

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

華寶國際控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00336)

截至二零一七年九月三十日止六個月之中期業績公告

財務摘要

對比去年同期：

- 營業額增加約3.7%至人民幣1,637,877,000元
- 毛利增加約3.7%，毛利率保持平穩
- 營運盈利增加約7.5%至人民幣605,259,000元
- 本期間盈利增加約8.5%至人民幣503,979,000元
- 本公司權益持有人應佔盈利減少約3.6%至人民幣456,894,000元
- 每股基本盈利減少約3.7%至人民幣14.70分
- 淨現金+達人民幣4,880,220,000元
- 董事會建議派發截至二零一七年九月三十日止六個月之中期股息每股港幣10.30仙，另加派特別股息每股港幣5.70仙，股息分派率達約92.5%。

* 「淨現金」等於「短期定期存款」加「現金及現金等價物」減「貸款」。

* 僅供識別

財務摘要表

	未經審核		百分比變動
	截至九月三十日止六個月		
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)	
營業額	1,637,877	1,580,110	+3.7%
毛利	1,067,291	1,028,926	+3.7%
毛利率	65.2%	65.1%	
營運盈利	605,259	563,013	+7.5%
EBITDA率 [#]	43.0%	42.4%	
EBIT率	37.0%	35.6%	
除稅前盈利	650,729	583,358	+11.5%
本期間盈利	503,979	464,556	+8.5%
本公司權益持有人應佔盈利	456,894	473,956	-3.6%
調整後之本公司權益持有人應佔盈利 [#]	474,894	473,956	+0.2%
每股盈利			
— 基本	人民幣14.70分	人民幣15.26分	-3.7%
— 攤薄	人民幣14.70分	人民幣15.26分	-3.7%
調整後之每股基本盈利 [#]	人民幣15.28分	人民幣15.26分	+0.1%
每股中期股息 (附註8)	港幣10.30仙	—	
每股特別股息 (附註8)	港幣5.70仙	—	

[#] 「EBITDA率」等於「除稅、利息、折舊及攤銷前的盈利」除以「營業額」。

[#] 撇除其他非流動資產減值撥備人民幣18,000,000元。

華寶國際控股有限公司（「本公司」或「華寶」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一七年九月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同二零一六年同期之比較數字。

本集團未經審核之中期簡明綜合財務資料已經由本公司之審核委員會審閱，並經本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。核數師之審閱報告將載於本公司致各股東之中期報告內。

簡明綜合收益表

截至二零一七年九月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
營業額	3	1,637,877	1,580,110
銷售成本		<u>(570,586)</u>	<u>(551,184)</u>
毛利		1,067,291	1,028,926
其他收入及其他收益－淨額	4	63,736	118,050
銷售及市場推廣開支	5	(103,511)	(130,922)
行政費用	5	<u>(422,257)</u>	<u>(453,041)</u>
營運盈利		605,259	563,013
財務收入		54,726	20,885
融資成本		(10,895)	(2,214)
財務收入－淨額		43,831	18,671
應佔聯營公司之盈利		<u>1,639</u>	<u>1,674</u>
除稅前盈利		650,729	583,358
所得稅	6	<u>(146,750)</u>	<u>(118,802)</u>
本期間盈利		<u>503,979</u>	<u>464,556</u>
應佔：			
本公司權益持有人		456,894	473,956
非控制性權益		<u>47,085</u>	<u>(9,400)</u>
		<u>503,979</u>	<u>464,556</u>
本期間本公司權益持有人應佔的每股盈利			
基本	7(a)	<u>人民幣14.70分</u>	<u>人民幣15.26分</u>
攤薄	7(b)	<u>人民幣14.70分</u>	<u>人民幣15.26分</u>

簡明綜合全面收益表

截至二零一七年九月三十日止六個月

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
本期間盈利	503,979	464,556
其他全面收益：		
可重新分類至損益的項目		
可供出售金融資產之除稅後的公允值變動	-	807
海外業務之貨幣換算差額	(89,559)	64,603
本期間除稅後其他全面(虧損)/收益	(89,559)	65,410
本期間除稅後全面收益總額	<u>414,420</u>	<u>529,966</u>
應佔全面收益總額：		
本公司權益持有人	369,863	537,056
非控制性權益	44,557	(7,090)
	<u>414,420</u>	<u>529,966</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零一七年九月三十日

	附註	二零一七年 九月三十日 人民幣千元 未經審核	二零一七年 三月三十一日 人民幣千元 經審核
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		982,452	995,622
土地使用權		147,063	150,713
無形資產		2,627,524	2,657,656
於聯營公司之投資		380,745	379,106
可供出售金融資產		110,965	115,938
遞延所得稅資產		67,836	66,744
其他非流動資產		38,258	—
		<u>4,354,843</u>	<u>4,365,779</u>
流動資產			
存貨		732,146	693,490
貿易及其他應收款項	9	1,232,871	1,425,527
可供出售金融資產		110,000	111,000
短期定期存款		803,828	724,148
現金及現金等價物		4,123,392	4,177,807
		<u>7,002,237</u>	<u>7,131,972</u>
總資產		<u>11,357,080</u>	<u>11,497,751</u>
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		318,647	318,647
儲備		892,509	979,764
保留盈利		8,408,260	8,528,166
		<u>9,619,416</u>	<u>9,826,577</u>
非控制性權益		<u>807,868</u>	<u>780,335</u>
總權益		<u>10,427,284</u>	<u>10,606,912</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		73,349	56,307
貿易及其他應付款項	10	29,982	16,721
		<u>103,331</u>	<u>73,028</u>
流動負債			
貸款		47,000	75,500
貿易及其他應付款項	10	603,397	561,604
當期所得稅負債		176,068	180,707
		<u>826,465</u>	<u>817,811</u>
總負債		<u>929,796</u>	<u>890,839</u>
總權益及負債		<u>11,357,080</u>	<u>11,497,751</u>

