客計劃，使我們可識別出改善領域，並制定更佳程序及政策，以提升我們的客戶服務。

我們的責任



透過有效質量管理程序，本集團可持續有系統地提升及提供客戶服務。作為對住宅客戶服務熱線的高質量的認可，香港寬頻獲得服務質量管理證書，顯示有效期為2016年10月27日至2019年10月26日。

投訴處理

服務質量管理團隊根據質量管理指引就產品及服務相關的問題提出的投訴，進行審閱及調查。其後，我們將修正及採取預防措施，以防止類似投訴再次發生。對於投訴不容易解決的情況，專責解決團隊將會提供進一步協助及支援。我們已設立控制及監察系統，以確保可及時處理投訴，符合香港寬頻的客戶服務承諾。

產品責任

作為信譽良好及負責任的企業，我們致力提供最高質素、物有所值且具有創新科技解決方案的產品及服務。因此，我們選擇僅與世界級夥伴合作，將產品及服務推出市場。

為兌現服務承諾，我們努力不懈，以確保我們的寬頻服務符合客戶的期望。為此，我們首創為100Mbps家居光纖寬頻服務提供穩定速度保證，承諾若上／下載速度（從客戶家中牆身插座連接至香港互聯網交換中心）低於80Mbps，即雙倍賠償客戶於受影響期間的寬頻服務費。此外，為提升客戶權益，我們首創14天雙重冷靜期，讓選用我們大部分服務計劃的新客戶有權在服務登記後的14天內，以及設備安裝後的14天內取消相關服務計劃。

香港寬頻為打破行業常規不斷努力，我們引入前所未有的四合一自由約服務組合，讓客戶靈活選擇使用流動通訊服務、光纖寬頻、OTT娛樂服務及家庭電話。

為更好發揮線上一站式個人賬戶管理系統的便利功能，「香港寬頻我的戶口」平台讓所有客戶可通過香港寬頻的網站及My Account智能手機程式處理各種賬戶的相關服務，包括查詢最新服務資料及查閱賬單、即時付款以及更改賬戶資料等。

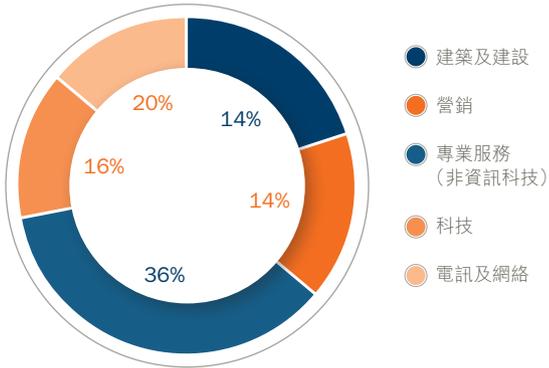
供應鏈管理

我們一直致力按最高質素及誠信水平的方式進行採購活動。選用不同供應商是我們公平開放地運作的關鍵。為此，香港寬頻竭力提供採購機會予更多的企業，並盡可能包括社會企業供應商。

目前，本集團與超過1,000家供應商保持業務關係，其中99%的供應商乃來自香港及中國內地。

我們的責任

按服務類別劃分的供應商比例



作為一家由科技帶動的公司，我們認為供應商的表現對確保我們能順利營運至關重要，而且我們具備適應能力可為客戶提供卓越服務。為加強供應商管理措施，我們已引入關鍵性評估，將影響客戶、環境可持續性、法律責任及對香港寬頻造成的影響水平的潛在風險納入衡量。

該等評估不僅讓我們能夠及早發現潛在風險，也讓我們能夠主動降低相關危害。更重要是，該等評估為我

們在監測及評核供應商表現時提供實在的依據。

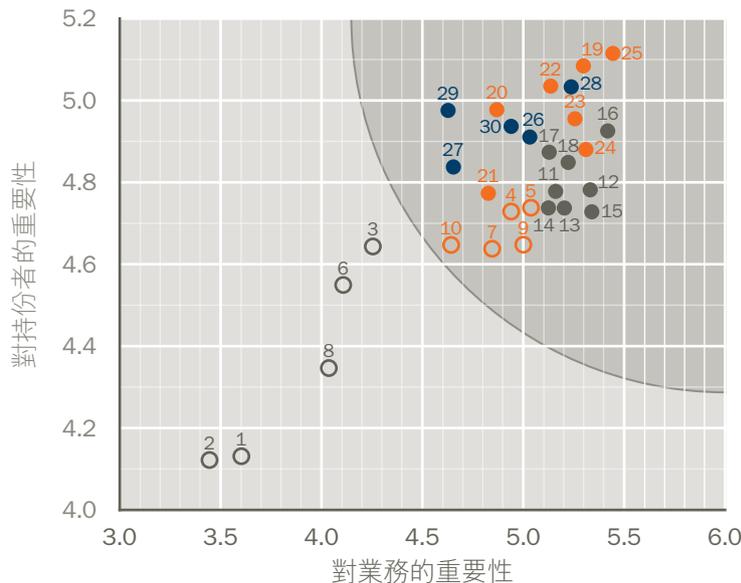
為確保可持續採購整合進我們的供應鏈，自2016年起，我們在招標過程中納入10%的可持續性加權因素作為評估標準之一。此外，我們希望向供應商傳達最終落實的供應商行為守則，當中載列我們要求所有策略供應商在2018年第三季度前應達到我們在企業管治、環境保護、健康及安全標準以及公平的勞工條件等方面的期望。

持份者關顧

與持份者溝通及傾聽其意見對本集團的營運至關重要。投資者、人才、供應商、商業夥伴及客戶的意見，均有助我們了解在經營業務及持續發展時的優先次序。我們的目標始終如一，就是透過開誠佈公的溝通及披露，與持份者建立互惠共贏的關係。

除每年兩次的業績發佈會外，我們也組織多次投資者電話會議，以及在亞洲、歐洲及北美舉行非交易路演，以向全球投資者講解公司及行業的最新動態。

環境、社會及管治的重要性矩陣



我們的責任

本年度，我們委任一名獨立顧問進行多種形式的持份者關顧活動，包括網上調查、小組討論及訪問，有關結果應用於評價香港寬頻的環境、社會及管治的所有方面的重要性評估。參與活動的持份者包括外部持份

者（即客戶、供應商、社區合作夥伴及監管者）及內部持份者（即持股管理人及非持股管理人才）。我們已識別出下列多個重要方面，以供載入我們的下一次報告。

香港寬頻2017年度重要性評估

		層面	對香港寬頻是否重要？
環境	<input type="radio"/>	1 降低空氣污染物的排放	否
	<input type="radio"/>	2 污水合理排放	否
	<input type="radio"/>	3 危險廢物處理	否
	<input checked="" type="radio"/>	4 降低廢物的產生	是
	<input checked="" type="radio"/>	5 回收電子廢棄物	是
	<input type="radio"/>	6 降低溫室氣體的排放	否
	<input checked="" type="radio"/>	7 能源效益	是
	<input type="radio"/>	8 提升用水效益	否
	<input checked="" type="radio"/>	9 減少用紙	是
	<input checked="" type="radio"/>	10 減少使用包裝材料	是
僱傭及勞工準則	<input checked="" type="radio"/>	11 解僱及賠償政策	是
	<input checked="" type="radio"/>	12 人才挽留	是
	<input checked="" type="radio"/>	13 工作時數	是
	<input checked="" type="radio"/>	14 機會均等及多元化	是
	<input checked="" type="radio"/>	15 人才福利	是
	<input checked="" type="radio"/>	16 僱員健康與安全	是
	<input checked="" type="radio"/>	17 僱員培訓及發展	是
	<input checked="" type="radio"/>	18 尊重勞工權利	是
產品責任	<input checked="" type="radio"/>	19 服務的可靠性及可負擔性	是
	<input checked="" type="radio"/>	20 客戶健康與安全	是
	<input checked="" type="radio"/>	21 公平公正的營銷及廣告方法	是
	<input checked="" type="radio"/>	22 明確的服務終止條款	是
	<input checked="" type="radio"/>	23 了解客戶滿意度	是
	<input checked="" type="radio"/>	24 尊重知識產權	是
	<input checked="" type="radio"/>	25 客戶隱私	是
經濟及社區	<input checked="" type="radio"/>	26 擴大服務網絡至偏遠地區	是
	<input checked="" type="radio"/>	27 社區投資	是
	<input checked="" type="radio"/>	28 反貪污	是
	<input checked="" type="radio"/>	29 管理供應商的環境及社會表現	是
	<input checked="" type="radio"/>	30 推動創新及將創新植入服務	是

人才文化

● 獨特的人才文化是我們的致勝之道



與任何其他因素相比，人才更是我們成功的重要基礎。因此，我們致力通過長遠投資，幫助人才以專業和睿智的方式，適應複雜多變的營商環境。總括而言，我們在制訂政策及計劃時，旨在推動重視人才關顧及生活工作優次的企業文化。

以人才為本的業務方針不僅讓我們脫穎而出，更重要的是驅動我們不斷創新及保持競爭優勢。我們每年作出大量投資，以吸引、培訓、獎勵及挽留人才，幫忙他們在工作能力範疇內外，均得以持續發展及學習。我們吸引及挽留人才的其他關鍵因素包括提供具競爭力的薪酬待遇、完善的福利計劃及具吸引力的事業發展機會。

人才關顧

在香港寬頻，人人皆可發聲提出新的意念。我們重視及尊重每位人才的意見及選擇，容讓個人自由提出新構思，或是就重要事宜投票作出選擇。為激發創新，管理層的積極鼓勵及獎勵機制打造了及維持我們開放的溝通文化，讓人人均可在舒

坦的環境下，積極提出其看法和回饋意見。

人才大會

為鼓勵坦誠與直接的溝通，我們每年為香港及廣州全體人才最少舉辦兩次全體人才大會，讓高級管理人員分享最新的業務發展資訊，及直接聽取人才的意見。

每天要平衡生活、家庭及工作各方面的職責，很容易讓人失卻追求理想的動力。有見及此，我們最近推出#StartfromLimit綜合推廣活動，希望借助本地傑出人士的人生故事來喚醒香港人，只要秉持正確的信念與決心，一切皆有可能！在向廣大香港市民介紹#StartfromLimit的各名大使之前，我們邀請了其中一位——半身

癱瘓的攀石名將黎志偉，於2017年7月的全體人才大會（香港及廣州）上演講分享。

面對約3,000名香港寬頻人才、業務夥伴及人才親友，曾位列世界排名第八位及亞洲攀石錦標賽冠軍的黎志偉親述了他的非凡事業如何因電單車意外事故嘎然而止。黎志偉通過振奮人心的演講，揭示了他所經歷的諸多曲折、轉變和頓悟，如何在他的復康路上賦予其力量，面對身為半身不遂的父親、丈夫及勵志運動員的生活，讓他以輪椅攀石員的身份繼續超越極限，不斷挑戰自我。黎志偉絕不放棄的經歷，讓現場所有聽眾均深受感動，燃起大家奮力超越一般期望的精神。



於人才大會上，半身不遂的攀石名將黎志偉與我們3,000名人才和來賓分享其堅毅不屈的故事，即使面對挑戰也永不言敗。

我們的管理層不時以電郵與全體人才溝通，內容林林總總，由啟發思維的短文，以至公司策略訊息。

The image displays three screenshots of email messages. The top-left screenshot shows an email from William Yeung dated 19/7/2017, titled 'Purpose and profit - Message (HTML)'. The top-right screenshot shows an email from William Yeung dated 17/5/2017, titled 'Winning the war - Message (HTML)'. The bottom screenshot shows an email from NiQ Lai dated 18/5/2017, titled 'RE: Beyond Effective Sales and into Partnership Mindset - Message (HTML)'. Each email contains text discussing company strategy, management, and partnership mindsets.

Message 1: Purpose and profit - Message (HTML)
19/7/2017 (Wed) 17:43
William Yeung
Purpose and profit
To: GZ Point 3x up Talents; HK Point 3x up Talents

Dear All,

I don't want to spend too much of your time in today's management meeting. I have additional points to share :

We pursue both PURPOSE and PROFIT at HKBN.

We strongly buy in the saying that PURPOSE could drive for PROFIT. These 2 Ps are not mutually exclusive !

A group of HKBNers doing good things together (delivering our core purpose of making our HK a better place to live) will definitely be capable of doing the Right things that beget profit.

In arranging sharing from Principal Chan, Chi Wai, Langston..etc and HKBN/CSI's participation in different events in GZ and HK; we hope to remind all of us to pursue PURPOSES in our different roles as a person.

Cheers

William Yeung
CEO & Co-Owner
Hong Kong Broadband Network Limited

Message 2: Winning the war - Message (HTML)
17/5/2017 (Wed) 21:12
William Yeung
Winning the war
To: GZ Point 3x up Talents; HK Point 3x up Talents

All,

In Mgt meeting today, we heard about the retail war and the talent war...etc.

I want to highlight that :

1. At war, we should achieve the practical goal of "winning the war in the battlefield", not talking about the war in the office or presentations. That's why we promote pain-Gain scheme to reward fighters at battlefield, not talkers at back.
2. At war, we create our own rules which help us win. We do not need to follow the market norm or traditional practices. Traditional practices will benefit the traditional big guys like HKT. We, HKBN, grow and survive through disruption. We create new game rules benefiting us.

Recently, a Mixed Martial Arts (MMA) player beat a Tai Chi guru in just 7 seconds. There are many comments at hindsight. I don't mean I agree to all the points in article below. I want to point out the winner was not bound by rules of Tai Chi. He only needed to beat the opponent, by his (legal) ways and he won.

Let's keep winning through disruption !

Cheers

William Yeung
CEO & Co-Owner
Hong Kong Broadband Network Limited

Message 3: RE: Beyond Effective Sales and into Partnership Mindset - Message (HTML)
18/5/2017 (Thu) 10:12
NiQ Lai
RE: Beyond Effective Sales and into Partnership Mindset
To: All Fellow HKBN Talents

Dear All Fellow HKBN Talents,

My work with HKBN has been since 1999 when at Credit Suisse, I helped City Telecom list in NASDAQ to raise funding for HKBN's fibre network rollout. I have been "selling" HKBN ever since. I believe there is no shortcut to consistency.

When I sell "HKBN", I don't consider it selling, rather I am sharing the upside with others and helping them gain from the benefit of interacting with HKBN. HKBN this is something that I truly believe in and have invested the far majority of my family net worth in. This applies to whatever element of HKBN I am selling, be it our stock, a HKBN career opportunity, our services etc. For example, when I sell our "Co-Ownership" to a new potential candidate, this is something that I truly believe will benefit both of us over time, i.e., I am sharing my HKBN upside and in doing so, create more upside for both of us. This is what we mean by beyond effective sales and into partnership mindset.

In short, a vendor mindset is about maximising the profit made from our customer on every single transaction, whereas a partnership mindset is about maximising perpetual profits for both partners. For example, our [ABC] case, it is not just selling them our broadband service, rather it is helping them source a large base of restaurants to deploy their broadband connected TVs. For a chain store, it will be normal for them pay over HK\$100,000/month in rental versus less than HK\$1,000/month for our broadband, so whatever we can do to help them with shorten rollout time and to draw more traffic to their stores is far more important that what we charge them for broadband.

- 1. Whenever you go into a meeting, go there to WOW them.**
It is critical to have this WOW mindset upfront. Avoid using a standard sales pitch, rather go with a customized proposal that shows we understand our partner's pain and opportunity points. Listen more than we speak and modify our proposal accordingly after listening. The best way to show that we listen, is to have an evolving proposal that improves as our customer's feedback is incorporated into it. The biggest and most common mistaking I see sales people making, is doing too much talking and overselling a pre-packaged solution. Remember the best negotiation outcome is when both parties want to return to the table for the next negotiation.
- 2. Treat your customer as business partner rather than a point of sales.**
Think about how we can maximize profits for our business partner by understanding how they end-use our services. Think about how we can make them look good in front of their bosses, their customers, their other stakeholders. If you help we help them make money, they will always come back to buy more from us.
- 3. True test of service is how we respond to problems.**
When things are going right all vendors are good, but when things go wrong, this is what sets a vendor versus partner relationship apart. In servicing our investors, I offer the most engagement when our stock price is down, rather than when things are going well.

Cheers,

NiQ Lai
COO & Co-Owner
Hong Kong Broadband Network Limited



任務達成。114名人才於南韓的管理人員體驗之旅中，完成了軍事訓練。



掃描以觀看我們的
2016年度管理人員
體驗之旅。

SeoulMates – 2016年度 管理人員體驗之旅

我們明白在激烈的競爭中，千萬不可自滿。2016年10月，我們遠赴南韓進行年度管理人員體驗之旅。這活動展示出我們如何在競爭中取勝，114名管理人才在鄰近南北韓非軍事區邊界的軍事訓練中心——鐵原郡軍事基地，接受了由韓國前海軍陸戰隊隊員執教的嚴格訓練。透過獨特的行程設計，這次體驗之旅讓參與者挑戰自我，踏出安舒區，開拓嶄新視野。管理人員謹守軍人紀律，搖身一變成為秩序井然的士兵。他們獲分成不同小隊，分組執行指定的任務。重要的是，整個項目有助加強管理人員之間的凝聚力。我們藉由一系列的獨特體驗啟發人才，也參觀了汽車生產商起亞(KIA)的先進生產設施，以及京畿道創意經濟與創新中

心。為增添旅程的文化樂趣，管理人才體驗了韓式料理烹飪、學習跆拳道及韓國流行歌舞。

「愛•行動吧」

在社交媒體上，我們家居電話服務的網絡爆紅短片以現實生活中的感人故事為題，啟發香港人重新審視家人、親情和家之間的恆久聯繫。以此為借鏡，我們呼籲人才向最值得的人——父母親表達心意。

超過500名人才參與了這次「愛•行動吧」活動，在特制的明信片上寫上其心意。為了隆重其事，我們的專業寬頻工程人員及高級管理人員團隊更擔任速遞員，向人才的父母親送上心意卡，藉此感謝他們對人才的無條件支持。為此，參與的人才獲得半天的有薪假期，讓他們可以有更多時間陪伴家人。



為了隆重其事，我們的寬頻工程人員及高級管理人員團隊把寫滿心意的卡片親手交到人才的父母手上。



我們以有趣遊戲和豐富娛樂表演，慶祝又一年成功顛覆市場。

Vappy派對 (Vappy = Very Happy = 非常快樂)

為歡度節日，我們舉辦了引人入勝的周年晚宴，以慶祝又一年取得成功。我們為人才帶來不同種類的表演和遊戲，同時發揮香港寬頻人才的想像力和才藝，上演一幕幕令人驚喜的舞台表演。這次派對以韓國流行音樂為主題，鼓勵人才穿搭出創意服飾。

360團隊挑戰賽

為了提高我們廣州人才的團隊合作精神，這項充滿挑戰性的活動，考驗了每個人的團隊智慧和體能。我們的人才合共分成50個團隊，通過一系列活動如游泳、搭建橋樑等，加強各部門間的溝通。



廣州人才藉著合作搭建橋樑
加強團結精神。

人才關顧及微信互動平台

社交網絡前所未有地擴展了我們接觸的領域，因此我們創新地把微信的功能，運用於以下兩個實用範疇：

- 人才關顧：讓人才了解公司的最新訊息和發展，同時也便於回覆人才的查詢。

- 人才招聘：讓潛在應聘者知悉職位空缺及預約面試。

自2016年9月以來，我們通過微信收到458份工作申請。





生活工作優次

有別於提倡工作生活平衡，我們更進一步，推崇生活工作優次，主張健康和家庭優先於工作。我們以此作為香港寬頻生活的核心面貌，確保人才才能同時兼顧工作及享受愉快而豐盛的生活。

人才福利升級措施

鑑於人才對我們的整體成功至關重要，我們致力確保各項生活工作優次措施能確切發揮其預期效用，令人才從中受益。為使人才享有更多與家人朋友相聚的時間，自2016年9月起，我們引入了不同的福利升級措施：

福利升級措施：

- 將每月其中一個星期五的提前下班日升級至周五半天假，讓人才在中午12時半便能下班。該措施相當於每年六天有薪假期。

- 增加產假，讓懷孕的女性人才享有16周全薪產假。
- 延長待產假至14天全薪假期。
- 增加婚假，讓合約和永久全職人才均享五天有薪假期。
- 自2017年4月1日起，讓成為祖父母的人才享有三天有薪添孫假。
- 讓廣州的輪班人才每年享有額外一天的有薪約會假。

促進身心健康

我們致力提倡生活工作優次，主張家庭和Health優先於工作。以下項目闡明我們在促進人才享受更健康、更愉快生活方面所作出的努力：

提升關係系列

我們人才的平均年齡現時為30多歲，當中許多正在步入人生的新階段。因此，他們在社交關係方面的福祉越發重要。

講男講女關係「Speak Dating

2017年3月，我們舉辦了由專業顧問主講的工作坊，協助參與者增進他們與異性間的關係。通過加深對性別角色特徵和差異的認識，讓人才得以發掘有助建立異性關係的新視角。

婚前婚後關係 — 「婚中需要你」

該工作坊專為婚前和已婚夫婦設計，以幫助參與者了解他們的優點及需要改進的地方。人才通過參與此工作坊，學習到如何減輕壓力、加強溝通技巧，以及解決衝突的更好方式，以增進夫妻之間的感情。



家庭體驗日讓人才有機會向家人介紹其工作環境。



我們對速度的追求沒有極限。

香港寬頻家庭體驗日（香港）

我們明白親子關係的重要性，因此於2017年7月舉辦了香港寬頻家庭體驗日。通過此次活動，讓孩子們體會到父母的專業工作態度和工作環境。合共45名人才攜同46名家庭成員到訪了我們於香港葵涌的辦公室。為了提升參與度，我們也舉辦了多項有趣活動，如面部彩繪，為辦公室重塑新貌的繪畫比賽等。

香港寬頻家庭體驗日（廣州）

與香港辦公室的活動共享同一理念，廣州辦公室的活動安排卻略有不同。2017年5月，100多名人才參加了微景觀設計工作坊，他們把以玻璃器皿盛載的成品帶回家與家人分享。隨後，我們於2017年6月為人才家庭組織了廣州地鐵博物館之旅，合共約40名人才及家人參加了這次具啟發性的學習活動。

港•廣籃球聯賽2017

一如以往，我們積極鼓勵人才通過有趣的體育活動保持活力。為加強團隊精神和人才間的聯繫，我們組成不同的團隊參與籃球隊。在四個月間，150名來自香港和廣州的人才分成12隊球隊互相較勁，全力爭勝。

香港馬拉松2017

來到第10個年頭，我們在香港馬拉松2017繼續勇創佳績。為了協助馬拉松跑手培養渴望迎接挑戰的心態，以及超越個人極限，我們安排獲獎無數的馬拉松教練黃嘉文為參賽者提供為期四個月、每兩周一次的專業跑步特訓。不僅如此，我們也邀請註冊物理治療師傳授順勢療法的知識。合共128名香港寬頻跑手面對挑戰依然勇往直前，完成了10公里、半馬拉松及全馬拉松賽事。



參加籃球比賽的人才戰意高昂。

終生學習及發展

人才的持續進修及發展是香港寬頻核心工作的一部分。在職業生涯的每一階段，人才從正規的發展及培訓計劃中得到適當的栽培，從而有助公司的長遠發展，傳承企業願景及文化價值。

下一站•大學II

繼最初2009至2014年的「下一站•大學」計劃成功幫助30名香港寬頻人才實現專上教育夢想後，「下一站•大學II」於2016年1月正式開學，共有38名香港寬頻人才入讀。「下一站•大學II」縮短成為期三年的資助計劃，讓人才得以實現夢想，修讀英國格林多大學的工商管理學士學位。作為回饋，「下一站•大學II」學員除了完成課程的要求外，也須為自己制訂為期三年的工作發展計劃。此外，學員須在企業社會投資項目中應用他們所得的知識，為社群作出貢獻。

「下一站•大學」是公司資助的計劃，同時被視為由公司、各部門主管及每名人才，於人才發展方面所作的共同投資。年內，學員已完成三年課程中的一半。此



Selfidence「自我提升」計劃讓人才增強自信，把專業知識轉化為技能。

外，他們也參與了多項企業社會投資活動，把學到的商業知識應用於實際環境。

職涯導航

職涯導航計劃通過一對一互動，協助人才規劃未來職業發展，以及了解實現其職業目標的可行方法。計劃著重了解個人價值、尋找工作熱誠，以及為職業生涯作短期及長期規劃，為參與人才提供職涯導航諮詢服務（由14位認證職業導師帶領）。重要的是，這項計劃幫助人才建立勇於承擔的工作態度，強調透過轉變帶來發展機會。

