

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SUN ART

Retail Group Limited

SUN ART RETAIL GROUP LIMITED

高鑫零售有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：06808)

截至二零一七年十二月三十一日止年度 財務業績公告 及 終止刊發季度業績

高鑫零售有限公司（「本公司」），連同其附屬公司統稱「本集團」董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零一六年十二月三十一日止年度的比較數字。該等業績乃根據《香港財務報告準則》（「《香港財務報告準則》」）編製如下。

年度業績摘要	截至十二月三十一日止年度		變幅
	二零一七年	二零一六年	
	人民幣百萬元		
營業額	102,320	100,441	1.9%
毛利	24,674	23,981	2.9%
經營溢利	4,487	3,936	14.0%
年內溢利	3,020	2,629	14.9%
本公司權益股東應佔溢利	2,793	2,571	8.6%
每股盈利（「每股盈利」）			
— 基本及攤薄 ⁽¹⁾	人民幣0.29元	人民幣0.27元	
	於十二月三十一日		變幅
	二零一七年	二零一六年	
	人民幣百萬元		
總資產	59,737	60,341	(1.0)%
總負債	36,188	37,532	(3.6)%
資產淨值	23,549	22,809	3.2%
財務狀況淨值 ⁽²⁾	10,492	8,110	29.4%
流動比率 ⁽³⁾	0.78	0.72	

附註：

- (1) 截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度基本及攤薄每股盈利乃根據年內已發行普通股之加權平均數9,539,704,700股計算。
- (2) 財務狀況淨值餘額計算為現金及現金等價物及投資及定期存款的總和減去銀行貸款。
- (3) 流動比率 = 流動資產 / 流動負債

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
營業額	5	102,320	100,441
銷售成本		(77,646)	(76,460)
毛利		24,674	23,981
其他收入	6	1,630	873
營運成本		(18,922)	(18,042)
行政費用		(2,895)	(2,876)
經營溢利		4,487	3,936
財務費用	7(a)	(13)	(23)
分佔聯營公司及合營企業業績		(5)	(4)
除稅前溢利	7	4,469	3,909
所得稅	8(a)	(1,449)	(1,280)
年內溢利		3,020	2,629
年內其他全面收入			
不會重新分類至損益的項目：			
長期其他金融負債公允價值變動		-	58
年內全面收入總額		3,020	2,687
以下各方應佔溢利：			
本公司權益股東		2,793	2,571
非控股權益		227	58
年內溢利		3,020	2,629
以下各方應佔全面收入總額：			
本公司權益股東		2,793	2,629
非控股權益		227	58
年內全面收入總額		3,020	2,687
每股盈利			
基本及攤薄	9	人民幣0.29元	人民幣0.27元

綜合財務狀況表

於二零一七年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零一七年	二零一六年
	附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
非流動資產			
投資物業		3,503	3,615
其他物業、廠房及設備		21,556	22,820
土地使用權		5,759	5,740
		<u>30,818</u>	<u>32,175</u>
無形資產		51	77
商譽		126	181
按權益入賬的被投資方		25	15
可供出售非上市股本證券		–	4
貿易及其他應收款項	12	240	397
遞延稅項資產		455	395
		<u>31,715</u>	<u>33,244</u>
流動資產			
存貨	11	14,201	15,409
貿易及其他應收款項	12	3,326	3,552
投資及定期存款	13	133	36
現金及現金等價物	14	10,362	8,100
		<u>28,022</u>	<u>27,097</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	35,446	36,807
銀行貸款		2	23
應付所得稅		565	638
		<u>36,013</u>	<u>37,468</u>
流動負債淨額		<u>(7,991)</u>	<u>(10,371)</u>
總資產減流動負債		<u>23,724</u>	<u>22,873</u>

綜合財務狀況表（續）

於二零一七年十二月三十一日

	於十二月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
非流動負債		
銀行貸款	1	3
其他金融負債	50	50
遞延稅項負債	124	11
	<u>175</u>	<u>64</u>
資產淨值	<u>23,549</u>	<u>22,809</u>
資本及儲備		
股本	10,020	10,020
儲備	12,295	11,765
本公司權益股東應佔權益總額	22,315	21,785
非控股權益	1,234	1,024
權益總額	<u>23,549</u>	<u>22,809</u>

附註：

1. 合規聲明

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用的《香港財務報告準則》(該統稱包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》(「《香港會計準則》」)及詮釋)、香港公認會計原則以及香港法例第622章《香港公司條例》(「《公司條例》」)的規定而編製。本綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》(「《上市規則》」)的適用披露規定。本集團所採納的重大會計政策的概要載於下文。

香港會計師公會已頒佈若干新訂及經修訂《香港財務報告準則》，並於本集團的當前會計期間首次生效或可供提早採納。附註3提供首次應用該等變更導致會計政策出現任何變動的有關資料，而有關變動與本集團於本綜合財務報表中所反映的當前及過往會計期間相關。

本全年業績初步公告內有關截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度之法定全年綜合財務報表，惟源自該等財務報表。按照《公司條例》第436條須披露有關該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已按《公司條例》第662(3)條及附表6第3部相關規定，向公司註冊處處長呈交截至二零一六年十二月三十一日止年度的財務報表，並將於適當時候呈交截至二零一七年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司核數師已就本集團該兩個年度的財務報表出具報告。核數師報告並無保留意見；並無提述任何核數師在不作保留意見的情況下，以注意事項的方式，敬希垂注的事宜；亦未載有《公司條例》第406(2)、407(2)或(3)條所指的聲明。

2. 綜合財務報表的編製基準

截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合財務報表包括本集團以及本集團於聯營公司及合營企業的權益。

本綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)列值，並四捨五入至最接近的百萬位(除非另有指明)。由於本集團大賣場及電子商務平台全部於中華人民共和國(「中國」)營運，故人民幣亦為本公司及本公司營運附屬公司的功能貨幣。本綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟衍生金融工具則以公允價值計量。

