

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告之全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

MOISELLE
MOISELLE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
慕詩國際集團有限公司
 (於開曼群島註冊成立之有限公司)
 (股份代號：130)

未經審核中期業績
截至二零一七年九月三十日止六個月

慕詩國際集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年九月三十日止六個月之未經審核中期業績，連同二零一六年同期之比較數字如下：

綜合損益表

(千港元)	附註	未經審核 截至九月三十日止六個月	
		二零一七年	二零一六年
收益		135,579	131,610
銷售成本		<u>(33,692)</u>	<u>(27,726)</u>
毛利		101,887	103,884
其他收入		3,764	4,431
其他收益淨額		2,327	609
銷售及分銷成本		<u>(89,878)</u>	<u>(106,069)</u>
行政及其他經營開支		<u>(32,244)</u>	<u>(35,496)</u>
經營虧損		(14,144)	(32,641)
融資成本		(89)	(90)
應佔合營公司之虧損		<u>(784)</u>	<u>(1,766)</u>
除稅前虧損	4	(15,017)	(34,497)
所得稅	5	<u>(89)</u>	<u>(773)</u>
期內虧損		<u>(15,106)</u>	<u>(35,270)</u>
下列人士應佔：			
本公司權益股東		(15,066)	(35,270)
非控股權益		<u>(40)</u>	<u>-</u>
期內虧損		<u>(15,106)</u>	<u>(35,270)</u>
每股虧損	7		
基本		<u>(0.05)港元</u>	<u>(0.12)港元</u>
攤薄		<u>(0.05)港元</u>	<u>(0.12)港元</u>

綜合損益及其他全面收益表

(千港元)

未經審核
截至九月三十日止六個月
二零一七年 二零一六年

期內虧損	(15,106)	(35,270)
期內其他全面收益(扣除稅項)		
於往後可能重新分類至損益之項目：		
換算香港境外附屬公司財務報表之滙兌差額	<u>1,535</u>	<u>200</u>
期內全面收益總額	<u>(13,571)</u>	<u>(35,070)</u>
下列人士應佔：		
本公司權益股東	(13,531)	(35,070)
非控股權益	<u>(40)</u>	<u>-</u>
期內全面收益總額	<u>(13,571)</u>	<u>(35,070)</u>

綜合財務狀況表

(千港元)	附註	於二零一七年 九月三十日 (未經審核)	於二零一七年 三月三十一日 (經審核)
非流動資產			
投資物業		131,892	155,855
物業、廠房及設備		414,635	398,617
於合營公司之權益		-	-
其他資產		17,864	21,397
遞延所得稅資產		3,944	3,831
		<u>568,335</u>	<u>579,700</u>
流動資產			
存貨		50,367	53,635
應收賬款及其他應收款	8	34,748	30,343
可發還稅項		61	772
現金及銀行存款		68,507	83,318
		<u>153,683</u>	<u>168,068</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款	9	41,737	41,690
應付稅項		209	968
有抵押銀行貸款		7,364	7,654
撥備		7,596	13,014
		<u>56,906</u>	<u>63,326</u>
流動資產淨值		<u>96,777</u>	<u>104,742</u>
資產減流動負債總值		<u>665,112</u>	<u>684,442</u>
非流動負債			
遞延所得稅負債		77,947	77,947
資產淨值		<u>587,165</u>	<u>606,495</u>
資本及儲備			
股本		2,880	2,880
儲備		584,204	603,493
本公司權益股東應佔總股東權益		587,084	606,373
非控股權益		81	122
總股東權益		<u>587,165</u>	<u>606,495</u>

附註：

1. 編製基準

該等未經審核綜合中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之規定及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」而編製。

2. 主要會計政策

編製該等中期財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至二零一七年三月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致，惟本集團首次採納於二零一七年一月一日或以後開始之會計期間生效之有關新增及經修訂之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」，其中亦包括香港會計準則及詮釋）除外。採納新增及經修訂之香港財務報告準則對本集團之會計政策及本集團截至二零一七年九月三十日止六個月之綜合財務報表之計算方法並無重大影響。

3. 分部報告

本集團按地區管理其業務。為與向本集團最高行政管理人員內部呈報以分配資源及評估表現之資料一致，本集團已呈報下列兩個須予呈報分部。並無經營分部綜合組成以下可呈報分部。

