

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



PICO FAR EAST HOLDINGS LIMITED (筆克遠東集團有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：752)

截至二零一七年十月三十一日止年度之 經審核末期業績

筆克遠東集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年十月三十一日止年度之經審核末期業績，連同比較數字如下：

綜合收益表

截至二零一七年十月三十一日止年度

	附註	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
收益	2	3,978,751	4,142,724
銷售成本		(2,733,728)	(2,894,581)
毛利		1,245,023	1,248,143
其他收入	3	103,503	84,090
分銷成本		(487,614)	(490,486)
行政開支		(466,656)	(465,811)
其他經營開支		(38,436)	(3,226)
經營溢利		355,820	372,710
融資成本	4	(4,642)	(831)
應佔聯營公司溢利		351,178	371,879
應佔合營企業虧損		17,220	15,144
		(103)	(489)
除稅前溢利		368,295	386,534
所得稅開支	5	(71,938)	(82,337)
本年度溢利	6	296,357	304,197
下列各方應佔：			
本公司股東		281,439	300,501
非控股權益		14,918	3,696
		296,357	304,197
每股盈利	8		
基本		22.92仙	24.57仙
攤薄		22.86仙	24.54仙

綜合全面收益表

截至二零一七年十月三十一日止年度

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
本年度溢利	<u>296,357</u>	<u>304,197</u>
其他全面收益：		
其後可能重新歸類至損益之項目：		
換算海外業務所產生之匯兌差額	42,007	(39,498)
於解散／出售附屬公司時重新歸類至損益中之儲備	<u>10,964</u>	<u>355</u>
本年度其他全面收益，扣除稅項	<u>52,971</u>	<u>(39,143)</u>
本年度全面收益總額	<u>349,328</u>	<u>265,054</u>
下列各方應佔：		
本公司股東	333,653	261,798
非控股權益	<u>15,675</u>	<u>3,256</u>
	<u>349,328</u>	<u>265,054</u>

綜合財務狀況表

於二零一七年十月三十一日

	附註	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
非流動資產			
投資物業		142,201	177,493
物業、廠房及設備		647,182	583,918
預付土地租賃款項		91,156	92,342
無形資產		199,305	9,009
於合營企業之權益		583	654
於聯營公司之權益		151,751	141,301
俱樂部會籍		3,921	3,904
可供出售金融資產		496	151
遞延稅項資產		1,679	1,888
應收一間聯營公司貸款		9,478	9,328
		<u>1,247,752</u>	<u>1,019,988</u>
流動資產			
存貨		72,434	41,884
施工中合約工程		59,400	132,748
應收賬款、按金及預付款項	9	1,455,852	1,278,932
應收聯營公司款項		12,921	16,245
應收合營企業款項		145	258
即期稅項資產		2,395	9,927
已抵押銀行存款		4,947	6,426
銀行及現金結餘		1,099,612	1,030,003
		<u>2,707,706</u>	<u>2,516,423</u>
流動負債			
已收賬款		208,788	163,105
施工中合約工程		15,326	—
應付賬款及應計費用	10	1,411,727	1,378,992
應付聯營公司款項		14,857	14,131
應付合營企業款項		606	—
即期稅項		59,407	59,634
借貸		5,099	189
融資租約承擔		—	9
或然代價		8,892	—
		<u>1,724,702</u>	<u>1,616,060</u>
流動資產淨值		<u>983,004</u>	<u>900,363</u>
總資產減流動負債		<u>2,230,756</u>	<u>1,920,351</u>

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
非流動負債		
借貸	75,691	79,593
或然代價	112,925	—
遞延稅項	42,278	34,243
	<u>230,894</u>	<u>113,836</u>
資產淨值	<u>1,999,862</u>	<u>1,806,515</u>
資本及儲備		
股本	61,511	61,245
儲備	1,854,677	1,719,060
本公司股東應佔權益	<u>1,916,188</u>	<u>1,780,305</u>
非控股權益	<u>83,674</u>	<u>26,210</u>
權益總額	<u>1,999,862</u>	<u>1,806,515</u>

附註：

1. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

(a) 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

香港會計師公會(「香港會計師公會」)已頒佈若干於二零一六年十一月一日或之後開始之年度期間首次生效之新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。其中，下列新訂或經修訂香港財務報告準則與本集團有關：

香港會計準則第1號(修訂本)財務報表之呈列：披露主動性

香港會計準則第1號(修訂本)釐清而非大幅改變現有香港會計準則第1號之規定。該等修訂釐清有關下列各項之多個呈列事項：

- 對重要性評估與某項準則最低限度披露要求之考慮。
- 分列收益表及全面收益表及財務狀況表內之特定項目，另就小計之使用設立新指引。
- 確認毋須以某一特定次序呈列附註。
- 呈列由按權益列賬之聯營公司及合資企業所產生的其他全面收益項目。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用已頒佈但尚未於二零一六年十一月一日開始之財政年度生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。該等新訂及經修訂香港財務報告準則包括可能與本集團有關的下列各項。

	於以下日期或 之後開始之 會計期間生效
香港會計準則第7號(修訂本)現金流量表：披露主動性	二零一七年一月一日
香港會計準則第12號(修訂本) 所得稅：就未變現虧損確認遞延稅項資產	二零一七年一月一日
香港財務報告準則第9號金融工具	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第15號客戶合約收入	二零一八年一月一日
香港會計準則第40號(修訂本)投資物業：轉撥至投資物業	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第2號(修訂本)以股份支付款項： 以股份支付款項交易之分類及計量	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第16號租賃	二零一九年一月一日
香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第23號所得稅處理之不確定性	二零一九年一月一日

本集團正在評估該等修訂及新訂準則預期於首次應用期間的影響。截至目前，本集團已識別新訂準則之若干範疇可能對綜合財務報表產生重大影響。有關預期影響之進一步詳情於下文討論。儘管有關香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號之評估已大致完成，惟首次採納該等準則時產生之實際影響可能有所不同，因為至今完成之評估乃根據本集團現時可得資料作出，而於首次應用該等準則前可能會識別其他影響。本集團亦可能變更其會計政策選擇（包括過渡選擇），直至首次應用該等準則。

香港財務報告準則第9號金融工具

香港財務報告準則第9號將取代香港會計準則第39號金融工具：確認及計量。香港財務報告準則第9號引入金融資產分類及計量之新規定、對沖會計之新規則以及金融資產之新減值模式。

香港財務報告準則第9號按追溯基準於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效。本集團計劃於規定生效日期採納新準則且將不會重列比較資料。

根據本集團於二零一七年十月三十一日之金融資產及金融負債分析（按照該日存在之事實及情況得出），本公司董事已評估香港財務報告準則第9號對本集團綜合財務報表之影響如下：