編製符合《香港財務報告準則》的綜合財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所呈報的資產、負債、收入及開支金額。該等估計及有關假設乃以過往經驗及於該等情況下被認為屬合理之各項其他因素為基準而作出，所得結果構成就目前未能從其他來源獲得的資產及負債賬面值的判斷基準。實際結果可能有別於該等估計。

該等估計及相關假設會持續予以檢討。倘會計估計的修訂僅對作出修訂的期間產生影響，則有關修訂會在該期間內確認；倘會計估計的修訂對現時及未來期間均產生影響，則會在該修訂期間和未來期間內確認。

3. 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈若干於本集團的當前會計期間首次生效的《香港財務報告準則》的修訂。該等修訂對本集團的會計政策概無影響。本集團並無採用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

4. 會計估計變動

來自確認舊有預付卡的未使用餘額之其他收入

誠如下文附註15所載，本集團於「貿易及其他應付款項」項下的「顧客預付款」有大量餘額，主要來自本集團發行未使用預付卡之餘額。

本集團觀察到，有部分預付卡已多年未獲使用。本集團根據「低可能性確認」法確認收入。根據該政策，該等收入僅當在能以足夠高的信心按精算基準估計釐定未來獲使用可能性極低之預付卡金額的情況下進行確認。

於過往報告期間，本集團就此估計未來獲使用可能性極低的舊有預付卡的金額不重大。然而，因累積更多年有關預付卡使用趨勢的經驗，本集團相信其能以高度信心釐定若干將不獲使用的舊有預付卡組別的最終金額。為此，本集團於二零一七年委聘一家獨立精算公司，以協助採納統計方法分析卡片使用模式。採用以過往12年的卡片消費統計數據為基礎的統計模型，本集團已就來自將不獲使用的舊有預付卡的預測未使用金額調整估計。因此，本集團已將金額人民幣4.6億元確認為截至二零一七年十二月三十一日止年度的「其他收入」，經扣除25%所得稅後為本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合淨溢利貢獻約人民幣3.45億元。未來期間就舊有預付卡的未獲使用餘額確認的其他收入將視乎客戶對本集團發行之卡片的使用趨勢而定。

5. 營業額及分部報告

本集團的主要業務為在中國經營大賣場及電子商務平台。

出於管理目的，本集團根據其下經營大賣場及電子商務平台的品牌組成業務單位。由於本集團的所有大賣場及電子商務平台均於中國營運，經濟特徵相若，且所提供的產品及服務以及顧客類別均相若，故本集團擁有一個可呈報經營分部，即於中國經營大賣場及電子商務平台業務。

營業額指供應予顧客的貨品的銷售價值及大賣場樓宇內出租範圍的租金收入。各項重要營業額類別的金額如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
貨品銷售	98,775	97,096
租金收入	3,545	3,345
	<u>102,320</u>	<u>100,441</u>

本集團的顧客基礎多元化，且並無顧客的交易額佔本集團營業額超過10%。

6. 其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
來自舊有未使用預付卡的收入	460	—
服務收入	391	329
出售包裝材料	204	122
利息收入	392	255
政府補貼	165	167
已收取補償	18	—
	<u>1,630</u>	<u>873</u>

7. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)：

(a) 財務費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
銀行貸款及其他借貸利息開支	<u>13</u>	<u>23</u>

(b) 員工成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
薪金、工資及其他福利	8,298	7,884
界定供款退休計劃供款	1,039	965
員工信託受益計劃供款(i)	379	431
以股份為基礎的付款	<u>1</u>	<u>(8)</u>
	<u>9,717</u>	<u>9,272</u>

(i) 員工信託受益計劃供款

本集團已為其附屬公司康成投資(中國)有限公司(「康成投資(中國)」)及其附屬公司的僱員設立一項員工信託受益計劃(「大潤發計劃」)及為其附屬公司歐尚(中國)香港有限公司(「歐尚(中國)香港」)及其附屬公司的僱員設立一項員工信託受益計劃(「歐尚計劃」)。根據每項計劃，須向一項信託支付根據康成投資(中國)的綜合業績(就大潤發計劃而言)及歐尚(中國)香港的綜合業績(就歐尚計劃而言)以及合資格僱員人數計算得出的年度溢利分享供款，其中的實益權益將根據有關員工信託受益計劃規則分配予參與的合資格僱員。該等信託乃由獨立受託人管理，所收取的款項分別投資於現金及現金等價物(「現金類同資產」)或康成投資(中國)股權(就大潤發計劃而言)或於現金類同資產或歐尚(中國)香港附屬公司歐尚(中國)投資有限公司(「歐尚(中國)投資」)股權(就歐尚計劃而言)。年度溢利分享供款乃於合資格僱員提供相關服務的年度內支銷。

除本集團作出的年度溢利分享供款外，在符合若干條件的規限下，合資格僱員有權以自有資金收購有關員工信託受益計劃的額外實益權益。

該等信託向康成投資(中國)或歐尚(中國)投資所注資本超出彼等應佔所收購綜合資產淨值的任何金額計入本集團權益內的資本儲備。

(c) 其他項目

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
存貨成本	77,598	76,360
折舊		
— 以經營租約出租的資產		
— 投資物業	226	210
— 其他物業、廠房及設備	424	491
— 持作自用的資產	2,367	2,263
	<u>3,017</u>	<u>2,964</u>
攤銷		
— 土地使用權	183	171
— 無形資產	63	31
	<u>246</u>	<u>202</u>
減值損失		
— 其他物業、廠房及設備(i)	167	91
— 商譽	55	—
	<u>222</u>	<u>91</u>
經營租約開支		
(i) 或有租金		
— 自用的租賃資產	621	590
— 分租予他人的資產	216	186
(ii) 最低租賃付款		
— 自用的租賃資產	1,815	1,703
— 分租予他人的資產	262	253
(iii) 支付予承包店舖擁有人的費用	13	14
總計	<u>2,927</u>	<u>2,746</u>
出售物業、廠房及設備虧損	124	34
匯兌虧損／(收益)淨額	45	(15)
核數師酬金		
— 審計服務	32	32
— 非審計服務	1	1
捐助	4	1
投資物業的租金收入		
— 總額(包括物業管理費)	(1,291)	(1,213)
— 直接經營開支	31	43
投資物業的租金收入淨額	<u>(1,260)</u>	<u>(1,170)</u>

