

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Sisram Medical Ltd

(於以色列註冊成立的有限公司)

(股份代號：1696)

截至二零一七年十二月三十一日止年度的 年度業績公告

財務概要

- 截至二零一七年十二月三十一日止年度的收益為 136.9 百萬美元，較去年的收益增加 15.9%。
- 截至二零一七年十二月三十一日止年度的母公司擁有人應佔溢利為 11.0 百萬美元，較去年增加 37.2%。
- 截至二零一七年十二月三十一日止年度的經調整淨溢利為 25.3 百萬美元，較去年的經調整淨溢利增加 24.1%。

末期股息

- 董事會議決不就截至二零一七年十二月三十一日止年度宣派任何末期股息。

業績概要

Sisram Medical Ltd (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣佈本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」或「我們」) 根據國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」) 編製的截至二零一七年十二月三十一日止年度 (「報告期」) 的綜合業績。

綜合損益表

	附註	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
收益	4	136,887	118,156
銷售成本		<u>(63,690)</u>	<u>(55,933)</u>
毛利		73,197	62,223
其他收入及收益	4	2,057	719
銷售及分銷開支		(26,059)	(21,380)
行政開支		(13,862)	(12,989)
研發開支		(12,399)	(7,307)
其他開支		(1,780)	(2,438)
融資成本	6	<u>(5,333)</u>	<u>(6,968)</u>
除稅前溢利	5	15,821	11,860
所得稅開支	7	<u>(4,772)</u>	<u>(3,359)</u>
年內溢利		<u>11,049</u>	<u>8,501</u>
下列各項應佔：			
母公司擁有人		11,049	8,055
非控股權益		<u>—</u>	<u>446</u>
		<u>11,049</u>	<u>8,501</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
年內溢利(美仙)	9	<u>3.88</u>	<u>3.61</u>

綜合全面收益表

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
年內溢利	<u>11,049</u>	<u>8,501</u>
其他全面收入		
將於其後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
換算海外業務的匯兌差額	581	(210)
年內產生的對沖工具公平值變動有效部分	<u>13</u>	<u>—</u>
將於其後期間重新分類至損益的其他全面收入淨額	<u>594</u>	<u>(210)</u>
將不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
界定福利計劃的重新計量虧損	<u>(439)</u>	<u>(92)</u>
將不會於其後期間重新分類至損益的 其他全面收入淨額	<u>(439)</u>	<u>(92)</u>
年內其他全面收入，扣除稅項	<u>155</u>	<u>(302)</u>
年內全面收入總額	<u>11,204</u>	<u>8,199</u>
下列各項應佔：		
母公司擁有人	11,204	7,753
非控股權益	<u>—</u>	<u>446</u>
	<u>11,204</u>	<u>8,199</u>

綜合財務狀況表

	附註	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
非流動資產			
廠房及設備		2,320	2,353
商譽		108,351	108,351
其他無形資產		64,039	67,092
遞延稅項資產		5,268	6,259
其他非流動資產		139	138
非流動資產總值		<u>180,117</u>	<u>184,193</u>
流動資產			
存貨		23,898	21,955
貿易應收款項	10	35,249	28,207
預付款項、按金及其他應收款項		3,214	2,966
衍生金融工具		—	187
現金及銀行結餘		104,137	41,653
流動資產總值		<u>166,498</u>	<u>94,968</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	6,742	7,372
其他應付款項及應計費用		21,719	15,209
計息銀行借款		4,321	12,246
衍生金融工具		245	—
來自關聯方的貸款		—	9,845
應付稅款		1,496	2,300
流動負債總額		<u>34,523</u>	<u>46,972</u>
流動資產淨額		<u>131,975</u>	<u>47,996</u>
資產總值減流動負債		<u>312,092</u>	<u>232,189</u>

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
非流動負債		
計息銀行借款	6,761	36,672
遞延稅項負債	10,686	12,613
遞延收入	573	634
其他長期負債	1,096	141,784
	<u>19,116</u>	<u>191,703</u>
非流動負債總額	<u>19,116</u>	<u>191,703</u>
資產淨值	<u>292,976</u>	<u>40,486</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	1,254	2
儲備	291,722	40,484
	<u>292,976</u>	<u>40,486</u>
權益總額	<u>292,976</u>	<u>40,486</u>

財務報表附註

1. 公司資料

Sisram Medical Ltd (「本公司」或「**Sisram**」) 為於二零一三年四月二十五日根據以色列國法律註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處位於以色列凱撒利亞工業區 Halamish 大街 14 號，郵編 38900。

本公司為一家投資控股公司。年內，本公司的附屬公司(連同本公司，稱為「**本集團**」)主要從事設計、開發、製造及銷售能量美容醫學及微創醫療美容治療系統。

於二零一三年五月二十七日，本公司收購 Alma Lasers Ltd. (「**Alma**」) 95.16% 的股權，該公司為一家於以色列凱撒利亞註冊成立的全球性醫療技術公司。更多詳情載於本公司日期為二零一七年九月五日的招股章程「歷史及公司架構」一節「復星醫藥集團收購本集團」一段。於二零一六年六月六日，本公司收購 Alma 非控股股東所持的全部餘下股份。由於該項交易，截至本報告日期，本公司持有 Alma 的全部股份。

二零一七年九月十九日，本公司股本中的股份在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市(「**上市**」)。就有關本公司的上市，發行及配發 88,000,000 股本公司新股份。二零一七年十月八日，本公司發行及配發合共 2,155,600 股超額配發股份。

董事認為，本公司的控股公司為能悅有限公司，而本公司的最終控股公司為 Fosun International Holdings Ltd.，兩者分別於香港及英屬處女群島註冊成立。本公司的最終控股股東為郭廣昌先生。

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)(當中包括所有經國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)批准的準則及詮釋)及香港公司條例有關披露之規定而編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟衍生金融工具及界定福利計劃乃按公平值計量。財務報表以美元(「**美元**」)呈列，且所有價值均四捨五入至最接近千位(千美元)，惟另有註明者除外。

綜合賬目之基準

綜合財務報表包括本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力(即本集團獲賦予現有能以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司之財務報表使用與本公司一致之會計政策按同一報告期間編製。附屬公司之業績由本集團取得控制權當日起計入綜合賬目，並持續計入綜合賬目至該控制權終止當日為止。

