

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1146)

截至二零一七年十二月三十一日止年度
全年業績公佈

中國服飾控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同上一年的比較數字如下：

財務概要	截至十二月三十一日止年度		變動
	二零一七年	二零一六年	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
收入	918.3	902.0	+1.8%
毛利	626.4	567.4	+10.4%
毛利率	68.2%	62.9%	+5.3 p.p.t.
經營溢利	67.9	67.3	+0.9%
經營溢利率	7.4%	7.5%	(0.1 p.p.t.)
母公司擁有人應佔溢利	54.9	45.4	+20.9%
每股基本盈利 — 人民幣分	1.60	1.32	+21.2%

綜合損益及其他全面收益表
截至十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入	5	918,340	902,005
銷售成本		<u>(291,912)</u>	<u>(334,588)</u>
毛利		626,428	567,417
其他收入及收益	5	25,698	36,127
銷售及分銷開支		(477,177)	(456,764)
行政開支		(59,612)	(60,344)
其他開支		<u>(47,417)</u>	<u>(19,162)</u>
經營溢利		67,920	67,274
財務收入	6	28,664	34,629
財務成本	7	(4,398)	(6,681)
分佔溢利及虧損：			
合營企業		1,454	484
聯營企業		<u>(456)</u>	<u>—</u>
除稅前溢利	8	93,184	95,706
所得稅開支	9	<u>(37,405)</u>	<u>(52,351)</u>
年度溢利		<u>55,779</u>	<u>43,355</u>
其他全面收入／(虧損)			
於其後期間重新分類至損益的			
其他全面收入／(虧損)：			
可供出售投資：			
公平值變動		(2,787)	—
換算外國業務的匯兌差額		<u>27,649</u>	<u>(8,608)</u>
年內全面收入總額		<u>80,641</u>	<u>34,747</u>
以下人士應佔溢利：			
母公司擁有人		54,850	45,403
非控股權益		929	(2,048)
		<u>55,779</u>	<u>43,355</u>
以下人士應佔全面收入總額：			
母公司擁有人		79,810	36,698
非控股權益		831	(1,951)
		<u>80,641</u>	<u>34,747</u>
母公司普通股股權持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	11	<u>人民幣1.60分</u>	<u>人民幣1.32分</u>

年內擬派付及已付股息的詳情於附註10披露。

綜合財務狀況表

於十二月三十一日

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		241,718	275,123
預付土地租賃款項		41,417	83,927
投資物業		28,865	4,499
於合營企業的投資		141,923	156,980
於聯營公司的投資		14,606	16,121
可供出售投資		60,961	17,016
商譽		70,697	70,697
其他無形資產		81,300	99,093
遞延稅項資產		178,692	149,780
非流動資產總額		<u>860,179</u>	<u>873,236</u>
流動資產			
存貨	12	170,828	258,755
發展中物業	13	69,153	—
應收貿易款項及應收票據	14	117,156	105,565
預付款項、按金及其他應收款項		154,935	75,096
應收股息		10,095	—
衍生金融工具		—	10,365
結構性銀行存款	15	494,735	474,200
已抵押銀行存款		—	429,324
現金及現金等價物		199,695	157,122
流動資產總額		<u>1,216,597</u>	<u>1,510,427</u>
流動負債			
計息銀行借款		—	384,639
應付貿易款項	16	25,045	32,489
其他應付款項及應計費用		130,486	140,454
應付稅項		158,509	141,861
流動負債總額		<u>314,040</u>	<u>699,443</u>
流動資產淨額		<u>902,557</u>	<u>810,984</u>
總資產減流動負債		<u>1,762,736</u>	<u>1,684,220</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		26,929	26,864
資產淨額		<u><u>1,735,807</u></u>	<u><u>1,657,356</u></u>

		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	17	280,661	280,661
股份獎勵計劃所持股份		(9,781)	(7,591)
儲備		<u>1,464,222</u>	<u>1,384,412</u>
		1,735,102	1,657,482
非控股權益		<u>705</u>	<u>(126)</u>
權益總額		<u>1,735,807</u>	<u>1,657,356</u>

附註

1. 公司及集團資料

本公司於二零一一年三月七日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例第3部，經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處為190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands。其主要營業地點為香港九龍尖沙咀東部科學館道9號新東海商業中心13樓1303室。本公司股份於二零一一年十二月九日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司的主要業務為投資控股。本集團主要在中華人民共和國(「中國」，就本公佈而言，並不包括中國香港特別行政區或香港、中國澳門特別行政區或澳門及台灣)從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。本集團的主要業務於年內並無出現重大變動。

本公司董事(「董事」)認為，截至本公佈日期，本公司的直接控股公司及最終控股公司分別為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的公司CEC Outfitters Limited及China Enterprise Capital Limited。

2. 編製基準

此等綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)所頒佈國際財務報告準則(「國際財務報告準則」，其中包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。

此等綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟以公平值計量的衍生金融工具除外。此等綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值已四捨五入至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零一七年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為由本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當預期本集團有權將收取其涉及被投資人的可變回報且有能力透過其對被投資人擁有的權力影響有關回報(即令本集團目前有能力和指導被投資人的相關活動的現有權利)時獲得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於大多數的投資對象投票權或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象之權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人之合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團之投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃於本公司的相同報告期間採用一致的會計政策編製。附屬公司及信託（「**股份獎勵計劃信託**」，一間受控制的特殊目的實體）的業績由本集團取得控制權的日期起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至上述控制權終止的日期為止。

損益及其他全面收益的各組成部分乃歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益錄得虧絀的結餘。所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及與本集團成員公司間的交易相關的現金流量均於綜合入賬時全數抵消。

