

2017

企業社會責任報告



中国石化上海石油化工股份有限公司
SINOPEC SHANGHAI PETROCHEMICAL COMPANY LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 00338香港 600688上海

企業使命

為美好生活加油

企業戰略定位

建設「國內領先、世界一流」煉化企業

企業核心價值觀

人本、責任、誠信、精細、創新、共贏

企業作風

嚴、細、實



目錄

董事長致辭	2
2017年責任績效表	4
公司簡介	6
發展戰略	7
企業文化	7
公司治理	8
責任管理	10
2017年責任榮譽	12

	創新務實 振興石化	13
	誠信規範 共創價值	19
	發展企業 合作共贏	23
	精細運營 安全綠色	27
	以人為本 造福員工	37
	履行責任 服務社會	41

展望2018	45
2017年社會責任大事記	46
企業社會責任報告 書面評價意見	47
索引	52
關於本報告	54

董事長致辭



2017年，石化行業經濟運行總體良好，穩中求進。世界經濟處於緩慢復蘇的進程中，「逆全球化」思潮和貿易保護主義傾向有所抬頭；國內經濟發展質量和效益不斷提升，經濟保持中高速增長；石化行業產能結構性過剩矛盾和風險依然存在。石化企業必須具備高度的適應性和靈活性，主動迎接挑戰，持續提質增效，才能不斷提高國際市場競爭力。

過去的一年，公司積極適應複雜嚴峻的國內外經濟形

勢，努力抓好裝置安穩運行、生產經營優化、降本減費和拓市擴銷等工作，積極調整產品結構，優化技術並提高關鍵上遊裝置能力，生產經營情況良好。2017年公司完成工業生產總值684.54億元，實現營業收入920.14億元，合計繳納稅收162.09億元。同時優化成品油結構，普通柴油升級至國V標準，為社會提供能源保障和優質產品，全年完成主體商品總量1240.11萬噸。公司實現利潤總額連續兩年創造



歷史新紀錄。

公司始終秉持「人本、責任、誠信、精細、創新、共贏」的價值觀，牢記國企使命和人民期盼，堅持把人民對美好生活的向往作為奮鬥目標，積極主動承擔企業社會責任，把履行社會責任的要求融入公司運營全過程，將自身發展與社會進步緊密結合，在積極履行社會責任過程中提升公司經營績效。

公司以「美好生活離不開石化產品」為價值引領，致力以安全、環保、清潔的生產方式，為經濟發展和生態文明建設加油助力。強化HSE績效管理專項考核，持續推進超低排放和節能改造項目，啟動新鮮水、循環水、化學水、污水「四水合一」管理，保持重大安全生產及環境污染事故零記錄。全年工業廢水排放量同比下降5.87%，COD排放量同比下降4.06%，氮氧化物排放量同比下降17.66%，氨氮排放量同比下降1.97%，VOCs排放量同比下降16.87%，危險廢棄物100%得到妥善處理。公司實現普通柴油硫含量從每立方米400毫克降至10毫克以下，為節能減排、綠色低碳發展做出積極貢獻。

公司致力「立足引領，追求卓越」，把創新貫穿於公司生產經營的全過程，引領行業市場發展。積極參與「G60科創走廊」建設，重點推進「智能工廠」建設，加快建設煉化一體化的全流程優化。加大創新成果獎勵力度，加快新產品研發，全年共開發生產新產品26.06萬噸；申請專利56件，獲得專利授權17件。

公司致力「用最好的回報社會」，堅持發揮產業優勢，促進與各方的合作共贏，為社會發展加油助力。建立常態化的「公眾開放日」活動，促進與公眾的溝通、交流和互動。與上海市金山區、浙江省平湖市建立聯動對接機制，聯合開展跨界環保和安全應急救援工作。

公司致力和諧企業建設，倡導「為企業增效，為員工增值」，為員工和企業共同發展加油助力。2017年，公司試點完善人才發展體系，完善員工績效考核體系，拓展柔性引才引智渠道，保障員工的各項切身利益，提升員工的獲得感和幸福感。

公司在社會責任方面的努力和實踐得到了社會的認可與肯定。2017年，公司連續第五次榮膺「全國文明單位」稱號，榮獲「上海市人文關懷心理疏導示範點」、第三屆中國（上海）上市公司企業社會責任峰會「綠色發展獎」等榮譽稱號。

黨的十九大為石化行業持續健康發展指明了方向。新的一年裏，公司將圍繞建設成為「國內領先、世界一流」煉化企業的發展願景，不忘「愛我中華、振興石化」的初心，牢記「為美好生活加油」的使命，圍繞滿足人民對美好生活的需要，擔起袖子加油幹，克服行業不平衡不充分發展的瓶頸，向先進水平挑戰，向最高標準看齊，切實履行好經濟責任、政治責任、社會責任，向社會提供更好的產品和服務。

長風破浪會有時，直掛雲帆濟滄海。公司過去的發展得益於社會各界的鼎力相助，未來的發展更需要你我共同參與，感恩社會各界對公司的關心和支持，相信我們的共同努力下，公司的明天將更加美好！

2018年3月20日

2017年責任績效表



經濟

指標	單位	2017年	2016年	2015年
資產總額	億元	396.10	341.24	280.22
營業收入	億元	920.14	778.94	808.03
利潤總額	億元	78.51	77.65	42.09
每股收益	元	0.568	0.551	0.301
發明專利申請量	件	56	55	53
客戶滿意度	%	96.49	96.22	95.33
產品抽檢合格率	%	100	100	100
網上採購率	%	99.6	100	100
廠家直供率	%	99.2	97.5	97.6
合同履約率	%	100	100	100
供應商通過 ISO14000 環境管理體系認證比例	%	58.53	38.61	34.00

社會

指標	單位	2017年	2016年	2015年
納稅總額	億元	162.09	142.23	160.28
反商業賄賂培訓覆蓋率	%	100	100	100
非正式員工佔比	%	10.45	10.33	9.96
女性員工佔比	%	25.47	26.47	27.60
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
集體合同覆蓋率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	17.80	17.81	16.65
職業病發病率	%	0	0	0
職業安全健康培訓人數	人	9577	8798	7258
體檢覆蓋率	%	98.65	98.92	98.55
困難員工幫扶投入	萬元	150	150	170



安全

指標	單位	2017年	2016年	2015年
員工年工傷死亡率	%	0	0	0
員工年重傷率	%	0	0	0
重大火災爆炸事故	起	0	0	0
重大環境污染事故	起	0	0	0
重大職業病危害事故	起	0	0	0
重大化學品泄漏事故	起	0	0	0
重大交通事故	起	0	0	0
重大責任事故	起	0	0	0
百萬工時死亡率	%	0	0	0
安全生產投入	萬元	19369.7	23508.3	22346.5