簡明綜合現金流量表

截至二零一七年九月三十日止六個月

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
經營活動之現金流量		
營運產生之現金	856,939	376,679
已付所得稅	(135,290)	(98,492)
營運活動產生之現金淨額	721,649	278,187
投資活動的現金流量		
收購附屬公司	(17,646)	–
收購聯營公司	–	(127,328)
購入可供出售金融資產	(108,000)	(138,033)
出售可供出售金融資產所得款項	110,920	239,000
購入物業、機器及設備、土地使用權及無形資產	(32,714)	(26,120)
出售物業、機器及設備及無形資產所得款項	290	163
提取受限制現金	–	100,845
(存入)／提取短期定期存款	(79,680)	128,168
已收股息	7,756	8,905
已收利息	48,851	12,934
投資活動(所用)／產生之現金淨額	(70,223)	198,534
融資活動的現金流量		
向股東支付股息	(576,800)	–
向非控制性權益支付股息	(18,793)	(9,602)
向非控制性權益持有人發行新股之所得款	–	846,924
向非控制性權益持有人收購附屬公司額外權益	(750)	–
新增短期銀行借款	47,000	81,500
償還短期銀行借款	(75,500)	(21,000)
已付利息	(10,895)	(2,202)
融資活動(所用)／產生之現金淨額	(635,738)	895,620
現金及現金等價物增加淨額	15,688	1,372,341
於四月一日之現金及現金等價物	4,177,807	2,653,110
貨幣換算對現金及現金等價物的影響	(70,103)	61,308
於九月三十日之現金及現金等價物	4,123,392	4,086,759

附註：

1. 編製基準

本公司截至二零一七年九月三十日止六個月的簡明綜合中期財務資料已根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」而編製。本簡明綜合中期財務資料應與本集團根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製的截至二零一七年三月三十一日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策

自二零一六年十月一日起，本集團的呈報貨幣由港元變更為人民幣，詳情請參閱本集團截至二零一七年三月三十一日止年度的年度財務報表。本綜合收益表的比較數字已由港元換算為人民幣，所使用的兌換率為與實際匯率相若之適用平均匯率。

除下文所述外，編製本簡明綜合財務資料中所採用之會計政策與截至二零一七年三月三十一日止年度的年度財務報表所採用的會計政策一致，並已詳列於該財務報表內。

- (a) 中期期間所得稅乃按照預期年度的總盈利所適用之稅率予以預提。
- (b) 沒有其他在本中期期間首次生效的修改準則或詮釋預期會對本集團造成重大影響。
- (c) 已發佈但仍未生效而本集團亦無提早採納的新訂準則及準則修訂如下：

之後開始的
年度期間起生效

香港財務報告準則第9號「金融工具」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第15號「客戶合同收入」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第4號（修改）「針對香港財務報告準則第4號保險合同實施香港財務報告準則第9號金融工具」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第1號（修改） 「首次採納香港財務報告準則」	二零一八年一月一日
香港會計準則第28號（修改） 「在聯營和合營企業的投資」	二零一八年一月一日
香港（國際財務報告解釋公告）第22號 「外幣交易和預付／預收對價」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第16號「租賃」	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修改） 「投資者與其聯營或合營企業的資產出售或投入」	待確定

管理層現正評估該等新修改之準則對本集團的綜合財務報表影響。

- (d) 以上多項新訂準則、準則修訂及詮釋於二零一七年四月一日後開始之年度期間生效，且本集團並無於編製該等綜合財務資料時提早採納。預期該等新訂準則、準則修訂及詮釋不會對集團的綜合財務報表有重大影響，唯下列者除外：

香港財務報告準則第9號「金融工具」（於二零一八年一月一日或之後開始的財政年度起生效）

香港財務報告準則第15號「與客戶之合約收入」（於二零一八年一月一日或之後開始的財政年度起生效）

香港財務報告準則第16號「租賃」（於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間起生效）

3. 營業額及分部資料

本集團的經營分為四項主要營運分部：

- 香精；
- 煙用原料；
- 香原料；及
- 新型煙草製品。

主要經營決策者明確為執行董事（「執行董事」），執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層按照此報告以決定營運分部。

執行董事從經營活動角度考慮業務及評估香精、煙用原料、香原料及新型煙草製品之分部業務表現：

- (1) 香精業務包括研發、生產及銷售香精產品。
- (2) 煙用原料業務包括研發、生產及銷售造紙法煙草薄片產品及創新、具功能性等適用於煙草行業的新材料產品。
- (3) 香原料業務包括研發、生產及銷售香原料產品，香原料乃通過化學反應合成或天然提取的「帶香物質」。
- (4) 新型煙草製品業務包括研發、生產及銷售電子霧化煙。

執行董事根據營運盈利的計量評估營運分部的表現。

截至二零一七年九月三十日止六個月的分部資料呈列如下：

	未經審核					總計 人民幣千元
	截至二零一七年九月三十日止六個月					
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	新型煙草 製品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
總營業額	993,870	279,558	252,499	124,292	-	1,650,219
分部間銷售	(7,938)	(1,698)	(2,706)	-	-	(12,342)
分部營業額－淨額	<u>985,932</u>	<u>277,860</u>	<u>249,793</u>	<u>124,292</u>	<u>-</u>	<u>1,637,877</u>
分部業績	522,004	109,575	49,328	(26,045)	(49,603)	605,259
財務收入						54,726
融資成本						(10,895)
財務收入－淨額						43,831
應佔聯營公司之盈利						1,639
除稅前盈利						650,729
所得稅						(146,750)
本期間盈利						<u>503,979</u>
折舊	<u>16,975</u>	<u>39,435</u>	<u>6,012</u>	<u>2,093</u>	<u>70</u>	<u>64,585</u>
攤銷	<u>6,743</u>	<u>3,831</u>	<u>7,090</u>	<u>15,653</u>	<u>1,715</u>	<u>35,032</u>
	未經審核					總計 人民幣千元
	於二零一七年九月三十日					
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	新型煙草 製品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部資產	<u>5,683,697</u>	<u>1,979,576</u>	<u>636,063</u>	<u>276,252</u>	<u>2,781,492</u>	<u>11,357,080</u>