報告年內：



參與了
一對一職涯導航諮詢



參與了
職業分享講座



參與了
職業規劃工作坊

Selfidence自我提升

向初級人才的發展提供支援對香港寬頻而言十分重要。為了幫助人才為未來的事業晉升做好準備，我們的工作是增強人才的自信，協助他們把想法轉化成技能。「Selfidence自我提升」計劃於2016年7月推出，包含一系列課程，由面對挑戰時如何保持積極態度，到透過個人魅力及自信提升表達技巧，幫助人才成為訓練有素、溝通有道的專業人士。由2017年5月至2017年8月期間，26名人才參與了該計劃，獲得累計572個小時的培訓。



我們為48名科技實習生候選人安排了測試其各種能力的面試活動，以挑選出合適的人才。

繼任規劃

為支持我們的繼任規劃，我們致力培養一批具有團隊管理能力和傑出領導能力的下一代領袖。以下的發展計劃是我們發掘和培養繼任者及其他具高潛力人才的範例：

「Be a Pioneer」管理發展計劃

此為期一年的計劃旨在物色並培養高潛力的人才，授予他們晉升管理職位所需的各種重要技能。本財政年度期間，共有14名人才參加此計劃，以拓展其核心領導能力。他

們參與了以表達技巧、業務創新及風險管理等為培訓重點的發展工作坊，參加部門提升計劃，跟隨管理委員會成員學習，接受創意思維技巧的培訓等。

科技實習生發展計劃

科技實習生發展計劃是為尋找和培育一群能夠擔任香港寬頻未來領導角色的實習生。為此，我們於2015年推出高規格的招募計劃及一連串的能力傾向測試，從1,185名候選人中選出了七名極具潛力的大學畢業生。

為期18個月的計劃充滿挑戰，科技實習生獲得各種各樣的培訓機會，包括到不同部門實習，參與資訊科技及市場推廣的重要業務項目和產品開發活動。他們也參加了與LinkedIn、Merck Sharp & Dohme (Asia)、彭博及其他公司的外部分享等等。計劃最初的七名科技實習生中，其中四名現已完成培訓，以全職人才身份繼續他們的香港寬頻之旅。

隨著計劃的成功，我們於2017年7月再度進行招聘，展開新一期的科技實習生發展計劃。2017年，我們從48名候選人中精挑細選了兩名精英實習生。與原來的科技實習生發展計劃一樣，我們的兩名實習生將在計劃期內的24個月，進行一系列廣泛的體驗和挑戰，以及獲得高級管理人員一對一指導。



「Be a Pioneer」管理發展計劃的參與者共同碰杯慶祝，對自己的發展、轉變感到無比自豪。

「Be a People's Leader」

督導發展計劃

為了加強繼任人選規劃，培養新一代領袖至關重要。2016年10月至2017年8月，我們透過這項發展計劃，培育了58名來自不同背景的團隊領袖，以提升其督導能力，讓他們能提升團隊的生產力和表現。

於本財政年度期間，我們的發展培訓工作集中於以下幾方面：

- 技能探索工作坊：協助人才識別職場中不同的性格特質，掌握最有效的溝通方式，讓團隊夥伴得以將潛能發揮到極致。
- 創意思維工作坊：引入各種不同的創意工具，激發出領袖的創新解決問題技巧。
- 指導技巧：協助人才掌握最新的指導技巧及運用最佳的方法向團隊成員反饋意見。
- 積極正向的領導能力：人才學習到如何在督導團隊成員時，運用正向心理學以達成最佳效果。
- 突破自我培訓：協助人才克服個人限制，踏出安舒區，勇敢接受挑戰。



短短兩個月間，我們的暑期實習生體驗了精彩的挑戰和難得的機遇，有機會從香港頂級的商業領袖身上學習。

2017暑期實習計劃

我們每年舉辦「未來持股管理人」暑期實習計劃，內容設計大膽創新，挑戰有志在事業上大展拳腳的年青人。隨著時代發展，我們挑戰2017年的實習生不僅要對業務環境有宏觀意識，還要發展為社會帶來轉變的潛能。因此，我們的目標並非只是栽培商業領袖，而是培育具備社會責任感的領袖。來自世界各國的14名香港寬頻暑期實習生在緊湊的兩個月實習期內（2017年6月至8月），積累了豐富的經歷，他們每天接受不同挑戰，有機會跟微軟、摩根大通及其他企業領袖交流，也有機會跟隨我們的高級管理層學習，啟發他們的企業家精神，以及負責企業社會投資項目，從而回饋本地社群。

獎項和成就

於本財政年度，我們以人才為本的方針及人才關顧措施，讓我們榮獲新加坡人力部及人力資本領導力研究院聯合頒佈的亞洲人力資本獎－特別嘉許獎。值得注意的是，該獎項是香港寬頻人才關顧工作首次獲得國際殊榮。

此外，我們獲HR Asia Award 2017選為亞洲最理想工作公司之一。



人才關顧及企業社會投資主管及持股管理人陳振宇於新加坡的亞洲人力資本獎頒獎禮上，代表香港寬頻接受獎項。

共同持股計劃

我們獨有的共同持股計劃讓個別人才（只限主任級及以上人才）投資2至12個月薪金不等的儲蓄，按市價購入香港寬頻股份。該等股份繼而在三個周年期內按每7股繳足股份獲發3股無償股份的比率配對。我們的持股管理人身兼投資者及人

才的雙重身份，因此備受激勵，以不斷提升的使命感，監督香港寬頻賴以成功及贏出競爭的各個方面，從風險評估、穩健網絡到叫客戶稱心滿意的服務，他們均有著超越一般員工的責任感及熱情。

此外，我們的持股管理人始終以公司的最佳利益為重。截至本財政年度末，香港寬頻擁有331名持股管理人，佔主任級及以上人才的大多數。





香港人才大會

我們每半年舉辦一次香港及廣州人才大會，是我們公開溝通的渠道。這種獨特的集會讓高級管理人員分享最新的業務發展資訊並贏得香港寬頻人才的認可，加強我們的團隊精神。





九龍灣國際展貿中心，2017年7月11日
約1,500名香港人才及來賓參加



廣州人才大會

超過1,200名廣州及深圳人才的努力，是我們傑出服務及成功發展不可或缺的一環。





練盟室內太空籃球館，2017年7月20日
約1,150名廣州和深圳人才及來賓參加

人才文化

香港辦公室

持股管理人姓名	職位
區家輝	高級主任－客戶及技術服務（企業方案）
區銘勵	高級主任－銷售支援（企業方案）
歐碧欣	高級主任－市務傳訊
區蕙明	主任－營運（住宅服務）
區永康	助理經理－市務
歐陽婉薇	高級經理－採購
陳寶珍	高級經理－行政及企業社會投資
陳子龍	助理總監－技術服務
陳掌政	高級主任－客戶關係及零售（住宅服務）
陳振隆	助理經理－網絡設計及建設
陳振宇	人才關顧及企業社會投資主管
陳訓禧	助理經理－企業銷售（企業方案）
陳鳳儀	行政秘書
陳曉基	助理經理－系統整合（企業方案）
陳曉婷	經理－商業銷售（企業方案）
陳加傑	經理－商業銷售（企業方案）
陳嘉欣	助理項目經理（企業方案）
陳啟鋒	經理－財務
陳金群	程式分析員
陳強	高級經理－網絡運作
陳建新	高級工程師
陳國輝	經理－企業銷售（企業方案）
陳國華	工程師
陳磊	高級工程師
陳文偉	高級網絡工程師
陳保偉	方案經理（企業方案）
陳沛威	助理項目經理（企業方案）
陳思韻	高級內部審計員
陳承杰	經理－業務支援系統
陳少鋒	助理經理－客戶及技術服務（企業方案）
陳迪深	高級工程師
陳偉康	高級客戶經理－企業銷售（企業方案）
陳偉雄	經理－渠道業務（企業方案）
陳榮健	地區服務網絡顧問
陳詠詩	助理總監－客戶服務（住宅服務）
陳耀文	助理經理－網絡運作
陳婉芳	項目主任
鄭國豪	高級分組經理（住宅服務）
鄭時昌	助理總監－運營商業務（企業方案）
陳蕾吉	高級客戶經理－企業銷售（企業方案）
陳小青	主任－系統支援

持股管理人姓名	職位
鄭頌雯	助理公司秘書
鄭潔恩	助理總監－企業傳訊
鄭寧達	助理經理－企業銷售（企業方案）
鄭小美	高級繪圖員
鄭瑞華	高級經理－運營商銷售（企業方案）
鄭偉強	助理經理－網絡運作
鄭偉德	工程師
鄭永佳	經理－網絡運作
張志明	經理－專貴客戶技術諮詢
張誦詩	經理－市務
張曉倫	系統分析員
張浩樺	助理經理－商業銷售（企業方案）
張康禮	高級主任－業務流程管理
張家豪	經理－財務
張文輝	經理－網絡設計及建設
張美儀	主任－商業支援（企業方案）
張少芬	助理經理－商業及銷售支援（企業方案）
張子偉	助理經理－服務提供者業務（企業方案）
張育新	高級工程師（企業方案）
曹嘉慧	助理經理－人才發展
曹得明	工程師
蔡啟銘	高級主任－業務分析
蔡國強	經理－企業銷售（企業方案）
蔡秀鑾	經理－市務
蔡子堅	助理經理－網絡規劃
鄒振裕	經理－科技網絡發展
周凱欣	分組經理（住宅服務）
周加恩	會計助理
周德賢	地區服務網絡顧問
蔡栢年	程式分析員
蔡小鳳	項目主任
朱智聰	經理－網絡規劃
朱健樑	高級經理－商業銷售（企業方案）
朱沛豪	助理經理－方案諮詢（企業方案）
朱婷婷	主任－營運（住宅服務）
全慧芬	高級主任－客戶及技術服務（企業方案）
鍾豪偉	分組經理－客戶價值管理（住宅服務）
丁晗	助理經理－組織發展
英達衡	助理經理－科技網絡發展
霍關華	工程師
霍偉良	助理總監－資訊科技

人才文化

持股管理人姓名	職位
傅耿正	高級工程師
馮嘉昌	業務分析員（企業方案）
馮思銘	高級工程師
馮潤安	助理經理－品質管理（企業方案）
侯柏成	客戶經理－商業銷售（企業方案）
侯迪良	客戶經理－企業銷售（企業方案）
何贊輝	資訊科技總裁
何震	分組經理（住宅服務）
何俊傑	助理經理－客戶關顧服務
何衍樺	程式分析員
何國基	經理－產品管理（企業方案）
何美嬌	經理－企業銷售（企業方案）
何思遠	高級客戶經理－商業銷售（企業方案）
何偉文	經理－科技網絡發展
何妍瓊	高級主任－業務分析
孔健發	經理－國際業務（企業方案）
丘錦翎	主管－市務傳訊部
許亮堅	總監－客戶關係及零售（住宅服務）
許思敏	客戶經理－商業銷售（企業方案）
許英達	主任－系統支援
許先耀	主管－數碼創新與發展部
洪家文	分組經理（住宅服務）
洪京輝	經理－語音科技發展
葉淑嫻	主管－專業產品（企業方案）
詹張高	主管－企業銷售（企業方案）
簡永章	助理經理－網絡運作
高靜欣	主管－系統整合及產品管理（企業方案）
高頌珊	經理－智能樓宇網絡拓展
關進昇	經理－企業銷售，主要客戶及特別項目（企業方案）
關頌樑	主任－應用支援
關家祐	助理總監－網絡設計及建設
郭偉健	經理－資訊科技
郭貽斌	助理光纖網絡技術專員
江國強	經理－項目管理（企業方案）
黎志豪	高級系統分析員
黎錦威	高級工程師
黎家和	經理－市務（企業方案）
黎汝傑	營運總裁
黎秀慧	助理經理－業務發展及合夥關係
黎耀基	工程師
黎苑雯	高級經理－業務發展及合夥關係

持股管理人姓名	職位
林志恒	經理－業務分析（企業方案）
林嘉健	經理－前期銷售及項目管理（企業方案）
林嘉玲	總監－數碼營運及流程轉型（企業方案）
林佩碧	項目管理專員
林肇琪	總監－業務發展及合夥關係
林偉俊	經理－企業銷售（企業方案）
劉珈鉞	程式分析員
劉建華	助理總監－客戶關係及零售（住宅服務）
劉謀真	經理－網絡設計
劉寶珠	主任－市務
劉綺寧	助理總監－客戶服務及業務支援（企業方案）
劉燕萍	行政秘書
劉婉貞	助理主任－客戶服務（企業方案）
羅子健	高級工程師
羅嘉豪	高級工程師
羅綺妮	客戶經理－企業銷售（企業方案）
羅潤霞	高級主任－採購
李俊浩	主任－語音業務及流量管理（企業方案）
李俊賢	助理經理－網絡運作
李松坡	助理總監－企業銷售（企業方案）
李鳳芝	高級客戶關係經理（企業方案）
李世廷	工程師
李宛琳	經理－市務
梁敏詩	高級主任－賬務管理
梁澤森	高級經理－運營商業務（企業方案）
梁志恒	高級工程師
梁志豪	助理經理－財務
梁志偉	助理經理－採購
梁志威	經理－技術服務
梁協進	高級客戶經理－流動業務（企業方案）
梁曉峰	工程師
梁家俊	主任－市務
梁嘉茵	高級業務分析員－市務
梁家儀	經理－賬戶支援（住宅服務）
梁景超	財務總監
梁碧麗	高級經理－中國業務（企業方案）
梁兆基	助理經理－應用技術發展
梁達健	助理經理－銷售（住宅服務）
梁惠珍	助理總監－資訊科技
梁偉康	高級主任－營運（住宅服務）
梁緯綸	助理經理－語音科技發展

人才文化

持股管理人姓名	職位
李智麟	經理－數碼營運及流程轉型（企業方案）
李鳳群	行政秘書
李家裕	助理總監－客戶拓展（住宅服務）
李樂	高級分組經理（住宅服務）
李文聰	經理－客戶及技術服務（企業方案）
李民康	經理－方案諮詢（企業方案）
李銘浩	經理－市務（企業方案）
李慧貞	助理經理－市務
李友忠	總監－網絡構建及科技
李潤龍	高級經理－市務（企業方案）
練雅姿	高級主任－業務支援
廖俊豪	經理－電話銷售（住宅服務）
廖仲華	高級經理－尊貴商業客戶關係（企業方案）
廖國熙	項目管理專員
廖偉思	高級分區服務經理
盧家聰	經理－技術服務
盧鍵鋒	助理經理－財務
劉秩芬	行政秘書（企業方案）
雷志宏	助理總監－資訊科技
馬長騰	分組經理（企業方案）
馬君漢	會計助理
麥耀文	高級工程師
麥駿弘	科技總裁
梅偉明	經理－銷售（住宅服務）
莫家祺	高級主任－市務
莫艷英	高級主任－業務流程管理
蒙偉健	經理－電話銷售（住宅服務）
吳志豪	總監－客戶拓展
吳啟華	助理經理－企業銷售（企業方案）
吳劍鴻	總監－網絡運作及項目管理
吳國基	經理－銷售（住宅服務）
伍麗琼	高級經理－市務
吳文龍	高級經理－銷售（住宅服務）
吳文彪	助理經理－網絡運作
顏昭焯	高級經理－網絡規劃及商務
柯旭嘉	高級主任－數碼營運及流程轉型（企業方案）
彭淑嫻	經理－業務流程管理
彭兆威	高級經理－企業銷售（企業方案）
潘希華	總監－業務支援
石子迪	經理－網絡設計
尚祐霆	高級工程師

持股管理人姓名	職位
單道和	助理經理－客戶服務（企業方案）
邵翠珊	高級經理－客戶關係及零售（住宅服務）
蕭容燕	市務主管
岑栢健	經理－網絡運作
單浩南	品質保證專員
施純偉	高級主任－業務分析
施碧琪	助理經理－市務
戴宇環	客戶關係經理（企業方案）
譚文珊	經理－審計
譚安美	法律部主管及公司秘書
譚秉信	助理經理－業務分析（企業方案）
譚淑陵	高級工程師
譚少怡	行政秘書
譚兆潤	經理－資訊科技系統運作
譚士恩	工程師
陳世杰	經理－投資者關顧及企業財務
鄧志彪	高級工程師
鄧建東	助理地區服務網絡顧問
鄧兆光	工程師
鄧煒庭	高級工程師
丁國洪	助理經理－網絡設計及建設
丁敏善	助理經理－科技網絡發展
杜淑暉	助理經理－市務（企業方案）
屠華中	高級客戶經理－企業銷售（企業方案）
唐穎儀	經理－業務流程管理
曾廣賢	程式分析員
曾文韜	高級工程師
曾達康	系統分析員
曾梓銘	高級經理－商業銷售（企業方案）
謝麗萍	經理－合約管理（企業方案）
蔡金鳳	助理總監－企業銷售（企業方案）
董寄樂	高級經理－語音業務及流量管理（企業方案）
華嘉偉	助理經理－業務分析及市務
尹志遠	分組經理（住宅服務）
屈駿文	主管－運營商及國際業務（企業方案）
王卓婷	助理經理－業務支援系統
黃志雄	助理項目經理（企業方案）
黃松林	經理－樓宇網絡拓展
黃慶芬	工程師
黃浩斌	分店經理（住宅服務）
黃康怡	高級經理－財務

人才文化

持股管理人姓名	職位
黃傑恆	助理經理－商業銷售（企業方案）
黃桂嬋	高級主任－網絡運作
王國堅	經理－項目管理（企業方案）
黃光明	高級工程師
黃文厚	助理經理－企業銷售（企業方案）
黃藹怡	主任－賬務管理
王柏強	高級工程師
王伯年	經理－產品管理（企業方案）
王佩儀	高級經理－運營商業務（企業方案）
王守毅	主任－業務流程管理
黃兆佳	助理經理－商業銷售（企業方案）
黃德誠	助理經理－應用技術發展
王德勝	高級經理－商業銷售（企業方案）
王偉基	程式分析員
黃慰祺	工程師
黃永昌	高級客戶經理－企業銷售（企業方案）
黃宇傑	財務總監
黃渝心	助理總監－企業銷售（企業方案）
胡慧妍	助理經理－業務拓展（企業方案）
丘嘉明	助理總監－語音科技發展
游國明	高級工程師
邱子恩	助理總監－市務
楊品賢	業務發展及合夥關係主管
楊主光	行政總裁
楊嘉霖	經理－服務供應商業務（企業方案）
楊劍平	助理總監－資訊科技
楊國宗	高級工程師
楊廣翔	助理總監－國際業務（企業方案）
楊敏聰	經理－應用技術發展
楊德華	營運總裁－企業方案
楊惠謙	工程師
楊媛媛	高級經理－運營商業務（企業方案）
嚴仲凱	經理－產品拓展及管理（企業方案）
葉家偉	高級經理－客戶關係（住宅服務）
葉遠威	工程師
姚掌龍	高級主任－營運（企業方案）
余樂源	高級工程師
庾潤庭	高級工程師
袁文聰	方案經理（企業方案）
袁美婷	高級主任－人才管理

廣州辦公室

持股管理人姓名	職位
陳曉妍	助理分組經理（住宅服務）
陳見清	主任－法務
陳敏怡	經理－人才管理及行政
陳敏儀	分組經理（住宅服務）
仇建明	經理（企業方案）
鄧其鏢	高級經理－人才關顧
關敏瑩	助理經理－資訊科技
韓興毅	分組經理（住宅服務）
何文鋒	助理分組經理（企業方案）
韓宇華	主任－人才管理
黃炳勇	助理經理－資訊科技
黃俊傑	經理（企業方案）
黃鳳玲	助理分組經理（企業方案）
賴穗欣	主任－業務分析
李志凱	分組經理（住宅服務）
李藝曉	高級主任－人才拓展及行政
李倩姬	主任－人才及組織發展
李勇明	高級分組經理（住宅服務）
林文輝	程式分析員
林崇科	程式分析員
劉學韜	系統分析員
劉惠媚	分組經理－業務支援（企業方案）
劉韻菁	高級程式員

人才文化

持股管理人姓名	職位
劉燕芬	高級經理－財務及法務
魯嘉豪	程式分析員
歐健聰	經理－資訊科技
丘思波	經理－資訊科技
宋東萍	高級主任－財務
蘇晉榮	系統分析員
唐暉	工程師
伍靜儀	分組經理－業務支援（企業方案）
蕭卓瑩	分組經理（企業方案）
肖麗	分組經理－業務支援（住宅服務）
徐鳳儀	經理（企業方案）
許潔琪	系統分析員
楊曉	助理分組經理－業務支援（企業方案）
葉潔宜	高級主任－行政
袁艷蘭	高級分組經理（住宅服務）
張健	分組經理（住宅服務）
張雯青	助理經理－資訊科技
張嫣紅	高級主任－人才管理
植美好	助理分組經理（企業方案）
鐘麗斯	分組經理（住宅服務）
鐘瑞雲	高級主任－人才及組織發展
朱俊傑	高級程式員

對企業社會投資的承諾

◎ 協助有需要人士持續發展



作為負責任的企業，我們以公司核心目標「成就香港更美好家園」作為回饋社群的方針。香港寬頻致力為本地社群作出長遠貢獻，並始終認為授人以魚不如授人以漁。我們堅信，透過社企共同投資，我們的專業知識及資源可促進個人和社區的持續發展。

對企業社會投資的承諾

公司內部成立了專責的企業社會投資團隊，負責監督企業社會投資活動，同時指導我們的人才參與豐富的社區活動。為激勵公司上下廣泛履行社會責任，我們制定義工獎勵政策。自2017年8月起，凡義務從事公益活動的人才每年可享有最多兩天的有薪義工假期（優先使用工餘時間）。

香港寬頻人才CSI基金（「CSI基金」）由香港寬頻人才出資及營運，旨在共創香港更美好將來。CSI基金是由香港寬頻人才代表管理的註冊慈善組織，由我們的企業社會投資團隊負責其日常營運。CSI基金的重要信條為藉著香港寬頻人才的力量造福本地社群。今年，香港寬頻義工與15家非牟利組織及社會企業合作，共同舉辦及組織合共18個社區項目，部分由CSI基金提供資金。令人引以為傲的是，香港寬頻義工人數繼續逐年增長；2017年度累計義工人數由2016年度的263名增加至482名，而義工服務總時數達3,915小時，較上年增長44%。

年內，我們的企業社會投資活動專注於結合本公司及人才專長以培養年輕人。我們開展了一系列豐富多彩的活動，包括支持科技教育，豐富學生的學習體驗，發起職業深造及促進藝術文化熏陶等。年內開展的若干重要活動如下：

The Hope Makers

為鼓勵和推廣以技術創新促進環保發展，香港寬頻及CSI基金與工匠灣（一個為社群提供創意工作空間、工具及專業知識的本地平台）通力合作，共同創設The Hope Makers計劃。此計劃揉合教育及良性競爭元素。在香港寬頻人才義工的協助下，此項為期六個月的計劃幫助25名大學生設計出六項減廢方案，見證將想法轉變為現實產品的魔力。

透過積極參與一連串活動，包括為期兩天的知識訓練營、親手製造模型以及赴日遊學之旅，我們的參與者構思設計出許多巧妙創意，包括可節省酒店洗浴用水量的魚缸、可減少美食展覽上塑料杯使用量的智能手套及為大學宿舍設計的無封裝洗髮水售賣機。除了對智慧的重重考驗外，我們的Hope Makers還須推介其想法並接受潛在投資者的審查，猶如置身商界一般。



香港寬頻義工葉偉亮（左一）及廖國熙（右一）與他們的Hope Makers團隊一起自豪地展示其創意合作成果。



對企業社會投資的承諾



「電腦e生」自願利用空間時間為社區人士和家庭提供服務。

香港寬頻「電腦e生」

該項曾獲獎的企業社會投資項目於2015年初次啟動，逾30名寬頻工程人員義務擔任「電腦e生」，為基層社區提供服務。透過上門走訪，我們的電腦e生為弱勢社群家庭免費檢查及修理電腦。正如我們電訊服務的使命一樣，該項計劃旨在幫助香港居民享受科技帶來的便利，同時銳意拉近本地社群在數碼科技層面的差距。

隨後，我們的電腦e生擴闊其工作範圍，亦因應兒童、婦女及長者的日常技術需求而量身開設一系列資訊科技日常應用課程。今年，我們的電腦e生向基督教香港信義會社會服務部的女性成員提供手機使用培訓，幫助他們更熟練地使用該機構的手機應用程式，及時為有需要人士提供護送服務。

自2015年5月以來，我們的電腦e生已為621個家庭及個人提供服務。

與荃灣商會學校合作

荃灣商會學校經常面臨財務困難及招生人數不足的難題。該校大部分學生來源為新移民，他們大多來自低收入家庭，難以承擔課外學習活動的費用。

2016年底，香港寬頻與CSI基金及Chicken Soup Foundation（心靈雞湯）合作，為該校及其學生營造較好的學習環境。除攜手資助該校翻新廚房及圖書館區域外，我們的香港寬頻義工也為逾240名學生提供一系列課外活動，例如STEM（科學、技術、工程及數學）課程、英語烹飪班及夥伴閱讀計劃。