環境

指標	單位	2017年	2016年	2015年
環保總投資	萬元	73411	17110	35670
新鮮水用水量	萬噸	6027.05	5762.28	5986.28
工業廢水排放量	萬噸	2163.26	2298.27	2735.15
COD 排放量	萬噸	0.73	0.76	0.81
氨氮排放量	萬噸	0.0269	0.0274	0.0291
工業廢氣排放量	萬立方米	479.54	480.54	494.80
SO ₂ 排放量	萬噸	0.98	1.27	2.47
氮氧化物排放量	萬噸	0.73	0.89	0.96
工業能源消費量	萬噸	739.2	753.7	763.5
電力消費量	萬千瓦時	355568	361667	370333
有害廢棄物排放量	萬噸	1.01	0.71	0.42
無害廢棄物排放量	萬噸	67.23	69.51	75.75
污泥綜合回收利用量	萬噸	1.31	1.53	2.06
重大化學品泄漏次數	次	0	0	0

說明：1. 2016年8月開始執行的《國家危險廢物名錄》將部分一般固廢調整為危險廢物，使得公司2016和2017年危險廢物外委處置量同比有明顯上升。

2. 公司根據廣泛客戶的需求購買和使用包裝材料。由於購買和使用的包裝材料的種類和數量非常多樣化，因此公司沒有收集這些數據。

公司簡介



中國石化上海石油化工股份有限公司（以下簡稱公司），位於上海市金山區，是中國最大的煉油化工一體化綜合性石油化工企業之一，也是中國重要的成品油、中間石化

產品、合成樹脂和合成纖維生產企業，擁有獨立的公用工程、環境保護系統，及海運、內河航運、鐵路運輸、公路運輸配套設施。

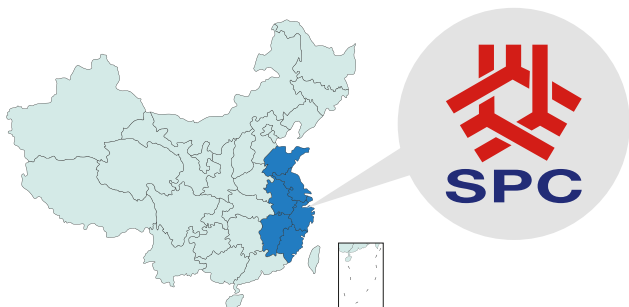
公司前身是創建於1972年的上海石油化工總廠。1993年，經過國有企業股份制規範化改制，公司成為中國第一家股票同時在上海、香港和紐約三地上市的股份有限公司。



公司擁有40多年的石油化工生產經營和管理經驗，產品主要分為四個大類，曾多次獲全國和地方政府優質產品獎。

公司利用煉油化工一體化的優勢，積極調整優化產品結構，不斷改進產品質量，優化生產技術並提高關鍵上游裝置的能力，提高資源深度利用和綜合利用效率，不斷提升持續發展能力。

- | | | | |
|--|--|---|---|
| 石油產品 <ul style="list-style-type: none"> • 汽油 • 柴油 • 航空煤油 • 液化石油氣 • | 合成纖維產品 <ul style="list-style-type: none"> • 腈綸 • 滌綸短纖維 • 滌綸長絲 • | 合成樹脂及合成纖維聚合物產品 <ul style="list-style-type: none"> • 聚乙烯 • 聚丙烯 • 聚酯 • 聚乙烯醇 • | 化工產品 <ul style="list-style-type: none"> • 乙烯 • 丙烯 • 丁二烯 • 純苯 • 對二甲苯 • 精對苯二甲酸 • 乙二醇 • 環氧乙烷 • 碳五 • |
|--|--|---|---|



作為一家有著強烈社會責任意識的煉化一體化企業，公司一直堅持以「為美好生活加油」為企業使命，積極踐行可持續發展和社會責任。堅持「企業與環境和諧發展」的理念，將「綠色低碳、美麗石化」融入日常經營活動中，屢獲社會各界嘉獎。公司遵守各上市地上市規則，遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則《環境、社會及管治報告指引》載列的「不遵守就解釋」條文。



發展戰略

公司以「國內領先、世界一流」為戰略定位，以「美好生活離不開石化產品」為價值引領，對標國內外煉化企業先進水平，著眼於打造世界級煉化基地的發展思路，以增效與做強為目標，以科技創新和兩化融合為驅動，以公司及周邊區域的產業、資源為基礎，堅持「增量帶動存量，內涵拓展

外延，低成本兼顧差異化，規模化和精細化並重，加強管理與鼓勵創新同行」，做強煉化，做精化工，全力打造安全、低碳、高端、智能型的煉化企業，成為「主業突出、綠色低碳、文化先進、治理規範」的優秀企業。

企業文化

以中國石化「愛我中華、振興石化」的企業精神和「三老四嚴」、「苦幹實幹」、「精細嚴謹」等優良傳統為基因，以「艱苦創業、科學求實、團結進取、忘我獻身」的金山精神，「挑戰先進、精細管理」的管理理念，「敬業守職做明白人、

遵章守紀做老實人、明禮守信做文明人」的職業規範，「人本、責任、誠信、精細、創新、共贏」的企業價值觀等優良傳統為重要內涵的企業文化，在公司的發展歷程中起到了有力的引領與支撐作用。



公司治理

公司嚴格遵守國家及上市地各項法律法規，建立了一套符合國際、國內法律規範的公司治理體系。2017年公司繼續推進體制機制創新，為進一步規範化運作和改革發展奠定制度基礎。

公司堅決貫徹落實中共中央《關於在深化國有企業改革中堅持黨的領導加強黨的建設的若干意見》的精神，結合

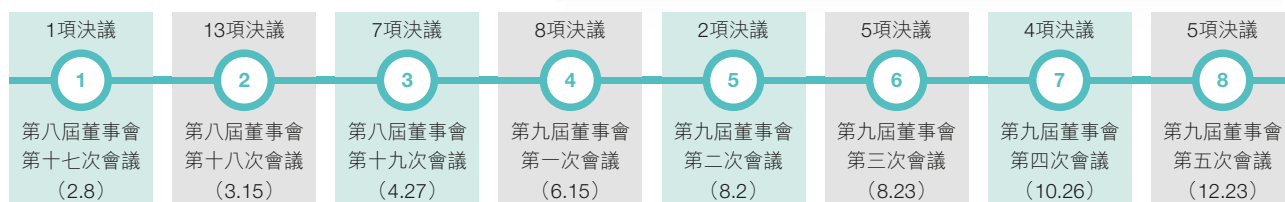
「新三會」、「老三會」的工作實踐，首次將「黨組織發揮政治核心作用，公司黨委在董事會重大決策中的前置審議權」等內容寫入《公司章程》和《董事會議事規則》，把加強黨的領導和完善公司治理統一起來。

