



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited
(股份代號：2698)

環境、社會及
管治報告
2016



目錄



關於本報告	1	完善生產運營	25
報告範圍	1	供應鏈管理	25
報告準則	1	質量保障	27
持份者參與	1	產品宣傳	34
信息及反饋	1	客戶服務	35
董事長致辭	2	信息安全與隱私保護	35
關於魏橋紡織	3	廉潔從業	36
企業概況	3	關注社會民生	37
經營理念	3	打造精銳應急救援隊伍	37
持份者溝通	4	幫扶困難員工和群眾	38
踐行企業環保責任	5	附錄：《環境、社會及管治	39
排放管理	5	報告指引》內容索引	
節能減排	9		
綠色辦公	13		
構建和諧勞動關係	14		
僱傭政策	14		
人才培養	16		
職業健康與安全	19		
關愛員工	22		



關於本報告

本報告是魏橋紡織股份有限公司(「本公司」)及其子公司(「魏橋紡織」、「本集團」或「我們」)發佈的首份環境、社會及管治報告(「ESG報告」)，詳述魏橋紡織在2016年內全面實踐可持續發展理念並履行企業公民責任所推行的各項工作，以及在企業管治方面的表現。

報告範圍

ESG報告的內容主要集中於魏橋紡織在中國內地的核心業務於2016年1月1日至2016年12月31日(「本年度」)在環境及社會層面的表現。有關企業管治的內容，請參閱本集團年報中的《企業管治報告》。

報告準則

ESG報告依照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫。

持份者參與

ESG報告的編寫得到各部門同事的共同參與，促使本集團更清晰目前在環境和社會層面的發展水平。ESG報告收集的資料，既是本集團於2016年開展環境和社會相關工作的總結，也是本集團制定短期和長期可持續發展策略的基礎。

信息及反饋

有關本集團環境保護、社會責任及企業管治的詳細信息，請參閱本集團的官方網站(www.wqfz.com)及年報。本集團重視您對此份報告的看法，若有任何意見或建議，歡迎以電郵形式發送至以下郵箱：wqfzesg@wqfz.com。



董事長致辭

作為世界上生產規模最大的棉紡織企業之一，同時也是中國企業500強和山東省26家特大型企業之一，魏橋紡織一直秉持「為國創業，為民造福」的核心價值觀，始終將帶動經濟發展、擴大勞動就業、增加農民收入以及構建和諧社會作為企業的發展動力和自覺追求，為拉動國家經濟社會發展做出貢獻。今年是魏橋紡織首次發佈環境、社會及管治報告，希望借此機會總結本集團於2016年內全面實踐可持續發展理念、履行企業公民責任所推行的各項工作，以及在企業管治方面的表現，並對未來承擔社會責任提出願景和承諾。

紡織行業是工業領域中重要的製造產業。作為紡織行業中的一員，本年度，本集團以「三品戰略」（增品種、提質量、創品牌）為指導思想，加強企業管理，堅持科技創新，加大產品開發和業務拓展的力度，保持平穩運行態勢。

在環境保護方面，本集團積極響應國家政策，將綠色製造、節能減排的理念融入生產、經營、管理的全過程。本年度，本集團認真遵守國家和地方有關環境保護和污染控制的法律法規，以ISO14001：2015環境管理體系為基礎，繼續提升於排放物處理、節能減排、環保設施建設與運營、綠色辦公等多方面的表現，積極推進生產運營與環境保護的協調發展。

在員工權益方面，本集團不僅致力於為員工營造安全的工作環境和暢通的職業發展路徑，更真心實意善待員工，給予員工豐厚的福利待遇，培養員工「以廠為家」的責任意識，從而激發員工的積極性和創造性，增強企業內部的凝聚力和向心力。

在生產運營方面，本集團堅持科學規範的管理體系、過硬的產品質量和良好的服務。在企業發展歷程中，本集團始終堅持以精益求精的態度管理並不斷完善生產銷售中的每一個環節，嚴格進行源頭把關、過程控制，持續為客戶創造優質產品，為社會創造價值。

本集團重視企業作為社會一員的公益責任，在追求自身發展的同時亦密切關注社會民生，積極投身公益事業，用實際行動展現企業的人文關懷。

未來，遵循我們的環境、社會和管治理念，本集團將繼續高標準、嚴要求地履行節能環保等社會責任，構建和諧勞動關係，追求更高的生產效率和可持續性，為本集團的長期健康發展奠定良好基礎，為本集團持份者創造最大價值。



張紅霞
董事長

董事長
張紅霞

2017年11月17日

關於魏橋紡織

企業概況

魏橋紡織股份有限公司是山東魏橋創業集團有限公司(「魏橋創業」)控股的上市子公司，主要從事生產銷售棉紗、坯布及牛仔布和電力業務，是世界上生產規模最大的棉紡織企業之一，也是中國企業500強和山東省26家特大型企業之一。

魏橋紡織生產規模龐大，共建有四個生產基地，技術實力雄厚，具備生產高技術含量、高附加值產品的能力。「魏橋」牌純棉本色紗、純棉本色布、純棉牛仔布被中國棉紡織行業協會推薦為「最具影響力產品品牌」。「魏橋」品牌連續十三年入選《中國500最具價值品牌》排行榜，產品作為中國名牌產品和世界著名品牌產品，以其檔次高、質量好、規格全的優勢，廣泛銷售於海內外70多個國家和地區，客戶包括伊藤忠、福田實業集團和德永佳集團等紡織業內的市場領導者。截至本年度結束，魏橋紡織共有119項創新成果獲得了專利，年產量達36.5萬噸棉紗、86,800萬米坯布及7,400萬米牛仔布。

近年來，魏橋紡織於全球棉紡織市場奠定穩固基礎的同時，亦積極開拓並發展電力及蒸汽業務。本年度，魏橋紡織在收購裝機容量為1,320兆瓦的熱電資產後，總裝機容量達到2,820兆瓦，部分電力供應予紡織業務子公司，超發電力則售予魏橋創業及周邊獨立第三方客戶。

經營理念

魏橋紡織秉持「為國創業，為民造福」的核心價值觀，始終將帶動經濟發展、擴大勞動就業、增加農民收入以及構建和諧社會作為企業的發展動力和自覺追求，為拉動國家經濟社會發展做出貢獻。

魏橋紡織堅持綠色製造的理念，積極推進治污減排和資源綜合利用。近年來，魏橋紡織全力踐行「節能、降耗、減排、增效」的新路子，各項單位產品能耗指標連年保持下降態勢，在不斷提升企業自身價值和為股東創造最大回報的同時，努力推動社會的可持續發展。

關於魏橋紡織

持份者溝通

魏橋紡織高度重視與持份者的溝通交流，通過多種渠道傳播企業社會責任理念，了解持份者的訴求並積極回應，以滿足持份者的合理期望。

持份者	期望與要求	溝通方式
政府與監管機構	合規運營 繳納稅款 帶動當地經濟 促進地方就業	定期信息報送 與監管機構定期會話
股東	收益回報 合規運營 安全生產	集團公告 專題匯報 實地考察
客戶及合作夥伴	誠信履約 高品質產品 高品質服務	商務溝通 客戶反饋
環境	達標排放 節能減排 合理用水	與當地環境部門交流 與當地居民溝通
行業	行業標準制訂 促進行業發展	與當地勞動部門溝通 參與行業論壇 考察互訪
員工	職業健康 薪酬福利 職業發展 人文關懷	職工代表大會 民主座談會 建議箱
社區	改善社區環境 支持社區公益	社區溝通會 互訪
媒體	信息公開透明	集團網站 集團公告 接受採訪



踐行企業環保責任

2016年是中國「十三五」規劃的開局之年，「以提高環境質量為核心，以解決生態環境領域突出問題為重點，加大生態環境保護力度，提高資源利用效率」是「十三五」規劃提出的政策方向之一。在資源約束趨緊、環境污染嚴重、生態系統退化的嚴峻形勢下，加快建設資源節約型、環境友好型社會，形成人與自然和諧發展現代化建設新格局，推進美麗中國建設，是每一個企業公民義不容辭的責任和義務。