經理－資訊科技及持股管理人郭偉健於荃灣商會學校擔任教授STEM課程的義工。

對企業社會投資的承諾



 (左) 助理工程師陳逸軒很享受於天主教佑華小學擔任義工的時光。

(右) 攀岩牆建成以來，校園生活變得充滿活力和激情。

建設攀岩牆

我們與天主教佑華小學一樣，認為透過攀岩保持活力能夠使學生強身健體及提升他們面對挑戰的信心。因此，香港寬頻及CSI基金出資在該校建設一道攀岩牆，並為該校教師及香港寬頻義工安排適當水平的專業攀岩技巧培訓。

迄今為止，香港寬頻有六名義工取得二級運動攀登訓練證書，符合為該校弱勢學生組織攀登課程所需要求。另一方面，該設施令該校的學習環境更為豐富多元。教師及義工得以透過共同舉辦牆繪及攀登等活動，提升學生對運動和健身的專注和興趣。



對企業社會投資的承諾

青年向上流動計劃

自2016年9月以來，我們參與了教會關懷貧窮網絡發起的青年向上流動計劃，向在公開試中失利的中學畢業生施以援手，規劃職業。多名香港寬頻義工幫助八名中學畢業生，引導他們成為認證專業寬頻工程人員。在我們義工導師的建議和鼓勵下，這些青年掌握了日常客戶服務的必要專業技巧及保持其社會競爭力。

為確保整個學習之旅的全面性和能令參加者學有所成，我們向他們提供休假以便他們繼續進修及參與社區義工服務。由於該計劃來年將邀請更多志同道合的公司加入我們的行列，幫助青年力爭上游，所以來年該計劃將提供更多元化的就業機會。



提升面試技巧是傷健人士能否找到心儀工作的關鍵。

「輪」住嚟「試」

求職對傷健人士而言極具挑戰。2016年12月，我們發起「輪」住嚟「試」計劃，邀請20名傷健人士在六家非牟利機構的幫助下參與為期三個月的培訓。香港寬頻義工擔任教練，幫助參與者制定職業目標，建立信心及提升他們的技巧，以助他們順利通過嚴格的求職面試。

2017年8月，我們舉辦第二期培訓，協助另外20名傷健人士自力更生。



青年向上流動計劃引導新中學畢業生成為專業寬頻工程師。



對企業社會投資的承諾



香港寬頻義工帶領年青人及本地居民體驗香港舊區的風采及漫畫創作的魔力。

社區漫路遊

我們懷着對這座城市的無比熱愛，採取各種措施，推動大眾加深對香港多個本地社區的認識尤其是推廣藝術欣賞及創作。為此，我們與創不同協作合辦社區漫路遊，讓85名青年參與者有機會發掘五個香港重建中社區的故事。

在香港寬頻義工及五位知名漫畫家的指導下，青年參與者走訪本地居民並與這些從未接觸藝術創作的人士進行共同創作，將其所見、所聞及所感轉化成逾50幅漫畫作品。2017年9月將舉行總結分享會，讓公眾感受這場結合科技與藝術別樹一幟的社區發現之旅。

多元文化體驗之旅

為使香港成為更和諧的多元文化城市，我們與社企愛同行合作，讓多名香港寬頻義工及少數族裔人士為150名香港弱勢青年組織一場別有生趣的多元文化體

驗之旅。2017年7月至11月間，合共策劃了10次精心設計的尖沙咀之旅。期間，兩名少數族裔人士獲聘為文化大使和項目助理－獲得與本地人分享其少數族裔文化的珍貴工作經驗和機會。該活動旨在為不同文化背景人士提供促進交流及互相理解的平台，宣揚互相尊重及包容差異，和諧共融。



參與者透過多元文化之旅加深對種族文化差異的了解。

對企業社會投資的承諾



我們幫助少數族裔學生突破語言障礙，充分發揮其潛能。

少數族裔學生中文學習課程

中文是香港90%以上人口的第一溝通語言。為幫助少數族裔融入社區，提升他們的中文水平至為關鍵。為此，香港寬頻與社企昭悅教室攜手，於2016年9月至11月為10名少數族裔人士免費提供中文學習課程。

該課程倡導漢字自學理念，讓學生在課程結束一段時間之後，可以透過新穎的網上平台和應用程式，自行學習和練習。該計劃幫助學生在早期掌握中文，有利於日後接受教育及最終拓闊職業範圍。透過著力提高中文讀寫能力及對中文的熱情，這些學生現已能夠獨立書寫簡短的中文段落。

2016年香港寬頻義工日

除了發起一系列新的企業社會投資活動外，我們於2016年9月10日組織了首次香港寬頻義工日。合共150名香港寬頻人才（佔我們的香港人才總數約10%）共同致力睦鄰友好，服務社區，體現我們對義工事業的一致熱忱。當日，我們在全港同時舉行了六項義工活動，令我們的人才義工惠及長者、傷健人士及視聽障礙人士等。



香港寬頻義工日顯示我們睦鄰友好的正能量。

對企業社會投資的承諾



(從左至右) 香港寬頻人才區浩楷、區碧欣、周嘉宜、曾嘉寶及鄭偉強因熱忱於義工事業以回報社區而獲得嘉獎。

義工獎

義工獎授予在社區服務方面作出卓越貢獻的人才。2016年至2017年，共有五名人才獲此殊榮，以表彰他們於本公司內推廣義工事業的無私奉獻。

社企合作

過去一年，我們繼續投放相當部分的企業社會投資資源於與社企合作。這策略令社企得以茁壯成長並達致自負盈虧。

透過與iEnterprise緊密合作，我們為支援1083電話號碼查詢服務的傷健人士提供就業機會。此外，我們將公司人才餐廳交由社企經營。該社企不但實行良心採購政策，更為弱勢社群提供就業機會。

作為全港最先成立知識型義工隊的企業之一，我們的知識型義工隊包括中、高層管理人員，他們為多間社企免費提供業務建議及諮詢。自2013年以來，我們成為良心消費月的協辦機構之一，並繼續鼓勵他人（包括我們的人才及主要持份者）反思他們的消費習慣。自2013年以來，我們用於良心消費的累計總額超過728萬港元。

獎項及嘉許

獎項／嘉許	頒授機構
「2016荃灣及葵青區愛心商戶及企業嘉許計劃」－傑出愛心商戶及企業	社會福利署－荃灣及葵青區福利辦事處
2016傑出支持社企機構大獎	豐盛社企學會
10年Plus「商界展關懷」標誌	香港社會服務聯會
恒生可持續發展企業基準指數成份股	恒生指數有限公司

尊重環境

◎ 愛地球 綠生活



作為負責任的行業領導者，香港寬頻在業務營運中堅守可持續發展理念，以實現成就香港更美好家園的核心目標。為此，我們竭力從業務的各方面減少對環境的影響，不僅為對抗氣候變化出一分力，同時也鼓勵我們的人才、業務夥伴及社群同心合力，盡責地實踐環保措施。

尊重環境

作為多元化電訊服務供應商，我們知道我們對環境的影響主要來自數據中心及匯接站的電力消耗，以及與我們的行政管理、市場推廣及客戶服務有關而產生的廢料。我們致力降低我們對環境的影響及碳排放量，訂立了環境政策，以規範我們的行為，從而實現按年減少能源消耗、紙張消耗及廢料產生。由於我們的營運並不涉及重大氣體排放及水污染，或嚴重影響自然環境，故我們目前的環境政策並未包含該等方面。

碳排放及能源效益

我們一直致力透過提升營運能源效率減少碳排放。以下概述年內所採取的眾多環保措施及其成效：

2016年，我們開始實施「無本生綠」環保措施。該開創性計劃透過提升辦公室設施及能源效益，在本年度節約63萬度用電量，成績卓越。計劃的初始投資乃由香港寬頻委任的能源顧問負責，香港寬頻無需投入任何資金，而該顧問可分享部分節省下來的能源開支作為報酬。錄得的節能成果較我們最初節能目標超過了20%。



沒用的膠樽及鋁罐將被分類，以盡量減少棄置廢物

由於「無本生綠」項目取得成功，我們於2017年2月1日已開始進行該項目的第二階段，同時實施其他節能措施。我們將項目範圍擴展至位於美達中心、世和中心及其他地點的數據中心。具體改進工程包括更換製冷機和優化製冷機順序、安裝智能控制節能型的製冷及照明系統以及其他節能科技，預計每年將節省130萬度電，而該顧問將承擔所有初始投資。

除對我們總部及數據中心的節能設施進行升級外，我們也於泉基工業大廈的辦公室內引進了動態感應器及計時器。在茶水間及洗手間安裝的動態感應器確保照明在不用時關閉，而計時器則於營運結束一小時後自動關閉照明及空調系統。

此外，我們落實遷移語音網絡使得耗電量大幅降低。該遷移項目始於2015年，同時提升了語音網絡，增加了能源效益。因此，我們的語音網絡伺服器室的用電量減低了82%，每年節省100萬港元。

今年，我們加入低碳辦公室計劃以評核辦公室整體碳排放量表現。我們的碳排放量減少了11.52%。為進一步提高未來減少環境污染的成效，我們已委任能源顧問完成綜合分析，以在業務過程中推進節能及促進實施其他可持續發展措施。

尊重環境



高級經理－行政及企業社會投資兼持股管理人陳寶珍（左二）代表公司簽署食德好發起的食德有營過中秋惜食約章



我們以不銹鋼飲筒取代即棄飲筒，以減少使用一次性餐具

廢料管理及資源消耗

減少廢料

我們注意到在總部減少棄置廢料的機會。為此，我們引入正式的廢料管理指引，以指導我們的人才及承辦商透過從源頭減廢、重用若干物品及將廢料循環再造以減少棄置廢料。為促使減少廢料，我們放置集中分類回收箱以取代人才辦公桌旁的垃圾箱，進而回收紙張、塑膠及金屬。因此，我們設置「零廢點」於大堂，以有條理的方式收集可回收的物品。該方法卓有成效，減少人才不當棄置廢物。

為使減廢的訊息傳播得更遠更廣，我們委任了獲認可的服務供應商幫助我們識別潛在的營運浪費，及進行收集和加工可回收的物料，以及向填堆區運送無法避免的廢棄物料。所有該等行動均將有條

不紊地進行，以使長期追蹤我們的減廢績效。

我們相信積少成多，所以繼續支持各種各樣的減廢行動。於2017年6月，香港寬頻參加了由香港海洋公園保育基金發起的「無飲筒日」活動。同樣地，我們承諾在內部活動中停止飲用塑膠瓶裝水，並推出「無禮品政策」，以盡量減少通常與節慶禮品贈送相關的浪費。

制服設計及包裝

為滿足市場需求，我們每年均推出不同設計的制服，而我們也意識到過時的制服若未能妥善處理，則可能對空間非常有限的堆填區做成負擔。為解決這問題，我們檢討並更改制服設計及改善貨存系統。作為例證，我們劃一不同制服的設計，並選用可回收物料以避免不必要的棄置。透過改革我們的制服庫

存系統，我們設法延長每件制服的使用年限。

以往，我們就不同類型的人才體育活動派發不同T恤，但現時我們全部的體育活動T恤均採用統一設計。同樣地，我們要求我們的T恤供應商不要加入任何塑料包裝。透過此舉，我們每年能節省1,000個膠袋。

拒絕塑膠器具

作為減少對環境的有害日常廢棄物承諾的一部分，我們繼續尋找新方法在我們的人才餐廳寬樂坊及內部活動中盡量減少使用塑膠。自2016年起，我們鼓勵所有人才選用可重用的餐具，取代即棄塑膠餐具。我們不僅透過寬樂坊借出可重用餐具，更聘用了社企東華三院「智易洗」，每日為所有用過的餐具及容器提供清洗服務。因此，我

尊重環境

們去年每月合共減少使用8,500件塑膠餐具，同時與社會企業分享約10萬港元的經濟價值。

減少用紙

作為負責任的企業公民，我們竭力減少用紙對環境影響。2017年，我們將森林管理委員會認證用紙擴展至所有類型的印刷材料，包括名片、信紙及信封。森林管理委員會認證產品源自可持續的木材來源且被認為對自然環境的影響較小。

此外，我們為文具訂購系統、資訊科技支援工作流程及電子行政自助服務系統開發出不同的工作流程系統，以取代紙質形式及實質文件。為與客戶進行連接，我們會使用iPad處理客戶註冊、維修及安裝資訊，因而減少用紙。

環保獎項與認證

獎項與認證	頒授機構
低碳辦公室計劃－黃金標籤	世界自然基金會香港分會
香港環保卓越計劃媒體及通訊業－優異獎	環境運動委員會
減廢證書－卓越級別	環境運動委員會
香港綠色機構	環境運動委員會
可再生能源證書	世界自然基金會香港分會

節約用水

儘管用水在我們的營運中並非重大環節，但我們仍設法提升用水效益，包括在茶水間及洗手間設施安裝水流控制器。此外，我們特意設置標示，提醒人才經常節約用水。

人才參與及教育

讓人才得知和了解環保的意義，是確保我們的環保活動卓有成效的最佳途徑。我們持續為人才提供各種各樣的環保教育及培訓機會。我們明白到如果沒有人才參與，活動的效果顯然有限。年內，我們與香港生產力促進局密切合作，為55名管理級人才舉辦可持續發展的啟發培訓，以達致減少碳排放量及環保採購。

我們於人才的辦公桌上方放置他們位處的照明及空調區域的標籤。如此一來，人才離開辦公室時更容易地關掉他們工作區域的照明及空調。此外，於辦公室碎紙機上設置標籤有助提醒人才於使用後關閉機器。

本年度，我們的企業社會投資團隊著力發掘如何將環保措施融入我們的營運。有關結果將用作識別長遠而言更為環保的營運流程。

為進一步增強人才的環保意識，去年全年我們組織了一系列與能源效益及減廢有關的教育活動，包括：升級再造工作坊、遊戲、減廢網上小測驗、綠色市集及室內種植工作坊。





企業方案 Enterprise Solutions



過去數年，我們積極擴充企業方案的業務版圖，於2013年及2016年先後收購Y5Zone及新世界電訊。整合新世界電訊後，我們現已擁有全方位的企業方案業務，以及充裕的光纖網絡容量。受惠於這些收購，加上我們針對急速發展的企業市場作出策略部署，同時贏得愈來愈多大型項目，以及引入商業流動通訊服務等等，香港寬頻企業方案已取得不少卓越成就，業績也持續增長。

「近幾年來，香港寬頻企業方案贏得一連串重大項目，與知名夥伴建立合作關係，對此我們引以自豪，這反映我們的服務及專業水平已經達到世界級標準，也證明了我們服務不同類型商業客戶的能力，無論是頂級的綜合企業，抑或是本地零售連鎖店以至中小企等。特別值得一提，我們的商業流動通訊服務也取得了顯著成績。由2016年10月服務推出以來，客戶量一直穩步增長，總共錄得超過4,000家企業流動通訊客戶。我們的商業流動通訊服務業務蒸蒸日上，至今已有接近25,000名登記用戶。

3P策略（加強網絡覆蓋、提升產品及人才關顧）

在推動收入增長的同時，我們一如既往貫徹企業方針，專注於爭取加強網絡覆蓋、提升產品及人才關顧。

「近幾年來，香港寬頻企業方案贏得一連串重大項目，與知名夥伴建立合作關係，對此我們引以自豪，這反映我們的服務及專業水平已經達到世界級標準。」

加強網絡覆蓋

收購及整合新世界電訊有助我們進一步擴充網絡容量及覆蓋，讓我們擁有兩個獨立的光纖網絡，意味著香港寬頻企業方案的雙軌光纖網絡得以加強，網絡容量也更為充裕，這是我們的優勢。網絡基建發展方面，我們將繼續爭取擴展網絡覆蓋的機會，如拓展光纖服務至九倉旗下的香港各區多幢商廈便為一例。為確保能為企業客戶帶來更多服務，我們將與業務夥伴通力合作，為企業客戶提供更卓越的數據中心服務。

提升產品

與我們在住宅市場採取四合一策略的目標一致，企業方案也致力把我們與客戶的關係，從單一服務提升至多項服務。我們相信，推動收入增長的最佳策略是為客戶提供超值、吸引的優質服務。從數據服務、無線網絡、Infinite Voice、雲端服務、數據設施到系統整合，我們擁有全方位的企業方案以支持客戶的業務增長所需。

人才關顧

香港寬頻的專業團隊充滿幹勁，對科技方案、支援服務及企業客戶的業務所需有著深刻了解。共同持股文化帶來的合法競爭優勢成為我們不斷奮勇向前的動

力，企業方案業務由84名持股管理人帶領，他們把最多12個月的年度薪酬投資購買香港寬頻股份。身兼股東和員工的雙重身份，讓我們的企業方案專業人才充滿熱誠和承擔，努力追求卓越表現。」

楊德華

營運總裁 — 企業方案及持股管理人



追尋機會

作為不斷創新、充滿企業家精神的公司，時刻物色、留意潛在機遇是我們的一貫做法。一直以來，透過發掘遭到現有服務供應商忽視的業務領域，我們具策略性地針對這些客戶的需求提供解決方案，成功發展出自己的致勝之道。這讓我們以各種創新的方式，贏得很多新客戶，為我們帶來提升市場份額的明朗前景。

零售大戰

「三年前，我們開始專注零售業。」香港寬頻總監－住宅服務及企業方案及持股管理人吳志豪說。

事實上，很多零售客戶過往也試過以電話線上網之苦，網速經常只有1.5Mbps至3Mbps。吳志豪表示：「這種低速或許足夠應付銷售網點系統的要求，但卻限制了零售商設置高速Wi-Fi或其他應用等。我們看到這個缺口，認為是香港寬頻改變市場現狀的切入點。就是這樣，我便奉命帶領專門開拓零售市場的團隊。」

憑藉強大的光纖及城域以太網絡，吳志豪的團隊輕易說服更多零售客戶轉用香港寬頻的10Mbps至100Mbps超值服務。他補充：「有了更高頻寬，我們的零售客戶可在店內設置Wi-Fi，也可使用遙距取票和網絡攝像鏡頭等先進的網絡方案。」

聚焦：香港寬頻企業方案

「過去兩年，
我們已成功
取得近**30**
個寬頻批發
項目。」

曾梓銘

高級經理－商業銷售
(企業方案)及持股管理人



「有了更高頻寬，
我們的零售客戶
可在店內設置
Wi-Fi及其他先進
的網絡方案。」

吳志豪

總監－住宅服務及企業方案
及持股管理人

過去兩年，團隊成功吸引了超過**140**個商場的逾**5,000**家零售店選用我們的服務，成績彪炳。此外，約**30**家本地零售連鎖店也是香港寬頻網絡服務的用戶。

這些連鎖店中，其中一家為香港最大的零售快餐集團，他們自兩年前開始，逐步安排旗下分店轉用香港寬頻的服務。迄今為止，這家知名零售連鎖集團旗下約**80**間餐廳已可享受香港寬頻的綜合服務，預料數字於明年底前更會增至**150**間。

寬頻批發模式

作為電訊市場的挑戰者，事實上我們的光纖網絡尚未覆蓋某些地區。然而，有別於先鋪設網絡(承擔鋪設網絡的前期投資)，然後等待客戶簽約的一般模式，我們採取了別出心裁的寬頻批發模式：藉由與業主立案法團(負責維修管理屋苑的業主委員會)及/或物業發展商合作，讓香港寬頻的服務得以進入住戶家中。

透過批發代理的形式，業主立案法團及物業發展商大量訂購我們的寬頻服務，屋苑住戶因而獲益，例如可享受極優惠的價格、更高速的頻寬，單位內、屋苑大堂及會所也有快速的Wi-Fi網絡連接等等。

「過去兩年，我們於香港成功取得近**30**個寬頻批發項目。」身為吳志豪團隊的猛將，香港寬頻高級經理－商業銷售(企業方案)及持股管理人曾梓銘表示：「由於我們在寬頻市場有很好的口碑，很多批發客戶慕名而來，希望能有多一個寬頻服務供應商作選擇。」

曾梓銘補充：「最近，我們與葵涌的某大型住宅屋苑簽訂了寬頻批發合約。透過這合作，我們將會向屋苑內的**924**家住戶提供優質超值的服務。」

促進與運營商合作

隨著全球數據需求日益增加，香港作為數據存取樞紐的地位越加突顯。毗鄰台灣及龐大的中國市場，愈來愈多平台意識到選擇香港作為內容傳輸通道的可行性，我們會好好把握這個趨勢，以推動業務增長。

「香港處於絕佳的地理位置。」香港寬頻運營商及國際業務主管（企業方案）及持股管理人屈駿文表示：「來自全球的數據均匯集於香港。憑藉我們於光纖通訊領域的營運經驗和專業知識，以及擁有的豐富網絡資源，為運營商客戶帶來極度可靠及安全的服務。」

「香港寬頻採取開放合作的態度，擔任運營商客戶於本地的區域合作夥伴，協助他們建設基礎網絡設施，充分發揮內容傳輸優勢，讓運營商得以擴展服務。靈

活變通是我們成功的關鍵，我們會因應運營商客戶的不同要求，提供切合他們所需的服務。」

國際網絡服務供應商

某家國際網絡服務供應商於香港物色本地合作夥伴時，最終選定了香港寬頻。作為多家知名頂級金融機構及多媒體公司的網絡服務供應商，客戶要求我們提供世界一流、穩定可靠的服務及超卓的技術體驗。在這項長期項目中，我們為客戶提供安全可靠的城域網絡，讓他們的高端客戶在連接香港以至全球地區時，可享暢通無阻又安全可靠的網絡服務。

領先全球的內容傳輸網絡服務商

我們最近與某全球領先內容傳輸網絡服務商完成的合作項目（2017年7月），是展現我們有能力做好本地網絡基建合作夥伴這角色的又一明證。客戶選擇香港寬頻，是對我們網絡基建能力及服務交付可靠程度的肯定。由於2016年3月收購新世界電訊，我們成為可提供兩個獨立平台以增加多樣性的單一電訊營運商。

香港寬頻運營商及國際業務主管（企業方案）及持股管理人屈駿文（前排左三）以及運營商及國際業務部門和後勤團隊，全力推動我們做好本地區域合作夥伴的角色。



贏取大型項目



在香港寬頻系統整合及產品管理主管（企業方案）及持股管理人高靜欣（前排中間）的帶領下，我們的系統整合專業人員繼續以熱誠和承擔為客戶帶來驚喜。

對於潛在企業客戶而言，擁有系統整合（即集網絡設計及建設、WAN/LAN方案及電訊方案為一體的大型項目）的良好往績，對贏取大型項目合約至關重要。過去數年，香港寬頻很高興成功贏得了不少大型項目，其中包括覆蓋整個海洋公園園區的無限Wi-Fi服務、九龍灣國際展貿中心的綜合Wi-Fi項目，以至最近為香港會議展覽中心提供的大規模室內Wi-Fi方案。

「我明白到要成功贏取大型項目，在服務客戶時便要投入作為業務夥伴的熱誠和承擔。」香港寬頻系統整合及產品管理主管（企業方案）及持股管理人高靜欣表示：「這類項目時常歷時一、兩年，期間客戶與我們經常定期見面，一起為項目投入無數時間。這種合作模式讓我們更深入了解客戶，能夠更個人化地從他們的角度思考、理解事情和做事。」

香港會議展覽中心

近期，香港會議展覽中心（管理）有限公司（「會展管理公司」）委託我們重新規劃其Wi-Fi網絡體驗。配合香港會議展覽中心作為世界級會議展覽設施的地

位，我們很高興與會展管理公司合作，打造可同時供20,000名用戶高速上網的頂尖、高密度無線網絡。網絡可輕易擴容以配合未來增長所需，同時顯著提升香港會議展覽中心每年570萬訪客的無線體驗。

這個大型項目預計於2018年底前全面完成，網絡使用了802.11ac wave 2技術。

尖沙咀的全新酒店

2016年8月，我們從零開始著手設計和實施某一綜合系統整合項目，確切來說，這是位於尖沙咀興建中的大型全新酒店項目。於這項涉資數百萬元的複雜項目上，每個事無大小的細節，由網絡線路的佈局鋪設、建立複雜電話系統以至緊急電力備用系統等，均可展示香港寬頻的專業水平。系統整合項目完成時，將包括訂製的資訊科技系統、設計有線及Wi-Fi網絡、配置及安裝網絡設備等。

聚焦：#StartfromLimit



主管－市務傳訊部及持股管理人丘錦翎（左一）帶領一隊擁有不同專業背景的資深營銷人員，為香港寬頻品牌營造極佳口碑。

香港寬頻一直努力突破同業設下的行業固態。我們革命性地把消費者應該得到的（而非渴望得到的）卓越服務及超值價格納入考慮要素。我們堅定不移地參考業內最優秀的做法，並以此為我們力求上進的起步點而非極限。

