

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNIVERSAL HEALTH INTERNATIONAL GROUP HOLDING LIMITED
大健康國際集團控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：2211)

截至二零一七年十二月三十一日止十二個月
 第二份中期業績公告

中期業績摘要

| | 截至十二月三十一日止十二個月 | | 變動 (%) |
|-------------|---------------------------|--------------------------|-----------|
| | 二零一七年 人民幣百萬元 (未經審核) | 二零一六年 人民幣百萬元 (經審核) | |
| 收益 | 2,680.1 | 3,378.7 | -20.7 |
| 毛利潤 | 478.4 | 874.1 | -45.3 |
| 經營虧損 | (560.6) | (79.9) | 601.6 |
| 期內虧損 | (557.8) | (87.3) | 538.9 |
| 息稅折舊及攤銷前利潤 | (215.7) | 96.2 | -324.2 |
| 每股基本虧損－人民幣分 | (20.92) | (3.92) | 433.7 |
| 毛利率(%) | 17.8 | 25.9 | -8.1個百分點 |
| 經營虧損率(%) | (20.9) | (2.4) | -18.5個百分點 |
| 淨虧損率(%) | (20.8) | (2.6) | -18.2個百分點 |

大健康國際集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止十二個月(「期內」)的未經審核中期業績，連同二零一六年同期的比較數字如下：

簡明合併綜合收益表

截至十二月三十一日止十二個月
二零一七年
(未經審核)
人民幣千元

二零一六年
(經審核)
人民幣千元

| | 附註 | 二零一七年 (未經審核) 人民幣千元 | 二零一六年 (經審核) 人民幣千元 |
|---|----|--------------------------|-------------------------|
| 收益 | 2 | 2,680,110 | 3,378,719 |
| 銷售成本 | 3 | (2,201,724) | (2,504,633) |
| 毛利潤 | | 478,386 | 874,086 |
| 銷售及營銷開支 | 3 | (647,824) | (727,197) |
| 行政開支 | 3 | (98,881) | (91,620) |
| 商譽減值 | 3 | (287,818) | (129,139) |
| 其他收入 | | 1,215 | 2,641 |
| 其他虧損－淨額 | | (3,390) | (8,643) |
| 生物資產公允價值變動 | | (2,290) | — |
| 經營虧損 | | (560,602) | (79,872) |
| 財務收入 | 4 | 11,324 | 18,715 |
| 財務成本 | 4 | (13,471) | (5,762) |
| 財務(成本)／收入－淨額 | 4 | (2,147) | 12,953 |
| 分佔合營公司除稅後利潤 | | 520 | 691 |
| 分佔聯營公司除稅後利潤 | | 1,532 | 3,548 |
| 除所得稅前虧損 | | (560,697) | (62,680) |
| 所得稅抵免／(開支) | 5 | 2,894 | (24,638) |
| 期內虧損 | | (557,803) | (87,318) |
| 下列各方應佔虧損： | | | |
| －本公司擁有人 | | (552,936) | (87,811) |
| －非控股權益 | | (4,867) | 493 |
| | | (557,803) | (87,318) |
| 期內本公司擁有人應佔每股虧損 (人民幣分) | | | |
| －基本及攤薄 | 6 | (20.92) | (3.92) |
| 其他綜合收益 <i>其後可能會重新分類至損益的項目</i> | | | |
| 外幣折算差額 | | 9,203 | (7,938) |
| 期內綜合收益總額 | | (548,600) | (95,256) |
| 下列各方應佔綜合收益總額： | | | |
| －本公司擁有人 | | (543,733) | (95,749) |
| －非控股權益 | | (4,867) | 493 |
| | | (548,600) | (95,256) |

簡明合併資產負債表

於十二月三十一日
二零一七年
(未經審核)
人民幣千元

二零一六年
(經審核)
人民幣千元

附註

資產

非流動資產

| | | | |
|----------|--|---------|---------|
| 物業、廠房及設備 | | 292,870 | 226,665 |
| 土地使用權 | | 5,555 | 3,619 |
| 無形資產 | | 211,842 | 517,681 |
| 合營公司投資 | | 8,731 | 8,211 |
| 聯營公司投資 | | 248,156 | 246,624 |
| 在建工程預付款項 | | - | 25,426 |
| 生物資產 | | 82,510 | - |
| 遞延所得稅資產 | | 11,499 | 12,862 |

非流動資產總額

861,163 1,041,088

流動資產

| | | | |
|-----------|---|-----------|-----------|
| 貿易及其他應收款項 | 8 | 295,778 | 545,535 |
| 存貨 | | 325,494 | 391,756 |
| 受限制現金 | | 39,896 | 217,131 |
| 現金及現金等價物 | | 1,063,994 | 1,107,329 |

流動資產總額

1,725,162 2,261,751

資產總額

2,586,325 3,302,839

權益

本公司擁有人應佔權益

| | | | |
|------|--|-----------|-----------|
| 股本 | | 17,998 | 14,878 |
| 儲備 | | 1,625,462 | 1,524,900 |
| 保留盈利 | | 615,975 | 1,168,911 |

2,259,435 2,708,689

非控股權益

19,894 24,761

權益總額

2,279,329 2,733,450

| | | 於十二月三十一日 | |
|----------------|----|-------------------------|------------------|
| | | 二零一七年 (未經審核) | 二零一六年 (經審核) |
| | 附註 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延所得稅負債 | | <u>36,138</u> | <u>41,282</u> |
| 流動負債 | | | |
| 借款 | | - | 154,550 |
| 貿易及其他應付款項 | 9 | 270,858 | 371,926 |
| 即期所得稅負債 | | <u>-</u> | <u>1,631</u> |
| 流動負債總額 | | <u>270,858</u> | <u>528,107</u> |
| 負債總額 | | <u>306,996</u> | <u>569,389</u> |
| 權益及負債總額 | | <u>2,586,325</u> | <u>3,302,839</u> |

簡明合併中期財務資料附註

1. 編製基準及會計政策

於二零一七年八月三十一日，本公司董事會議決將本公司之財政年度結算日由十二月三十一日更改為六月三十日。由於中國東北地區冬季氣候環境惡劣，在林地盤點野生林下參並不切實可行，此次更改財政年度結算日將可更準確反映野生林下參之價值。因此，本中期財政期間涵蓋由二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日止十二個月期間，而比較財政期間為二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日。

截至二零一七年十二月三十一日止十二個月的簡明合併中期財務資料乃按照國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。簡明合併中期財務資料須與按照國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製的截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併參閱。簡明合併中期財務資料已按歷史成本基準編製，惟生物資產乃按公允價值減銷售成本計量。