紡織行業是工業領域中重要的製造產業。作為紡織行業中的一員，魏橋紡織積極響應國家政策，將綠色製造、節能減排的理念融入生產、經營、管理的全過程。本年度，魏橋紡織認真遵守國家和地方有關環境保護和污染控制的法律法規，以ISO14001：2015環境管理體系為基礎，繼續提升於排放物處理、節能減排、環保設施建設與運營、綠色辦公等多方面的表現，積極推進生產運營與環境保護的協調發展。

排放管理

廢水處理

本集團紡織生產園區共運行有兩座污水處理廠，其中位於鄒魏第三工業園的牛仔布污水處理廠（「牛仔布污水處理廠」），設計日處理能力約10,000m³/d，實際處理量約4,000m³/d，用於處理牛仔布生產污水；位於濱州魏橋科技工業園的污水處理廠（「濱魏污水處理廠」），設計日處理能力約600m³/d，實際處理量約600m³/d，用於處理紡織生產污水和生活區污水。另外，本公司子公司山東銘宏紡織科技有限公司紡織生產污水及生活污水排入母公司魏橋創業污水處理廠處理，處理達標後回用或達標後排入小清河；本公司子公司威海魏橋科技工業園有限公司及威海魏橋紡織有限公司的紡織生產污水及生活污水，以及威海電廠的生產污水及生活污水，污水排放執行《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T31692-2015)，經由市政污水管網排入威海市政污水處理廠處理；本公司子公司山東宏杰紡織科技有限公司及山東宏儒紡織科技有限公司的紡織生產污水及生活污水，污水排放執行《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T31692-2015)，經由市政污水管網排入鄒平縣污水處理廠處理。本集團旗下匯能電廠亦運行一套污水處理系統，用於處理廠區生產污水及生活污水，污水排放執行《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T31692-2015)，處理達標後經由市政管網排入鄒平縣長山鎮污水處理廠處理。



踐行企業環保責任

紡織園區污水處理廠	污水來源	排放途徑	執行標準
魏橋創業污水處理廠	本公司子公司山東銘宏紡織科技有限公司紡織生產污水、生活污水及辦公樓生活污水	處理達標後回用或處理達標後排入小清河	《山東省小清河流域水污染綜合排放標準》(DB37/656-2006)
牛仔布污水處理廠	本公司鄒魏第三工業園牛仔布生產污水	處理達標後經市政污水管網排入鄒平縣污水處理廠	《紡織染整工業水污染物排放標準》(GB4287-2012)
濱魏污水處理廠	本公司子公司濱州魏橋科技工業園有限公司生產污水及生活污水	處理達標後經市政污水管網排入濱州市政府污水處理廠	《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T31962-2015)



紡織生產園區污水處理廠

踐行企業環保責任

本集團委託有資質的第三方檢測機構每月對污水處理廠排放口水質進行檢測。排放口安裝的在線監測系統可實時上傳監測數據至環保監控平台，當地環保部門也會定期於現場取樣檢測。

廢氣處理

本集團排放的廢氣主要是電廠燃煤發電過程產生的煙塵、二氧化硫和氮氧化物。電廠已安裝運行除塵、脫硫和脫硝設施，用於廢氣淨化處理。本年度，本集團積極響應國家能源和電力發展「十三五」規劃、《大氣污染防治行動計劃》以及《煤電節能減排升級與改造行動計劃》等政策，分別投入人民幣約17,700萬元和約3,600萬元用於電廠的超低排放技術改造以及煤場的全封閉改造。改造後本集團煙塵、二氧化硫、氮氧化物的排放濃度分別低於 $5\text{mg}/\text{m}^3$ 、 $35\text{mg}/\text{m}^3$ 、 $50\text{mg}/\text{m}^3$ （以 NO_2 計），符合《山東省火電廠大氣污染物排放標準》(DB37/664-2013)超低排放第2號修改單中的排放要求。



全封閉煤場



廢氣處理設施



踐行企業環保責任

除塵	脫硫	脫硝
<ul style="list-style-type: none"> • 採用雙室五電場靜電除塵器，各電場均採用高頻電源，電廠配置了濕式靜電除塵器； • 對原有的半封閉乾煤棚和露天煤場進行改造：新建網架結構全封閉儲煤場，配備自動噴淋設施，對煤場地面防滲和周邊道路進行修補與完善，實現「燃煤不見煤」和煤炭的高效清潔利用，有效改善煤場周邊環境質量，大幅減少燃煤流失；及 • 各輸煤轉運站、灰庫及石灰石粉倉庫頂部均配置除塵器，道路不間斷利用灑水車、吸塵車清理，將粉塵影響降至最低。 	<ul style="list-style-type: none"> • 脫硫裝置採用石灰石-石膏濕法工藝；及 • 技術改造採用「旋匯耦合+管束除塵」技術：吸收塔增加噴淋層，上部屋脊式除霧器改為管束式除塵器，下部將煙氣均布器更換為旋匯耦合裝置。 	<ul style="list-style-type: none"> • 脫硝按超低排放標準設計，採用低氮燃燒+SCR(Selective Catalytic Reduction)脫硝工藝，設置三層催化劑(兩用一備)。

踐行企業環保責任

固體廢物處理

本集團產生的固體廢棄物主要是生活垃圾、廢舊配件、電廠粉煤灰、脫硫石膏以及污水廠污泥，危險廢棄物主要是廢潤滑油。生活垃圾由市政環衛部門清運處理。廢舊配件和其他可回收的固體廢棄物均通過招標出售予具備處理能力的公司進行回收利用。電廠除塵設備收集到的粉煤灰、脫硫設施產生的脫硫石膏，全部外售予建材企業進行使用，實現固體廢棄物的綜合利用。污水廠產生的污泥脫水後運至本集團旗下電廠與煤炭混合後焚燒發電。

本集團嚴格按照《中華人民共和國固體廢物環境污染防治法》、《危險廢物污染防治技術政策》、《危險廢物轉移聯單管理辦法》、《危險化學品安全管理條例》及ISO14001的有關規定，將廢潤滑油等危險廢物存放於專門的危廢存放點，在完成五聯單的申請、審批後，委託持有危險廢物經營許可證的公司運輸和處理。

噪音控制

紡織產品和電力生產過程中產生的噪音是危害員工身體健康的重要因素之一。本集團嚴格遵守《工業企業噪聲衛生標準(試行草案)》及《工業企業廠界環境噪聲標準排放標準》(GB12348-2008)等相關標準，推行多項措施以保障員工職業健康並盡可能減輕對廠區周邊環境的影響：

- 車間設計之初，引進密封性好、運行穩定、噪音小的高檔設備；
- 根據不同車間的噪音差異進行隔離分段，對噪音較大的車間採取安裝天花板吸音、門簾隔音等降噪措施；
- 改進高速旋轉的軸承、齒輪，降低因部件損壞而產生的噪音；
- 使用耐高溫長效潤滑脂以降低轉動設備轉動時產生的噪音；及
- 給予員工定期發放勞保用品，保障員工的職業健康。

節能減排

節約能源

本集團所用電力和蒸汽全部由自有電廠供應，電力主要用於紡織生產中的耗電設備以及員工生活區用電，蒸汽主要用於漿紗等工序以及冬季供暖。為提高電力使用效率，本集團採購各種LED(Light-emitting diode)燈、節能控制器、變頻器、變頻器風扇等節能產品和配件，不斷改進或更新現有設備和技術。蒸汽作為電力之外的另一種消耗性能源，本集團除對其進行嚴格定額控制外，亦於內部分廠之間施行對標管理，重視一切可以利用的餘熱尾汽，通過配套技改實現蒸汽綜合回收利用，最大限度地提高蒸汽使用效能。