我們近期推出前所未有的四合一服務組合（結合寬頻、電話、OTT內容及流動通訊），再一次打破市場常規以讓客戶得益。與競爭對手不同，我們的四合一服務組合整合了四種不同的服務，以綜合單一收費代替獨立收費，為客戶帶來巨大價值。

綜合市場推廣活動

「我們的#StartfromLimit活動兼顧品牌建立與營銷策略，力圖啟發香港人，把極限視為轉捩點，只要成功跨越極限便可創造更多的可能性。抱著這種心態，我們集中分享四位本地英雄人物的故事，他們的人生路途及經歷能鼓勵香港人堅持不懈、勇敢追求、永不放棄。」主管－市務傳訊部及持股管理人丘錦翎說。

「為了製造持續的正面影響，我們制定了綜合策略，除傳統傳媒平台外，也大舉運用甚具成本效益及極高傳播效率的的社交媒體。我們透

過平面廣告和電視廣告，以及積極地在社交媒體發起一系列的為香港寬頻客戶及公眾而設的互動攻勢，吸引大眾注視。

值得注意的是，作為#StartfromLimit活動重點之一，我們免費為香港市民獨家網上直播曹星如對河野公平的拳賽。該賽事合共錄得近118萬人次收看，並因而為香港寬頻創造了價值數百萬港元的免費報道。」

拳擊界神奇小子 曹星如



在這個不太注重運動發展的城市，曹星如的故事推翻了很多人的看法。出身於業餘拳擊家庭，曹星如在成長過程中對運動不太感興趣。在從事過不同的體力勞動工作後，曹星如的好朋友劉志遠（現為曹星如的經理人）開設拳擊館並邀請他擔任助教，自此曹星如的生活掀開了新的一頁。

投身拳擊運動後，曹星如透過無間斷的訓練創造了歷史，成為香港首位職業拳手。曹星如沒有聽從「運動不能謀生」的勸喻，反而全身心投入，並迅速崛起，戰勝每一個對手，突破一個又一個極限，成為無可爭議

的拳王。現在，曹星如已成為廣受歡迎的本地英雄。他在力求卓越的職業生涯中，已取得22連勝的完美記錄，其故事鼓勵了不少香港人。



掃描二維碼觀看曹星如
為我們拍攝的電視廣告。



獅子山之王 黎志偉

出生於香港的黎志偉，曾高踞世界排名第八位及勇奪四次亞洲攀石冠軍，是香港其中一位最出色的職業運動員。然而，一場改變一生的交通事故卻令其下半身癱瘓，粉碎他的夢想。但這並未令他自傷自憐，戰勝極限的決心使黎志偉很快踏上復康之路，不斷追求生命中的不可能，坐在輪椅上迎接更艱鉅的挑戰，僅憑雙臂成功攀上獅子山之巔。

經歷過這一切，黎志偉感受到樂觀向上的力量。他的經歷和堅定的信心不斷激勵及提醒我們有志者事竟成。我們被黎志偉永不放棄的決心深深感動，相信他的堅韌力量體現了香港的「拼搏」精神。



聚焦： #StartfromLimit

倘若你受命管理一所因被忽視多年而殘破不全的學校，你將如何應付？葉淑婷到閩僑小學面試校長職位時，她對教學設施的殘缺狀況感到震驚。所有人都認為這是一所「火柴盒」學校，陳舊且破敗不堪，屋頂漏水，沒有灑水系統，缺乏冷氣設備，但她卻沒有被嚇跑也沒打算放棄。她誓要為她的學生（其中很多學生來自本港、中國內地或南亞的弱勢家庭）盡其所能，帶來改變。

富有同情心的葉淑婷希望改變現狀，她每天都親力親為，改善閩僑小學學生的學習體驗。在她眾多令人欽佩的貢獻當中，她善用媒體引起社會對該小學的關注，並向社會大眾籌集資金。



誠心奉獻的教育家 **葉淑婷**



眼科藥物科學家 **孫瑋良**

跟很多患有視網膜相關疾病的人一樣，孫瑋良的祖父曾接受「拮針」注射手術，即俗稱的玻璃體內注射。坦白說，這種治療方法可怕的是要把針筒插入眼睛。為提供更佳的方法，現時在香港科技大學就讀的孫瑋良花近十年時間研究，以完成他的Sonikure眼科藥物導入技術。

孫瑋良的方法以低頻超聲傳感器代替針筒，將藥水導入眼膜。透過這項突破性以及持續的反覆研究孫瑋良的方法有機會可幫助全世界超過1億名患者得到更好的治療。2016年，他成立宏聲醫療科技（香港）有限公司，旨在將其研究轉化為實際可行的醫療設備。



致香港寬頻有限公司股東之獨立核數師報告

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審核列載於第112頁至第183頁之香港寬頻有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)綜合財務報表。此等綜合財務報表包括於2017年8月31日之綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表和綜合現金流量表以及綜合財務報表附註，包括重大會計政策概要。

我們認為，此等綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)真實而公平的反映了 貴集團於2017年8月31日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為編製。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(「香港審計準則」)進行審核。我們於該等準則下承擔的責任已在本報告核數師就審核綜合財務報表承擔的責任一節作出進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的專業會計師道德守則(「守則」)連同我們審核開曼群島綜合財務報表有關的任何道德規定，我們獨立於 貴集團，並已根據該等規定及守則履行其他道德責任。我們相信，我們所獲得的審核憑證能充足及適當地為我們的意見提供基礎。

關鍵審核事項

關鍵審核事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審核最為重要的事項。這些事項是在我們審核整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

致香港寬頻有限公司股東之獨立核數師報告（續）

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

評估商譽、無形資產及物業、廠房及設備（「物業、廠房及設備」）的潛在減值

請參閱綜合財務報表附註9、10及11以及第125頁的會計政策。

關鍵審核事項

於2017年8月31日，貴集團商譽、無形資產及物業、廠房及設備的賬面值分別為17.72億港元、16.13億港元及22.90億港元，並包含於一個取自管理層的現金產生單位（「現金產生單位」）內，即固定電訊網絡服務。

管理層對商譽及相關的無形資產及物業、廠房及設備進行年度減值評估。管理層將現金產生單位的商譽、無形資產及物業、廠房及設備的賬面值與貼現現金流量預測進行比較，以釐定應予確認的減值虧損金額（如有）。

編製貼現現金流量預測涉及作出重大管理層判斷，尤其是於估計長期收益增長率及適用的貼現率時需作出重大判斷。

我們的審核如何處理該等關鍵審核事項

我們評估商譽、無形資產及物業、廠房及設備的潛在減值的審核程序包括以下各項：

- 評價 貴集團現金產生單位的識別及分配至固定電訊網絡服務現金產生單位的商譽、無形資產及物業、廠房及設備的價值及評估管理層經參考現行會計準則規定於編製貼現現金流量預測時所應用的研究方法；
- 透過對貼現現金流量預測的數據與董事會批准的財務預算的有關數據（包括收益、網絡成本及銷售成本以及其他營運開支）進行比較，並計及我們對電訊行業及 貴集團未來業務計劃的了解，評價管理層編製的貼現現金流量預測；
- 透過對過往年度貼現現金流量預測與本年度實際結果的收益及營運成本數據進行比較，並就所識別的任何重大變動向管理層進行查詢，評估管理層預測的可靠性；

核數師報告

致香港寬頻有限公司股東之獨立核數師報告（續）

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

評估商譽、無形資產及物業、廠房及設備（「物業、廠房及設備」）的潛在減值

請參閱綜合財務報表附註9、10及11以及第125頁的會計政策。

關鍵審核事項	我們的審核如何處理該等關鍵審核事項
我們已將評估商譽、無形資產及物業、廠房及設備的潛在減值認定為關鍵審核事項，乃由於管理層編製的減值評估複雜及包含判斷性假設，尤其是有關長期收益增長率及所應用貼現率的假設於管理層作出選擇時受其偏向所限。	<ul style="list-style-type: none">● 與可資比較公司的貼現現金流量預測所採用的長期收益增長率及貼現率及外部市場數據進行比較；及● 取得貼現現金流量預測時所採用的長期收益增長率及貼現率的管理層敏感度分析及評估該等重大假設出現變動時對達成的減值評估結論的影響及是否存在任何管理層偏差的跡象。

核數師報告

致香港寬頻有限公司股東之獨立核數師報告（續）

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

收益確認

請參閱綜合財務報表附註2以及第131頁至第132頁的會計政策。

關鍵審核事項

於截至2017年8月31日止年度，貴集團的收益主要包括來自固定電訊網絡服務、國際電訊服務及產品銷售的收益，總金額為32.32億港元。

由於電訊公司的計費系統複雜，且需要在數個不同系統中處理年內銷售不同產品組合而產生大量業務數據，因此在綜合財務報表中收入確認的準確性存在行業固有風險。

貴集團銷售的捆綁套餐中包含不同產品收益要素，包括提供電訊服務及電訊產品，在釐定各要素的收入適當計量方法及確認時點時會涉及重大的管理層判斷。同時為了實現不同產品收益要素價格的恰當分攤，貴集團的信息技術（「信息技術」）系統設置較為複雜。

由於收入涉及管理層判斷及複雜的信息技術系統，使得收入存在可能被確認於不正確的期間或被操控以達到目標或預期水平的固有風險，故我們將收入確認識別為關鍵審核事項。

我們的審核如何處理該等關鍵審核事項

我們評估收益確認的審核程序包括以下各項：

- 在我們的信息技術專家的協助下，評價關鍵內部控制設計、實施及運行有效性，特別是：
 - 獲取及記錄數據使用量；
 - 更改收費的授權；及
 - 計算向用戶收取費用的金額。
- 評估收益確認過程的關鍵非自動化內部控制的設計、實施及運行有效性；
- 將電訊賬單系統確認的收益與總賬進行核對，並透過抽樣方式評估核對項目是否獲相關文件的適當支持；
- 選取樣本，通過比較貴集團於類似情況下向類似客戶單獨提供相關服務或產品的可觀察價格，就捆綁銷售套餐中管理層釐定的各項可區分的服務及產品的單獨售價進行評價；
- 基於特定風險條件的抽樣方式，評價收益賬目的分類賬目，並將該等分類賬目明細與相關支持性文件進行核對，包括來自電訊賬單系統的報告；及
- 按抽樣方式，根據年內向用戶發出的賬單，對比年內及財政年末後從用戶收取的現金。

核數師報告

致香港寬頻有限公司股東之獨立核數師報告（續）

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

綜合財務報表及其核數師報告以外的資料

董事需對其他資料負責。其他資料包括刊載於年報內的全部資料，惟不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，我們亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審核，我們的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審核過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他資料存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事就綜合財務報表承擔的責任

董事須負責根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及香港公司條例的披露要求編製真實而公平的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

於編製綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會協助董事履行監督 貴集團的財務報告過程的責任。

致香港寬頻有限公司股東之獨立核數師報告（續）

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

核數師就審核綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。本報告僅向全體股東作出，不作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照香港審計準則進行的審核，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期他們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據香港審計準則進行審核的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審核程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審核相關的內部控制，以設計適當的審核程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審核憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審核憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。

核數師報告

致香港寬頻有限公司股東之獨立核數師報告（續）

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

核數師就審核綜合財務報表承擔的責任（續）

- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構及內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易及事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務資料獲取充足、適當的審核憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責 貴集團審核的方向、監督及執行。我們為審核意見承擔全部責任。

我們與審核委員會溝通了計劃的審核範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審核中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們亦向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審核項目合夥人是李威信。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

2017年11月2日

綜合收益表

截至2017年8月31日止年度

(以港元列示)

	附註	2017年 千元	2016年 千元
收益	2	3,232,310	2,784,007
其他淨收入	3(a)	10,644	16,260
網絡成本及銷售成本		(710,257)	(451,097)
其他營運開支		(2,067,301)	(1,872,525)
融資成本	3(c)	(210,740)	(141,891)
應佔聯營公司利潤／(虧損)	13(b)	3,418	(15)
應佔合營企業虧損	14(b)	(920)	(185)
除稅前利潤	3	257,154	334,554
所得稅	4	(86,044)	(89,875)
本公司權益股東應佔年內利潤		171,110	244,679
每股盈利	7		
基本		17.1港仙	24.5港仙
攤薄		17.1港仙	24.4港仙

第118頁至第183頁之附註為此等財務報表之一部分。屬年內利潤的應付予本公司權益股東的股息詳情載於附註27(b)。

綜合全面收益表

截至2017年8月31日止年度

(以港元列示)

	2017年 千元	2016年 千元
年內利潤	171,110	244,679
年內其他全面收益		
其後可重新分類至損益的項目：		
換算香港以外附屬公司的財務報表所產生之匯兌差額，無稅務影響	2,744	(4,847)
本公司權益股東應佔年內全面收益總額	173,854	239,832

第118頁至第183頁之附註為此等財務報表之一部分。

綜合財務狀況表

於2017年8月31日

(以港元列示)

	附註	2017年 千元	2016年 千元
非流動資產			
商譽	9	1,771,969	1,771,969
無形資產	10	1,612,707	1,550,209
物業、廠房及設備	11	2,289,790	2,419,890
聯營公司權益	13	–	7,473
合營企業權益	14	8,788	9,708
其他非流動資產	15	24,600	19,618
		5,707,854	5,778,867
流動資產			
存貨	16	11,824	50,541
應收賬款	17	205,167	148,064
其他應收款項、按金及預付款項	17	266,321	271,560
應收合營企業款項	21	9,244	761
現金及現金等價物	18	385,052	354,955
		877,608	825,881
流動負債			
應付賬款	19	97,658	107,550
其他應付款項及應計費用 – 即期部分	19	363,181	448,757
已收按金		57,221	54,454
遞延服務收益 – 即期部分		81,949	50,672
授出權利之責任 – 即期部分	25	9,024	9,024
應付聯營公司款項	21	–	2,165
應付合營企業款項	21	10,000	10,000
或然代價 – 即期部分	26	27,489	18,091
應繳稅項	23	115,875	125,073
		762,397	825,786
淨流動資產		115,211	95
總資產減流動負債		5,823,065	5,778,962

綜合財務狀況表

於2017年8月31日

(以港元列示)

	附註	2017年 千元	2016年 千元
非流動負債			
其他應付款項及應計費用 — 長期部分	19	293,748	99,008
遞延服務收益 — 長期部分		92,752	55,923
授出權利之責任 — 長期部分	25	33,843	42,867
遞延稅項負債	24	423,618	450,980
或然代價 — 長期部分	26	2,869	27,885
修復成本撥備		16,015	17,644
銀行貸款	20	3,831,332	3,721,297
		4,694,177	4,415,604
淨資產			
		1,128,888	1,363,358
資本及儲備			
股本	27(c)	101	101
儲備		1,128,787	1,363,257
總權益		1,128,888	1,363,358

經董事會於2017年11月2日批准及授權發佈。

楊主光)
)
) 董事
黎汝傑)
)

第118頁至第183頁之附註為此等財務報表之一部分。

綜合權益變動表

截至2017年8月31日止年度

(以港元列示)

附註	本公司權益股東應佔						總計 千元
	股本 千元	股份溢價 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元	(累計虧損)/ 保留利潤 千元	匯兌儲備 千元	
於2015年9月1日結餘	101	930,526	1,531	596,420	(12,407)	(1,984)	1,514,187
截至2016年8月31日止年度 的權益變動：							
年內利潤	-	-	-	-	244,679	-	244,679
其他全面收益	-	-	-	-	-	(4,847)	(4,847)
全面收益總額	-	-	-	-	244,679	(4,847)	239,832
有關上年度已批准的股息 27(b)(ii)	-	(201,133)	-	-	-	-	(201,133)
有關本年度已宣派的股息 27(b)(i)	-	(201,133)	-	-	-	-	(201,133)
股權結算的股份交易 22(a)	-	-	11,605	-	-	-	11,605
於2016年8月31日及 2016年9月1日結餘	101	528,260	13,136	596,420	232,272	(6,831)	1,363,358
截至2017年8月31日止年度 的權益變動：							
年內利潤	-	-	-	-	171,110	-	171,110
其他全面收益	-	-	-	-	-	2,744	2,744
全面收益總額	-	-	-	-	171,110	2,744	173,854
有關上年度已批准的股息 27(b)(ii)	-	(201,133)	-	-	-	-	(201,133)
有關本年度已宣派的股息 27(b)(i)	-	(221,247)	-	-	-	-	(221,247)
股權結算的股份交易 22(a)	-	-	14,056	-	-	-	14,056
於2017年8月31日結餘	101	105,880	27,192	596,420	403,382	(4,087)	1,128,888

第118頁至第183頁之附註為此等財務報表之一部分。

綜合現金流量表

截至2017年8月31日止年度

(以港元列示)

	附註	2017年 千元	2016年 千元
經營活動			
經營所得現金	18(b)	1,023,445	984,662
已付稅項：			
— 已付香港利得稅		(118,307)	(54,147)
— 已付香港境外稅項		(4,298)	(3,921)
購買儲稅券		—	(426)
經營活動所得現金淨額		900,840	926,168
投資活動			
購買物業、廠房及設備付款		(403,702)	(392,553)
出售物業、廠房及設備所得款項		48,466	2,381
支付或然代價		(17,053)	(4,481)
出售所持附屬公司權益的現金流出淨額	29	—	(1,049)
出售所持聯營公司權益的現金流入淨額	13	10,780	—
收購附屬公司付款	28	—	(647,134)
已收利息		276	922
投資活動所用現金淨額		(361,233)	(1,041,914)
融資活動			
銀行貸款經扣除交易成本後所得款項		3,820,690	684,064
銀行貸款還款		(3,800,000)	—
應付聯營公司款項(減少)/增加		(1,080)	1,080
已付利率掉期利息		(18,664)	(26,141)
已付銀行貸款利息		(89,460)	(79,009)
支付應付前主要股東的款項		—	(33,372)
已付股息		(422,380)	(402,266)
融資活動(所用)/所得現金淨額		(510,894)	144,356
現金及現金等價物增加淨額		28,713	28,610
年初現金及現金等價物	18(a)	354,955	328,950
匯率變動之影響		1,384	(2,605)
年末現金及現金等價物	18(a)	385,052	354,955

第118頁至第183頁之附註為此等財務報表之一部分。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

1 主要會計政策

(a) 遵例聲明

該等財務報表已按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的一切適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」，此統稱包含所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）及香港公認會計原則以及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定。以下所載為本集團採用的主要會計政策概要。

香港會計師公會已頒佈若干香港財務報告準則之修訂，並於本集團及本公司的當前會計期間首次生效。該等發展概無對本集團的財務報表產生重大影響。本集團並沒有採用任何尚未於當前會計期間生效之新訂準則或詮釋。

(b) 財務報表的編製基準

截至2017年8月31日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）以及本集團於聯營公司及合營企業的權益。

除或然代價及衍生金融工具按公允值列示（如下文附註1(e)及1(f)列載的會計政策所述）外，編製該等財務報表時乃採用歷史成本作為計量基準。

編製符合香港財務報告準則的財務報表要求，管理層作出影響會計政策之應用以及資產、負債、收入和支出之報告數額的判斷、估計及假設。該等估計和相關假設基於以往經驗及管理層因應當時情況認為合理的多項其他因素作出，其結果可作為無法依循其他途徑即時得知資產與負債賬面值時的判斷依據。實際結果可能有別於估計數額。

管理層會不斷審閱各項估計和相關假設。倘會計估計之修訂僅影響特定期間，有關修訂於該期間確認，倘修訂對當前及未來期間均有影響，則於修訂期間及未來期間確認。

管理層應用香港財務報告準則時所作出對該等財務報表有重大影響的判斷以及估計不確定因素的主要來源於附註35論述。

(以港元列示，另有指明則除外)

1 主要會計政策 (續)

(c) 附屬公司

附屬公司指本集團控制之實體。若本集團因參與一家實體事務而能夠或有權獲取可變回報，並能夠行權影響可變回報金額，則本集團擁有該實體的控制權。評估本集團有否權力時，僅考慮本集團及其他人士持有的實質的權利。

對附屬公司的投資由控制開始當日至控制終止當日於綜合財務報表綜合列賬。集團內部結餘、交易和現金流以及集團內部交易之任何未變現利潤於編製綜合財務報表時全數抵銷。集團內部交易之未變現虧損之抵銷方法與未變現收益相同，惟抵銷僅限於並無減值證據之部分。

倘本集團失去對一家附屬公司之控制權，會視作出售該附屬公司全部權益列賬，所產生之收益或虧損於損益確認。任何在喪失控制權當日仍保留之該前附屬公司權益按公允值確認，而此金額被視為初始確認金融資產之公允值，或(如適用)初始確認於聯營公司或合營企業之投資之成本(見附註1(d))。

於本公司之財務狀況表內，除分類為持作待售(或被納入分類為持作待售之出售組別)之投資外，於附屬公司之投資乃按成本值減去減值虧損(見附註1(j))列賬。

(d) 聯營公司及合營企業

聯營公司指本集團對其管理有重大影響力(而非控制或共同控制)，包括參與財務及經營決策之實體。

合營企業乃本集團及其他人士就共同控制安排而同意作出的合約性安排，而彼等就安排的淨資產享有權利。

除被分類為持作待售(或被納入分類為持作待售之出售組別)外，於聯營公司或合營企業之投資在綜合財務報表內乃按權益法入賬。根據權益法，有關投資最先以成本入賬，並就本集團應佔被投資方可識別淨資產於收購日的公允值超逾其投資成本的部分(如有)作出調整。隨後就本集團應佔被投資方淨資產在收購後的變動及有關該投資的減值虧損作出調整(見附註1(e)及(j))。任何在收購日對成本的超越值、年內本集團應佔被投資方的收購後及除稅後業績以及任何減值虧損乃於綜合收益表內確認，而本集團應佔被投資方其他全面收益的收購後及除稅後項目乃於綜合全面收益表內確認。

(以港元列示，另有指明則除外)

1 主要會計政策 (續)

(d) 聯營公司及合營企業 (續)

當本集團應佔聯營公司或合營企業之虧損超逾其所佔權益時，本集團之權益將減少至零，並且終止確認進一步虧損，惟倘本集團須履行法律或推定責任，或代被投資方付款則除外。就此而言，本集團之權益是以按權益法計算之投資賬面值，連同實質上構成本集團在聯營公司或合營企業投資淨額一部分的長期權益為準。

本集團與其聯營公司及合營企業之間交易所產生的未變現利潤及虧損，均按本集團於被投資方所佔之權益比率抵銷；惟假如未變現虧損顯示已轉讓資產出現減值，則此等未變現虧損會在損益內即時確認。

倘一項於聯營公司的投資成為於合營企業的投資（反之亦然），保留權益不會予以重新計量。相對地，該項投資會繼續按權益法入賬。

在所有其他情況下，當本集團不再對聯營公司有重大影響力或不再共同控制合營企業時，按出售於有關被投資方的全部權益列賬，由此產生的收益或虧損在損益內確認。在喪失重大影響力或共同控制權當日所保留於有關前被投資方的權益按公允值確認及此筆金額在初始確認金融資產時當作公允值。

(e) 業務合併及商譽

本集團採用收購法核算業務合併。收購附屬公司的代價為所轉讓資產、應付被收購方原擁有人的負債及本集團所發行股權的公允值。轉讓代價包括或然代價安排相關的資產或負債的公允值。業務合併過程中取得的可識別資產及承擔的負債與或然負債於當時按其於收購日的公允值計量。本集團按被收購方可識別淨資產已確認部分的公允值或非控股權益應佔該淨值比例確認在各項收購中所持被收購方的非控股權益。收購相關費用於發生時支銷。

本集團轉讓的任何或然代價按收購日的公允值確認。視為資產或負債之或然代價的公允值的其後的變更則根據香港會計準則第39號於損益確認或確認為其他全面收益的變更。歸類為股權的或然代價不重新計量，其後續結算於權益內核算。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

1 主要會計政策 (續)

(e) 業務合併及商譽 (續)

商譽指下列兩者之差額

- (i) 轉讓代價、所持被收購方非控股權益及本集團原先所持被收購方股權公允值的總和；
- (ii) 被收購方可識別資產及負債於收購日的淨公允值。

當(ii)較(i)大時，差額即時於損益確認為議價收購收益。

商譽是按成本減累計減值虧損列賬。業務合併產生之商譽分配至預期可自業務合併之協同效應獲益之各現金產生單位或現金產生單位組合，並每年進行減值測試 (見附註1(j))。

年內出售現金產生單位時，任何所涉及的購入商譽金額均將被計入出售利潤或虧損之計算內。

(f) 衍生金融工具

衍生金融工具初始按公允值確認，於各報告期末重新計量公允值。重新計量公允值產生之損益即時於損益確認。

(g) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備按成本減累計折舊與減值虧損列賬 (附註1(j))。