所採納的會計政策與截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報表載述所採納者貫徹一致，惟下述者及採納於截至二零一七年十二月三十一日止十二個月生效之國際財務報告準則（修訂本）除外。

(a) 生物資產

生物資產為野生林下參，乃按公允價值減銷售成本計量。

銷售成本包括遞增銷售成本，包括於收割時採集及加工野生林下參的人力成本，以及預期的運送至市場的運輸成本等。

野生林下參入賬為生物資產，直至收割。所收割的野生林下參於收割時按公允價值減銷售成本轉撥為存貨。

生物資產公允價值之變動乃於損益表內確認。

(b) 於截至二零一七年十二月三十一日止十二個月生效之國際財務報告準則（修訂本）對本集團並無重大影響。

(c) 已頒佈但本集團尚未採納的新訂及經修訂準則

| | | 於以下日期或之後開始之年度生效 |
|---|------------------------------|-----------------|
| 國際財務報告準則第1號 (修訂本) | 首次採納香港財務報告準則 | 二零一八年一月一日 |
| 國際財務報告準則第2號 (修訂本) | 以股份支付費用的交易的分類 及計量 | 二零一八年一月一日 |
| 國際財務報告準則第9號 | 金融工具 | 二零一八年一月一日 |
| 國際財務報告準則第15號 | 來自客戶合約的收入 | 二零一八年一月一日 |
| 國際會計準則第28號 (修訂本) | 對聯營公司及合營公司的投資 | 二零一八年一月一日 |
| 國際財務報告詮釋委員會 詮釋第22號 | 外幣交易及預付代價 | 二零一八年一月一日 |
| 國際財務報告準則第4號 (修訂本) | 保險合約 | 二零一八年一月一日 |
| 國際財務報告準則第16號 | 租賃 | 二零一九年一月一日 |
| 國際財務報告準則第10號 (修訂本)及國際會計準則 第28號(修訂本) | 投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或投入 | 待定 |
| 國際會計準則第40號 (修訂本) | 轉撥投資物業 | 二零一八年一月一日 |
| 國際財務報告詮釋委員會 詮釋第23號 | 所得稅處理之不確定性 | 二零一九年一月一日 |

本集團現正評估新訂及經修訂準則的影響，並預期採用該等新訂及經修訂準則(國際財務報告準則第15號來自客戶合約的收入及國際財務報告準則第16號租賃除外)不會對本集團的合併財務報表構成任何重大影響。

國際財務報告準則第15號，來自客戶合約的收入

國際會計準則委員會已頒佈一項有關確認收益之新準則。此將取代涵蓋貨物和服務合約之國際會計準則第18號以及涵蓋建築合約之國際會計準則第11號。此項新準則是基於貨品或服務之控制權轉移到客戶時確認收益之原則。此項準則允許以全面追溯或經修改追溯方式採納。

管理層目前正在評估採納新準則對本集團財務報表的影響，並已發現以下可能受影響的方面：

- 國際財務報告準則第15號的退貨權利要求需在資產負債表上單獨呈列為向客戶收回貨品的權利及退款責任。

此新訂準則於自二零一八年一月一日或之後開始的財政年度強制適用。現階段，本集團尚無法估計新規則對本集團財務報表的影響。本集團將於未來十二個月對有關影響作出更為詳盡的評估。

國際財務報告準則第16號，租賃

國際財務報告準則第16號將導致差不多所有租賃在資產負債表內確認，原因為經營租賃與融資租賃的劃分已被刪除。根據該新準則，資產(該租賃項目的使用權)與支付租金的金融負債被確認。唯一例外者為短期和低價值租賃。

出租人會計處理將不會有重大變動。該準則將主要影響本集團經營租賃的會計處理。於報告日期，本集團擁有不可撤銷經營租賃承擔人民幣78,244,000元。然而，本集團尚未釐定該等承擔對確認未來付款的資產及負債影響程度，以及會如何影響本集團利潤及現金流量的分類。

部分承擔可能涵括短期及低價值租賃的例外，而部分有關安排的承擔則可能根據國際財務報告準則第16號而不被確認為租賃。

此新準則於自二零一九年一月一日或之後開始的財政年度強制適用。目前，本集團不打算在其生效日期前採納此準則。

概無其他尚未生效的新訂及經修訂準則預期會對本集團有重大影響。

2. 收益及分部資料

董事會為本集團的首席經營決策者。管理層已根據董事會就分配資源及評估業績而審閱的資料釐定經營分部。

本集團主要在中國東北地區從事藥品及其他醫藥產品的分銷及零售業務。戰略性佈局之店舖(「零售I」)、非戰略性佈局之店舖(「零售II」)、分銷及其他業務的單獨財務資料及管理報告呈列予董事會，以評估有關業績及作出相關業務決定。根據國際財務報告準則第8號「經營分部」，分銷、零售I、零售II及其他業務被視為四個分部。「其他業務」分部主要包括投資公司。

本集團的主要市場為中國東北地區。本集團擁有大量客戶，廣泛分佈於中國東北地區，於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止十二個月概無任何一名客戶的收益佔本集團收益總額10%以上。因此，並無呈列任何地區分部。

分部間銷售乃按公平原則進行。來自外部客戶的收益及成本、資產總額及負債總額乃按與本集團合併財務報表一致的方式計量。

董事會根據扣除利息、稅項、折舊及攤銷前經調整虧損／利潤(「經調整息稅折舊及攤銷前利潤」)的計量評估經營分部的業績。經調整息稅折舊及攤銷前利潤的計量基準不包括分佔合營公司及聯營公司除稅後利潤，股份支付費用及商譽減值的影響。