公司通過《董事會戰略委員會議事規則》，健全投資決策程序，提高決策科學性和決策質量。

股東大會



董事會會議



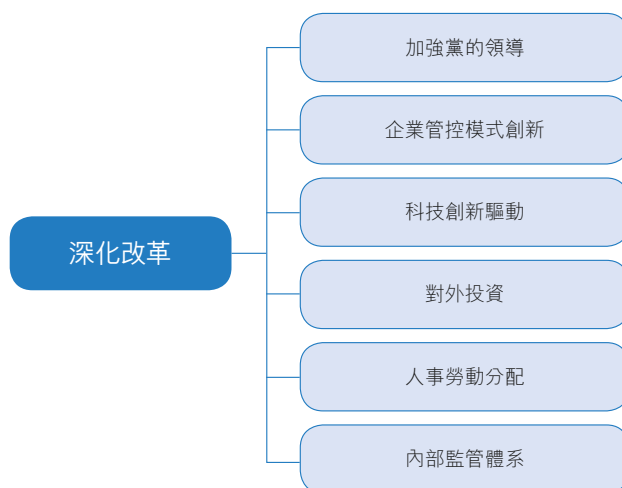
監事會會議



深化改革

公司認真貫徹落實國家關於深化國有企業改革的總體部署，主動適應經濟發展和市場新形勢，以推進供給側結構性改革和提質增效為主線，以增強企業活力和抗風險能力為著力點，穩步將企業改革向縱深推進。

公司成立深化改革領導小組，發佈《上海石化推進深化改革的實施意見》，系統部署「十三五」期間深化改革工作。梳理28個改革項目，明確了2017年度7個重點項目，落實責任部門，明確路線圖和時間表。建立完善「一體化統籌、專業化管理、市場化運作」的體制機制，提升企業的生產經營管理水平。





黨建工作基層建設年

公司確定2017年為「黨建工作基層建設年」，充分發揮基層黨組織推動發展、服務群眾、凝聚人心、促進和諧的作用，使公司基層組織建設更加紮實，黨員工作績效不斷提升。

建立制度框架，編製並發佈《黨建工作「十三五」規劃》及13項黨建工作制度，使黨建工作得到制度支撐。

強化領導責任，公司黨委編製並下發《上海石化領導班子成員黨建工作實務手冊》，保證黨建工作要求得到及時、準確的貫徹落實。

探索新型機制，建立「黨員管理積分制」，對黨員履行義務、發揮作用等情況進行量化考核，不斷激發基層黨員的積極性和主動性。



「十三五」管理規劃

「十三五」期間，公司將繼續推進管理模式流程化、組織體系精簡化、運行機制高效化、制度管理文本化、業務實施

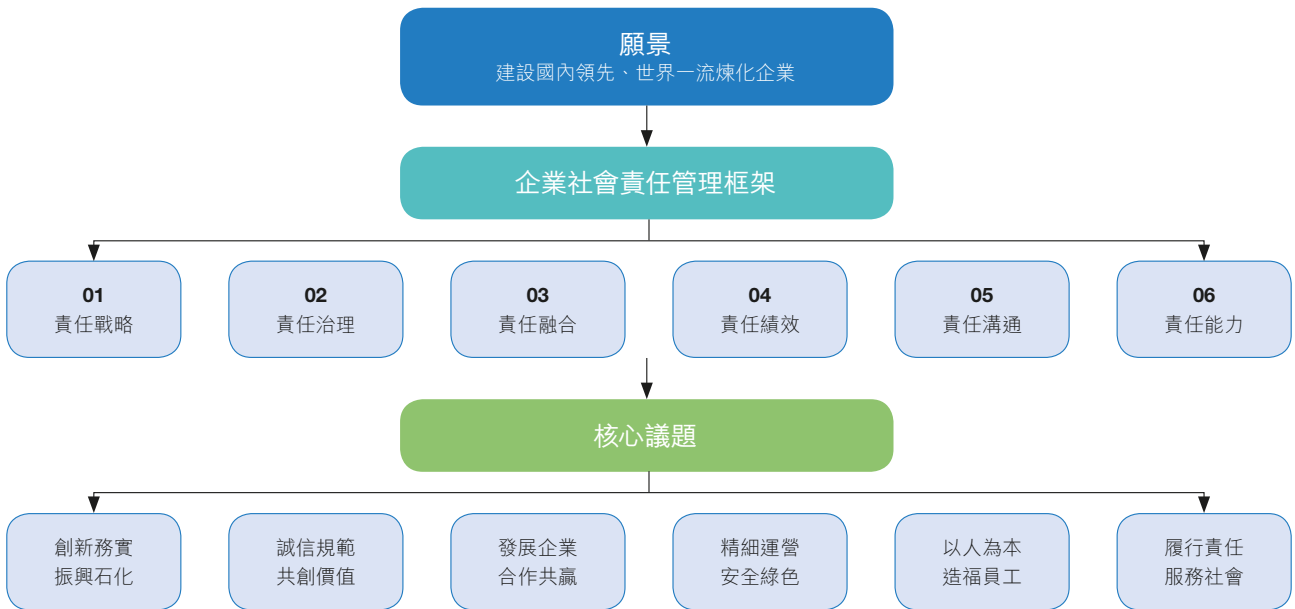
信息化等工作，以持續提升管理「服務經營、追求效率、激發活力」的能力。

主要任務



公司以「三重底線」理論和社會責任管理理論為基礎，構建公司社會責任管理框架，從責任戰略、責任治理、責任融合、責任績效、責任溝通和責任能力六個方面踐行企業

社會責任，並將「創新務實 振興石化」、「誠信規範 共創價值」、「發展企業 合作共贏」、「精細運營 安全綠色」、「以人為本 造福員工」、「履行責任 服務社會」作為核心議題。



責任戰略

公司堅定貫徹「創新、協調、綠色、開放、共享」五大發展理念，將履行企業社會責任融入發展戰略，確立「建設國內領先、世界一流煉化企業」的戰略定位，秉持「為美好生活加油」的企業使命，踐行「人本、責任、誠信、精細、創新、共贏」的企業核心價值觀，促進企業創新發展、綠色發展和低碳發展。結合公司「十三五」管理規劃，將企業社會責任核心指標與管理指標融合，推進公司管控模式流程化、組織體系精簡化、運行機制高效化、制度管理文本化、業務實施信息化。

