

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Regina Miracle International (Holdings) Limited

維珍妮國際(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2199)

截至2017年9月30日止六個月的中期業績公告

財務概要	截至9月30日止六個月		
	2017年 港幣千元	2016年 港幣千元	變動
收入	2,813,479	2,149,354	30.9%
毛利	583,757	401,833	45.3%
本公司擁有人應佔溢利	95,615	23,244	311.4%
毛利率(%)	20.7%	18.7%	2.0個百分點
純利率(%)	3.4%	1.1%	2.3個百分點
	港仙	港仙	
每股盈利—基本及攤薄	7.8	1.9	
每股股息	2.5	—	

中期業績

維珍妮國際(控股)有限公司(「維珍妮」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2017年9月30日止六個月(「2018財年上半年」或「期內」)的未經審核中期業績，連同2016年同期(「2017財年上半年」)的未經審核比較數字。

中期簡明綜合收益表

截至2017年9月30日止六個月

		截至9月30日止六個月	
		2017年	2016年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	港幣千元	港幣千元
收入	4	2,813,479	2,149,354
銷售成本		<u>(2,229,722)</u>	<u>(1,747,521)</u>
毛利		583,757	401,833
其他收入及其他收益淨額	5	10,049	17,613
分銷及銷售開支	6	(74,852)	(50,463)
一般及行政開支	6	(264,407)	(215,638)
研發成本	6	<u>(120,146)</u>	<u>(103,044)</u>
		<u>134,401</u>	<u>50,301</u>
財務收入		314	1,081
財務成本		<u>(20,908)</u>	<u>(15,671)</u>
財務成本淨額	7	<u>(20,594)</u>	<u>(14,590)</u>
除所得稅前溢利		113,807	35,711
所得稅開支	8	<u>(18,192)</u>	<u>(12,467)</u>
期內本公司擁有人應佔溢利		<u>95,615</u>	<u>23,244</u>
期內本公司擁有人應佔每股盈利 (以每股港仙呈列)			
—基本及攤薄	9	<u>7.8</u>	<u>1.9</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2017年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2017年 (未經審核) 港幣千元	2016年 (未經審核) 港幣千元
期內溢利	95,615	23,244
其他全面(虧損)/收入：		
已重新分類或可於其後重新分類至損益項目		
貨幣換算差額	(5,938)	(35,186)
可供出售金融資產公平值收益	564	160
出售可供出售金融資產時的重新分類調整	(16)	—
	<u>(5,390)</u>	<u>(35,026)</u>
期內其他全面虧損(已扣除稅項)		
	<u>(5,390)</u>	<u>(35,026)</u>
本公司擁有人應佔全面收入/(虧損)總額	<u>90,225</u>	<u>(11,782)</u>

中期簡明綜合資產負債表

於2017年9月30日

		於2017年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	於2017年 3月31日 (經審核) 港幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,785,292	2,589,643
租賃土地及土地使用權		237,908	244,683
無形資產		44,298	45,082
可供出售金融資產		62,490	56,796
按金及預付款項		33,252	84,761
		<u>3,163,240</u>	<u>3,020,965</u>
流動資產			
存貨		847,579	810,340
貿易應收賬款及應收票據	10	716,191	672,760
按金、預付款項及其他應收款項		111,712	31,518
可收回稅項		110	2,074
現金及現金等價物		404,054	412,280
		<u>2,079,646</u>	<u>1,928,972</u>
資產總值		<u>5,242,886</u>	<u>4,949,937</u>
權益			
本公司擁有人應佔資本及儲備			
股本		95,247	95,247
儲備		2,584,464	2,524,845
權益總額		<u>2,679,711</u>	<u>2,620,092</u>
負債			
非流動負債			
借款		642,327	606,404
遞延所得稅負債		5,620	5,851
		<u>647,947</u>	<u>612,255</u>
流動負債			
貿易應付賬款	11	482,004	356,098
應計費用及其他應付款項		395,530	436,854
借款		983,354	877,289
即期所得稅負債		54,340	47,349
		<u>1,915,228</u>	<u>1,717,590</u>
負債總額		<u>2,563,175</u>	<u>2,329,845</u>
權益及負債總額		<u>5,242,886</u>	<u>4,949,937</u>

中期簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

維珍妮國際(控股)有限公司(「本公司」)於2010年9月21日根據開曼群島公司法(2010年修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資公司，而其附屬公司主事從事生產及買賣胸圍、貼身內衣、胸杯及其他模壓產品及功能性運動類產品。

除另有註明者外，本中期簡明綜合財務資料以港幣列示。本中期簡明綜合財務資料已於2017年11月30日獲董事會批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料未經審核。

2 編製基準

該等截至2017年9月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已按照由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的截至2017年3月31日止年度本公司綜合財務報表一併閱讀。

3 會計政策

誠如該等年度財務報表所述，所應用的會計政策與截至2017年3月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致。