- (i) 於二零一七年十二月三十一日，本集團若干店舖的租賃物業裝修及設備的賬面值已減記至其估計可收回金額人民幣0.76億元。截至二零一七年十二月三十一日止年度的減值損失人民幣1.67億元(二零一六年：人民幣0.91億元)確認在「營運成本」中。

8. 所得稅

(a) 綜合損益及其他全面收入表中的所得稅指：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
即期稅項 – 香港利得稅		
年內撥備	–	–
過往年度撥備不足／(超額撥備)	<u>4</u>	<u>(1)</u>
即期稅項 – 中國所得稅		
年內撥備	1,383	1,302
過往年度撥備不足	<u>9</u>	<u>–</u>
	1,396	1,301
遞延稅項		
撥回／(產生) 暫時性差額	<u>53</u>	<u>(21)</u>
	<u>1,449</u>	<u>1,280</u>

- (i) 香港利得稅乃按本公司及其於香港註冊成立的附屬公司估計應課稅溢利的16.5% (二零一六年：16.5%) 計提撥備。由香港公司派付的股息毋須繳納任何香港預扣稅。
- (ii) 根據企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)，大多數中國附屬公司於截至二零一七年十二月三十一日止年度須按25%的稅率繳納所得稅(二零一六年：25%)。

根據財政部、海關總署及中國國家稅務總局聯合發佈的《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》(財稅[2011]58號)的相關規定，截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度，本集團的五間中國附屬公司享有的優惠所得稅率為15%。

- (iii) 企業所得稅法及其相關實施條例亦就自二零零八年一月一日起累計的盈利自中國撥付的股息分派徵收10%的預扣稅，惟根據稅務協定／安排調減者除外。二零零八年一月一日之前產生的未分派盈利可豁免繳納該預扣稅。

根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，屬「受益所有人」並持有中國居民公司25%或以上股權的合資格香港納稅居民可就所收取的股息按經調減預扣稅稅率5%納稅。

本集團已就預期轉撥資金以撥付二零一七年末期股息分派計提撥備人民幣0.71億元。由於近期香港稅務局就香港公司發出居民身份證明書的詮釋，本集團亦已於二零一七年確認二零一五及二零一六年末期股息分派之額外預扣稅人民幣0.16億元。

由於本集團可控制本集團中國附屬公司溢利分派的金額和時間，故僅就預期於可見將來分派該等溢利計提遞延稅項負債撥備。

(b) 按適用稅率計算的所得稅開支與會計溢利的對賬：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
除稅前溢利	4,469	3,909
按中國所得稅稅率25%計算的除稅前溢利的名義稅項	1,117	977
法定稅務減免	(8)	(8)
過往年度撥備不足／(超額撥備)	13	(1)
不可抵扣開支，減毋須課稅收入	48	(8)
未確認遞延稅項資產的本年度虧損	176	257
未確認遞延稅項資產的暫時性差額	61	35
動用過往未確認稅項虧損	(49)	(61)
確認過往未確認暫時性差額	-	(35)
撥回過往確認的遞延稅項資產	4	33
中國股息預扣稅	87	91
實際稅項開支	1,449	1,280

(c) 綜合財務狀況表中的應付所得稅指：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
年初結餘	638	491
過往年度撥備不足／(超額撥備)	13	(1)
本年度即期所得稅撥備	1,383	1,302
本年度付款	(1,469)	(1,154)
年末的應付所得稅	565	638

9. 每股盈利

每股基本盈利乃根據年內本公司權益股東應佔溢利人民幣27.93億元（二零一六年：人民幣25.71億元）及已發行普通股9,539,704,700股（二零一六年：9,539,704,700股）之加權平均數計算。

於整個年度內，本公司並無具有潛在攤薄效應的普通股，因此，每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

10. 股息

(i) 歸屬於本年度的應付本公司權益股東股息：

	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
報告期末之後擬派的末期股息每股普通股 0.16港元（相當於人民幣0.13元） （二零一六年：每股普通股0.23港元 （相當於人民幣0.20元））	<u>1,235</u>	<u>1,908</u>

報告期末之後擬派的末期股息於報告期末並未確認為負債。

(ii) 於年內批准歸屬於過往財政年度的應付本公司權益股東的股息：

截至二零一六年十二月三十一日止年度的末期股息每股普通股0.23港元（相當於人民幣0.20元）於二零一七年五月十日獲批准，並於二零一七年六月派付等值人民幣19.48億元。

11. 存貨

(a) 綜合財務狀況表內所載存貨包括：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
貿易商品	<u>14,201</u>	<u>15,409</u>

(b) 已確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
已售存貨的賬面值	77,554	76,417
撇減／（撥回已撇減）存貨	<u>44</u>	<u>(57)</u>
	<u>77,598</u>	<u>76,360</u>

所有存貨預期將於一年內出售。

12. 貿易及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
非流動		
租金預付款項	240	397
流動		
貿易應收款項	543	450
應收關連方款項	78	88
其他應收賬款	775	781
可收回增值稅	915	1,019
預付款項：		
— 租金	889	1,103
— 物業、廠房及設備及無形資產	126	111
小計	3,326	3,552
貿易及其他應收款項	3,566	3,949

本集團貿易應收款項乃與信用卡銷售（其賬齡限於一個月內）以及出售予公司客戶的信用銷售（其賬齡限於三個月內）有關。貿易應收款項的賬齡按發票日期釐定。

租金預付款項可用作抵銷根據有關租賃協議應付本集團所租賃大賣場物業業主的未來租金。

除就物業、廠房及設備及無形資產所作預付款項（待收到或持有資產後將轉撥至有關資產類別）外，分類為流動資產的所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回。

13. 投資及定期存款

	於十二月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
貸款及應收款項	100	—
定期存款	33	36
	133	36