踐行企業環保責任

降低水耗

水資源污染與匱乏已成為當今社會亟待解決的難題之一。火力發電廠既是用水大戶，也是排水大戶。採用和完善可行的廢水回收利用方案，最大程度回收電廠廢水、減少排放，是保護水資源的重要措施，對降低發電成本也有著實際意義。本集團旗下電廠已實施多項措施，在滿足使用要求的前提下，循序使用水資源，盡量提高水的復用率：

- 利用藥劑提高循環水濃縮倍率以減少涼水塔排污量；
- 涼水塔排污水用於全廠工業用水、脫硫工藝補水、綠化用水、廁所沖洗水，以減少廢水排放；
- 廠內設有工業廢水處理系統，工業廢水經處理達到《城市污水再生利用工業用水水質》(GB/T19923-2005)的相關標準後，優先回用於廠內綠化用水和廁所沖洗水；及
- 廠區內實施雨污分流，最終無法利用的廢水經由市政管網排入當地市政污水處理廠處理。

目前各系統運作正常，不僅取得了較好的節水效果，減排和經濟效益同樣明顯。

廢舊物料回收利用

為節約包裝材料，本集團外銷產品根據客戶需求進行包裝，內部使用的棉紗則採用可循環使用的塑料管和編織袋運送至下一生產單位。

為減少物資配件浪費，一方面，本集團制定了物料發放「交舊領新」的原則，要求保管員在發放物料(不含消耗性物品)時嚴格把關，確保新件領用數量等於舊件退回數量，每月對領用數量進行量化和對比，確保每一個配件都能發揮正常效能；另一方面，廢舊物資按種類劃分並交送至園區廢舊物資回收處，廢舊銅件、鋁件、電纜由倉庫妥善保管並統一招標拍賣，所有電器類元件和專用電器類物資則交由電器維修科拆零使用，維修科確認無利用價值後，集中報廢並交由有資質的單位處理。

踐行企業環保責任

培訓管理

本集團認識到，節能減排是一項系統工程，是需要長久堅持並持續改善的全局性工作，只有建立起組織精幹、信息暢通、功能有效、上下聯動的工作機制，才能真正攻克難關，創造節能環保績效。因此，本集團積極組織管理人員參加有關能源管理、企業清潔生產和節能減排的培訓和研修班，考取能源管理師等資格證書，從而充分發揮其在實際工作中的督促、指導、激勵和約束作用。

節能減排成果

近幾年，本集團在節能減排方面取得了顯著成果，並已通過 GB/T23331-2012能源管理體系評價。在中國棉紡織行業協會評選的第二批《節能減排技術暨創新應用目錄》中，本集團共6項節能減排項目入選，並被中國棉紡織行業協會授予「節能減排创新型棉紡織企業」稱號。除此之外，本集團亦推廣實施了空壓機變頻恆壓改造、LED節能燈替代普通日光燈改造、高壓調漿桶替代普通調漿桶改造、漿紗機濕分絞用水回收改造、生活區換熱站冷凝水回收改造等項目。



節能減排培訓



能源管理師資格等證書



節能減排创新型棉紡織企業證書



入選節能減排技術暨創新應用目錄



踐行企業環保責任

節能改造案例		
空調室加裝變頻器 <ul style="list-style-type: none"> 在空調室水泵電機上加裝變頻器，實現根據車間實際溫濕度需求自動調節轉速，節電率平均在30%左右。 	空壓機變頻恆壓改造 <ul style="list-style-type: none"> 為空壓機加裝變頻器、遠傳壓力表，使電機轉速與生產所需的壓縮空氣氣壓達到最佳配比。既能將空壓機供氣氣壓控制在比較平穩的範圍之內，優化了生產的動力供氣，又大大降低了空壓機的耗電量，節電率平均在20%左右；及 變頻器的安裝一方面對電機的啟動衝擊起到很好的保護作用，另一方面延長了潤滑油的使用週期及相關聯保養專件的保養週期。 	高壓調漿桶替代普通調漿桶改造 <ul style="list-style-type: none"> 引進高壓調漿桶代替普通調漿桶，除保證調煮均勻穩定的漿液，進而提高漿紗質量外，大大降低了煮漿悶漿時間，節約用汽，使單位調漿用汽降低1/3左右。
漿紗機濕分絞用水回收改造 <ul style="list-style-type: none"> 漿紗濕分絞用水主要起冷卻降溫與降低毛羽的作用，滿足工藝過程後如不回收會造成水資源浪費。改造中，通過加裝循環泵與水箱，實現了漿紗濕分絞用水的回收利用，年節水量達40萬噸左右。 	生活區換熱站冷凝水回收改造 <ul style="list-style-type: none"> 冬季供暖季節，生活區換熱站產生的冷凝水較多，正常設置為經換熱站水池溢水口直接流入下水道排走。改造中，通過將管路一端連接在換熱站水池的溢水口上，另一端延伸至相鄰的消防水池內，實現了冷凝水的回收利用。 	紡織廢邊紗、回絲、純棉包布加工回收再利用 <ul style="list-style-type: none"> 再生棉車間通過利用清彈處理設備，對紡、織分廠在生產過程中產生的邊紗、回絲、布條、布塊等廢下腳料進行開松、成卷、分梳，加工成再生棉原料，作為原料繼續投入使用，不僅大大降低了棉紗原材料成本，也避免了各類下腳料的系列處置問題，充分實現了廢舊物品的再利用；及 目前廢舊紡織品回收再利用方面已達到規模化與效益化，本集團在行業內處於領先地位。

踐行企業環保責任

綠色辦公

本集團積極倡導低碳環保的辦公理念，鼓勵員工於日常辦公活動中節約用水、節約用電、減少紙張等辦公用品的消耗。信息中心自行開發的系統可實現無紙化辦公，本集團鼓勵員工通過內部局域網、通訊軟件等電子通訊渠道上傳和分享文件、材料，減少不必要的打印。

除此之外，本集團亦通過實施如下舉措，減少資源浪費與碳排放：

- 要求員工下班後關閉各類電器的電源；
- 減少計算機、打印機、複印機等辦公設備待機能耗；
- 加強空調能耗管理；
- 加強照明節電管理，大辦公室採取選擇性開燈；
- 充分利用視頻會議系統；
- 在更新空調、電腦、燈具、墨盒等辦公設備時，優先選用具有節能效益、可循環使用的產品；
- 推動辦公用紙等資源的循環利用，堅持雙面打印；
- 按人數印刷用於企業宣傳和產品推廣的宣傳手冊；
- 減少紙杯等一次性用品的使用；及
- 減少公務車的使用，定期維護車輛，降低油耗。

構建和諧勞動關係

員工是企业成長發展的基石。每一名員工，從入職第一天開始，就成為魏橋紡織的動力之基、活力之源。魏橋紡織不僅致力於為員工營造安全的工作環境和暢通的職業發展路徑，更真心實意善待員工，給予員工豐厚的福利待遇，培養員工「以廠為家」的責任意識，從而激發員工的積極性和創造性，增強企業內部的凝聚力和向心力。

僱傭政策

本集團重視並依法保障所有員工的合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《山東省勞動合同條例》等國家和地方的相關法律法規，在招聘、薪酬、晉升、培訓等事宜上杜絕一切性別、年齡、民族、宗教、婚姻狀況、是否殘疾等方面的歧視，確保所有員工享有公平、公正、公開的工作機會。

本集團包容並珍視員工多元性，努力匯集來自不同文化、不同背景、不同層次的人才，實現人盡其才、才盡其用。員工招聘通過內部員工聯繫、人才交流會、學校專場招聘、電視廣告、刊登報紙等多種渠道進行，面向社會公開選拔。招聘中根據應聘者的教育背景、工作經驗、面試和筆試表現、崗位需求等情況擇優錄取，同時依照《禁止使用童工規定》等相關規定嚴格審核應聘者的身份信息，確保其可合法受僱。離職員工在完成工作交接後，由勞資部為其辦理離職手續並支付薪酬。