報廢或出售物業、廠房及設備項目的收益或虧損按出售所得款項淨額與該項目賬面值的差額釐定，並於報廢或出售當日於損益確認。

物業、廠房及設備之折舊以直線法按下列估計可使用年期撇銷其成本減估計殘值 (如有) 後列賬：

- 位於租賃土地之樓宇按未屆滿租期及其估計可使用年期 (完成日期後不超過50年) 之較短者計提折舊
- 租賃物業裝修按未屆滿租期及其估計可使用年期之較短者計提折舊
- 分類為按融資租賃持有之租賃土地按未屆滿租期折舊
- 電纜 5年
- 傢具、裝置及裝修 4年至5年
- 電訊、電腦及辦公室設備 4年至20年
- 汽車 4年至5年

(以港元列示，另有指明則除外)

1 主要會計政策 (續)

(g) 物業、廠房及設備 (續)

倘物業、廠房及設備項目各部分的可使用年期不同，成本會按合理基準分配至各部分，各部分分開計提折舊。資產可使用年期及其殘值(如有)會每年審閱。

將物業、廠房及設備修整至正常運作情況引致之主要費用在損益扣除。大型裝修費用資本化，並在該等資產於本集團之預計可使用年期折舊。

(h) 無形資產 (商譽除外)

本集團所收購無形資產按成本減累計攤銷(倘預計可使用年期有限)及減值虧損列賬(見附註1(j))。

可使用年期有限之無形資產的攤銷按直線法或生產單位法於資產預計可使用年期計入損益。可使用年期有限之主要無形資產自取得當日開始攤銷，預計可使用年期如下：

— 客戶關係 — FTNS業務	14年
— 客戶關係 — 國際電訊服務(「IDD」)業務	14年
— 客戶關係 — 寬帶無線(「Wi-Fi」)連接業務	18年
— 品牌及商標 — FTNS業務「香港寬頻」	20年
— 品牌及商標 — IDD業務「IDD0030」與「IDD1666」	14年
— 品牌及商標 — Wi-Fi業務「Y5Zone」	20年

攤銷年期及方法每年檢討。

(i) 租賃資產

倘本集團確定一項安排(由一宗交易或一系列交易組成)賦予在協定期間內支付一筆或一系列款項後使用一項特定資產或多項資產的權利，則該項安排屬租賃或包含租賃。有關決定基於對安排內容的評估作出，不論安排是否具備租賃之法律形式。

(i) 租予本集團之資產分類

本集團以租賃持有且所有權絕大部分風險及回報轉移至本集團的資產歸類為以融資租賃持有，而資產所有權絕大部分風險及回報不會轉移至本集團的租賃則歸類為經營租賃，惟以下除外：

- 倘根據經營租賃持作自用之土地之公允值未能於租賃開始時與位於其上之樓宇之公允值分開計量，則列作根據融資租賃持有，惟樓宇亦明確根據經營租賃持有則除外。就此，租賃開始日即本集團首次訂立租賃或自原承租人接手租賃之時。

(以港元列示，另有指明則除外)

1 主要會計政策 (續)

(i) 租賃資產 (續)

(ii) 經營租賃費用

倘本集團取得根據經營租賃持有之資產的使用權，則租賃付款於租期所涵蓋之會計期間等額分期自損益扣除，惟有其他基準更能代表租賃資產所產生利益之模式則除外。所收到的租賃優惠於損益確認為租賃淨付款總額的一部分。

(iii) 銷售及回租交易

銷售及回租交易涉及本集團出售資產及將同一資產回租予本集團。租賃付款及銷售價格經協定為相關，通常會相互影響。導致資產所有權的絕大部分風險及回報轉移至出租人之銷售及回租安排列賬作經營租賃。倘該等交易的銷售價格及回租安排基於現行市價釐定，則銷售所得款項超出賬面值之差額於損益確認為出售收益。根據經營租賃作出之付款以直線法於租期內自損益扣除。

(j) 資產減值

(i) 股本證券投資及其他應收款項減值

按成本或攤銷成本列賬之股本證券投資及其他流動及非流動應收款項會於各報告期末審閱，以確定有否客觀證據顯示出現減值。減值之客觀證據包括本集團知悉有關下列一項或多項虧損事件之可見資料：

- 負債人面對重大財務困難；
- 違約，例如拖欠或欠付利息或本金；
- 負債人可能破產或進行其他財務重組；
- 技術、市場、經濟或法律環境出現對負債人不利的重大變動；及
- 股本工具投資之公允值大幅或持續降至低於其成本。

(以港元列示，另有指明則除外)

1 主要會計政策 (續)

(j) 資產減值 (續)

(i) 股本證券投資及其他應收款項減值 (續)

倘存在任何該等證據，則將按以下方法釐定及確認減值虧損：

- 對於以權益法於綜合財務報表入賬的於聯營公司及合營企業之投資 (見附註1(d)) 而言，減值虧損乃透過按照附註1(j)(ii)所述將投資之可收回金額比較其賬面值之方式計量。倘按照附註1(j)(ii)釐定可收回金額所用估計出現有利變動，則會撥回減值虧損。
- 就按攤銷成本列賬之應收賬款及其他即期應收款項以及其他金融資產而言，減值虧損按資產賬面值與按金融資產原實際利率 (即初始確認該等資產之實際利率) 貼現 (貼現之影響屬重大) 之估計未來現金流量現值之差額計量。倘該等金融資產之風險特徵類似 (如逾期情況接近) 且並未被單獨評估為已減值，則有關評估會一併進行。金融資產之未來現金流量會根據與該類資產具有類似信貸風險特徵之資產之過往虧損情況一併評估減值。

倘減值虧損數額於後續期間減少，且有關減少在客觀上與確認減值虧損後發生之事件有關，則透過損益撥回減值虧損。撥回減值虧損以假設過往年度並無確認減值虧損而原應釐定之資產賬面值為限。

減值虧損直接從相應資產撇銷，惟就視為難以但並非不大可能收回之應收賬款 (包含於貿易及其他應付款項) 確認的減值虧損除外，在此情況下，呆賬之減值虧損以撥備賬入賬。倘本集團認為不大可能收回有關款項，則視為不可收回之款項會直接從應收賬款撇銷，而撥備賬中與該債項相關之金額將會撥回。倘之前自撥備賬扣除之款項在其後收回，則有關款項會透過撥備賬撥回。撥備賬之其他變動及其後收回先前直接撇銷之款項均於損益確認。

(以港元列示，另有指明則除外)

1 主要會計政策 (續)

(j) 資產減值 (續)

(ii) 其他資產減值

於各報告期末審閱內部及外界資料來源，以確定以下資產 (商譽除外) 有否出現可能減值跡象或先前確認之減值虧損不再存在或有所減少：

- 物業、廠房及設備；
- 無形資產；
- 商譽；及
- 於本公司財務狀況表內附屬公司的投資。

倘存在任何該等跡象，則會估計資產之可收回金額。此外，就商譽及尚未可供使用之無形資產及可使用年期為無限之無形資產而言，無論是否存在任何減值跡象，每年均會估計可收回金額。

— 計算可收回金額

資產之可收回金額即公允值減出售成本與使用價值之較高者。評估使用價值時，估計未來現金流量按照反映當時市場對貨幣時間值及資產特定風險之評估之稅前貼現率貼現至其現值。倘資產所產生的現金流入基本上並非獨立於其他資產所產生的現金流入，則以能獨立產生現金流入之最小資產組別 (即現金產生單位) 釐定可收回金額。

— 確認減值虧損

當資產或其所屬現金產生單位之賬面值超過可收回金額，則會於損益確認減值虧損。就現金產生單位確認之減值虧損首先分配以調低任何分配至該現金產生單位 (或該組單位) 之商譽之賬面值，然後按比例調低該單位 (或該組單位) 內其他資產之賬面值，惟資產賬面值不可減至低於其個別公允值減出售成本 (如可計量) 或其使用價值 (如可釐定)。

— 撥回減值虧損

就商譽以外之資產而言，倘用以釐定可收回金額之估計出現有利變動，將撥回減值虧損。商譽減值虧損不予撥回。

所撥回之減值虧損以假設過往年度並無確認減值虧損而原應釐定之資產賬面金額為限。所撥回減值虧損於確認撥回之年度計入損益。

(以港元列示，另有指明則除外)

1 主要會計政策 (續)

(j) 資產減值 (續)

(iii) 中期財務報告及減值

香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，本集團須遵守香港會計準則第34號「中期財務報告」之規定編製有關財政年度首六個月的中期財務報告。於中期期末，本集團應用於財政年度末所應用的相同減值測試、確認及撥回規限（見附註1(j)(i)及(ii)）。

在中期期間確認有關商譽的減值虧損在往後期間不會撥回。縱然只於包括該中期期間的財政年度末作出的減值評估確認無虧損或較少虧損，在中期期間確認的減值虧損仍不會撥回。

(k) 存貨

存貨按成本與可變現淨值的較低者列賬。

成本以先入先出法計算，包括所有採購成本及將存貨運至現址和變成現狀之其他成本。

可變現淨值乃以日常業務過程中的估計售價減完成銷售所需的估計成本計算。

存貨出售時，其賬面值於確認相關收益期間確認為開支。存貨金額撇減至可變現淨值的金額及存貨的所有虧損均在出現撇減或虧損期間確認為開支。存貨的任何撇減撥回均在撥回發生期間確認為已確認為開支的存貨金額減少。

(l) 貿易及其他應收款項

貿易及其他應收款項初始按公允值確認，其後則使用實際利息法按攤銷成本減呆賬減值撥備（見附註1(j)）列賬，惟應收款項為提供予關聯方而並無任何固定還款期之免息貸款或貼現影響並不重大者除外。在該等情況下，應收款項按成本減呆賬減值撥備列賬。

(m) 附息借款

附息借款初始按公允值減應佔交易成本確認。初始確認後，附息借款按攤銷成本入賬，初始確認金額與贖回價值的任何差額（連同任何應付利息及費用）會在借貸期間以實際利息法於損益確認。

(以港元列示，另有指明則除外)

1 主要會計政策 (續)

(n) 貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項初始按公允值確認，惟根據附註1(s)計量的財務擔保負債除外，貿易及其他應付款項其後按攤銷成本列值，除非貼現影響並不重大，在此情況下，則按成本入賬。

(o) 授出權利之責任

作為業務合併之部分授權免費使用本集團服務之責任初始按公允值確認。於授權期間攤銷的責任如下：

- 使用電訊服務的權利 10年

(p) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行結存及現金、銀行及其他金融機構活期存款和可隨時兌換為已知金額現金且價值變動風險不大及於購入後三個月內到期之短期高流動性投資。為了編製綜合現金流量表，本公司需將被要求償還並且是本集團現金管理的一部分的銀行透支列為現金及現金等價物。

(q) 人才福利

(i) 短期人才福利

薪酬、帶薪年假及非貨幣福利成本於人才提供相關服務當年累計。倘延遲付款或結算且影響重大，該等金額按其現值列賬。

(ii) 利潤攤分及花紅計劃

利潤攤分及花紅計劃撥備於本集團因人才提供服務而須承擔現有法律責任或推定責任，並在責任金額能夠可靠估算時確認。

(iii) 退休福利成本

本集團為若干人才提供定額供款退休計劃之供款。本集團對計劃之供款乃按人才基本薪金之百分比計算，並自損益扣除。因人才於供款全數歸屬前離開計劃而沒收之供款，將用作扣減本集團之供款。

計劃之資產由獨立管理之基金持有，並與本集團之資產分開處理。

(以港元列示，另有指明則除外)

1 主要會計政策 (續)

(q) 人才福利 (續)

(iv) 股份付款

(a) 股權結算的股份付款

根據共同持股計劃II授予本集團香港境內人才之受限制股份單位(「受限制股份單位」)之公允值乃確認為人才成本，而權益中之資本儲備亦會相應增加。公允值於授予日期使用二項式點陣模式計量，並會計及受限制股份單位授予條款和條件。如果人才須符合歸屬條件才能無條件享有受限制股份單位之權益，經考慮受限制股份單位歸屬之可能性後，受限制股份單位之估計公允值總額則會在整個歸屬期內分攤。

於歸屬期間，預期歸屬之受限制股份單位數目會予以審閱。於過往年度確認之累計公允值之任何相應調整在審閱年度之損益內列支／計入，除非原有人才開支合資格確認為資產則另論，而資本儲備亦會作相應調整。於歸屬日期，確認為開支之數額會作出調整，以反映歸屬受限制股份單位之實際數目(而資本儲備亦會作相應調整)，惟倘沒收僅因未能達成與僱用條件有關之歸屬條件則作別論。股權金額乃於資本儲備中確認，直至受限制股份單位歸屬(屆時其就已歸屬股份計入於股份溢價確認的金額)為止。

(b) 現金結算的股份付款

就共同持股計劃II項下之受限制股份單位應付本集團中華人民共和國(「中國」)人才款項(其將以現金結算及根據本公司權益工具的價格計算得出)按公允值確認為人才成本，而有關負債亦會相應增加。倘人才須符合歸屬條件方可無條件享有上述款項，經考慮受限制股份單位歸屬的可能性後，受限制股份單位之估計公允值總額則會在整個歸屬期內分攤。負債乃於各報告期末及結算日重新計量。負債公允值的任何變動於損益內確認為人才成本。

(c) 集團實體間的股份付款

於本公司的財務狀況表內，本公司將授予附屬公司的受限制股份單位按公允值確認為向附屬公司的注資，從而使得於附屬公司的投資額增加。本公司通過確認回注資產及於附屬公司投資的賬面值的相應調整(入賬項)的方式確認附屬公司退還的注資額。

(以港元列示，另有指明則除外)

1 主要會計政策 (續)

(r) 所得稅

本年度所得稅包括即期稅項和遞延稅項資產及負債之變動。即期稅項和遞延稅項資產及負債之變動於損益確認，惟倘與於其他全面收益或直接於權益確認之項目有關，則相關稅項金額將分別於其他全面收益或直接於權益確認。

即期稅項為按本年度應課稅收入根據於報告期末已實施或實質上已實施之稅率計算預期應付之稅項，加上以往年度應付稅項之任何調整。

遞延稅項資產及負債分別由可扣稅及應課稅暫時差額產生，為資產和負債於財務報告之賬面值與其稅基之差額。遞延稅項資產亦由尚未動用稅項虧損及尚未動用稅務抵免產生。

除小部分例外情況外，所有遞延稅項負債和所有預計可取得足夠未來應課稅利潤作扣減之遞延稅項資產，均予以確認。可支持確認因可扣稅暫時差額引起之遞延稅項資產未來應課稅利潤包括來自現有可扣稅暫時差額撥回之應課稅利潤，惟有關的應課稅差額須關乎同一稅務機關及向同一企業開徵，並且預期與可扣稅暫時差額於同期撥回，或與因遞延稅項資產而引致之稅項虧損於某幾個有效期間撥回或結轉。釐定現有可扣稅暫時差額是否支持確認因尚未動用之稅務虧損及抵免而產生之遞延稅項資產時，會採用相同準則，即若應課稅差額乃關乎同一稅務機關及向同一企業開徵，並且預期於一個期間或多個期間可撥回作稅務虧損或抵免者，則會計入有關差額。

確認遞延稅項資產及負債之有限特殊情況，包括不可扣稅商譽、初始確認不影響會計或應課稅利潤之資產或負債（如屬業務合併一部分則除外）所產生之暫時差額，以及有關於附屬公司之投資暫時差額；惟就應課稅差額而言，以撥回時間由本集團控制而有關差額可能不會在可見將來撥回為限，但就可抵扣差額而言，日後很可能會撥回者除外。

已確認遞延稅項金額按照資產及負債賬面值之預期變現或償還方式，根據報告期末已執行或實質上已執行之稅率計量。遞延稅項資產及負債無需貼現。

遞延稅項資產的賬面值於各報告期末審閱，倘不可能有足夠應課稅利潤以動用相關稅務利益，該遞延稅項資產之賬面值便會調低。倘有可能獲得足夠應課稅利潤，有關減額便會撥回。

因分派股息而額外產生的所得稅乃在支付相關股息的責任確立時確認。

(以港元列示，另有指明則除外)

1 主要會計政策 (續)

(r) 所得稅 (續)

即期稅項結餘及遞延稅項結餘與其變動分開列示，且不予抵銷。若本公司或本集團在法律上擁有抵銷即期稅項資產及即期稅項負債之行使權利且符合下列額外條件，則即期稅項資產可抵銷即期稅項負債及遞延稅項資產可抵銷遞延稅項負債：

- 就即期稅項資產及負債而言，本公司或本集團計劃按淨額基準結算，或在變現資產同時清償負債；或
- 就遞延稅項資產及負債而言，其必須關乎同一稅務機關就以下其中一項徵收所得稅：
 - 同一應課稅實體；或
 - 不同應課稅實體，該等實體計劃在日後每個預計有大額遞延稅項負債需要清償或大額遞延稅項資產可以收回期間內，按淨額基準變現即期稅項資產及清償即期稅項負債，或同時變現該資產及清償該負債。

(s) 已發出的財務擔保、撥備及或然負債

(i) 已發出的財務擔保

財務擔保指要求發行人（即擔保人）於特定債務人未能依照債務工具條款按期付款時，作出特定付款以賠償擔保受益人（「持有人」）損失的合約。

倘本集團發出財務擔保，該擔保的公允值初始確認為貿易及其他應付款項的遞延收入。已發出財務擔保於發出當時的公允值參考相若服務在公平交易中收取的費用（如可知）釐定，或參考在有擔保情況下貸方收取之實際利率與在無擔保情況下貸方估計會收取之利率（如能可靠估計）差額估計。作出擔保時收取或應收的代價根據本集團適用於該類資產的政策確認。倘並無已收或應收代價，則於初始確認遞延收入時即時於損益內確認開支。

初始確認為遞延收入的擔保款額，於擔保期限內作為提供財務擔保之收入於損益內攤銷。此外，倘及當(i)擔保持有人可能根據擔保向本集團發出催繳通知，及(ii)向本集團提出的申索款額預期超過現時就該擔保入賬貿易及其他應付款項之金額（即初始確認的金額減累計攤銷），則根據附註1(s)(iii)確認撥備。

(以港元列示，另有指明則除外)

1 主要會計政策 (續)

(s) 已發出的財務擔保、撥備及或然負債 (續)

(ii) 業務合併中承擔的或然負債

業務合併中承擔的或然負債指於收購日期初始按公允值 (如能可靠估計) 確認的債務。按公允值初始確認後，有關或然負債按初始確認金額減累計攤銷 (如適用) 與按附註1(s)(iii)確定之金額的較高者確認。

(iii) 其他撥備及或然負債

倘本集團或本公司因過往事件而須承擔法律或推定責任，而履行該責任可能會導致經濟利益外流，並可作出可靠估計時，會就該等時間或數額不定的其他負債計提撥備。倘貨幣時間價值重大，撥備則按履行責任的預期開支之現值列賬。

倘不大可能發生經濟利益流出，或相關金額無法可靠估計，則須披露有關責任為或然負債，惟基本不可能發生經濟利益流出則除外。須視乎一項或多項未來事件是否發生方可確定是否存在的潛在責任亦披露為或然負債，惟基本不可能發生經濟利益流出則除外。

(t) 收益確認

收益按已收或應收代價的公允值計算。倘經濟利益很可能會流入本集團且收益及成本 (如適用) 能可靠計量，則收益按以下方法於損益確認：

(i) 提供國際電訊及固定電訊網絡服務所得收益

收益在根據既定安排提供服務，並有固定或可釐定的收費模式及很有可能收回款項的情況下確認。給予固定電訊網絡服務用戶之免費時段在服務租用協議期間按比例於損益確認。提供固定電訊網絡服務所預繳金額遞延處理，計入遞延服務收入，其後按直線法於有關服務期內確認為收益。

(ii) 銷售貨品

收益在貨品按時送達客戶場地且客戶接納貨品及其所有權相關風險及回報時確認。收益不包括增值稅或其他銷售稅，並扣除任何銷售折扣。

(以港元列示，另有指明則除外)

1 主要會計政策 (續)

(t) 收益確認 (續)

(iii) 經營租賃之租金收入

根據經營租賃應收之租金收入按租期涵蓋之期間於損益等額分期確認，除非有其他方式更能反映使用租賃資產的收益模式。已授出之租賃優惠於損益確認，作為應收淨租賃款項總額之整體部分。

(iv) 股息

非上市投資股息收入在股東收款權確立時確認。

(v) 利息收入

利息收入於產生時採用實際利息法確認。

(u) 研發成本

新服務及現有服務增值項目的研發成本於產生時在損益扣除。

(v) 外幣換算

本集團的功能貨幣為港元。年內的外幣交易按交易日的匯率換算。以外幣計值的貨幣資產及負債則按報告期末的匯率換算。匯兌盈虧於損益確認。

以外幣按歷史成本計算的非貨幣資產及負債使用交易日的匯率換算。以外幣計值且以公允值呈列的非貨幣資產及負債按公允值計算日期的匯率換算。

海外業務的業績按與交易日匯率相若之匯率換算為港元。財務狀況表項目，包括收購產生的商譽及公允值調整，按報告期末的收市匯率換算為港元。所產生之匯兌差額於其他全面收益中確認，並於匯兌儲備之權益內單獨累計。

出售海外業務時，有關該海外業務之匯兌差額累計金額於確認出售損益時自權益重新分類至損益。

(以港元列示，另有指明則除外)

1 主要會計政策 (續)

(w) 借貸成本

直接用作收購、建設或生產一項需相當長時間方可作擬定用途或出售之資產的借貸成本資本化為該資產的部分成本。其他借貸成本於產生期間支銷。

(x) 關聯方

(a) 倘一名人士或其直系親屬符合下列一項條件，則視為本集團的關聯方：

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團有重大影響力；或
- (iii) 為本集團的主要管理人員。

(b) 符合下列任何條件的實體視為與本集團有關聯：

- (i) 該實體與本集團為同一集團之成員公司（即各自的母公司、附屬公司及同系附屬公司相互關聯）。
- (ii) 一家實體為另一實體的聯營公司或合營企業（或另一家實體所屬集團之成員公司的聯營公司或合營企業）。
- (iii) 兩家實體均為同一第三方的合營企業。
- (iv) 一家實體為第三方的合營企業，而另一實體為該第三方的聯營公司。
- (v) 該實體是為本集團或本集團關聯實體的僱員福利而設的退休後福利計劃。
- (vi) 該實體受(a)所述人士控制或共同控制。
- (vii) (a)(i)所述人士對該實體有重大影響力或為該實體（或該實體母公司）的主要管理人員。
- (viii) 該實體或其為一組合中一分子之任何成員向本集團提供主要管理人員服務。

一名人士的直系親屬指該人士與實體交易時預期可影響該人士或受該人士影響的家庭成員。

(y) 抵銷金融資產及金融負債

若在法律上擁有抵銷已確認金額之行使權利且計劃按淨額基準結算，或在變現資產同時清償負債，金融資產與金融負債抵銷，及淨額於財務狀況表呈報。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

1 主要會計政策 (續)

(z) 分部報告

經營分部及財務報表所呈報的各分部項目金額取自向本集團最高行政管理人員定期呈報以便其向本集團各業務及區域分配資源以及評估該等業務及區域表現的財務資料。

個別重大經營分部不會為方便財務報告而合併，除非相關分部具有類似的經濟特徵，且產品及服務性質、生產流程性質、客戶類型或類別、分銷產品或提供服務所用方法及監管環境的性質相似。符合上述多數標準的非個別重大經營分部可合併。

鑑於本集團全部業務均視為主要經營固定電訊網絡服務，本集團管理層整體評估本集團表現及分配資源，並根據香港財務報告準則第8號「經營分部」相關規定認為僅有一個經營分部，因此並未呈列分部資料。

本集團經營業務的收益及利潤主要來自香港業務，故並未呈列區域分部資料。

2 收益

本集團的主要業務是為香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務及國際電訊服務與產品銷售。

收益指來自向香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務及國際電訊服務與產品銷售的收益。

年內確認的各重大類別收益金額如下：

	2017年 千元	2016年 千元
住宅收益	1,958,286	1,814,940
企業收益	1,208,136	810,831
產品收益	65,888	158,236
	3,232,310	2,784,007

本集團之客戶十分多元化，概無個別客戶的交易額超過本集團收益的10%。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

3 除稅前利潤

除稅前利潤經扣除／(計入)：

	2017年 千元	2016年 千元
(a) 其他淨收入		
利息收入	(276)	(922)
淨匯兌虧損／(收益)	3,248	(3,538)
授出權利之責任攤銷(附註25)	(9,024)	(9,024)
或然代價之公允值變動(附註26)	1,435	-
其他收入	(6,027)	(2,776)
	(10,644)	(16,260)
(b) 人才成本		
薪金、工資及其他福利	846,791	773,302
定額供款退休計劃供款	55,028	51,999
股權結算的股份付款開支(附註22(a))	14,056	11,605
現金結算的股份付款開支(附註22(b))	527	588
	916,402	837,494
減：資本化為物業、廠房及設備之人才成本	(32,703)	(27,578)
計入廣告及營銷開支之人才成本	(384,851)	(294,502)
	498,848	515,414