損益及其他全面收益之各個組成部份歸屬於本集團母公司之擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益有虧絀結餘。所有有關本集團各成員公司間之交易的集團內部公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流量會於綜合賬目時全數抵銷。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素之一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。於一間附屬公司之擁有權權益變動，惟並無失去控制權，則以權益交易入賬。

倘本集團失去附屬公司之控制權，則會終止確認(i)該附屬公司之資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控股權益之賬面值；及(iii)計入權益之累計匯兌差額；並終止確認(i)已收取代價之公允價值；(ii)任何保留投資之公允價值；及(iii)所產生並於損益確認之任何盈餘或虧絀。先前已於其他全面收益終止確認之本集團應佔組成部份乃重新分類至損益或保留溢利(如適用)，基準與本集團直接出售相關資產或負債所需使用之基準相同。

2.2 會計政策及披露事項變動

本集團已就目前年度財務報表，首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

國際會計準則第7號(修訂本)	披露計劃
國際會計準則第12號(修訂本)	就未變現虧損確認遞延稅項資產
國際財務報告準則第12號(修訂本) (包括於二零一四年至二零一六年 週期之年度改進)	披露於其他實體的權益：釐清國際財務報告準則 第12號的範圍

修訂本的性質及影響如下：

- (a) 國際會計準則第7號(修訂本)規定實體提供披露事項以使財務報表使用者可評估因融資活動而產生之負債變動，包括現金流量產生之變動及非現金變動。
- (b) 國際會計準則第12號(修訂本)釐清實體於評估是否有應課稅溢利可用作抵扣可扣減暫時差異時，需要考慮稅務法例是否對於可扣減暫時差異轉回時可用作抵扣的應課稅溢利的來源有所限制。此外，該等修訂就實體應如何釐定未來應課稅溢利提供指引，並解釋應課稅溢利可包括收回超過賬面值的部分資產的情況。由於本集團並無任何可扣減暫時差額或該等修訂範圍內的資產，故應用該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (c) 國際財務報告準則第12號(修訂本)釐清國際財務報告準則第12號的披露規定(國際財務報告準則第12號第B10至B16段之披露規定除外)適用於實體於附屬公司、合營企業或聯營公司的權益，或其於分類為持作出售或列於分類為持作出售的出售組別的合營公司或聯營公司的權益。由於本集團於二零一七年十二月三十一日並無分類為持作出售的出售組別的附屬公司，因此，該等修訂對本集團的財務報表並無影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團的經營活動乃與單個經營分部有關，經營分部為設計、開發、生產及銷售能量源醫療美容及微創醫療美容治療系統。因此，並無按經營分部呈報分析。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收益

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
歐洲	37,839	32,729
北美*	33,508	31,001
中華人民共和國(「中國」)**	28,216	25,733
亞太(不包括中國)	17,108	13,516
拉丁美洲	14,260	8,989
中東及非洲	5,956	6,188
	<u>136,887</u>	<u>118,156</u>

* 北美包括加拿大及美國(不包括墨西哥)

** 僅就披露而言，中國不包括香港、澳門及台灣

上述收益資料乃基於客戶位置作出。

(b) 非流動資產

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
以色列	174,508	177,616
美國	190	199
其他國家	151	119
	<u>174,849</u>	<u>177,934</u>

上述非流動資產資料乃基於資產位置作出，且不包括遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

來自中國主要客戶的收益佔各有關期間總收益的10%以上，載列如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
客戶 A	<u>28,216</u>	<u>25,733</u>

4. 收益、其他收入及收益

收益指扣除退貨、貿易折扣及所提供服務價值後所售貨品的發票淨額。

收益、其他收入及收益分析如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
收益		
銷售貨品	128,108	109,826
服務及其他	<u>8,779</u>	<u>8,330</u>
	<u>136,887</u>	<u>118,156</u>
其他收入及收益		
銀行利息收入	655	357
匯兌收益淨額	1,191	—
不合資格作為對沖的外匯遠期合約公平值收益	<u>211</u>	<u>362</u>
	<u>2,057</u>	<u>719</u>

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
所售存貨成本	44,145	38,768
服務及其他成本	19,545	17,165
僱員福利開支 (包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
工資及薪金	21,083	19,381
上市花紅	3,884	—
界定福利計劃成本	816	660
	<u>25,783</u>	<u>20,041</u>
研發開支：		
當年開支	12,399	7,307
上市開支	2,975	3,559
核數師薪酬	445	330
經營租賃下的最低租賃付款	1,970	1,833
折舊	877	720
其他無形資產攤銷	4,985	4,885
存貨減值撥備	1,083	1,090
貿易應收款項減值撥備(附註10)	697	611
匯兌差額淨額	<u>(1,191)</u>	<u>737</u>

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
貸款及借款的利息	2,254	2,792
長期免息資本票據的估算利息	<u>3,079</u>	<u>4,176</u>
	<u>5,333</u>	<u>6,968</u>

7. 所得稅

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司適用的以色列企業所得稅率為24.0%（二零一六年：25.0%）。集團內各實體按其本地稅務系統計量的單獨業績繳稅。

因於年內Sisram並無賺得應課稅溢利，故Sisram本身無需計提所得稅撥備。其他地區應課稅收入的稅項已按本集團經營所在國家的通行稅率計算。

本公司主要營運附屬公司Alma根據一九五九年《資本投資鼓勵法》(Law for the Encouragement of Capital Investments, 1959)（於二零一一年修訂，「投資法二零一一年修訂案」）獲授「優先企業」地位，故於年內享有16%的優惠企業所得稅稅率。

Alma Lasers Inc.的收入按駐在國美國的稅法繳稅。於年末，Alma Lasers Inc.有累計經營虧損淨額可獲美國聯邦所得稅退稅。

Alma Lasers GmbH（於德國註冊成立的附屬公司）的收入按駐在國德國的稅法繳稅。於年內，收入按15%的固定企業所得稅稅率繳稅，亦須繳納15.65%的適用額外貿易所得稅。

Alma Lasers AT GmbH（於奧地利註冊成立的附屬公司）的收入按駐在國奧地利的稅法繳稅。於年內，收入按25%的固定企業所得稅稅率繳稅，亦須繳納適用的額外貿易所得稅。