截至二零一六年九月三十日止六個月的分部資料呈列如下：

	未經審核					總計 人民幣千元
	截至二零一六年九月三十日止六個月 (經重列)					
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	新型煙草 製品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
總營業額	937,391	341,325	199,066	136,907	1,245	1,615,934
分部間銷售	(27,532)	(6,022)	(2,246)	(24)	-	(35,824)
分部營業額－淨額	<u>909,859</u>	<u>335,303</u>	<u>196,820</u>	<u>136,883</u>	<u>1,245</u>	<u>1,580,110</u>
分部業績	517,902	111,330	31,317	(57,500)	(40,036)	563,013
財務收入						20,885
融資成本						(2,214)
財務收入－淨額						18,671
應佔聯營公司之盈利						1,674
除稅前盈利						583,358
所得稅						(118,802)
本期間盈利						<u>464,556</u>
折舊	<u>19,393</u>	<u>39,643</u>	<u>5,909</u>	<u>2,143</u>	<u>136</u>	<u>67,224</u>
攤銷	<u>11,141</u>	<u>3,726</u>	<u>8,090</u>	<u>16,066</u>	<u>1,283</u>	<u>40,306</u>

於二零一七年三月三十一日的分部資產呈列如下：

	經審核					總計 人民幣千元
	於二零一七年三月三十一日					
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	新型煙草 製品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部資產	<u>5,580,878</u>	<u>1,956,731</u>	<u>589,854</u>	<u>310,422</u>	<u>3,059,866</u>	<u>11,497,751</u>

分部業績是代表各分部之盈利，當中並沒有包括未分類支出、融資成本、財務收入和應佔聯營公司之業績。此分部業績主要是為分配資源和評估各分部之表現而向主要營運決策者呈列的方式。

4. 其他收入及其他收益－淨額

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
以公允值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允值變動	-	50,958
政府補貼	59,044	72,701
貨幣匯兌收益／(虧損)－淨額	672	(5,222)
出售附屬公司之收益	454	-
出售可供出售金融資產之收益	1,920	-
其他	1,646	(387)
	<u>63,736</u>	<u>118,050</u>

5. 按性質分類的開支

費用包括銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政費用，並根據其性質（除附註(a)按照性質所單獨列示的「研究及發展開支」外，每項開支均已不包括有關研究及發展的金額）分析如下：

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
折舊		53,308	56,417
攤銷		33,663	39,060
其他非流動資產減值撥備		18,000	-
僱員福利開支		165,734	193,708
研究及發展開支	(a)	126,126	110,890
租金		19,199	21,490
差旅開支		26,397	47,472
公共設施開支		30,705	30,948
運輸開支		19,591	18,959
		<u>637,723</u>	<u>637,723</u>

(a) 研究及發展開支中包括的折舊、攤銷及僱員福利開支列示如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
折舊	11,277	10,807
攤銷	1,369	1,246
僱員福利開支	38,865	40,507
	<u>51,511</u>	<u>52,560</u>

6. 所得稅

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
即期稅項			
— 中國企業所得稅	(a)	124,204	116,655
— 香港所得稅	(b)	4,845	3,961
— 博茨瓦納企業所得稅	(c)	538	512
— 德國企業所得稅	(d)	98	106
遞延所得稅		17,065	(2,432)
		146,750	118,802

- (a) 中國企業所得稅撥備按本集團在中國大陸之企業於本期間估計應課稅盈利以其適用的稅率而定。
- (b) 香港所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率16.5% (二零一六年: 16.5%)撥備。
- (c) 博茨瓦納企業所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率15% (二零一六年: 15%)撥備。
- (d) 德國企業所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率15% (二零一六年: 15%)撥備。
- (e) 位於美國之附屬公司為有限合夥制並無須就其盈利課稅。企業之持有者須按其所佔企業本期應課稅盈利之份額繳交35%所得稅。
- (f) 本集團於有關期間在其他司法權區並無取得應課所得稅收入，故無為其他司法權區的所得稅作出撥備。

7. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本期間本公司權益持有人應佔盈利，除以期內已發行普通股的加權平均數目計算。

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月 二零一七年	二零一六年 (經重列)
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣千元)	456,894	473,956
已發行之普通股之加權平均數 (千計)	3,107,963	3,106,658
每股基本盈利 (每股人民幣分)	14.70	15.26

(b) 攤薄

每股攤薄盈利假設所有可攤薄的潛在普通股被轉換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。在截至二零一七年九月三十日止期間，本公司已授出之購股權對每股基本盈利沒有攤薄效應。

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月 二零一七年	二零一六年 (經重列)
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣千元)	<u>456,894</u>	<u>473,956</u>
用以確定每股基本盈利的普通股的 加權平均數 (千計)	<u>3,107,963</u>	<u>3,106,658</u>
調整：		
— 授出獎勵性股份 (千計)	<u>-</u>	<u>88</u>
每股攤薄盈利的普通股的加權平均數 (千計)	<u>3,107,963</u>	<u>3,106,746</u>
每股攤薄盈利 (每股人民幣分)	<u><u>14.70</u></u>	<u><u>15.26</u></u>