責任治理

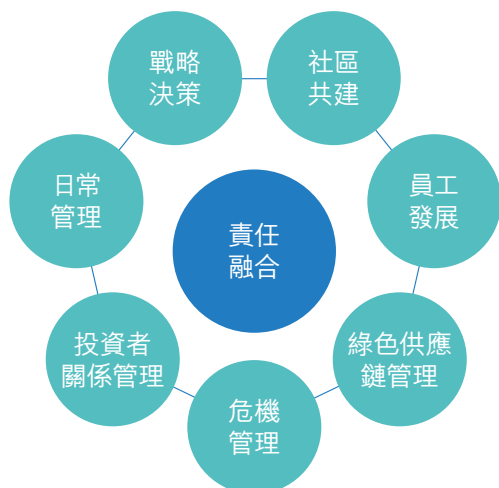
公司持續健全企業社會責任管理體制機制，完善由董事長任組長、各相關部門負責人為成員的企業社會責任領導小組及各職能部門為執行層的管理框架，不斷完善企業社會責任各項規章制度，將企業社會責任管理制度與生產經營管理制度相融合，保障企業社會責任戰略落實。





責任融合與責任能力

公司實施責任融合戰略，推動責任能力建設，提升責任管理水平。



責任績效

公司遵守上市地要求和國內外領先的CSR標準體系，與自身行業特點相融合，編製企業社會責任評價指標體系，並通過PDCA管理模式，不斷改進評價指標體系和績效管理體系。

2017年，公司獲第三屆中國（上海）上市公司企業社會責任峰會「綠色發展獎」。

責任溝通

公司主要利益相關方包括政府、股東、客戶、供應商、員工和社區。公司建立多元化的責任溝通渠道，運用傳統媒體和新媒體、公眾開放日、社會責任報告等，向利益相關

方發佈企業社會責任相關制度建設和實施進展，聆聽各方訴求，吸納合理意見，構建相互支持，互利友好的合作共贏關係。

溝通方式：政策指導、監督檢查、專題交流、日常交流
重點行動：依法誠信納稅、重大活動保障、基層調研

溝通方式：股東大會、公司公告、定期報告、投資者交流
重點行動：發佈定期報告、信息及時有效披露

溝通方式：供應商大會、招投標會議、優秀供應商表彰
重點行動：創新供應商管理模式、供應商 HSE 會議

溝通方式：公益活動、公眾開放日、志願者服務、上海石化展示館
重點行動：與金山區聯合共建、石化科技論壇

溝通方式：客戶訪問、新產品推介、售後服務、滿意度調查
重點行動：客戶滿意度調查、產品推介會

溝通方式：職代会、工會、團委、員工活動、新媒體
重點行動：職代会、形勢任務宣講



2017年責任榮譽

1月

公司獲2016年度上海鐵路局「白金客戶」稱號

1月

公司獲2016年度上海市「質量信得過班組」榮譽稱號

4月

公司入圍2016年度「港股100強」

8月

公司獲20項國家知識產權局專利授權

7月

公司QC成果入圍國家級優秀成果

6月

公司獲2016年度上海市職工先進操作法創新獎

9月

公司獲中國石化2017年度優秀QC成果一等獎、二等獎

9月

公司獲2017年上海市產業青年創新大賽銀獎和創新獎

10月

公司獲「上海市高新技術成果轉化項目百佳」稱號；獲評「2017年上海市高新技術成果轉化工作表揚集體」

10月

公司獲中國石化集團公司先進黨委稱號·蟬聯集團公司黨建工作考核先進單位

10月

公司入圍全國「質量信得過班組」

10月

公司獲「上海市人文關懷心理疏導示範點」稱號

10月

公司獲評上海市「五好支部大巡禮、百強支部大展示」「黨支部建設示範點」

11月

公司員工王志偉在中國石化丁二烯裝置操作工技能競賽中獲金牌

11月

公司在2017年中國石化HAZOP技術應用大比武中獲個人賽三金一銀、團體第二

12月

公司獲第三屆中國（上海）上市公司企業社會責任峰會「綠色發展獎」

12月

公司獲上海市科協授予的「上海市學術年會優秀組織單位」稱號

11月

公司位居上海市2016年度外資百強企業前列



創新務實 振興石化



在石油和化學工業進入新的增長動力孕育和傳統增長動力減弱並存的轉型階段，公司堅持創新驅動發展戰略，堅持質量興業，堅持致力於滿足經濟持續發展和人民美好生活對高端石化產品的新需求。

- 供應優質產品
- 深化質量興業
- 創新石化科技
- 建設智能工廠

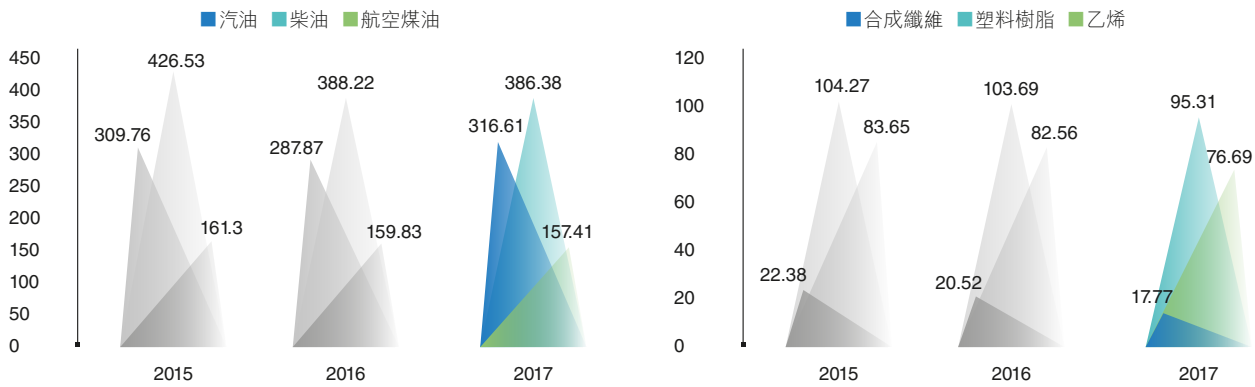
供應優質產品

2017年，公司根據《石化和化學工業發展規劃（2016-2020年）》的部署，著眼於滿足經濟社會發展對化工新材料的需求，強化工藝技術管理、生產運行管理、生產優化管