貸款及應收款項指銀行所發行之短期金融產品投資。該等產品具償還本金擔保且收益固定或可予釐定，到期期限由發行日期起計超過三個月。

定期存款的初始到期期限超過三個月。

14. 現金及現金等價物

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
到期日少於三個月的銀行存款	126	106
銀行及手頭現金	5,061	5,405
其他金融資產	5,175	2,589
	<u>10,362</u>	<u>8,100</u>
於綜合財務狀況表的現金及現金等價物	<u>10,362</u>	<u>8,100</u>

其他金融資產指中國商業銀行所發行的短期金融產品投資。該等產品屬保本產品且收益固定或可予釐定，到期期限由發行日期起計少於三個月。

15. 貿易及其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
流動		
貿易應付款項	19,468	20,817
顧客預付款	9,513	9,702
應付關連方款項	191	226
應付建設成本	1,446	1,799
應付非控股權益股息	116	124
應計費用及其他應付款項	4,712	4,139
	<u>35,446</u>	<u>36,807</u>
貿易及其他應付款項	<u>35,446</u>	<u>36,807</u>

所有貿易及其他應付款項預計將於一年內結付。

顧客預付款主要指本集團所售預付卡的未動用結餘。

按發票日期釐定的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
於六個月內到期	18,874	20,413
於六個月後但於十二個月內到期	594	404
	<u>19,468</u>	<u>20,817</u>
	<u>19,468</u>	<u>20,817</u>

管理層討論與分析

財務回顧

營業額

營業額來自銷售貨品及租金收入。銷售貨品所得營業額主要源自大賣場及電子商務平台，該等大賣場及電子商務平台展售以食品、雜貨、家居用品、紡織品及一般商品為主的商品。銷售貨品的營業額乃經扣除任何貿易折扣後再減去增值稅及其他適用銷售稅後的數額。租金收入的營業額源自向營運商出租綜合性大賣場的商店街空間，彼等所經營業務相信可與門店起配套作用。

下表列示於所示年度來自銷售貨品及租金收入的營業額明細：

	截至十二月三十一日止年度		變幅
	二零一七年	二零一六年	
	(人民幣百萬元)		
銷售貨品	98,775	97,096	1.7%
租金收入	3,545	3,345	6.0%
總營業額	102,320	100,441	1.9%

截至二零一七年十二月三十一日止年度，銷售貨品所得營業額為人民幣987.75億元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣970.96億元增加人民幣16.79億元，增幅為1.7%。有關增加乃主要由於本集團通過開設新店⁽¹⁾持續擴充業務所致。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團繼續在中國各地擴充業務，並開設18家門店，帶動貨品銷售額上升。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，同店銷售增長（「同店銷售增長」）⁽²⁾為-0.98%，而截至二零一六年十二月三十一日止年度之同店銷售增長則為-0.34%。於二零一七年年，線上至線下（「O2O」）業務整合趨勢加速發展並推出新零售型態，這為客戶提供更多選擇。本集團透過持續發展其O2O業務及部署多業態，努力滿足更多元化的客戶需求。作為該策略的一部分，本集團於二零一七年年末與阿里巴巴集團控股有限公司（「阿里巴巴集團」）的附屬公司訂立業務合作協議，以利用雙方線上線下的優勢為客戶提供一體化的購物體驗。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，租金收入所得營業額為人民幣35.45億元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣33.45億元增加人民幣2.00億元，增幅達6.0%。該增加乃主要由於來自新店的可出租面積增加，及因租戶組合管理改善帶動來自現有門店的租金收入增加所致。

附註：

- (1) 新店：於截至二零一七年十二月三十一日止年度開設的門店。
- (2) 同店銷售增長：就截至二零一七年十二月三十一日開業超過十二個月的門店而言，我們計算及比較該等門店於開業月份至二零一六年年末所得銷售額與二零一七年年同期的銷售額。

毛利

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團的毛利為人民幣246.74億元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣239.81億元增加人民幣6.93億元，增幅為2.9%。本集團於截至二零一七年十二月三十一日止年度的毛利率為24.1%，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的23.9%增加0.2個百分點。毛利率增長乃由於營業額的增幅1.9%較銷售成本的增幅1.6%為高所致，反映本集團利用規模經濟改善毛利率的能力。

其他收入

其他收入包括本自舊有預付卡未動用餘額的收入、服務收入、出售包裝材料的收入、利息收入、政府補貼及其他雜項收入。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，其他收入為人民幣16.30億元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣8.73億元增加人民幣7.57億元，增幅為86.7%。該增長乃主要歸因於：(i)就舊有預付卡之未使用金額確認之收入人民幣4.60億元；(ii)服務收入增加人民幣0.62億元，主要來自綜合性大賣場提供的服務；及(iii)利息收入增加人民幣1.37億元（乃與金融產品投資增加有關）。

營運成本

營運成本指有關門店及電子商務平台營運的成本。營運成本主要包括員工開支、經營租約開支、水電、維護、廣告、班車服務及清潔費用，連同土地使用權的攤銷以及物業、廠房及設備的折舊。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，營運成本為人民幣189.22億元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣180.42億元增加人民幣8.80億元，增幅為4.9%。

該增加主要由於門店數目隨持續擴張的大賣場網絡而相應增加及電子商務平台發展所致，該等項目要求增聘新員工，而本集團同時根據政府指導提高最低工資標準，從而令人事開支有所上升。此外，在租賃或自有地點經營的新門店開幕導致門店的經營租約開支、土地使用權的攤銷以及物業、廠房及設備的折舊有所上升。

以百分比表示，截至二零一七年十二月三十一日止年度的營運成本金額相當於營業額的18.5%，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的18.0%增加0.5個百分點。此增加乃由於營運成本的增幅4.9%較營業額的增幅1.9%為高所致。

行政費用

行政費用主要包括行政部門人事開支、差旅開支、土地使用權攤銷以及物業、廠房及設備的折舊及其他開支。截至二零一七年十二月三十一日止年度，行政費用為人民幣28.95億元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣28.76億元增加人民幣0.19億元，增幅為0.7%。有關增加主要由於為擴展綜合性大賣場網絡及電子商務平台導致提供後勤服務的行政人員數目增加所致。