- 香港業務指於香港銷售自家品牌及進口品牌。
- 香港境外業務指於中國大陸製造自家品牌，以及於中國大陸、澳門、台灣及新加坡銷售自家品牌及進口品牌。

(千港元)	未經審核					
	截至九月三十日止六個月					
	香港		香港境外		總計	
	二零一七年	二零一六年	二零一七年	二零一六年	二零一七年	二零一六年
外界客戶收益	73,279	72,341	62,300	59,269	135,579	131,610
分部間收益	14,867	12,884	15,512	14,785	30,379	27,669
須予呈報分部收益	<u>88,146</u>	<u>85,225</u>	<u>77,812</u>	<u>74,054</u>	<u>165,958</u>	<u>159,279</u>
須予呈報分部虧損	(7,050)	(19,258)	(13,185)	(18,423)	(20,235)	(37,681)
其他收入及收益淨額					6,091	5,040
融資成本					(89)	(90)
應佔合營公司之虧損					(784)	(1,766)
除稅前虧損					<u>(15,017)</u>	<u>(34,497)</u>

4. 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／(計入)：

(千港元)	未經審核	
	截至九月三十日止六個月 二零一七年	二零一六年
折舊	9,407	9,596
物業、廠房及設備之減值虧損	-	867
銀行貸款及銀行墊款之利息	89	90
已動用虧損經營租賃合約撥備	(5,418)	-
	<u>9,078</u>	<u>10,553</u>

5. 所得稅

(千港元)	未經審核	
	截至九月三十日止六個月 二零一七年	二零一六年
本期稅項		
香港利得稅	50	35
香港境外	152	371
	<u>202</u>	<u>406</u>
遞延所得稅		
暫時性差異之產生及轉回	(113)	367
	<u>89</u>	<u>773</u>

香港利得稅撥備乃以截至二零一七年九月三十日止六個月之估計應課稅溢利按稅率16.5% (二零一六年：16.5%) 計算。中華人民共和國(「中國」)及海外附屬公司之稅項乃按相關稅務司法權區適用之現行稅率計算。

6. 中期股息

董事宣佈向於二零一八年一月五日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東派發截至二零一八年三月三十一日止年度中期股息每股1港仙(二零一六／二零一七年度：1港仙)。有關股息單將於二零一八年一月十二日寄發予股東。

7. 每股虧損

每股基本虧損乃根據本公司普通股權益股東應佔虧損約15,066,000港元(二零一六年：35,270,000港元)及本期間已發行普通股之加權平均數287,930,000股(二零一六年：287,930,000股)計算。

由於截至二零一七年九月三十日止六個月及比較期間並無具攤薄影響之潛在已發行普通股，因此於該等期間之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

8. 應收賬款及其他應收款

於報告期末，按發票日期計算之應收賬款（已計入應收賬款及其他應收款內，並扣除呆賬撥備）之賬齡分析如下：

(千港元)	於二零一七年	於二零一七年
	九月三十日 (未經審核)	三月三十一日 (經審核)
30日內	6,945	6,631
31日至90日	851	1,554
91日至180日	83	261
181日至365日	—	119
	<u>7,879</u>	<u>8,565</u>

批發業務客戶一般可獲30日至90日之信貸期，而零售業務客戶之銷售款項則以現金收取。

9. 應付賬款及其他應付款

於報告期末，按發票日期計算之應付賬款（已計入應付賬款及其他應付款內）之賬齡分析如下：

(千港元)	於二零一七年	於二零一七年
	九月三十日 (未經審核)	三月三十一日 (經審核)
30日內	3,429	4,970
31日至90日	532	315
超過90日	3,250	176
	<u>7,211</u>	<u>5,461</u>

市場概覽

受惠於中國經濟增長恢復加速及國家貨幣走強，二零一七年首九個月之中國內地訪港旅客數目回升，惟有關趨勢未能推動香港整體零售市場發展，主要因香港市民仍然審慎消費。根據香港特別行政區統計處之資料，於期內，香港各類零售店之銷售額僅按年增長0.91%，而香港之服裝零售店銷售額於二零一七年首九個月按年下跌約1.124%至約365.9億港元。根據香港旅遊發展局之資料顯示，於二零一七年首九個月，中國內地訪港旅客數目按年增加2.5%至約32,500,000人次，而二零一六年同期則按年下跌8.7%。即使中國內地訪港旅客數字有所回升，但有關數字未能達至二零一五年首九個月所錄得約34,750,000人次之水平。同時，消費力較低的中國內地訪港旅客比例上升之趨勢亦無助提升香港奢侈品銷售，加上租金持續高企，令奢侈品零售商之盈利情況雪上加霜。

於中國內地，服裝、鞋履、帽及針織產品之零售於二零一七年首九個月按年增長7.2%至約人民幣1.05萬億元，而二零一六年同期錄得按年增長7.2%（資料來源：中華人民共和國國家統計局）。