理，致力於高效穩定地提供高端、綠色的能源及化學品，為美好生活加油。



公司主要產品產量（萬噸）



改進工藝，國V普通柴油硫含量大幅降低

公司採用催化柴油改質技術，對柴油加氫精製裝置進行技術改造。使柴油硫含量從每立方米約400毫克降至10毫克以下。公司國V普通柴油品質全部達到「硫含量低於每立方米10毫克」的目標。

強化工藝技術管理

2017年，公司繼續加強技術專業管理，完善工藝技術制度，細化工藝管理工作，努力提升技術經濟指標水平。

- 1 提高工卡合格率考核指標，提升工藝參數管控力度。
- 2 明確工藝檢查標準，細化各級工藝技術管理人員的具體工作。
- 3 工藝技術條線審批流程電子化，按照相關制度實現閉環管理。
- 4 組織工藝管理人員輪訓。
- 5 完善制度建設，發佈《上海石化盲板管理規定》，修訂《上海石化三劑管理辦法》。



加強生產運行管理

2017年，公司繼續加強審查與監控生產系統的重大事項，完善運行管理制度，嚴格工藝技術績效考核和管理，將公司生產運行風險降至最低。

公司非計劃停車次數(次)



1. 非計劃停車管理

- 修訂完善生產運行考核辦法；
- 加強對發生非計劃停車事件的考核；
- 考核側重於事件原因分析與整改落實。

2. 火炬氣排放管理

- 修訂火炬氣減排考核指標，細化考核細則；
- 開展火炬氣減排勞動競賽；
- 源頭管理與過程控制相結合。

3. 專項競賽

- 制定《2017年度裝置安穩長滿優專項競賽方案》；
- 考核生產裝置技術指標、公用工程單位保障指標、生產調度執行指標、生產系統重大作業執行指標。

公司再生瀝青出廠

為解決催化油漿平衡困難的問題，公司2號催化裝置油漿深拔系統實施了熱拌瀝青加工工藝改造，於2017年8月24日順利投產。熱拌瀝青再生劑主要以催化油漿為基礎原料，以適宜的比例摻入老化瀝青進行熱態攪拌，可使老化瀝青再生。



持續開展生產優化管理

2017年，公司在繼續做好物料平衡和原料配置優化的同時，從多個方面進一步開展生產優化管理，確保能源及化工產品供應穩定，提升盈利能力。

2017年公司生產優化管理舉措

原料配置優化

- 原油配送優化、乙烯原料和重整原料優化；
- 渣油加氫和兩套加氫裂化原料優化；
- 每天跟蹤和監督操作參數和工藝指標。

氫氣系統優化

- 合理安排制氫裝置和氫氣管網運行；
- 每天跟蹤運行情況，及時分析，優化調整；
- 燃料氣系統平衡優化。

煉油全流程優化

- 各裝置已建立成熟模型；
- 可根據原料及分析、操作數據更新模型；
- 模型精度達到要求，台賬記錄全面。

深化質量興業

公司著眼於石化產業調結構促轉型增效益的方向，結合一體化管理體系的深入實施，夯實全方位、全過程、全員參與的全面質量管理體系，確保影響產品質量的各個環節

均處於受控狀態，全面提升質量水平，助力下游產業提質增效。

全年公司產品合格率均達到100%。公司無質量事故，已售產品無因質量問題而回收的情況。

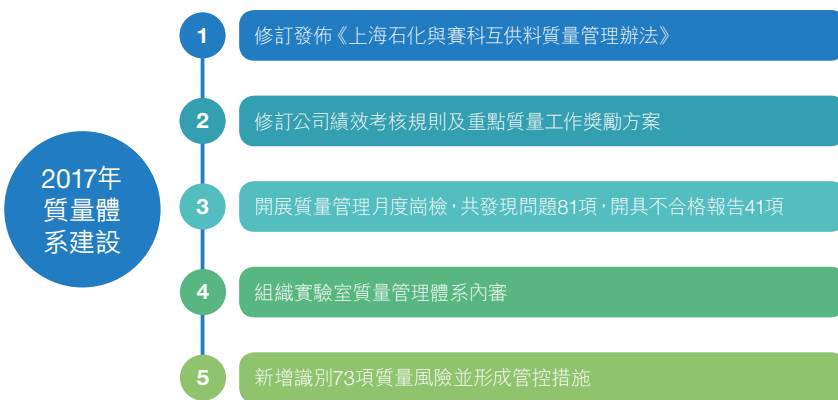


持續完善質量管理體系

公司堅持「質量永遠領先一步」的質量方針，根據公司實際生產運行情況，持續完善質量管理體系。

加強質量風險防控

2017年，公司進一步提高產品質量風險意識，將產品質量風險識別活動擴展到公司各主要產品，推進、跟蹤質控措施落實。



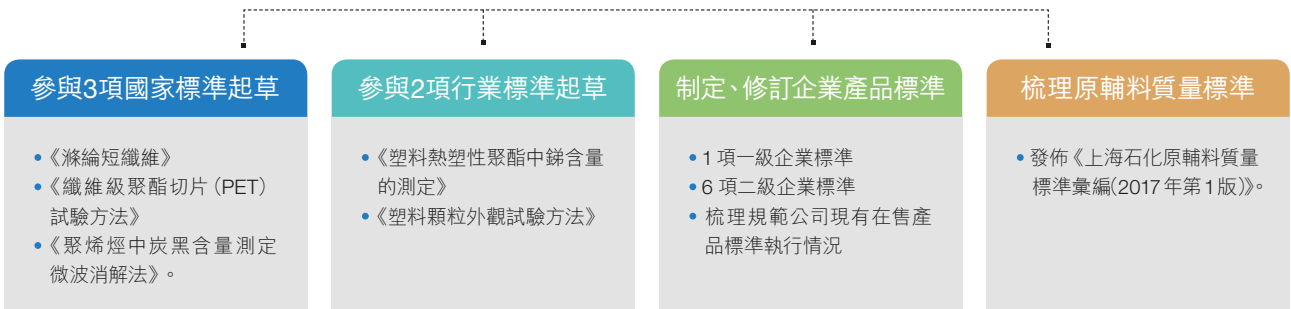
根據2017年正式生效的兩項食品安全基礎國家標準《食品接觸材料及製品通用安全要求》(GB4806.1-2016)和《食品接觸材料及製品用添加劑使用標準》(GB9685-2016)，公司切實做好涉及的食品接觸材料(樹脂)產品的標準實施及符合性聲明工作，並組織對添加劑供應商提出合規性聲明要求，盡可能降低公司產品的健康與安全風險。