(a) 分類及計量

本集團預期將不可撤回地將該等現時分類為可供出售之上市及非上市股本證券指定為以公平值計入其他全面收益。

該等工具之公平值收益及虧損將不再於出售時回撥至損益。股本證券之減值虧損將不再於損益內確認，而是於其他全面收益內確認。此外，本集團現時按成本減去減值計量若干非上市股本證券。根據香港財務報告準則第9號，該等工具將按公平值計量。

(b) 減值

香港財務報告準則第9號要求本集團確認及計量12個月內的預期信貸虧損或整個期限的預期信貸虧損，視乎資產以及事實及情況而定。本集團預期應用預期信貸虧損模式將導致提前確認信貸虧損。本集團需於完成更為詳細之評估後方可確定有關影響。

香港財務報告準則第15號客戶合約收入

香港財務報告準則第15號建立了一個確認客戶合約收入之綜合框架。香港財務報告準則第15號將取代現有收益準則香港會計準則第18號收益（涵蓋銷售商品及提供服務產生之收益）及香港會計準則第11號建造合約（規定了長期合約收益之會計處理）。

香港財務報告準則第15號於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效。該準則允許運用全面追溯性或修改追溯性方法採納準則。本集團擬採用修改追溯性方法採納準則，該方法指採納之累積影響將於截至二零一八年十一月一日之保留盈利內確認且將不會重列比較資料。

根據至今完成之評估，本集團已識別下列預期將受影響之方面：

(a) 收益確認之時點

目前，短期合約收益於合約完成時確認，長期合約收益在一段時間內確認，而銷售產品產生之收益通常在所有權風險及回報轉移至客戶時確認。

根據香港財務報告準則第15號，收益於客戶獲得合約中承諾商品或服務之控制權時確認。香港財務報告準則第15號確定了對承諾商品或服務之控制權被視為隨時間轉移的三種情況：

- (i) 當客戶同時取得及消耗實體履約所提供之利益時；
- (ii) 實體之履約行為創造或改良了客戶在資產被創造或改良時就控制的資產（如施工中工程）；
- (iii) 實體之履約行為並未創造一項可被實體用於替代用途之資產，且實體具有就迄今為止已完成之履約部份獲得客戶付款之可執行權利。

倘合約條款及實體之活動並不屬於任何該三種情況，則根據香港財務報告準則第15號，實體於某一時間點（即控制權轉移時）就銷售該商品或服務確認收益。所有權風險及回報之轉移僅為於釐定控制權轉移發生時將考慮的其中一項指標。

本集團需於完成更為詳細之評估後方可估計新準則對綜合財務報表之影響。

(b) 擔保責任

本集團一般會就任何缺陷產品之保養維修計提撥備但不會於其客戶合約中提供進一步擔保。因此，大部份現有擔保將為香港財務報告準則第15號項下之保證型擔保，將按其現有慣例繼續根據香港會計準則第37號撥備、或然負債及或然資產入賬。

香港財務報告準則第16號租賃

香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號租賃及其相關詮釋。該新訂準則引入有關承租人的單一會計處理模式。承租人無需區分營運和融資租賃，但需就全部租賃確認使用權資產及租賃負債（短期租賃及低價值資產之租賃可獲選擇性豁免）。香港財務報告準則第16號大致保留香港會計準則第17號有關出租人的會計處理規定。因此，出租人需繼續將租賃分類為營運租賃或融資租賃。

香港財務報告準則第16號於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效。本集團擬採用簡化過渡法且將不會就首次採納前年度重列比較金額。

根據初步評估，該準則將主要影響本集團營運租賃之會計處理。本集團之辦公物業租賃現分類為營運租賃及租賃款項（扣除出租人給予之任何優惠）於租期內按直線法確認為開支。根據香港財務報告準則第16號，本集團可能需就該等租賃按未來最低租賃款項之現值確認及計量負債，並確認其相應使用權資產。租賃負債之利息開支及使用權資產之折舊將於損益中確認。因此，本集團之資產及負債將增加且開支確認之時間亦會受到影響。

於二零一七年十月三十一日，本集團租賃物業之不可撤銷營運租賃項下之未來最低租賃付款為131,810,000港元。本集團將需進行更詳盡之評估，以於考慮香港財務報告準則第16號允許之過渡安排及折讓影響後釐定該等營運租賃承擔所產生之新資產及負債。

香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第23號所得稅處理之不確定性

香港會計準則第12號所得稅之詮釋載列於存在所得稅處理之不確定性時應用該準則之方式。實體須釐定是否應單獨或整體評估不確定之稅項處理（視乎哪項方法將能更好預測不確定性之解決方案而定）。實體將須評估稅務機構是否可能接受不確定之稅項處理。倘接受，會計處理將符合該實體之所得稅申報；然而倘不接受，該實體則須採用可能性最大之結果或預期價值法（視乎哪項方法預期能更好預測其解決方案而定）將不確定性之影響入賬。

本集團需於完成更為詳細之評估後方可估計詮釋對綜合財務報表之影響。

2. 收益及分部資料

本集團主要從事展覽及項目市場推廣服務；視覺品牌體驗；博物館、主題環境、室內裝修及零售；會議及展覽管理；及其相關業務。

本集團之可呈報分部乃提供不同產品及服務之策略業務單位。由於各業務要求不同技術及市場推廣策略，故分開管理。於本年度內，管理層亦已分別審閱資產、負債及應佔聯營公司及合營企業損益。

經營分部之會計政策與綜合財務報表附註所述相同。分部損益不包括所得稅開支及企業項目組別所產生之收支。分部資產不包括若干用作企業資產之物業及汽車、即期稅項資產及遞延稅項資產。分部負債不包括即期稅項及遞延稅項。