業績

慕詩國際集團有限公司（「慕詩」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）之主要業務為高檔及中高檔零售市場提供女性時尚服飾及男士服飾。截至二零一七年九月三十日止首六個月財政期間（「本期間」），本集團香港、中國內地及澳門之業務收益錄得輕微增加，扭轉截至二零一五年、二零一六年及二零一七年三月三十一日止過去三個財政年度之下跌趨勢。三個地區業務之銷售額回升乃由於中國經濟增長恢復加速，而人民幣匯率走強亦刺激國內顧客於香港及澳門消費。

於本期間，來自香港之收益佔本集團總收益約54%，惟店舖租金高企、勞工成本上漲以及推廣品牌和產品營銷活動之資金投入對盈利造成壓力。於中國內地，消費氣氛受到經濟增長恢復加速所帶動，銷售額佔本集團總收益約17%。然而，本集團位於中國內地一線及二線城市之業務為應付高店舖租賃成本及招聘員工成本增加而面對壓力。本集團餘下29%收益則來自澳門、台灣及新加坡之銷售。

於本期間，本集團收益錄得按年增長3%至約136,000,000港元。本公司之權益股東應佔虧損由截至二零一六年九月三十日止六個月（「上一個財政年度同期」）之35,000,000港元收窄至本期間約15,000,000港元。本期間之毛利率為75%，上一個財政年度同期則為79%。

業務回顧

為標誌本年度踏入20週年，本集團以典雅剪裁及精湛工藝開發出市場定位及獨特風格之女性服裝以突顯自家品牌*MOISELLE*、*m.d.m.s.*及*GERMAIN*。例如，繼二零一七年四月舉行了時裝展後，本集團於九月在香港中環都爹利街舉辦了一場大型時裝表演，表演中多名知名人士及著名模特兒穿著及展示其新產品。是次活動廣受觀眾好評，當中包括城中名人和嘉賓。除此以外，本集團透過參與由上海市政府主辦，上海服裝設計協會及上海國際服裝服飾中心於十月舉辦的上海時裝週，以鞏固本集團於中國內地之業務和知名度。*MOISELLE*有幸成為活動開幕表演的特色品牌，向逾800名觀眾展示*MOISELLE*及*Rosamund MOISELLE*的二零一八年春夏時裝新產品系列。

作為其多元化產品及多品牌策略的部份，本集團加強*LANCASTER*品牌配飾及皮具產品的營銷力度，並於九龍塘又一城開設一間分店及於銅鑼灣崇光百貨開設一個臨時專櫃。同時，本集團亦於市場上引進不同價位的產品組合及新產品系列，以擴大客戶群。例如，本集團推出迎合年青人設計和品味的產品，將銷售重點覆蓋至香港年青客戶市場。

為應對過去三個財政年度艱難的營商環境，本集團已採取多項措施，包括關閉或調遷表現欠佳的店舖以梳理其零售網絡、採取嚴謹成本管理、推出具成本效益的銷售及營銷舉措，例如在香港提供VIP會員服務（邀請會員參觀產品陳列室選購貨品），以及在中國內地採取線上線下的商業模式，與網上購物網站合作和利用社交媒體與關鍵意見領袖合作以宣傳公司產品。儘管香港租金仍然高企，削弱零售商的競爭力及盈利能力，但本集團已成功就多間街舖獲得減租，並得到部份購物商場店舖的業主支持，允許在同一店舖提供不同副線品牌產品，該等措施均有效提高本集團的整體效益。

經營概覽

本集團主要專攻豪華服飾市場，不僅經營自家品牌如*MOISELLE*、*m.d.m.s.*及*GERMAIN*，亦分銷國際品牌，包括*LANCASTER*等。本集團旗下各個品牌均擁有特定客戶群，並由獨立專業管理團隊及優秀設計團隊負責。本集團於黃金地段的店舖銷售不同品牌的產品。為了於艱難之營商環境下梳理零售網絡，本集團於香港、中國內地一線及二線城市、澳門、台灣及新加坡的零售店舖及專櫃數目由二零一七年三月三十一日的75間減至二零一七年九月三十日的63間。