人才成本包括已付及累計應付本集團所僱所有個人(包括董事)的全部薪酬與福利。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

3 除稅前利潤(續)

	2017年 千元	2016年 千元
(c) 融資成本		
銀行貸款利息	101,505	100,207
利率掉期之利息淨額	18,664	25,764
利率掉期之公允值虧損	17,174	15,920
已到期之銀行融資之手續費(附註20)	73,397	—
	210,740	141,891
(d) 其他項目		
廣告及營銷開支	568,896	481,881
折舊(附註11)	420,206	383,863
出售物業、廠房及設備虧損淨額	25,922	520
應收賬款減值虧損(附註17(b))	41,206	16,862
無形資產攤銷(附註10)	157,802	122,564
土地及樓宇經營租賃支出：最低租賃付款	45,820	42,335
電訊設施及電腦設備經營租賃支出：最低租賃付款	247,512	175,028
核數師酬金		
— 核數服務	2,912	2,877
— 審閱服務	319	309
— 稅務服務	182	176
— 其他服務	—	3,918
研發成本	21,129	16,902
存貨成本	45,402	105,876
有關業務合併之交易成本	—	27,243

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

4 於綜合收益表的所得稅

(a) 於綜合收益表的稅項指：

	2017年 千元	2016年 千元
即期稅項 — 香港利得稅		
年內撥備	109,073	105,881
過往年度超額撥備	(9)	(104)
即期稅項 — 香港境外		
年內撥備	4,342	4,142
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回 (附註24)	(27,362)	(20,044)
	86,044	89,875

2017年的香港利得稅撥備以年內估計應課稅利潤按16.5% (2016年：16.5%) 計算。

香港境外的即期稅項所得稅開支主要指中國所得稅。中國附屬公司年內適用的企業所得稅稅率為25% (2016年：25%)。

(b) 按適用稅率計算的稅項開支及會計利潤之間的對賬如下：

	2017年 千元	2016年 千元
除稅前利潤	257,154	334,554
除稅前利潤的名義稅項，按有關稅務司法權區利潤的適用稅率計算	43,756	56,487
不可扣稅開支的稅務影響	46,726	31,080
毋須課稅收入的稅務影響	(1,013)	(795)
過往年度未確認而於年內已動用的稅項虧損的稅務影響	(5,614)	-
未確認尚未動用稅項虧損的稅務影響	606	3,637
其他	1,583	(534)
實際稅項開支	86,044	89,875

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

5 董事薪酬

根據香港公司條例第383(1)條及公司(有關董事福利之資料披露)規例第2部所披露的董事薪酬如下：

	2017年						
	董事袍金 千元	薪金、津貼 及實物福利 千元	酌情花紅 千元	退休計劃 供款 千元	小計 千元	股份付款 (附註(i)) 千元	總計 千元
執行董事							
楊主光先生	-	8,900	2,168	919	11,987	1,382	13,369
黎汝傑先生	-	6,023	1,481	612	8,116	935	9,051
非執行董事							
Deborah Keiko ORIDA女士	-	-	-	-	-	-	-
獨立非執行董事							
Bradley Jay HORWITZ先生	388	-	-	-	388	-	388
周鏡華先生	388	-	-	-	388	-	388
羅義坤先生	388	-	-	-	388	-	388
	1,164	14,923	3,649	1,531	21,267	2,317	23,584
2016年							
	董事袍金 千元	薪金、 津貼及 實物福利 千元	酌情花紅 千元	退休計劃 供款 千元	小計 千元	股份付款 (附註(i)) 千元	總計 千元
執行董事							
楊主光先生	-	8,751	892	882	10,525	969	11,494
黎汝傑先生	-	5,857	594	587	7,038	645	7,683
非執行董事							
Deborah Keiko ORIDA女士 (於2015年11月20日獲委任)	-	-	-	-	-	-	-
獨立非執行董事							
Bradley Jay HORWITZ先生	388	-	-	-	388	-	388
周鏡華先生	388	-	-	-	388	-	388
羅義坤先生	388	-	-	-	388	-	388
	1,164	14,608	1,486	1,469	18,727	1,614	20,341

附註：

- (i) 該等付款指本公司共同持股計劃II(「該計劃」)項下授予董事的受限制股份單位的估計值。該等受限制股份單位的價值乃根據本集團就附註1(q)(iv)所載以股份付款交易的會計政策計量。該等實物福利，包括所授予受限制股份單位的主要條款及數目，乃披露於董事會報告「股份激勵計劃」一段及附註22。

於截至2017年8月31日止年度，本集團並無向董事或下文附註6所載最高薪酬人士中的任何人支付或應支付任何金額，以作為吸引加入本集團或加入本集團後的獎勵或離職補償(2016年：零)。截至2017年8月31日止年度，概無董事放棄或同意放棄任何薪酬的安排(2016年：零)。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

6 最高薪酬人士

五名最高薪酬人士中，兩名(2016年：兩名)為董事，其薪酬披露於附註5。有關其他三名(2016年：三名)人士的薪酬總額如下：

	2017年 千元	2016年 千元
薪金及其他薪酬	10,033	9,746
酌情花紅	1,889	585
股份付款	1,251	943
退休計劃供款	722	721
	13,895	11,995

三名(2016年：三名)最高薪酬人士的薪酬範圍如下：

	2017年 人數	2016年 人數
3,000,001元至3,500,000元	–	1
3,500,001元至4,000,000元	1	–
4,000,001元至4,500,000元	–	2
4,500,001元至5,000,000元	1	–
5,000,001元至5,500,000元	1	–
	3	3

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤171,110,000元(2016年：244,679,000元)及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份後的1,000,887,000股普通股(2016年：1,000,114,000股普通股)計算。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

7 每股盈利 (續)

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤171,110,000元(2016年：244,679,000元)及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份(經調整本公司的共同持股計劃II的攤薄影響後)，計算如下：

	2017年 千股	2016年 千股
普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份	1,000,887	1,000,114
共同持股計劃II的影響	2,029	2,931
普通股的加權平均數(攤薄)	1,002,916	1,003,045

8 退休福利成本

本集團向香港部分人才可享受的定額供款退休計劃－職業退休計劃(「職業退休計劃」)作出供款。根據職業退休計劃，人才須按其月薪的5%供款，而本集團的供款分別按高級人才及所有其他人才月薪的10%及5%計算。人才有權於服務年資滿10年後享有僱主100%供款，而服務年資達3至9年後按相應遞減比例享有。向職業退休計劃作出的供款可扣除在全部歸屬本集團供款前因人才退出職業退休計劃而被沒收的供款。

強制性公積金計劃(「強積金計劃」)已於2000年12月根據香港強制性公積金計劃條例成立。本集團於香港的現有人才可選擇加入強積金計劃，而其後於香港新加入本集團的人才均須加入強積金計劃。2014年6月1日前，本集團及人才須按個人有關收入的5%作出強制性供款，每月最高供款額為1,250元，及自2014年6月1日起最高供款額已增加至1,500元。僱主的強制性供款在其向強積金計劃付款後即全數歸人才所有。高級人才亦可選擇參與自願供款計劃(「自願計劃」)，據此本集團及高級人才除根據強積金計劃強制性規定作出供款外，可按原將向職業退休計劃項作出的供款金額作出自願供款。於本年度，本集團在該計劃之沒收供款總額為2,252,000元(2016年：706,000元)，已用於減低本年度之供款額，而截至2017年8月31日止，共有零元(2016年：零元)可用於減低來年之供款額。

根據中國相關規例，本集團為中國附屬公司的各人才向地方社會保障局所設立的定額供款退休計劃供款，金額為地方社會保障局釐定的標準薪金基數的20%。該費率自2015年1月1日起下降至14%。本集團並無其他義務就該等人才的退休福利作出付款。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

9 商譽

	千元
成本：	
於2015年9月1日	1,594,110
收購附屬公司(附註28)	197,280
出售附屬公司(附註29)	(19,421)
於2016年8月31日、2016年9月1日及2017年8月31日	1,771,969
累計減值虧損：	
於2015年9月1日、2016年8月31日、2016年9月1日及2017年8月31日	-
賬面值：	
於2017年8月31日	1,771,969
於2016年8月31日	1,771,969

含商譽的現金產生單位的減值測試

分配至本集團以下已識別現金產生單位(「現金產生單位」)的商譽：

	2017年 千元	2016年 千元
固定電訊網絡服務分部	1,771,969	1,771,969

現金產生單位的可收回金額乃按使用價值計算釐定。該等計算使用基於管理層所批准的五年期財務預算的現金流量預測。五年期現金流量乃根據收益的年均增長率10%(2016年：10%)及稅前貼現率8%(2016年：8%)估計。超過五年期的現金流量與使用資產的使用年期相符，被假定為不變。所採用的估計增長率與行業增長率相若。

使用價值計算所採用的主要假設為固定電訊網絡服務(包括Wi-Fi連接服務)收益的年均增長率，乃根據過往表現及管理層對市場發展的預期釐定。所採用的貼現率為稅前貼現率，反映與固定電訊網絡服務分部有關的特定風險。主要假設的任何不利變動可能使可收回金額減少至低於賬面值。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

10 無形資產

	客戶關係			品牌及商標			其他 無形資產 千元	總計 千元
	FTNS業務 千元	IDD業務 千元	Wi-Fi業務 千元	FTNS業務 千元	IDD業務 千元	Wi-Fi業務 千元		
成本：								
於2015年9月1日	1,028,000	164,000	9,296	471,000	8,000	7,721	-	1,688,017
收購附屬公司(附註28)	164,954	-	-	-	-	-	-	164,954
新增	-	-	-	-	-	-	179,478	179,478
出售附屬公司(附註29)	(2,357)	-	-	-	-	-	-	(2,357)
於2016年8月31日	1,190,597	164,000	9,296	471,000	8,000	7,721	179,478	2,030,092
新增	-	-	-	-	-	-	220,300	220,300
於2017年8月31日	1,190,597	164,000	9,296	471,000	8,000	7,721	399,778	2,250,392
累計攤銷：								
於2015年9月1日	238,644	38,070	1,376	76,538	1,859	1,029	-	357,516
年內攤銷	78,464	11,714	516	23,550	572	386	7,362	122,564
出售附屬公司(附註29)	(197)	-	-	-	-	-	-	(197)
於2016年8月31日	316,911	49,784	1,892	100,088	2,431	1,415	7,362	479,883
於2016年9月1日	316,911	49,784	1,892	100,088	2,431	1,415	7,362	479,883
年內攤銷	85,043	11,714	516	23,550	572	386	36,021	157,802
於2017年8月31日	401,954	61,498	2,408	123,638	3,003	1,801	43,383	637,685
賬面淨值：								
於2017年8月31日	788,643	102,502	6,888	347,362	4,997	5,920	356,395	1,612,707
於2016年8月31日	873,686	114,216	7,404	370,912	5,569	6,306	172,116	1,550,209

本集團於2012年5月30日、2013年1月4日及2016年3月31日業務合併完成時確認的可識別無形資產包括：

- FTNS及IDD業務的客戶關係
- FTNS及IDD業務的品牌及商標，包括「香港寬頻」、「IDD1666」及「IDD0030」
- Wi-Fi業務的客戶關係
- Wi-Fi業務的品牌及商標

於業務合併完成日期，無形資產的公允值乃經獨立估值師評估。

其他無形資產包括可收取日後經濟利益的合約權利及許可。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

11 物業、廠房及設備

	電纜 千元	租賃土地 及樓宇 千元	租賃 物業裝修 千元	傢具、 裝置及裝修 千元	電訊、電腦 及辦公室設備 千元	汽車 千元	總計 千元
成本：							
於2015年9月1日	46,914	25,360	39,495	2,333	2,842,726	3,052	2,959,880
匯兌調整	-	-	(131)	(48)	(534)	-	(713)
新增	5,498	-	21,348	433	419,276	1,267	447,822
收購附屬公司(附註28)	-	78,337	918	1,288	344,417	271	425,231
轉撥至無形資產	-	-	-	-	(35,478)	-	(35,478)
出售	-	-	-	(99)	(47,692)	(1,497)	(49,288)
出售附屬公司(附註29)	-	-	(125)	-	(513)	-	(638)
於2016年8月31日	52,412	103,697	61,505	3,907	3,522,202	3,093	3,746,816
於2016年9月1日	52,412	103,697	61,505	3,907	3,522,202	3,093	3,746,816
匯兌調整	-	-	196	59	384	-	639
新增	-	-	6,525	1,242	355,302	1,177	364,246
出售	-	(67,549)	(1,328)	(227)	(30,673)	(703)	(100,480)
於2017年8月31日	52,412	36,148	66,898	4,981	3,847,215	3,567	4,011,221
累計折舊：							
於2015年9月1日	26,259	1,381	12,441	1,576	946,361	2,059	990,077
匯兌調整	-	-	(116)	(38)	(361)	-	(515)
年內攤銷	8,303	1,490	6,596	414	366,362	698	383,863
出售撥回	-	-	-	(98)	(44,792)	(1,497)	(46,387)
出售附屬公司(附註29)	-	-	(21)	-	(91)	-	(112)
於2016年8月31日	34,562	2,871	18,900	1,854	1,267,479	1,260	1,326,926
於2016年9月1日	34,562	2,871	18,900	1,854	1,267,479	1,260	1,326,926
匯兌調整	-	-	117	26	248	-	391
年內攤銷	8,344	2,802	8,471	720	398,910	959	420,206
出售撥回	-	(2,554)	(754)	(100)	(21,981)	(703)	(26,092)
於2017年8月31日	42,906	3,119	26,734	2,500	1,644,656	1,516	1,721,431
賬面淨值：							
於2017年8月31日	9,506	33,029	40,164	2,481	2,202,559	2,051	2,289,790
於2016年8月31日	17,850	100,826	42,605	2,053	2,254,723	1,833	2,419,890

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

11 物業、廠房及設備 (續)

本集團租賃土地及樓宇的賬面淨值分析如下：

	2017年 千元	2016年 千元
於香港		
— 短期租賃	12,057	16,682
— 中期租賃	18,336	81,444
— 長期租賃	2,636	2,700
	33,029	100,826

於2017年及2016年8月31日，本集團與第三方(「合約方」)訂有若干協議。根據該等協議，本集團將在特定時期內向合約方提供網絡容量，而合約方將授權本集團於同期內使用其網絡容量作為交換。本集團董事認為，鑑於此安排涉及交換的性質及價值相似，是項交換不視為產生收益之交易。因此，協議之合約方的網絡容量不確認為資產，且並無收益或遞延收益於本集團的財務報表確認。

12 於附屬公司的投資

以下為本集團附屬公司列表。所持股份均為普通股，另有指明則除外。

公司名稱	註冊成立/ 成立之地點	已發行及 繳足股本詳情	所有權百分比	主要業務及營運地點
Credibility Holdings Limited	英屬處女群島 (「英屬處女群島」)	1美元	100	投資控股，香港
廣州城電客戶服務有限公司	中國#	8,000,000港元	100	提供管理支援服務，中國
香港寬頻網絡有限公司(「香港寬頻」)	香港	383,049股股份	100	提供固定電訊網絡服務 及國際電訊服務以及 產品銷售，香港
香港寬頻集團有限公司(「香港寬頻集團」)	英屬處女群島	5,294美元	100	投資控股，香港
Metropolitan Light Company Limited (「MLCL」)	開曼群島	1,000美元	100	投資控股，香港

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

12 於附屬公司的投資 (續)

公司名稱	註冊成立/ 成立之地點	已發行及 繳足股本詳情	所有權百分比	主要業務及營運地點
Metropolitan Light (HK) Company Limited	香港	400,000股股份	100	投資控股，香港
Y5Zone Limited	香港	2股股份	100	提供Wi-Fi連接，香港
Concord Ideas Ltd.	英屬處女群島	10美元	100	投資控股，香港
香港寬頻企業方案有限公司	香港	10,000,000股股份	100	提供電訊服務，香港
Advance Tech Developments Limited	英屬處女群島	1美元	100	暫無業務
Excel Profit Management Limited	英屬處女群島	1美元	100	投資控股，香港
廣州港企信息技術有限公司 (前稱新世界電訊(廣州)有限公司)	中國#	200,000美元	100	提供系統集成服務，中國
新世界電訊(上海)有限公司+	中國#	300,000美元	100	暫無業務
HKBN International Limited	英屬處女群島	1美元	100	持有許可，台灣
區冠有限公司	英屬處女群島	1美元	100	暫無業務
Super Advance Technology Limited	英屬處女群島	1美元	100	投資控股，香港
HKBN Telecom International Inc. (前稱New World Telecom International Inc.)	美國	100美元	100	持有許可，美國

根據中國法律註冊的外商獨資企業。

+ 解散中。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

13 聯營公司權益

於2016年7月6日，本集團出售Simple Click Investments Limited及其附屬公司（統稱「Simple Click Group」）51%股權（見附註29）。本集團失去對Simple Click Group的控制權，而本集團於Simple Click Group保留的49%權益按公允值確認7,488,000元，此筆金額在初始確認於聯營公司的投資時當作成本。

於2017年5月31日，本集團出售於Simple Click Group的餘下49%權益，代價為10,780,000元。

(a) 本集團於聯營公司的權益詳情如下，該等公司均為非上市企業實體，其並無可用的市場報價：

聯營公司名稱	業務結構形式	註冊成立/ 成立地點	已發行及 已繳足 股本詳情	持有的 所有權百分比		主要業務及營運地點
				2017年	2016年	
Simple Click Investments Limited	註冊成立	英屬處女群島	1美元	-	49	投資控股，香港
Culture Wave Investment Limited	註冊成立	英屬處女群島	1美元	-	49	投資控股，香港
新空間投資有限公司	註冊成立	香港	10,000股股份	-	49	投資控股，香港
新互動信息諮詢（深圳）有限公司	註冊成立	中國#	4,000,000港元	-	49	提供網上營銷 解決方案，中國
New eBusiness Limited	註冊成立	香港	2股股份	-	49	投資控股，香港
新互動媒體有限公司	註冊成立	香港	1股股份	-	49	提供網上營銷 解決方案，香港
NWT Net Company Limited	註冊成立	香港	2股股份	-	49	暫無業務
深圳市新互動媒體有限公司	註冊成立	中國#	人民幣 1,000,000元	-	49	提供電訊服務，中國

根據中國法律註冊的關聯公司。

上述所有聯營公司均採用權益法於綜合財務報表列賬。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

13 聯營公司權益 (續)

(b) 個別並不重大聯營公司的綜合資料：

	2017年 千元	2016年 千元
綜合財務報表內個別並不重大聯營公司的綜合賬面值	—	7,473
本集團應佔該等聯營公司的綜合金額		
— 期內利潤／(虧損)	3,418	(15)
— 其他全面收益	—	—
— 全面收益總額	3,418	(15)

14 合營企業權益

(a) 本集團於合營企業的權益採用權益法於綜合財務報表列賬，其詳情如下：

合營企業名稱	業務結構形式	註冊成立／ 成立地點	已發行及 已繳足 股本詳情	附屬公司 持有的所有權 百分比	主要業務及營運地點
BROADBANDgo Company Limited (「BROADBANDgo」)	股份有限公司	香港	100股股份	60	提供寬頻及 Wi-Fi服務，香港
TGgo Company Limited (「TGgo」)	股份有限公司	香港	100股股份	40	提供雲端服務，香港

BROADBANDgo及TGgo為非上市企業實體，其並無可用的市場報價。董事認為，本集團與其他方合約上同意分佔其之控制權，並對其淨資產擁有權利。因此，該等投資已作為合營企業列賬。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

14 合營企業權益 (續)

(b) 個別並不重大合營企業的綜合資料：

	2017年 千元	2016年 千元
綜合財務報表內個別並不重大合營企業的綜合賬面值	8,788	9,708
本集團應佔該等合營企業的綜合金額		
— 年內虧損	(920)	(185)
— 其他全面收益	—	—
— 全面收益總額	(920)	(185)

15 其他非流動資產

其他非流動資產主要包括購買物業、廠房及設備的預付款項及按金。該等金額並無到期或減值。

16 存貨

綜合財務狀況表內的存貨包括製成品。確認為開支並計入損益的存貨金額指已售存貨的賬面值(見附註3(d))。

17 應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項

	2017年 千元	2016年 千元
應收賬款	225,647	160,832
減：呆賬撥備(附註17(b))	(20,480)	(12,768)
	205,167	148,064
其他應收款項、按金及預付款項	266,321	271,560
	471,488	419,624

預期本集團將於一年後收回或確認為開支的其他應收款項、按金及預付款項為19,400,000元(2016年：15,349,000元)。所有餘下其他應收款項、按金及預付款項預期將於一年內收回或確認為開支。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

17 應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項（續）

(a) 賬齡分析

於報告期末，應收賬款基於發票日期及扣除呆賬撥備後的賬齡分析如下：

	2017年 千元	2016年 千元
30日內	100,751	103,144
31至60日	40,343	26,825
61至90日	21,984	10,419
超過90日	42,089	7,676
	205,167	148,064

本集團大部分應收賬款於賬單日期起計30日內到期。倘用戶之應收款項逾期超過三個月，則須支付所有未付金額，方可再獲授信貸。有關本集團信貸政策的進一步詳情載於附註30(a)。

(b) 應收賬款減值

應收賬款的減值虧損採用撥備賬列賬，除非本集團相信收回該款項的可能性極低，則直接於應收賬款中撇銷減值虧損（見附註1(j)(i)）。

年內，呆賬撥備（包括特定及集體虧損部分）之變動如下：

	2017年 千元	2016年 千元
年初	12,768	6,439
已確認的減值虧損（附註3(d)）	41,206	16,862
已撇銷不可收回款項	(33,494)	(10,533)
年末	20,480	12,768

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

17 應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項 (續)

(c) 並未減值的應收賬款

視為並無個別或整體減值的應收賬款的賬齡分析如下：

	2017年 千元	2016年 千元
未逾期亦未減值	100,751	103,144
逾期少於30日	40,343	26,825
逾期31至60日	21,984	10,419
逾期超過60日	42,089	7,676
	104,416	44,920
	205,167	148,064

未逾期亦未減值之應收款項與大量沒有近期拖欠記錄的客戶有關。

已逾期但未減值的應收款項與本集團多名擁有良好往績記錄的獨立客戶有關。根據過往經驗及支付模式，管理層認為，由於該等結餘的信貸質素並無重大變動，且結餘仍視為可悉數收回，故此毋須就該等結餘作出減值撥備。

18 現金及現金等價物

(a) 現金及現金等價物包括：

	2017年 千元	2016年 千元
銀行存款及手頭現金	385,052	354,955

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

18 現金及現金等價物 (續)

(b) 除稅前利潤與經營所得現金的對賬：

	附註	2017年 千元	2016年 千元
除稅前利潤		257,154	334,554
調整：			
無形資產攤銷	10	157,802	122,564
折舊	3(d)	420,206	383,863
授出權利之責任攤銷	3(a)	(9,024)	(9,024)
利息收入	3(a)	(276)	(922)
融資成本	3(c)	210,740	141,891
出售物業、廠房及設備虧損淨額	3(d)	25,922	520
出售附屬公司權益的虧損	29	–	1,604
出售聯營公司權益的虧損		111	–
或然代價之公允值變動	3(a)	1,435	–
外匯虧損／(收益)		1,113	(2,044)
應佔合營企業虧損	14(b)	920	185
應佔聯營公司(利潤)／虧損	13(b)	(3,418)	15
股權結算的股份付款開支	3(b)	14,056	11,605
營運資金變動：			
其他非流動資產減少		1,010	2,150
存貨減少／(增加)		38,717	(36,168)
應收賬款增加		(57,103)	(24,881)
其他應收款項、按金及預付款項減少／(增加)		5,239	(83,784)
應收合營企業款項增加		(8,483)	(432)
應付聯營公司款項(減少)／增加		(1,085)	1,085
應付賬款(減少)／增加		(9,892)	52,785
其他應付款項及應計費用(減少)／增加		(92,572)	75,406
已收按金增加／(減少)		2,767	(3,282)
遞延服務收益增加		68,106	16,972
經營所得現金		1,023,445	984,662

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

19 應付賬款、其他應付款項及應計費用

	2017年 千元	2016年 千元
應付賬款	97,658	107,550
其他應付款項及應計費用		
— 即期部分	363,181	448,757
— 長期部分	293,748	99,008
	754,587	655,315

預期所有應付賬款、其他應付款項及應計費用將於一年內結算，惟預期其他應付款項及應計費用293,748,000元（2016年：99,008,000元）將於一年後結算，並分類為非流動負債。

於報告期末，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	2017年 千元	2016年 千元
30日內	50,179	30,306
31至60日	16,574	14,019
61至90日	6,433	17,472
超過90日	24,472	45,753
	97,658	107,550

