

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華潤水泥控股有限公司

China Resources Cement Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1313)

二零一七年年度業績公告

	二零一七年	二零一六年	增加
營業額 (百萬港元)	29,958.4	25,647.5	16.8%
本公司擁有人應佔盈利 (百萬港元)	3,616.7	1,325.9	172.8%
每股基本盈利	0.554港元	0.203港元	
建議每股末期股息	0.155港元	0.075港元	
	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一六年 十二月三十一日	增加 (減少)
資產總額 (百萬港元)	56,526.6	52,156.5	8.4%
本公司擁有人應佔權益 (百萬港元)	30,309.0	26,006.8	16.5%
借款淨額 (百萬港元) (註1)	11,707.3	14,667.7	(20.2)%
淨借貸率 (註2)	38.6%	56.4%	
每股資產淨值一賬面 (註3)	4.64港元	3.98港元	16.6%
註：			
1. 借款淨額等於銀行借款、無抵押債券、短期融資券及中期票據總額減現金及銀行結餘以及已質押銀行存款。			
2. 淨借貸率乃以借款淨額除以本公司擁有人應佔權益計算。			
3. 每股資產淨值一賬面乃以本公司擁有人應佔權益除以年末時的已發行股份數目計算。			

華潤水泥控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）局（「董事局」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績如下：

綜合損益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
營業額	3	29,958,428	25,647,464
銷售成本		(20,727,933)	(18,622,005)
毛利		9,230,495	7,025,459
其他收入	4	370,920	265,916
投資物業公平價值變動		17,800	5,000
銷售及分銷費用		(1,783,594)	(1,675,852)
一般及行政費用		(2,675,898)	(2,301,638)
匯兌收益（虧損）		263,697	(418,597)
財務費用	5	(638,342)	(692,323)
應佔聯營公司業績		20,643	(58,054)
應佔合營公司業績		78,317	8,503
除稅前盈利	6	4,884,038	2,158,414
稅項	7	(1,291,421)	(896,844)
年度盈利		<u>3,592,617</u>	<u>1,261,570</u>
以下人士應佔：			
本公司擁有人		3,616,742	1,325,855
非控股權益		(24,125)	(64,285)
		<u>3,592,617</u>	<u>1,261,570</u>
每股基本盈利	8	<u>0.554</u>港元	<u>0.203</u> 港元
建議每股末期股息	9	<u>0.155</u>港元	<u>0.075</u> 港元

綜合財務狀況表

於二零一七年十二月三十一日

	附註	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
非流動資產			
固定資產		30,902,575	29,783,669
預付租賃款項		2,816,137	2,674,723
投資物業		131,176	112,499
無形資產		2,335,214	2,263,684
於聯營公司的權益		5,535,302	5,212,992
於合營公司的權益		1,425,223	1,484,271
購買固定資產訂金		706,307	752,008
遞延稅項資產		256,361	325,525
長期應收款項		464,008	440,901
已質押銀行存款		59,250	32,368
		44,631,553	43,082,640
流動資產			
存貨		1,717,455	1,943,482
應收貿易賬款	10	2,593,819	2,434,190
其他應收款項		854,752	967,299
予一家同系附屬公司的貸款		718,214	–
應收聯營公司款項		503,933	486,761
應收合營公司款項		13,821	10,929
可退稅項		108,033	71,065
已質押銀行存款		928	1,461
現金及銀行結餘		5,384,094	3,158,684
		11,895,049	9,073,871
流動負債			
應付貿易賬款	11	3,374,633	3,145,780
其他應付款項		4,966,250	4,446,121
應付稅項		443,893	334,213
其他無抵押短期債務－短期融資券		–	558,965
無抵押債券		–	3,102,032
銀行貸款－於一年內到期		6,572,157	3,229,723
		15,356,933	14,816,834
流動負債淨值		(3,461,884)	(5,742,963)
資產總值減流動負債		41,169,669	37,339,677

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
非流動負債		
銀行貸款－於一年後到期	6,990,479	7,615,712
無抵押中期票據	3,588,900	3,353,790
其他長期應付款項	13,491	20,086
遞延稅項負債	94,358	98,220
	<u>10,687,228</u>	<u>11,087,808</u>
	<u>30,482,441</u>	<u>26,251,869</u>
股本及儲備		
股本	653,294	653,294
儲備	29,655,675	25,353,474
	<u>30,308,969</u>	<u>26,006,768</u>
本公司擁有人應佔權益	30,308,969	26,006,768
非控股權益	173,472	245,101
	<u>30,482,441</u>	<u>26,251,869</u>
權益總額	<u>30,482,441</u>	<u>26,251,869</u>

附註：

1. 編製基準

綜合財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例所規定的適用披露事項。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟投資物業按公平價值計量除外。歷史成本一般根據貨物交換所得代價的公平價值而釐定。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則之修訂本：

香港會計準則第7號（修訂本）	披露計劃
香港會計準則第12號（修訂本）	就未變現虧損作出遞延稅項資產之確認
香港財務報告準則第12號（修訂本）	作為香港財務報告準則二零一四年至二零一六年週期的年度改進的一部分

除下文所述者外，應用香港財務報告準則之修訂本對本集團本年度及過往年度之財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表內所載的披露資料並無重大影響。

香港會計準則第7號（修訂本）「披露計劃」

該等修訂本要求實體作出披露，以使財務報表使用者可評估融資活動所產生的負債變動，包括現金及非現金變動。此外，該等修訂本亦規定倘金融資產曾經或未來現金流量將計入融資活動之現金流量時須披露金融資產之變動。具體來說，該等修訂本規定須披露以下資料：(i) 融資現金流量所產生變動；(ii) 取得或失去對附屬公司或其他業務的控制權所產生變動；(iii) 外幣匯率變動的影響；(iv) 公平值變動；及(v) 其他變動。

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及其修訂本：

香港財務報告準則第9號	金融工具 ¹
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收益及有關修訂 ¹
香港財務報告準則第16號	租賃 ²
香港財務報告準則第17號	保險合同 ⁴
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第22號	外幣交易及預付代價 ¹
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第23號	所得稅處理的不確定性 ²
香港財務報告準則第2號（修訂本）	以股份為基礎付款的交易的分類及計量 ¹
香港財務報告準則第4號（修訂本）	與香港財務報告準則第4號「保險合同」一併應用的 香港財務報告準則第9號「金融工具」 ¹
香港財務報告準則第9號（修訂本）	具有負補償的償還特性 ²
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或注資 ³
香港會計準則第28號（修訂本）	於聯營公司及合營公司的長期權益 ²
香港會計準則第28號（修訂本）	作為香港財務報告準則二零一四年至二零一六年週期 的年度改進的一部分 ¹
香港會計準則第40號（修訂本）	轉讓投資物業 ¹
香港財務報告準則（修訂本）	香港財務報告準則二零一五年至 二零一七年週期的年度改進 ²

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效。

² 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 於將釐定之日期或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效。