倘有事實及情況顯示上文所述的三項控制權元素的其中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制投資對象。於附屬公司擁有權權益的變動（並無失去控制權）乃入賬列為權益交易。

倘本集團失去一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司的資產（包括商譽）及負債、(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計交易差額；及確認(i)所收代價的公平值、(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收入內確認的本集團應佔部分重新分類為損益或保留溢利（如適用），倘本集團已直接出售相關資產及負債則須以同一基準確認。

董事會已批准通過一項股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」），旨在為本集團僱員提供激勵以挽留和鼓勵僱員繼續為本集團的營運及發展作出貢獻。根據股份獎勵計劃的規則，本集團已設立股份獎勵計劃信託，以管理股份獎勵計劃並在授予獎授股份權益前持有該等股份。由於本集團有權控制股份獎勵計劃信託的財政及營運政策，並因獲授獎授股份的僱員持續受僱於集團而受惠，根據國際會計準則第27號（經修訂）**獨立財務報表**，本集團須將股份獎勵計劃信託綜合處理。

3. 會計政策及披露變動

本集團已於本年度綜合財務報表中首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

國際會計準則第7號修訂本	披露計劃
國際會計準則第12號修訂本	就未實現虧損確認遞延稅項資產
國際財務報告準則2014年至2016年同期之年度 改進所載國際財務報告準則第12號之修訂	披露於其他實體之權益：國際財務報告準則第12號 的披露要求範圍之澄清

該等修訂的性質及影響之描述如下：

- (a) 國際會計準則第7號修訂本要求實體提供披露以使財務報告使用者能夠評估融資活動所產生之負債之變動，包括現金流量及非現金流量產生之變動。
- (b) 國際會計準則第12號之修訂釐清實體於評估是否有可用作扣減暫時差異的應課稅利潤時，須考慮稅務法例是否對於該可扣減暫時差異轉回時可用作抵扣的應課稅利潤的來源有所限制。此外，該等修訂就實體應如何釐定未來應課稅利潤提供指引利潤可包括收回超過帳面值的部分資產的情況。由於本集團並無該等修訂範圍包括的可扣稅暫時差異或資產，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無影響。
- (c) 國際財務報告準則第12號之修訂釐清國際財務報告準則第12號之披露規定(國際財務報告準則第12號第B10至B16段之披露規定除外)適用於實體於附屬公司、合營企業或聯營公司的權益，或其於分類為持作出售或列於分類為持作出售的出售組別的合營公司或聯營公司的權益。由於本集團於2017年12月31日並無任何歸類為持有待售的權益，該等修訂對本集團的財務狀況並無影響。

採用上述經修訂準則對該等綜合財務報表並無重大影響，該等財務報表採納的會計政策亦無重大變動。

4. 經營分部資料

本集團主要在中國從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部將按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎予以識別。向董事(就資源分配及表現評估而言為主要經營決策者)報告的資料不包含各產品線的溢利或虧損資料，且董事審閱本集團按國際財務報告準則整體呈報的財務業績。因此，本集團的經營構成一個單一可報告分部，故並無呈報經營分部。

本集團於所呈報財政年度的所有外部收入均來自於中國(本集團經營實體的註冊成立地點)成立的客戶。由於本集團持有的主要非流動資產位於中國，故並無按國際財務報告準則第8號呈報地域分部資料。

於所呈報財務年度，概無來自單一外部客戶的收入佔本集團收入10%或以上。

5. 收入及其他收入及收益

收入指扣除貿易折扣後的已售貨品發票淨值。

收入、其他收入及收益的分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入		
銷售貨品	<u>918,340</u>	<u>902,005</u>
其他收入		
政府補貼*	21,887	21,403
籌辦費#	75	76
租金收入，淨額	514	2,175
外部訂單加工收入	1,992	1,623
貨櫃銷售，淨額	150	75
匯兌收益，淨額	—	5,048
	<u>24,618</u>	<u>30,400</u>
其他收益		
公平值收益，淨額：		
衍生金融工具 — 不符合對沖定義的交易	—	5,339
其他	1,080	388
	<u>1,080</u>	<u>5,727</u>
	<u>25,698</u>	<u>36,127</u>

* 指當地政府為招商引資而提供的獎勵性補貼。補貼金額一般參照本集團的經營實體在當地繳納的增值稅、企業所得稅、城市維護建設稅及其他稅項釐定，但政府可進一步酌情決定。

指第三方零售商與本集團訂立初次零售協議時支付的一次性費用。

6. 財務收入

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
銀行存款利息收入	1,202	1,537
結構性銀行存款利息收入	26,516	33,092
其他	946	—
	<u>28,664</u>	<u>34,629</u>

7. 財務成本

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
銀行貸款利息	<u>4,398</u>	<u>6,681</u>

8. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利於扣除／(計入)以下各項後達致：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
已售存貨成本	227,909	196,697
折舊：		
物業、廠房及設備	14,885	14,927
投資物業	<u>1,978</u>	<u>154</u>
	<u>16,863</u>	<u>15,081</u>
預付土地租賃款項攤銷*	924	2,100
其他無形資產攤銷*	1,572	1,572
樓宇經營租約項下的最低租賃款項	13,213	18,285
核數師酬金	2,418	2,326
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資及薪金	102,229	97,115
退休金計劃供款	<u>14,187</u>	<u>14,249</u>
	<u>116,416</u>	<u>111,364</u>
其他無形資產減值^	10,776	18,000
處置損失：		
衍生金融工具 — 不符合對沖定義的交易	10,365	—
公平值收益，淨額：		
衍生金融工具 — 不符合對沖定義的交易	—	(5,339)
撇減存貨至可變現淨值#	64,003	137,891
應收貿易款項減值^	796	1,162
撇減不可收回的應收貿易款項^	1,699	—
匯兌差額，淨額	<u>23,781</u>	<u>(5,048)</u>