截至二零一七年十二月三十一日止十二個月及於二零一七年十二月三十一日的分部資料如下：

| | 截至二零一七年十二月三十一日止十二個月 | | | | |
|---------------|---------------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| | 分銷 人民幣千元 | 零售I 人民幣千元 | 零售II 人民幣千元 | 其他業務 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
| 分部收益 | 1,993,845 | 1,071,636 | 203,005 | - | 3,268,486 |
| 分部間收益 | (588,376) | - | - | - | (588,376) |
| 來自外部客戶的收益 | <u>1,405,469</u> | <u>1,071,636</u> | <u>203,005</u> | <u>-</u> | <u>2,680,110</u> |
| 經調整息稅折舊及攤銷前利潤 | (103,433) | (63,891) | (31,989) | (16,428) | (215,741) |
| 股份支付費用 | (6,289) | (4,597) | - | (1,743) | (12,629) |
| 商譽減值 | (24,294) | (263,524) | - | - | (287,818) |
| 折舊及攤銷 | (12,737) | (28,433) | (3,198) | (46) | (44,414) |
| 財務收入 | 5,542 | 5,243 | 533 | 6 | 11,324 |
| 財務成本 | (2,215) | (1,728) | (59) | (9,469) | (13,471) |
| 分佔合營公司除稅後利潤 | - | 520 | - | - | 520 |
| 分佔聯營公司除稅後利潤 | 1,532 | - | - | - | 1,532 |
| 所得稅抵免 | 927 | 1,890 | 77 | - | 2,894 |
| 期內虧損 | <u>(140,967)</u> | <u>(354,520)</u> | <u>(34,636)</u> | <u>(27,680)</u> | <u>(557,803)</u> |
| 非流動資產的增加 | <u>89,589</u> | <u>4,586</u> | <u>-</u> | <u>89,897</u> | <u>184,072</u> |
| | 於二零一七年十二月三十一日 | | | | |
| | 分銷 人民幣千元 | 零售I 人民幣千元 | 零售II 人民幣千元 | 其他業務 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
| 抵銷前資產總額 | 2,227,213 | 1,294,884 | 66,662 | 1,812,081 | 5,400,840 |
| 分部間資產 | (642,824) | (644,814) | (13,713) | (1,513,164) | (2,814,515) |
| 資產總額 | <u>1,584,389</u> | <u>650,070</u> | <u>52,949</u> | <u>298,917</u> | <u>2,586,325</u> |
| 抵銷前負債總額 | 1,263,424 | 594,104 | 37,553 | 122,271 | 2,017,352 |
| 分部間負債 | (1,093,617) | (469,154) | (29,848) | (117,737) | (1,710,356) |
| 負債總額 | <u>169,807</u> | <u>124,950</u> | <u>7,705</u> | <u>4,534</u> | <u>306,996</u> |

截至二零一六年十二月三十一日止十二個月及於二零一六年十二月三十一日的分部資料如下：

| | 截至二零一六年十二月三十一日止十二個月 | | | | 總計 人民幣千元 |
|---------------|---------------------|------------------|-----------------|--------------------|--------------------|
| | 分銷 人民幣千元 | 零售I 人民幣千元 | 零售II 人民幣千元 | 其他業務 人民幣千元 | |
| 分部收益 | 2,419,426 | 1,398,558 | 259,468 | – | 4,077,452 |
| 分部間收益 | (698,733) | – | – | – | (698,733) |
| 來自外部客戶的收益 | <u>1,720,693</u> | <u>1,398,558</u> | <u>259,468</u> | <u>–</u> | <u>3,378,719</u> |
| 經調整息稅折舊及攤銷前利潤 | 1,193 | 109,700 | (2,420) | (12,275) | 96,198 |
| 商譽減值 | (25,426) | (103,713) | – | – | (129,139) |
| 折舊及攤銷 | (14,322) | (31,554) | (997) | (58) | (46,931) |
| 財務收入 | 7,434 | 3,753 | 414 | 7,114 | 18,715 |
| 財務成本 | (4,629) | (755) | (40) | (338) | (5,762) |
| 分佔合營公司除稅後利潤 | – | 691 | – | – | 691 |
| 分佔聯營公司除稅後利潤 | 3,548 | – | – | – | 3,548 |
| 所得稅抵免／(開支) | <u>2,309</u> | <u>(25,417)</u> | <u>(1,530)</u> | <u>–</u> | <u>(24,638)</u> |
| 期內虧損 | <u>(29,893)</u> | <u>(47,295)</u> | <u>(4,573)</u> | <u>(5,557)</u> | <u>(87,318)</u> |
| 非流動資產的增加 | <u>396,307</u> | <u>30,432</u> | <u>–</u> | <u>112</u> | <u>426,851</u> |
| | 於二零一六年十二月三十一日 | | | | |
| | 分銷 人民幣千元 | 零售I 人民幣千元 | 零售II 人民幣千元 | 其他業務 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
| 抵銷前資產總額 | 2,494,615 | 1,753,504 | 121,883 | 1,530,906 | 5,900,908 |
| 分部間資產 | <u>(518,313)</u> | <u>(595,978)</u> | <u>(42,042)</u> | <u>(1,441,736)</u> | <u>(2,598,069)</u> |
| 資產總額 | <u>1,976,302</u> | <u>1,157,526</u> | <u>79,841</u> | <u>89,170</u> | <u>3,302,839</u> |
| 抵銷前負債總額 | 1,283,454 | 715,855 | 43,581 | 26,000 | 2,068,890 |
| 分部間負債 | <u>(929,144)</u> | <u>(511,708)</u> | <u>(37,549)</u> | <u>(21,100)</u> | <u>(1,499,501)</u> |
| 負債總額 | <u>354,310</u> | <u>204,147</u> | <u>6,032</u> | <u>4,900</u> | <u>569,389</u> |

向董事會提供有關資產總額的金額，乃按與財務報表內一致的方式計量。該等資產根據分部的營運及資產的實際位置分配。

3. 按性質劃分的開支

| | 截至十二月三十一日止十二個月 | |
|------------|------------------|------------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 存貨變動 | 2,191,910 | 2,488,673 |
| 僱員福利開支 | 326,537 | 321,359 |
| 商譽減值撥備 | 287,818 | 129,139 |
| 廣告及其他營銷開支 | 154,949 | 217,341 |
| 租金開支 | 107,365 | 108,969 |
| 運輸及相關費用 | 64,563 | 76,439 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 26,042 | 27,619 |
| 無形資產攤銷 | 18,258 | 19,218 |
| 股份支付費用 | 12,629 | – |
| 其他稅項開支 | 11,792 | 18,149 |
| 辦公及通訊開支 | 10,546 | 10,935 |
| 商標授權費 | 8,000 | 7,260 |
| 電費及其他公用設施費 | 3,728 | 4,471 |
| 核數師薪酬 | 2,750 | 4,531 |
| 專業費用 | 2,299 | 3,387 |
| 差旅及會議開支 | 1,979 | 1,832 |
| 土地使用權攤銷 | 114 | 94 |
| 培訓費 | – | 8,466 |
| 其他開支 | 4,968 | 4,707 |
| | 3,236,247 | 3,452,589 |