中期所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額的稅率累計。

下列經修訂準則首次於2017年4月1日或之後開始的財政年度強制採用，但對本集團並無重大財務影響：

香港會計準則第7號(修訂本)	披露計劃
香港會計準則第12號(修訂本)	就未變現虧損確認遞延稅項資產
香港財務報告準則第12號年度 改進項目(修訂本)	2014年至2016年週期的年度改進(修訂本)

概無於本中期期間首次生效且預期對本集團產生重大影響的其他經修訂準則。

以下為已刊發並與本集團有關的準則及現有準則的修訂，惟其於2017年4月1日開始的會計期間尚未生效，且未獲本集團提早採納：

		於以下日期或 之後開始的 會計期間生效
香港財務報告準則第9號	金融工具	2018年4月1日
香港財務報告準則第15號	客戶合約收入	2018年4月1日
香港財務報告準則第16號	租賃	2019年4月1日

本集團現正評估新訂準則及現有準則修訂於初步應用後的影響。迄今為止，本集團認為新訂準則及現有準則的修訂不大可能對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。

4 分部資料

本公司執行董事(「執行董事」)為本集團的主要營運決策者。管理層已根據執行董事就分配資源及評估表現所審閱的資料釐定經營分部。

執行董事主要從產品角度審閱本集團的表現。本集團分為三個分部，從事製造及買賣：

- (i) 胸圍及貼身內衣；
- (ii) 胸杯及其他模壓產品；及
- (iii) 功能性運動類產品

執行董事按與財務資料相符的各分部毛利評估經營分部的表現。如下所述，其他資料亦已提供予執行董事。向執行董事報告的收入乃按與中期簡明綜合收益表貫徹一致的方式計量。

本公司位於開曼群島。

截至2017年9月30日止六個月的分部業績如下：

	截至2017年9月30日止六個月			總計 港幣千元 (未經審核)
	胸圍及 貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	胸杯及其他 模壓產品 港幣千元 (未經審核)	功能性 運動類產品 港幣千元 (未經審核)	
分部總收入	<u>2,282,717</u>	<u>272,026</u>	<u>258,736</u>	<u>2,813,479</u>
毛利／分部業績	476,928	57,669	49,160	583,757
其他收入及其他收益淨額				10,049
分銷及銷售開支				(74,852)
一般及行政開支				(264,407)
研發成本				(120,146)
財務收入				314
財務成本				<u>(20,908)</u>
除所得稅前溢利				113,807
所得稅開支				<u>(18,192)</u>
期內溢利				<u>95,615</u>

列入截至2017年9月30日止期間中期簡明綜合收益表的其他分部項目如下：

計入銷售成本的折舊	<u>65,564</u>	<u>20,174</u>	<u>5,854</u>	<u>91,592</u>
-----------	---------------	---------------	--------------	---------------

截至2016年9月30日止六個月的分部業績如下：

	截至2016年9月30日止六個月			總計 港幣千元 (未經審核)
	胸圍及 貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	胸杯及其他 模壓產品 港幣千元 (未經審核)	功能性 運動類產品 港幣千元 (未經審核)	
分部總收入	<u>1,696,289</u>	<u>270,631</u>	<u>182,434</u>	<u>2,149,354</u>
毛利／分部業績	310,264	57,476	34,093	401,833
其他收入及其他收益淨額				17,613
分銷及銷售開支				(50,463)
一般及行政開支				(215,638)
研發成本				(103,044)
財務收入				1,081
財務成本				<u>(15,671)</u>
除所得稅前溢利				35,711
所得稅開支				<u>(12,467)</u>
期內溢利				<u>23,244</u>

列入截至2016年9月30日止期間中期簡明綜合收益表的其他分部項目如下：

計入銷售成本的折舊	<u>39,491</u>	<u>27,115</u>	<u>4,247</u>	<u>70,853</u>
-----------	---------------	---------------	--------------	---------------

根據客戶所在地劃分的外部客戶收入如下：

	截至9月30日止六個月	
	2017年 港幣千元 (未經審核)	2016年 港幣千元 (未經審核)
美國	1,604,969	1,378,549
歐洲	246,136	199,453
香港	169,362	141,448
中華人民共和國(「中國」)	265,775	163,371
日本	182,637	27,267
南亞(附註a)	20,886	32,683
東南亞(附註b)	109,095	61,115
其他國家/地區(附註c)	214,619	145,468
	2,813,479	2,149,354

附註a：包括孟加拉、斯里蘭卡及印度。

附註b：包括馬來西亞、印度尼西亞、新加坡、菲律賓、越南及泰國。

附註c：包括台灣、土耳其、澳洲、哥倫比亞及其他。

由於並無定期向執行董事提供分部資產或分部負債的資訊，故並無呈列分部資產或分部負債的分析。

本集團的非流動資產(除可供出售金融資產外)位於以下地理區域：

	於2017年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2017年 3月31日 港幣千元 (經審核)
	中國	958,004
香港	52,465	52,888
越南	2,090,281	1,974,772
	3,100,750	2,964,169