8. 股息

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
擬派中期股息每股港幣10.30仙 (二零一六年：無)	<u>271,993</u>	-
擬派特別股息每股港幣5.70仙 (二零一六年：無)	<u>150,521</u>	-
	<u><u>422,514</u></u>	<u><u>-</u></u>

由於中期股息及特別股息乃於結算日後宣派，財務報表未反映此應付股息。

9. 貿易及其他應收款項

	附註	二零一七年 九月三十日 人民幣千元 未經審核	二零一七年 三月三十一日 人民幣千元 經審核
貿易應收款項	(a)	920,463	1,049,955
減：貿易應收款項減值撥備		(11,835)	(14,558)
貿易應收款項－淨額		908,628	1,035,397
應收票據		145,949	180,758
預付款項及其他應收款項		165,721	190,266
員工墊款		5,405	5,740
其他		11,486	13,366
減：其他應收款項減值撥備		(4,318)	—
		1,232,871	1,425,527

除預付賬款人民幣33,246,000元（二零一七年三月三十一日：人民幣28,229,000元）外，貿易及其他應收款項為金融資產被分類為「貸款和應收款項」。所有貿易及其他應收款項乃於一年內或於通知時清還。故貿易及其他應收款項賬面值與公允值相若。

- (a) 授予客戶的信貸期一般為0至180日。於二零一七年九月三十日及二零一七年三月三十一日，貿易應收款項（包括關聯人士的貿易應收款項）根據發票日期的賬齡分析如下：

	二零一七年 九月三十日 人民幣千元 未經審核	二零一七年 三月三十一日 人民幣千元 經審核
0至90日	810,817	934,268
91至180日	68,341	77,758
181至360日	17,431	15,899
360日以上	23,874	22,030
	920,463	1,049,955

於二零一七年九月三十日，未開發票之貿易應收為人民幣305,876,000元（二零一七年三月三十一日：人民幣449,225,000元）已包括在0-90日賬齡內。

10. 貿易及其他應付款項

	附註	二零一七年 九月三十日 人民幣千元 未經審核	二零一七年 三月三十一日 人民幣千元 經審核
貿易應付款項	(a)	284,364	288,422
應付股息		–	2,251
應付工資		78,803	49,619
其他應付稅項		72,180	84,345
應計開支		17,171	23,860
客戶預付款		48,428	23,773
應付專利權費		29,548	30,481
應付收購附屬公司款		7,563	–
其他應付款項		95,322	75,574
		633,379	578,325

除其他應付稅款人民幣72,180,000元（二零一七年三月三十一日：人民幣84,345,000元），應付工資人民幣78,803,000元（二零一七年三月三十一日：人民幣49,619,000元）及客戶預付款人民幣48,428,000元（二零一七年三月三十一日：人民幣23,773,000元）外，貿易及其他應付款項乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」。貿易及其他應付款項的公允價值與其賬面值相若。

(a) 於二零一七年九月三十日及二零一七年三月三十一日，貿易應付款項（包括關聯人士的貿易應付款項）根據發票日期的賬齡分析如下：

	二零一七年 九月三十日 人民幣千元 未經審核	二零一七年 三月三十一日 人民幣千元 經審核
0至90日	235,816	231,307
91至180日	21,441	33,747
181至360日	9,383	2,425
360日以上	17,724	20,943
	284,364	288,422

管理層討論及分析

最新合作與收購

報告期內，本集團出資人民幣2,520.8萬元收購了江西香海生物科技有限公司（「江西香海」）95%之股權。本集團將利用已掌握的核心技術，把江西香海打造成本集團重要的香原料基地，主要從事天然及各類合成香原料的生產、研發和銷售。該生產基地的建成投產，不但可以滿足國家對於環保的要求，還可以提高香原料板塊的經營效率，對推進本集團香原料板塊的戰略佈局具有重要意義。

行業概況

煙草行業概況

二零一七年上半年，全球經濟溫和復甦。得益於供給側結構性改革的紮實推進，中國經濟穩定增長。在經濟運行指標全面好轉的同時，煙草行業運行質量和效益穩步提升。煙草行業保持穩中向好態勢。

上半年全行業累計銷售捲煙2,475萬箱，較去年同期增加38萬箱或1.6%，完成全年銷量目標的52.3%。全行業累計生產捲煙2,249萬箱，同比減少75萬箱或3.2%，實現銷大於產226萬箱，為行業壓縮工商庫存創造了有利條件。工商庫存今年5月首次降至500萬箱以下，6月末更是降至470萬箱，同比減少79萬箱。全行業上半年累計實現稅利總額人民幣5,929億元，較去年同期增加人民幣103.5億元或1.8%，完成全年稅利目標的53.9%，順利實現了時間過半，任務過半。

細分市場方面，捲煙消費呈現新的發展趨勢。首先，細支煙銷量繼續保持高速增長。上半年全國細支煙銷量達到114.8萬箱，同比增加52.1萬箱或83.0%；佔全國銷量比重4.6%，同比提升2.0個百分點。其次，短支煙和爆珠煙發展迅猛。今年上半年，全國短支煙銷量達到10.8萬箱，同比增長180.1%；爆珠煙累計銷售13.5萬箱，同比增加10.1萬箱，成為除細支煙之外銷量最大的捲煙細分產品。細支煙、短支煙和爆珠煙的迅速發展為煙草行業穩定銷量、提升結構起到了積極作用。此外，高端煙市場回暖，上半年高端捲煙銷量167萬箱，同比增加14.6萬箱或9.6%，銷量增幅高於全國平均水平8個百分點。高端煙已成為行業結構提升的中堅力量。

煙葉方面，經過三年的宏觀調控，煙葉生產總量已得到有效控制，但由於捲煙產量的下滑以及單箱煙葉消耗下降等多重因素的影響，煙葉總量依然面臨嚴重供過於求的形勢，煙葉庫存水平仍居高不下。今年四月份開始，煙草行業積極進行煙葉清產核資工作，對庫存煙葉的數量、等級和價值進行全面的清查和核查，為優化庫存煙葉結構、擴大有效供給提供了有力保障。（資料來源：《煙草在線》《中國煙草市場》）