本集團內部間之銷售及轉讓按現行市價入賬，猶如銷售或轉讓乃向第三方作出。

有關可呈報分部收益、損益、資產及負債之資料

	展覽及 項目市場 推廣服務 千港元	視覺品牌 體驗 千港元	博物館、 主題環境、室 內裝修及 零售 千港元	會議及 展覽管理 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
截至二零一七年十月三十一日止年度						
外界客戶之收益	3,188,827	348,147	296,467	145,310		3,978,751
內部間之收益	360,821	26,738	45,451	683		433,693
分部溢利	313,593	33,496	20,683	26,552		394,324
應佔聯營公司溢利	8,632	—	—	8,588	—	17,220
應佔合營企業虧損	(103)	—	—	—	—	(103)
利息收入	3,427	981	1,123	106	—	5,637
利息開支	4,636	—	—	6	—	4,642
折舊及攤銷	23,612	4,353	3,038	2,338	17,084	50,425
其他重大非現金項目：						
俱樂部會籍減值	7	—	—	—	—	7
於一間聯營公司之權益減值	—	—	—	377	—	377
呆壞賬撥備	9,456	—	8,954	2	—	18,412
添置分部非流動資產	250,309	1,522	1,191	728	1,444	255,194
於二零一七年十月三十一日						
分部資產	2,797,817	431,625	230,679	202,305		3,662,426
分部負債	1,344,171	310,755	137,205	61,780		1,853,911
於聯營公司之權益	114,989	—	—	36,762	—	151,751
於合營企業之權益	583	—	—	—	—	583
截至二零一六年十月三十一日止年度						
外界客戶之收益	3,000,579	343,439	592,800	205,906		4,142,724
內部間之收益	299,248	5,138	72,570	1,084		378,040
分部溢利	294,152	36,143	35,085	43,484		408,864
應佔聯營公司溢利	8,077	—	—	7,067	—	15,144
應佔合營企業虧損	(489)	—	—	—	—	(489)
利息收入	2,859	1,825	328	76	—	5,088
利息開支	721	—	—	110	—	831
折舊及攤銷	19,673	4,561	5,704	1,818	17,428	49,184
其他重大非現金項目：						
俱樂部會籍減值	8	—	—	—	—	8
於一間聯營公司之權益減值	1,384	—	—	—	—	1,384
於一間合營企業之權益減值	7,432	—	—	—	—	7,432
呆壞賬撥備	14,198	933	18,970	6,793	—	40,894
添置分部非流動資產	91,531	527	749	168	1,862	94,837
於二零一六年十月三十一日						
分部資產	2,187,823	355,790	391,288	168,610		3,103,511
分部負債	1,109,656	186,841	295,391	44,131		1,636,019
於聯營公司之權益	107,272	—	—	34,029	—	141,301
於合營企業之權益	654	—	—	—	—	654

可呈報分部收益、損益、資產及負債之對賬

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
收益		
可呈報分部之收益總額	4,412,444	4,520,764
內部間之收益對銷	(433,693)	(378,040)
綜合收益	<u>3,978,751</u>	<u>4,142,724</u>
損益		
可呈報分部溢利總額	394,324	408,864
未分配金額：		
企業開支	(26,029)	(22,330)
綜合除稅前溢利	<u>368,295</u>	<u>386,534</u>
資產		
可呈報分部之總資產	3,662,426	3,103,511
未分配金額：		
企業汽車	6,865	9,657
物業	282,093	411,428
遞延稅項資產	1,679	1,888
即期稅項資產	2,395	9,927
綜合總資產	<u>3,955,458</u>	<u>3,536,411</u>
負債		
可呈報分部之總負債	1,853,911	1,636,019
未分配金額：		
即期稅項	59,407	59,634
遞延稅項	42,278	34,243
綜合總負債	<u>1,955,596</u>	<u>1,729,896</u>

除上述外，分部資料所披露之其他重要項目總額與綜合總額相同。

地區資料

	收益		非流動資產	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
大中華	2,480,629	2,609,046	663,189	649,825
印度、馬來西亞、新加坡、 菲律賓及越南	964,023	982,111	338,888	333,863
巴林、卡塔爾及阿拉伯聯合酋長國	230,269	204,196	36,113	14,732
意大利、英國及美國	57,182	172,239	192,127	3,510
其他	246,648	175,132	1,861	2,787
綜合總計	<u>3,978,751</u>	<u>4,142,724</u>	<u>1,232,178</u>	<u>1,004,717</u>

呈列地區資料時，收益乃按客戶所在地為基準，非流動資產則以資產所在地為基準。

3. 其他收入

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
其他收入包括：		
呆壞賬撥備回撥	10,545	12,162
已撇銷壞賬收回	—	457
來自可供出售金融資產之股息收入	4	4
出售物業、廠房及設備之收益	31,485	76
利息收入	5,637	5,088
租金收入	34,453	35,563

由於客戶及合營企業清償之呆賬先前已作出減值，故導致於損益中確認撥備回撥。

年內投資物業租金收入總額為5,920,000港元（二零一六年：6,493,000港元）。

4. 融資成本

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
銀行借貸之利息	4,642	820
融資租約承擔之融資費用	—	11
	<u>4,642</u>	<u>831</u>

5. 所得稅開支

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
稅項包括：		
即期稅項		
本年度利得稅		
香港	3,856	2,539
海外	70,580	79,135
過往年度超額撥備		
香港	(230)	(315)
海外	(3,499)	(668)
	70,707	80,691
遞延稅項	1,231	1,646
	71,938	82,337

香港利得稅乃就本年度之估計應課稅溢利按16.5% (二零一六年：16.5%) 計算。本集團之部份溢利來自海外，因此毋須繳納香港利得稅。

其他地區應課稅溢利之稅項開支乃按本集團營運所在地區之現行適用稅率並其根據現行法例、詮釋及慣例計算。

所得稅開支與除稅前溢利乘以香港利得稅稅率之乘積之對賬調整如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
除稅前溢利 (不包括應佔聯營公司及合營企業業績)	351,178	371,879
按本地所得稅稅率16.5% (二零一六年：16.5%) 計算之稅項	57,944	61,360
其他國家之不同稅率影響	12,326	13,938
毋須課稅之收入影響	(14,692)	(8,921)
就課稅而言不可扣減之開支影響	17,834	17,346
動用先前未確認之稅項虧損之影響	(6,425)	(2,533)
未確認稅項虧損之影響	14,994	4,493
就附屬公司未分配盈利所產生之預扣稅遞延稅項	425	(91)
過往年度超額撥備	(3,729)	(983)
其他	(6,739)	(2,272)
所得稅開支	71,938	82,337

6. 本年度溢利

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
本年度溢利已扣除下列各項：		
核數師酬金	5,282	5,288
折舊	45,943	46,073
出售物業、廠房及設備之虧損	105	159
解散附屬公司之虧損	29,910	471
出售附屬公司之虧損	—	380
有關下列項目之營運租約租金：		
預付土地租賃款項攤銷	2,542	2,250
辦公室場地	22,597	21,341
設備	3,021	3,000
產生租金收入之投資物業之直接營運開支	3,005	2,592
已售存貨成本	144,940	120,205
呆壞賬撥備	18,412	40,894
存貨撥備	6	—
其他無形資產攤銷(已包括於行政開支內)	1,940	861
匯兌虧損淨額	1,067	5,903
俱樂部會籍減值(已包括於行政開支內)	7	8
於一間聯營公司之權益減值(已包括於行政開支內)	377	1,384
於一間合營企業之權益減值(已包括於行政開支內)	—	7,432
或然代價之公平值增加(已包括於其他經營開支內)	2,686	—
	<u> </u>	<u> </u>
及已計入下列各項：		
出售物業、廠房及設備之收益	31,485	76
出售無形資產之收益	—	5,049
出售一間合營企業之收益	2,348	—
出售一間聯營公司之收益	27	756
投資物業之公平值淨額增加	304	14,185
存貨撥備回撥	—	5
	<u> </u>	<u> </u>

7. 已付股息

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
已付二零一六年末期股息－每股7.5港仙及特別股息－每股5.0港仙 (二零一六年：已付二零一五年末期股息－每股6.5港仙及特別 股息－每股3.0港仙)	153,657	116,278
已付二零一七年年中期股息－每股4.5港仙(二零一六年：已付 二零一六年年中期股息－每股4.5港仙)	55,355	55,096
總計	209,012	171,374