- * 年內預付土地租賃款項攤銷及其他無形資產攤銷列入綜合損益及其他全面收益表內的「行政開支」。
- # 撇減存貨至可變現淨值列入綜合損益及其他全面收益表內的「銷售成本」。
- ^ 其他無形資產及應收貿易款項減值及撇減不可收回的應收貿易款項列入綜合損益及其他全面收益表內的「其他開支」。

9. 所得稅開支

本集團須按實體基準就於本集團成員公司註冊成立及經營所在司法權區產生或源自的溢利繳納所得稅。

本公司(於開曼群島註冊成立)及其於英屬處女群島註冊成立的附屬公司獲豁免納稅。

由於本集團於年內並無在香港產生或賺取任何應課稅溢利，故並無為香港利得稅作出撥備。

根據有關中國所得稅規則及法規，本集團於中國註冊的附屬公司須就其於截至二零一七年十二月三十一日止年度各自的應課稅收入，按25%的法定稅率繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
即期 — 中國		
年度開支	65,323	73,921
遞延	<u>(27,918)</u>	<u>(21,570)</u>
年度稅項開支總額	<u><u>37,405</u></u>	<u><u>52,351</u></u>

按本公司及其大部分附屬公司所在司法權區的法定稅率計算適用於除稅前溢利的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率(即法定稅率)與實際稅率的對賬如下：

	二零一七年		二零一六年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
除稅前溢利	<u>93,184</u>		<u>95,706</u>	
按法定稅率計算的稅項開支	23,296	25	23,926	25
享有較低法定所得稅率的實體	(490)	(1)	264	—
就部份中國附屬公司可供分派溢利的 預扣稅影響	2,842	3	23,618	25
就服務費用的預扣稅影響	2,575	3	3,086	3
聯營企業應佔溢利及虧損	114	—	—	—
合營企業應佔溢利及虧損	(363)	—	(121)	—
就過往期間即期稅項的調整	(2,448)	(3)	(2,091)	(2)
未確認的稅項虧損	11,615	13	3,120	3
其他	<u>264</u>	—	<u>549</u>	1
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u>37,405</u>	<u>40</u>	<u>52,351</u>	<u>55</u>

並無分佔合營企業及聯營企業的稅項(二零一六年：無)列入綜合損益及其他全面收益表的「分佔合營企業的溢利及虧損」及「分佔聯營企業的溢利及虧損」內。

10. 股息

截至二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日止年度，董事會並無建議宣派任何末期股息。

11. 母公司普通股股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股股權持有人應佔年度溢利及年內已發行普通股加權平均數3,431,537,000股(二零一六年：3,435,162,000股)計算。

就攤薄而言，由於根據首次公開發售前購股權計劃的尚未行使購股權對所呈列的每股基本盈利有反攤薄影響，故並無對截至二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日止年度呈列的每股基本盈利作出調整。

每股基本盈利乃根據以下各項計算：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股股權持有人應佔溢利	54,850	45,403

	股份數目	
	二零一七年	二零一六年
股份		
已發行普通股加權平均數	3,445,450,000	3,445,450,000
為股份獎勵計劃購入股份之加權平均數	<u>(13,913,000)</u>	<u>(10,288,000)</u>
用於計算每股基本盈利之經調整已發行普通股加權平均數	<u>3,431,537,000</u>	<u>3,435,162,000</u>

12. 存貨

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
原材料	13,358	13,436
在製品	8,526	6,709
製成品	<u>148,944</u>	<u>238,610</u>
	<u>170,828</u>	<u>258,755</u>

13. 發展中物業

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
預期將於以下期間竣工的發展中物業：		
一年內	<u>69,153</u>	—
年末賬面值	<u>69,153</u>	<u>—</u>

本集團發展中物業的租賃土地位於中國，並以長期租賃形式持有。

14. 應收貿易款項及應收票據

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
應收貿易款項	<u>118,564</u>	<u>104,767</u>
應收貿易款項，淨額	116,606	103,605
應收票據	<u>550</u>	<u>1,960</u>
	<u>117,156</u>	<u>105,565</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要以信貸方式進行，惟對第三方零售商除外，第三方零售商通常須預先付款。信貸期通常介乎30至90日。本集團向該等付款記錄良好的長期客戶授出較長信貸期。

每名客戶均有最高信貸限額。本集團擬對其未清償應收款項實行嚴格控制。高級管理層會定期檢討逾期未償付的結餘。

於二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日，基於發票日期及扣除撥備的應收貿易款項的賬齡分析及應收票據結餘如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
應收貿易款項		
60日內	115,390	98,381
61至90日	500	917
91至180日	207	1,285
181至360日	100	1,944
超過360日	<u>409</u>	<u>1,078</u>
	116,606	103,605
應收票據	<u>550</u>	<u>1,960</u>
	<u>117,156</u>	<u>105,565</u>

應收票據於六個月內到期。

應收貿易款項的減值撥備的變動如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
年初	1,162	—
本財政年度確認減值撥備	<u>796</u>	<u>1,162</u>
	<u>1,958</u>	<u>1,162</u>

上述應收貿易款項減值撥備包括對原值為人民幣5,454,000元(二零一六年：人民幣4,067,000元)的單項應收貿易款項計提的減值撥備人民幣1,958,000元(二零一六年：人民幣1,162,000元)。

該等單項減值應收貿易款項與處於財務困難的客戶有關，只有部分應收款項預期可以收回。

並無個別或共同被視為減值的應收貿易款項的賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
未逾期亦未減值	115,390	98,381
逾期1至180日	707	2,202
逾期181至360日	509	3,022
	<u>116,606</u>	<u>103,605</u>