Alma Medical Private Limited（於印度註冊成立的附屬公司）的收入按駐在國印度的稅法繳稅。於年內，收入按30.9%的企業所得稅稅率（根據一九六一年所得稅法並非固定稅率但包括多項扣減／減免／退稅）繳稅，亦須根據上述一九六一年所得稅法的條文繳納預扣稅。

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
即期	5,708	4,390
遞延	(936)	(1,031)
年內稅項開支總額	<u>4,772</u>	<u>3,359</u>

使用本公司及其主要營運附屬公司所在國家的法定稅率計算的除稅前溢利的適用稅項開支，與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

除稅前溢利	15,821	11,860
法定稅率	24.0%	25.0%
按法定稅率計算的稅項	3,797	2,965
若干實體的稅率差異	(1,779)	(1,718)
稅率變動對期初遞延稅項的影響	114	—
動用的過往期間稅項虧損	—	(67)
不可扣稅開支	2,046	2,521
其他	594	(342)
年內的稅項支出總額	4,772	3,359

8. 股息

董事會議決不宣派任何截至二零一七年十二月三十一日止年度末期股息(二零一六年十二月三十一日：無)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股加權平均數 284,694,839 股(截至二零一六年十二月三十一日止年度：222,948,648 股)計算。

每股基本盈利乃基於下列各項計算：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
盈利		
計算每股基本盈利所用母公司普通權益持有人應佔溢利	11,049	8,055
	二零一七年	二零一六年
股份		
計算每股基本盈利所用期內已發行普通股加權平均數*	284,694,839	222,948,648

* 基於 222,213,648 股股份的資本化發行自二零一六年一月一日生效的假設達致。

並無就截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度的每股基本盈利作出調整，原因為本集團於該等年度並無具潛在攤薄影響的已發行普通股。

10. 貿易應收款項

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
貿易應收款項	36,308	29,185
減值	<u>(1,059)</u>	<u>(978)</u>
	<u>35,249</u>	<u>28,207</u>

本集團與客戶的交易條款以信貸為主。普通信用期最多為90天。各客戶有最高信貸限額。本集團致力嚴格控制未收回應收款項，並設有信用控制部門盡量降低信用風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。貿易應收款項乃免息。

於報告期末貿易應收款項的賬齡分析(按發票日期作出並扣除撥備)如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
1個月內	13,325	12,361
1至2個月	8,086	6,584
2至3個月	6,111	3,152
3個月以上	<u>7,727</u>	<u>6,110</u>
	<u>35,249</u>	<u>28,207</u>

貿易應收款項的減值撥備變動如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
年初	978	601
已確認減值虧損(附註5)	697	611
註銷	<u>(616)</u>	<u>(234)</u>
年末	<u>1,059</u>	<u>978</u>

個別已減值貿易應收款項與面臨財務困難或拖欠款項的客戶有關，預期僅有部分應收款項可收回。

並無個別或共同被視為減值的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
無逾期亦無減值	24,818	18,440
逾期1個月以下	4,443	3,484
逾期1至3個月	2,268	4,123
3個月以上	3,453	1,589
	<u>34,982</u>	<u>27,636</u>

並無逾期或減值的應收款項涉及大量多元化客戶，而彼等並無近期欠款記錄。

已逾期但未減值的應收款項涉及多名獨立客戶，而彼等與本集團有良好往績記錄。基於過往經驗，本公司董事認為不必就該等結餘計提減值撥備，因為信貸質素並無重大變動及結餘仍被視為可悉數收回。

11. 貿易應付款項

於報告期末貿易應付款項的賬齡分析(按發票日期作出)如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
1個月內	4,997	3,024
1至2個月	1,745	2,030
2至3個月	—	2,318
	<u>6,742</u>	<u>7,372</u>

貿易應付款項為免息，通常於60天內償付。

12. 報告期後事項

報告期後及直至批准財務報表日期為止，並無發生重大事件。

管理層討論及分析

1. 首次公開發售

本公司股份(「股份」)於二零一七年九月十九日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，標誌著本集團業務發展的主要里程碑。就本公司首次公開發售(「全球發售」或「上市」)，發行及配發88,000,000股新股份。於二零一七年十月八日，本公司就全球發售授出的超額配股權由全球發售的聯席全球協調人部分行使及本公司根據超額配股權的行使發行合共2,155,600股新股份。

2. 全球發售所得款項用途

全球發售所得款項淨額總額約為771.3百萬港元。於報告期末，約143.5百萬港元已根據本公司日期為二零一七年九月五日的招股章程所披露的計劃使用。

3. 業務回顧

本公司是全球領先的能量源醫療美容器械供應商，具有自主設計、開發及生產能力，並且採用其自有的創新及專有技術。「Alma」品牌及「Soprano」、「Harmony」、「Accent」及「FemiLift」等本集團多個產品品牌在國際市場上獲醫療美容機構及終端用戶廣泛認可且備受推崇。按二零一六年收益計，本公司亦已是中國(僅就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣)市場上能量源醫療美容器械的最大供應商以及全球醫療美容器械市場領導者之一。本公司在全球約80個國家及司法／管轄權區銷售其醫療美容器械。

本公司開發及生產的醫療美容器械可用於多種能量源無創醫療美容及微創醫療美容治療。本公司擁有全面的醫療美容器械組合，包括醫療美容產品線及生活美容產品線，可用於進行無創醫療美容治療，如脫毛、嫩膚、靚膚、血管治療及色素性病變治療、去除紋身、暗瘡治療、脂肪消滅、身體塑形及緊膚。本公司的醫療美容器械亦可用於進行微創醫療美容治療，如私密美容治療、激光抽脂、治療靜脈曲張及耳鼻喉療程。本公司的旗艦產品包括(i) Soprano系列，主要用於脫毛；(ii) Harmony系列，可用於多達65種FDA許可適應症的多功能多應用平台；及(iii) Accent系列，主要用於身體塑形及緊膚，全部均屬醫療美容產品線；及(iv) FemiLift，一種治療多種女性問題的微創醫療美容器械(如私密美容治療)。此外，本公司提供如Rejuve及SPADEEP的生活美容產品線。