食品飲料行業及日化行業概況

二零一七年上半年，食品工業生產平穩較快發展，食品行業盈利能力趨於穩定。其中，乳品飲料市場回暖，乳製品生產平穩向好。飲料市場不斷推出新型飲料產品，果蔬汁飲料及植物蛋白和含乳飲料等更注重健康的飲料的需求增長迅速。更營養、更多元、高附加值、小眾化已成為新的發展趨勢，智能化、小批量、定制化的生產需求不斷加大。烘焙食品繼續保持著良好的上升勢頭，其發展將緊密結合消費者需求的個性化。追求高附加值和高成長是行業未來發展的主要方向。

休閒食品即食性強，高度契合目前便捷化的趨勢，呈現良好的發展勢頭。除了口味需求，市場對其健康性的需求也逐步增強。膨化食品價格實惠，產品形式豐富多樣，口味多變，仍然是消費者喜愛的產品形式之一。預制食品市場需求強烈，標準化的、便捷的美味不僅是餐飲渠道的需求，還逐漸拓展到家庭廚房，以滿足城市居民快節奏的需求。受益於餐飲行業回暖和家庭消費升級，調味品行業有望持續增長。

日化行業方面，隨著居民可支配現金的增加，中國日化用品的消費也逐年增加。上半年中國居民人均可支配收入實際增長7.3%，消費結構繼續升級，消費品市場規模進一步擴大。日化行業的細分市場呈現出不同的發展態勢。家衛消殺市場的產品結構已發生較大調整。傳統的盤式蚊香和氣霧殺蟲劑已逐年萎縮，乾淨、方便、不加香的液體蚊香，繼續受消費者青睞，保持著增長態勢。個人清潔護理產品增長迅速。

新型煙草製品行業概況

近年來，由於政府控煙力度的逐步加強，稅收負擔的不斷加重，以及消費者健康意識的逐漸提高，新型煙草製品發展迅猛。根據《2016年世界煙草發展報告》，2016年全球電子煙市場約為100億美元，主要分佈在美國、歐洲和東南亞地區，其中美國約佔43%的市場份額（資料來源：中國煙草）

創新是煙草行業越來越重要的增長動力。隨著銷售額的快速增長，各大煙草公司紛紛加大對新型煙草製品的創新和拓展投入。亞洲作為新型煙草製品的主要市場之一，潛力巨大。其中，不產生煙霧和煙灰的加熱不燃燒產品(HNB)在累積了多年的研究和開發經驗之後，2015年在日本一經推出大獲好評。據有關資料顯示，加熱不燃燒產品在日本的市場佔比預計將從2016年的大約4%，顯著上升至2017年的15%左右，且其滲透速度在接下來的幾年預計將進一步加快。（資料來源：高盛《煙草的未來》）

未來，低危害的新型煙草製品的發展是一個大趨勢，國際市場具有極大的市場空間，而國內市場的開發及發展有待於監管及政策的明朗。

業績

截至二零一七年九月三十日止六個月，本集團實現銷售收入約人民幣16.38億元，同比增加約3.7%；毛利率約為65.2%，與上一年度同期相若；EBIT率達約37.0%，比上一年度同期上升了1.4個百分點。本公司權益持有人應佔盈利約為人民幣4.57億元，比上一年度同期減少約3.6%。每股基本盈利人民幣14.70分，比上一年度同期減少約3.7%。

業務回顧

香精業務回顧

截至二零一七年九月三十日止六個月，本集團香精業務銷售收入為人民幣9.86億元，較去年同期的人民幣9.10億元增加了約8.4%，佔整個集團的收入約60.1%。板塊營運盈利達人民幣5.22億元，同比增加約0.8%；EBIT率達約52.9%，去年同期約為56.9%，下降了4.0個百分點。銷售收入增加主要是由於煙草行業回暖，銷售量增加；營運盈利下跌主要由於本期間的其他收入減少而致。

a) 食用香精

上半年，隨著中國經濟企穩向好，曾一度遭遇銷售「寒冬」的煙草行業開始「回暖」，捲煙消費逐漸恢復理性。受經濟回升的拉動，本集團傳統的煙草用香精業務也逐步趨於穩定，銷售收入穩中有升。經過多年的努力，本集團通過已掌握的優質原料資源，已逐步建立起自己的核心原料體系，培養了一支具有一流水平的國際化的調香師隊伍，並已從一個單純的香精供應商逐步向系統服務解決方案提供者轉變，同時在捲煙整體營銷設計、產品系統解決方案等方面積極開展了一系列工作。

食品飲料方面，報告期內，上海華寶孔雀香精有限公司在原材料價格大幅上漲的不利情況下，努力控制成本，提高經營效率，有效地穩定了毛利率；在開發國內市場的同時，積極走出國門，拓展東南亞市場，擴大出口。廣州華寶食品有限公司則積極投入技改，進行產品升級，形成了新的生產線，並在部分原材料價格整體行情上漲的情況下，通過不同的採購策略控制成本，取得了良好效果。

為適應日益嚴格的新環保形勢的要求，本集團將要在江西省鷹潭市積極籌建新的食品用香精及食品配料生產基地。

b) 日用香精

報告期內，由於受到部分天然原料及國外進口原料價格大幅上漲的影響，本集團的原料採購成本大幅上升。而且由於部分大客戶洗滌類香精需求下降及環保因素的影響，本集團洗滌類香精的銷售較去年同期有所下降。另外，由於受到2017年在廈門舉辦的金磚峰會影響而導致峰會期間停產，對半年業績有一定的影響。下半年，隨著日用香精銷售旺季的來臨，以及傳統客戶業績的好轉，預計廈門琥珀日化科技股份有限公司的盈利情況將會得到改善。