5 其他收入及其他收益淨額

	截至9月30日止六個月	
	2017年 港幣千元 (未經審核)	2016年 港幣千元 (未經審核)
其他收入		
廢料銷售收入	1,442	1,982
政府補助	8,019	15,209
其他	558	865
	<u>10,019</u>	<u>18,056</u>
其他收益淨額		
出售可供出售金融資產收益	30	-
衍生金融工具虧損淨額	-	(443)
	<u>30</u>	<u>(443)</u>
	<u>10,049</u>	<u>17,613</u>

6 按性質劃分的開支

下列項目於期內已計入中期簡明綜合財務資料：

	截至9月30日止六個月	
	2017年 港幣千元 (未經審核)	2016年 港幣千元 (未經審核)
租賃土地及土地使用權攤銷	2,847	1,912
無形資產攤銷	3,837	3,697
物業、廠房及設備折舊	113,858	83,902

7 財務成本淨額

	截至9月30日止六個月	
	2017年 港幣千元 (未經審核)	2016年 港幣千元 (未經審核)
財務收入		
—銀行存款利息收入	314	1,081
財務成本		
—借款的利息開支	(30,257)	(22,906)
減：資本化利息開支(附註)	9,349	7,235
	(20,908)	(15,671)
財務成本淨額	(20,594)	(14,590)

附註：

用於釐定將予資本化的借款成本金額的資本化利率為期內實體一般借款適用的加權平均利率，本期為2.69% (2016年：3.06%)。

8 所得稅開支

截至2017年9月30日止六個月，估計應課稅溢利已按16.5% (2016年：16.5%)的稅率計提香港利得稅撥備。

截至2017年9月30日止六個月，本集團中國附屬公司的適用稅率為25% (2016年：25%)。

根據中國國家稅務總局所頒佈自2008年起生效的政策，從事研發活動的企業有權在釐定其期間應課稅溢利時將該期間產生的研發開支的150%稱作可扣稅開支(「超額抵扣」)。本公司一間附屬公司，麗晶維珍妮內衣(深圳)有限公司於確定其於截至2017年9月30日止六個月期間的應課稅溢利時已申索該超額抵扣(2016年：無)。

於越南設立運營的附屬公司須按20% (2016年：20%)的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，附屬公司須自獲利首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自(i)產生溢利首年或(ii)自獲利的第四年(按較早者為準)起計首四年內，附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅；並於其後九年內享有50%企業所得稅減免。

已於中期簡明綜合收益表中扣除的所得稅項金額指：

	截至9月30日止六個月	
	2017年 港幣千元 (未經審核)	2016年 港幣千元 (未經審核)
即期所得稅		
— 香港利得稅	12,885	3,394
— 中國企業所得稅	5,477	12,258
遞延所得稅	(170)	(3,185)
所得稅開支	<u>18,192</u>	<u>12,467</u>

9 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數計算。

	截至9月30日止六個月	
	2017年 (未經審核)	2016年 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利(港幣千元)	<u>95,615</u>	<u>23,244</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,224,250</u>	<u>1,224,250</u>
每股基本盈利(以每股港仙呈列)	<u>7.8</u>	<u>1.9</u>

(b) 攤薄

截至2017年及2016年9月30日止六個月，由於並無發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

10 貿易應收賬款及應收票據

貿易應收賬款及應收票據根據其到期日期計算的賬齡如下：

	於2017年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2017年 3月31日 港幣千元 (經審核)
即期	625,877	575,496
1至30日	76,088	84,065
31至60日	5,735	4,934
61至90日	2,870	2,294
超過90日	5,621	5,971
已逾期但無減值的金額	90,314	97,264
	716,191	672,760

本集團授出的信用期一般為30至120日。已逾期但無減值的金額與數名近期無拖欠記錄的獨立客戶有關。

於2017年9月30日，計入本集團貿易應收賬款內的金額為應收關連方款項約港幣6,136,000元(2017年3月31日：港幣2,354,000元)。

11 貿易應付賬款

貿易應付賬款按發票日期計算的賬齡如下：

	於2017年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2017年 3月31日 港幣千元 (經審核)
0至30日	236,356	144,237
31至60日	135,750	126,565
61至90日	100,562	78,038
超過90日	9,336	7,258
	482,004	356,098