為吸引新人入職及挽留人才，本集團為員工提供具競爭力的薪酬待遇，薪酬水平根據員工表現、經驗及行業內慣例釐定。本集團管理層定期檢討薪酬政策及細節，並根據員工表現給予額外獎金，獎勵對本集團成長與發展作出貢獻的員工。

構建和諧勞動關係

本集團每年對管理幹部和職能部室工作人員進行兩次考核，分別從德、能、勤、績、廉、工作態度等方面考察上級、同級、下屬等層次的認可程度。生產單位每月對員工及基層幹部實施一次績效考核，根據本公司制定的績效考核制度，考核其每月的產量、質量和其他指標。

本集團內部實施幹部推選制度，通過選拔內部員工建設幹部隊伍，為企業的穩定發展提供人才儲備。競選者不論是單位推薦、員工推薦或者個人自薦，均須參加筆試、民主評議、面試和考察。幹部推選任用遵循以下順序、逐級推選，整個流程接受員工監督，做到公正透明。

優秀員工



輪班操作員



輪班長



管理員



車間主任



廠長

在工作時數和假期方面，本集團總部員工實行每週六天工作制；生產單位實行每天三班倒、每班八小時的工作制，同時根據生產情況靈活調整。所有員工依法享有年假、婚假、產假、病假、探親假等假期以及國家法定節假日。本集團禁止任何形式的強制勞工，員工於法定節假日加班則按「三薪」支付加班工資。

構建和諧勞動關係

人才培養

本集團重視人才培養與員工職業發展，著力構建多層次的人才培養體系，通過內部培訓、外出學習、聘請專家前來授課等方式對管理幹部、員工隊伍進行培訓。勞資部每年以發放調查問卷、座談等形式了解培訓需求，編製年度培訓計劃。培訓結束後開展評估，調查參與培訓人員的反饋和感受，勞資部將編製《培訓效果反饋表》，匯總培訓效果和問題並與培訓師進行溝通，從而不斷改進和完善培訓工作。各部門可根據需要組織員工外出學習、參加外部培訓以及資格證書考核，所需費用由本集團報銷。

培訓類型	負責部門	培訓途徑
管理層培訓	勞資部	內部培訓：建立內部培訓師制度，建立兼職培訓師隊伍，定期組織和開展常規性業務知識培訓；及 外部培訓：參加企業家高端論壇、峰會、年會，到成功企業和先進生產單位參觀學習，參加各類經營管理培訓班以及聘請專職講師前來授課。
操作技能類培訓	生產技術部	新員工培訓：採用PPT視頻教學、師帶徒等培訓方式；及 在職員工培訓：採用「月測單項季測全項」、現場觀摩交流等培訓方式。
設備技術類培訓	設備處	內部培訓：主要採取「一日一題培訓」、技術要點看板管理、輪崗培訓、優化再培訓等方式；及 外部培訓：與設備廠家密切合作，聘請廠家專工定期進行各種培訓授課和現場指導，參加中國紡織工業聯合會等機構組織的各種論壇、交流會和培訓活動。
安全培訓	安監部	全員培訓：採用安全知識講座、座談會、報告會、先進經驗交流會、消防隊伍崗位練兵和專業知識培訓、事故教訓現場會等培訓方式。



操作技能培訓



聘請山東勞動職業技術學院專家開展金藍領技師培訓

構建和諧勞動關係

除了以上培訓，本集團還通過崗位練兵、技術比武、學歷教育、承辦全國和省級職業技能大賽等方式，以及定期開展勞模等先進個人、先進班組、三八紅旗手等評比活動，幫助員工提升職業技能，實現職業發展目標。

操作、設備比武

本集團每年舉行操作、設備比武，既能促進員工學習交流，提升技術操作水平，又能增強高技能水平員工的引領示範作用，推動人才隊伍建設。本年度的操作、設備技術比武共設15個工序29個項目，共計547名員工參加決賽。比武過程亮點紛呈，成績顯著，紡部員工理論合格率達100%，織部噴織漿紗組員工成績大幅提升，優一級率達100%。



構建和諧勞動關係

「魏橋一經緯杯」細紗工職業技能競賽

本集團員工每年在全國的紡織行業職業技能競賽中均有出色表現。本年度，「魏橋一經緯杯」全國紡織行業細紗工職業技能競賽在本集團舉行。來自全國19個省、市、自治區的80名參賽選手、32名裁判以及教練、領隊共計150人參與了本次大賽，堪稱中國紡織行業技能人才比武的「全運會」。本集團及子公司選派的員工在80名參賽選手中脫穎而出，取得了全國第1-7名、10-13名和16名的優異成績。

為迎接此次大賽，本集團生產技術部制定了詳細的培訓練兵方案。培訓分四個階段，第一階段為子公司內部選拔，第二階段為集團選拔賽，第三階段為集團集中培訓，第四階段為參加全國大賽。培訓本著「全員培訓、層層選拔」的原則，理論採取集中培訓、集中測試的方式，由車間操作員授課，達到全面掌握《棉紡織行業細紗工操作指導》內容的目標；實踐採取分頭培訓、集中測試的方式，通過觀摩交流，使員工單項、全項操作方法不斷改進，操作水平不斷提高。



中國紡織工業聯合會黨委書記為大賽第一名頒獎



魏橋紡織榮獲特殊貢獻獎

本集團注重培訓平台的建設和完善，充分利用母公司魏橋創業的媒體資源，通過「魏橋創業電視台」、《魏橋創業報》及微信公眾平台對員工進行培訓和教育，並自行編製培訓教材。例如，每季度編製一期《基層管理人員培訓教材》，以理論結合案例的形式，指導基層管理人員如何建設優秀的隊伍，發揮團隊最大效能；編製《班組管理基礎讀本》，從安全管理、培訓管理、設備管理、思想教育等方面指導班組管理工作，保障每個班組能夠按質、按量、如期、安全地完成各項生產計劃指標。這些平台和素材充分結合本集團的運營特點和企業文化，不僅為員工創造了便利的學習條件，更提升了培訓效果。

構建和諧勞動關係

職業健康與安全

制度建設和設備保障

紡織行業中的職業危害主要來自粉塵、噪聲、高溫和化學物質接觸，電力生產過程中的職業危害主要來自工頻電場、噪聲、煤塵和化學物質(六氟化硫、氮氧化物、氨)接觸。為保障員工職業健康與安全，本集團根據《中華人民共和國職業病防治法》及《工作場所職業衛生監督管理規定》等相關法律法規編製了《職業健康安全管理制度》，內容包括建立職業病防治責任制，明確董事長、職業衛生工作領導小組、職業衛生管理人員、車間主任等不同部門和人員的職責；制定並實施建設項目職業衛生「三同時」(建設項目職業病防護設施必須與主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和使用)管理制度；依法為員工辦理工傷保險，建立職業健康監護檔案和職業衛生檔案；及時識別和檢測職業病危害，並進行項目申報；告知及提醒員工職業病危害；加強工作場所職業衛生防護，確保符合職業衛生要求；為員工提供職業衛生培訓等。

構建和諧勞動關係

職業病危害識別和檢測

- 根據生產工藝流程、使用物品及生產機器設備運行過程中的有害成分識別職業病危害因素
- 委託有資質的職業衛生技術服務機構檢測和識別職業病危害因素
- 查閱文獻資料、類比同行業識別職業病危害因素
- 檢查識別出的職業病危害項目並及時向職業衛生行政管理部門申報
- 發現有利於保護員工健康的新技术、新工藝、新材料時，及時向主管領導匯報，申請逐步替代現有可能存在職業病危害的技術、工藝、材料