本公司主要(i)通過向醫療美容機構直接銷售醫療美容器械或(ii)向分銷商銷售產品，而分銷商則向使用本公司的醫療美容器械開展醫療美容療程的醫療美容機構轉售。該等醫療美容機構主要包括醫療美容醫生(整形外科醫生及皮膚科醫生)、非醫療美容醫生(包括初級護理醫生、產科醫生、婦科醫生及耳鼻喉專科醫生)以及美容師。

在美國、加拿大、德國、奧地利及印度，本公司主要向醫療美容機構直銷，而在全球其他地區，本公司主要向分銷商銷售，而分銷商採購本公司的醫療美容器械，然後銷售予作為其客戶的醫療美容機構。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，來自分銷商及直銷客戶的收益分別佔本公司總收益的62.4%及37.6%，而二零一六年則分別佔64.1%及35.9%。

本公司已建立擁有全球銷售及分銷網絡，其中截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司總收益中分別有24.5%、27.6%、20.6%、12.5%、10.4%及4.4%來自北美洲、歐洲、中國、亞太區(不包括中國)、拉丁美洲及中東與非洲地區分部(二零一六年：分別為26.2%、27.7%、21.8%、11.4%、7.6%及5.3%)。請參閱本公告按地域分部劃分的收益一節。

本公司重視研發，在此推動之下，本公司已發展多項專有技術，令本公司定位為能量源醫療美容行業創新的領導者。於二零一七年十二月三十一日，本公司在多個司法／管轄權區擁有對本公司業務屬重大的52項註冊專利及20項專利申請。此外，自本公司成立以來，本公司專注於內生增長，成功完成大部分產品及技術的自主開發。截至二零一七年十二月三十一日止年度，自銷售產品的收益有97.2%來自本公司內部所開發的產品，而截至二零一六年十二月三十一日止年度則有93.7%。此外，本公司產品的安全、可靠性及質量為其良好的品牌形象奠定了基礎。本公司大部分生產流程乃於本公司自有的設施內進行。尤其是，本公司亦已制定嚴格的質量控制流程，而本公司每個產品的最終質量測試均在本公司內部設施進行。

回顧二零一七年，本公司的醫療美容治療業務持續受惠於本公司推出新產品，及醫療美容治療受注視獲認可的程度增加。

下表載列本公司近期推出的若干最新產品及將會推出產品：

產品	概況	推出日期／ 預期推出日期
Zero	一種使用冷凍療法治療過度出汗的 Harmony XL Pro 手具	二零一七年一月
Liposense	Lipolife 的非消融二氧化碳激光應 用端頭	二零一七年一月
SINON II	我們的新一代SINON醫療美容器 械，以Q-Switched紅寶石激光為 特色，乃專門為治療色素性病變及 去除多色紋身而配置	二零一七年三月
HomoGenius 手具	其他 Alma-Q 手具	二零一七年三月

產品	概況	推出日期／ 預期推出日期
Lipolife 手具	Lipotight，可用於臉部等小範圍治療的其他手具	二零一七年六月
兩種其他 Alma-Q 手具	Spectrum-Y 及 Spectrum R，延伸 Alma Q 去除難以去除的紋身色的能力	二零一七年八月
小區域治療儀	使用基於超聲波的應用端頭（「minispeed」）和射頻應用端頭（「tuneface」）對臉部及小區域進行塑形及嫩膚	二零一八年二月
Accentuate 全自動 塑形儀	一種使用射頻的醫療美容器械	二零一八年四月

截至二零一七年十二月三十一日止年度，收益較二零一六年增加 15.9% 至 136.9 百萬美元。本集團的收益來自下列業務分部：(i) 產品出售及 (ii) 服務及其他。產品進一步分類為：(i) 無創醫療美容產品及 (ii) 微創醫療美容產品。本集團近乎所有產品均為用於醫療美容器械的能量源醫療美容器械及配套產品。本集團直接向醫療美容機構及向轉售本集團產品予醫療美容機構的分銷商銷售產品。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，產品出售所得收益為 128.1 百萬美元，較二零一六年增加 16.6%，主要由於無創醫療美容及微創產品銷售的收益分別較二零一六年增長 16.0% 及 21.0%。截至二零一七年十二月三十一日止年度，提供服務及其他所得收益為 8.8 百萬美元，較二零一六年增加 5.4%。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團錄得除稅前溢利 15.8 百萬美元及母公司擁有人應佔溢利 11.0 百萬美元，分別較二零一六年十二月三十一日止年度增加 33.4% 及 37.2%。除稅前溢利及母公司擁有人應佔溢利增加主要由於業務穩定發展及在市場上推出新技術。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團錄得經調整純利25.3百萬美元，較二零一六年同期增加24.1%。報告期間經調整純利率為18.5%，較二零一六年同期增加1.3%。經調整純利及經調整純利率的條款並非國際財務報告準則下界定的財務計量。有關進一步詳情，請參閱本公告「財務回顧－經調整純利及經調整純利率」。

經營活動所得現金流量淨額為17.1百萬美元，較二零一六年增加6.5%，由收益增加直接導致。

報告期間，本集團持續增加其研發投資。研發投資總額為12.4百萬美元，較二零一六年同期增加5.1百萬美元或69.7%。該增加主要是由於支付與全球發售完成有關的花紅（「首次公開發售花紅」）、招聘更多有才能的僱員以及就研究及開發（「研發」）採購更多原材料及生產原型帶動成本上升。

4. 二零一八年展望

本公司具備良好條件實現二零一八年的目標及願景。在未來整年中，本公司將繼續延伸及深化其價值主張，尤其會以下列各項為重點：

- 本公司計劃探求內生及非內生增長推動力。就內生增長而言，本公司將尋求擴大其銷售團隊並建立其他直銷業務。就非內生增長而言，本公司將尋求在藥妝、幹細胞及PRP領域以及與微創醫療器械公司成立合營公司與進行併購的機會。與瑞士領先製藥公司IBSA的合作夥伴關係正是此類合營公司的其中一個例子。
- 本公司擬將研發資源投放在調查能量來源與藥品之間的相互作用，以及開發最能利用本公司的研究成果的產品及方案。
- 通過以B2C為重點的品牌重塑流程，本公司擬將Alma打造為消費品牌，目標是推動自下而上的需求及擴大商機。
- 本公司亦預期會進一步實施及擴大其物聯網技術。