除按照香港財務報告準則第16號「租賃」採納新規定或會導致計量、呈列及披露產生變動外，董事並不預期應用其他香港財務報告準則之修訂本將會對本集團的綜合財務報表造成重大影響。

3. 營業額及分部資料

分部資料已按內部管理報告內不同產品區分，有關內部管理報告乃按與香港財務報告準則一致的會計政策編製，並定期由總裁進行審核以向經營分部配置資源及評估彼等的表現。

本集團的經營及可報告分部如下：

水泥—水泥及相關產品的生產與銷售

混凝土—混凝土及相關產品的生產與銷售

營業額指向外部客戶出售貨物的已收及應收款項。

分部業績指各分部所得盈利（未抵扣分配的中央行政費用、董事薪酬、應佔聯營公司及合營公司業績、利息收入、財務費用及匯兌差額）。

分部業績資料載列如下：

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	水泥 千港元	混凝土 千港元	對銷 千港元	總額 千港元
營業額				
對外銷售	24,901,082	5,057,346	–	29,958,428
分部之間銷售	782,817	2,024	(784,841)	–
	<u>25,683,899</u>	<u>5,059,370</u>	<u>(784,841)</u>	<u>29,958,428</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	<u>5,519,145</u>	<u>274,054</u>	–	5,793,199
利息收入				68,596
匯兌收益				263,697
財務費用				(638,342)
未分配公司淨開支				(702,072)
應佔聯營公司業績				20,643
應佔合營公司業績				78,317
除稅前盈利				<u>4,884,038</u>

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	水泥 千港元	混凝土 千港元	對銷 千港元	總額 千港元
營業額				
對外銷售	21,112,585	4,534,879	–	25,647,464
分部之間銷售	628,050	3,302	(631,352)	–
	<u>21,740,635</u>	<u>4,538,181</u>	<u>(631,352)</u>	<u>25,647,464</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	<u>3,322,666</u>	<u>401,438</u>	–	3,724,104
利息收入				42,202
匯兌虧損				(418,597)
財務費用				(692,323)
未分配公司淨開支				(447,421)
應佔聯營公司業績				(58,054)
應佔合營公司業績				8,503
除稅前盈利				<u>2,158,414</u>

4. 其他收入

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
政府獎勵	84,622	70,306
利息收入	68,596	42,202
出售廢料及原材料	77,424	55,152
服務收入	5,502	5,408
租金收入	49,962	37,577
來自保險的賠償	19,498	11,480
來自供應商與客戶的賠償	12,444	10,266
其他	52,872	33,525
	<u>370,920</u>	<u>265,916</u>

5. 財務費用

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
以下各項的利息：		
銀行貸款、無抵押債券、短期融資券及中期票據	614,859	686,633
來自一家間接控股公司貸款	-	5,121
來自一家同系附屬公司貸款	22,780	-
其他長期應付款項	703	569
	<u>638,342</u>	<u>692,323</u>

6. 除稅前盈利

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
除稅前盈利已扣除(計入)以下各項：		
董事酬金	15,374	24,047
員工(不包括董事)退休金成本及強制性公積金供款	168,448	181,044
其他員工成本	<u>2,957,254</u>	<u>2,563,185</u>
員工成本總額	<u>3,141,076</u>	<u>2,768,276</u>
呆壞賬備抵(備抵撥回)	35,633	(21,964)
其他應收款項呆壞賬備抵	93,346	26,236
採礦權攤銷	85,447	79,503
核數師薪酬	6,444	5,812
固定資產折舊	1,850,884	1,822,875
固定資產減值	152,809	138,362
商譽減值	78,934	–
存貨減值	4,204	12,365
出售固定資產虧損	32,022	16,091
就以下各項的經營租約付款		
– 租賃物業	47,069	145,554
– 汽車	406,719	316,302
預付租賃款項攤銷	<u>73,568</u>	<u>79,049</u>

7. 稅項

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
即期稅項		
香港利得稅	27,156	30,969
中國內地企業所得稅	1,203,117	819,624
於過往年度中國內地企業所得稅(超額撥備)撥備不足	(16,057)	33,593
	<u>1,214,216</u>	<u>884,186</u>
遞延稅項		
香港	(3,822)	(1,672)
中國內地	81,027	14,330
	<u>77,205</u>	<u>12,658</u>
	<u>1,291,421</u>	<u>896,844</u>

香港利得稅乃按兩年內的估計應課稅盈利以16.5%的稅率計算。

中國內地企業所得稅指根據中國內地集團實體兩年內的應課稅收益按25%計算的中國內地所得稅。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃基於以下數據計算而成：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
盈利		
就每股基本盈利而言的本公司擁有人應佔盈利	<u>3,616,742</u>	<u>1,325,855</u>
	二零一七年	二零一六年
股份數目		
就每股基本盈利而言的股份數目	<u>6,532,937,817</u>	<u>6,532,937,817</u>

由於本公司並無擁有任何未發行潛在普通股份，故並無呈列每股攤薄盈利。

9. 股息

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
年內已確認作分派的股息：		
二零一七年年中期股息－每股0.115港元 (二零一六年：每股0.015港元)	751,288	97,994
二零一六年末期股息－每股0.075港元 (二零一五年：每股0.02港元)	489,970	130,659
	<u>1,241,258</u>	<u>228,653</u>

於報告期末後，截至二零一七年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.155港元（截至二零一六年十二月三十一日止年度每股0.075港元）已由董事建議派付，惟須待股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。根據本公司於本公告日期已發行股份數目計算的建議末期股息總額1,012,605,000港元（二零一六年：489,970,000港元）並無於綜合財務狀況表內確認為一項負債。

10. 應收貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
應收第三方的貿易賬款	2,545,810	2,429,967
應收關連人士的貿易賬款	48,009	4,223
	<u>2,593,819</u>	<u>2,434,190</u>

本集團有給予其客戶自發出發票日期起計0至60日的平均信貸期的政策。

以下為於各報告期末根據發票日期列示的應收貿易賬款（扣除呆賬備抵）的賬齡分析。

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
0至90日	2,327,362	2,210,025
91至180日	140,690	125,778
181至365日	125,767	98,387
	<u>2,593,819</u>	<u>2,434,190</u>

11. 應付貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
應付第三方的貿易賬款	3,366,942	3,140,406
應付關連人士的貿易賬款	7,691	5,374
	<u>3,374,633</u>	<u>3,145,780</u>

本集團通常從其供應商取得30至90日的信貸期。以下為於各報告期末根據發票日期列示的應付貿易賬款的賬齡分析。

	於十二月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
0至90日	3,219,897	3,055,602
91至180日	78,484	45,960
181至365日	34,337	27,688
超過365日	41,915	16,530
	<u>3,374,633</u>	<u>3,145,780</u>