12 股息

本公司截至2017年3月31日止年度合共港幣30,606,000元的每股普通股2.5港仙的末期股息已於截至2017年9月30日止六個月派付。

董事會決議宣派截至2017年9月30日止六個月的中期股息每股本公司普通股2.5港仙，合共約港幣30,606,000元(2016年：無)。

管理層討論及分析

市場回顧

於期內，環球經濟環境及消費市場相對穩定；在貼身內衣市場方面，大眾日益注重產品的質素和價值，加上運動在世界各地蔚然成風，帶動貼身內衣及運動產品行業呈現新的商機。此外，多年來以創新無縫拼接技術在貼身內衣市場穩佔領先地位的維珍妮，繼續積極研發新一代革新技術，並將之引入到貼身內衣及運動服裝產品，為行業創造領先潮流。

為推動業務持續增長，並繼續以技術領先同儕，管理層一方面繼續佈局越南，期內產能擴充進展順利，多區域的產能格局已逐漸成形；另一方面則進一步加強研發實力，本集團策略性引進新設備，務求全面提升本集團的無縫拼接及模壓技術。當中以新一代注塑機尤為值得一提，其專利技術乃模壓技術的一大突破，為胸杯及內衣產品的創新帶來更多可能。此等努力讓維珍妮獲得多個長期品牌合作夥伴的認可，令本集團業務於期內回復增長的勢頭。

在積極推動工藝創新及探索新合作機遇的努力下，本集團於上個財政年度下半年與數名世界知名的新品牌夥伴拓展合作關係，至今維珍妮為該等新品牌合作夥伴開發的產品進展迅速，不但充份顯示他們對維珍妮綜合實力的認同，更為本集團長期持續增長奠定了重要的基礎。

業務回顧

財務表現

截至2017年9月30日止六個月，本集團錄得收入港幣2,813.5百萬元(2017財年上半年：港幣2,149.4百萬元)，按年上升30.9%。毛利為港幣583.8百萬元(2017財年上半年：港幣401.8百萬元)，增長45.3%。毛利率為20.7%(2017財年上半年：18.7%)，本公司擁有人應佔溢利為港幣95.6百萬元(2017財年上半年：港幣23.2百萬元)，純利率為3.4%(2017財年上半年：1.1%)。期內本公司擁有人應佔每股基本盈利為7.8港仙(2017財年上半年：1.9港仙)。

董事會決議宣派截至2017年9月30日止六個月的中期股息每股普通股2.5港仙(2017財年上半年：無)。本集團維持承諾分派財政年度純利不少於30%的股息政策。中期股息預期於2017年12月27日(星期三)或前後向於2017年12月18日(星期一)名列本公司股東名冊的股東派付。

胸圍及貼身內衣

於期內，胸圍及貼身內衣產品繼續為本集團帶來最大的收益貢獻，收入按年上升34.6%至港幣2,282.7百萬元(2017財年上半年：港幣1,696.3百萬元)，佔總收入的81.1%。分部毛利為港幣476.9百萬元，毛利率為20.9%(2017財年上半年：分別為港幣310.3百萬元及18.3%)。

經歷去年同期若干主要品牌合作夥伴因不同原因令訂單驟減的嚴峻經營環境後，部分品牌合作夥伴的訂單於期內已穩步回升；加上數名新品牌合作夥伴對維珍妮產品的需求強勁、以及運動胸圍的銷售量繼續錄得不俗的增長，令胸圍及貼身內衣產品業務的收益及毛利按年錄得滿意的升幅。舒適的貼身內衣產品仍為大勢所趨，期內，本集團繼續為品牌合作夥伴研發的新一代舒適無縫貼身內衣產品，進一步鞏固與現有及新品牌夥伴的緊密合作關係。

胸杯及其他模壓產品

為致力發展胸圍成品，本集團策略性地保留大部份胸杯作自家生產胸圍成品之用，因此胸杯及模壓產品業務的收入維持穩定，於期內貢獻港幣272.0百萬元(2017財年上半年：港幣270.6百萬元)，佔總收入的9.7%。分部毛利及毛利率分別為港幣57.7百萬元及21.2%(2017財年上半年：分別為港幣57.5百萬元及21.2%)。

功能性運動類產品

近年在全球運動風熾熱的環境下，舒適及具高功能性的運動相關產品需求殷切，各大品牌要脫穎而出，只有不斷創新，而維珍妮正正能配合品牌合作夥伴的需要，因此帶動本集團的功能性運動類產品收入按年增長41.8%至港幣258.7百萬元(2017財年上半年：港幣182.4百萬元)，佔本集團總收入的9.2%。此分部毛利為港幣49.2百萬元，毛利率為19.0%(2017財年上半年：分別為港幣34.1百萬元及18.7%)。

值得一提的是，本集團領先的革新無縫技術獲得主要運動品牌合作夥伴的認同，並攜手把該等技術應用到運動服裝產品上，令運動服裝產品訂單錄得不俗的增長，雖然目前來自運動服裝的收益佔比尚微，但增長勢頭強勁，加上本集團與新品牌合作夥伴將有更多相關的產品開發，令運動服裝業務增長前景可期。而運動鞋的銷售於期內亦回復升軌，因此本集團對此分部業務前景感到審慎樂觀。