進一步強化標準化管理

2017年，公司繼續積極爭取國家及行業標準的起草，進一步強化公司在相關產品中的行業領先地位。同時，通過嚴

格的企業標準化管理，推動公司生產經營的主要要素和環節的規範化、科學化和程序化。

2017年公司加強標準化管理舉措



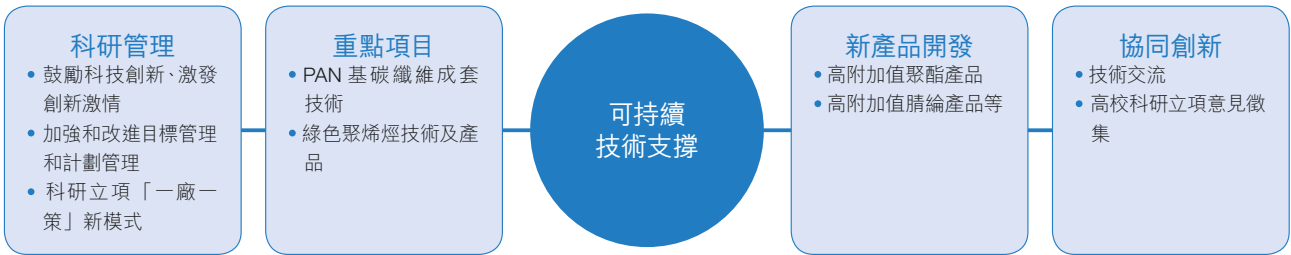
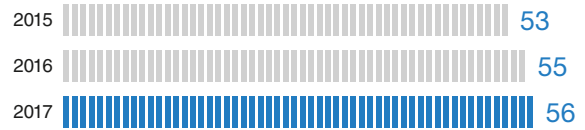
創新石化科技

2017年，公司進一步增強加快實施創新驅動戰略的緊迫感和責任感，以高性能、高附加值、精細化工新技術作為公司科技創新的主攻方向，持續激發科技創新活力和動力，

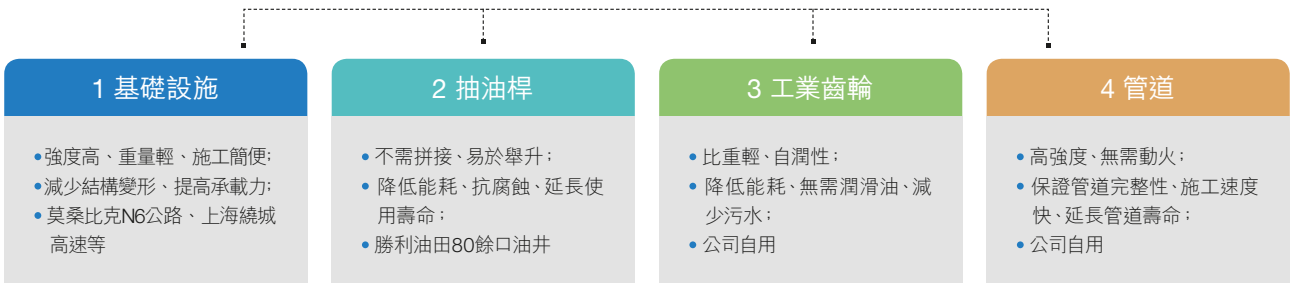
取得新技術、新產品開發的顯著成果，為提升我國化工新材料綜合自給率做出貢獻。

- 制定《上海石化科技成果轉化推廣激勵辦法》並首次實施科技成果轉化激勵。
- 修訂《上海石化科研項目管理辦法》，落實重大、重點科研項目管理。
- 修訂公司科研管理制度、新產品產業化制度等5項科研管理制度。

公司歷年發明專利申請量(件)



公司碳纖維產品應用領域



公司產品獲上海市高新技術成果轉化項目百佳

2015年，公司復合紡專用聚酯切片(有光;半消光)項目被認為上海市高新技術成果轉化項目(B級)。該產品獲得2016上海高新技術成果轉化項目百佳項目。



公司青年團隊斬獲產業青年創新大賽銀獎

在2017年上海市產業青年創新大賽中，公司「裂解爐低氮燃燒改造」項目和「碳纖維增強熱塑性樹脂複合材料的研究和應用」項目榮獲大賽銀獎及創新獎。

建設智能工廠

2017年，公司依據工信部頒發的《信息化和工業化融合管理體系要求》(GB/T23001-2017)，全面推進信息化建設，深入推動智能工廠建設，構建集成共享的經營管理平台、互聯智能的生產運營平台和敏捷安全的基礎設施平台。

提升信息化專業管理

圍繞公司打造信息化環境下的三個新型能力，公司將兩化融合納入一體化管理體系，加強制度標準建設和檢查考核，不斷提升信息化專業管理能力。



通過提升信息化環境下新型能力，為「轉方式、調結構」提供強勁新動能。

2017年8月，公司獲工信部「兩化融合」管理體系貫標示範單位稱號。

深入推進智能工廠建設

結合公司信息化規劃、現狀和需求，制定公司智能工廠和配套項目的建設框架和實施計劃。並積極與科研單位共同商定智能工廠通信方式和數據格式，獲取行業話語權。



院士工作站助力公司智能優化製造

中國工程院院士、華東理工大學副校長錢鋒在公司設立「院士工作站」，院士專家團隊將與公司及金山區一起，協同創新發展，為石油化工企業實現智能優化製造，提供可複製、可推廣的經驗。



公司進行信息系統綜合應急演練

演練模擬公司與相關系統網絡接入存在故障，導致ERP系統不能正常使用，預計修復需要兩小時，因此啟動ERP二級應急預案，同步啟用IC卡應急模塊，各崗位相關人員依照應急預案執行ERP業務應急流程。