按地區劃分之業務回顧

香港業務

受惠於內地訪客數目增加，香港零售業從往年低迷中復甦，並於本期間錄得輕微增長。然而，由於電子商貿的激烈競爭，本地消費增幅較慢，導致本集團之香港業務按年僅輕微增長1%至約73,279,000港元，佔其收益總額約54%。為維持整體租金成本於合理水平及改善香港店舖之每平方米銷售表現，本集團關閉表現欠佳之店舖以優化其銷售網絡。本集團亦繼續採取其他具成本效益之營銷及銷售措施，包括邀請其VIP會員到香港的產品陳列室參觀和選購貨品，以及舉辦會員專享促銷活動。同時，本集團加大營銷力度，鼓勵客戶於時裝表演期間選購精選產品，希望加強與長期客戶之聯繫及維持客戶忠誠度。為慶祝踏入20週年，本集團於九月在中環的街道上舉辦了時裝表演，展出其經典設計及最新系列，並獲城中名人及時裝界知名人士鼎力支持。本集團透過加強其自家品牌*MOISELLE*及*Rosamund MOISELLE*推進多元化產品及多品牌策略，同時於香港開設更多*LANCASTER*品牌的店舖以加強其品牌發展。

本期間之銷售收益來自本集團9間*MOISELLE*、6間*m.d.m.s.*、5間*LANCASTER*零售店及1間特賣場（於二零一七年三月三十一日：9間*MOISELLE*、6間*m.d.m.s.*、3間*COCCINELLE*、2間*GERMAIN*及1間*LANCASTER*零售店以及2間特賣場）。

中國內地業務

於本期間，由於中國大陸於二零一七年經濟增長扭轉了二零一零年至二零一六年的放緩趨勢，令整體消費氣氛有所改善。因此，本集團中國業務之銷售額按年輕微增加1%至約23,603,000港元，佔本集團本期間總營業額之17%。中國奢侈品零售業，尤其於國內一線及二線城市，面對租金高企及工資上漲的問題。為應付嚴峻的營商環境，本集團審慎管理營運開支，並透過關閉及調遷部份店舖至租金較低的地點，以梳理其零售網絡。本集團透過加入新元素及加強其品牌概念，令服裝產品更趨多元化。本集團品牌*Rosamund MOISELLE*由本集團之合作夥伴名人關之琳小姐作為代言人及提供設計概念。*MOISELLE*及*Rosamund MOISELLE*品牌二零一八年春夏的時裝系列於二零一七年在上海時裝週的開幕表演上首度亮相。本集團亦加強推廣電子商貿，以把握中產及年輕人士於網上消費日益普及所帶來之機遇。例如，本集團繼續於中國最受歡迎的線上購物網站天貓開設*MOISELLE*品牌之網購商店，並尋求於其他知名網絡零售商的網站開設商店的機會。為加強其線上營銷能力，本集團繼續利用微信及微博等社交媒體，與關鍵意見領袖或網絡名人合作，讓他們在網誌或其他網絡文章上推介本集團的產品，有助吸引潛在客戶及增加本集團品牌知名度。

於二零一七年九月三十日，本集團於國內經營14間*MOISELLE*及1間*GERMAIN*店舖（於二零一七年三月三十一日：22間*MOISELLE*及1間*GERMAIN*店舖）。

澳門業務

澳門零售市場較為依賴中國內地旅客消費，但隨著國內經濟增長恢復加速，澳門零售市場已逐步走出谷底。截至二零一七年九月三十日止首九個月，國內訪澳旅客數目按年增加6.3%至約16,090,000人次（資料來源：澳門政府統計暨普查局）。於本期間，本集團於澳門威尼斯人度假村酒店經營5間店舖及於澳門巴黎人酒店經營1間店舖，包括2間概念店*M CONCEPT*、2間*MOISELLE*店舖、1間*m.d.m.s.*店舖及1間*LANCASTER*店舖（於二零一七年三月三十一日：2間概念店*M CONCEPT*、2間*MOISELLE*店舖、1間*m.d.m.s.*店舖及1間*Coccinelle*零售店）。該6間零售店舖產生的合共收益按年增加18%至約21,166,000港元，佔本集團總收益約16%。

台灣業務

於二零一七年九月三十日，本集團於台灣經營10間MOISELLE、2間m.d.m.s.及1間LANCASTER店舖以及3間特賣場（於二零一七年三月三十一日：10間MOISELLE、2間m.d.m.s.及1間LANCASTER店舖以及4間特賣場）。於本期間，本集團台灣業務產生收益約12,349,000港元，按年下跌10%，佔本集團總收益約9%。本集團於本期間關閉一間特賣場以梳理其零售網絡。

新加坡業務

於本期間，本集團新加坡業務錄得表現改善，收益按年增加25%至約5,182,000港元。於二零一七年九月三十日，本集團經營2間MOISELLE、1間m.d.m.s.及1間GERMAIN店舖以及1間概念店M CONCEPT。本集團於本期間關閉一間特賣場以梳理其零售網絡。