未逾期亦未減值的應收款項與近期無拖欠記錄的大量多元化客戶有關。

已逾期但未減值的應收款項與本集團若干有良好往績記錄的獨立客戶有關。基於過往經驗，由於信貸質素並無重大變動，且該等結餘仍被視為可悉數收回，故董事認為毋須就該等結餘計提減值撥備。

15. 結構性銀行存款

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於中國持牌銀行的結構性銀行存款(按攤銷成本)	<u>494,735</u>	<u>474,200</u>

結構性銀行存款的年期少於一年並以人民幣計值。

16. 應付貿易款項

於二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日，基於發票日期的應付貿易款項賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
應付貿易款項		
30日內	20,305	22,798
31至90日	2,350	4,248
91至180日	1,043	273
181至360日	1,347	5,170
	<u>25,045</u>	<u>32,489</u>

應付貿易款項為不計息及一般按30至45日的期限結算。

17. 股本

股份

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
已發行及繳足：		
3,445,450,000股(二零一六年：3,445,450,000股)普通股	<u>344,545</u>	<u>344,545</u>
相等於人民幣千元	<u>280,661</u>	<u>280,661</u>

管理層討論與分析

市場概覽

中國的國內生產總值(「國內生產總值」)穩定增長。二零一七年實現6.9%的增長率，超出6.5%的目標及上年6.7%的增長率。加速的經濟增長主要由消費品零售總額在二零一七年增長10.2%所推動。百家重點大型零售企業的零售額在二零一七年也增長了2.8%，比二零一六年增加了3.3個百分點。

受惠於市場氣氛改善，本集團的收入由二零一六年的人民幣902.0百萬元增加1.8%至二零一七年的人民幣918.3百萬元，而母公司擁有人應佔溢利則由人民幣45.4百萬元增加20.9%至二零一七年人民幣54.9百萬元。

財務回顧

收入

我們主要於中國大城市的百貨公司及商場的自營零售點將產品零售予終端客戶，銷售產品予第三方零售商(其直接管理我們在中國並無營運零售點的其他城市的特許專櫃及零售店舖)，以及通過線上渠道銷售產品，從而產生收入。

收入按扣除貿易折扣後的已售貨品發票淨值列賬。

本集團於二零一七年的收入總額為人民幣918.3百萬元，較二零一六年的人民幣902.0百萬元錄得人民幣16.3百萬元的增長，增幅約為1.8%。收入增長主要由於自營零售點零售收入以及線上渠道所得收入的增長所致。

按銷售渠道劃分

來自自營零售點銷售產品的收入由二零一六年的人民幣659.5百萬元，增加人民幣28.5百萬元至二零一七年的人民幣688.0百萬元，增幅約為4.3%，並佔收入總額約74.9%(二零一六年：73.1%)。收入增長主要由於同店銷售增長0.8%所致。就零售渠道而言，奧特萊斯店舖收入由二零一六年的人民幣181.2百萬元，增加人民幣38.5百萬元至二零一七年的人民幣219.7百萬元，增幅約為21.2%。

來自第三方零售商的銷售收入由二零一六年的人民幣199.7百萬元，減少人民幣24.6百萬元至二零一七年的人民幣175.1百萬元，降幅為12.3%，並佔收入總額約19.1%（二零一六年：22.1%）。收入下滑主要由於第三方零售商營運的零售點數量減少所致。

來自線上渠道的收入由二零一六年的人民幣42.8百萬元，增加人民幣12.4百萬元至二零一七年的人民幣55.2百萬元，增幅約為29.0%，並佔收入總額約6.0%（二零一六年：4.8%）。收入增長主要歸因於：(i)線上折扣平台（如唯品會）的銷售額由二零一六年的人民幣11.3百萬元，上升人民幣0.7百萬元至二零一七年的人民幣12.0百萬元，增幅約為6.2%；(ii)線上第三方零售商所得銷售額由二零一六年的人民幣20.8百萬元，上升人民幣7.0百萬元至二零一七年的人民幣27.8百萬元，增幅約為33.7%；及(iii)我們於天貓及京東上的自營線上店舖所得銷售額由二零一六年的人民幣10.7百萬元，上升人民幣4.7百萬元至二零一七年的人民幣15.4百萬元，增幅約為43.9%。

下表載列我們透過自營零售點作出的銷售、來自第三方零售商的銷售及來自線上渠道所貢獻的收入劃分的明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一七年		二零一六年	
	收入 人民幣百萬元	佔總收入 百分比	收入 人民幣百萬元	佔總收入 百分比
來自自營零售點的零售額	688.0	74.9%	659.5	73.1%
來自第三方零售商的銷售額	175.1	19.1%	199.7	22.1%
來自線上渠道的銷售額	55.2	6.0%	42.8	4.8%
總計	918.3	100.0%	902.0	100%

按品牌劃分

自有品牌貢獻的收入由二零一六年的人民幣85.8百萬元，增加人民幣8.5百萬元至二零一七年的人民幣94.3百萬元，增幅約為9.9%。自有品牌的收入佔總收入的百分比由二零一六年的9.5%，增加至二零一七年的10.3%。

下表載列我們來自授權品牌及自有品牌的收入劃分的明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一七年		二零一六年	
	收入 人民幣百萬元	佔總收入 百分比	收入 人民幣百萬元	佔總收入 百分比
授權品牌	824.0	89.7%	816.2	90.5%
自有品牌	94.3	10.3%	85.8	9.5%
總計	<u>918.3</u>	<u>100.0%</u>	<u>902.0</u>	<u>100%</u>