誠信規範 共創價值



公司始終致力於誠信規範運營，與客戶、供應商合作共創價值。提供質優量足的多樣化產品和細緻規範的專業化服務，打造綠色供應鏈，與合作夥伴共同成長。

- 與客戶共創價值
- 綠色供應鏈管理

與客戶共創價值

2017年，公司堅持客戶至上理念，為客戶提供高附加值產品和增值服務，與客戶共創價值；不斷提升產品滿意

度，責任營銷，維護客戶權益，成為客戶專業、貼心的合作夥伴。



增效提質，提供高附加值產品

研判市場趨勢，增效提質

2017年，公司邀請專業資訊機構市場分析師，對每日測算價格的數據進行回顧和分析，提高研判市場趨勢的準確性，為產品結構優化與裝置效益優化提供決策支持。

優化銜接機制，提供高附加值產品

公司優化產、銷、研、用銜接機制，不斷研發、生產適應客戶品質需求的高附加值新產品，提升產品競爭力。



新產品專用料超額完成計劃指標

公司堅持以客戶為導向，推進新產品專用料產銷研三者銜接，每月舉行產銷研例會，通過良好的內部協調機制，確保新產品的開發試生產、專用料的優化排產等環節高效推進。

開拓市場，提供增值服務

加強溝通合作，開拓海外市場

公司加強與國內客戶的商務溝通，以多種方式提供產品服務信息，提升產品的質量安全；加強與國外客戶的合作，維護老客戶拓展新客戶，提升產品的市場份額。

創新網絡營銷模式，提供增值服務

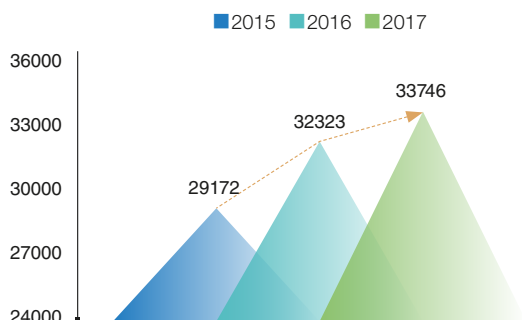
2017年，公司採用客戶服務信息系統平台，及時發佈服務信息，拓展代理產品和自銷新產品網上交易新渠道；引入網上競拍方式與客戶達成雙方滿意的最優價，使客戶獲得更高的產品價值。



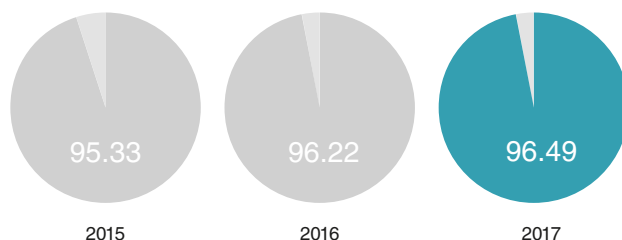
「互聯網+銷售」，實現共贏

公司分析網上交易品種及分佈、月度走勢及交易量，以及新增客戶地域分佈情況，為創效可觀的「散戶」提供質優量足的產品。

公司化工品網上交易量 (噸)



公司產品滿意度均值 (%)



保障優質服務，提升產品滿意度

2017年，公司建立不同層面客戶走訪和交流機制，瞭解客戶需求、意見和建議，及時為客戶提供多樣性、個性化和全方位的服務，產品滿意度達到96.49%。



開展客戶滿意度調查

公司注重服務客戶，積極開展客戶滿意度調查，通過分析客戶的反饋意見和建議，整理出10項整改意見與建議，組織公司各部門進行有針對性地糾正、預防和整改。

開展責任營銷，維護客戶權益

加強客戶審核與合同質量管理

2017年，公司採取「以直銷為主，直銷與分銷相結合」的營銷策略，從源頭上加強新增合作商准入的審核管理，對無法達到國家環保要求的客戶暫停銷售。

公司以台賬形式健全代理銷售和自銷新產品合同的執行情況，強化客戶信息反饋、跟蹤管理機制，提高合同管理質量，銷售合同履約率達100%。

截至2017年底

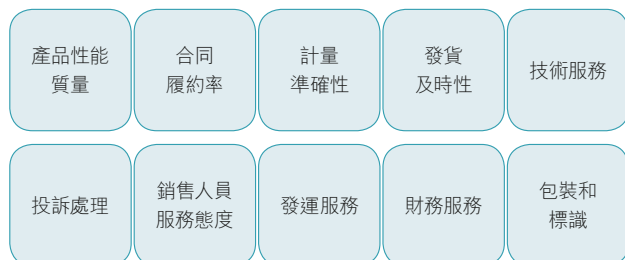


公司合同總數量



合同總金額達到

客戶滿意度提升



完善銷售服務管理制度

2017年，公司繼續實施差別化產品營銷策略，公司根據質量、環境管理標準體系轉版要求重新界定銷售流程，規範銷售服務，健全銷售服務考核機制，防控經營風險。

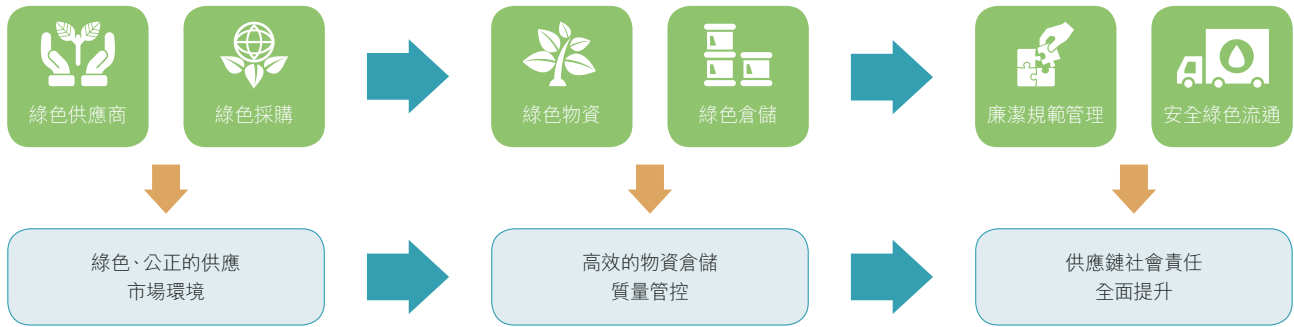
保障客戶權益與信息安全

公司全年多次組織廉政從業培訓，與客戶單位簽訂659份年度《廉潔從業責任書》。與每個銷售業務員簽訂保密協議，保護客戶的信息安全。

綠色供應鏈管理

2017年，公司圍繞「崇尚法治、主動服務、精準管控、安全保供」工作主線，遵守《企業綠色採購指南（試行）》，維護綠色、公正供應市場環境，精細化物資倉儲質

量管控，帶動供應鏈履行社會責任，打造綠色供應鏈，與合作夥伴共同可持續發展。



維護綠色、公正的供應市場環境

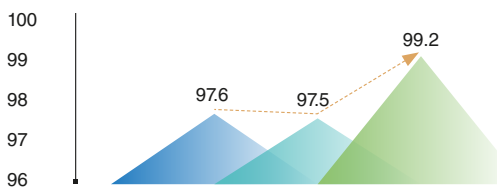
完善供應資源管理制度

2017年，公司多次修訂和完善供應資源管理制度，加強供應商分類管理，培育和激勵綠色戰略供應商和主力供應商，廠家直供率提升至99.20%；供應商通過ISO14000環境管理體系認證比例達58.53%。