職業病危害告知

- 在工作場所醒目位置公佈操作規程和職業病危害事故應急救援措施
- 在存在職業病危害因素的工作崗位設置警示標識和報警裝置
- 安監部對職業病危害告知制度的實行情況進行監督、檢查和指導
- 簽訂勞動合同時，將所在崗位可能產生的職業病危害、後果及防護措施如實告知員工，並於勞動合同中列明

職業衛生防護

- 於存在職業病危害因素的工作場所設計和安裝相應的防護設施，定期檢查防護設施的運行和防護效果，出現故障及時維修
- 監督各級人員正確佩戴和使用職業病防護用品，及時更換出現超期、損壞或防護性能降低的防護用品

職業衛生培訓

- 定期對員工進行職業病危害預防控制的培訓和考核
- 因變更工藝、技術、設備、材料，或者崗位調整導致員工接觸的職業病危害因素發生變化時，重新對員工進行上崗前的職業衛生培訓

除此之外，本集團還制定有《職業病危害事故處置與報告制度》，用以規範職業病危害事故的調查和處理，及時有效地控制、處置和報告各類職業病危害事故；制定《職業病危害應急救援與管理制度》，組織各部門制定應急預案，組織應急宣傳、培訓和演練；編製《職業危害防治計劃與實施方案》，設定年度職業危害防治目標。

構建和諧勞動關係

職業危害防治目標

新增職業病例數目	職業危害告知率	作業場所警示標識設置率	企業主要負責人、管理人員及從業人員職業衛生培訓率	上崗前、在崗期間、離崗時的職業健康檢查率	職業危害申報率	工作場所職業病危害因素檢測率	企業可能產生職業危害的建設項目預評價率
----------	---------	-------------	--------------------------	----------------------	---------	----------------	---------------------

在完善制度建設和管理的同時，本集團亦加強設備保障：一方面，通過採購國際一流的先進設備，從根源上減少職業病危害的產生；另一方面，引進各類職業健康體檢醫療設備，定期對員工進行職業健康檢查，不斷完善職業健康體系。

安全教育培訓

為維持企業生產經營順利進行，本集團認真貫徹「安全第一，預防為主，綜合治理」的方針，定期識別安全教育培訓需求，制定和實施各類人員的培訓計劃，並對培訓效果進行評估和改進。例如，本集團定期對管理幹部進行安全知識、操作規程、安全法規、逃生自救等方面的培訓教育；對新員工開展安全教育三級培訓；對從事特種作業的人員進行培訓並取得資格證書。



員工參加三級培訓

一級培訓

- 幫助員工認識安全工作的重要性，指導員工如何做好安全工作。例如，教導員工嚴禁攜帶煙火進入廠區、自覺遵守安全操作規程和員工安全守則，學習本公司下發的安全方面的重要文件等。培訓結束參加相應考核，合格者方能進入用人部門。

二級培訓

- 分車間實地講解和集中授課與演練結合，培訓內容包括熟悉車間、生產性質、設備特點、危險場所，學習防護、安全設施的使用方法，學習本公司下發的滅火指南和安全操作規程，學習本工序的安全生產職責、本車間的人身事故典型事例和防範措施，以及車間逃生演練及後續考核。考核合格後進入三級培訓。

三級培訓

- 採用設備、操作理論學習和實踐學習相結合的方式，培訓內容包括本工序工藝流程、設備和工具性能及使用方法，本工種安全生產操作規程及注意事項，事故隱患、預防及應急措施，安全生產教育等。培訓後考核合格方能上崗操作。其中，對於調換工種的員工，須安排參加安全生產教育或其他安全培訓。

構建和諧勞動關係

保護女性員工

在不斷健全職業健康安全管理體系的同時，本集團亦對女性員工給予了特別關注：根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》及《女職工勞動保護特別規定》等相關法律法規，對女性員工實行「五期」保護。

關愛員工

提升員工福利

本集團不僅創造了大量就業機會，更為員工提供豐富的福利，建立並不斷完善使員工住有所居、子有所教、病有所醫、老有所養的安居、教育、醫療和養老保障機制，幫助員工實現在城市安家落戶、安居樂業，包括：

- 建立工資增長機制，本集團近幾年連續多次提高員工薪酬，提高試用(培訓)期工資待遇；
- 依法為員工繳納社會保險，解除員工後顧之憂；
- 為員工提供免費的集體宿舍，配置暖氣、空調、無線網絡等設施；
- 母公司魏橋創業在各工業園駐地建有雙員工宿舍樓，為包括魏橋紡織在內的所有子公司的已婚員工提供一套成本價樓房，取暖免費，電費、水費按成本價收取；
- 母公司魏橋創業建有多所規範化高標準幼兒園，並資助當地中小學建設，方便包括魏橋紡織在內的所有子公司的員工子女就近入托入學，且收費低廉；
- 每個工業園均設立非營利性門診醫院，為員工及其家屬提供簡單的醫療服務；
- 為員工提供文化活動廣場、影劇院、健身器材等文娛場地或設施；
- 對高考成績優異的員工子女給予獎勵；及
- 每逢重陽節、春節、中秋節等節假日，在董事長的帶領下召開退休人員座談會，介紹企業發展情況，參觀一線車間，並向老員工發放慰問金和慰問品。

開展文體活動

在注重生產效益的同時，作為母公司魏橋創業的一份子，本集團員工亦積極參與魏橋創業舉辦的各項活動，包括體育、歌舞、曲藝、器樂、書畫、文化學習培訓等，並在活動中展現魏橋紡織人的風采。

構建和諧勞動關係

文體活動

「三八」婦女節組織女性員工參加趣味體育活動，開展「三八紅旗手」、「巾幗建功崗位標兵」、「好媳婦」、「和諧家庭」等評選活動；「五一」、「五四」舉辦大型體育競賽；「七一」、「十一」、「元旦」舉辦大型慶祝演出，演出中的許多節目均由員工創作，素材來源於員工的工作和生活，將企業精神、經營理念、發展成就融匯貫穿於節目中。

其他活動還有：廣場健身文化活動、登山、戶外徒步等健身活動、員工器樂大賽、電影放映周、消暑文藝晚會巡演、曲藝大賽、員工子女才藝大賽、員工「書畫、攝影、DV」作品展、青年歌手大賽、挑戰主持人大賽等。



員工子女才藝大賽



婦女節登山比賽



青年歌手大賽



員工書畫展



構建和諧勞動關係

善用媒體平台

本集團充分利用魏橋創業的多種媒體平台，加強和開展本集團生產經營宣傳教育工作，全方位、多角度反映企業發展的新成就，弘揚先進典型和先進人物，對員工進行思想政治教育 and 技術技能教育，為企業發展營造良好的輿論環境。

本集團除借助《魏橋創業報》、「魏橋創業電視台」等傳統媒體平台之外，亦利用微信公眾平台既具備精準推送功能、又具備電子雜誌圖文並茂的優點，通過「魏橋創業」公眾號適時推送企業信息。「魏橋創業」微信公眾號開設了新聞速遞、賽事播報、行業資訊、技術能手、勞模風采、員工文學等豐富多彩的欄目，獲得相關領導、廣大員工及外界的一致好評。



魏橋創業電視台



魏橋創業微信公眾號



魏橋創業報

完善生產運營

科學規範的管理不僅有助於提升企業生產運營效率、創造更高經濟效益，更能帶動企業走向可持續的運作。魏橋紡織能取得今天的成績，得益於科學規範的管理體系、過硬的產品質量和良好的服務。在企業發展歷程中，魏橋紡織始終堅持以精益求精的態度管理並不斷完善生產銷售中的每一個環節，嚴格進行源頭把關、過程控制，持續為客戶創造優質產品，為社會創造價值。

供應鏈管理

原棉採購

棉花是生產棉紡織品的主要原料。本集團根據市場信譽、合同執行能力、供貨能力、交貨速度和產品質量選擇原棉供應商，採購中遵循「相同產品比質量、相同質量比價格、相同價格比服務」的原則。原棉使用過程如發現質量問題，本集團會及時與供應商交涉，視情節輕重處理；如同一供應商連續兩次出現質量問題，則取消其本年度供貨資格。為維持合理的原棉儲備水平，本集團對原棉實施庫存控制，每天統計庫存並結合生產動態制定每月和每年的採購計劃。