以百分比表示，截至二零一七年十二月三十一日止年度的行政費用佔營業額的2.8%，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的2.9%減少0.1個百分點。此減少乃由於行政費用的增幅0.7%與營業額的增幅1.9%相比較為緩慢。

經營溢利

截至二零一七年十二月三十一日止年度，經營溢利為人民幣44.87億元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣39.36億元增加人民幣5.51億元，增幅為14.0%。截至二零一七年十二月三十一日止年度的經營溢利率為4.4%，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的3.9%增加0.5個百分點。不包括來自舊有未使用預付卡確認之收入人民幣4.60億元，經營溢利率為3.9%，反映本集團在發展業務的同時亦能保持盈利能力。

財務費用

財務費用主要包括借貸的利息開支。截至二零一七年十二月三十一日止年度，財務費用為人民幣0.13億元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣0.23億元減少人民幣0.10億元，減幅為43.5%。此減少乃主要由於與二零一六年相比，二零一七年的平均借貸餘額較低所致。

所得稅

截至二零一七年十二月三十一日止年度，所得稅費用為人民幣14.49億元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣12.80億元增加人民幣1.69億元，增幅為13.2%。截至二零一七年十二月三十一日止年度，實際所得稅稅率為32.4%，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的32.7%減少0.3個百分點。

年內溢利

截至二零一七年十二月三十一日止年度，年內溢利為人民幣30.20億元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣26.29億元增加人民幣3.91億元，增幅為14.9%。截至二零一七年十二月三十一日止年度的淨溢利率為3.0%，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的2.6%增加0.4個百分點。除來自確認舊有未使用預付卡之稅後收入人民幣3.45億元外，年內溢利增加亦乃由於我們的電子商務平台所產生之虧損減少所致。

本公司權益股東應佔溢利

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司權益股東應佔溢利為人民幣27.93億元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣25.71億元增加人民幣2.22億元，增幅為8.6%。

非控股權益應佔溢利

截至二零一七年十二月三十一日止年度，非控股權益應佔溢利為人民幣2.27億元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣0.58億元增加人民幣1.69億元，增幅為291.4%。非控股權益應佔溢利包括：(i)歐尚計劃及大潤發計劃於歐尚（中國）投資及康成投資（中國）的權益；(ii)獨立第三方於三間附屬公司濟南人民大潤發商業有限公司、香港飛牛集達電子商務有限公司（「飛牛香港」）及甫田香港有限公司（「甫田香港」）持有的權益；及(iii) Oney Bank S.A.於歐諾阿卡商務諮詢（上海）有限公司（「歐諾阿卡」）持有的權益。

根據本公司與億昌創投有限公司（「億昌創投」）於二零一七年七月十一日訂立的股份轉讓協議，本公司同意購買億昌創投所持的飛牛香港之147,600,000股股份（14.255%的股權），現金對價約為人民幣1.667億元。該轉讓已於二零一七年七月十七日完成。於該交易後，飛牛香港成為本公司全資附屬公司。

流動資金及財務資源

截至二零一七年十二月三十一日止年度，經營活動產生的現金流量為人民幣69.90億元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣69.52億元增加人民幣0.38億元，增幅為0.5%。除經營業績改善所產生的現金流量外，二零一七年與二零一六年的春節日期有別亦影響本集團的營運資金，其中包括預付卡、存貨及相關貿易應付款項，其部分抵銷了經營活動產生的現金流量之增加。

於二零一七年十二月三十一日，流動負債淨額由二零一六年十二月三十一日的人民幣103.71億元減少至人民幣79.91億元。該減少反映二零一七年與二零一六年的春節日期有別所帶來的影響，主要歸因於：(i)貿易及其他應付款項減少人民幣13.61億元；及(ii)流動資產增加人民幣9.25億元。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，存貨週轉天數及貿易應付款項週轉天數分別約為70天及95天，而截至二零一六年十二月三十一日止年度則分別約為67天及93天。

投資業務

截至二零一七年十二月三十一日止年度，投資活動所用現金流量為人民幣22.55億元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣33.63億元減少人民幣11.08億元，減幅為32.9%。

投資活動所用現金流量主要反映有關以下各項的資本開支：(i)人民幣15.50億元用於新門店及新項目；(ii)人民幣4.78億元用於升級及改建現有綜合性大賣場；(iii)人民幣0.97億元用於投資配送中心；及(iv)人民幣0.16億元用於維護及升級電子商務平台及辦公室。

融資業務

截至二零一七年十二月三十一日止年度，融資活動所用現金流量為人民幣24.73億元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣20.90億元增加人民幣3.83億元，增幅為18.3%。該增加乃主要由於：(i)股息分派增加人民幣3.82億元；(ii)截至二零一七年十二月三十一日止年度收購非控股權益之付款人民幣3.53億元；及(iii)部分由償還銀行貸款淨額減少人民幣5.91億元所抵銷。

股息

董事會建議宣派截至二零一七年十二月三十一日止年度的末期股息每股普通股0.16港元（相當於人民幣0.13元）（「末期股息」），共計約15.26億港元（相當於人民幣12.35億元）。

末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後方可派付。有關末期股息的詳情，請參閱本公告第26頁「末期股息」一節。

業務回顧

經營環境

於二零一七年，中國國內生產總值（「GDP」）增長6.9%至約人民幣827,122億元。整體消費價格指數（「CPI」）較二零一六年上漲1.6%，食品的部分下降1.4%，乃主要受豬肉下降8.8%，同時蔬菜下降8.1%及蛋品下降4%所帶動。非食品的部分則上漲2.3%。

中國社會消費品零售總額為人民幣366,262億元，按年增長10.2%。全國網上零售額達人民幣71,751億元，較二零一六年增長32.2%。二零一七年的網上實物商品銷售額為人民幣54,806億元，增長28.0%，佔零售總額的15%。根據中華全國商業信息中心的統計，全國50家重點大型零售企業的零售額增幅增加3.3%。