5. 財務回顧

概覽

本公司是全球領先的能量源醫療美容器械供應商，具有自主設計、開發及生產能力，並且通常採用其自有的創新及專有技術。本公司在全球約80個國家及司法／管轄權區向直銷客戶及分銷商銷售其醫療美容器械。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，總收益較二零一六年增加15.9%至136.9百萬美元。本集團的除稅前溢利及母公司擁有人應佔溢利分別為15.8百萬美元及11.0百萬美元，分別較二零一六年增加33.4%及37.2%。

下表載列於所示年度的綜合損益表：

	二零一七年		二零一六年	
	(千美元，百分比除外)			
	金額	佔收益 百分比	金額	佔收益 百分比
收益	136,887	100.0%	118,156	100.0%
銷售成本	(63,690)	46.5%	(55,933)	47.3%
毛利	73,197	53.5%	62,223	52.7%
其他收入及收益	2,057	1.5%	719	0.6%
銷售及分銷開支	(26,059)	19.0%	(21,380)	18.1%
行政開支	(13,862)	10.1%	(12,989)	11.0%
研發開支	(12,399)	9.1%	(7,307)	6.2%
其他開支	(1,780)	1.3%	(2,438)	2.1%
融資成本	(5,333)	3.9%	(6,968)	5.9%
除稅前溢利	15,821	11.6%	11,860	10.0%
所得稅開支	(4,772)	3.5%	(3,359)	2.8%
年內溢利	11,049	8.1%	8,501	7.2%
以下各項應佔：				
母公司擁有人	11,049	8.1%	8,055	6.8%
非控股權益	—	0.0%	446	0.4%

A. 收益

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團收益為136.9百萬美元，較二零一六年增加18.7百萬美元或15.9%。整體增長主要歸因於本公司的無創醫療美容器械主機及應用端頭的銷量增加以及自二零一三年起推出的微創醫療美容治療系統增長。此外，本公司業務擴張乃直接歸因於品牌認知度提升、拓展至新地區、耗材收益增加及全球醫療美容治療需求提高。

報告期間，本公司的收益來源如下：(i) 產品出售及(ii) 服務及其他。產品出售所得收益為 128.1 百萬美元，較二零一六年同期增加 16.6%。提供服務及其他所得收益為 8.8 百萬美元，較二零一六年增加 5.4%。

下表載列於所示年度按主要產品線劃分的收益明細及所佔總收益的百分比：

	二零一七年		二零一六年	
	(千美元，百分比除外)			
產品出售：				
無創醫療美容：				
醫療美容	101,189	73.9%	88,249	74.7%
生活美容	9,774	7.1%	7,412	6.3%
小計	110,963	81.0%	95,661	81.0%
微創醫療美容	17,145	12.6%	14,165	12.0%
	128,108	93.6%	109,826	93.0%
服務及其他	8,779	6.4%	8,330	7.0%
總計	136,887	100.0%	118,156	100.0%

本公司絕大部分的收益乃來自醫療美容產品線(其包括旗艦無創醫療美容器械(例如 Soprano、Harmony 及 Accent 系列)以及 Aesthetic Precision 系列及部分其他醫療美容器械)。截至二零一七年十二月三十一日止年度，來自出售醫療美容產品線的收益為 101.2 百萬美元，較二零一六年的收益 88.2 百萬美元增加 14.7%。該增加主要由於旗艦產品(尤其是 Soprano 及 Accent)的銷售強勁。醫療美容產品線的收益佔本公司二零一七年總收益的 73.9%，而二零一六年則佔 74.7%。

本公司的生活美容產品線包括相對醫療美容產品線的醫療美容器械而言針對不同市場分部的醫療美容器械，因為生活美容產品線滿足了美容師(其一般提供的醫療美容及生活美容治療所需的治療系統複雜程度較低且功能強度亦較低)的需求。截至二零一七年十二月三十一日止年度，來自生活美容產品線的收益為9.8百萬美元，較二零一六年的7.4百萬美元增加31.9%。該增加主要由於全球市場需求增加。生活美容產品線的收益佔本集團二零一七年總收益的7.1%，而二零一六年則佔6.3%。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，來自出售本集團的微創醫療美容產品的收益為17.1百萬美元，較二零一六年的14.2百萬美元增加21.0%。該增加主要由於FemiLift治療系統及相關耗材的銷量增加，以及在全球推出新產品Lipolife(為業內首個獲得FDA及國家藥監局批准的系統，用於醫療塑形中脂肪組織的滲透、抽吸、採集、濾除及轉移)。微創醫療美容產品的收益佔本公司二零一七年總收益的12.6%，而二零一六年則佔12.0%。

按地域分部劃分的收益

下表載列於所示年度按地域分部劃分的收益(根據本集團直銷客戶及分銷商的位置計量)：

	二零一七年		二零一六年	
	(千美元，百分比除外)			
歐洲	37,839	27.6%	32,729	27.7%
北美洲	33,508	24.5%	31,001	26.2%
中國	28,216	20.6%	25,733	21.8%
亞太區(不包括中國)	17,108	12.5%	13,516	11.4%
拉丁美洲	14,260	10.4%	8,989	7.6%
中東及非洲	5,956	4.4%	6,188	5.3%
總計	136,887	100.0%	118,156	100.0%

於二零一七年，儘管銷售廣泛地覆蓋全球多個地區，但北美洲、歐洲及中國均為本公司最重要的地域分部(按收益貢獻計)。本公司致力保持及擴大多元化的地域銷售網絡，這會令本公司能輕易把握到強勁的區域需求，同時有助本公司平衡及盡量降低區域經濟下滑的風險。

儘管本集團的銷售受到地區性自然災害所影響，但來自北美洲分部的收益仍能由截至二零一六年十二月三十一日止年度的31.0百萬美元增加8.1%至截至二零一七年十二月三十一日止年度的33.5百萬美元。該增加主要是由於塑形儀及脫毛儀銷量增加。本公司認為，該等儀器提供的治療方案因市場知名度提高而在終端用戶間逐漸普及。此外，本公司於二零一七年推出Lipolife醫療美容器械，其為首個用於醫療塑形中脂肪組織的滲透、抽吸、採集、濾除及轉移的激光器。由於北美洲是本集團產品的全球最大市場，本公司亦於二零一七年對北美洲的直接銷售團隊及營銷團隊作出重大投資。本公司相信該等投資將令其能夠提高日後於該分部的市場份額。