本集團已建立供應商管理及評價制度，每季度對供應商進行一次評價，視評價結果減少供貨量或終止合作。本集團管理層亦定期對供應商進行實地考察，考察內容包括供應商於環保和社會責任等方面的表現。

供應商評價指標

價格	交貨速度	貨物數量	進貨檢驗 是否發現批 量不合格	使用過程中 是否有 質量問題	退貨情況	是否發生過 質量糾紛	問題及時 處理情況	售後跟進
----	------	------	-----------------------	----------------------	------	---------------	--------------	------

隨著國際市場對綠色產品的需求日益增長，紡織企業在「有機棉」、「良好棉花」等綠色棉花的推廣中擔當著日益重要的角色。本集團每年均會採購一定量的「有機棉」、「良好棉花」等綠色棉花，間接減少棉花種植造成的碳排放、農藥使用過度等環境影響，促進棉農權益保護。

完善生產運營

良好棉花

瑞士良好棉花發展協會(Better Cotton Initiative，簡稱BCI)註冊於2009年，總部位於瑞士日內瓦，是一家非盈利的國際性會員組織機構，在全球擁有超過400名會員組織單位，主要包括棉花種植單位、棉紡織企業和零售品牌。

BCI的成立旨在降低棉花種植對環境的不利影響、改善棉農的生活條件和經濟狀況、促進良好棉花在整個供應鏈中更好的流通、確保良好棉花倡議的可信度和可持續性。雖然良好棉花的質量與普通棉花相同，但良好棉花項目專注於改善棉農的生產方式，包括化肥農藥的合理使用、從業者的權益保護、從業者的健康保護與安全防範以及生產環境生物多樣性的保護。同等條件下，良好棉花與傳統棉花單位產量相同，但通過提高工作效率、減少水和化肥農藥的使用，使棉農的投入產出比得到提高。

原煤採購

本集團實施了多項管理措施以確保原煤質量滿足電廠使用要求，降低原煤採購風險：

- 簽訂採購合同之前核查供應商的營業執照，採購合同當中列明對原煤的質量要求、化驗流程、違約責任、拒收條件等信息；
- 制定《煤檢部管理規定》和《煤檢部入廠煤工作規程》，用以規範採樣、制樣、化驗、數據錄入和輸出、煤場檢驗及卸車等流程，加強對入廠煤的管理，提高入廠煤質量的穩定性；
- 制定《煤炭檢驗員驗收獎罰辦法》以明確查出不合格情況的獎勵方法以及檢驗失職的處罰措施，預防趁機鑽營的不軌供應商；及
- 制定《化驗設備維護要求》以保證化驗設備的穩定性及準確性。

物資採購

本集團各生產單位所需生產物資、配件、生活用品等均由物資供應部集中採購。本集團已制定一套《物資供應環節管理制度彙編》，物資採購遵循「小批量，多批次，即用即買，不用不買」的原則，注重加強採購、倉庫等環節與生產單位之間的溝通，避免缺貨和囤積。

所有物資均通過招標的形式採購。招標前對投標單位的生產規模、設備狀況、技術實力、產品質量及環境認證等信息進行綜合評審，符合條件方可參加招標。評標原則包括產品質量、報價、企業資質、供貨能力、信譽程度、售後服務等指標，並充分考慮物資的使用壽命、性價比，尤其是關鍵部件的質量和壽命。招標過程中，本集團嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等相關法律法規。對於新投標單位的產品，安排樣品試用，試用合格方可進行小批量進貨。除滿足以上要求，本集團亦注重考查產品的節能環保性能。例如，在LED燈管的採購中，優先選擇無毒無害、可回收利用的產品。

完善生產運營

供應商運送的所有物資在辦理入庫之前，須由質檢員、保管員或專業技術人員進行驗收。經質檢和車間使用反饋等途徑認定不合格的物資，本集團會通知供應商進行退、換貨處理。其中，對於漿料、染料類化工產品，一經到貨，立即移送至實驗室等指標檢驗部門取樣，在得到化驗人員的書面化驗結果或明確批准後，方可到指定地點卸貨；電機、電器類物資到貨後，配件倉庫組織專業人員進行拆裝檢驗，以防止假冒偽劣產品。

質量保障

完善管理制度

本集團已獲得ISO9001:2015質量管理體系認證，並在其基礎上制定一套《質量管理制度彙編》，每年更新。此項制度內容覆蓋質量目標及考核規定、原棉管理、操作管理、質量檢驗管理、產品研發和實驗室管理等方面，包括不合格產品的處理和召回方法。

產品質量保障離不開設備的維護和管理。除質量管理相關制度，本集團亦制定一套《設備管理處管理制度彙編》，內容覆蓋年度工作目標、技工技術培訓、設備管理制度、TPM(Total Productive Maintenance)精益化設備管理推行試點方案、小改小革及QC(Quality Control)攻關、科室管理、紡、織、輔助設備專項管理、企管部配件庫存相關制度、設備安全管理等方面。

為確保原料、成品以及物資配件儲存完好，本集團亦制定有相應的管理制度，用以規範和指導原棉存儲、物資配件以及成品倉庫的管理工作。本集團還通過對員工進行消防知識培訓，組織安全檢查和消防演練，規範配送司機和車輛的管理工作，制定極端天氣和突發事故應急預案等措施，完善產品質量管理措施，保障生產工作安全有序進行。

設備升級改造

本集團在引進、消化、吸收新設備的同時，積極推行舊設備升級改造。本年度，本集團先後對舊設備進行了42項改造，改造工作由兩個技改示範工廠推廣至整個集團，不僅降低了員工勞動強度，改善了工作環境，節省了用工成本，也實現產品質量的提升。例如：後紡車間自動絡筒機村田21C全自動理管機的改造，氣流紡濾塵自動收集打包，清花車頭「三自動」(自動上杠、自動落卷、自動挽頭)改造，空調變頻改造，過磅無人值守系統等，自動化短流程改造。本年度，本集團另有兩項正在研究開展的項目，分別是濾塵再用棉自動分類收集打包系統和細紗工序自動更換粗紗循環軌道鏈接。

完善生產運營

推進智能化生產

智能化、連續化、自動化生產是紡織行業當前的發展趨勢。建設智慧工廠、實現產業升級已成為紡紗機械行業未來的重點發展方向。近年來，本集團積極引進和推廣國內外先進的紡織設備和技術，不斷提升紡織智能化裝備水平，始終堅持走在行業最前沿。

智能化紡紗廠

本集團於2016年新建12.5萬錠的智能紡紗廠。該廠於2016年11月建成投產，全部選用國內外最先進的智能紡紗設備。其中，

- 粗紗工序全部選用青島環球生產的CMT1800-156錠粗細聯合智能粗紗機系統，粗細聯軌道輸送為自動模式，細紗機紗架全部被粗細聯軌道取代，細紗機換紗採用「整排換紗」模式，整個項目實現了粗細絡包聯，粗細聯生產線可以實現粗紗從一樓到二樓的自動輸送，解決了粗紗跨樓層輸送的難題；及
- 筒紗輸送包裝工序選用青島環球筒紗智能包裝物流系統，該系統實現了從絡筒機自動取紗、輸送、品種識別、機器人卸紗、堆垛、機械手拆垛、配重篩選、自動套袋、包裝線兼容紙箱包裝和編織布包裝(無人自動縫包)兩種模式的包裝、自動貼標、自動碼垛、自動入庫、自動出庫，整個流程無任何人工直接參與，是真正的無人智能包裝輸送系統。