產能

越南擴產為本集團達致五年規劃的關鍵，期內首兩間廠房的產能及效率順利提升，成本效益日益彰顯，加上第三及第四間廠房的興建進度理想，多區域的產能佈局已逐漸成型，為維珍妮成為品牌客戶首選合作夥伴奠定了重要的基石。

截至2017年9月30日六個月，主要生產胸圍及貼身內衣產品的越南首間廠房加速其生產效益，已符合管理層的預期，並使本集團能夠滿足現有及新品牌合作夥伴殷切的訂單需求；預料該廠房本財政年度的年產能將可按計劃達至預期的4,000萬件。於2017年5月開始投產的第二間廠房所生產的胸杯主要供越南首間廠房生產胸圍及貼身內衣產品之用。於期內，其產量足以支持本集團對胸杯的內需。於本財政年度，本集團繼續穩步拓展其第二間廠房的胸杯產能以致使其能夠滿足內需的要求。目前越南首兩間廠房的生產效率已接近達到深圳廠房的三分之二，而且仍在快速提升中。

於2017年9月30日，越南首兩間廠房合共約有17,000名員工。至於兼任生產及研發基地的深圳廠房亦維持擁有約16,000名員工的穩定水平。本集團將繼續加強研發創新產品，並透過持續提升的產能應付合作夥伴日益增加的短交貨期訂單。

本集團的經營業績

收入

我們的收入主要源於我們產品的直接銷售。我們的收入總額由2017財年上半年的港幣2,149.4百萬元增加30.9%至2018財年上半年的港幣2,813.5百萬元。本集團2018財年上半年及2017財年上半年按產品類別劃分的收入比較如下：

	截至9月30日止六個月					
	2017年		2016年		變動	
	港幣千元	%	港幣千元	%	港幣千元	%
胸圍及貼身內衣	2,282,717	81.1	1,696,289	78.9	586,428	34.6
胸杯及其他模壓產品	272,026	9.7	270,631	12.6	1,395	0.5
功能性運動類產品	258,736	9.2	182,434	8.5	76,302	41.8
	<u>2,813,479</u>	<u>100.0</u>	<u>2,149,354</u>	<u>100.0</u>	<u>664,125</u>	<u>30.9</u>

銷售胸圍及貼身內衣所產生收入由2017財年上半年的港幣1,696.3百萬元增加港幣586.4百萬元(或約34.6%)至2018財年上半年的港幣2,282.7百萬元。該增加乃主要由於客戶需求增加所帶動的胸圍銷量增加所致。銷售胸圍及貼身內衣所產生收入佔收入總額的百分比由2017財年上半年的78.9%增加至2018財年上半年的81.1%。

2018財年上半年銷售胸杯及其他模壓產品所產生收入維持相對穩定於港幣272.0百萬元，較2017財年上半年增加約港幣1.4百萬元或約0.5%。銷售胸杯及其他模壓產品所產生收入佔收入總額的百分比由2017財年上半年12.6%減少至2018財年上半年的9.7%。

銷售功能性運動類產品所產生收入由2017財年上半年的港幣182.4百萬元增加港幣76.3百萬(或約41.8%)至2018財年上半年的港幣258.7百萬元。該增加乃主要由於客戶需求增加帶動的無縫黏合功能性運動服裝及運動鞋銷量增加。銷售功能性運動類產品所產生收入佔收入總額的百分比由2017財年上半年8.5%增加至2018財年上半年的9.2%。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接涉及生產活動員工的僱員福利開支、生產設備的折舊及其他。

	截至9月30日止六個月					
	2017年		2016年		變動	
	港幣千元	%	港幣千元	%	港幣千元	%
原材料成本	1,103,393	39.2	805,648	37.5	297,745	37.0
僱員福利開支	846,462	30.1	717,696	33.4	128,766	17.9
折舊	91,592	3.3	70,853	3.3	20,739	29.3
其他	188,275	6.7	153,324	7.1	34,951	22.8
	<u>2,229,722</u>	<u>79.3</u>	<u>1,747,521</u>	<u>81.3</u>	<u>482,201</u>	<u>27.6</u>

銷售成本佔收入總額百分比由2017財年上半年的81.3%下跌至2018財年上半年的79.3%。此乃主要由於我們的越南廠房效率持續改善，故僱員福利開支佔收入總額百分比由2017財年上半年的33.4%下跌至2018財年上半年的30.1%。

銷售成本由2017財年上半年的港幣1,747.5百萬元增加至2018財年上半年的港幣2,229.7百萬元，主要由於原材料成本增加及因收入增加致使僱員福利開支增加。