於2015年，本集團訂立名義金額為2,635,000,000元於2018年8月23日到期的利率掉期，以對沖銀行貸款（見附註20）所產生的浮動利率風險。

於2017年，本集團訂立新利率掉期，於2018年8月31日生效，以對沖現有利率掉期到期後的浮動利率風險。新利率掉期的名義金額為2,635,000,000元，於2020年5月29日到期。

根據該等安排，本集團每季按名義金額支付固定利息並收取按三個月香港銀行同業拆息計算的浮動利息。

該合約按公允值初始確認並於各報告期末重新計量。該利率掉期並不符合香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」關於對沖會計處理的條件，因此以持作買賣並按公允值計入損益列賬。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

20 銀行貸款

於2016年8月31日，本集團有本金額合共3,800,000,000元的銀行貸款。銀行貸款按香港銀行同業拆息加年息1.85%至2.06%計息，利息須每三個月支付。該等貸款之到期日為2020年1月20日及2021年3月31日。

於2016年11月21日，本集團與多間國際銀行訂立4,100,000,000元的定期及循環信貸融資協議以取代原有融資。於2016年11月28日，本集團有本金額為3,900,000,000元的銀行貸款（「新銀行貸款」），並償還之前本金額為3,800,000,000元的銀行貸款。新銀行貸款按香港銀行同業拆息加年息1.35%計息，利息須每三個月支付。

償還後，本金額3,800,000,000元的銀行貸款已取消，而未攤銷交易成本73,397,000元於截至2017年8月31日止年度的綜合收益表的融資成本（附註3(c)）列賬。

新銀行貸款初始按公允值減應佔交易成本確認。初始確認後，新銀行貸款按攤銷成本入賬，初始確認金額與應付利息之間的任何差額以實際利息法入賬。

新銀行貸款於2017年8月31日的實際利率為2.58%（2016年：2.9%至3.1%），而新銀行貸款的攤銷成本為3,831,332,000元（2016年：3,721,297,000元）。

新銀行貸款為無抵押，並由本公司、MLCL、香港寬頻集團及香港寬頻發出交叉擔保安排，以及須於2021年11月28日最終到期時悉數償還。

21 應收／付合營企業及聯營公司款項

應收／付合營企業及聯營公司款項為無抵押、免息及按要求收回／償還。

(以港元列示，另有指明則除外)

22 股份交易

(a) 股權結算的股份交易

於2015年2月21日，本公司採納了共同持股計劃II（「該計劃」）並向本集團的香港董事及人才授出受限制股份單位。該計劃的目的為吸引、挽留及激勵本集團的技術嫺熟及經驗豐富的人才。受限制股份單位指按人才所購買的任何股份的相關配對比率接受本公司股份的或然權利，惟須遵守若干條款、條件及承諾。有關股份由獲委任受託人以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。

於2015年6月29日及2015年8月18日，本公司根據該計劃向本集團的香港董事及人才分別授出2,723,000份受限制股份單位及133,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.50元。

於2015年11月20日，本公司根據該計劃向本集團的香港人才授出158,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為10.28元。

於2016年6月20日，本公司根據該計劃向本集團的香港董事及人才授出2,082,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.10元。

於2017年1月24日，本公司根據該計劃向本集團的香港人才授出258,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.35元。

於2017年7月20日，本公司根據該計劃向本集團的香港人才授出253,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為7.20元。

截至2017年8月31日止年度的股權結算的股份付款開支14,056,000元（2016年：11,605,000元）於綜合收益表確認為人才成本（附註3(b)），餘下的受限制股份單位相關開支按其各自的歸屬期於截至2018年、2019年及2020年8月31日止年度確認。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

22 股份交易 (續)

(a) 股權結算的股份交易 (續)

(i) 授出的主要條款及條件如下：

	工具數目 千份	歸屬條件
向董事授出的受限制股份單位：		
— 於2015年6月29日	397	附註(i)及(vii)
— 於2016年6月20日	329	附註(iv)及(vii)
向人才授出的受限制股份單位：		
— 於2015年6月29日	2,326	附註(i)及(vii)
— 於2015年8月18日	133	附註(ii)及(vii)
— 於2015年11月20日	158	附註(iii)及(vii)
— 於2016年6月20日	1,753	附註(iv)及(vii)
— 於2017年1月24日	258	附註(v)及(vii)
— 於2017年7月20日	253	附註(vi)及(vii)
所授出受限制股份單位總數	5,607	

附註：

(i) 擁有三年歸屬期的所授出受限制股份單位如下：

- 25%受限制股份單位應於2016年6月29日歸屬；
- 25%受限制股份單位應於2017年6月29日歸屬；及
- 50%受限制股份單位應於2018年6月29日歸屬。

(ii) 擁有三年歸屬期的所授出受限制股份單位如下：

- 25%受限制股份單位應於2016年8月18日歸屬；
- 25%受限制股份單位應於2017年8月18日歸屬；及
- 50%受限制股份單位應於2018年8月18日歸屬。

(iii) 擁有三年歸屬期的所授出受限制股份單位如下：

- 25%受限制股份單位應於2016年11月20日歸屬；
- 25%受限制股份單位應於2017年11月20日歸屬；及
- 50%受限制股份單位應於2018年11月20日歸屬。

(iv) 擁有三年歸屬期的所授出受限制股份單位如下：

- 25%受限制股份單位應於2017年6月20日歸屬；
- 25%受限制股份單位應於2018年6月20日歸屬；及
- 50%受限制股份單位應於2019年6月20日歸屬。

(以港元列示，另有指明則除外)

22 股份交易 (續)

(a) 股權結算的股份交易 (續)

(i) 授出的主要條款及條件如下：(續)

- (v) 擁有三年歸屬期的所授出受限制股份單位如下：
- 25%受限制股份單位應於2018年1月24日歸屬；
 - 25%受限制股份單位應於2019年1月24日歸屬；及
 - 50%受限制股份單位應於2020年1月24日歸屬。
- (vi) 擁有三年歸屬期的所授出受限制股份單位如下：
- 25%受限制股份單位應於2018年7月20日歸屬；
 - 25%受限制股份單位應於2019年7月20日歸屬；及
 - 50%受限制股份單位應於2020年7月20日歸屬。

(vii) 於悉數歸屬前從本集團離職的董事及人才的任何未歸屬受限制股份單位的權利將被沒收。

(ii) 受限制股份單位變動如下：

	受限制股份單位數目	
	2017年 千份	2016年 千份
年初尚未行使	4,130	2,848
年內授出	511	2,240
年內歸屬	(1,100)	(685)
年內沒收	(405)	(273)
年末尚未行使	3,136	4,130

(iii) 受限制股份單位的公允值及假設

就換取授出受限制股份單位所獲得服務的公允值乃參考授出的受限制股份單位的公允值計量。授出的受限制股份單位公允值的估計乃按二項式點陣模式計量。

計算受限制股份單位的公允值時已計入歸屬期間的預期股息。就受限制股份單位所涉及本公司普通股派付的股息於歸屬後將累計及派付予受限制股份單位計劃參與者。

受限制股份單位乃根據僱用條件授出。於計量所獲得服務於授出日期的公允值時並無計及該條件。已授出受限制股份單位並無市場條件。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

22 股份交易 (續)

(b) 現金結算的股份交易

於2015年8月18日，授予本集團的中國人才141,000份以現金結算的受限制股份單位。董事估計，於2017年8月31日各受限制股份單位的加權平均公允值為7.18元(2016年：8.44元)。

於2017年1月24日，授予本集團的中國人才142,000份以現金結算的受限制股份單位。董事估計，於2017年8月31日各受限制股份單位的加權平均公允值為6.97元。

就該等受限制股份單位應付人才款項乃根據附註1(q)(iv)(b)所載會計政策列賬於現金結算的股份付款項下。

截至2017年8月31日止年度的現金結算的股份付款開支527,000元(2016年：588,000元)於綜合收益表確認為人才成本(附註3(b))，餘下的受限制股份單位相關開支按其各自的歸屬期於截至2018年、2019年及2020年8月31日止年度確認。

負債乃於各報告期末及結算日重新計量。負債公允值的任何變動於損益內確認為人才成本。

23 綜合財務狀況表內即期稅項

綜合財務狀況表內即期稅項指：

	2017年 千元	2016年 千元
年度香港利得稅撥備	109,073	105,881
過往年度利得稅撥備結餘	4,987	17,421
	114,060	123,302
香港境外稅項撥備	1,815	1,771
	115,875	125,073

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

24 綜合財務狀況表內遞延稅項

(a) 已確認遞延稅項負債及資產：

年內在綜合財務狀況表內確認之遞延稅項(負債)/資產組成及相關變動如下：

	折舊 撥備超過 相關折舊 千元	無形 資產攤銷 千元	授出權利之 責任攤銷 千元	其他 千元	總計 千元
<i>所產生之遞延稅項：</i>					
於2015年9月1日	(229,434)	(219,533)	10,051	–	(438,916)
收購附屬公司(附註28)	(5,248)	(27,217)	–	–	(32,465)
計入/(扣除自)損益	1,357	19,008	(1,489)	1,168	20,044
出售附屬公司(附註29)	–	357	–	–	357
於2016年8月31日	(233,325)	(227,385)	8,562	1,168	(450,980)
於2016年9月1日	(233,325)	(227,385)	8,562	1,168	(450,980)
計入/(扣除自)損益	8,420	20,094	(1,489)	337	27,362
於2017年8月31日	(224,905)	(207,291)	7,073	1,505	(423,618)

(b) 未確認遞延稅項資產

根據附註1(r)所載會計政策，由於不大可能在有關稅務司法權區及實體取得未來應課稅利潤以抵銷可動用虧損，故本集團並無就累計稅項虧損2,909,987,000元(2016年：2,940,339,000元)確認遞延稅項資產。根據現行稅務法例，稅項虧損並無屆滿期。

(c) 未確認遞延稅項負債

於2017年8月31日，本集團中國附屬公司之未分派利潤有關之暫時差額為人民幣93,394,000元(相當於110,746,000元)(2016年：人民幣82,988,000元(相當於96,349,000元))。由於本公司控制附屬公司之股息政策，並已決定有關利潤可能不會在可見將來分派，因此並未就分派該等保留利潤時應付之稅項確認未分派利潤10%(倘有稅收協定，則為5%)的遞延稅項負債。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

25 授出權利之責任

	2017年 千元	2016年 千元
年初	51,891	60,915
年度攤銷 (附註3(a))	(9,024)	(9,024)
年末	42,867	51,891
減：即期部分	(9,024)	(9,024)
非即期部分	33,843	42,867

作為2012年5月30日之業務合併的組成部分，本集團授予香港電視電訊業務權利，可自2012年5月30日起至2022年5月30日止十年內享用本集團的若干電訊服務。本集團於業務合併日期按公允值確認授予有關權利的責任。責任攤銷以直線法於十年內自損益支銷。

26 或然代價

收購Concord Ideas Ltd.及Simple Click Investments Limited的或然代價按於收購日期之公允值計量，並列作附註28所載業務合併之轉讓代價的一部分。或然代價公允值採用貼現現金流估值法釐定。預期付款經考慮就本集團向新世界發展有限公司及周大福企業有限公司及彼等的附屬公司及關聯方提供的服務給予新世界電話控股有限公司現金回贈的預測金額而釐定，該筆預測金額按已結算發票的50%計合共最多50,000,000元。

應付或然代價歸類為金融負債且其公允值於各報告期末重新計量。任何公允值變動均於損益確認。自2017年8月31日起一年內及一年後應付或然代價分別為27,489,000元(2016年：18,091,000元)及2,869,000元(2016年：27,885,000元)。截至2017年8月31日止年度於損益確認年內公允值變動1,435,000元(2016年：無)。

於2017年8月31日的公允值經考慮預期付款釐定，採用2.7%(2016年：2.8%)的貼現率貼現至現值。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

27 資本、儲備及股息

(a) 權益部分變動

本集團之綜合權益各部分之年初與年末結餘對賬載於綜合權益變動表。本公司之權益個別組成部分之年初與年末之間之變動詳情載列如下：

本公司

	附註	股本 千元	股份溢價 千元	資本儲備 千元	保留利潤 千元	合計 千元
於2015年8月31日及						
2015年9月1日的結餘		101	930,526	1,531	172,186	1,104,344
截至2016年8月31日止年度						
的權益變動：						
年內利潤及全面收益總額		-	-	-	400,335	400,335
有關上年度已批准的股息	27(b)(ii)	-	(201,133)	-	-	(201,133)
有關本年度已宣派的股息	27(b)(i)	-	(201,133)	-	-	(201,133)
股權結算的股份交易	22(a)	-	-	11,605	-	11,605
於2016年8月31日及						
2016年9月1日的結餘		101	528,260	13,136	572,521	1,114,018
截至2017年8月31日止年度						
的權益變動：						
年內利潤及全面收益總額		-	-	-	420,982	420,982
有關上年度已批准的股息	27(b)(ii)	-	(201,133)	-	-	(201,133)
有關本年度已宣派的股息	27(b)(i)	-	(221,247)	-	-	(221,247)
股權結算的股份交易	22(a)	-	-	14,056	-	14,056
於2017年8月31日的結餘						
		101	105,880	27,192	993,503	1,126,676

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

27 資本、儲備及股息 (續)

(b) 股息

(i) 應付本公司權益股東之年度股息

	2017年 千元	2016年 千元
已宣派及派付的中期股息每股普通股22港仙 (2016年：每股普通股20港仙)	221,247	201,133
於報告期末後擬派的末期股息每股普通股23港仙 (2016年：每股普通股20港仙)	231,303	201,133
	452,550	402,266

於報告期末後擬派的末期股息尚未確認為報告期末之負債。

(ii) 屬於上一財政年度並於年內批准及派付之應付本公司權益股東之股息

	2017年 千元	2016年 千元
有關上一財政年度並於年內批准及派付之末期股息 每股普通股20港仙 (2016年：每股普通股20港仙)	201,133	201,133

(c) 股本

	股份數目	千元
法定：		
於2015年9月1日、2016年8月31日、2016年9月1日及 2017年8月31日	3,800,000,000	380
普通股 (已發行及繳足)：		
於2015年9月1日、2016年8月31日、2016年9月1日及 2017年8月31日	1,005,666,666	101

普通股持有人有權收取不時宣派的股息及於本公司大會上就每股股份投一票。所有普通股享有同等本公司殘餘資產的權利。

(以港元列示，另有指明則除外)

27 資本、儲備及股息 (續)

(d) 儲備之性質及目的

(i) 股份溢價

股份溢價賬的應用受開曼群島公司法(2013年修訂)第34(2)條規管。根據開曼群島公司法，本公司股份溢價賬的資金可分派予本公司股東，惟緊隨建議分派股息之日後，本公司須有能力於日常業務過程中清償其到期債務。

(ii) 資本儲備

資本儲備指授予本集團的香港董事及人才的受限制股份單位的授出日期公允值部分，已根據附註1(q)(iv)(a)就股份付款所採納的會計政策確認。

(iii) 其他儲備

股份轉讓完成後，本公司成為本集團的控股公司，股份轉讓前的合併股本及股份溢價分別為8,000元及1,757,197,000元，已與賬面值為1,160,785,000元的於MLCL投資抵銷。596,420,000元的結餘於其他儲備列賬。

(iv) 匯兌儲備

匯兌儲備包括換算香港境外業務財務報表產生之所有匯兌差額。該儲備根據附註1(v)所載會計政策處理。

(e) 資本管理

本集團管理資本之主要目標為保障本集團保持持續經營的能力，透過因應風險水平為服務定價及以合理成本取得融資，繼續為股東帶來回報及為其他利益相關者帶來利益。

本集團積極並定期檢討及管理資本架構，以期在爭取在更高水平的借款下可能實現的更高股東回報與維持穩健資本狀況的好處及安全之間維持平衡，並因應經濟狀況的變化調整資本架構。

本集團以經調整淨債務資本比率為基準監察其資本架構。就此而言，經調整的淨債務定義為總債務，加未計擬派股息，減現金及現金等價物。經調整資本包括所有權益部分減未計擬派股息。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

27 資本、儲備及股息 (續)

(e) 資本管理 (續)

於2017年及2016年8月31日的經調整淨債務資本比率如下：

	附註	2017年 千元	2016年 千元
銀行貸款 (本金額)	20	3,900,000	3,800,000
減：現金及現金等價物	18(a)	(385,052)	(354,955)
加：擬派股息	27(b)(i)	231,303	201,133
經調整淨債務		3,746,251	3,646,178
總權益		1,128,888	1,363,358
減：擬派股息	27(b)(i)	(231,303)	(201,133)
		897,585	1,162,225
淨債務資本比率		417%	314%

本公司或其附屬公司概無外部限定的資本要求。

28 業務合併

於2016年2月18日，香港寬頻集團（作為買方）、本公司（作為買方擔保人）、新世界電話控股有限公司（「新世界電話控股」）（作為賣方）及新世界發展有限公司（「新世界發展」）（作為賣方擔保人）訂立一份有條件的買賣協議，據此，（其中包括）本集團可購買Concord Ideas Ltd.（「Concord」）及Simple Click Investments Limited（「Simple Click」）以及彼等各自全資附屬公司的全部已發行股本。Concord及其附屬公司主要於香港從事提供電訊服務，而Simple Click及其附屬公司主要於香港從事提供網絡營銷解決方案。

上述有條件的買賣協議所載的先決條件已獲達成及收購事項（「收購事項」）已於2016年3月31日完成。

收購Concord及Simple Click全部股權的總代價723,671,000元，包括現金及就本集團向新世界發展及周大福企業有限公司以及彼等附屬公司及關聯方提供的服務給予新世界電話控股現金回贈（按已結算發票的50%計合共最多50,000,000元）的或然代價。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

28 業務合併 (續)

收購事項對本集團於收購事項完成日期2016年3月31日的資產及負債的影響如下：

	千元
無形資產 (附註10)	164,954
物業、廠房及設備 (附註11)	425,231
其他非流動資產	1,090
應收賬款	66,816
其他應收款項、按金及預付款項	35,382
現金及現金等價物	28,537
應付賬款	(48,449)
其他應付款項、應計費用、已收按金及遞延服務收益	(114,705)
遞延稅項負債 (附註24)	(32,465)
所收購淨資產公允值	526,391
商譽 (附註9)	197,280
總代價	723,671
現金代價	675,671
或然代價 (附註26)	48,000
總代價	723,671
已付現金代價	675,671
所收購現金及現金等價物	(28,537)
截至2016年8月31日止年度收購事項的現金流出淨額	647,134

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

29 出售附屬公司權益

於2016年7月6日，本集團以總代價7,793,000元向Simple Click Investments Limited及其附屬公司（統稱「Simple Click Group」）的若干僱員出售所持Simple Click Group 51%股權，變現出售淨虧損1,604,000元。Simple Click Group主要於香港從事提供網絡營銷解決方案。

出售所持Simple Click Group 51%股權對本集團資產及負債的影響如下：

	千元
商譽（附註9）	19,421
無形資產（附註10）	2,160
物業、廠房及設備（附註11）	526
應收賬款	25,318
其他應收款項、按金及預付款項	5,614
現金及現金等價物	5,170
應付賬款	(245)
其他應付款項、應計費用、已收按金及遞延服務收益	(40,722)
遞延稅項負債（附註24）	(357)
淨資產	16,885
總代價	7,793
減：應收代價	(3,672)
已收代價，以現金結算	4,121
處置現金及現金等價物	(5,170)
出售所持附屬公司權益的現金流出淨額	(1,049)

於完成出售所持Simple Click Group 51%股權後，本集團於Simple Click Group保留的49%權益按公允值確認，及有關金額被視為初步確認於聯營公司投資的成本（見附註13）。

(以港元列示，另有指明則除外)

30 金融風險管理及金融工具公允值

信貸、流動資金、利率及貨幣風險在本集團日常業務過程中出現。

本集團上述風險及用以管理該等風險的金融風險管理政策及常規載列如下。

(a) 信貸風險

本集團信貸風險主要來自貿易及其他應收款項。管理層訂有信貸政策，並持續監察該等信貸風險。

對於貿易及其他應收款項，信貸超過某數額的客戶均須接受個人信貸評估。該等評估重點為客戶過往於款項到期時之付款記錄及當前付款能力。該等應收賬項自賬單日期起30日內到期。倘用戶之應收賬款逾期超過3個月，則須支付所有未付結餘，方可再獲授信貸。本集團一般不向客戶收取抵押品。

本集團的信貸風險主要受各客戶的個體特點影響。由於本集團客戶基礎龐大且彼此並無關連，故應收賬款的集中信貸風險有限。因此，管理層預期附註17所披露並未撥備之應收賬款不會出現任何重大虧損。

除附註32所披露本集團作出之財務擔保外，本集團並無提供任何其他致使本集團須承擔信貸風險之擔保。報告期末有關該等財務擔保的最大信貸風險於附註32披露。

有關本集團貿易及其他應收款項之信貸風險的其他量化披露資料載於附註17。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

30 金融風險管理及金融工具公允值 (續)

(b) 流動資金風險

本集團設有現金管理政策，包括現金盈餘短期投資及籌集貸款及其他借貸以滿足預期現金需求。本集團的政策旨在定期監控現時和預期流動資金需求及借款契約合規情況，確保維持足夠的現金儲備及隨時可套現的有價證券與來自主要金融機構的充足承諾信貸融資以滿足短期及長期的流動資金需求。

下表載列本集團金融負債於報告期末基於合約未貼現現金流量（包括按合約利率計算的利息）及本集團須還款之最早日期計算的餘下合約到期情況。

	2017年			於8月31日 之賬面值 千元
	合約未貼現現金流出			
	1年內或 於要求時 千元	1年以上 千元	總計 千元	
應付賬款	97,658	—	97,658	97,658
其他應付款項及應計費用	363,181	294,572	657,753	656,929
已收按金	57,221	—	57,221	57,221
應付合營企業款項	10,000	—	10,000	10,000
或然代價	27,489	3,435	30,924	30,358
銀行貸款	82,396	4,167,504	4,249,900	3,831,332
	637,945	4,465,511	5,103,456	4,683,498

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

30 金融風險管理及金融工具公允值 (續)

(b) 流動資金風險 (續)

	2016年			於8月31日 之賬面值 千元
	合約未貼現現金流出			
	1年內或 於要求時 千元	1年以上 千元	總計 千元	
應付賬款	107,550	–	107,550	107,550
其他應付款項及應計費用	448,849	99,214	548,063	547,765
已收按金	54,454	–	54,454	54,454
應付聯營公司款項	2,165	–	2,165	2,165
應付合營企業款項	10,000	–	10,000	10,000
或然代價	18,091	29,885	47,976	45,976
銀行貸款	91,807	4,039,603	4,131,410	3,721,297
	732,916	4,168,702	4,901,618	4,489,207

(c) 利率風險

本集團的利率風險主要來自銀行貸款及利率掉期。浮動利率金融工具令本集團面臨現金流利率風險。本集團的付息金融工具載於下文(ii)。本集團付息借款之利率及還款條款於財務報表附註20披露。

(i) 對沖

本集團已訂立以港元(「港元」)計值的利率掉期合約，以達致符合本集團政策的適當固定及浮動利率風險組合。於2017年8月31日，本集團持有名義合約金額為2,635,000,000元(2016年：2,635,000,000元)的未指定為現金流量對沖工具的利率掉期合約。本集團於2017年8月31日訂立的掉期合約公允值淨額為46,507,000元(2016年：29,333,000元)。該等金額被確認為衍生金融工具並被計入其他應付款項及應計費用(附註19)。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

30 金融風險管理及金融工具公允值 (續)

(c) 利率風險 (續)

(ii) 付息金融工具

下表詳列本集團於報告期末的付息金融工具。

	2017年 千元	2016年 千元
浮動利率工具		
銀行貸款	3,831,332	3,721,297
衍生金融工具－利率掉期	46,507	29,333
	3,877,839	3,750,630

(iii) 敏感度分析

於2017年8月31日，在所有其他變量不變的情況下，假設利率整體上浮／下跌50個基點（2016年：25個基點），本集團除稅後利潤將增加／減少、保留利潤將增加／減少及累計虧損將減少／增加約23,111,000元（2016年：7,088,000元）。綜合權益的其他部分將不受利率變動影響。

上述敏感度分析顯示假設利率變動已於報告期末發生並已應用於在報告期末重新計量本集團所持有令其面臨公允值利率風險的該等金融工具，本集團除稅後利潤及保留利潤／累計虧損同時受到的影響。就於報告期末本集團持有之浮動利率非衍生工具所產生而需面對現金流利率風險而言，對本集團除稅後利潤及保留利潤／累計虧損的影響乃估計為該利率變動所產生的利息開支的年化影響。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

30 金融風險管理及金融工具公允值 (續)

(d) 貨幣風險

本集團的所有貨幣資產及負債主要以港元或美元計值。由於自1983年起港元兌美元的匯率與目前固定匯率7.80港元兌1.00美元相近，管理層預期兩種貨幣間不會有重大匯兌損益。