煙用原料業務回顧

截至二零一七年九月三十日止六個月，本集團煙用原料板塊銷售收入為人民幣2.78億元，較去年同期的人民幣3.35億元減少約17.1%，佔整個集團的收入約17.0%。板塊的營運盈利達人民幣1.10億元，同比下降約1.6%；EBIT率約為39.4%，比去年同期的33.2%，上升了6.2個百分點。煙用原料的銷售收入減少主要是由於煙葉庫存高居不下及因煙葉週期性去庫存而致生產波動的影響。但由於廣東省金葉科技開發有限公司（「廣東金葉」）費用控制成效顯著，EBIT率較上年有所上升。

報告期內，面對行業的不利形勢，廣東金葉一方面強化質量意識，優化原料採購結構，積極擴大出口；另一方面努力控制成本費用，並採用目標成本和全面預算相結合的方式，在部分原材料市場價格上升的情況下，有效地控制了成本的升幅，提升了公司的成本效益。雖然目前行業形勢困難，但再造煙葉（「煙草薄片」）在未來的煙草市場擁有不可或缺的一席，尤其在行業實現「三去一降」（去產能、去庫存、去槓桿、降成本）及煙葉真正去庫存之後，煙草薄片的發展前景依然良好。

受行業回升的拉動，報告期內捲煙新材料業務發展勢頭十分喜人。其中爆珠的銷量增長迅猛。目前，本集團正在積極擴大產能，以滿足供不應求的局面。下半年，隨著新的爆珠生產線的建成投產，爆珠銷量將會有進一步的增長。此外，本集團新材料業務的其他產品，包括芯線、笑臉紙等，均有不同程度的增長。

香原料業務回顧

截至二零一七年九月三十日止六個月，本集團香原料業務銷售收入為人民幣2.50億元，較去年同期的人民幣1.97億元增加約26.9%，佔整個集團的收入約15.3%。板塊的營運盈利達人民幣4,930萬元，同比大幅增加約57.5%；EBIT率達約19.7%，較去年同期約15.9%上升3.8個百分點。銷售收入和營運盈利上升主要是由於環保趨嚴，行業部分產能被淘汰，加上板塊對生產工藝升級，效率提高而使香原料整體業務上升。

為了更好地適應日益嚴格的環保要求，報告期內，本集團成功收購江西香海95%之股權，未來將把江西香海打造成為本集團香原料板塊的重要生產基地，主要從事各類天然及合成香原料的生產、研發和銷售。

報告期內，面對多種原材料價格上漲，供應出現緊缺的不利局面，本集團積極對生產工藝進行升級改造，提高了生產效率，降低了生產成本，令香原料板塊上半年繼續保持高速增長，銷售收入和營運盈利均表現不俗。同時，本集團積極擴大出口，除了鞏固原有的東南亞市場，還成功進入歐美市場，令香原料整體業務呈上升發展趨勢。

香原料行業屬於精細化工行業。隨著國家對環保和安全生產標準的提高，部分中小型化工生產企業將逐漸退出市場，本集團將抓住行業調整的機遇，大力發展香原料事業。一方面繼續對現有產品進行升級改造，降低成本，提高效率，另一方面繼續開發新產品和新技術，努力開拓新客戶豐富產品線，創造更大的利潤空間。

新型煙草製品業務回顧

截至二零一七年九月三十日止六個月，本集團新型煙草製品業務的銷售收入為人民幣1.24億元，較去年同期的人民幣1.37億元減少約9.2%，佔整個集團的收入約7.6%。新型煙草製品業務的營運虧損為人民幣2,600萬元，虧損較去年同期減少約人民幣3,150萬元。報告期內板塊仍然處於虧損階段，銷售收入下降主要是由於調整供應商和產品結構導致。國內業務方面，因為中國市場監管框架尚未明確，管理層經謹慎評估之後主動暫緩國內業務推廣。

二零一六年八月，美國食品和藥物管理局(FDA)在其新頒布的《煙草製品的管控法案》中首次將電子煙產品的生產、宣傳和銷售納入機構監管。該法案的出台明確了電子煙銷售的合法性，讓過去一直處於灰色地帶的電子煙產品有了法律的監管，也讓消費者多了一層保障。消息一出，市場反應積極，本集團未來將研究和積極推進電子煙的資本平台搭建工作。

研究及開發(「研發」)和創新能力

本集團在煙草、香精及香原料等領域擁有領先的研發平台和具備國際經驗的研發團隊。本集團於上海建立了國家級企業技術中心和博士後科研工作站，並與多家大型煙草企業先後組建了聯合實驗室；於廣東汕頭建立了國家煙草專賣局認可的煙草薄片生產及研發基地，並於德國建立了海外研發中心。本集團擁有一支由具有豐富經驗的中外專家組成的研發團隊，研發實力在國內同行中繼續保持領先水平。研發投入方面，截至二零一七年九月三十日止六個月，本集團研發費用約為人民幣1.26億元，佔銷售收入總額的比例為約7.7%，較去年同期的大約7.0%進一步增加。

未來展望

二零一七年六月，中國證監會已正式受理本集團建議分拆公司華寶香精股份有限公司之首次公開發行人民幣(A股)並於深圳證券交易所創業板上市之申請。目前，有關建議分拆申請工作仍在處理中。

下半年，隨著煙葉和捲煙庫存的進一步消化，本集團的業務將繼續穩步發展。管理層對全年的營運前景充滿信心。隨著消費結構的加快升級和消費者健康意識的不斷提高，本集團將積極關注新興的潛力市場，並將此類市場做重點研發方向。