營商環境

二零一七年，中國政府堅持穩中求進工作總基調，深入推進供給側結構性改革，推動穩增長、促改革、調結構、惠民生、防風險各項工作，經濟結構不斷優化，全國經濟平穩健康發展。根據中國國家統計局公佈的數據，全年國內生產總值達人民幣82.7萬億元，較去年增長6.9%，高於年初的目標；全國固定資產投資（不含農戶）較去年增加7.2%至人民幣63.2萬億元。

根據中國國家統計局公佈的數據，在本集團有運營的區域—廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州及山西，二零一七年國內生產總值分別達人民幣9.0萬億元、人民幣2.0萬億元、人民幣3.2萬億元、人民幣4,460億元、人民幣1.7萬億元、人民幣1.4萬億元及人民幣1.5萬億元，較去年增幅分別為7.5%、7.3%、8.1%、7.0%、9.5%、10.2%及7.0%。上述省份固定資產投資（不含農戶）分別達人民幣3.7萬億元、人民幣2.0萬億元、人民幣2.6萬億元、人民幣4,130億元、人民幣1.8萬億元、人民幣1.5萬億元及人民幣5,720億元，較去年增幅分別為13.5%、12.8%、13.9%、10.1%、18.0%、20.1%及6.3%。

年內，中國政府致力推動有效投資，優化投資結構，穩定經濟增長。根據中國國家統計局公佈的數據，二零一七年全國基礎設施投資（不含電力、熱力、燃氣及水生產和供應）達人民幣14.0萬億元，較去年增長19.0%。根據國家鐵路局公佈的數據，全年全國鐵路固定資產投資額為人民幣8,010億元，與去年基本持平。截至二零一七年底，中國鐵路營業里程達12.7萬公里，其中高鐵2.5萬公里。根據中國交通運輸部公佈的數據，二零一七年公路及水路投資合計約人民幣2.3萬億元，較去年上升14.2%，其中，公路建設投資較去年上升17.7%至人民幣2.1萬億元。基礎設施投資為經濟平穩增長提供支持，有助水泥行業在供給側改革中穩健發展。

在房地產調控政策下，全國房地產市場趨於穩定，房屋銷售及投資保持平穩增長。根據中國國家統計局公佈的數據，二零一七年，全國商品房銷售面積較去年增加7.7%至16.9億平方米，銷售額增加13.7%至人民幣13.4萬億元。全國房地產投資達人民幣11.0萬億元，較去年增長7.0%。房屋新開工面積較去年增長7.0%至17.9億平方米，房屋竣工面積則減少4.4%至10.1億平方米。截至二零一七年底止，全國房地產開發企業房屋施工面積達78.1億平方米，較去年提升3.0%。房地產開發企業土地購置面積2.6億平方米，較去年增加15.8%。房地產市場的穩定，為水泥需求奠定基礎。

行業

二零一七年，全國水泥需求保持平穩，新增產能持續減少；大企業整合提升行業集中度，競爭環境進一步改善，水泥價格持續上升。

根據中國國家統計局公佈的數據，二零一七年，中國水泥產量為23.2億噸，較去年減少0.2%。其中，廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州及山西的水泥產量分別為1.6億噸、1.2億噸、8,440萬噸、2,210萬噸、1.1億噸、1.1億噸及3,510萬噸，相對去年變幅分別為4.7%、1.7%、4.4%、-0.7%、3.0%、5.7%及-2.5%。

本集團的資料顯示，二零一七年全國新增十三條熟料生產線，共增加熟料產能2,050萬噸，佔全國熟料產量約1.5%，較去年減少20.0%，連續五年下降。其中，廣東、廣西及福建分別新增兩條、兩條及一條熟料生產線，分別增加熟料產能470萬噸、310萬噸及160萬噸。

年內，中國政府積極推動污染防治工作，加強節能減排及安全生產等方面的督查力度，進一步完善水泥行業的法律法規。政府部門的嚴格執法，有助推動落後產能退出市場，促進水泥行業的可持續發展。

二零一七年以來，中國環境保護部在全國範圍內進行了兩次中央環境保護督查工作，重點檢查企業達標排放情況，嚴厲打擊無證排污和不按證排污行為。對違法違規的企業及責任人進行罰款及拘留，並對相關政府部門人員進行問責。

二零一七年四月，國家安全監管總局下發通知，將自二零一七年五月至二零一九年十二月，在全國開展水泥企業安全生產和職業健康執法專項行動，該項行動將納入對各地區政府職能的安全生產責任考核範圍，要求對於到期未整改的或整改後仍不具備安全生產和職業健康條件的企業，要予以關閉。

二零一七年十一月，中國工業和信息化部、環境保護部聯合發佈《關於「2+26」城市部分工業行業2017-2018年秋冬季開展錯峰生產的通知》，要求水泥行業（含特種水泥，不含粉磨站）採暖季按照工業和信息化部、環境保護部《關於進一步做好水泥錯峰生產的通知》有關規定實施錯峰生產。

二零一八年一月，《中國環境保護稅法》正式實施並取代排污費，該稅法劃定大氣污染物及水污染物的稅額範圍。

在行業綠色發展方面，二零一七年五月，中國環境保護部發佈《水泥窯協同處置危險廢物經營許可證審查指南（試行）》，羅列了對技術人員、危險廢物運輸、利用水泥窯協同處置（「協同處置」）工藝與設施等的審查要點，對符合要求的企業頒發許可證。

在控制新增產能方面，二零一七年十二月，中國工業和信息化部發佈了修訂後的水泥行業產能置換實施辦法，要求嚴禁備案和新建擴大產能的水泥熟料項目，規定在京津冀、長三角和珠三角等環境敏感區每建設1噸產能須關停退出1.5噸產能，減量置換力度有所加強。

此外，二零一七年九月，中國工業和信息化部發佈修訂《通用硅酸鹽水泥》國家標準的徵求意見，計劃取消32.5R強度等級的複合硅酸鹽水泥。

年內，中國水泥協會發佈《水泥工業「十三五」發展規劃》，提出多項推動行業可持續發展的目標。在去產能方面，協會提出三年內壓減熟料產能39,270萬噸，關閉水泥粉磨站企業540家，全國熟料產能平均利用率達到80%，水泥產能平均利用率達到70%；前十大企業集團的全國熟料及水泥的產能集中度，分別達到70%及60%以上。此外，規劃還提出目標至二零二零年每噸水泥熟料綜合能耗降至105公斤標煤及水泥窯協同處置生產線數目佔比上升至15%。

轉型創新

本集團高度重視企業社會責任，積極響應國家節能減排政策，把握水泥窯協同處置廢棄物的行業趨勢，轉型成為環境友好型企業，同時加強對新產品、新材料、新技術的研發和推廣，推動水泥行業的綠色健康發展。

本集團持續提升生產線的環保水準，所有熟料生產線均已配套脫硝系統以及袋式除塵器，氮氧化物及顆粒物排放濃度均低於國家污染物排放標準限值，二氧化硫排放濃度符合國家標準，在行業中處於領先地位。本集團亦積極配合廣東省、福建省政府開展碳排放權交易試點工作。