銷售成本

我們的銷售成本由二零一六年的人民幣334.6百萬元，減少人民幣42.7百萬元至二零一七年的人民幣291.9百萬元，降幅約為12.8%。銷售成本減少乃主要由於存貨撥備由二零一六年的人民幣137.9百萬元減少人民幣73.9百萬元至二零一七年的人民幣64.0百萬元所導致。撥備下降乃歸因於我們嘗試減少陳舊存貨水平所致，而其部分地被已售存貨成本由二零一六年的人民幣196.7百萬元增加人民幣31.2百萬元至二零一七年的人民幣227.9百萬元所抵銷。已售存貨成本的上升主要歸因於年內銷售收入的增長。

毛利及毛利率

我們的毛利由二零一六年的人民幣567.4百萬元，增加人民幣59.0百萬元至二零一七年的人民幣626.4百萬元，增幅約為10.4%，該增長主要由於收入增加及銷售成本下降所致。我們的整體毛利率亦由二零一六年的62.9%上升5.3個百分點至二零一七年的68.2%，乃主要由於存貨撥備減少所致。剔除存貨撥備，我們於二零一七年的整體毛利率為75.2%，而二零一六年的毛利率為78.2%。毛利率下降(不包括存貨撥備)乃主要歸因於毛利率較低的奧特萊斯店鋪和線上渠道的銷售額增長所致。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由二零一六年的人民幣36.1百萬元，減少人民幣10.4百萬元至二零一七年的人民幣25.7百萬元，降幅約為28.8%，乃主要由於外匯遠期合約公平值變動導致的其他收益減少人民幣5.3百萬元以及年內匯兌收益減少人民幣5.0百萬元所致。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由二零一六年的人民幣456.8百萬元，增加人民幣20.4百萬元至二零一七年的人民幣477.2百萬元，增幅約為4.5%。

百貨公司專櫃的租金和商場抽成以及商場費用由二零一六年的人民幣251.7百萬元，減少人民幣12.8百萬元至二零一七年的人民幣238.9百萬元，降幅約為5.1%，主要由於年內關閉部分固定抽成或租金開支較高的專櫃及商場抽成較低的奧特萊斯店之銷售額增加所致。

與銷售及營銷員工有關的員工成本由二零一六年的人民幣89.9百萬元增加至二零一七年的人民幣91.7百萬元，乃主要由於銷售及營銷員工底薪的增長所致。

自營零售點的貨櫃及裝修費用由二零一六年的人民幣27.8百萬元增加至二零一七年的人民幣50.3百萬元，乃主要由於為我們的Jeep及Santa Barbara Polo & Racquet Club (「聖大保羅」) 店舖進行店舖形象升級以及開設店舖裝修開支較高的多品牌集合店所致。

我們於年內就組織促銷活動及投入社會媒體營銷以透過微信、微博、新浪及搜狐等主流網站與客戶分享我們的品牌故事及產品知識產生廣告及推廣開支為人民幣22.3百萬元(二零一六年：人民幣15.6百萬元)。

其他銷售及分銷開支(包括權利金、貨運及車輛開支、樣板開支、差旅費、辦公室開支及其他營運開支)於上述兩個年度大體一致。

行政開支

我們於二零一七年產生行政開支人民幣59.6百萬元，與二零一六年所產生行政開支人民幣60.3百萬元大體一致。

其他開支

其他開支主要是指(i)London Fog (「倫敦霧」)、Zoo York (「佐約克」) 及Artful Dodger商標的減值人民幣10.8百萬元(二零一六年：人民幣18.0百萬元)；(ii)人民幣23.8百萬元的匯兌損失(二零一六年：無)；(iii)處置衍生金融工具產品的虧損人民幣10.4百萬元(二零一六年：無)；及(iv)貿易應收款項減值人民幣0.8百萬元(二零一六年：人民幣1.2百萬元)及撇減不可收回貿易應收款項人民幣1.7百萬元(二零一六年：無)。

財務收入

我們的財務收入由二零一六年的人民幣34.6百萬元減少17.1%至二零一七年的人民幣28.7百萬元，主要由於本年度已抵押銀行存款減少所致。

財務成本

本集團自香港的金融機構取得境外短期銀行貸款。財務成本人民幣4.4百萬元(二零一六年：人民幣6.7百萬元)為有關上述銀行貸款於本年度產生的銀行利息開支。該等銀行貸款已於二零一七年八月悉數償還。

分佔合營企業的溢利及虧損

分佔合營企業的溢利及虧損指分佔合營企業MCS的溢利人民幣2.8百萬元(二零一六年：人民幣3.8百萬元)，該溢利部份被分佔合營企業Henry Cotton's(「亨利卡頓」)的虧損人民幣0.8百萬元及Marina Yachting(「馬瑞納遊艇」)的虧損人民幣0.6百萬元所抵銷(二零一六年：分別分佔亨利卡頓的虧損人民幣2.4百萬元及馬瑞納遊艇的虧損人民幣0.9百萬元)。

除稅前溢利

基於前述因素，我們的除稅前溢利由二零一六年的人民幣95.7百萬元，減少人民幣2.5百萬元至二零一七年的人民幣93.2百萬元，降幅約為2.6%。

所得稅開支

所得稅開支由二零一六年的人民幣52.4百萬元，減少人民幣15.0百萬元至二零一七年的人民幣37.4百萬元，降幅約為28.6%，主要由於(i)除稅前溢利下降導致即期所得稅由二零一六年的人民幣73.9百萬元減少人民幣8.6百萬元至二零一七年的人民幣65.3百萬元，降幅約為11.6%；及(ii)由於有關部分中國附屬公司可供分派溢利的預扣稅所計的遞延稅項由二零一六年的人民幣18.1百萬元減少人民幣15.3百萬元至二零一七年的人民幣2.8百萬元，導致遞延所得稅收益由二零一六年的人民幣21.6百萬元，增加人民幣6.3百萬元至二零一七年的人民幣27.9百萬元，增幅約為29.2%。於二零一七年，實際所得稅率為40.1%(二零一六年：54.7%)。