目前，日益嚴格的環保標準給企業帶來了新的機遇和挑戰，部分無法滿足環保要求的落後產能將被淘汰出局。在消費升級、行業整合和環保趨嚴的三重機遇下本集團將積極做好產品結構升級，完善公司產業鏈，加強核心競爭力。同時，積極關注新興的潛力市場，聚焦「味覺系快消品」領域的配套產品，並通過商業模式升級和行業整合的雙引擎戰略，繼續成為美味生活的引領者。

財務狀況回顧

截至二零一七年九月三十日止六個月的中期業績分析

營業額

截至二零一七年九月三十日止六個月，本集團的營業額達到人民幣1,637,877,000元，較上年同期的人民幣1,580,110,000元，增加3.7%。營業額的增加，主要是由於香精及香原料的銷售收入較去年同期上升，但被煙用原料及新型煙草製品的下降抵銷了部分升幅。截至二零一七年九月三十日止六個月，香精的營業額增加了8.4%至人民幣985,932,000元；煙用原料的銷售額減少了17.1%至人民幣277,860,000元；香原料的營業額增加了26.9%至人民幣249,793,000元；新型煙草製品的營業額減少了9.2%至人民幣124,292,000元。

銷售成本

截至二零一七年九月三十日止六個月，本集團的銷售成本為人民幣570,586,000元，較上年同期的人民幣551,184,000元增加了3.5%。

毛利和毛利率

本集團的毛利由截至二零一六年九月三十日止六個月的人民幣1,028,926,000元增加至截至二零一七年九月三十日止六個月的人民幣1,067,291,000元，增加3.7%。而本集團上半年的毛利率達65.2%，與去年同期的65.1%相若，主要是由於本集團的成本控制得宜。

其他收入及其他收益—淨額

截至二零一七年九月三十日止六個月，本集團的其他收入及其他收益—淨額為人民幣63,736,000元，較截至二零一六年九月三十日止六個月的人民幣118,050,000元減少了人民幣54,314,000元。其他收入及其他收益的減少主要是由於本集團於截至二零一七年九月三十日止六個月期間均無持有以公允值計量且其變動計入損益的金融資產，因此本期間沒有相關的收益。

銷售及市場推廣開支

本集團銷售及市場推廣開支主要包括差旅費、運輸成本、廣告及宣傳費、薪金及辦公費用等。本集團截至二零一七年九月三十日止六個月的銷售及市場推廣開支為人民幣103,511,000元，較去年同期的人民幣130,922,000元減少了20.9%。於截至二零一七年及二零一六年九月三十日止六個月的銷售及市場推廣開支所佔銷售總額的比例分別為約6.3%及8.3%，減少了2.0個百分點。該比例的減少主要是由於本集團積極控制費用達到成效所致。

行政開支

本集團的行政開支在截至二零一七年九月三十日止六個月為人民幣422,257,000元，較上年度同期的人民幣453,041,000元，減少了6.8%。而行政開支所佔銷售總額的比例為約25.8%，較去年同期的28.7%下降了2.9個百分點。該比例下降的主要原因是本集團精簡架構增加效率以及有效控制開支所致。

營運盈利

本集團營運盈利在截至二零一七年九月三十日止六個月為人民幣605,259,000元，較上年同期的人民幣563,013,000元，增加了約7.5%。而本集團的營運盈利率則由上一年度上半年的約35.6%增加1.4個百分點至本年度上半年的約37.0%。營運盈利的增加主要是由於本集團業務有所增長以及行政及銷售費用控制得宜所致。

稅務開支

本集團的稅務開支在截至二零一七年九月三十日止六個月為人民幣146,750,000元，較去年同期的人民幣118,802,000元，增加了約23.5%。本期所得稅稅率約為22.6%，較去年同期增加了2.2個百分點，主要是由於本期預提所得稅有所增加所致。

本公司權益持有人應佔盈利

本公司權益持有人應佔盈利在截至二零一七年九月三十日止六個月為人民幣456,894,000元，較去年同期的人民幣473,956,000元減少了3.6%。

流動資產淨值和財務資源

於二零一七年九月三十日，本集團的流動資產淨值為人民幣6,175,772,000元（二零一七年三月三十一日：人民幣6,314,161,000元）。本集團主要透過經營業務提供營運資金，維持穩健財務狀況。於二零一七年九月三十日，本集團的銀行及庫存現金為人民幣4,927,220,000元（二零一七年三月三十一日：人民幣4,901,955,000元）。本集團持有之結構性理財產品金額為人民幣110,000,000元（二零一七年三月三十一日：人民幣111,000,000元），分類為可供出售金融資產列示。

銀行貸款及負債比率

於二零一七年九月三十日，本集團的銀行借貸總額為人民幣47,000,000元（二零一七年三月三十一日：人民幣75,500,000元），全部於一年內到期償還，且全部為無抵押貸款。截至二零一七年九月三十日止六個月，該無抵押貸款的平均年息率為3.98厘（二零一六年：4.05厘）。於二零一七年九月三十日，本集團之負債比率（總債務（包括流動及非流動貸款）除以總權益，不含非控制性權益）為0.5%，比二零一七年三月三十一日的0.8%進一步下降。

應收賬周轉期

應收賬周轉期乃通過將有關財政年度期初及期末經扣除撥備的應收貿易賬款平均金額除以相應期間的營業總額再乘以180天計算。本集團一般給予客戶約0至180日的信貸期，根據客戶業務量的大小和業務關係時間長短而定。截至二零一七年九月三十日止六個月，本集團的平均應收賬周轉期為108日，比較截至二零一七年三月三十一日止上一財政年度的97日上升了11日，而與去年同期的應收賬周轉期的107日相若，指標基本保持穩定。