該生產線生產軌道長達35公里，配以全流程自動化成套設備為基礎的數字化經緯「e」管理系統，實現了「生產全程自動化」、「控制系統智能化」、「在線監測信息化」、「熄燈生產，織造不斷頭」的生產狀態。整個生產過程保持高度連續性，萬錠用工控制在10人以內，成紗質量進一步穩定和提高，極大提高了生產效率和勞動生產率。



完善生產運營

創新驅動發展

本集團始終將創新擺在企業發展全局的核心位置，一貫重視並鼓勵全體員工積極開展「小發明、小創造、小革新、小設計、小建議」等活動。同時不斷引導員工樹立技術革新意識，通過適當獎勵鼓勵員工進行技術創新，為企業節約成本、降低消耗、增加經濟效益獻計獻策。

為規範員工創新活動的評定與獎勵，本集團制定了《關於小改小革提報、驗證、評審及獎勵推廣工作的規定與獎勵辦法》。對於經濟效益突出、技術含量較高、具備實用價值的項目，本集團給予員工現金獎勵。員工創新成果不僅作為本集團每年評選技術能手的重要依據，亦會於適用生產單位推廣應用。與此同時，本集團還積極對獲獎項目進行更高級別的評優表彰或推報國家專利。本年度，本集團共計評選78項小改小革，並獲得了29項專利認證。

小改小革案例 開口臂加油裝置

飛馬踏盤設備無開口臂內循環加油裝置的缺陷造成開口臂損壞較多、維修費用較高。我們的員工通過虹吸管原理，對飛馬踏盤設備進行改造，安裝加油裝置對開口臂噴油潤滑，從而減少開口臂損壞的幾率，每年節省費用約人民幣25萬元。



改造前、後照片

完善生產運營

後紡自絡自動擺管裝置技術改造

我們的員工通過於自絡空管輸送帶與爬坡帶連接處加裝護板確保管的方向一致，在爬坡帶頂部加裝光電傳感器，將光電傳感器與電磁閥連接，接入電源。爬坡帶的落管處加裝滑板，將滑板與氣缸相連，氣缸與電磁閥相連，電磁閥介入壓縮氣隨時控制氣缸動作，滑板下部安裝細紗帶線管盒，管盒使用圓盤涉及，盒滿自動旋轉，實現自動化，延長了換盒運盒時間。改造後細紗車間擺管房每班員工由5人減少至3人，每年節省費用約人民幣20萬元。



改造前、後照片

產品質量與所獲榮譽

本集團圍繞提質量、調結構、促升級的發展部署，對內成立了產品研發聯盟和研發中心，建立全員參與、萬眾創新的技術研發平台，以「增品種、提品質、創品牌」為主題，加快產品創新；對外與國內重要紡織行業企業達成戰略合作框架協議，與國家紡織產品開發中心合作開發新產品，並與武漢紡織大學、中南大學等高等院校及科研院所展開技術和人才交流。本集團每年開發各類紡織新產品近2,000種，已重點開發長絲包纏系列面料、碳纖維防靜電面料等高技術含量、高附加值新產品，以滿足廣大客戶和消費者的不同需求。下表列舉了本集團的一些亮點產品：

完善生產運營

類型	說明
棉包長絲、長絲包纏紗線和面料系列	合理設計包覆纖維的比例、芯紗的選擇，滌綸長絲包纏系列採用細紗機合股一次成型技術，包覆和包纏均勻一致，紗線毛羽少，強度高，毛羽指標明顯好於普通紗線。生產面料經染色檢驗，包覆效果良好，無露絲問題，得到了客戶的肯定和歡迎。
抗菌、保健功能面料系列	根據紗線、面料結構和各種纖維的不同功能，確定原料配比，進行工藝創新設計，使有效物質在纖維表面相互作用，實現優勢互補，達到不同抗菌保健功能。通過專業檢測，部分產品對大腸桿菌、金黃色葡萄球菌、白色念珠菌的有效抗菌率均達99%以上，部分產品含有多種氨基酸和微量元素，與人體皮膚有較強的親和力，很容易被人體肌膚吸收，皮膚養護和保健效果好。
吸濕快乾、彈性紗線和面料系列	重點開發吸濕排汗、吸濕發熱、吸濕排汗加抗菌等複合功能的面料，用較短的時間將皮膚表面汗水迅速從織物內層引吸到織物外表，避免了運動後因汗液揮發引起的皮膚溫度降低導致感冒等身體不適。
特殊紡紗系列產品	採用新型紡紗開發等多種纖維混紡功能性面料產品，體現功能性的同時改進了面料的風格及舒適感。賽絡緊密紡CPCMC/R32SKX(50/50)AA等十幾種產品，紗線毛羽極少、強力高、條幹好、結構緊密，其面料光潔、耐磨性好、織物品質高。

本集團的產品質量水平在國內外棉紡織行業獲得廣泛認可：產品無卷化率達80%，自絡比重達100%，無潔紗比重達100%，精梳紗比重達90%，無梭布比重達80%，高技術含量比重達85%，「三無一精」（無棉卷、無接頭紗、無梭布、精梳紗）比例遠高於國內同行業平均水平。魏橋紡織產品結構合理，主要生產兩紗兩布（各類純棉紗、布，各類滌棉紗、布），高支高密、彈力、竹節、交織、功能性面料，牛仔布（常規類、彈力類、竹節類），化纖布等十大類約1.2萬個品種；棉紗最高紗支達500支，坯布最高密度達到1,800根，各項質量指標均處於國際先進水平。本集團出口棉紗全部達到國際2013烏斯特公報25%-5%水平，棉布出口合格率達99.2%。

完善生產運營

本年度，本集團於紡織生產方面獲得了多項榮譽，包括：

獲獎單位	所獲獎項	頒發單位
魏橋紡織股份有限公司	「第五屆全國紡織行業管理創新成果獎」	中國紡織工業聯合會
魏橋紡織股份有限公司	魏橋紡織面料榮獲「2016年中國面料之星最具時尚風格獎」	紡織服裝週刊雜誌社
魏橋紡織股份有限公司	「魏橋」牌JC70/S30 50s針織用紗榮獲「用戶信得過優等產品」	中國針織工業協會
魏橋紡織股份有限公司	「魏橋」牌T50/C38/R 1240s竹節紗針織用紗榮獲「用戶信得過產品」	中國針織工業協會
魏橋紡織股份有限公司	「魏橋」牌紗線產品入圍「2016年度優質牛仔用紗」推薦目錄	中國棉紡織行業協會
山東宏儒紡織科技有限公司自絡筒紗質量QC攻關	「2016年全國紡織行業優秀管理小組」	中國紡織工業聯合會
山東宏儒紡織科技有限公司倍捻捻度不勻QC攻關	「2016年全國紡織行業優秀管理小組」	中國紡織工業聯合會
魏橋紡織股份有限公司噴織寬幅織機QC攻關	「2016年全國紡織行業優秀管理小組」	中國紡織工業聯合會

完善生產運營



全力保障能源供應

本集團旗下電廠高度重視能源供應保障工作，始終以提供安全、穩定、可靠、優質的能源供應為核心使命，不斷改進和完善電廠的生產運營。

為提高發電機組的可靠性，為生產和生活提供堅實的能源保障，電廠已編製並實施《防止機組非計劃停運管理辦法》，包括成立防非停工作小組，每月召開月度分析例會，總結、匯報防非停工作計劃完成情況，上報非停原因、問題、防範措施及落實情況；加強設備全過程管理，嚴格把關設備選型、到貨驗收、安裝調試、運行維護、檢修、更改、安全隱患排查治理等各個環節，及時制定措施消除隱患；嚴格執行交接班、定期工作和巡迴檢查制度；加強防磨防爆工作，不斷探索和總結防磨防爆的先進做法及新技術和新工藝；嚴格執行公司規章制度對非停進行分析和報送，對非停責任部門和人員進行獎懲和績效考核等。