本集團亦面對因於中國經營業務而產生港元兌人民幣(「人民幣」)波動的若干外匯風險。為限制外匯風險，本集團確保於必要時按現貨率買賣外匯以解決短期失衡，從而將淨風險維持在可承受的水平。

(i) 貨幣風險

下表詳列本集團於報告期末因確認其實體之功能貨幣以外之貨幣計值之資產或負債所產生的貨幣風險。風險金額以港元列示，按年度結算日的現貨率換算，以供呈列。

	2017年		2016年	
	美元 千元	人民幣 千元	美元 千元	人民幣 千元
現金及現金等價物	23,112	1,325	30,181	105
應收賬款	6,611	-	21,408	-
應付賬款	(99,519)	-	(21,207)	(1,085)
其他應付款項及應計費用	(23,343)	(111,986)	(21,277)	(112,380)
因確認資產及負債產生的淨風險額	(93,139)	(110,661)	9,105	(113,360)

(以港元列示，另有指明則除外)

30 金融風險管理及金融工具公允值 (續)

(d) 貨幣風險 (續)

(ii) 敏感度分析

本集團的外匯風險主要集中於人民幣兌港元的波動。假設美元兌其他貨幣的價值變動不會嚴重影響港元與美元的固定匯率。下表載列本集團對港元兌人民幣上升或下跌5%之敏感度詳情。敏感度分析僅包括以外幣計值的尚未支付貨幣項目（包括以貸款人或借款人功能貨幣以外貨幣計值的本集團內公司間應付款項及應收款項），並於年終就外匯匯率5%變動作出匯兌調整。該分析不包括將海外業務財務報表換算成本集團呈列貨幣所導致的差異。

	2017年			2016年		
	外匯匯率	對除稅後	對保留利潤	外匯匯率	對除稅後	對累計虧損
	上升／ (下跌) 千元	利潤的影響 千元	的影響 千元	上升／ (下跌) 千元	利潤的影響 千元	的影響 千元
人民幣	5%	(4,675)	(4,675)	5%	(4,732)	(4,732)
	(5)%	4,675	4,675	(5)%	4,732	4,732

上表所呈列之分析結果指出本集團各個實體以各自功能貨幣計量（為呈報目的，已按報告期末之匯率兌換為港元）之除稅後利潤及權益之即時合併影響。

敏感度分析已假設外匯匯率之變動已用於重新計量本集團所持有並於報告期末使本集團面臨外匯風險之金融工具（包括以貸款人或借款人功能貨幣以外貨幣計值的本集團內公司間應付款項及應收款項）。此分析不包括將香港境外地區營運之財務報表換算成本集團之呈列貨幣所產生之差額。2016年的分析按同一基準進行。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

30 金融風險管理及金融工具公允值 (續)

(e) 公允值計量

(i) 按公允值計量之金融負債

公允值等級

下表呈列本集團金融工具於報告期末按經常性基準計量的公允值，並分類為香港財務報告準則第13號「公允值計量」所界定的三級公允值等級。公允值計量分類之等級乃參考以下估值方法所用輸入數據之可觀察程度及重要性釐定：

- 第一級估值：僅使用第一級輸入數據（即於計量日期相同資產或負債於活躍市場之未經調整報價）計量之公允值
- 第二級估值：使用第二級輸入數據（即未能達到第一級之可觀察輸入數據）且並無使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值。不可觀察輸入數據為未有相關市場數據之輸入數據
- 第三級估值：使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值

	於2017年	於2017年8月31日		
	8月31日	之公允值計量分類為		
	之公允值	第一級	第二級	第三級
	千元	千元	千元	千元
經常性公允值計量				
金融負債：				
衍生金融工具：				
— 利率掉期	46,507	—	46,507	—
或然代價	30,358	—	—	30,358

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

30 金融風險管理及金融工具公允值 (續)

(e) 公允值計量 (續)

(i) 按公允值計量之金融負債 (續) 公允值等級 (續)

	於2016年 8月31日 之公允值 千元	於2016年8月31日 之公允值計量分類為		
		第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
經常性公允值計量				
金融負債：				
衍生金融工具：				
－ 利率掉期	29,333	－	29,333	－
或然代價	45,976	－	－	45,976

截至2017年8月31日止年度，第一級與第二級之間並無轉換，亦無第三級公允值計量轉入或轉出（截至2016年8月31日止年度：零元）。本集團的政策是於發生公允值等級轉換時的報告期末確認有關轉換。

第二級公允值計量使用之估值方法及輸入數據

利率掉期合約之公允值乃本集團於報告期末為結束掉期合約而可能收取或支付之估計金額，並計及現行利率及掉期交易對手當時之信用狀況。

有關第三級公允值計量之資料

釐定有關收購事項之或然代價之公允值時計及預期款項，採用按風險調整的貼現率2.7%（2016年：2.8%）貼現至現值。

年內第三級公允值計量的餘額變動如下：

	2017年 千元	2016年 千元
或然代價		
年初	45,976	2,457
收購附屬公司（附註28）	－	48,000
結算年內之或然代價	(17,053)	(4,481)
年內公允值變動	1,435	－
年末	30,358	45,976
或然代價－即期部分	27,489	18,091
或然代價－長期部分	2,869	27,885
或然代價總額	30,358	45,976

(ii) 未以公允值計算的金融資產及負債的公允值

本集團的金融工具按成本或攤銷成本計算的賬面值與其於2017年及2016年8月31日的公允值並無重大差異。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

30 金融風險管理及金融工具公允值 (續)

(f) 抵銷金融資產及金融負債

本集團與其營運商訂立淨額結算安排。與該等交易對手的未完成交易乃按淨額基準結算，導致於財務狀況表中抵銷資產及負債。

	2017年		
	已確認 金融資產／ (負債) 總額 千元	綜合財務狀況表 中抵銷的已確認 金融資產／ (負債) 總額 千元	綜合財務狀況表 中呈列的 金融資產／ (負債) 淨額 千元
應收賬款	472,835	(267,668)	205,167
應付賬款	(365,326)	267,668	(97,658)

	2016年		
	已確認 金融資產／ (負債) 總額 千元	綜合財務狀況表 中抵銷的已確認 金融資產／ (負債) 總額 千元	綜合財務狀況表 中呈列的 金融資產／ (負債) 淨額 千元
應收賬款	355,025	(206,961)	148,064
應付賬款	(314,511)	206,961	(107,550)

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

31 承擔

(a) 資本承擔

於2017年8月31日，本集團擁有下列資本承擔：

	2017年 千元	2016年 千元
購買電訊、電腦及辦公室設備 已訂約但尚未撥備	163,402	190,925

(b) 經營租賃承擔

(i) 於2017年8月31日，本集團根據不可撤銷經營租賃的應收未來最低租賃款項總額如下：

	2017年 千元	2016年 千元
應收電訊設施租賃款項：		
一年內	74,534	60,411
一年後但五年內	100,757	67,793
五年後	75,512	48,649
	250,803	176,853

(ii) 於2017年8月31日，本集團根據不可撤銷經營租賃的應付未來最低租賃款項總額如下：

	2017年 千元	2016年 千元
應付土地及樓宇租賃款項：		
一年內	52,118	49,519
一年後但五年內	99,192	38,206
	151,310	87,725
應付電訊設施及電腦設備租賃款項：		
一年內	118,003	101,996
一年後但五年內	21,712	42,351
	139,715	144,347

根據經營租賃，本集團租賃眾多土地及樓宇以及電訊設施和電腦設備。有關租賃一般初步為期六個月至十五年，經重新協定所有條款後可選擇續期。租賃付款一般每年遞加以反映市場租金。該等租賃概不包括或然租金。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

32 或然負債

	2017年 千元	2016年 千元
代替支付公用服務按金的銀行擔保	3,622	3,622

於2017年8月31日，董事認為，本集團不可能因任何擔保而遭索償。年內，鑑於擔保的公允值無法可靠計量且交易價格為零元（2016年：零元），故本集團未就已發出擔保確認任何遞延收入。

或然法律事項

本集團在正常業務過程發生的一些訴訟中成為被告，並在其他法律程序中成為與訟一方。雖然目前仍然無法斷定有關或然事項、訴訟或其他法律程序的結果，但管理層認為因此產生的任何負債不會對本集團的財務狀況或經營業績產生嚴重的不利影響。

33 重大關聯方交易

除本財務報表其他部分所披露之交易及結餘外，本集團訂有以下重大關聯方交易：

(a) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員薪酬（包括附註5所披露付予本公司董事之款項及附註6所披露付予若干最高薪金僱員之款項）如下：

	2017年 千元	2016年 千元
短期僱員福利	32,253	28,683
退休福利	2,486	2,513
股權報酬福利	2,699	2,431
	37,438	33,627

薪酬總額計入「人才成本」（見附註3(b)）。

(b) 關於MLCL從香港電視收購電訊業務（於2012年5月30日完成），本集團授予香港電視不可撤銷使用權，允許其自2012年5月30日起二十年內免費使用本集團若干網絡容量。此外，本集團同意自2012年5月30日內起十年內，不加收費用向香港電視提供若干電訊服務。預期履行授予香港電視不可撤銷使用權所涉責任的相關新增成本對本集團而言並非重大。因此，本集團並未就此計提撥備。

財務報表附註

(以港元列示，另有指明則除外)

34 公司層級財務狀況表

	附註	2017年 千元	2016年 千元
非流動資產			
於附屬公司的投資		1,161,914	1,161,387
其他非流動資產		579	810
		1,162,493	1,162,197
流動資產			
其他應收款項、按金及預付款項		485	550
應收附屬公司款項		12,091	7,592
現金及現金等價物		12,059	211
		24,635	8,353
流動負債			
其他應付款項及應計費用		1,605	1,294
應付附屬公司款項		58,847	55,238
		60,452	56,532
淨流動負債		(35,817)	(48,179)
淨資產		1,126,676	1,114,018
資本及儲備	27(a)		
股本		101	101
儲備		1,126,575	1,113,917
總權益		1,126,676	1,114,018

經董事會於2017年11月2日批准及授權發佈。

)	
楊主光)	
)	董事
黎汝傑)	
)	

(以港元列示，另有指明則除外)

35 會計判斷及估計

估計不確定因素之來源

附註30載有關於金融工具的若干假設及風險因素資料。估計不確定因素的其他主要來源如下：

(a) 呆賬減值虧損

本集團根據貿易及其他應收款項的可收回情況評估計算呆賬減值虧損，有關評估會考慮以往撇銷經驗及收回率。倘客戶財務狀況轉差，或須計提額外減值。

(b) 折舊

物業、廠房及設備項目的折舊是以直線法在估計使用年限內撇銷其成本（已扣除估計殘值（如有））計算。本集團每年檢討資產的估計使用年限，以釐定須計入任何報告期間的折舊開支數額。使用年限由本集團根據過往持有同類資產的經驗釐定，並已考慮預計出現的技術變化。倘有關數額與以往估計數額明顯有別，則會調整未來期間的折舊開支。

(c) 物業、廠房及設備及無形資產（商譽除外）的使用年限

本集團擁有大量物業、廠房及設備及無形資產（商譽除外）。為確定各報告期間的折舊及攤銷費用數額，本集團須估計物業、廠房及設備及無形資產（商譽除外）的使用年限。

資產的使用年限於購入資產時經考慮未來技術變化、業務發展及本集團的策略後估計。本集團每年檢討以評估估計使用年限是否恰當。上述檢討會考慮情況或事件的任何意外不利轉變，包括預期經營業績下跌、不利行業或經濟走勢及技術日新月異。本集團會根據檢討結果延長或縮短使用年限及／或作出減值撥備。

(以港元列示，另有指明則除外)

35 會計判斷及估計 (續)

估計不確定因素之來源 (續)

(d) 收購時所收購資產及所承擔負債之公允值

關於收購附屬公司，會於收購日期調整所收購資產及所承擔負債至估計公允值。釐定所收購資產及所承擔負債之價值時涉及管理層的判斷及假設。所收購資產及所承擔負債之價值基於獨立專業合資格估值師的估值報告而定，而該等估值基於若干假設，或不確定，且估值或會與實際結果有明顯不同。相關判斷及假設的任何改變會影響所收購資產及所承擔負債的公允值。

(e) 商譽減值

本集團每年根據附註1(j)(ii)所載會計政策測試商譽是否減值。

資產或現金產生單位的可收回金額基於使用價值釐定。相關計算要求使用估計。編製核准預算及估計最終價值期間的現金流預測涉及多項假設及估計。主要假設包括預計經營利潤率、增長率及就估計最終價值選擇貼現率以反映所涉風險以及可變現的市盈率。

管理層編製反映實際表現和市場發展預期的財政預算時，須作出判斷，以釐定現金流預測所採用的主要假設以及嚴重影響現金流預測乃至減值檢討結果的主要假設之變化。

(f) 所得稅

釐定所得稅撥備時涉及對若干交易之未來稅項待遇及稅項規則詮釋的判斷。本集團審慎評估交易的稅項規定，並就此設立稅項撥備。定期重新考慮該等交易的稅項待遇以反映稅法及慣例的全部變化。

(以港元列示，另有指明則除外)

36 截至2017年8月31日止年度已頒佈但尚未生效的經修訂、新訂準則及詮釋的潛在影響

截至該等財務報表的刊發日期，香港會計師公會頒佈一系列經修訂及新訂準則，該等準則於截至2017年8月31日止年度尚未生效且尚未於該等財務報表採用，其中包括如下或會與本集團相關的經修訂及新訂準則。

	於以下日期或 之後開始之 會計期間生效
香港財務報告準則第9號「金融工具」	2018年1月1日
香港財務報告準則第15號「來自客戶合約之收益」	2018年1月1日
香港財務報告準則第2號之修訂「股份付款：股份付款交易之分類及計量」	2018年1月1日
香港財務報告準則第16號「租賃」	2019年1月1日
香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋第23號「所得稅不確定之處理」	2019年1月1日

本集團正評估預計該等經修訂及新訂準則於首次應用期間的影響。迄今本集團已識別新準則若干可能對綜合財務報表產生重大影響的方面。預期影響的進一步詳情載於下文。由於本集團尚未完成評估，故本集團可於適當時候識別進一步影響，並將於決定於該等新規定生效日期前是否採納任何該等新規定及根據新訂準則有替代方法可用時採用何種過渡方法時考慮該等影響。

香港財務報告準則第9號「金融工具」

香港財務報告準則第9號將取代有關金融工具會計處理的現有準則香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」。香港財務報告準則第9號引入分類及計量金融資產、計算金融資產減值及對沖會計處理的新規定。另一方面，香港財務報告準則第9號納入且無大幅改動香港會計準則第39號有關確認及終止確認金融工具及金融負債分類的規定。新規定對本集團財務報表的預期影響如下：

(a) 分類及計量

香港財務報告準則第9號載有三個主要金融資產分類類別：(1)以攤銷成本計量；(2)按公允值計入損益（「FVTPL」）及(3)按公允值計入其他全面收益（「FVTOCI」）如下：

- 債務工具的分類乃根據實體管理金融資產的業務模式及資產的合約現金流量特徵釐定。倘債務工具被分類為FVTOCI，則出售事項的實際利息、減值及收益／虧損於損益確認。

(以港元列示，另有指明則除外)

36 截至2017年8月31日止年度已頒佈但尚未生效的經修訂、新訂準則及詮釋的潛在影響 (續)

香港財務報告準則第9號「金融工具」(續)

(a) 分類及計量 (續)

根據初步評估，本集團預期其目前按攤銷成本及FVTPL計量的金融資產將會於採納香港財務報告準則第9號後繼續沿用彼等的分類及計量。

香港財務報告準則第9號對金融負債的分類及計量規定與香港會計準則第39號無重大變化，惟香港財務報告準則第9號規定指定為FVTPL的金融負債的公允值變動倘因金融負債本身的信貸風險變動所引致，則須於其他全面收益確認，而不得重新分類至損益。本集團目前並無任何指定為FVTPL的金融負債，故於採納香港財務報告準則第9號時，此項新規定可能不會對本集團產生任何影響。

(b) 減值

香港財務報告準則第9號的新減值模式以「預期信貸虧損」模式取代香港會計準則第39號的「已產生虧損」模式。根據預期信貸虧損模式，其將不再需要在確認減值虧損前發生虧損事件。相反，實體須視乎資產、事實及情況，將預期信貸虧損確認並計量為十二個月的預期信貸虧損或可使用年期內的預期信貸虧損。此項新減值模式可能導致提早確認有關本集團應收賬款及其他金融資產的信貸虧損。然而，釐定影響的程度須進行更詳細的分析。

(c) 對沖會計處理

香港財務報告準則第9號並無從根本上改變香港會計準則第39號有關計量及確認無效性的規定。然而，對符合對沖會計處理的交易類別已引入更大靈活性。本集團初步評估現有對沖關係將於採納香港財務報告準則第9號後合資格作持續對沖，因此預期其對沖關係之會計處理將不會受到重大影響。

香港財務報告準則第15號「來自客戶合約之收益」

香港財務報告準則第15號建立一個確認來自客戶合約之收益的綜合框架。香港財務報告準則第15號將取代現有收益準則，即香港會計準則第18號「收益」(涵蓋出售貨物及提供服務產生的收益)及香港會計準則第11號「建築合約」(訂明建築合約的收益會計處理)。本集團目前正在評估採納香港財務報告準則第15號對其財務報表的影響。根據初步評估，本集團已識別以下可能會受到影響的方面：

(a) 收益確認的時間

本集團的收益確認政策於附註1(t)披露。目前，提供服務產生的收益按時間確認，而銷售商品的收益一般在所有權的風險及回報已轉移至客戶時確認。

(以港元列示，另有指明則除外)

36 截至2017年8月31日止年度已頒佈但尚未生效的經修訂、新訂準則及詮釋的潛在影響(續)

香港財務報告準則第15號「來自客戶合約之收益」(續)

(a) 收益確認的時間(續)

根據香港財務報告準則第15號，客戶取得合約中所承諾商品或服務的控制權時確認收益。香港財務報告準則第15號界定了所承諾商品或服務的控制權被視為已按時間轉移的三種情況：

- (i) 實體履約時，客戶同時獲得並消費實體履約所提供的利益；
- (ii) 實體的履約行為創造或改善資產(如在建工程)，而客戶在該資產創造或改善時擁有控制權；
- (iii) 實體的履約行為並未創造一項可被實體用於其他用途的資產，且實體具有可執行權利收取迄今為止已完成的履約部分付款。

倘合約條款及實體活動並不屬於該三種情況的任何一種，則根據香港財務報告準則第15號，該實體就銷售商品或服務按單個時間點(即控制權轉移時)確認收益。所有權的風險及回報的轉移僅為釐定何時發生控制權轉移時將會考慮的指標之一。

由於由風險回報法變為逐個合約控制權轉移法，一旦本集團採納香港財務報告準則第15號，本集團目前按時間點確認的部分代工及住宅物業開發活動或會符合香港財務報告準則第15號按時間確認收益的標準。此情況將取決於銷售合約的條款及該合約內任何特定履約條款的可強制執行性，視乎將強制執行合約的司法權區而有所區別。本集團其餘合約確認收益的時間點亦可能早於或遲於當前會計政策所規定者。然而，須作進一步的分析方可釐定此項會計政策變動是否可能對任何指定財務報告期間的呈報金額產生重大影響。

(以港元列示，另有指明則除外)

36 截至2017年8月31日止年度已頒佈但尚未生效的經修訂、新訂準則及詮釋的潛在影響 (續)

香港財務報告準則第16號「租賃」

如附註1(i)所披露，本集團目前將租賃分類為融資租賃及經營租賃，並視乎租賃分類分別入賬租賃安排。本集團作為出租人訂立部分租賃，其他租賃則作為承租人訂立。

預期香港財務報告準則第16號不會對出租人於租賃項下的權利及義務的入賬方式產生重大影響。然而，一旦採納香港財務報告準則第16號，承租人將不再區分融資租賃及經營租賃。相反，在可行權宜的情況下，承租人將按與當前融資租賃會計處理相若的方法將所有租賃入賬，即於租賃開始日期，承租人將按未來最低租賃付款的現值確認及計量租賃負債，並將確認相應的「使用權」資產。於初步確認此資產及負債後，承租人將就租賃負債的未償付結餘確認累計利息開支及使用權資產折舊，取代現時按租期系統化地確認經營租賃項下所產生租金開支的政策。香港財務報告準則第16號將主要影響本集團作為承租人承租目前分類為經營租賃的物業、廠房及設備的會計處理方法。預期新會計模式的應用將導致資產及負債增加，並將於租賃期間影響於收益表確認開支的時間。如附註31(b)所披露，於2017年8月31日，本集團根據不可撤銷經營租賃有關物業及其他資產的未來最低租賃付款分別為151,310,000元及139,715,000元，其中大部分款項須於報告日期後一至五年期間付款。因此，一旦採納香港財務報告準則第16號，部分該等金額可能需確認為租賃負債，並確認相應的使用權資產。本集團將需要進行更加詳細的分析，以確定採納香港財務報告準則第16號後經營租賃承擔所產生的新資產及負債金額，當中須考慮可行權宜方法的適用性，並就現時與採納香港財務報告準則第16號時之間訂立或終止的任何租約以及折現影響作出調整。

本集團正在考慮是否於其生效日期2019年1月1日前採納香港財務報告準則第16號。然而，只有在採納香港財務報告準則第15號後，方允許提前採納香港財務報告準則第16號。因此，在香港財務報告準則第15號的生效日期（即2018年1月1日）前採納香港財務報告準則第16號的可能性不大。

五年財務概要

(以港元列示)

本集團於截至2013年及2014年8月31日止年度的業績，以及本集團於2013年及2014年8月31日的資產、權益及負債概要，乃摘錄自日期為2015年2月27日有關本公司股份於2015年3月12日在香港聯合交易所有限公司主板上市的招股章程，摘錄如下：

	截至8月31日止年度				
	2017年 千元	2016年 千元	2015年 千元	2014年 千元	2013年 千元
業績					
收益	3,232,310	2,784,007	2,341,113	2,131,581	1,949,434
經營利潤	465,396	476,645	449,980	296,608	191,441
融資成本	(210,740)	(141,891)	(260,023)	(191,570)	(301,401)
應佔聯營公司利潤／(虧損)	3,418	(15)	—	—	—
應佔合營企業虧損	(920)	(185)	(107)	—	—
除稅前利潤／(虧損)	257,154	334,554	189,850	105,038	(109,960)
所得稅	(86,044)	(89,875)	(85,582)	(51,488)	(29,038)
年內／期內利潤／(虧損)	171,110	244,679	104,268	53,550	(138,998)

五年財務概要

(以港元列示)

	於8月31日				
	2017年 千元	2016年 千元	2015年 千元	2014年 千元	2013年 千元
資產及負債					
商譽	1,771,969	1,771,969	1,594,110	1,594,110	1,594,110
無形資產	1,612,707	1,550,209	1,330,501	1,440,668	1,665,960
物業、廠房及設備	2,289,790	2,419,890	1,969,803	1,957,006	1,943,420
聯營公司權益	–	7,473	–	–	–
合營企業權益	8,788	9,708	9,893	–	–
其他非流動資產	24,600	19,618	19,503	9,252	9,191
遞延稅項資產	–	–	–	–	279
流動資產淨額	115,211	95	138,664	166,041	184,937
總資產減流動負債	5,823,065	5,778,962	5,062,474	5,167,077	5,397,897
其他應付款項及應計費用 – 長期部分	(293,748)	(99,008)	(13,413)	–	–
遞延服務收益 – 長期部分	(92,752)	(55,923)	(13,844)	(7,932)	(2,344)
授出權利責任 – 長期部分	(33,843)	(42,867)	(51,891)	(60,915)	(69,939)
遞延稅項負債	(423,618)	(450,980)	(438,916)	(457,897)	(495,066)
或然代價 – 長期部分	(2,869)	(27,885)	–	(3,430)	(10,239)
修復成本撥備	(16,015)	(17,644)	(11,334)	–	–
優先票據	–	–	–	(2,994,058)	(3,230,631)
銀行貸款	(3,831,332)	(3,721,297)	(3,018,889)	–	–
淨資產	1,128,888	1,363,358	1,514,187	1,642,845	1,589,678
資本及儲備					
股本	101	101	101	8	8
儲備	1,128,787	1,363,257	1,514,086	1,642,837	1,589,670
總權益	1,128,888	1,363,358	1,514,187	1,642,845	1,589,678

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面及一般披露	描述	相關章節
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	尊重環境
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	尊重環境
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	尊重環境
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	董事會報告 人才文化 我們的責任

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面及一般披露	描述	相關章節
B. 社會		
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的責任
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	董事會報告 人才文化
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	董事會報告 我們的責任 人才文化
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	董事會報告 我們的責任

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面及一般披露	描述	相關章節
B. 社會		
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	董事會報告 我們的責任
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的責任
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關懷社區

HKBN Ltd.
香港寬頻有限公司



設計及製作：凸版快捷財經印刷有限公司
網址：www.toppanvintage.com