在水泥窯協同處置廢棄物方面，本集團於廣西田陽縣以及雲南彌渡縣的城鄉生活垃圾協同處置（「生活垃圾協同處置」）項目正在建設，預計於二零一八年上半年建成。此外，本集團一直積極探索協同處置的新技術和新工藝，海南昌江縣的工業危險廢物協同處置（「危廢協同處置」）項目於二零一八年二月建成。利用水泥窯協同處置固體廢棄物，較傳統填埋方式大幅節約土地資源，而且有效利用窯內高溫去除二噁英等有毒污染物，實現「無害化、減量化、資源化」，為當地居民創造更健康的生活環境。本集團積極推進水泥窯協同處置項目，成為中國水泥行業擁有協同處置生活垃圾、市政污泥、工業危廢三類固廢能力的企業之一。

二零一七年六月，本集團參加「第十五屆中國國際環保展覽會」，展示生活垃圾協同處置技術，並分享案例及經驗。十二月，於中國建築材料聯合會和中國水泥協會聯合在北京召開的首屆全國水泥窯協同處置創新發展大會中，本集團位於廣西賓陽縣的生活垃圾協同處置項目使用的「機械生物法預處理+熱盤爐焚燒」技術獲多個獎項及認可，展示了本集團在協同處置技術創新和工程建設等方面的成果。

二零一七年，本集團持續踐行水泥行業「低碳技術合作夥伴倡議」，積極參與由水泥可持續發展倡議行動組織和聯合國工業發展組織共同發起的「水泥可持續發展知識中心」項目，並成功承辦水泥可持續發展倡議行動組織中國區聯絡代表工作會議，致力於推動水泥行業的轉型升級和可持續發展，提升中國水泥工業在世界水泥工業中的地位和影響力。

二零一七年，本集團在節能環保、安全生產及技術創新方面的持續努力得到業界及社會的認可，其中包括：

- 二零一七年六月，華潤水泥控股有限公司榮獲由香港工業總會頒發的「中銀香港企業環保領先大獎二零一六年」製造業銀獎；
- 二零一七年十月，華潤水泥（南寧）有限公司、華潤水泥（田陽）有限公司列入國家工業和信息化部批准的第一批「綠色工廠」；
- 二零一七年十月，華潤水泥（封開）有限公司獲得香港環境保護署與廣東省經濟和信息化委員會頒發的二零一七年度「粵港清潔生產優越夥伴（製造業）」標誌；
- 二零一七年十二月，華潤水泥（金沙）有限公司榮獲香港環保促進會主辦的「香港綠色企業大獎2017-超卓環保安全健康獎（大型企業）」銀獎；
- 二零一七年十二月，華潤水泥（羅定）有限公司榮獲香港環保促進會主辦的「香港綠色企業大獎2017-優越環保管理獎（大型企業）」優異獎；
- 二零一七年十二月，華潤水泥（田陽）有限公司獲中國安全生產協會授予「2017年全國安全文化建設示範企業」稱號；
- 二零一八年二月，華潤水泥（鶴慶）有限公司列入國家工業和信息化部批准的第二批「綠色工廠」。

本集團的創新發展戰略主要是通過精益運營實現系統成本最低，通過新產品、新材料、新技術的研發實現區域市場領先和創新驅動發展。此外，本集團積極把握產業鏈延伸的發展機會，推進裝配式建築和骨料等新業務，促進企業轉型，實現創新發展。

新生產基地

年內，本集團完成建設位於廣西合浦縣的一條年產能約1,600,000噸的熟料生產線及兩條總年產能約2,000,000噸的水泥粉磨線。此外，年內本集團新增三座混凝土攪拌站，關閉兩座混凝土攪拌站，令本集團的混凝土總年產能增加約1,400,000立方米。

產能利用

年內本集團水泥、熟料及混凝土生產線的利用率為96.3%、111.5%及37.2%，而二零一六年則分別為101.5%、114.3%及35.9%。

成本管理

運營管理

本集團通過推動生產運營指標對比，各生產基地向標桿基地學習成功經驗，持續降低能耗及提升運營效率。本集團亦繼續完善將煤耗和電耗等運營指標計入生產基地的績效考核制度，以提高員工積極性，並且加強備件庫存管理，進一步提高運營水平。

本集團致力於推動重點項目節能技改，持續推行精益管理，以減少浪費、降低成本及提高效率。二零一七年，本集團開展17個精益改善項目，包括石灰石礦山採坑地下水治理、陶瓷球技術研究及推廣、礦用輪胎維修綜合管理以及煤磨高效綜合節能技術項目等。

年內，本集團在位於廣東封開縣和廣西南寧市的水泥生產基地開展智能工廠試點，將有助於優化人員結構，降本增效。其中，封開縣的智能製造項目已列入廣東省政府頒發的《2017年智能製造試點示範項目名單》。該基地還計劃開展自動裝車、設備狀態線上監測、窯磨專家系統及視頻智慧監控等系統建設。另外，本集團正在位於廣東江門市的水泥生產基地進行自動包裝機試點工作，完成後將推廣至封開縣和南寧市。

採購管理

二零一七年，在國家供給側結構性改革下，中國煤炭市場供應穩中偏緊。年內，本集團的煤炭採購總量約1,010萬噸（二零一六：990萬噸），較去年增長1.8%；其中約71%、20%及9%分別購自中國北方、本集團生產基地周邊地區及澳洲（二零一六年：75%、20%及5%）；煤炭生產商直接供應煤炭的比例維持在約77%水平。未來，本集團將繼續加強與內地大型煤炭供應商合作，並保持進口煤渠道，以保障優質煤炭的穩定供應。

本集團致力實現對供應商准入、合作、評價及退出的系統管理。根據公司發展戰略、採購策略、採購物資特點等制定供應商開發與選擇標準，多渠道引進優秀供應商，並定期進行績效評審及反饋，持續改進供應商服務質量。為確保所有採購過程在公開、公平、公正的環境下進行，本集團自主開發供應商關係管理系統，所有採購業務及供應商管理均實現線上管理，以規範供應商管理策略及業務流程，提升採購效率。

物流管理

本集團將物流管理作為維持市場競爭力的重要措施之一。二零一七年，本集團通過優化招標模式及提升周轉效率，穩定船運成本。於二零一七年底，本集團在西江流域掌控的船舶年運輸能力達3,340萬噸，為本集團的業務發展提供穩定和持續的運力保障。此外，本集團共掌控了43個中轉庫，主要佈局在廣東珠三角地區，設計年中轉能力約3,000萬噸，鞏固了本集團在廣東市場的主導地位。

本集團不斷推進物流信息化，提高發運效率及支持線上線下銷售渠道。本集團新一代無人值守的一卡通智能發運系統已測試完成，有助於實現貨物發運自動化、智能化，提升客戶服務質量，計劃在本集團的水泥基地推廣使用。此外，本集團的汽運調度管理系統及資訊採集系統，提高了汽運保供能力，為客戶提供優質的配送服務，以及為市場研究、客戶分析提供更多的資料支援。二零一七年，本集團在廣東大區銷售移動下單應用程式試點項目基礎上，完善功能及系統升級，提高穩定性和運行速度；目前該系統已在本集團所有運營區域上線，全面實現線上下單交易。