毛利及毛利率

	截至9月30日止六個月					
	2017年		2016年		變動	
	毛利 港幣千元	毛利率 %	毛利 港幣千元	毛利率 %	毛利 港幣千元	變 動 %
胸圍及貼身內衣	476,928	20.9	310,264	18.3	166,664	53.7
胸杯及其他模壓產品	57,669	21.2	57,476	21.2	193	0.3
功能性運動類產品	49,160	19.0	34,093	18.7	15,067	44.2
	<u>583,757</u>	<u>20.7</u>	<u>401,833</u>	<u>18.7</u>	<u>181,924</u>	<u>45.3</u>

我們的整體毛利由2017財年上半年的港幣401.8百萬元增加至2018財年上半年的港幣583.8百萬元。2018財年上半年的毛利率增加2.0個百分點至20.7%，而2017財年上半年則為18.7%。該上升乃主要由於我們的越南廠房效率持續改善所帶動。

胸圍及貼身內衣的毛利率由2017財年上半年的18.3%上升至2018財年上半年的20.9%，主要由於越南廠房效率持續改善。

胸杯及其他模壓產品的毛利率於2017財年上半年及2018財年上半年維持穩定在21.2%，而功能性運動類產品的毛利率由2017財年上半年的18.7%微升至2018財年上半年的19.0%，主要由於該分部產品的銷售額增加令深圳廠房的使用率有所改善。

其他收入及其他收益淨額

我們的其他收入主要包括政府補助。其他收入由2017財年上半年的港幣17.6百萬元減少港幣7.6百萬元至2018財年上半年的港幣10.0百萬元，主要由於根據政府補助政策及不同時期標準獲授的政府補助減少。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支主要包括貨運及運輸開支、本集團銷售人員的僱員福利開支、差旅開支、報關費、市場推廣及宣傳費以及其他。就2017財年上半年及2018財年上半年而言，本集團的分銷及銷售開支分別佔收入總額約2.3%及2.7%。

分銷及銷售開支由2017財年上半年的港幣50.5百萬元增加48.3%至2018財年上半年的港幣74.9百萬元。該增加主要由於本集團銷售額增加令貨運及運輸開支增加所致。

一般及行政開支

一般及行政開支主要包括本集團行政人員的僱員福利開支、折舊及攤銷、其他稅項及附加費、樓宇管理費用、保險、土地及樓宇的經營租賃租金、辦公室及行政開支、銀行費用、匯兌虧損或收益以及其他。一般及行政開支佔收入總額百分比由2017財年上半年的10.0%減少至2018財年上半年的9.4%，主要由於本集團營運效率提升。

一般及行政開支由2017財年上半年的港幣215.6百萬元增加22.6%至2018財年上半年的港幣264.4百萬元。該增加主要由於本集團在越南擴張，令僱員福利開支、折舊及攤銷以及辦公室及行政開支有所增加。

研發成本

研發成本包括研發人員的僱員福利開支、所使用原材料及耗材和其他。

研發成本由2017財年上半年的港幣103.0百萬元增加16.6%至2018財年上半年的港幣120.1百萬元，主要由於1)在深圳租賃新物業以拓展本集團研發能力；及2)本集團策略著重研發工作以招攬現有及新品牌合作夥伴，令研發人員的僱員福利開支有所增加。研發成本佔收入總額百分比由2017財年上半年的4.8%下降至2018財年上半年的4.3%。

財務收入

財務收入即銀行存款利息收入。

財務成本

財務成本指借款的利息開支。就2017財年上半年及2018財年上半年而言，本集團的財務成本分別佔其收入總額約0.7%及0.7%。

財務成本由2017財年上半年的港幣15.7百萬元增加33.4%至2018財年上半年的港幣20.9百萬元，主要由於2018財年上半年的收入增加導致借款增加。

所得稅開支

所得稅開支即根據香港及中國的相關所得稅規則及法規得出的本集團當期所得稅及遞延所得稅開支總額。

於2018財年上半年及2017財年上半年，估計應課稅溢利已按16.5%的稅率計提香港利得稅撥備。於2018財年上半年及2017財年上半年，本集團中國附屬公司的適用稅率為25%。

根據中國國家稅務總局所頒佈自2008年起生效的政策，從事研發活動的企業有權在釐定其期間應課稅溢利時將該期間產生的研發開支的150%稱作可扣稅開支（「超額抵扣」）。本公司一間附屬公司，麗晶維珍妮內衣（深圳）有限公司於確定其於截至2017年9月30日止六個月期間的應課稅溢利時已申索該超額抵扣（2016年：無）。

於2018財年上半年及2017財年上半年，於越南設立運營的附屬公司須按20%的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，附屬公司自盈利首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入的第四年（以較早者為準）起計首四年內，附屬公司享有全數獲豁免繳納企業所得稅的優惠，並於其後九年內享有50%企業所得稅減免。

本集團的所得稅開支由2017財年上半年的港幣12.5百萬元增加至2018財年上半年的港幣18.2百萬元，主要由於應課稅收入增加，被超額抵扣申請港幣11.2百萬元部分抵銷。鑒於超額抵扣，本集團的實際稅率由2017財年上半年的34.9%下降至2018財年上半年的16.0%。