4. 財務收入及成本

| | 截至十二月三十一日止十二個月 | |
|--------------|-----------------|----------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 財務收入 | | |
| 銀行存款利息收入 | 11,324 | 9,452 |
| 匯兌收益 | – | 9,263 |
| | 11,324 | 18,715 |
| 財務成本 | | |
| 利息開支 | (3,040) | (5,098) |
| 匯兌虧損 | (10,063) | – |
| 其他費用 | (368) | (664) |
| | (13,471) | (5,762) |
| 財務(成本)／收入－淨額 | (2,147) | 12,953 |

5. 所得稅抵免／開支

| | 截至十二月三十一日止十二個月 | |
|--------------|---------------------|------------------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 即期所得稅 | | |
| — 中國企業所得稅 | (887) | (23,506) |
| 遞延所得稅抵免／(費用) | <u>3,781</u> | <u>(1,132)</u> |
| 所得稅抵免／(開支)總額 | <u>2,894</u> | <u>(24,638)</u> |

香港利得稅就截至二零一七年十二月三十一日止十二個月於香港產生之估計應課稅利潤按稅率16.5% (二零一六年：16.5%) 計提撥備。根據有關中國所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司須就所確定的應課稅收入按25%的稅率或核定徵收方法繳納企業所得稅。

6. 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止十二個月虧損除以截至十二月三十一日止期間已發行普通股加權平均股數(不包括根據股份獎勵計劃購買的普通股)計算。

| | 截至十二月三十一日止十二個月 | |
|-------------------|-----------------------|----------------------|
| | 二零一七年 | 二零一六年 |
| 本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元) | (552,936) | (87,811) |
| 已發行普通股加權平均股數(千股) | <u>2,643,503</u> | <u>2,242,623</u> |
| 每股基本虧損(人民幣分) | <u>(20.92)</u> | <u>(3.92)</u> |

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃按假設所有具潛在攤薄影響的普通股已獲兌換的情況下，根據調整後的已發行普通股加權平均股數計算。本公司擁有具潛在攤薄影響的尚未行使購股權。根據尚未行使購股權所附認購權的貨幣價值，按公允價值(釐定為本公司股份的平均年度市場股價)來計算可購入的普通股的加權平均股數。上述就每股基本虧損計算的普通股加權平均股數，需加上假設購股權於相關期間之期初或發行日期兩者之中較遲日期獲行使而因應發行的普通股加權平均股數。

| | 截至十二月三十一日止十二個月 | |
|----------------------|------------------|------------------|
| | 二零一七年 | 二零一六年 |
| 本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元) | (552,936) | (87,811) |
| 已發行普通股加權平均股數(千股) | <u>2,643,503</u> | <u>2,242,623</u> |
| 每股攤薄虧損之普通股加權平均股數(千股) | <u>2,643,503</u> | <u>2,242,623</u> |
| 每股攤薄虧損(人民幣分) | <u>(20.92)</u> | <u>(3.92)</u> |

7. 股息

不宣派截至二零一七年十二月三十一日止十二個月之中期股息(二零一六年：無)。

8. 貿易及其他應收款項

| | 於十二月三十一日 | |
|------------|----------------|----------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 貿易應收款項(附註) | 161,276 | 165,486 |
| 預付款項 | 122,602 | 259,302 |
| 其他應收款項 | 13,674 | 122,521 |
| 減值撥備 | <u>(1,774)</u> | <u>(1,774)</u> |
| 合計 | <u>295,778</u> | <u>545,535</u> |

應收款項賬面值與其公允價值相若。

附註：本集團的藥店零售通常以現金、借記卡或信用卡進行結算。就向分銷商作出分銷而言，由於本集團的銷售多於交付貨品時以現金結算，故貿易應收款項並無集中信用風險。剩餘款項信用期為0日至90日。基於貿易應收款項確認日期的賬齡分析如下：

| | 於十二月三十一日 | |
|----------|----------------|----------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 3個月以內 | 148,863 | 152,801 |
| 4個月至6個月 | 4,400 | 4,559 |
| 7個月至12個月 | 8,013 | 8,126 |
| | <u>161,276</u> | <u>165,486</u> |

9. 貿易及其他應付款項

| | 於十二月三十一日 | |
|-----------|----------------|----------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 貿易應付款項(a) | 144,128 | 164,377 |
| 應付票據(b) | 39,327 | 66,129 |
| 其他應付款項 | 87,403 | 141,420 |
| | <u>270,858</u> | <u>371,926</u> |
| 合計 | | |

(a) 於二零一七年十二月三十一日，貿易應付款項(包括交易性質的應付關聯方款項)基於確認日期的賬齡分析如下：

| | 於十二月三十一日 | |
|----------|----------------|----------------|
| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
| 3個月以內 | 141,757 | 156,546 |
| 4個月至6個月 | 2,178 | 6,362 |
| 7個月至12個月 | - | 540 |
| 1年至2年 | 193 | 929 |
| | <u>144,128</u> | <u>164,377</u> |

(b) 於二零一七年十二月三十一日，應付票據的全部結餘以受限制現金人民幣39,896,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣67,131,000元)作抵押。

管理層討論及分析

行業概覽

二零一七年，全球經濟風雲變幻，而中華人民共和國（「中國」）經濟在「穩中求進」的基調下，繼續推進供給側結構性改革，深入實施創新驅動發展戰略，在金融去槓桿、去產能等方面取得進展，經濟總體發展穩中向好。

中國國民生產總值在二零一七年首三季度錄得6.9%的同比增長。根據中國國家統計局資料，自二零一七年一月至十一月，全國具規模以上的工業企業實現利潤總額人民幣68,750.1億元，同比增長21.9%，增速比二零一七年首十月放緩1.4個百分點。其中，醫藥製造業利潤總額錄得人民幣2,997.8億元，同比增長18.4%，營業收入錄得人民幣26,165億元，同比增長12.1%。

「健康中國」的國家戰略，為大健康產業帶來巨大的發展空間。中國共產黨第十九次全國代表大會（「中共十九大」）報告中明確指出實施「健康中國」戰略，人民健康是民族昌盛和國家富強的重要標誌，要完善國民健康政策，為人民健康提供全方位及全週期健康服務。

中國醫藥行業及醫療體制進一步深化改革，政府為推進醫療改革已經相繼出台多種政策，如「兩票制」的加速實施、醫院降低處方藥佔比、處方藥品招標降價以及醫院二次議價等，為醫藥行業的發展帶來挑戰和機遇。

二零一七年一月，中國國務院醫改辦、國家衛計委等八個部門聯合發佈《關於在公立醫療機構藥品採購中推行「兩票制」的施行意見（試行）》，要求綜合醫改試點省、自治區及直轄市和公立醫院改革試點城市率先推行藥品採購「兩票制」，其他地區爭取到二零一八年在全國全面推廣。到二零一七年十月十六日，西藏自治區正式發佈「兩票制」實施辦法，至此，全國所有省級行政區均已頒佈「兩票制」細則。全國推廣「兩票制」令行業集中度提升，同時，也讓眾多醫藥企業銷售模式受到衝擊。