應付賬周轉期

應付賬周轉期乃通過將有關財政年度期初及期末的應付貿易賬款平均金額除以相應期間的銷售成本再乘以180天計算。供應商給予本集團的信貸期介乎0至180日。截至二零一七年九月三十日止六個月，本集團的平均應付賬周轉期為90日，與截至二零一七年三月三十一日止上一財政年度的89日基本持平。

存貨和存貨周轉期

本集團的存貨結餘於二零一七年九月三十日為人民幣732,146,000元（二零一七年三月三十一日：人民幣693,490,000元）。在截至二零一七年九月三十日止六個月，存貨周轉期（將有關財政年度期初及期末的存貨平均結餘除以相應期間的銷售成本總額再乘以180天計算）為225日，比較截至二零一七年三月三十一日止上一個財政年度的206日上升了19日，但比去年同期的存貨周轉期232天有所下降。存貨的增加，主要是因為香原料板塊和新材料板塊業務發展需要而適量增加存貨所致。

外匯及匯率風險

本集團的主要業務均在中國，絕大部份的銷售收入都以人民幣結算，僅部份進口原料及設備以美元或歐元等外幣結算。本集團持有的銀行存款主要為人民幣、美元及港幣，管理層認同中國人民銀行對人民幣匯率的看法，即人民幣匯率有條件繼續在合理均衡水平上保持基本穩定。

資產抵押

於二零一七年九月三十日，本集團沒有資產被抵押。

資本承擔

於二零一七年九月三十日，本集團就已訂約購買的物業、廠房、設備、可供出售金融資產及於聯營公司之投資但並未於財務報表撥備的資本承擔約人民幣142,302,000元（二零一七年三月三十一日：人民幣149,329,000元），主要為高科技創新基金的投資約人民幣87,709,000元。

或然負債

根據可供董事會查閱的資料，本集團於二零一七年九月三十日並無任何重大的或然負債。

人力資源

於二零一七年九月三十日，本集團在中國大陸、香港、德國、美國、博茲瓦納及韓國共聘用員工超過2,100人。報告期內，本集團圍繞全年經營目標，以強管理、優系統、提工效、降成本為工作目標，在制度落實、管理提升、人員優化和監督落實等方面紮實做好基本工作。同時，本集團從人力資源部門內部入手，加強管理，著力改變提升部門工作能力和整體素質。人員招聘方面，本集團已建立了完善的機制，做到招聘形式多樣化、質量趨優化、成本最小化和服務人性化。

企業文化建設方面，本集團堅持以人為本，致力於打造堅實而富有激情的員工團隊，以「美好生活引領者」為願景，堅持創新、務實、忠誠和協作的企業精神，通過豐富多樣的文化活動、持續性的公益項目等推動文化落地，推動教育和環境的不斷進步，以贏得社會的信任和可持續的發展。報告期內，本集團通過「華寶行動·傳遞愛心」活動對西藏貧困地區小學生進行扶貧捐贈活動。此舉得到了同行及西藏政府高度評價和讚許。未來，本集團將繼續發揮行業領導者的模範帶頭作用，在發展經營的同時，積極回報社會。

企業管治

遵守企業管治守則

於報告期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文，並在適當的情況下採納守則條文所載之建議最佳常規，惟守則條文第A.2.1條及第A.4.1條除外：

守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人同時兼任。儘管本公司董事會主席兼執行董事朱林瑤女士自二零一三年四月九日起兼任首席執行官（「首席執行官」）職務，惟董事會定期舉行會議討論有關本集團業務營運的事項，故董事會認為有關安排將不會損害董事會與執行管理層之間之權責平衡，公司的規劃、策略的執行及決策的效率大致上將不會受到影響。

守則條文第A.4.1條規定，非執行董事之委任須有指定任期，並須接受重新選舉。本公司之獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）並無指定任期，但須根據本公司之公司細則於其上次獲委任或重選後不遲於本公司隨後舉行之第三屆股東週年大會上輪值告退，並符合資格膺選連任。因此，本公司認為已採取充分措施，以確保本公司企業管治常規不比企業管治守則所載之規定寬鬆。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司已收到全體董事之書面確認彼等於截至二零一七年九月三十日止六個月內已遵守標準守則所規定之標準。

股息

本公司截至二零一七年三月三十一日止年度之現金期末股息每股港幣22仙（二零一六年：無），共約人民幣5.77億元，已於二零一七年八月十八日向股東派付。

董事會決議向於二零一七年十二月八日名列本公司股東名冊之股東宣派截至二零一七年九月三十日止六個月之現金中期股息每股港幣10.30仙（二零一六年：無）及特別股息每股港幣5.70仙（二零一六年：無），預期中期及特別股息於二零一八年一月十二日或前後派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確保股東有資格獲派中期及特別股息，本公司將由二零一七年十二月六日至二零一七年十二月八日止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於二零一七年十二月五日下午四時三十分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零一七年九月三十日止六個月期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

董事會已根據上市規則成立了審核委員會，以履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責。審核委員會委員目前由本公司所有獨立非執行董事，即李祿兆先生、麻雲燕女士、丁寧寧博士及胡志強先生組成。審核委員會連同董事會已審閱並批准本集團截至二零一七年九月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。

刊登中期業績及中期報告

本中期業績公告登載於「披露易」網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.huabao.com.hk)。本公司之二零一七／一八年度之中期報告將於適當時候寄交股東及於上述網站內刊載。

承董事會命
華寶國際控股有限公司
主席兼首席執行官
朱林瑤

香港，二零一七年十一月二十一日

於本公告日期，董事會由五名執行董事包括朱林瑤女士（主席兼首席執行官）、夏利群先生、潘昭國先生、熊卿先生及林嘉宇先生；以及四名獨立非執行董事包括李祿兆先生、麻雲燕女士、丁寧寧博士及胡志強先生組成。