為提高突發事件處理能力，最大限度地減少和預防突發事件造成的損害和影響，電廠根據國家安全生產監督管理局《生產經營單位安全生產事故應急預案編製導則》(AQ/T29639-2013)、《安全生產事故應急預案管理辦法》及《山東省<安全生產事故應急預案管理辦法>實施細則(試行)》等要求，針對可能發生的各種事故制定並實施《保證電力供應的應急預案及處置措施》，同時認真組織宣貫和培訓，並按預案要求進行演練。



完善生產運營

產品宣傳

本集團主要通過參加展會、印發宣傳冊的方式進行產品宣傳和推廣，產品廣泛銷售於國內外市場。本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，所有產品和業務信息在對外公開之前均進行嚴格審核，杜絕在宣傳中使用任何虛假信息誤導或欺騙客戶。本集團亦尊重他人商標權益，並依法保障「魏橋」品牌商標不受侵犯。

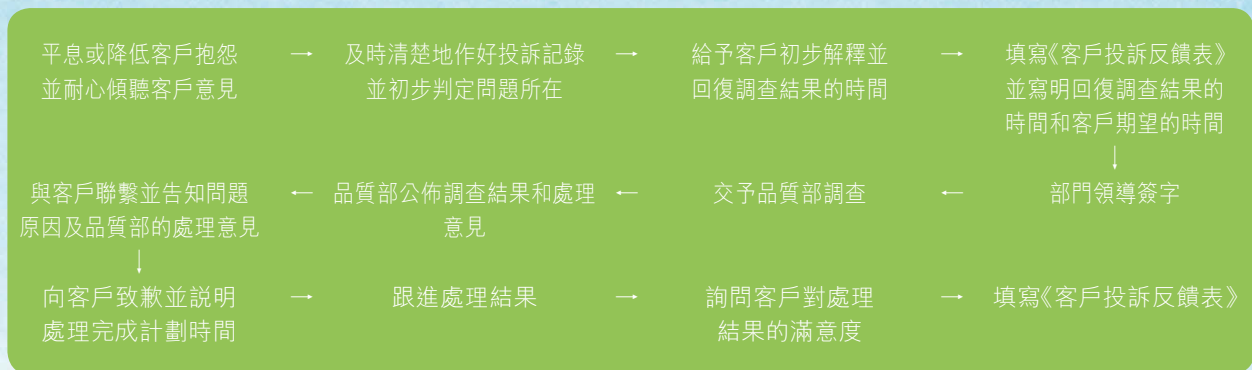


參加國內外展會

完善生產運營

客戶服務

為客戶提供高效迅捷的服務是本集團的一貫追求。本集團已制定《客服管理制度》用以規範客服人員的工作職責、工作要求和流程(投訴處理流程如圖所示)。客服人員主要通過客服熱線為客戶提供售前和售後服務，在處理問題、與客戶溝通時遵循「客戶至上」的原則，工作中認真細心、禮貌誠信。客服人員每半年對客戶進行一次滿意度調查，調查比例為70%，調查內容主要包括客戶投訴處理後的滿意度。



信息安全與隱私保護

信息安全建設是本集團保護內部隱私和客戶信息的重要手段。為規範電腦及網絡資源的使用與管理，本集團制定了《公司電腦、網絡安全使用管理規定》，嚴禁私接外部設備以及將保密文件外洩等行為。信息中心培訓科不定期舉辦有關信息安全、系統使用、安全防護等內容的培訓，以提高員工的系統使用技巧和安全防護意識。同時，本集團亦制定了有關數據備份、防病毒系統管理、中心機房管理、用戶密碼設定、防止數據非法篡改和系統非法入侵以及系統異常時的恢復策略等方面的規定，確保機房設備正常運行、重要數據妥善保存。

除完善信息安全建設，本集團還通過監督採購工作、開展保密教育等方式，確保員工嚴格保守技術和商業機密，維護企業與客戶雙方的隱私權益。

完善生產運營

廉潔從業

廉潔從業不僅是維護企業形象的關鍵，更是企業實現長遠發展的重要因素。本集團恪守《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國刑法》等相關法律法規，致力於推行和完善企業廉政建設。一方面，本集團不定期開展廉潔從業學習教育活動，通過開展反腐倡廉研討會、編製廉潔從業教育學習讀本、觀看反腐專題片等形式，增強管理幹部及涉外經濟崗位人員的廉潔從業意識，預防職務犯罪、勒索、欺詐、洗黑錢等貪腐行為；在班前和班後會議上，生產單位管理人員亦會反復強調工作紀律，尤其是針對檢測員等具有一定職權的員工。另一方面，本集團對招標採購相關活動實行嚴格監管，要求招標採購相關人員須簽署廉潔責任狀，將「廉潔奉公，恪盡職守，企業利益高於一切」視為最高行為準則，自覺維護招標工作的公平、公正、公開，杜絕與供應商之間的不正當往來。產品使用單位的技術骨幹和基層幹部負責監督招標過程「三公開」（即品種、數量和質量指標公開）的執行情況。除此之外，作為具有高度獨立性和絕對調查權的兩個部門，本集團經濟監察部和質檢部負責監管所有採購、供應、驗收活動，進一步強化從業人員的遵紀守法和廉潔自律意識。



反腐倡廉研討會



廉潔從業培訓刊物

關注社會民生

魏橋紡織重視企業作為社會一員的公益責任，在追求自身發展的同時亦密切關注社會民生。多年來，魏橋紡織不僅致力於打造一支高素質的應急救援隊伍，還積極投身公益事業，幫扶有需要人士，用實際行動展現企業的人文關懷。

打造精銳應急救援隊伍

本集團現有成建制、裝備精良的專職消防隊，隊伍配有高噴車和大型水罐消防車，隨車裝備齊全，隊員配有個人裝備。本集團旗下的消防隊除滿足本集團的安全保障外，亦可服務於當地企業的滅火和急救工作，為當地企業的生產和群眾的生活提供了堅實的安全保障。

本集團消防隊每年進行為期4個月的正歸化消防業務技能訓練和理論培訓，並多次參加市、縣重大應急救援行動，是一支拉得出、沖得上、打得贏、敢打硬仗的應急救援隊伍。本年度，在濱州市專職消防隊大比武中，本集團消防隊獲得第一和第二名的優異成績。



專職消防隊演練



關注社會民生

本集團不僅根據區域建立了應急聯防機制，每年亦編製《年度應急救援計劃》並逐級組織開展演練。2011年本集團被濱州市應急辦公室評為應急管理示範點，2011年6月被濱州市政府確定為紡織行業安全生產應急救援中心。

幫扶困難員工和群眾

本集團推行人性化管理，除為員工提供豐厚的福利待遇之外，每年還定期開展困難員工調研，建立困難員工檔案，對身患重大疾病或家庭遭遇變故的員工進行重點幫扶。

除此之外，本集團亦心繫困難群眾，鼓勵員工組織志願服務活動，通過走入社區和學校，關懷孤寡老人，資助貧困學生，參與無償獻血等方式，奉獻個人愛心，弘揚企業大愛。同時積極響應濱州市政府強化特困家庭社會救助的政策，由母公司魏橋創業主導每年向濱州市慈善總會捐贈人民幣50萬元專項資金用於全市特困家庭救助。



為困難員工發放慰問金



員工積極參加無償獻血



領導慰問困難老人及員工



慈善捐贈證書

附錄：《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

ESG指標	概述	章節	頁碼
A. 環境			
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	排放管理	5
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	節能減排 綠色辦公	9 13
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	節能減排 綠色辦公	9 13
B. 社會			
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭政策 關愛員工	14 22
B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	職業健康與安全	19

附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG指標	概述	章節	頁碼
B3 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。 描述培訓活動	人才培養	16
B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭政策	14
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理	25
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	質量保障 產品宣傳 客戶服務 信息安全與隱私保護	27 34 35 35
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	廉潔從業	36
B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	打造精銳應急救援隊伍 幫扶困難員工和群眾	37 38