二零一七年三月七日，中國國務院辦公廳印發了《東北地區與東部地區部分省市對口合作工作方案》，這是實施新一輪中國東北地區等老工業基地振興戰略的重要舉措，並力圖推動中國東北地區經濟企穩向好。

二零一七年三月十七日，中國國家食品藥品監督管理總局(「**國家食藥監總局**」)發佈了《關於調整進口藥品註冊管理有關事項的決定(徵求意見稿)》，一方面在鼓勵國內醫藥企業創新創制；另一方面也旨在盡快將國際新藥引入中國，建立一個全球化的醫藥產業生態和競爭格局。

二零一七年上半年，中國國務院辦公廳亦發佈了《關於城市公立醫院綜合改革試點的指導意見》，力爭到二零一七年年底試點城市公立醫院藥佔比(不含中藥飲片)總體降到30%左右。在試點城市中，所有公立醫院推進醫藥分開，取消藥品加成(中藥飲片除外)，建立科學補償機制。

二零一七年五月，國家食藥監總局接連發佈四份關於鼓勵藥品醫療器械創新的相關政策；二零一七年十月八日，中國共產黨中央辦公廳、中國國務院辦公廳再發佈《關於深化審評審批制度改革鼓勵藥品醫療器械創新的意見》，被稱為產業創新發展的「里程碑式」改革。

儘管醫藥行業短期內仍將經受挑戰以及部分區域經濟下行壓力的制約，然而受惠於人口老齡化、城鎮化加快以及全民醫保廣泛覆蓋等因素的影響，中國醫藥市場的剛性需求仍將持續上升。本集團相信隨著中國國家醫改後續政策的明朗和落實，醫藥行業將迎來更加規範和健康的發展。

隨著中國人口的老齡化以及居民購買能力的不斷提高，中國人民對健康需求的增加將繼續驅動國內醫藥市場規模的增長。據專業人士預計，二零一九年中國醫藥市場規模有望超過人民幣2.2萬億元。

業務回顧

期內，在本集團主席(「主席」)金東濤先生的領導及全體員工的努力下，本集團在競爭中積極推進傳統實體的零售連鎖門店及分銷網路的發展，同時，本集團努力探索新型運營模式，促進本集團的「供給側」結構轉型升級；期內，本集團收購了位於中國吉林省通化市內的1,009畝林地的土地開發權及附屬林下參資源，以構建大健康生態圈；同時，為化解區域經濟及行業下行壓力，提高運營隊伍凝聚力，期內本公司實施了購股權計劃(「購股權計劃」)。

王道哲學

王道哲學是主席金東濤先生提出的具有戰略遠見的經營理念，其中「王」體現為「1+1=1，1+1=11，1+1=101，1+1=王，1+1=田」；王道哲學包含著精誠團結的「團隊」思維，多邊合作的「平台」思維，多層次多維度的「置換」思維，以及合作共贏的「分田」思維，共謀發展的「合夥人」思維。

連鎖零售業務

期內，本集團致力實施針對性管理，繼續保持戰略性佈局之店舖及非戰略性佈局之店舖的劃分，並根據市場競爭及發展情況進行合理調整。期內，適時關閉戰略性佈局之店舖8家，以及關閉3家非戰略性佈局之店舖。因此，本集團戰略性佈局之店舖於期末為650家(二零一六年十二月三十一日：658家)，非戰略性之店舖276家(二零一六年十二月三十一日：279家)，合共店舖926家。同時，鑒於市場競爭加劇、中國東北地區處於二次振興之轉折時期，受區域實體經濟下行壓力影響，零售業務銷售收益由二零一六年同期的人民幣1,658.0百萬元，下降到期內的人民幣1,274.6百萬元，整體下降23.1%。

全國分銷業務

期內，本集團擁有分銷客戶超過5,000家及大型分銷配送中心5個。本集團適量進行分銷體系的宣傳推廣投入，繼續優化篩選和維護優質客戶。儘管本集團相應團隊不斷努力發掘市場潛力，並舉辦分銷體系戰略合作聯誼會共11場，但由於實體經濟發展環境及本公司戰略轉型的影響，本集團分銷業務仍整體下降了18.3%，從二零一六年同期銷售收益人民幣1,720.7百萬元下降為期內的人民幣1,405.5百萬元。

直供銷售模式

本集團的直供模式有效解決了傳統上繁複重疊的銷售環節，簡化供應鏈，從而提高銷售效率及盈利能力，為本集團的高邊際利潤產品提供可觀的利潤率。同時，契合中國政府推行的「兩票制」管理體制，本集團受到政策變化影響小，具有行銷模式的先進性。期內，本集團管理層積極維護品牌產品的直供能力，該直供模式覆蓋中國29個省。

品牌產品運營

期內，本集團繼續維持原有品牌產品的運營格局，並根據實際經營需要進行品牌結構調整，淘汰部份不適用產品，補充新型產品，吐舊納新，一方面保持原有品牌產品的競爭力，另一方面增加新的品牌產品的影響力。期內，錄得淨減少產品607種。因此，合共2,065種品牌產品在運營中為本集團效力。

倉儲建設

截至二零一七年十二月三十一日止，本公司自二零一六年八月開工興建的黑龍江本部佳木斯大型物流倉儲中心，工程已經完工並順利完成竣工驗收，該工程總投資為人民幣211.8百萬元，將成為黑龍江東部地區較大規模的、集「商流、物流、資訊流」為一體的醫藥及多元化商品配送物流倉儲中心，為本集團優化配送體系發揮重要作用。至此，本集團設置了石家莊、瀋陽、長春、哈爾濱、佳木斯五個較大規模的物流配送中心，構建了輻射全國和覆蓋中國東北地區的優質配送體系。

品牌推廣

本集團具有持續進行品牌宣傳和行銷推廣的傳統優勢，藉以強化本公司的影響力和競爭力，減低經營業績進一步下滑的幅度。期內，本集團繼續利用傳統媒介，如電視、廣播、報紙、車體、路牌、傳單等，以及新媒體，如互聯網、微信自媒體等，對產品品牌及企業品牌均進行宣傳。此外，本集團參與公益慈善，提升本公司的美譽度，實踐企業社會責任。