純利

由於上述因素的累計影響，期內純利由2017財年上半年的港幣23.2百萬元增加311.4%至2018財年上半年的港幣95.6百萬元。純利率由2017財年上半年的1.1%增加至2018財年上半年的3.4%。

流動資金、財務資源及銀行借款

於2017年9月30日，營運資金淨額(以流動資產減流動負債計算)約為港幣164.4百萬元。流動比率(以流動資產除以流動負債計算)保持穩定，於2017年9月30日及2017年3月31日為1.1倍。

於2017年9月30日，本集團的負債淨額(即銀行借款減現金及現金等價物)為港幣1,221.6百萬元(2017年3月31日：港幣1,071.4百萬元)。負債淨額增加主要由於越南生產設施的資本支出所致。於2017年9月30日，資產負債比率為45.6%(2017年3月31日：40.9%)，其以負債淨額除以權益總額計算。

營運資金管理

	於	
	2017年 9月30日 (日數)	2017年 3月31日 (日數)
存貨周轉日數	68	73
應收款項周轉日數	45	49
應付款項周轉日數	34	30

2018財年上半年的存貨周轉日數減少5日，主要由於本集團的存貨控制有所改善。

2018財年上半年的應收款項及應付款項周轉日數維持於相對穩健水平。

資本支出

於2018財年上半年，物業、廠房及設備、租賃土地及土地使用權以及無形資產的添置總額約為港幣324.0百萬元(2017財年上半年：港幣399.2百萬元)，主要由於我們為第二家海防廠房添置生產線及建設第三家海防廠房，以配合本集團的整體業務擴展。

已抵押資產

於2017年3月31日及2017年9月30日，本集團並無就銀行借款抵押資產。

外匯風險

我們主要在香港、中國及越南營運，且大部分營運開支以人民幣計值，而大部分銷售則以美元計值及結算。由於港幣與美元掛鈎，因此，我們就港幣承受的外匯風險被視為微不足道。管理層將繼續監控外幣匯兌風險，並將採取審慎措施減少貨幣兌換風險。

或然負債

於2017年3月31日及2017年9月30日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購事項及未來主要投資計劃

除投資興建越南生產廠房外，於截至2017年9月30日止六個月內，本集團並無進行任何重大投資、收購事項或出售事項。此外，除本公司日期為2015年9月24日的招股章程（「招股章程」）中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴展計劃及日期為2017年7月24日的公告所披露的框架建築協議外，本集團並無特定計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

僱員及薪酬政策

於2017年9月30日，本集團合共約有33,474名全職員工（2017年3月31日：33,955名）。本集團的員工成本（包括薪金、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃）總額為港幣1,118.1百萬元，佔本集團收入總額39.7%。

我們認為，本集團的成功在很大程度上有賴僱員提供一致、優質及可靠的服務。為吸引、挽留僱員以及提高僱員的知識、技能水平及質素，我們非常注重僱員培訓。我們定期為各營運職能提供實地培訓，包括新入職僱員的入門培訓、技術培訓、專業及管理培訓、團隊建立及溝通培訓。

我們與僱員訂立個別僱傭合約，涵蓋工資、僱員福利、工作地點的安全及衛生條件以及終止僱傭的理由等事宜。我們已設計一套評核制度以評估僱員的工作表現。此套制度作為我們決定僱員應否獲得加薪、花紅或晉升的依據。大部分技術人員均經內部培訓及晉升，從而帶來更高的僱員穩定性和忠誠度。

結算日後事項

於期後及直至本報告日期，本集團並無重大事項。

未來前景及策略

展望未來，環球貼身內衣及運動產品行業的市場新趨勢、合作夥伴的銷售策略及組合上的變化，均為本集團帶來不同的發展機遇。在市場趨勢方面，消費者對舒適貼身內衣及運動產品的需求不斷提高下，管理層相信新一代無縫產品於可預見的未來將繼續大行其道，而在革新無縫拼接技術擁有逾十五年豐富經驗的維珍妮將善用競爭優勢，致力將此等在貼身內衣產品應用良久的無縫拼接技術應用於更多相關的產品類別上，以此引領市場。與此同時，隨著大眾對運動相關產品的需求與日俱增，管理層冀在無縫功能性運動產品研發上取得進一步的突破。

在合作夥伴方面，隨著數名主要品牌夥伴加強開發亞洲、尤其是中國市場，加上客戶組合不斷擴大，預期固有及新合作夥伴殷切的訂單需求及日趨複雜的產品要求將為本集團帶來新機遇。本集團亦繼續爭取更多品牌合作夥伴以達致更穩健的客戶組合，管理層對本集團未來三至五年的業務增長保持審慎樂觀的態度。