戰略聯盟

於二零一七年十一月二十日，中國互聯網零售巨頭阿里巴巴集團、Auchan Retail International S.A.及潤泰集團宣佈一項戰略聯盟，透過淘寶中國控股有限公司（為阿里巴巴集團之間接全資附屬公司）同意自身或通過指定合作投資者收購本公司合共約26.02%之權益，在中國食品零售領域尋求新機遇。

於二零一七年十二月七日，杭州阿里巴巴澤泰信息技術有限公司（為阿里巴巴集團之間接全資附屬公司）、本公司、歐尚（中國）投資及康成投資（中國）訂立業務合作協議（「**業務合作協議**」），據此，杭州阿里巴巴澤泰信息技術有限公司已同意提供服務，其中包括(a)批准歐尚（中國）投資及康成投資（中國）經營的店舖使用其業務模式及網上平台；(b)分享數據；(c)整合系統及POS硬件；及(d)配送服務。淘寶（中國）軟件有限公司（為阿里巴巴集團之間接全資附屬公司）將與歐尚（中國）投資及康成投資（中國）分別訂立兩份執行協議，以執行業務合作協議擬進行之合作事項。本公司將於適當時候就執行協議另行刊發公告。

此外，康成投資（中國）於二零一七年十二月二十九日與浙江天貓供應鏈管理有限公司（「**天貓供應鏈**」）訂立供應協議，內容有關天貓供應鏈向康成投資（中國）在天貓平台上供應若干熱門產品。

與阿里巴巴集團的強強聯手，對本集團的長期發展，對股東、對員工、對消費者來說都是共贏的。本集團可利用阿里巴巴集團的大數據技術完成實體店的數字化轉型，從而整合會員系統、存貨及支付。並透過阿里的淘寶移動應用程式（「**APP**」）為門店帶來訂單及業績，實現線上及線下的整合，向新零售時代邁進。

借助阿里巴巴技術及流量，加速線上及線下整合

目前，獨立的「大潤發優鮮」APP已於所有大潤發門店推出。顧客可透過該APP訂購商品，而最近的門店可為顧客提供從相關門店一小時內配送到府的服務。「大潤發優鮮」APP現在約有6,000至7,500個商品品項（「**品項**」），包括生鮮、快速消費品（「**快速消費品**」）及日用百貨，其中1,300至1,500個品項為生鮮食品。APP除了傳統生鮮食品如蔬菜及水果、海鮮、乳製品、肉品及蛋品以外，亦提供烘焙食品、點心及熟食產品。「大潤發優鮮」APP的生鮮食品範圍不只專注於高端生鮮食品，亦專注於普通生鮮食品，為所有顧客提供網上生鮮食品的購買解決方案。

首個「大潤發優鮮」APP已於二零一七年七月初於大潤發楊浦店內推出，並配合店內改造及安裝吊掛系統。以二零一七年十二月為例，大潤發楊浦店的每日訂單數量超過1,000筆，其中生鮮食品之銷售佔比超過50%。於二零一七年十二月，又改裝了兩間位於上海的大潤發門店。「大潤發優鮮」APP目前註冊會員超過1,000,000人，其中330,000人為活躍會員。每名活躍會員每月平均購買次數超過四次，訪客數量的轉化率超過40%，而線上及線下顧客重疊率約為15%。於未來，「大潤發優鮮」APP亦將受惠於「淘寶到家」手淘產生的流量。

自二零一八年三月起，本集團現有門店將陸續推出數字化改造。所有改造將於二零一八年底完成。之後，線上及線下將獲整合且我們未來將成為大賣場互聯網化的新零售典範。

多業態及全渠道發展

於二零一七年九月二十八日，第一批名為「歐尚1分鐘」的無人售貨櫃於上海推出。截至二零一七年十二月三十一日，本集團已推出67個「歐尚1分鐘」，分別位於上海、江蘇省、浙江省、安徽省、四川省及廣東省。無人售貨櫃均分佈於每間參與門店半徑三公里的範圍內，且發揮採購規模、商品靈活組合、季節性產品、即時補貨及零庫存壓力的優勢。「歐尚1分鐘」為佔地18平方米的盒子，提供500個品項，價格較鄰近便利商店更有優勢，且根據所在地點提供不同產品組合。回顧年度內，有43家歐尚門店參與該項目。本集團將於近期加速佈局該等無人售貨櫃。

截至二零一七年十二月三十一日止年度內，第一家Hi!Auchan高端超級市場的銷量及顧客人數相較於二零一六年均增加超過30%。來自生鮮及快速消費品佔總銷量的90%，尤其是生鮮部門，銷售佔比近60%。此外，我們亦在探討中型超市模式。該商業模式形成時，其將成為我們多業態模式之一。回顧年內，本集團於上海、蘇州、昆山及寧波開設5家萊碧的美妝店，建築面積為60至160平方米，主要銷售護膚及美妝產品。我們相信，未來的中型及小型業態將與線上連接在一起，作為成為多業態及多渠道零售商的發展計劃之一部分。

於二零一七年，飛牛將其重心轉至業務對業務（「B2B」）。回顧年內，B2B業務的銷售貢獻佔飛牛商品交易總額（「商品交易總額」）的60%。「大潤發e路發」作為飛牛獨立的B2B APP，目前擁有約200,000名B2B客戶及超過12,000個品項。B2B客戶涉及企業、零售、母嬰、批發、娛樂及餐飲。

B2B業務現在依託將近400間實體店，業務輻射全國200座城市。將門店作為B2B業務之倉庫及發揮強大供應鏈之優勢，本集團得以將優質低價的產品輸送至三線城市及四線城市，幫助小雜貨店提供全面高效進貨，並協助其轉型升級。

截至二零一七年十二月三十一日，飛牛之商品交易總額達人民幣41億元，為二零一六年數字的將近兩倍，截至二零一七年十二月三十一日止，年度實現減少虧損。

業務擴張情形

回顧年度內，本集團新開18家綜合性大賣場，其中歐尚新開門店1家，大潤發新開17家。新開門店有5家位於華東，5家位於東北，2家位於華中，2家位於華西，4家位於華南，概無於華北開設新門店。本集團於截至二零一七年十二月三十一日止年度關閉了一家位於上海市的大潤發門店，以及兩家分別位於青島市與瀋陽市的歐尚門店。