來自歐洲分部的收益由截至二零一六年十二月三十一日止年度的32.7百萬美元增加15.6%至截至二零一七年十二月三十一日止年度的37.8百萬美元，主要由於在德國、波蘭、愛爾蘭、英國及土耳其等國家的銷量大幅增加，以及歐洲對本集團產品的整體需求增加。二零一七年，本公司注意到該分部對其塑形平台(尤其是Accent Prime系統)的需求十分強勁。

來自中國分部的收益由截至二零一六年十二月三十一日止年度的25.7百萬美元增加9.6%至截至二零一七年十二月三十一日止年度的28.2百萬美元，主要由於醫療美容產品線及微創醫療美容產品線的銷量增加，並被生活美容產品線銷量下降所部分抵銷。二零一七年，通過分別銷售FemiLift及Thermolift產品，本公司顯著提升在女性健康及塑形領域的地位。此外，由於中國加大醫師教育力度，本公司產品在中國的知名度得以提升。

來自亞太區(不包括中國)分部的收益由截至二零一六年十二月三十一日止年度的13.5百萬美元增加26.6%至截至二零一七年十二月三十一日止年度的17.1百萬美元，主要歸因於(i)印度(銷售團隊擴大約33%)；(ii)香港(品牌認知度提高)；及(iii)日本(SPADEEP產品銷量增加)。

來自拉丁美洲分部的收益由截至二零一六年十二月三十一日止年度的9.0百萬美元增加58.6%至截至二零一七年十二月三十一日止年度的14.3百萬美元，主要是由於該地區多個國家的整體經濟狀況改善，從而帶動該地區相對一致的整體需求。

來自中東及非洲分部的收益由截至二零一六年十二月三十一日止年度的6.2百萬美元減少3.7%至截至二零一七年十二月三十一日止年度的6.0百萬美元。儘管該廣闊地區充滿挑戰，本公司仍能維持於市場的領先地位。

B. 銷售成本

報告期間，銷售成本主要包括生產物料成本、而從較次要的角度包括生產僱員薪金、提供服務成本、經常性開支以及有關生產的其他雜項成本。截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團的銷售成本由二零一六年的55.9百萬美元增加13.9%至63.7百萬美元，主要因物料成本隨銷量提升而增加所致。

C. 毛利及毛利率

報告期間，本集團毛利由二零一六年的62.2百萬美元增加17.6%至73.2百萬美元。報告期間毛利率增加至53.5%，而二零一六年的毛利率則為52.7%。毛利率大幅上升主要是由於對直銷客戶銷售(我們於當中因按相同的銷售成本計有較高的售價，而一般享有較高毛利率)增加，及產品組合轉向較高利潤產品。

D. 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括(i)僱員薪酬及相關成本；(ii)向銷售僱員及獨立代理支付的銷售佣金；(iii)營銷開支(如展銷會費用等)；及(iv)行政及其他銷售及營銷開支。截至二零一七年十二月三十一日止年度，銷售及分銷開支為26.1百萬美元，較二零一六年的21.4百萬美元增加21.9%。該增加主要由於在北美洲及印度等直銷地區擴大銷售團隊。直銷收益所佔百分比增加亦導致銷售及分銷開支增加。

E. 行政開支

行政開支主要包括(i)於二零一三年收購Alma(「Alma收購」)產生的無形資產攤銷；(ii)已向行政僱員支付的薪酬；(iii)已付專業費及行政成本；(iv)與營運設施有關的費用；(v)上市開支；及(vi)其他雜項開支。

報告期間，本集團行政開支由二零一六年的13.0百萬美元增加6.7%至13.9百萬美元，佔總收益的10.1%，而二零一六年則佔11.0%。該增加主要是由於我們於二零一七年產生首次公開發售花紅付款3.9百萬美元，部分由上市開支由二零一六年的3.6百萬美元降至二零一七年的3.0百萬美元所抵銷。

F. 研發開支

報告期間，本集團研發開支由二零一六年的7.3百萬美元增加69.7%至12.4百萬美元。本集團研發開支主要包括研發團隊成員的薪酬、研發工作所用物料成本及有關法規合規及註冊專利及商標的開支。報告期間，所有研發開支乃於產生期間入賬，且並無將之資本化。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團研發開支佔收益的9.1%，而二零一六年則佔6.2%。該增加主要由於首次公開發售花紅付款、招聘更多有才能的僱員以及就研發採購更多原材料及生產原型帶動成本上升。

G. 融資成本

融資成本主要包括銀行貸款利息及發行予當時現有股東的免息長期資本票據(「資本票據」)估算利息，而有關票據已於上市後資本化。融資成本由二零一六年的7.0百萬美元減少至二零一七年的5.3百萬美元，主要由於資本票據在上市後資本化及償還銀行貸款。

H. 所得稅開支

於二零一七年及二零一六年，以色列企業所得稅稅率分別為24.0%及25.0%。本集團的各實體乃按其地方稅體系計算的獨立業績繳稅。

本公司主要營運附屬公司Alma根據一九五九年《資本投資鼓勵法》(Law for the Encouragement of Capital Investments, 1959) (於二零一一年修訂，「投資法二零一一年修訂案」) 獲授「優先企業」地位，故於報告期間享有16%的優惠企業所得稅稅率。