品牌建設

二零一七年，本集團深化「潤豐」品牌建設，強化品牌工作管理，開展品牌主題活動，製作品牌形象專營店，強化對經銷商、門店及關鍵用戶等目標客戶的品牌推廣，以提升客戶對品牌的認可及忠誠度。

二零一七年四月，本集團推出面向家庭裝修市場的新型水泥產品——「王牌工匠」裝修水泥，在廣東、廣西地區銷售，面向城市及農村家庭裝修消費者。

綠色發展

節能減排

本集團積極響應國家節能減排的環保政策，所有熟料生產線均已配套脫硝系統以及袋式除塵器，氮氧化物及顆粒物排放濃度均低於國家污染物排放標準限值，二氧化硫排放濃度符合國家標準，在行業中處於領先地位。另一方面，本集團通過優化生產配方，有效利用工業廢渣、石灰石廢石等資源，降低能耗，實現資源的綜合利用。

協同處置

本集團致力環保轉型，積極推廣協同處置項目，推動行業的可持續發展。繼位於廣西賓陽縣（日處置能力300噸）的生活垃圾協同處置項目及位於廣西南寧市（日處置能力300噸）的市政污泥協同處置項目投產後，位於海南昌江縣（日處置能力100噸）的危廢協同處置項目已於二零一八年二月建成。此外，位於廣西田陽縣（日處置能力500噸）及雲南彌渡縣（日處置能力300噸）的生活垃圾協同處置項目正在建設中，預計於二零一八年上半年建成。

安全生產

本集團不斷完善管理體系、加大相關方安全管理及積極開展監督檢查工作。二零一七年，本集團對13家水泥基地開展了覆蓋礦山、交通、危化品的年度專項檢查，對12家基地的檢維修作業現場進行督查及對8個礦山排土場進行專項檢查等安全檢查工作。此外，本集團加大相關方安全管理，嚴格執行資質准入審查、落實過程管控和後期考核、執行「黑名單」機制，先後對14家水泥基地的相關方管理情況進行了檢查，對4家基地相關方清庫的高風險作業進行專項督查。

本集團致力於安全生產標準化建設，不斷加強基礎管理和創新管理模式，提升總體安全管理水平。本集團有專職安全管理人員205人，其中註冊安全工程師44人。二零一七年至今，本集團有5個水泥基地通過了國家安全生產標準化一級企業現場評審，截至目前共有25個基地已通過相關評審。

另外，本集團高度重視安全培訓工作。年內，舉辦了生產、礦山、交通等安全專項培訓班，131人參加了培訓；先後組織參加外部培訓活動7次，278人參加。各大區、基地年內開展員工培訓累計約336,800學時，相關方培訓累計約46,100學時。本集團積極組織開展各類安全活動，開展應急演練625次，12,400人參加活動。安全活動有效推動全員參與安全管理、提升企業安全文化，將安全管理深入員工、家庭及社會。

研發與創新

研發能力

於二零一七年底，本集團的研發中心實驗室擁有專職人員共計41人，其中研發人員32人，包含博士3人，碩士15人。在研發人員中，高級工程師5人，其中教授級高級工程師1人。此外，本集團為各類研發成果申請專利授權。二零一七年新取得專利證書33項，其中發明專利9項，實用專利24項，主要包括應用於節能減排及提升生產運營效率的設備和系統以及新材料等。於二零一七年底，本集團共持有專利證書110項，其中發明專利15項，實用新型專利95項。

二零一七年，本集團的研發中心實驗室為各個水泥基地提供生產工藝品質的系統檢測，有效支援基地的精益運營，取得了降低成本、提高品質和減少能耗的效果。新產品方面，本集團不斷研究和升級海工水泥、透水混凝土及專業裝修水泥。新技術方面，本集團進行了低鈣熟料的研發和生產工作，並進行了混凝土摻合料、煤炭特性分析、耐高溫混凝土等多項新產品、新技術的開發工作。

全員創新

本集團通過搭建創新組織和培養創新人才，組織創新競賽和創新平台資訊化建設，系統開展創新管理工作，營造全員創新氛圍，推動創新工作的落實，促進運營效率提升。二零一七年，本集團內部創新平台正式上線，鼓勵全體員工提供更多創意理念及項目計劃。年內，本集團舉辦第二屆創新大會，討論主題涉及商業模式、產品、技術、工藝以及管理創新等領域，發掘大量優質創新項目，為企業發展提供動力。

僱員

一般資料

於二零一七年十二月三十一日，本集團共聘用20,592名全職僱員（於二零一六年十二月三十一日：21,897名），其中159名在香港工作（於二零一六年十二月三十一日：159名），及其餘20,433名在中國內地工作（於二零一六年十二月三十一日：21,738名）。按職能劃分的僱員明細載列如下：

	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一六年 十二月三十一日
管理層	390	404
財務及行政	2,886	2,817
生產及技術	14,710	16,093
品質控制	1,897	1,885
銷售及市場推廣	709	698
總計	<u>20,592</u>	<u>21,897</u>

在本公司390名高中級管理人員（於二零一六年十二月三十一日：404名）中，89%為男性（於二零一六年十二月三十一日：90%）及11%為女性（於二零一六年十二月三十一日：10%），65%（於二零一六年十二月三十一日：64%）持有大學或以上學位，28%曾接受大專教育（於二零一六年十二月三十一日：28%），且其平均年齡約為46歲（於二零一六年十二月三十一日：45歲）。我們主要根據僱員個人表現與經驗，並考慮業內慣常做法給予薪酬待遇，其中包括基本工資、津貼、績效獎金及其他員工福利。本公司已設立一項長期獎勵計劃，據此，本集團的合資格僱員可獲授根據受託人按該計劃所收購的本公司股份計算及支付的現金福利。

員工關愛

本集團將員工視為企業生存和發展最寶貴的資源，不斷改善員工工作環境和氛圍，開展員工生日會、節日慶祝活動、體育比賽、攝影比賽和健身活動等有益員工身心健康的集體活動。年內，本集團舉辦結合傳統文化傳播、徒步健身、親子活動、才藝展示、古典文學戲曲展演、草地生日會等於一體的徒步活動，提高了員工和家屬對公司的歸屬感和認同感。

本集團一向重視對員工的關懷，定期走訪慰問困難員工及家屬，在節日送上問候與祝福，了解他們實際的困難與需求，切實關心及跟進其生活改善的情況，體現公司人文關懷的精神。二零一七年，用於關愛及幫助困難員工的「華潤水泥感恩之心基金」，共籌得本集團及員工的捐款人民幣1,012,000元，資助困難員工共人民幣260,000元。