年度溢利

年度溢利由二零一六年的人民幣43.4百萬元，增加人民幣12.4百萬元至二零一七年的人民幣55.8百萬元，增幅約為28.6%。二零一七年的淨利潤率為6.1%，與二零一六年的4.8%大體一致。

母公司擁有人應佔溢利

由於上述原因，母公司擁有人應佔溢利由二零一六年的人民幣45.4百萬元，增加人民幣9.5百萬元至二零一七年的人民幣54.9百萬元，增幅約為20.9%。

營運資金管理

二零一七年 二零一六年
十二月三十一日 十二月三十一日

存貨周轉天數	269	359
應收貿易款項的周轉天數	44	44
應付貿易款項的周轉天數	36	45

存貨週轉天數減少90天乃主要由於商品採購減少，導致貨齡一年以下的存貨的存貨週轉天數減少55天，以及我們透過奧特萊斯店及線上渠道銷售往季存貨的存貨清理策略促使我們貨齡一年以上的存貨的存貨週轉天減少41天。此外，存貨餘額亦由二零一六年十二月三十一日的人民幣258.8百萬元，減少人民幣88.0百萬元至二零一七年十二月三十一日的人民幣170.8百萬元，降幅約為34.0%。

於所示兩個年度，應收貿易款項及應付貿易款項的周轉天數大體一致。

流動資金、財務狀況及現金流量

於二零一七年十二月三十一日，我們擁有的流動資產淨額約為人民幣902.6百萬元，而於二零一六年十二月三十一日為人民幣811.0百萬元。於二零一七年十二月三十一日，本集團的流動比率為3.9，而於二零一六年十二月三十一日為2.2。

截至二零一七年十二月三十一日，並無未提取的銀行融資。

於二零一七年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物及結構性銀行存款總額約為人民幣694.4百萬元。下表呈列我們綜合現金流量表的節選現金流量數據：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
經營活動所得淨現金流量	71.3	116.9
投資活動所得／(所用)淨現金流量	242.9	(138.7)
融資活動所用淨現金流量	<u>(386.8)</u>	<u>(0.2)</u>
現金及現金等價物減少淨額	(72.6)	(22.0)
匯率變動的影響，淨額	42.2	7.5
年初現金及現金等價物	<u>157.8</u>	<u>172.3</u>
年末現金及現金等價物	<u><u>127.4</u></u>	<u><u>157.8</u></u>

經營活動

經營活動所得現金流淨額由二零一六年的人民幣116.9百萬元減少45.6百萬元至二零一七年的人民幣71.3百萬元，降幅約為39.0%，主要歸因於(i)營運資金變動前的經營現金流入為人民幣175.0百萬元(二零一六年：人民幣237.8百萬元)；及(ii)營運資金變動導致現金淨流出人民幣103.7百萬元(二零一六年：現金淨流出人民幣120.9百萬元)。

投資活動

投資活動所得現金流量淨額人民幣242.9百萬元主要為投資於已抵押銀行存款減少人民幣425.7百萬元，並被對一項可供出售投資人民幣48.8百萬元及對原訂到期期限逾三個月的短期銀行存款的投資增加69.3百萬元所部份抵銷。

融資活動

融資活動所用的人民幣386.8百萬元的現金流淨額主要為年內歸還銀行貸款人民幣384.6百萬元。

集團資產抵押

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無資產作為質押物抵押以獲得銀行貸款或其他融資貸款。

資本承擔及或然負債

於二零一七年十二月三十一日，本集團擁有資本承擔約人民幣69.9百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣5.2百萬元)及概無重大或然負債(二零一六年十二月三十一日：無)。

外匯管理

我們主要於香港及中國經營業務，而大部份交易是以港元(「港元」)及人民幣計值及結算。為將外匯風險減至最低，本集團已制定對沖政策。

首次公開發售所得款項用途

本公司股份於二零一一年十二月九日在聯交所上市。來自首次公開發售的所得款項淨額合計約為803.9百萬港元(相等於約人民幣654.8百萬元)，包括於二零一一年十二月三十日行使部分超額配股權的所得款項淨額。

年內並無使用首次公開發售所得款項的重大事項。

下表載列首次公開發售所得款項淨額的用途以及於二零一七年十二月三十一日的未動用款額。所有未動用所得款項乃存於中國及香港的持牌銀行：

籌得資金用途

	佔總額的 百分比	所得款項淨額 (百萬港元)	於二零一七年 十二月三十一日 的已動用款額 (百萬港元)	於二零一七年 十二月三十一日 的未動用款額 (百萬港元)
其他國際知名品牌的授權或 收購	47%	380.7	234.5	146.2
擴充及提升現有物流系統	24%	193.1	193.1	—
支付股東貸款	19%	152.8	147.1	5.7
一般營運資金	10%	77.3	—	77.3
	100%	803.9	574.7	229.2

業務回顧

零售及分銷網絡

於二零一七年十二月三十一日，我們的銷售網絡由合共569個自營零售點(包括專櫃、寄售店及專賣店)及由我們的第三方零售商經營的348個零售點所組成。

下表按品牌載列於二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日在中國
的自營零售點及第三方零售商經營的零售點的數目：