截至二零一七年十二月三十一日，本集團在全國共有461家綜合性大賣場，總建築面積（「建築面積」）約為1,246萬平方米，其中約69.5%為租賃門店，30.3%為自有物業門店及0.2%為承包店舖。對地區的界定請參閱下文附註1。

截至二零一七年十二月三十一日，本集團的門店中約8%位於一線城市，17%位於二線城市，45%位於三線城市，22%位於四線城市，8%位於五線城市。對城市層級的界定，請參閱下文附註2。

截至二零一七年十二月三十一日，透過簽訂租約或收購地塊的方式，本集團物色並取得了78個地點開設綜合性大賣場，其中67家在建。有鑑於本集團將於較低層級城市開設更多新門店，因此本集團提升選址標準，以確保門店質量。

截至二零一七年十二月三十一日，於中國各主要地區的門店數目和建築面積載列如下：

地區	綜合性大賣場數目 (截至二零一七年十二月三十一日)				綜合性大賣場總建築面積(平方米) (截至二零一七年十二月三十一日)		
	歐尚	大潤發	合計	百分比	歐尚	大潤發	合計
華東	51	134	185	40%	2,067,785	3,253,686	5,321,471
華北	5	42	47	10%	151,064	1,045,298	1,196,362
東北	1	49	50	11%	32,033	1,361,428	1,393,461
華南	5	79	84	18%	124,523	1,930,956	2,055,479
華中	10	63	73	16%	293,766	1,574,654	1,868,420
華西	5	17	22	5%	223,839	400,909	624,748
合計	77	384	461	100%	2,893,010	9,566,931	12,459,941

附註：

(1) 根據國家經濟區域規劃指引，本集團對區域劃分使用以下標準：

華東：	上海市、浙江省、江蘇省
華北：	北京市、天津市、山東省、河北省、山西省、內蒙古自治區（西）
東北：	吉林省、遼寧省、黑龍江省、內蒙古自治區（北）
華南：	廣東省、廣西壯族自治區、福建省、海南省、雲南省、貴州省
華中：	安徽省、湖南省、湖北省、河南省、江西省
華西：	四川省、甘肅省、陝西省、重慶市、寧夏回族自治區

(2) 對城市層級的劃分依如下標準：

一線城市：	直轄市及廣州市
二線城市：	省會城市、副省級城市
三線城市：	地級市
四線城市：	縣級市
五線城市：	鄉、鎮

人力資源

截至二零一七年十二月三十一日，本集團共擁有147,693名員工。

本集團一貫重視員工的培訓及發展機會。本集團致力於提升其員工的專業水平、完善激勵機制、促進員工的職涯規劃，以及降低流失率。人力資源乃為本集團應對日益激烈的競爭以及支持未來發展的基石。

展望

隨著新零售的崛起，中國零售業的新格局亦悄然形成。面對零售新格局，本集團的首要任務乃為重塑綜合性大賣場、探索及部署多業態，並成為擁有O2O及B2B業務的多渠道及多業態的新零售典範。我們將打造最佳團隊，以及提高歐尚品牌、大潤發品牌及阿里巴巴集團之間的協同效應。

進入新零售時代及整合線上線下將為必然之事。結合我們的供應鏈以及阿里巴巴集團技術及流量，我們可以讓消費者購物更為方便，讓第四線及第五線市場的客戶享有與高階城市相同的選擇，因此促成消費升級。

我們相信，透過與阿里巴巴集團戰略聯盟，我們能夠優化商品入選、改善顧客選擇並透過大數據科技提升效率。本集團志在帶給顧客全新而簡便的購物體驗，並成為最受顧客歡迎的零售商。

其他資料

企業管治

董事會致力於維持高標準的企業管治。董事會相信，就為本公司提供保障股東利益、提升企業價值、制訂其業務策略及政策，以及提升其透明度與問責度的框架而言，高標準的企業管治乃為至關重要。

本公司已制訂其自身的《企業管治及合規手冊》，其中包括《上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》（「**《企業管治守則》**」）內所載的所有原則及常規。

本公司定期檢討其組織架構以確保營運符合《企業管治守則》內所載的良好企業管治常規以及與最新的發展一致。

董事認為，本公司已於截至二零一七年十二月三十一日止年度遵守《企業管治守則》所載的所有守則條文，惟《企業管治守則》守則條文第C.3.7(a)條除外。

守則條文第C.3.7(a)條規定，根據審核委員會（「**審核委員會**」）的職權範圍，審核委員會須檢討僱員可暗中就財務匯報、內部控制或其他事宜可能發生的不當行為提出關注的安排。審核委員會應確保已制訂適當安排，讓本公司對此等事宜作出公平獨立的調查及採取適當跟進行動。

本公司並無為僱員設立供彼等就財務匯報、內部控制或其他事宜可能發生的不當行為提出關注的任何正式安排。實際而言，僱員可以致電或寄信方式與內部審計部取得直接聯絡。此外，彼等可以電郵方式直接聯絡執行董事及高級管理層。董事定期接收及審閱每月財務報告。董事通過審核委員會與本集團的內部審計部每季會面，而內部審計部的主要職責為檢討本集團的內部控制制度。董事認為欠缺有關安排將不會對財務匯報、內部控制或其他相關事宜的職能造成重大影響。內部審計部、審核委員會及董事會將就處理任何僱員所匯報有關財務匯報、內部控制及其他事宜的不當行為的任何事宜，討論應採取的適當行動。

本公司企業管治常規的進一步資料將載於將納入本公司截至二零一七年十二月三十一日止年度的年報之企業管治報告。

審核委員會

本公司於二零一一年六月二十七日成立審核委員會，其書面職權範圍符合《企業管治守則》。審核委員會的主要職責為協助董事會監督及檢討(i)本公司風險管理及內部控制制度的有效性及本集團的規管合規事宜；(ii)本公司財務報表的平衡性、透明性及持正性以及財務報告準則的應用情況；(iii)與外部核數師的關係（經參考核數師所進行的工作、外部核數師的費用及委聘條款），並就委聘、續聘及解聘外