員工發展

本集團深信人才是企業發展的關鍵，高度關注人才隊伍建設及完善管理人員的「選、育、用、留」機制。二零一七年，本集團引入電子學習系統線上考試的模式，建立線上管理手冊題庫，全方位運用於各級關鍵崗、重點崗位管理業務水準檢驗及競聘考試，打開客觀、量化的員工職業發展綠色通道，進一步推動崗位、能力、業績匹配的人才發展機制。另外，本集團一直重視對員工的培訓，結合業務戰略、崗位要求和人才發展，編製系統化及規範化的人才培養體系，按管理、專業、技能和專項人才進行分類培訓。

華潤水泥學院是本集團為全面實現公司戰略目標，打造領導力、專業能力和技術能力等符合企業特色的人才培養體系而設立的內部培訓機構。通過邀請國內外諮詢機構、培訓機構及科研機構的專家學者授課，配合部門主管指導和解決實際工作難題，為本集團業務發展提供人才保障。二零一七年，華潤水泥學院組織開展培訓班共計47個，參訓學員2,800人次，較二零一六年分別增加20.5%及56.3%。

二零一七年，本集團持續優化培訓資訊化和i-learning在線學習平台，目前i-learning平台共計開發課程490門，二零一七年培訓員工逾11,000人，總學習時長約47,000小時。另外，本集團於年內啟用移動培訓應用程式，推動移動程式課程開發，鼓勵員工通過移動程式平台進行自主學習及培訓。

社會公益

本集團積極參與社區公益服務工作。我們通過捐贈水泥產品，幫助周邊村鎮修橋築路，完善當地基礎設施，並為貧困地區、困難戶捐贈現金或實物解決其實際困難。本集團定期組織各大區及生產基地慰問走訪周邊村鎮的敬老院、孤寡老人及有困難群眾，並非常關注貧困山區兒童的教育工作，通過捐贈衣物、文具、書本、助學金及安排助學活動，協助創造良好學習環境及氛圍。

業務回顧

營業額

截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合營業額達29,958,400,000港元，較去年的25,647,500,000港元增加16.8%。按產品劃分的分部營業額分析如下：

	二零一七年			二零一六年		
	銷量	每噸／立方米 平均售價	營業額	銷量	每噸／立方米 平均售價	營業額
	千 噸／立方米	港元	千港元	千 噸／立方米	港元	千港元
水泥	75,895	301.2	22,861,292	80,037	252.0	20,172,719
熟料	7,948	256.6	2,039,790	4,859	193.4	939,866
混凝土	13,458	375.8	5,057,346	12,395	365.9	4,534,879
總計			29,958,428			25,647,464

於二零一七年，本集團的水泥、熟料及混凝土對外銷量減少4,100,000噸、增加3,100,000噸及增加1,100,000立方米，較二零一六年分別減少5.2%、增加63.6%及增加8.6%。年內，本集團所銷售的水泥產品中，約67.2%為42.5或更高等級（二零一六年為65.4%），約45.0%以袋裝銷售（二零一六年為49.9%）。用於本集團混凝土生產的內部水泥銷量為2,800,000噸（二零一六年為2,600,000噸），佔水泥總銷量的3.6%（二零一六年為3.1%）。

於二零一七年，本集團按地區劃分的水泥銷售如下：

省份／自治區	二零一七年			二零一六年		
	銷量 千噸	每噸 平均售價 港元	營業額 千港元	銷量 千噸	每噸 平均售價 港元	營業額 千港元
廣東	30,465	315.7	9,616,748	30,010	263.9	7,918,982
廣西	21,917	277.0	6,070,908	23,988	253.3	6,075,048
福建	8,872	278.4	2,470,247	9,534	217.8	2,076,103
海南	5,337	357.9	1,910,290	5,053	311.7	1,574,949
雲南	4,922	330.7	1,627,846	5,827	254.3	1,481,559
貴州	2,140	256.5	548,891	2,380	206.0	490,374
山西	2,242	274.9	616,362	3,245	171.2	555,704
總計	75,895	301.2	22,861,292	80,037	252.0	20,172,719

於二零一七年，水泥、熟料及混凝土的平均售價分別為每噸301.2港元、每噸256.6港元及每立方米375.8港元，較二零一六年分別增加19.5%、32.7%及2.7%。年內，由於水泥產品需求穩定及競爭環境改善，本集團水泥產品平均售價上升。混凝土平均售價上升反映水泥價格上升而令生產成本增加。

銷售成本

本集團綜合銷售成本包括煤炭、電力、材料及其他成本，分別佔本年度銷售成本的33.4%、13.0%、30.9%及22.7%（二零一六年分別為27.2%、15.7%、32.7%及24.4%）。至於水泥產品，煤炭、電力、材料及其他成本分別佔其本年度成本的39.0%、15.1%、21.6%及24.3%（二零一六年分別為31.6%、18.2%、24.1%及26.1%）。材料成本為混凝土銷售成本的主要成份，本年度佔混凝土銷售成本的89.7%（二零一六年為89.0%）。

本集團於二零一七年採購煤炭的平均價格約為每噸707港元，較二零一六年的平均價格每噸519港元增加36.2%，而煤炭平均發熱量減少1.2%至每公斤5,250千卡。年內，本集團生產每噸熟料的單位煤耗由二零一六年的平均146.2公斤輕微增加至147.3公斤。本集團生產每噸熟料的標準煤耗由二零一六年的平均107.6公斤減少至本年度的106.9公斤。由於煤炭價格上升，本集團年內生產每噸熟料的平均煤炭成本由二零一六年的75.8港元上升37.3%至104.1港元。

本集團每噸水泥的平均電力成本由33.4港元下降7.2%至本年度的31.0港元。年內，根據直接電力供應協議及競價安排，本集團就合共3,434,800,000千瓦時的用電享受降低電價優惠（二零一六年為1,158,100,000千瓦時），佔生產水泥產品的總電耗54.7%（二零一六年為18.0%），並節省153,700,000港元（二零一六年為55,300,000港元）。本集團成功改善電耗，年內，每噸水泥的電耗為73.1千瓦時（二零一六年為73.9千瓦時），相當於節省成本約36,800,000港元（二零一六年為36,400,000港元）。於本年度，本集團的餘熱發電設備發電2,046,500,000千瓦時，較二零一六年的2,032,900,000千瓦時增加0.7%。於二零一七年，本集團發電量佔所需電耗約32.6%（二零一六年為31.7%），使本集團於本年度節省成本約1,013,000,000港元（二零一六年為1,101,100,000港元）。

其他成本主要包括員工成本、折舊以及維修及保養成本。於本年度，計入水泥產品銷售成本的維修及保養成本為878,100,000港元，較二零一六年的848,200,000港元增加3.5%。

毛利及毛利率

於二零一七年，綜合毛利為9,230,500,000港元，較二零一六年的7,025,500,000港元增加31.4%，而綜合毛利率為30.8%，較二零一六年的27.4%增加3.4個百分點。本年度的綜合毛利及毛利率增加主要由於水泥產品售價較二零一六年增加所致。於二零一七年，水泥、熟料及混凝土的毛利率分別為32.4%、26.0%及25.8%，而二零一六年則分別為27.6%、12.8%及29.4%。