品牌	於二零一七年十二月三十一日			於二零一六年十二月三十一日		
	自營零售點	第三方零售商 經營的零售點	零售點總數	自營零售點	第三方零售商 經營的零售點	零售點總數
Jeep						
— 男裝	217	332	549	210	409	619
— Spirit*	43	—	43	50	9	59
聖大保羅	153	15	168	166	31	197
倫敦霧	48	—	48	57	1	58
MCS	36	—	36	46	—	46
佐約克	23	1	24	25	3	28
其他	49	—	49	60	—	60
總計	<u>569</u>	<u>348</u>	<u>917</u>	<u>614</u>	<u>453</u>	<u>1,067</u>

* 於二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日分別包括20個及26個Jeep lady零售點

自營零售點

於二零一七年十二月三十一日，我們擁有由550個自營專櫃(二零一六年十二月三十一日：592個自營專櫃)組成的網絡。大部分專櫃位於中國一二線城市的主流百貨商場(包括百盛、金鷹、茂業、銀泰及王府井等)，其中於二零一七年十二月三十一日共有159間奧特萊斯店(二零一六年十二月三十一日：153間奧特萊斯店)。

於二零一七年十二月三十一日，我們擁有由19間(二零一六年十二月三十一日：22間)專賣店組成的網絡，均位於中國各大城市的購物中心內，旨在確保穩定的消費者客流以及提升我們的銷售額及品牌知名度。

面對充滿挑戰的市場環境及不斷演變的消費模式，我們已對其自營零售點的策略作出以下調整：

- 因應消費模式的轉變及奧特萊斯店渠道銷售的快速增長，淨增加6間奧特萊斯店；

- 年內淨增加9間多品牌集合店(二零一六年十二月三十一日：無)。多品牌集合店結合了精致的店鋪裝飾及豐富的產品從而更好地展示我們的品牌的文化及生活方式；及
- 因關閉虧損店鋪及固定商場抽成或租賃開支較高的店鋪，導致聖大保羅、Jeep Spirit、倫敦霧及MCS的零售點淨減少39個。

第三方零售商經營的零售點

在目前有欠明朗且不斷變化的市場環境下，第三方零售商在下達訂單及開設新店方面變得更為保守。於二零一七年十二月三十一日，我們共有348個由第三方零售商經營的零售點，較二零一六年十二月三十一日的453個零售點減少23.2%。

網上渠道

我們主要透過線上渠道銷售往季產品，該等線上渠道包括(i)唯品會等的網絡折扣平台；(ii)線上第三方零售商；及(iii)我們於天貓及京東等主流網絡平台上自營的線上店鋪。

於二零一七年，我們參與唯品會的 Just-in-time 配送計劃(「JIT計劃」)，其使我們能在接獲客戶於唯品會下達的訂單後由我們的倉庫直接向客戶配送產品，以顯著地改善我們處理訂單過程的效率，並提升客戶的購物體驗。我們亦積極地開拓新的線上第三方零售商以於線上零售我們的產品，並於年內增加我們於天貓及京東的自營線上店鋪的銷售。

品牌推廣

持續實施多品牌策略是我們維持可持續擴展和增長的關鍵。我們深信，多品牌策略使我們能夠把握更多細分市場，利用更大範圍的市場機遇，最終提升我們在中國的男裝市場所佔的整體市場份額。於本年度，我們於品牌組合多元化及建立品牌價值方面實施以下策略：

MCS

MCS為於二零一七年四月上映的電影「拆彈專家」中的知名演員劉德華先生提供部分服飾。

LINCS (「林格仕」)

於本年度，林格仕繼續贊助中國企業家高爾夫隊的服裝及中國非職業類高爾夫球賽的領軍者「BMW道農杯」高爾夫挑戰賽的「一桿最遠獎」獎品。

馬瑞納遊艇

馬瑞納遊艇為上海保利大劇院童聲合唱團於二零一七年七月二十九日在奧地利維也納參加的「第八屆世界和平合唱節」贊助服飾，童聲合唱團於該合唱節取得了銀獎。

Slava's Snowshow (「下雪啦」)

我們連同北京愛它動物保護公益基金贊助了於二零一七年一月一日在上海保利大劇院舉辦的「下雪啦」演出。「下雪啦」是由俄羅斯藝術家Slava Polunin先生創作的世界知名演出，逾1,000名名流參與了該活動。

贊助電影及電視劇

於本年內，我們提供了一系列品牌的服飾(包括Barbour(「巴伯爾」)、Jeep、亨利卡頓、林格仕、馬瑞納遊艇、MCS及聖大保羅)給「飛躍巔峰」和「辣女霸王花2不義之戰」等電影及多部電視劇，包括「回到明朝當王爺」、「兄弟」及「冷案」。

業務數字化

本集團為我們的零售網絡量身定制O2O系統，即使心儀的產品在某一特定地點沒有現貨，我們的客戶亦可通過該系統隨時下單購買，而這又提升了客戶的購物體驗並促進了我們的銷售。該系統貢獻的銷售額由二零一六年的人人民幣69.8百萬元增加人民幣62.1百萬元至二零一七年的人人民幣131.9百萬元，增幅約為89.0%。

為進一步提升客戶忠誠度，鼓勵重複購買及交叉銷售，我們的客戶關係管理(CRM)系統於年內上線。其會考慮客戶需求，並使我們可以隨時隨地滿足他們的需求，不論客戶購買方式為通過傳統零售店舖或線上店舖。

設計及產品開發

本地設計團隊繼續透過與MCS品牌、亨利卡頓品牌及馬瑞納遊艇品牌在米蘭及威尼斯、巴伯爾品牌在倫敦、林格仕品牌在紐約、Greg Norman品牌在悉尼及佐約克品牌在香港的國際設計團隊合作，以緊貼最新潮流及新設計的發展。