部核數師向董事會提供建議；及(iv)與內部審計師協定年度工作計劃及工作結果。審核委員會現時包括五位非執行董事（其中三位屬獨立非執行董事）。其成員現時包括Xavier, Marie, Alain Delom de Mezerac先生、Wilhelm, Louis Hubner先生、張挹芬女士、何毅先生及Desmond Murray先生。審核委員會現時的主席為獨立非執行董事Desmond Murray先生。審核委員會已審閱本集團所採納的會計原則及慣例，亦討論審核、內部控制及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合業績。

提名委員會

本公司於二零一一年六月二十七日成立提名委員會（「**提名委員會**」），其書面職權範圍符合《企業管治守則》。提名委員會的主要職責為物色合適的合資格個人成為董事會成員，及就甄選提名擔任董事職務的個人向董事會提供建議。提名委員會現時包括五位非執行董事（其中三位屬獨立非執行董事）。其成員現時包括陳俊先生、Wilhelm, Louis Hubner先生、張挹芬女士、何毅先生及Desmond Murray先生。提名委員會現時的主席為獨立非執行董事何毅先生。

薪酬委員會

本公司於二零一一年六月二十七日成立薪酬委員會（「**薪酬委員會**」），其書面職權範圍符合《企業管治守則》。薪酬委員會的主要職責為審閱並向董事會提供以下範疇的建議：本公司董事及高級管理層所有薪酬的政策及架構，及為制定該等薪酬政策而確立正式及具透明度的程序。薪酬委員會現時包括五位非執行董事（其中三位屬獨立非執行董事）。其成員現時包括陳俊先生、Wilhelm, Louis Hubner先生、張挹芬女士、何毅先生及Desmond Murray先生。薪酬委員會現時的主席為獨立非執行董事張挹芬女士。

董事的證券交易

本公司已就董事及相關僱員進行本公司證券交易採納自身的行為守則（「《**公司守則**》」），其條款嚴格程度不遜於《上市規則》附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《**標準守則**》」）。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，全體董事及相關僱員確認彼等於截至二零一七年十二月三十一日止年度一直遵守《標準守則》及《公司守則》。

購買、出售及贖回本公司上市證券

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

股東週年大會

本公司將於二零一八年五月九日（星期三）舉行二零一八年度股東週年大會，召開股東週年大會的通告將根據《上市規則》的規定於適當時候刊發及寄發予本公司股東。

末期股息

於二零一八年三月二日（星期五）舉行之董事會會議上，董事建議宣派截至二零一七年十二月三十一日止年度的末期股息（「末期股息」）每股普通股0.16港元（相當於人民幣0.13元），合共約為15.26億港元（相當於人民幣12.35億元），將不遲於二零一八年七月十三日（星期五）派付予於二零一八年五月十六日（星期三）下午四時三十分營業時間結束時名列本公司股東名冊的本公司股東。擬派末期股息須待本公司股東於本公司將於二零一八年五月九日（星期三）舉行的應屆股東週年大會上批准後方可派付。

暫停辦理股份過戶登記手續及記錄日期

(a) 確定出席二零一八年度股東週年大會及於會上投票的權利

本公司將於二零一八年五月四日（星期五）至二零一八年五月九日（星期三）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為確保股東有權出席二零一八年股東週年大會及於會上投票，股東須於不遲於二零一八年五月三日（星期四）下午四時三十分前將其付訖印花稅的過戶文據，連同有關股票交付本公司的證券登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室）以作登記。

(b) 確定收取擬派末期股息的權利

擬派末期股息須待股東於二零一八年度股東週年大會上批准後方可派付。對於釐定收取擬派末期股息的權利而言，記錄日期定為二零一八年五月十六日（星期三）。股東須於不遲於二零一八年五月十六日（星期三）下午四時三十分前將其付訖印花稅的過戶文據，連同有關股票交付本公司證券登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室）以作登記。

刊發本公司二零一七年末期業績及年報

本公司將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sunartretail.com)刊發末期業績公告。本公司截至二零一七年十二月三十一日止年度的年報將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

終止刊發季度業績

董事會進一步宣佈，自二零一八年首季起，本公司將終止公佈及刊發本集團於每財政年度的首三個月及九個月期間之季度財務業績，以減少與其相關之本集團法務及行政開支，亦使本集團可投入更多資源發展其業務策略。本公司會開始刊發季度業績，只為遵守台灣《證券交易法》項下之法律及監管規定，其適用於潤泰全球股份有限公司及潤泰創新國際股份有限公司（均為於台灣證券交易所上市之公司，連同Kofu International Limited及Concord Greater China Limited，統稱為「潤泰集團」）。潤泰集團向淘寶中國控股有限公司出售其於本公司之權益後不再為本公司之控股股東（根據《上市規則》定義），因此潤泰集團的季度公告不再包括本集團的業績。基於上述，董事會認為此安排符合本集團及其迅速發展業務之最佳利益。

本公司將持續按照《上市規則》的規定公佈及刊發其中期及年度業績及報告。

本公司亦將繼續保持與其股東及潛在投資者之及時積極溝通，為彼等提供溝通管道。董事會相信，終止刊發季度業績將不會影響或損害本公司股東及潛在投資者之利益。

承董事會命
高鑫零售有限公司
執行董事
兼
首席執行官

Ludovic, Frédéric, Pierre HOLINIER

就本公告而言，在適用情況下所採納之匯率為1港元兌人民幣0.8094元，惟僅作說明之用，並不代表任何金額已經、可能已經或可以於有關日期或任何其他日期按該等匯率或任何其他匯率換算，或完全不能換算。

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

Ludovic, Frédéric, Pierre HOLINIER (首席執行官)

非執行董事：

張勇 (主席)

Benoit, Claude, Francois, Marie, Joseph LECLERCQ

Xavier, Marie, Alain DELOM de MEZERAC

Wilhelm, Louis HUBNER

陳俊

獨立非執行董事：

張挹芬

Desmond MURRAY

何毅

香港，二零一八年三月二日