商學院培訓

期內，本集團根據新時代、新經濟、新科技、新零售等特徵，繼續優化商學院培訓內容，發揮企業商學院對本集團業務發展、人才培養、公益宣傳等方面的重要作用。此外，本集團保持在行業內率先成立企業商學院的優勢，提升企業凝聚力，促進員工思想提高及對業務轉型升級等新要求的適應性。期內，本公司舉辦了內部培訓合共198場。

會員服務

期內，本集團對所屬的超過140萬線下會員進行跟進服務及促銷優惠，以便提高會員的認同感和積極性，增加會員黏性，提升本公司企業健康的形象。例如以本集團店慶為基礎對所有會員參加人民幣千元儲值消費或等值消費的情況給予超值回饋。同時，本集團在開放洗手間、嚴冬提供避寒場所、走失兒童服務中心等多方面進行社會增值服務，繼續開展「愛心中國」等公益活動，樹立良好的企業形象。

行業聯盟

期內，本公司積極參加聯盟活動，以主席及副總、首席運營官等為代表參與聯盟組織的考察、論壇，以及集中學習中共十九大的會議精髓，把握時代發展主題，掌握行業資訊，促進品牌產品建設，加強本公司與行業聯盟的互動與交流，不斷提升影響力。同時，借助中國國家的「健康中國」、「美麗中國」、「一帶一路」及「粵港澳大灣區」等戰略導向，吸收行業經驗，聚焦科技創新，探索本公司業務轉型升級的進一步推進。

收購事項

於二零一七年六月，本集團自一名獨立第三方完成了收購林地使用權及於該林地種植的林下參(「**收購事項**」或「**林下參項目**」)。該林地位於中國吉林省通化市。由於本集團主要從事藥品、保健品等的零售和經銷，該收購事項作為本集團戰略的一部分，對構建產業鏈優勢、貫通上下游資源、提升企業競爭力以及提高本集團整體利益，將有積極的幫助。另外，收購事項將有助於本集團響應中國政府振興東北老工業基地號召及加快林下經濟發展的政策導向，更有效地開發中草藥資源，完善「大健康+生態圈」，同時為本集團開啟新的收益板塊。

購股權計劃

為了在區域經濟改革壓力、行業集中度提升及競爭激烈的環境下，更好加強管理層凝聚力，提高員工的積極性和創造性，留住骨幹人員，董事會決議於二零一七年九月向20位合資格參與者(包括4位執行董事及一位執行董事的1位聯繫人)(「**承授人**」)，授出合共200,000,000份購股權(「**購股權**」)(均被承授人接納)。承授人有權按照授出條款及條件行使購股權，以認購合共200,000,000股本公司股份(「**股份**」)，相當於授出日期合共2,858,137,670股已發行股份的約7%。而每份購股權賦予承授人權利在行使該購股權時以每股股份0.1648港元的認購價認購一股股份。

更改財政年度年結日

期內，本集團為了解決在冬季冰雪嚴寒的狀態下無法盤點所收購的林地種植的林下參資產數量，將本集團的財政年度年結日由十二月三十一日更改為六月三十日，自截至二零一八年六月三十日止財政年度起生效，而此變更由於在夏季盤點資產能夠更好地反映人參的價值，並預期更改財政年度年結日並不會對本集團之財務狀況及運營構成任何重大不利影響。變更後，本集團截至二零一七年十二月三十一日止十二個月之未經審核中期業績，於二零一八年二月二十八日(前)公佈業績公告，於二零一八年三月三十一日(前)公佈財務報告；本集團截至二零一八年六月三十日止十八個月之經審核年度業績，將於二零一八年九月三十日(前)公佈業績公告，於二零一八年十月三十一日(前)公佈財務報告。

財務回顧

期內，本集團錄得收益人民幣2,680.1百萬元，較二零一六年同期人民幣3,378.7百萬元減少20.7%。本公司擁有人應佔虧損為人民幣552.9百萬元，而二零一六年同期本公司擁有人應佔虧損為人民幣87.8百萬元。期內，每股虧損為人民幣20.92分(二零一六年：每股虧損人民幣3.92分)。本公司擁有人應佔虧損乃主要由於本集團零售及分銷業務虧損增加及商譽減值所致。

收益

期內，本集團錄得收益人民幣2,680.1百萬元，較二零一六年同期人民幣3,378.7百萬元減少人民幣698.6百萬元或20.7%。期內，本集團零售及分銷業務收益下降主要由於中國東北地區處於第二次振興之轉折時期，受區域實體經濟持續下行壓力影響，市場環境尚未走出低谷，以及競爭加劇，導致本集團整體收益下降。

按業務分部劃分的收益分析

| | 收益(人民幣百萬元) | | 變動(%) | 佔總收益百分比(%) | | 變動 |
|------|----------------|----------------|-------|----------------|--------------|----------|
| | 截至十二月三十一日止十二個月 | | | 截至十二月三十一日止十二個月 | | |
| | 二零一七年 | 二零一六年 | | 二零一七年 | 二零一六年 | |
| 零售I | 1,071.6 | 1,398.5 | -23.4 | 40.0 | 41.4 | -1.4個百分點 |
| 零售II | 203.0 | 259.5 | -21.8 | 7.6 | 7.7 | -0.1個百分點 |
| | 1,274.6 | 1,658.0 | -23.1 | 47.6 | 49.1 | -1.5個百分點 |
| 分銷 | 1,405.5 | 1,720.7 | -18.3 | 52.4 | 50.9 | +1.5個百分點 |
| | 2,680.1 | 3,378.7 | | 100.0 | 100.0 | |

零售業務分部

本集團經營兩個零售業務報告分部：戰略性佈局之店舖(「零售I」)及非戰略性佈局之店舖(「零售II」)。零售I為具有較高未來發展潛力和戰略性的零售業務，通過本集團集中分配資源。而零售II是位於偏遠地區並無戰略重要性或高增長潛力的零售業務。本集團將通過評估市場競爭及發展及時將戰略性佈局之店舖調整為非戰略性佈局之店舖或關閉非戰略性佈局之店舖。零售業務收益減少主要由於中國東北地區人民於傳統渠道的購買力下降以及期內會員銷量減少所致。

於二零一七年十二月三十一日，本集團的零售藥店總數達926家(二零一六年十二月三十一日：937家)，其中687家(二零一六年十二月三十一日：688家)位於黑龍江，151家(二零一六年十二月三十一日：160家)位於遼寧，86家(二零一六年十二月三十一日：86家)位於吉林及2家(二零一六年十二月三十一日：3家)自營零售藥店位於香港。此外，於二零一七年十二月三十一日，本集團在瀋陽設有1家(二零一六年十二月三十一日：13家)超市，主要銷售保健品及消費品。所有超市表現在零售I中載列及進行監控。