展望

隨著中國經濟再度加速增長，於截至二零一七年九月三十日止首六個月的財政期間，本集團於香港、中國內地及澳門的業務俱有改善，銷售表現改善亦有賴本集團提升效益的措施。

本集團預期業務表現的勢頭將持續至截至二零一八年三月三十一日止財政年度下半年，惟預期租金高企及勞工成本上漲等問題將會持續影響盈利表現。本集團將繼續優化多元化產品及多品牌策略，並進一步實施成本管理措施及具成本效益之營銷及銷售舉措。

為慶祝踏入20週年，本集團將加強自家品牌的市場定位及獨特時尚風格，並計劃於二零一八年就該等品牌推出新產品系列。同時，本集團亦將加強LANCASTER品牌的業務。

在銷售及營銷方面，本集團將提升前線店舖服務以及擴大網上零售業務，以鞏固銷售渠道和市場推廣力度。例如，本集團計劃由專門提供網上折扣的唯品會所經營之電子商貿網站VIP.com內開設MOISELLE及Rosamund MOISELLE品牌的網上店舖。同時，本集團亦將繼續利用社交媒體推廣其品牌及產品。

本集團期望藉著所有以上措施來應對目前的艱難狀況，並致力提升本集團之長遠發展潛力。本集團將密切留意經濟環境及服裝潮流之變化，審時度勢，以順應市場發展。

財務狀況

期內，本集團以內部產生之流動現金提供業務所需資金。本集團採取審慎財務政策，以使債務到期時得以履行財務責任及可維持充裕之營運資金以發展本集團業務。於本財政期間結束時，本集團之定期存款及現金結存合共約為69,000,000港元（二零一七年三月三十一日：83,000,000港元）。於二零一七年九月三十日，本集團繼續向多間銀行取得綜合銀行信貸（擔保銀行貸款除外）合共約53,000,000港元（二零一七年三月三十一日：54,000,000港元），當中約3,000,000港元（二零一七年三月三十一日：5,000,000港元）已動用。

本集團持續享有穩健之財務狀況。於二零一七年九月三十日，流動比率（流動資產除以流動負債）約為2.7倍（二零一七年三月三十一日：2.7倍）及資本負債比率（銀行借貸及應付融資租賃總和除以股東權益）約為1.3%（二零一七年三月三十一日：1.3%）。

資產抵押

於二零一七年九月三十日，賬面值約23,000,000港元（二零一七年三月三十一日：23,000,000港元）之租賃土地及建築物已抵押作為本集團獲授銀行貸款之擔保。

僱員

於二零一七年九月三十日，本集團主要於香港及中國內地聘用480名（二零一七年三月三十一日：562名）僱員。僱員薪酬維持具競爭力之水平，並酌情發放花紅。其他僱員福利包括強積金、法定及醫療保險及培訓計劃。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

企業管治守則

除下文偏離守則條文第A.2.1條及第A.6.7條外，本公司於截至二零一七年九月三十日止六個月期間內一直遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）中之守則條文。

守則條文第A.2.1條

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁之角色應分開，及不應由同一人士兼任。現時，陳欽杰先生為董事會主席，亦兼任行政總裁。董事會認為現時之管理架構確保本公司之貫徹領導及令其業務表現達致最佳效率。然而，本公司將會持續檢討有關事項。

守則條文第A.6.7條

企業管治守則之守則條文第A.6.7條規定獨立非執行董事應出席本公司之股東大會。由於之前已安排本公司以外的業務活動，本公司其中一名獨立非執行董事余玉瑩女士未能出席本公司於二零一七年九月十三日舉行之股東週年大會。

審核委員會

本公司依照上市規則第3.21條成立審核委員會，旨在審核及監察本集團之財務申報過程及內部控制。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成。

本公司之審核委員會已與管理層審閱本集團所採納的會計原則及慣例，以及本集團截至二零一七年九月三十日止六個月之未經審核綜合財務報表。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一八年一月三日起至二零一八年一月五日(包括首尾兩日)止期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不予登記任何股份過戶。為符合領取中期股息之資格，股東務須於二零一八年一月二日星期二下午四時半前，將所有過戶文件連同有關股票送交本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

承董事會命
主席
陳欽杰

香港，二零一七年十一月二十九日

於本公告日期，本公司執行董事為陳欽杰先生、徐巧嬌女士及陳思俊先生，獨立非執行董事為余玉瑩女士、朱俊傑先生及黃淑英女士。