董事擬派發截至二零一七年十月三十一日止年度之末期股息每股9.0港仙及特別股息每股5.0港仙，惟須於即將舉行之股東週年大會上獲股東批准。

8. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按以下數字計算：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
計算每股基本及攤薄盈利之盈利	281,439	300,501
年初已發行之普通股	1,224,896,104	1,220,128,104
已發行新股份之影響	3,282,071	2,985,383
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	1,228,178,175	1,223,113,487
購股權之潛在攤薄普通股之影響	2,987,257	1,556,117
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,231,165,432	1,224,669,604

9. 應收賬款、按金及預付款項

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
貿易應收賬款	1,243,428	1,121,850
減：呆壞賬撥備	(53,086)	(57,157)
	1,190,342	1,064,693
其他應收賬款	67,022	65,662
減：呆壞賬撥備	(16,827)	(22,563)
	50,195	43,099
預付款項及按金	215,315	171,140
	265,510	214,239
	1,455,852	1,278,932

本集團授予客戶之信貸期介乎30至90日不等。

扣除撥備後，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
91日以下	846,787	754,657
91至180日	145,175	133,239
181至365日	175,153	148,601
一年以上	23,227	28,196
	1,190,342	1,064,693

本集團貿易應收賬款之賬面值乃按以下貨幣列值：

	港元 千港元	歐元 千港元	馬來 西亞幣 千港元	人民幣 千港元	新加坡元 千港元	美元 千港元	阿聯酋 迪拉姆 千港元	其他 千港元	總計 千港元
於二零一七年十月三十一日	82,935	17,674	48,524	659,562	165,382	91,763	60,461	64,041	1,190,342
於二零一六年十月三十一日	65,842	8,902	40,904	615,954	166,739	72,588	48,130	45,634	1,064,693

於二零一七年十月三十一日，已就估計不可收回之貿易應收賬款53,086,000港元(二零一六年：57,157,000港元)作出撥備，該等貿易應收賬款均為面臨清盤或有嚴重財政困難之款項。本集團概無就該等結餘持有任何抵押品。

貿易應收賬款之呆壞賬撥備之變動如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
年初	57,157	43,912
匯兌調整	1,249	(2,685)
本年度撥備	14,574	30,199
撇銷不能收回之款項	(15,212)	(2,877)
撥備回撥	(4,637)	(11,392)
解散附屬公司	(45)	—
年終	<u>53,086</u>	<u>57,157</u>

於二零一七年十月三十一日，632,334,000港元(二零一六年：560,884,000港元)之貿易應收賬款已逾期但未作減值。此等貿易應收賬款乃與多名獨立客戶有關，彼等於近期並無拖欠之記錄。此等貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
91日以下	326,868	304,790
91至180日	198,403	126,413
181至365日	82,358	107,377
一年以上	24,705	22,304
	<u>632,334</u>	<u>560,884</u>

其他應收賬款之呆壞賬撥備之變動如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
年初	22,563	16,970
匯兌調整	144	(302)
本年度撥備	—	6,765
撇銷不能收回之款項	(53)	(123)
撥備回撥	(5,827)	(747)
年終	<u>16,827</u>	<u>22,563</u>

10. 應付賬款及應計費用

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
貿易應付賬款	485,250	429,575
應計費用	908,395	932,037
其他應付賬款	18,082	17,380
	<u>1,411,727</u>	<u>1,378,992</u>

由接受貨品或服務當日起計，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
91日以下	316,639	264,231
91至180日	69,077	75,564
181至365日	42,811	31,135
一年以上	56,723	58,645
	<u>485,250</u>	<u>429,575</u>

本集團貿易應付賬款之賬面值乃按以下貨幣列值：

	港元 千港元	歐元 千港元	馬來 西亞幣 千港元	人民幣 千港元	新加坡元 千港元	美元 千港元	阿聯酋 迪拉姆 千港元	其他 千港元	總計 千港元
於二零一七年十月三十一日	<u>51,528</u>	<u>15,098</u>	<u>18,191</u>	<u>304,167</u>	<u>26,163</u>	<u>22,345</u>	<u>28,717</u>	<u>19,041</u>	<u>485,250</u>
於二零一六年十月三十一日	<u>57,996</u>	<u>10,283</u>	<u>6,554</u>	<u>263,861</u>	<u>33,325</u>	<u>14,392</u>	<u>22,966</u>	<u>20,198</u>	<u>429,575</u>

11. 報告期後事項

於二零一七年十二月一日，本集團之一間投資控股公司MTM Choice Holdings LLC（「MTM」）訂立協議收購Seed Communications LLC d/b/a Sub Rosa（「Sub Rosa」，一間從事品牌策略及設計之代理公司，以其市場領先的同感設計而聞名）之全部股權。於收購日期，MTM支付初始代價200,000美元（相當於1,560,000港元）及配發1,000,000個MTM之A類單位。MTM亦將向Sub Rosa注入營運資金3,950,000美元（相當於30,811,000港元）。截至本公告日期，已注入1,360,000美元（相當於10,608,000港元）。於二零一八年將有100,000美元（相當於780,000港元）之扣留款項。根據Sub Rosa於二零二一財政年之經審核除息稅前盈利（EBIT）水平，MTM將於二零二一年／二零二二年支付不超過14,700,000美元（相當於114,665,000港元）之剩餘代價。剩餘代價將扣減MTM於二零一七年至二零二一年向Sub Rosa注入之營運資金金額，當中亦計及二零一八年至二零二一年向MTM宣派之任何過往股息及根據二零二一財政年經審核數字作出之其他調整標準。

業務回顧及展望

業績

於本集團本財政年度之中期報告內，我們已預期本財政年度下半年表現將優於上半年。這預測已由全年業績所證實。本年度下半年收益為22.69億港元，較去年下半年錄得的收益呈7%增幅（二零一六年：21.18億港元）。

收益總額（以港元計算）減少約4.0%至39.79億港元（二零一六年：41.43億港元）。主要原因為我們完成兩個非重覆舉行的二零一五年盛事項目（新加坡建國五十週年活動及於米蘭之ITMA國際紡織機械展覽會），其收益納入於二零一六年（而非本年度）的賬目內；以及上海迪士尼樂園的項目亦已於二零一六年大致完工。總體而言，撇除此等非重覆舉行的盛事項目，本年度業績仍然值得稱許。

本年度本公司股東應佔溢利減少6.4%至2.814億港元（二零一六年：3.005億港元）。經營利潤率為8.9%（二零一六年：9.0%），以及除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)為4.177億港元（二零一六年：4.315億港元）。

股息

董事現時建議派付末期股息每股普通股9.0港仙及特別股息每股普通股5.0港仙（二零一六年：末期股息7.5港仙及特別股息5.0港仙）。連同中期股息每股普通股4.5港仙（二零一六年：4.5港仙），本年度股息合共為每股普通股18.5港仙（二零一六年：17.0港仙），相當於本年度每股基本盈利22.92港仙（二零一六年：24.57港仙）之80.7%。