生產及供應鏈

自二零一七年秋／冬季開始，我們商品的商品標籤已植入使用射頻識別（「RFID」）技術的芯片。我們於上海的新建物流中心亦將配置RFID讀取裝置以讀取及識別商品信息。使用這項新技術將顯著提升我們從商品收取、定位、檢測到履行訂單程序方面的營運效率，以及將我們的倉儲系統加速改造成一個直接面對消費者進行產品配送的B2C物流中心。

僱員資料

於二零一七年十二月三十一日，本集團有約2,586名全職僱員。於二零一七年的員工成本（包括董事酬金）合共為人民幣116.4百萬元（二零一六年：人民幣111.4百萬元）。

本公司亦採納一項購股權計劃（「購股權計劃」）及一項首次公開發售前購股權計劃（「首次公開發售前購股權計劃」），以激勵及獎勵合資格參與者對本集團的貢獻及繼續努力促進本集團利益。根據首次公開發售前購股權計劃授予17名參與者（包括7名董事）的合計42,006,000份購股權於二零一七年十二月三十一日仍尚未獲行使。

企業社會責任

作為一名負責任的企業公民是我們企業文化的核心基本因素。於本年度內，我們繼續參與贊助北京愛它動物保護公益基金組織的動物保護計劃及由中國紅十字基金會和崔永元公益基金為鄉村教師組織的「愛飛翔」培訓計劃，以支持中國農村地區的教育的贊助活動。本集團於二零一七年向上述項目捐款合共約人民幣0.7百萬元。

我們亦物色減少使用紙張、電力及其他資源的機會以減輕對環境的影響並設定適當的削減目標。

前景

我們二零一八年的主要目標是「數字驅動」、「賦能終端」，管理層繼續關注於以下重點：

- 通過信息技術及業務數字化把線上和線下業務結合在一起將成為我們二零一八年的首要任務。我們將繼續鼓勵銷售人員和第三方零售商使用我們自行開發的O2O系統及CRM系統。產品圖片系統和跨品牌產品銷售功能亦將於2018年上線，從而使我們的零售終端能夠更快應對消費者對我們產品的需求；
- 清理往季存貨庫存也是我們二零一八年的重點工作之一。我們尋求於我們或第三方零售商尚未設立零售網絡的市縣增加奧特萊斯店及更高折扣工廠店的數量。我們將於百貨商店或購物中心內組織折價銷售，亦將設立快閃店，以出售往季存貨。此外，我們亦將於線上折扣平台積極舉辦特賣會及開拓新的線上第三方零售商，並增加我們自營線上店鋪的銷售，以降低存貨水平；及
- 我們將繼續拓展多品牌集合店的零售網絡，因為就單店收入而言，多品牌集合店的銷售收入高於單一品牌店鋪。

末期股息

於二零一七年，董事會不建議宣派任何末期股息（二零一六年：無）。

董事之證券交易

本公司已按不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則之條款制定其有關董事買賣本公司證券及可能掌握本公司未公開股價敏感資料的僱員進行證券交易之行為守則（「**行為守則**」）。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零一七年十二月三十一日止年度已遵守標準守則及行為守則所載之規定準則。

企業管治

董事會相信高水平的企業管治可為本公司提供一個框架，對保障股東權益以及提升企業價值及問責性具有關鍵作用。董事會認為，於截至二零一七年十二月三十一日止的整個年度，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則載列的所有守則規定。

遵守不競爭契據

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，除本集團業務外，概無CEC Outfitters Limited、Vinglory Holdings Limited及張永力先生的控股股東及彼等各自的直系親屬於直接或間接與我們的業務構成競爭或可能構成競爭的業務中擔任董事或股東。

購買、贖回或出售本公司股份

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券，除董事會於二零一四年十一月四日採納之僱員股份獎勵計劃（「計劃」）的受託人外。根據計劃的規則及信託契約條款，於截至二零一七年十二月三十一日止年度，以總代價約2,642,000港元（相當於人民幣2,190,000元）在聯交所購入合共9,360,000股本公司股份。

審核委員會

就編製截至二零一七年十二月三十一日止年度綜合財務報表，審核委員會與管理層已討論有關風險管理及內部監控系統及財務申報事宜。審核委員會已審閱該綜合財務報表。

本公司核數師已將本集團初步公佈所載截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數據與本集團本年度綜合財務報表初稿所載金額進行比較，並同意兩組數據相符。本公司核數師就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會所頒佈香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證業務準則所規定的核證業務，故本公司核數師並未對初步公佈作出任何保證。

符合資格出席股東週年大會及於會上投票的記錄日期

於二零一八年五月八日(星期二)營業時間結束時名列本公司股東名冊之本公司所有股東，將有權出席於二零一八年五月十四日(星期一)下午二時正舉行之本公司股東週年大會(「股東週年大會」)及於會上投票。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有轉讓文件連同有關股票，最遲須於二零一八年五月八日(星期二)下午四時三十分交回本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

刊發年度業績公佈及年度報告

業績公佈刊登於本公司網站www.cohl.hk及香港交易及結算所有限公司網站www.hkexnews.hk。二零一七年年報及股東週年大會通告將於二零一八年四月十二日或前後寄發予本公司股東及於上述網站刊登。

致謝

勤勉忠誠的員工乃本集團最寶貴的財富。我謹藉此機會感謝本集團董事會同仁及員工於本年度的辛勤工作、忠誠服務及貢獻。

承董事會命
中國服飾控股有限公司
主席
路嘉星

香港，二零一八年三月十九日

於本公告日期，本公司的執行董事為路嘉星先生、張永力先生、孫如暉先生及黃曉雲女士；本公司的非執行董事為王璋先生；及本公司的獨立非執行董事為鄺偉信先生、崔義先生及楊志偉先生。