所得稅開支由二零一六年的3.4百萬美元增加42.1%至二零一七年的4.8百萬美元，主要由於除稅前溢利增加。

本集團於報告期間的實際稅率為30.2%，與二零一六年的28.3%相若。

I. 年內溢利

由於上述原因，報告期間，年內溢利由二零一六年的8.5百萬美元增加30.0%至11.0百萬美元。二零一七年及二零一六年的期內純利率分別為8.1%及7.2%。

J. 母公司擁有人應佔年內溢利

報告期間，本集團母公司擁有人應佔年內溢利由二零一六年的8.1百萬美元增加37.2%至11.0百萬美元。

於二零一六年六月二十六日，本公司已收購Alma非控股股東所持的全部餘下股份。由於該項交易，截至本公告日期，本公司持有Alma的全部股份。

K. 經調整純利及經調整純利率

本集團經調整純利的計算方式為將期內溢利加回(a)完全因Alma收購產生的其他無形資產攤銷；(b)因資本票據產生的估算利息開支(於上市後不再欠付)；(c)就上市產生的開支(一次性性質)；(d)來自關聯公司收購貸款產生的融資成本(已於上市後償還及不再欠付)；(e)因完成上市而向管理層及僱員發放獎金；及(f)其他無形資產產生的遞延稅項負債，乃主要與Alma收購相關。本集團經調整純利率的計算方式為將經調整純利除以收益。

由於此項財務計量透過剔除本集團認為並非反映本集團日常經營表現或本集團於上市後不再發生的項目的影響以評估本集團的財務表現，故本集團呈列此項財務計量。

經調整純利一詞並非國際財務報告準則下界定的財務計量。使用經調整純利具有作為分析工具的重大限制，因為其中不包括影響期內純利的全部項目。自經調整純利剔除的項目在理解及評估本集團經營及財務表現時屬重要組成部分。下表將年內經調整純利調整為按照國際財務報告準則計算和呈列的最具直接可比性的財務計量方法，即年內溢利：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
年內溢利	<u>11,049</u>	<u>8,501</u>
就以下項目所作調整：		
Alma 收購產生的其他無形資產攤銷	4,827	4,885
資本票據估算利息開支	3,079	4,176
上市開支	2,975	3,559
就首次公開發售向管理層及僱員發放的獎金	3,884	—
來自關聯方貸款的利息開支	248	155
稅率變動對期初遞延稅項的一次性影響*	114	—
減：因其他無形資產而產生的遞延稅項	<u>(912)</u>	<u>(923)</u>
經調整純利	<u>25,264</u>	<u>20,353</u>
經調整純利率	18.5%	17.2%

* 此乃近期頒佈美國稅務改革法案所造成美國遞延稅項的重新估值，屬於一次性。

6. 債務結構、流動資金及資金來源

A. 槓桿比率

於二零一七年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物高於債務總額。因此，並無呈列於二零一七年十二月三十一日的槓桿比率。於二零一六年十二月三十一日，槓桿比率為81.8%。負債淨額包括計息銀行借款、資本票據及來自關聯方的貸款減去現金及現金等價物。權益總額包括母公司擁有人應佔權益及非控股權益。資本票據已於二零一七年九月十九日本公司上市後資本化。

B. 利息覆蓋

報告期間，利息覆蓋為5.1倍(EBITDA(息稅折舊攤銷前盈利)除以融資成本計算得出)，二零一六年則為3.5倍。利息覆蓋增加主要因為本集團報告期間的EBITDA較二零一六年的24.4百萬美元增加10.6%至27.0百萬美元，以及融資成本較二零一六年的7.0百萬美元減少23.5%至5.3百萬美元。

C. 可動用融資

本集團並無任何未動用銀行融資，是由於本公司的借款主要用作Alma收購及本集團以往利用經營活動所得現金撥付其營運資金。

D. 利率

於二零一七年十二月三十一日，計息銀行及其他借款(浮息)總額為11.1百萬美元(二零一六年十二月三十一日：48.9百萬美元)。

E. 未償還債務的期限結構

下表載列於二零一七年及二零一六年十二月三十一日未償還債務的期限結構。

	二零一七年			二零一六年		
	實際利率 (%)	期限	千美元	實際利率 (%)	期限	千美元
即期						
長期銀行貸款的 即期部分，有抵押	6個月 LIBOR+ 3.75	二零一八年	4,321	6個月 LIBOR+ 3.75	二零一七年	12,246
非即期						
銀行貸款，有抵押	6個月 LIBOR+ 3.75	二零二零年	6,761	6個月 LIBOR+ 3.75	二零二零年	36,672
			<u>11,082</u>			<u>48,918</u>

附註： LIBOR 指倫敦銀行同業拆息。

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
貸款結餘	11,611	49,857
減：貸款安排費	529	939
	<u>11,082</u>	<u>48,918</u>
分析：		
一年內	4,321	12,246
第二年	4,861	13,995
第三年至第五年(包括首尾兩年)	1,900	22,677
	<u>11,082</u>	<u>48,918</u>

F. 抵押品及抵押資產

於二零一四年四月十三日，本公司訂立一項82.0百萬美元貸款協議，據此，與銀行訂立無條件擔保協議，據此本公司向銀行授出及質押本公司全部資產的持續抵押權益。此外，本公司向銀行授出及質押Alma全部已發行及發行在外股份及對本公司不時變動的全部現時及未來資產的浮動押記。本公司亦同意不出售、過戶、轉讓、按揭、質押、租賃、授出任何資產的抵押權益或設置產權負擔。該筆貸款自二零一四年十月起分十二期每半年償還。二零一四年十二月三十一日及二零一七年十月十六日，本公司支付9.9百萬美元及提前償還26.0百萬美元。於二零一七年十二月三十一日，本公司已兌現前述所有財務契諾。於二零一七年十二月三十一日，餘下貸款結餘為11.1百萬美元，全數以公司現金結餘抵償。

7. 現金流量

本集團現金主要用於應付資本需求、償付利息及到期債務本金、支付採購及資本開支以及為本集團設施及業務的發展及擴充提供資金。下表載列本集團於二零一七年及二零一六年的經營活動、投資活動及融資活動所得(或所用)現金流量。

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
經營活動所得現金流量淨額	17,057	16,013
投資活動所用現金流量淨額	(44,743)	(4,182)
融資活動所得/(所用)現金流量淨額	48,171	(13,052)
現金及現金等價物增加/(減少)淨額	20,485	(1,221)
匯率變動影響淨額	(509)	70
年初現金及現金等價物	18,105	19,256
年末現金及現金等價物	<u>38,081</u>	<u>18,105</u>
長期銀行貸款的保證金銀行結餘	56	48
原到期日超過三個月的定期存款	<u>66,000</u>	<u>23,500</u>
於綜合財務狀況表列賬的現金及銀行結餘	<u>104,137</u>	<u>41,653</u>