分銷業務分部

分銷業務的銷量有所下降是由於本集團採納審慎措施經營此業務，本集團已採取適當行動，透過加強銷售信貸管理降低信貸風險，並減少貿易應收款項，以降低壞賬風險。

於二零一七年十二月三十一日，本集團全國性分銷網絡覆蓋約5,000名活躍客戶(二零一六年十二月三十一日：6,400名)，其中約3,200名為醫藥零售商、醫院及診所(二零一六年十二月三十一日：4,500名)及約1,800名為分銷商(二零一六年十二月三十一日：1,900名)。

毛利潤

於期內本集團毛利潤為人民幣478.4百萬元，較二零一六年同期人民幣874.1百萬元減少人民幣395.7百萬元或45.3%。整體毛利率由25.9%下降至17.8%。毛利率下降主要由於上游廠商處於國家藥品生產品質管制規範認證期而對其供應產品投入升級，導致採購成本抬升；同時，期內本集團為了抑制銷售額大幅下滑，並保持相應競爭力採取多項促銷措施，增加會員活動和各種形式的促銷活動而打折優惠予消費者；致使期內本集團之毛利率有所下降。

按業務分部劃分的毛利潤分析

| | 毛利潤(人民幣百萬元) | | | 毛利率(%) | | |
|------|----------------|-------|-------|----------------|-------|----------|
| | 截至十二月三十一日止十二個月 | | | 截至十二月三十一日止十二個月 | | |
| | 二零一七年 | 二零一六年 | 變動(%) | 二零一七年 | 二零一六年 | 變動 |
| 零售I | 305.0 | 502.0 | -39.2 | 28.5 | 35.9 | -7.4個百分點 |
| 零售II | 59.4 | 93.6 | -36.5 | 29.3 | 36.1 | -6.8個百分點 |
| | 364.4 | 595.6 | -38.8 | 28.6 | 35.9 | -7.3個百分點 |
| 分銷 | 114.0 | 278.5 | -59.1 | 8.1 | 16.2 | -8.1個百分點 |
| | 478.4 | 874.1 | | | | |

本集團高邊際利潤產品包括授權品牌產品及獨家分銷權產品。期內，本集團高邊際利潤產品的收益較二零一六年同期減少30.9%，而該等高邊際利潤產品的毛利率則由40.3%下降至35.6%。於二零一七年十二月三十一日，本集團擁有355種(二零一六年十二月三十一日：355種)授權品牌產品及1,710種(二零一六年十二月三十一日：2,317種)已取得獨家分銷權的產品。

銷售及營銷開支

期內的銷售及營銷開支為人民幣647.8百萬元，較二零一六年同期人民幣727.2百萬元減少人民幣79.4百萬元或10.9%，佔本集團收益24.2% (二零一六年：21.5%)。銷售及營銷開支減少主要由於汽車廣告的營銷開支以及運輸及相關費用減少所致。

行政開支

期內的行政開支為人民幣98.9百萬元，較二零一六年同期人民幣91.6百萬元增加人民幣7.3百萬元或8.0%，佔本集團收益的3.7% (二零一六年：2.7%)。行政開支增加主要由於本集團期內就200,000,000份購股權於授出日期的公允價值即時於損益表確認人民幣12.6百萬元為股份支付費用。

商譽減值

管理層已審閱不同業務類型的業務表現。本集團的商譽乃由於以往年度收購分銷及零售業務形成的。因此，商譽被分配到分銷和零售分部。根據經營分部的減值測試結果，本集團對分銷分部及零售1分部的商譽計提減值分別為人民幣24.3百萬元及人民幣263.5百萬元，合共佔本集團收益的10.7%。

財務成本／收入－淨額

期內的財務成本淨額為人民幣2.1百萬元(二零一六年：財務收入淨額人民幣13.0百萬元)。財務成本淨額乃由於期內匯兌虧損增加所致。

所得稅抵免／開支

期內的所得稅抵免為人民幣2.9百萬元，較二零一六年同期的所得稅開支人民幣24.6百萬元減少人民幣27.5百萬元。期內實際所得稅稅率為-0.5% (二零一六年：39.3%)。

收購林下參項目

林下參項目下的林地位於中國吉林省通化市。於完成時總代價為人民幣86.9百萬元，而該代價部分以人民幣5.0百萬元(相當於約5.7百萬港元)的現金代價結算及該代價的餘款於陸寶財先生與黑龍江省金天愛心醫藥經銷有限公司(本公司之一間全資附屬公司)訂立之日期為二零一七年六月八日之協議項下擬進行之交易完成時以向轉讓人或其代名人發行代價股份結算。林地使用權將於二零一九年五月二十五日屆滿。

流動資金及資金來源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，並由本公司高級管理層定期審閱。

該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下及時再融資。

於二零一七年十二月三十一日，本集團之無抵押現金及現金等價物合共為人民幣1,064.0百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣1,107.3百萬元)，及本集團之流動資產淨值為人民幣1,454.3百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣1,733.6百萬元)。

期內，經營活動所用的現金流量淨額為人民幣64.4百萬元，而二零一六年同期則為經營活動產生的現金流量淨額人民幣35.3百萬元。有關下降乃與本集團經營表現一致。

期內，本集團的資本開支為人民幣119.3百萬元(二零一六年：人民幣132.2百萬元)。

經考慮經營活動之現金流量、現有財務槓桿及可供本集團使用之銀行授信，管理層認為，本集團有充足財務資源清還債務，為日常業務營運、資本開支及未來業務發展項目提供資金。

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣計值及結算。本集團的貨幣風險來自以港幣及美元計值的部分銀行存款。於二零一七年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘為人民幣1,064.0百萬元，其中以港幣及美元計值的款項相等於人民幣7.9百萬元。

期內，本集團並無使用金融工具作金融對沖用途。

資本結構

於二零一七年十二月三十一日，本公司之資本結構由2,858,137,670股每股面值0.001美元之普通股組成。

期內，本公司根據購股權計劃向20位合資格參與者(包括本公司4位執行董事及本公司一位執行董事的1位聯繫人(定義見香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)第17.06A條)授出合共200,000,000份購股權，均被承授人接納及遵守購股權計劃規則。

承授人有權按照授出條款及條件行使購股權，以認購合共200,000,000股股份，相當於授出日期合共2,858,137,670股已發行股份約7.0%。每份購股權賦予承授人權利在行使該購股權時以每股股份0.1648港元的認購價認購一股股份。