營運回顧

截至二零一七年十月三十一日，本集團於40個城市設有46個永久辦事處。

我們繼續拓展全球業務之餘，亦一直專注於亞洲區，對大中華區市場尤其關注。在美國及歐洲，我們一直尋求策略聯盟及收購機遇，最近剛完成兩個收購項目。過去五年多以來，集團銳意改革；將來，我們仍會變中求進，尋求多元化發展，以保持業界領導地位。詳見「展望」章節。

業務回顧

地區回顧

收益(按地區劃分)

就地區分佈而言，大中華區(包括香港、澳門、台灣及中國內地)佔本集團總收益39.79億港元(二零一六年：41.43億港元)的62.4%(二零一六年：63.0%)。

南亞和東南亞(包括印度、馬來西亞、菲律賓、新加坡和越南)佔24.2%(二零一六年：23.7%)；中東(包括巴林、卡塔爾及阿拉伯聯合酋長國)佔5.8%(二零一六年：4.9%)；意大利、英國及美國佔1.4%(二零一六年：4.2%)。其他地區佔6.2%(二零一六年：4.2%)。

業務分部回顧

1. 展覽及項目市場推廣服務

於回顧期內，展覽及項目市場推廣服務分部收益達31.89億港元(二零一六年：30.01億港元)，佔本集團總收益的80.1%(二零一六年：72.4%)。此分部溢利為3.136億港元(二零一六年：2.942億港元)。

年內，除承辦眾多市場推廣及國家節慶項目外，我們亦繼續為超過800個展覽的主辦單位及參展商提供服務。我們於二零一七年憑藉新品牌「筆克+」，進一步鞏固全方位品牌激活的業務；筆克+服務範疇涵蓋品牌策略、公共關係與傳訊、數碼與社交營銷、體驗營銷及互動科技。

於回顧年度內，筆克+取得數項顯著成就。筆克+於上海國際汽車工業展覽會激活超過20個汽車品牌，其中寶沃、凱迪拉克、東風標緻、吉普、江鈴汽車、雷克薩斯及標緻均採用筆克+服務，以嶄新角度吸引客戶。

本年度，我們繼續為以下三個品牌提供筆克+解決方案：德國主要輪胎製造商德國馬牌、國際體育用品品牌尤尼克斯，以及由馮氏集團開創的「利程坊」零售實驗室，讓企業在實施及投資業務策略前，試驗其可行程度。

為提高收益及營運效率，我們一直另闢蹊徑，將傳統展覽業務及營運數碼化。於成立銳意推動會議、獎勵旅遊及會展(MICE)行業創新發展之初創企業孵化器「P3梧桐空間」

後，我們推出線上到線下(O2O)平台www.e3-expo.com，讓參展商在統一數碼平台上配對設計師及承建商；而另一個線上平台SSWIFT則旨在方便企業向供應商(生產資源的重要一環)支付費用。

重點項目：

1. 第十四屆香港冬季購物節；於香港之第十七屆亞洲國際食品及飲料、酒店、餐廳及餐飲設備、供應及服務展覽會；於香港之亞洲國際水果蔬菜展覽會；於香港之環球資源中國採購交易會；二零一六香港工展會
2. 於曼谷之第三十三屆泰國國際汽車博覽會；第三十八屆曼谷國際汽車展；第八十七屆日內瓦國際汽車展；上海國際汽車工業展覽會；卡塔爾汽車展；新加坡汽車展
3. 第九屆北京國際印刷技術展覽會；於北京之第十五屆中國國際機床展覽會；於北京之第二十四屆中國國際汽車用品展覽會；二零一六年上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
4. 上海國際黃金珠寶玉石展覽會；多哈珠寶鐘錶展；香港珠寶首飾展覽會
5. 於香港之亞太區美容展；香港國際毛皮時裝展覽會
6. 於北京及上海之Google開發者大會；於北京之Think 2017 with Google會議
7. 於香港之Art Central展覽
8. 二零一六年清潔與綠化新加坡嘉年華
9. 於拉斯維加斯之消費電子展；於北京之InfoComm China展會；於曼谷之國際電信聯盟二零一六年世界電信展；於巴塞羅那之世界移動通信大會
10. 於新加坡之濱海灣花園兒童節
11. 於曼谷之泰國國家科學及科技展
12. 於胡志明市之越南包裝展
13. 於新加坡之二零一六年新加坡國防展

本財政年度內，我們繼續於亞洲及其他地區為超過三十個主要汽車品牌的產品發佈會及跨城市路演提供全方位品牌激活服務。

於創造盛事項目方面，我們於本年度亦取得顯著成就。我們於新加坡第五屆「照亮濱海灣」燈光藝術節中，除了繼續策劃整場節慶活動及打造三個全新節慶分區外，我們的地方創生專長亦為濱海灣周邊的公共空間創造價值，提升社區對此的廣泛關注。

二零一七年是馬來西亞獨立六十週年。該國於二零一七年十一月十五日至二零一七年十二月十五日舉辦「我的國家博覽會」(Expo Negaraku)，配合眾多娛樂及資訊豐富的節目，歌頌馬來西亞的成就及展示其未來發展方向。本集團為博覽會提供承包服務，包括設計與承建、室內裝修、項目策劃及內容開發。

我們於二零一七年交付的其他主要項目包括新加坡內政團隊慶典、新加坡陸軍開放日、巴林海洋節及巴林燈光節；而我們於八月及十二月分別獲委託為新加坡及巴林交付國慶項目，進一步提升筆克在提供國慶項目方面的聲譽。

多年來，本集團在世界各地舉辦的世界級體育賽事中發揮關鍵作用。本年度，我們履行與一級方程式新加坡格蘭披治大獎賽連續第十年的合約要求。新財政年度伊始，我們亦於二零一七年十二月舉辦的第二屆國際汽聯香港電訊電動方程式賽車錦標賽負責賽道、企業包廂及比賽控制大樓的搭建工作。

本年度，本集團為主要體育賽事提供獨特的臨時場地設施的專業服務，包括於上海之二零一六年世錦賽一滙豐冠軍賽；於新加坡之滙豐新加坡國際七人欖球賽及滙豐女子冠軍賽；以及於香港之二零一六年BMW世界盃業餘高爾夫錦標賽及國泰航空／滙豐香港國際七人欖球賽。

另一項矚目盛事為二零一七年阿斯塔納博覽會，該博覽會於二零一七年六月至九月在哈薩克斯坦阿斯塔納舉辦。我們承造及激活七個展館，包括白俄羅斯、法國、以色列、巴基斯坦、新加坡、斯里蘭卡及上海合作組織的展館。我們亦獲委託為其中幾個展館提供展館營運及項目策劃服務。