為配合本集團的長遠發展，管理層已制定五年規劃，當中以越南擴產為重中之重。本集團將繼續提升越南首兩間廠房的生產效率，並推進第三及第四間廠房的建設進度。尤其是，第三間廠房預期將於2018年第二季度前投產，主要生產胸圍及貼身內衣與功能性運動服裝產品，計劃年產能約達3,000萬件。而計劃打造成「運動城」的第四間廠房主要生產功能性運動服裝產品，預計第一期將於2018年下半年試產。

深圳廠房將繼續主要負責研發及生產不同類別並具附加價值的高技術需求產品，同時將繼續作為本集團中國業務拓展的戰略性據點，以配合主要品牌夥伴加強開發中國市場的發展策略。未來，本集團將根據多項評估因素(如成本競爭力、政策及品牌合作夥伴需求)分配深圳及越南廠房的產能。

此外，為鞏固行業領先地位，本集團將進一步推動在產品、工藝、生產及管理等方面全面創新。本集團不但成功爭取與更多全球知名的優質品牌建立緊密合作關係，同時與長期合作的品牌夥伴繼續攜手開拓更多多元化的創新產品。在工藝方面，本集團將繼續投資於創新無縫工藝，並透過增設注塑技術及新工藝的應用，致力提升模壓技術，從而進一步拓展新一代無縫產品。

在生產及管理創新上，本集團將繼續推動精益生產模式，包括優化物料規格。同時，本集團將繼續加強供應鏈管理，並透過運用SAP系統、Fast React生產控制系統、RFID系統及高效率生產計劃系統等資訊科技平台，提升生產效率。

憑藉強大的創新設計製造(IDM)實力及其持續拓展產能的計劃，維珍妮已於貼身內衣及運動服飾業打穩根基，成為更多全球頂尖品牌客戶信賴的合作夥伴。本集團將繼續朝著既定的五年規劃策略，積極加強在中國及越南的產能佈局，並以創新產品贏取品牌合作夥伴的信心。管理層會繼續精益求精，全面創新，鞏固本集團賴以成功的基石，為股東締造長遠高價值的回報。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2017年9月30日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

中期股息

董事會決議宣派截至2017年9月30日止六個月的中期股息每股普通股2.5港仙(「中期股息」)(2016年：無)，並將於2017年12月27日(星期三)或前後向於2017年12月18日(星期一)名列於本公司股東名冊的所有本公司股東派付。

就中期股息暫停辦理股東登記手續

為確定股東享有收取中期股息的權利，本公司將由2017年12月15日(星期五)至2017年12月18日(星期一)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股東登記手續，於該期間概不辦理股份過戶手續。為符合資格收取中期股息，股東應確保將所有填妥的過戶文件連同相關股票於2017年12月14日(星期四)下午四時三十分前，送交本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

遵守企業管治守則

董事會及本集團管理層致力維持良好的企業管治常規及程序。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納除以下所述偏離情況外，本公司於截至2017年9月30日止六個月一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載的企業管治守則(「企業管治守則」)及企業管治報告中所有守則條文。

根據企業管治守則的守則條文A.2.1，主席及首席執行官的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。本公司已委任洪游歷(又名洪游奕)先生為本公司主席兼首席執行官。董事會相信，主席及首席執行官的角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及執行業務計劃時更敏捷、有效率及更具效益。董事會相信，在經驗豐富及優秀人才組成的高級管理層及董事會的管理下足以達致平衡其權力與權限。董事會現時由五名執行董事(包括洪游歷(又名洪游奕)先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當高的獨立性。然而，董事會仍將根據現況不時檢討董事會的架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事進行本公司證券交易的指引。經向全體董事作出具體查詢後，彼等各自確認，彼等於截至2017年9月30日止六個月一直遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會

本公司遵照企業管治守則成立審核委員會，並訂明書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士組成。柯清輝博士擔任審核委員會主席。審核委員會主要職責為協助董事會獨立審閱及監督本集團的財務及會計政策、審閱本公司的財務監控、風險管理及內部監控體系，並監管審核過程及履行董事會指定的其他職務及責任。

審核委員會已連同管理層及獨立核數師審閱本集團所採納的會計準則及慣例並就審核、內部監控及財務報告事宜(包括審閱未經審核中期財務資料)進行商討。此外，本集團的獨立核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱未經審核中期業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.reginamiracleholdings.com)刊載。本公司截至2017年9月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並可於香港聯交所及本公司網站查閱。

致謝

本人謹代表董事會，藉此機會就我們的全體股東、業務夥伴、客戶、供應商、銀行、管理層及員工於期內對本集團及其業務的支持及貢獻表達謝意。

承董事會命
維珍妮國際(控股)有限公司
主席
洪游歷(又名洪游奕)先生

香港，2017年11月30日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事洪游歷(又名洪游奕)先生、姚嘉駿先生、劉震強先生、陳志平先生及施穗玲女士；及獨立非執行董事柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。