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無任何計息銀行借款(二零一六年十二月三十一日：人民幣154.6百萬元)。本集團並無銀行借款年利率之計息(二零一六年：2.8%)。

本集團於二零一七年十二月三十一日的股本負債比率(以債務淨額除以權益總額與債務淨額之和計算)為不適用(二零一六年十二月三十一日：不適用)。

或然負債及資產質押

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債(二零一六年十二月三十一日：無)。

於二零一七年十二月三十一日，本集團的應付票據由本集團總賬面淨額人民幣39.9百萬元的定期存款作抵押(二零一六年十二月三十一日：本集團的銀行借款及應付票據由本集團總賬面淨額人民幣217.1百萬元的定期存款作抵押)。

人力資源

於二零一七年十二月三十一日，本集團於中國香港、中國澳門及中國內地擁有6,161名(二零一六年十二月三十一日：6,226名)全職僱員，僱員福利總開支為人民幣326.5百萬元(二零一六年：人民幣321.4百萬元)。本集團根據僱員的職位、表現、經驗及當前市場慣例向僱員支付薪酬，並提供管理及專業培訓。本集團已實施一系列舉措以提高員工的生產力。尤其是，本集團對大多數的員工進行週期性業績評估，他們的薪酬與業績掛鉤。此外，本集團的薪酬結構旨在通過將部分薪酬與個人業績和本集團的總體業績掛鉤，激勵員工取得良好表現。基於業績的薪酬部分取決於員工的崗位職能和資深程度。本集團根據強制性公積金計劃為香港僱員提供退休福利，以及人壽保險及醫療保險。本集團根據中國法律規定向中國內地僱員提供基本社會保險及住房公積金。本公司已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，旨在激勵參與者對本集團作出貢獻，讓本集團能夠招募及挽留優質僱員長期為本集團服務。

環境、管治及社會責任

本集團致力負責任的經營方式為持份者及社區創造價值，維護以下因素的持續發展成為本集團重要目標：(一)環境保護；(二)工作環境；(三)運營管理；及(四)社區參與／社會公益。

(一) 環境保護

為確保減少排放物，本集團努力制定有效利用資源的政策。本集團積極節約用電和用水，大力減少使用車輛，鼓勵員工乘坐公共交通工具。本集團致力倡導人與自然和諧發展的良好觀念。

(二) 工作環境

為優化工作環境，本集團努力完善管理符合中國國家有關職業安全與社會保險的相關規定。本集團嚴謹遵從勞動法，員工福利包括法定有薪假期，醫療保險，僱傭補償保險，強制性公積金等。本集團制定了人力資源管理政策和程序，旨在為員工提供理想及安全的工作環境，為此，本集團亦堅持投放資源以提升職業安全意識與員工發展和培訓。

(三) 運營管理

為提升運營管理，本集團著力於簡化供應鏈管理以降低採購成本及通過併購以構建上下游一體化格局。對於產品銷售責任方面，本集團重視質量管理，投訴處理和客戶隱私保護。另一方面，本集團有嚴格的內部指引禁止員工參與賄賂、勒索及欺詐等非法活動。

(四) 社區參與／社會公益

為加強參與社會活動，本集團努力推出更多社區會員活動和推動「愛心中國」公益品牌發展。同時，本集團努力加強企業管治，相互融合企業發展與公益理念。

本集團致力於經濟、環境和社會方面創造可持續發展價值，履行企業社會責任，實現長遠可持續增長的股東價值。本集團管理層不時審視政策實行，監督和計量進度，並確保有效實現既定目標。

未來規劃

本公司在主席的戰略規劃引領下，管理層將以王道思維為指導方針，在穩定和優化現有零售連鎖網路及分銷體系的基礎上，主要探索「供給側」方面的結構轉型和升級，重點在以下兩方面進行拓展：一是「合夥人+」戰略，搭建「大健康+合夥人」的平台模式(即上市公司+資本=資本平台合夥人→加速器；上市公司+政府產業政策=政府引導平台合夥人→地方資源；上市公司+企業=企業平台合夥人→孵化器；上市公司+公益品牌=公益平台合夥人→美譽度)；二是「N+」戰略，搭建「單一系統容納全行業產品」的新管道，即探索「新商業、新零售、新技術、新金融」的新行銷生態系統；這樣，通過借助傳統行業的發展優勢，嫁接新經濟模式，努力促進本集團經營結構轉型，為本公司發展錨定新發展週期、插上新翅膀及構築新引擎，使本公司在產業、金融及資本的生態融合方面繼續走在行業的前端。

中期股息

董事會並無宣派截至二零一七年十二月三十一日止十二個月之任何中期股息(二零一六年：無)。

企業管治

於期內本公司已遵守上市規則附錄14的企業管治守則(「**企業管治守則**」)及企業管治報告所載之守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文第A.2.1條。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁之角色應有所區分及不應由同一人士擔任。自二零一七年三月二十三日至本報告日期期間，儘管本公司主席及行政總裁之職責歸屬於金東濤先生，惟所有重大決定乃經諮詢董事會後作出。董事會認為權力充分平衡及現有企業安排維持了本公司穩健的管理狀況。

除偏離企業管治守則之守則條文第A.2.1條外，董事認為，本公司於截至二零一七年十二月三十一日止十二個月已遵守企業管治守則所載的全部守則條文以及(如適用)企業管治守則的適用推薦最佳常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，各董事已確認，於期內彼等一直遵守標準守則所載規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會審閱第二份中期業績

本公司審核委員會(「審核委員會」)由三名獨立非執行董事組成，包括郝嘉女士(主任)(於二零一七年七月二十日辭任)、鄒海燕先生(主任)(於二零一七年七月二十日獲委任)、鄭雙慶先生及江素惠女士。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本公司財務匯報程序、財務匯報、風險管理及內部監控系統。審核委員會已對本集團期內之未經審計第二份中期業績進行審閱。

本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據國際核數及保證準則委員會頒佈之國際審閱準則第2410號「由實體之獨立核數師進行中期財務資料審閱」審閱本集團期內的未經審核第二份中期業績。

於聯交所及本公司網站刊發第二份中期業績及二零一七年第二份中期報告

本中期業績公告將於聯交所及本公司網站刊載，載有上市規則所規定全部資料的二零一七年第二份中期報告將適時寄發予股東並分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.uhighl.com)刊載。

承董事會命
大健康國際集團控股有限公司
主席
金東濤

香港，二零一八年二月二十七日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，分別為金東濤先生、金東昆先生、趙澤華先生及孫立波先生；以及三名獨立非執行董事分別為鄭雙慶先生、江素惠女士及鄒海燕先生。