本年度，我們繼續於中國及亞洲積極投資展覽及活動設施。本集團目前管理的三個場館均繼續表現出色。郴州國際會展中心(CZCEC)曾舉辦若干年度政府贊助項目，包

括中國(湖南)國際礦物寶石博覽會、湖南(郴州)特色農產品博覽會、第八屆湘商大會暨第五屆湘南投洽會。該場地亦定期舉辦車展、招聘會及消費者博覽會。本年度，CZCEC吸引來自其他城市的參展商，與深圳最大的婚博會籌辦商合作舉辦郴州婚博會。同時，為應付短期及長期展覽，CZCEC團隊繼續積極加強其項目策劃及承建能力。除展台搭建項目外，該團隊亦於郴州石林交付桂東縣永久景觀展示項目。

本年度我們於西安綠地筆克國際會展中心(GPCEC)展覽策劃業務繼續發展蓬勃。於該場館分別連續第四年及第三年舉辦的中國(西安)佛教文化博覽會及中國(西安)兒童產業博覽會暨兒童歡樂成長嘉年華。本年度，企業使用該場館舉辦產品促銷會及年會等活動的數字亦有所增長。於GPCEC舉行的其他主要項目包括兩年一度的中國國際通用航空大會及第十二屆廣西名特優農產品(西安)交易會。場館團隊亦繼續為其他活動主辦單位提供項目策劃及承包服務，其中一項活動為於西安舉辦的歐亞經濟論壇。於二零一七年十二月，GPCEC獲中華人民共和國商務部辦公廳認可為展覽業重點聯繫企業之一。

斯里蘭卡國際會展中心於本年度共舉行14場國際活動，對斯里蘭卡的MICE行業貢獻良多。其中一項新活動為佔地4,000平方米的「Big Bad Wolf」書展，該書展為期12日，每日24小時開放。

2. 視覺品牌體驗

為配合本集團增長策略，迎接由數碼年代衍生的新需求，我們前稱品牌標識及視覺識別的業務分部已重新命名為視覺品牌體驗。於回顧期間，此分部收益達3.48億港元(二零一六年：3.43億港元)，或佔本集團總收益的8.8%(二零一六年：8.3%)。此分部溢利為3,350萬港元(二零一六年：3,610萬港元)。

本年度，我們繼續為中國主要汽車品牌的穩固客戶群提供先進的視覺識別解決方案；客戶群包括華晨汽車、凱迪拉克、雪佛蘭、東風日產、捷豹路虎、江鈴汽車、雷克薩斯、林肯、梅賽德斯-奔馳、豐田及沃爾沃。

市場對我們的技術知識及打造品牌的專長亦需求甚殷，包括獲多家西方及日本汽車製造商委託，負責製作標識，輸往海外國家；這些製造商包括賓利、英菲尼迪、捷豹、梅賽德斯－奔馳、雷諾、標緻、盧梭－雷諾及勞斯萊斯。

總體而言，此分部於二零一八年財政年度已具備強勁增長勢頭。我們不僅成功與汽車行業的主要客戶維持長期關係，更鞏固我們於世界其他地區的地位，包括亞太區、印度、中東及歐洲。

我們喜見此分部在本年度下半年重拾升軌，在整個財政年度錄得整體收益增長。同時，我們亦繼續實施客戶群多元化策略，增加汽車行業以外之客戶種類，包括德國領先鐘錶製造商朗格錶廠；雅高酒店集團、洲際酒店集團及於印度之Grand Hyatt酒店等知名企業；玫琳凱、家用電器及電子產品供應商蘇寧；薩莉亞等連鎖餐廳；以及凱德集團及中化等其他大客戶。

本年度，我們亦繼續在土木工程及公共基礎設施項目中承接多個項目。本年度，我們開始為深圳地鐵提供高端的引路系統。我們亦為國有公共交通企業上海嘉定公交提供全面的視覺識別解決方案，包括企業識別、車輛外觀、員工制服及各種企業品牌推廣材料。我們亦將業務範圍擴大至旅遊業，為廣州海珠國家濕地公園提供視覺識別及引路系統。

除標識外，此分部亦於回顧期內開始提供一系列新服務，激活多個品牌的「快閃店」。其中，我們為數個梅賽德斯－奔馳的中國經銷商提供快閃店服務，以及於北京、上海及其他國內一線及二線城市的高人流商場為品牌試推組合式快閃店。未來一年我們預期將安排舉行超過50場路演。

展望未來，我們致力將本集團的互動體驗專長應用於視覺品牌體驗業務分部。我們已推出多項試點項目，利用無縫、全方位渠道交付滿足客戶對品牌解決方案的精密要求。我們相信互動品牌體驗將迅速發展，並成為此分部的重要收益來源，有助我們於客戶品牌及營銷預算中贏得較大份額。

3. 博物館、主題環境、室內裝修及零售

此分部收益達2.96億港元(二零一六年:5.93億港元)或佔本集團總收益的7.5%(二零一六年:14.3%)。此分部溢利為2,070萬港元(二零一六年:3,510萬港元)。

重點項目:

1. 於中國北京之平谷區青少年科技教育體驗中心
2. 於中國香港之機電工程署展覽館
3. 於中國多個城市及德國紐倫堡之華為陳列室
4. 於中國營口之無限極大學展廳
5. 於中國湖北之荊門愛飛客文化展示中心
6. 於印尼及新加坡之聯想陳列室
7. 新加坡舊福特車廠紀念館
8. 三星電子新加坡Galaxy體驗館
9. 於中國甘肅之天水智慧城市運營中心
10. 於中國廣州之萬達電影樂園

過去數年，我們一直與中國房地產及娛樂巨頭萬達合作，在中國打造電影樂園。於二零一六年，我們完成南昌萬達電影樂園的設計及建造合約，並於二零一七年交付廣州萬達電影樂園的設計服務。我們為青島及無錫的兩個樂園交付的服務將延續至二零一八年財政年度。

於回顧年度，我們與該客戶的長期合作關係使我們贏得位於雲南昆明的第五個萬達電影樂園的新設計合約。有關工作已於本年度下半年展開，並將延續至整個二零一八年。

於中國，其他正進行中的重點項目包括為中國湖北之李時珍紀念館提供設計、承建及營運服務，該項目預期將於二零一八年年底完工；以及為於中國海鹽縣之六旗主題樂園展覽中心提供設計及承建服務，該項目計劃於二零一八年完工。

於新加坡，新加坡公用事業局委託我們翻新永續新加坡展覽館，其設計與建造工程正在進行中，預期將於下個財政年度完工。於泰國，泰國國家科學博物館委託我們的主要聯營公司Pico (Thailand) Public Company Limited建造拉瑪九世博物館，該工程預計將於二零一八年竣工。

4. 會議及展覽管理

此分部收益達1.45億港元(二零一六年：2.06億港元)或佔本集團總收益的3.6%(二零一六年：5.0%)。分部溢利為2,660萬港元(二零一六年：4,350萬港元)。