其他收入

二零一七年的其他收入為370,900,000港元，較二零一六年的265,900,000港元增加39.5%。與二零一六年比較下，此乃主要由於利息收入、出售廢料及原材料、政府獎勵及租金收入增加所致。

銷售及分銷費用

於二零一七年，銷售及分銷費用為1,783,600,000港元，較二零一六年的1,675,900,000港元增加6.4%。此乃主要由於混凝土銷量增加所致。銷售及分銷費用佔綜合營業額的百分比由二零一六年的6.5%下降至二零一七年的6.0%。

一般及行政費用

於二零一七年，一般及行政費用為2,675,900,000港元，較二零一六年的2,301,600,000港元增加16.3%。於本年度，本集團為山西的運營作出78,900,000港元的商譽減值。由於二零一七年度業績表現突出，本集團向僱員支付額外獎金以作激勵，導致一般員工成本增加305,200,000港元。一般及行政費用佔綜合營業額的百分比由二零一六年的9.0%下降至二零一七年的8.9%。

匯兌收益（虧損）

於本年度，主要由於人民幣兌其他貨幣升值，本集團非人民幣計值借款淨額產生匯兌收益263,700,000港元（二零一六年由於人民幣貶值錄得匯兌虧損418,600,000港元）。

應佔聯營公司業績

於本年度，本集團的聯營公司帶來盈利共20,600,000港元（二零一六年：虧損58,100,000港元），其中盈利28,900,000港元、虧損42,000,000港元及盈利31,800,000港元（二零一六年：虧損1,800,000港元、5,300,000港元及50,400,000港元）乃分別歸屬於本集團於內蒙古、福建及雲南營運的聯營公司。

應佔合營公司業績

於二零一七年，本集團主要於廣州地區營運之合營公司帶來盈利78,300,000港元（二零一六年：8,500,000港元）。主要鄰近廣州市營運的合營公司之表現與本集團相符。

稅項

本集團於二零一七年的實際稅率為26.4%，而二零一六年為41.6%。年內並無就稅項虧損增加507,800,000港元（二零一六年為699,900,000港元）確認遞延稅項資產。倘撇除聯營公司及合營公司業績、匯兌收益（虧損）及未確認稅項虧損的影響，本集團於二零一七年的實際稅率為25.7%（二零一六年為27.0%）。

淨利潤率

本集團於二零一七年的淨利潤率為12.0%，較二零一六年的4.9%增加7.1個百分點。

流動資金及財務資源

於二零一七年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘以及已質押銀行存款包括以下款項：

	於十二月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	千	千
港元	268,075	361,708
人民幣	4,324,284	2,462,929
美元	383	9,976

於二零一七年十二月三十一日，本集團的銀行貸款額度為4,300,000,000港元、人民幣14,350,000,000元及80,000,000美元，其中人民幣7,130,000,000元尚未動用並仍可供提用。本集團的銀行貸款總額為13,562,600,000港元等值金額（於二零一六年十二月三十一日為10,845,400,000港元等值金額），包括按以下貨幣計值的貸款：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千	二零一六年 千
港元	4,300,000	4,300,000
人民幣	7,220,000	5,300,000
美元	80,000	80,000

本集團於二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日的銀行貸款為無抵押。

於二零一七年十二月三十一日，本集團以定息及浮息計算的銀行貸款分別為8,637,300,000港元及4,925,300,000港元（於二零一六年十二月三十一日分別為5,030,700,000港元及5,814,700,000港元）。

於本年度，本集團獲得來自本公司相聯法團華潤燃氣控股有限公司的貸款。上述貸款為無抵押，期限為六個月，按年利率3.915%計算利息，已於二零一七年十一月全數償還。

於二零一六年十二月三十一日，本公司尚未償還的債券金額為400,000,000美元。該等債券已於二零一七年十月到期並被全數贖回。

於二零一六年，本公司獲中國銀行間市場交易商協會批准於中國發行總額不超過人民幣9,000,000,000元的中期票據及總額不超過人民幣4,500,000,000元的短期融資券。於二零一六年九月五日，本公司完成發行金額為人民幣3,000,000,000元、票面利率為每年3.50%及期限為五年並將於二零二一年九月到期的首批中期票據，以及金額為人民幣500,000,000元、票面利率為每年2.96%及期限為365日並已於二零一七年九月全數償還的首批短期融資券。該等中期票據為無抵押及於二零一七年十二月三十一日尚未償還。

根據合計達625,300,000港元等值金額的若干銀行貸款額度協議（已於二零一八年二月到期）的條款，華潤（集團）有限公司須持有本公司不少於51%具投票權的股本。根據合計達10,221,700,000港元等值金額的若干銀行貸款額度協議（到期日於二零一八年八月至二零二二年十二月）的條款，華潤（集團）有限公司須持有本公司不少於35%已發行股本。根據合計達10,847,000,000港元等值金額的若干銀行貸款額度協議的條款，本公司的淨借貸率（可予以調整以排除若干非有形資產）須不超過180%。本集團於二零一七年十二月三十一日的淨借貸率為38.6%（於二零一六年十二月三十一日為56.4%），此乃按借款淨額除以本公司擁有人應佔權益計算。

本集團的業務交易主要以港元及人民幣進行。本集團所面臨的貨幣風險乃因以有關實體的與該等銀行結餘及債務相關的功能貨幣以外的貨幣計值的銀行結餘及債務而產生。現時，本集團並無與外幣風險有關的外幣對沖政策。然而，管理層定期監察相關外幣風險，並將考慮採取適當措施以控制顯著匯率波動產生的風險。該等措施將包括對沖顯著貨幣風險及／或倘更高利息成本被認為屬恰當應對外匯虧損的風險時增加本集團以人民幣計值的借貸比例。於二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日，本集團並無訂立任何對沖合約。於二零一七年十二月三十一日，非人民幣計值的債務佔本集團總債務的29%（於二零一六年十二月三十一日為45%）。

於二零一七年十二月三十一日，本集團的流動負債淨額為3,461,900,000港元。經計及現金及銀行結餘、未動用銀行貸款額度、已登記但尚未發行之中期票據及短期融資券額度、預計未來內部產生的資金、將取得的新銀行貸款額度及其他融資來源，董事局相信，本集團於可預見未來將能履行其到期財務責任。

資產抵押

於二零一七年十二月三十一日，本集團概無抵押任何資產（於二零一六年十二月三十一日：無）。

或然負債

於二零一七年十二月三十一日，本集團已就授予聯營公司的為數人民幣1,715,600,000元（於二零一六年十二月三十一日：人民幣1,714,700,000元）的銀行貸款額度向銀行發出擔保，其中人民幣1,666,600,000元（於二零一六年十二月三十一日：人民幣1,655,200,000元）已被動用。