經營活動所得現金流量淨額

截至二零一七年十二月三十一日止年度，經營活動所得現金流量淨額為17.1百萬美元，主要是由於(i)除稅前溢利為15.8百萬美元；(ii)損益項目調整總額為12.1百萬美元；(iii)營運資金調整為4.6百萬美元；及(ii)已付所得稅6.3百萬美元。

投資活動所用現金流量淨額

截至二零一七年十二月三十一日止年度，投資活動所用現金流量淨額為44.7百萬美元，主要由於(i)原到期日超過三個月的定期存款增加42.5百萬美元(與我們向第三方商業銀行的儲蓄賬戶作出的現金存款有關)及(ii)購買特許權協議的1.9百萬美元。

融資活動所用現金流量淨額

截至二零一七年十二月三十一日止年度，融資活動所得現金流量淨額為48.2百萬美元，主要由於首次公開發售所得款項103.2百萬美元，部分被(i)償還銀行貸款38.2百萬美元、(ii)償還關聯方貸款及利息10.1百萬美元、(iii)支付股份發行開支5.2百萬美元及(iv)已付利息2.1百萬美元(主要與我們的銀行貸款有關)所抵銷。

8. 資本承擔及資本開支

報告期間，本集團資本開支為2.8百萬美元，主要包括添置物業、廠房及設備以及其他無形資產。

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔。

9. 或然負債

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債。

10. 重大收購及出售事項

於二零一七年，本集團並無進行任何重大收購或出售事項。

11. 風險管理

本集團的運作及發展並無面對任何重大風險因素，但彼等將在某程度上受下文所列多項因素影響：

A. 外匯匯率波動

本集團的功能貨幣為美元且大多數銷售所得款項均以美元計值。然而，本公司亦在全球以數種其他貨幣(尤其是歐元)獲取收益，及主要於以色列新謝克爾產生成本。此外，若干海外附屬公司的功能貨幣為美元以外的貨幣，包括歐元及印度盧比。於報告期間末，該等實體的資產及負債按報告期間末當時的匯率換算為美元，而其損益表按期內加權平均匯率換算為美元。因此，本集團的經營業績對外幣匯率變動十分敏感。

本公司自二零一四年起正式設立對沖管理架構，對沖交易主要由本公司財務部管理。透過分析貨幣資產負債表及外匯市場走勢，本公司不時訂立遠期合約以減低匯率波動的不利影響。

B. 利率波動

本集團以動用定息及浮息債務的策略管理其利息成本。本集團面對的市場利率變動風險主要與本集團的浮息債務責任有關。

12. 僱員及薪酬政策

下表載列於二零一七年十二月三十一日按職能劃分的僱員人數：

職能	僱員人數
經營	151
研發	56
銷售及營銷	146
一般及行政費用	28
總計	381

僱員薪酬包括基本薪酬及以表現為基礎的獎金。以表現為基礎的獎金經參考本集團僱員表現評核後釐定。本公司透過清晰釐定以定位為本的表現目標及制定表現標準，客觀評估僱員表現。落實僱員薪酬表現相關部分的獎罰機制，本公司得以同時為僱員提供激勵及約束。

與股東及投資者溝通

本集團致力於為高級管理層與投資者建立雙向溝通管道，並透過多個管道與全體股東保持緊密聯繫，促進投資者與本集團的了解及溝通。本公司採納股東溝通機制，並刊載於本集團網站 (<http://www.sisram-medical.com/>)，以規範及促進本公司與股東及其他權益持有人之間有效及良好的溝通。與股東溝通的主要管道包括投資者會議、股東大會、年度報告、中期報告、公告及通函及本公司網站。

本集團設有專門的團隊與投資者保持聯繫並處理股東查詢。如投資者有任何問詢，歡迎聯絡本集團的投資者關係部門（電郵：info@sisram-medical.com）。

末期股息

董事會不建議派發截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息。

股東周年大會

本公司之股東周年大會謹訂於二零一八年六月十二日舉行。召開本公司股東周年大會之通告將於適當時刊發及寄發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東出席即將召開的股東周年大會並於會上投票的資格，本公司將於二零一八年六月七日(星期四)至二零一八年六月十二日(星期二)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續。

如欲符合資格出席即將召開的股東周年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票必須於二零一八年六月六日(星期三)下午四時三十分之前送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

購買、出售及贖回上市證券

自上市日期起，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司之企業管治常規乃基於聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》及《企業管治報告》(「企業管治守則」)所載列之原則及守則條文而制定。

自上市日期以來，本公司已遵守企業管治守則所載之所有適用原則及守則條文。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納董事及首席執行官的交易政策(該政策並不遜於根據上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)的規定標準)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向本公司全體董事作出個別查詢後，本公司全體董事已確認彼等自上市日期以來均全面遵守其自身行為守則所載的所有相關規定。

核數師

本集團核數師安永會計師事務所(執業會計師)已同意初步公告所載有關截至二零一七年十二月三十一日止年度本集團綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及其相關附註的財務數字，該等數字與本集團的年度綜合財務報表所載金額一致。安永會計師事務所就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證委聘準則進行的核證委聘。因此，安永會計師事務所不會就本初步公告作出任何保證。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團二零一七年年業績以及遵照國際財務報告準則編製的截至二零一七年十二月三十一日止年度財務報表。

刊登年度業績及年報

本業績公告刊登於聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站<http://www.sisram-medical.com>。載有上市規則規定的所有資料的二零一七年年報將適時寄發予本公司股東，並將於本公司及聯交所網站刊登。

致謝

本集團衷心感謝全體員工為集團發展所作出的卓越貢獻。董事會在此對管理層勤懇的奉獻和付出致以衷心的感謝，他們是確保本集團未來取得持續成功的關鍵。與此同時，本集團亦對各股東、客戶及合作夥伴的長期支持深表謝意。本集團將繼續致力於業務的可持續增長，為全體股東創造更多的價值而努力。

代表董事會

Sisram Medical Ltd

主席

劉毅

香港，二零一八年三月十九日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事劉毅先生、Lior Moshe DAYAN先生及華劍平先生；非執行董事吳以芳先生、汪曜先生及Yang YANG女士；獨立非執行董事方香生先生、陳志峰先生、陳怡芳女士及廖啟宇先生。