由於上個財政年度成功交付四年一度ITMA國際紡織機械展覽會，所以此分部的收益與去年同期不能相提並論。儘管如此，此分部在本財政年度亦表現不俗。

本年度，本集團既獲得多項新項目，亦取得卓越成就。新項目包括二零一七年IEEE機械電子與自動化國際會議(ICRA)，讓機器人研究人員展示其工作。

本集團亦管理於新加坡之東南亞國家協會交通部門會議。該會議是東盟成員國交通部部長每年商討及決定各項交通合作措施的平台。

會議及展覽管理分部繼續受惠於「歐盟東南亞商路」計劃支持的項目；該計劃幫助不同行業的歐盟企業拓展東南亞業務。本年度，本集團於印尼、新加坡及泰國舉辦多個與該計劃相關的活動。

本集團亦繼續舉辦多個重覆舉行的展覽，例如於新加坡之Food Japan展覽會、新加坡國際家具展、國際刑警組織世界大會及寵物博覽會。於菲律賓，二零一六年菲律賓建材展於該年十一月在馬尼拉舉行，而本集團已參與該展覽達二十年。於此期間，菲律賓建材展一直主導菲律賓建造及建築行業格局，而應屆展覽的表現更勝從前。

重點項目：

1. 於新加坡之第十六屆生物醫學工程國際會議
2. 於馬尼拉之菲律賓國際汽機車零配件展
3. 於馬尼拉之中國機械電子(菲律賓)品牌展覽會

4. 於馬尼拉之Green Philippines展覽及會議
5. 於馬尼拉之酒店設備展
6. 於宿霧及達沃市之菲律賓國際製冷展會系列
7. 中國(上海)國際會獎旅遊博覽會
8. 於馬尼拉之Madrid Fusión Manila
9. 於宿霧、達沃市及馬尼拉之製造技術世界大會
10. 於仰光之二零一六年緬甸國際安全博覽會
11. 於馬尼拉之國家建築和物業管理峰會
12. 於馬尼拉之菲律賓塑膠橡膠展
13. 於馬尼拉之菲律賓整合系統展
14. 新加坡國際家具展
15. 新加坡峰會
16. 於馬尼拉之菲律賓物流運輸展覽會

財務狀況

於年度結算日，本集團之有形資產總淨值減少3.0%至約17.17億港元(二零一六年：17.71億港元)。

銀行及現金結餘為11.05億港元(二零一六年：10.36億港元)，包括已抵押銀行存款500萬港元(二零一六年：600萬港元)。於現金及銀行結餘中扣除外部計息借貸後，現金結餘淨額為10.24億港元(二零一六年：9.56億港元)。

於二零一七年十月三十一日，借貸總額為8,100萬港元(二零一六年：8,000萬港元)。借貸主要以韓圓及人民幣計值，而利息按固定及浮動利率計算。

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
銀行及現金結餘	1,100	1,030
已抵押銀行存款	5	6
減：借貸	<u>(81)</u>	<u>(80)</u>
現金結餘淨額	<u><u>1,024</u></u>	<u><u>956</u></u>

於截至二零一七年十月三十一日止年度，本集團投資6,200萬港元(二零一六年：9,500萬港元)於購買物業、廠房及設備以及預付土地租賃款項；1.93億港元(二零一六年：無)於收購一間附屬公司產生之無形資產。所有該等支出由內部資源撥付資金。

本集團於二零一七年十月三十一日有長期借貸7,600萬港元(二零一六年：8,000萬港元)。流動比率為1.57倍(二零一六年：1.56倍)；流動資金比率為1.51倍(二零一六年：1.45倍)；及負債比率為1.91%(二零一六年：2.25%)。

	二零一七年	二零一六年
流動比率(流動資產／流動負債)	1.57倍	1.56倍
流動資金比率(流動資產 — 不包括存貨及施工中 合約工程／流動負債 — 不包括施工中合約工程)	1.51倍	1.45倍
負債比率(長期借貸／總資產)	1.91%	2.25%

儘管本集團之附屬公司分佈全球不同國家，然而，超過87%之本集團銷售及採購乃以新加坡元、港元、人民幣及美元為結算單位，其餘13%則以其他亞洲貨幣及歐洲貨幣結算。本集團已採用多種不同貨幣，而主要亞洲貨幣的匯率在整個年度內走勢穩定，因此本集團面臨外匯風險極微。不因投機獲利進行衍生交易乃本集團的政策。

僱員及酬金政策

於二零一七年十月三十一日，本集團僱用逾2,000名員工，從事項目管理、設計、製作、銷售及市場推廣以及行政工作，並由大批分包商及供應商提供支援。年內產生之員工成本約為7.31億港元(二零一六年：7.47億港元)。

本集團之酬金政策乃按個別僱員之表現及根據各地區之薪酬趨勢而制訂，並將每年定期檢討。除公積金計劃及醫療保險外，亦會根據個別僱員表現之評估而給予僱員酌情花紅及僱員購股權。

資產抵押

於二零一七年十月三十一日，以下資產已被抵押作為若干銀行向本集團授出信貸融資之抵押品。

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
永久業權土地及樓宇	11,524	11,810
租賃土地及樓宇	133,455	134,550
已抵押銀行存款	4,947	6,426
保證金	5,444	4,224
	<u>155,370</u>	<u>157,010</u>

或然負債

已發出之財務擔保

於二零一七年十月三十一日，本集團已發出下列擔保：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
履約擔保		
— 有抵押	57,140	53,520
— 無抵押	22,578	21,836
	<u>79,718</u>	<u>75,356</u>
其他擔保		
— 有抵押	2,178	2,159

於二零一七年十月三十一日，執行董事認為本集團就任何上述擔保而被提出索償之機會甚微。

資本承擔

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
有關物業、廠房及設備以及其他投資之資本開支		
— 已訂約但未撥備	31,732	24,486
— 已授權但未訂約	4,711	9,144
	<u>36,443</u>	<u>33,630</u>

前景

本集團已推行全方位品牌激活(「TBA」)策略超過五年，令本集團得以佔盡先機，充分把握愈來愈多亞洲公司對有關服務不斷增長的需求。該等公司不斷尋求更精確及具針對性的線上及線下媒體營銷解決方案以接觸其顧客，而我們的TBA資源正正貼切地提供此類解決方案。

TBA營運若干營銷平台，建立品牌形象，並帶動具體的消費者行為或行動。其中一類平台為體驗營銷，亦是本集團核心強項。體驗營銷平台包括企業對企業(B2B)展覽會、企業對消費者(B2C)展銷會、專屬活動及體驗中心，每個平台均旨在鼓勵消費者參與產品體驗而設計。

憑藉其對數碼營銷解決方案及「線上到線下到線上」(O2O2O)活動的知識、經驗、熟練操作，本集團已準備就緒，將其於體驗營銷平台的服務拓展至其他TBA平台。透過貫穿線上及線下的客制TBA服務，本集團得以透過更廣泛的TBA營銷平台提供更全面的服務，並發掘新的收益來源。