未來計劃及資本支出

資本支出

於二零一七年十二月三十一日，本集團就在建生產基地的尚未支付資本支出為1,394,800,000港元。該等生產基地的詳情如下：

項目	有關項目的 資本支出總額 百萬港元	於二零一七年 十二月三十一日 已付款項 百萬港元	年內已付款項 百萬港元	於二零一七年 十二月三十一日 尚餘資本支出 百萬港元
興建位於貴州安順市的生產線（水泥及熟料的總年產能分別為2,000,000噸及1,400,000噸）	1,494.9	331.6	24.1	1,139.2
興建位於雲南彌渡縣水泥生產基地的一套日處置能力300噸的生活垃圾協同處置設備	138.8	—	98.1	40.7
興建位於廣西田陽縣水泥生產基地的一套日處置能力500噸的生活垃圾協同處置設備	151.8	—	92.2	59.6
興建六座混凝土攪拌站（混凝土的總年產能為3,300,000立方米）	195.1	13.3	26.5	155.3
總計	<u>1,980.6</u>	<u>344.9</u>	<u>240.9</u>	<u>1,394.8</u>

支付資本支出

除建設中的生產基地之資本支出外，本集團已將過往年度建成的生產基地而涉及尚未支付款項計入於二零一七年十二月三十一日的綜合財務狀況表內的其他應付款項。本集團於二零一八年及二零一九年資本支出的付款總額預期分別約為1,161,100,000港元及824,200,000港元，將以借貸及內部產生的資金撥付。

戰略與前景

二零一八年是中國實施「十三五」規劃承上啟下的關鍵一年，中國政府將推動高質量發展，深化供給側結構性改革。二零二零年前，中國政府將重點防範化解重大風險、實現精準脫貧和推動污染防治，促進經濟社會持續健康發展。根據中國政府工作報告，二零一八年國內生產總值目標增速為6.5%左右。

在交通基礎設施建設方面，根據中國政府工作報告，二零一八年計劃完成鐵路投資人民幣7,320億元、公路水運投資人民幣1.8萬億元左右。根據中國交通運輸部公佈的數據，「十三五」期間，交通運輸總投資將達人民幣15萬億元，較「十二五」的人民幣12.5萬億元增加約20%，其中鐵路、公路及水運投資分別為人民幣3.5萬億元、人民幣7.8萬億元及人民幣0.5萬億元。

截至二零一七年底，全國鐵路營業里程約12.7萬公里，其中高鐵2.5萬公里；公路通車里程約477萬公里。根據國務院印發的《「十三五」現代綜合交通運輸體系發展規劃》，目標到二零二零年，全國鐵路營業里程達15萬公里左右，其中高鐵達約3萬公里，公路通車里程達500萬公里左右，城市軌道交通運營里程達6,000公里。

此外，中國政府穩步推進裝配式建築的發展。年內，中國住房及城鄉建設部發佈了《裝配式混凝土建築技術標準》等多項裝配式建築標準，並制定了《「十三五」裝配式建築行動方案》，提出到二零二零年，全國裝配式建築面積佔新建建築面積的比例達到15%以上，其中京津冀、長三角、珠三角三大城市群達到20%以上。交通基礎設施、地下綜合管廊及裝配式建築的發展，將為水泥行業帶來長遠穩定需求。

在區域協調發展戰略方面，國家支持粵港澳大灣區建設。二零一七年七月，國家主席習近平在香港出席《深化粵港澳合作推進大灣區建設框架協議》簽署儀式。十月，廣東政府發佈《廣東省沿海經濟帶綜合發展規劃（2017-2030年）》，計劃總投資約人民幣3.5萬億元，提出把沿海經濟帶作為粵港澳大灣區重要拓展區域，構建高效順暢的綜合運輸網絡，促進與港澳地區經濟深度合作，共同打造世界級城市群。大灣區建設將提升泛珠三角地區競爭力，輻射廣西及海南等周邊省份，帶動區域水泥及混凝土等建材的中長期需求。

展望未來，在國家供給側結構性改革下，水泥行業將迎來新的機遇與挑戰。本集團將積極把握粵港澳大灣區建設及裝配式行業發展的機會，佈局華南，尋找商機。在「十三五」期間，本集團將繼續透過資源掌控、資源轉化及資源分銷，達至區域內系統成本最低，以及市場領先的地位；同時，本集團將積極履行企業社會責任，推廣水泥窯協同處置項目，在市場方面，加強品牌建設，提升產品、技術及材料的研發能力，打造差異化競爭優勢，以創新驅動發展。未來，本集團將積極推動環保轉型及探索產業上下游延伸的機會，並尋求與國內外領先水泥企業進行戰略合作，攜手推動中國水泥行業的可持續發展。

企業管治

於本年度內，本公司已遵守上市規則附錄14所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文，惟全體非執行董事獲委任時並無特定年期除外。由於根據本公司的組織章程細則，全體董事須由本公司股東於股東週年大會上重選且至少約每三年輪選一次，故有充足措施確保本公司的企業管治符合企業管治守則所規定的同一水平。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

除第31頁流動資金及財務資源提及已於二零一七年十月全數贖回的400,000,000美元債券外，本公司或其任何附屬公司概無於本年度購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

股息

董事局建議以現金方式派付截至二零一七年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.155港元（二零一六年：每股0.075港元）。有關末期股息將毋須繳納任何香港預扣稅。

董事局已宣佈以現金方式派付二零一七年的中期股息每股0.115港元（二零一六年：每股0.015港元），而截至二零一七年十二月三十一日止年度的分派股息總額將為每股0.27港元（二零一六年：每股0.09港元）。

暫停辦理過戶登記手續

本公司將由二零一八年五月七日（星期一）至二零一八年五月十一日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶手續。為確定有權出席於二零一八年五月十一日（星期五）舉行的股東週年大會並於會上投票的股東的身份，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零一八年五月四日（星期五）下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，末期股息將於二零一八年五月三十日（星期三）或前後派付予於二零一八年五月十七日（星期四）下午四時三十分本公司辦公時間結束後名列本公司股東名冊內的本公司股東，而本公司將於二零一八年五月十七日（星期四）暫停辦理股份過戶登記手續，當日本公司將概不會辦理股份過戶手續。為符合享有建議末期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零一八年五月十六日（星期三）下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

審閱年報

截至二零一七年十二月三十一日止年度的年報（附有綜合財務報表）已由本公司審核委員會審閱。

致謝

本人謹藉此代表董事局衷心感謝股東、客戶、供應商、業務夥伴及其他持份者對本集團的關注與支持，同時感謝董事、管理層團隊及全體員工為本集團的健康發展而付出的辛苦和努力。

承董事局命
華潤水泥控股有限公司
周龍山
主席

香港，二零一八年三月九日

於本公告日期，執行董事包括周龍山先生、紀友紅先生及劉忠國先生；非執行董事包括杜文民先生、陳鷹先生及王彥先生；及獨立非執行董事包括葉澍堃先生、石禮謙先生、曾學敏女士及林智遠先生。