現時，對於TBA旗下所開拓的一系列服務範疇，我們的全球辦事處一律統稱為「筆克+」業務，以代表服務的模式轉變。由於中國品牌在拓展其國內外銷售時，對若干TBA營銷平台的全面服務需求不斷增加，故此筆克+滲透中國市場尤為迅速。

展望近期發展，由於我們自新財政年度開始一直保持良好的業務發展勢頭，故本集團各主要業務分部在本年度有望繼續蓬勃發展。該勢頭歸功於本集團於過往數年期間，除發展數碼領域外，更實施多項舉措，推動發展成為今天獨特的業務解決方案，成果豐碩。

於新財政年度，我們於二零一七年十二月在新加坡舉行了首屆保誠濱海灣嘉年華，並將持續至二零一八年四月一日。該活動是本集團的活動創造團隊Pico Pro的作品，並由新加坡保誠贊助。該嘉年華佔地超過三個足球場，設有刺激的遊樂設施、遊戲及其他特色項目。

在日本，於二零一七年十一月二十五日在東京舉行的亞洲足球聯盟(亞足聯)冠軍聯賽決賽期間，我們為埼玉體育場場館激活品牌場地佈置，並為開幕式、頒獎儀式及接待室提供各式服務。亞足聯賽事成功舉辦，為筆克日本於二零二零年東京奧運會前的其他運動賽事提供同類型服務，奠定堅實基礎。

世界知名的消費電子展於二零一八年一月九日至十二日在拉斯維加斯舉行，我們為阿里巴巴、華為、海思半導體、豐田、小糸製作所、Mitsufuji的hamon及HTC提供TBA服務。該等服務包括為阿里巴巴進行直播串流。

北京環球影城定於二零二零年開幕，我們已取得該主題樂園的一個項目，並將於本財政年度施工。展望未來，我們將競標北京環球影城的其他同類型項目。我們的主題樂園業務亦握有萬達的項目。我們亦爭取於中國及亞洲其他地區的其他博物館及主題樂園項目，前景樂觀。

縱觀視覺品牌體驗分部，來自汽車業的標識業務復甦情況良好。我們亦已進軍基建領域，包括為即將是世界最大的北京大興國際機場提供引路系統；該機場現仍處於施工階段，而我們的工程項目將於今年開始，並持續至二零一九年。

在緬甸，我們已開始建造面積10,000平方米的展覽館，其將於二零一八年年中完成。這將是仰光最大的展覽館。我們預期將於二零一八年下半年開始透過該展覽館衍生既新並可持續的展覽服務收益。

我們於中國東莞的27,000平方米新廠房及於迪拜新落成的10,000平方米廠房已分別於二零一七年四月及十二月全面投入運作。迪拜綜合廠房已經準備就緒，隨時承接二零二零年迪拜世博會的任何展館及展示項目。

於二零一七年九月，我們透過MTM Choice Holdings LLC(「MTM」，為本集團的投資控股公司，位於紐約)投資於Not Ordinary Media LLC(「NOM」，位於洛杉磯的公司)。NOM為美國客戶提供媒體策劃、採購及優化社交影片服務。儘管NOM的成立年期尚短，我們認為

筆克能夠善用NOM的專長，透過提供由NOM開發有別與市面上常見的數碼服務，為現有及未來客戶帶來更佳的服務。是項收購更為我們成功推行的TBA策略帶來協同效益。

於二零一七年十二月，MTM已完成第二項收購，即Seed Communications LLC d/b/a Sub Rosa（「Sub Rosa」）。Sub Rosa為一間獨立品牌策略及設計公司，以其市場領先的同感設計而聞名。於未來18個月，Sub Rosa將拓展其服務領域，專門從事文化智商及社媒聆聽。

憑藉該兩個收購項目，MTM已為我們的美國客戶群進一步增添了45名當地及國際客戶。董事會認為透過MTM及其於美國的收購項目，假以時日，本集團將能覓得更多契機，再攀高峰，並使筆克成為世界領先的TBA服務承辦商之一。

暫停辦理股份過戶手續

本公司將由二零一八年三月二十日（星期二）起至二零一八年三月二十三日（星期五）止（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶手續，期間不會進行股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票，必須於二零一八年三月十九日（星期一）下午四時正前交回本公司之香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司（地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室），方可確認符合資格可出席本公司股東週年大會並於會上投票（「股東週年大會資格」）之股東身份。股東週年大會資格記錄日期將為二零一八年三月二十三日（星期五）。

本公司將由二零一八年三月二十九日（星期四）起至二零一八年四月三日（星期二）止（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶手續，期間不會進行股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票，必須於二零一八年三月二十八日（星期三）下午四時正前交回本公司之香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司（地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室），方可確認符合資格可收取末期及特別股息（「末期及特別股息資格」）之股東身份。末期及特別股息資格之記錄日期將為二零一八年四月三日（星期二）。派付末期及特別股息之日期將為二零一八年四月十三日（星期五）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於二零一七年，概無本公司及其任何附屬公司購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

董事會一直致力保持高水準之企業管治。於截至二零一七年十月三十一日止年度內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則及企業管治報告所載之守則條文(「企管守則」)，惟有下列偏離：

企管守則條文A2.1規定，主席及行政總裁之職務應分開，不得由同一人兼任。根據現有之公司組織架構，主席及行政總裁之職務並無分開。儘管主席及行政總裁之責任由同一人擔當，但所有重大決策均經諮詢董事會成員及本公司高級管理層後作出。董事會有四名獨立非執行董事，董事會認為已有足夠之權力平衡，且現有之安排可維持本公司管理層之強勢地位。

企管守則條文A4.1要求非執行董事之委任須有指定任期，並須接受重選。本公司所有現任非執行董事均並無指定任期，但須在本公司股東週年大會上輪值告退及膺選連任。本公司組織章程細則規定三分之一董事須輪值告退。董事認為此安排符合企管守則條文A4.1之目的。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為有關本公司董事進行證券交易之操守準則。作出具體查詢後，本公司確認，董事於截至二零一七年十月三十一日止年度均遵守標準守則所載之規定標準。

審計委員會

審計委員會已與管理層檢討本集團採納之會計原則及慣例，並討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱經審核綜合財務報表。

於網站披露資料

本業績公告可在香港交易及結算所有限公司之網站<http://www.hkexnews.hk>「上市公司公告」一欄及本公司網站<http://www.pico.com>瀏覽。

載有財務報表及財務報表附註之本公司二零一七年年報將於適當時寄發予本公司股東並將於上述網站刊登。

承董事會命
主席
謝松發

香港，二零一八年一月二十四日

於本公告日期，本公司之執行董事為謝松發先生、謝媛君女士及莫沛強先生；獨立非執行董事為簡乃敦先生、甘力恒先生、李企偉先生及施宇澄先生。