公司強化獨家採購評審制度，嚴控多級代理，對違規供應商加大處罰力度，包括暫停交易和取消交易資格的處罰。

廠家直供率 (%)

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



構築公正透明、綠色採購平台

公司繼續推進框架協議採購，強化招標採購前期方案審核，對重要、關鍵物資實行網絡平台跟蹤，確保招標進度整體受控，實現招標規模和採購效率雙提升。

2017年，公司招標採購率達92.14%，綠色採購金額占比達100%；採購合同履約率達100%；年採購資金節約率為7.19%。

精細化物資倉儲質量管控

2017年，公司與客戶、供應商協商利用或更換已有批次的積壓物資，減少庫存積壓，年度「改代利用」物資813.55萬元；持續推進「儲物於商」工作，優化庫存結構，實現年度

「儲物於商」物資7368萬元。

公司加強對A類一、二級物資進度跟蹤和現場查驗力度，物資入庫檢驗合格率高達99.62%。

帶動供應鏈履行社會責任

廉潔從業，規範管理

公司開展廉潔從業專題教育講座和知識測試；修訂完善物資採購、招標、運輸、管理等16項管理制度，明確物資供應鏈各環節管理的要求、職責界面和操作流程。

安全生產，綠色環保

2017年，公司強化承包商HSE監管，嚴格承包商HSE資質審查；加強易制爆危化品管理，落實危化品卸料檢查監督機制；向承運商發放重新修訂的《承運商進入封閉區域HSE告知書》，防止和減少各類事故發生。

對承包商安全管理的要求

- 1 要求承包商認真學習公司的安全管理規定和關於遏制承包商事故的緊急通知
- 2 對承包商安全違規行為進行A、B、C分級考核
- 3 要求承包商加強對現場施工人員的教育
- 4 要求承包商事前辦理好作業許可證，進行施工作業JSA分析並落實各項安全措施，經檢查確認後方可進行後續作業
- 5 對承包商進行不定期安全突擊檢查



發展企業 合作共贏



作為國內首家在上海、香港、紐約三地上市的上市公司，公司嚴格遵守上市地證券監管法律法規，嚴格執行財務審計制度和信息披露制度，不斷完善治理結構、優化運營、改善投資者關係管理，以維護投資者權益，提高公司經營績效，實現合作共贏。

- 提高經營績效
- 維護投資者權益

提高經營績效

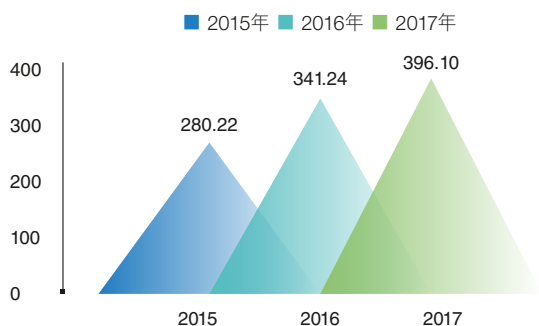
2017年，國際油價總體區間震盪運行。一季度歐佩克減產執行率遠超預期，國際油價持續高位運行，二季度美國、利比亞、尼日利亞產量增加，國際油價震盪下行。

2017年三、四季度油價處於相對高位，為公司提供了有利的市場環境。公司從自身經營入手，努力實現降本增效，提高公司經營績效。

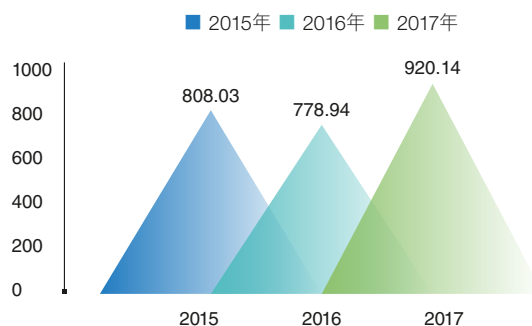
企業成長

2017年公司經營狀況良好，資產總額、營業收入均有所增加。

資產總額 (億元)



營業收入 (億元)



經營收益

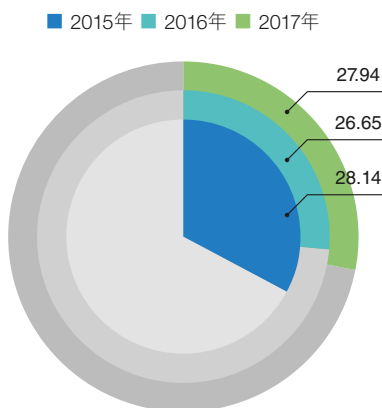
2017年，公司努力抓住有利的市場形勢，圍繞公司整體效益，積極開展安全環保、優化運行、市場開拓和降本減費等工作，生產經營取得良好成效，經濟效益創造歷史較高水平。

指標	2015	2016	2017
利潤總額 (億元)	42.09	77.65	78.51
淨資產收益率 (%)	17.83	26.38	20.84
每股收益 (元)	0.301	0.551	0.568

財務安全

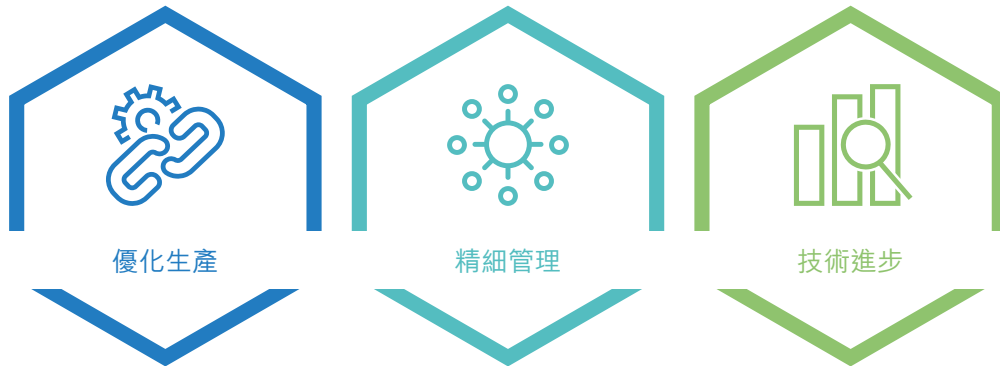
2017年，公司資產負債率比較平穩，為27.94%，始終維持在30%以內。

資產負債率 (%)



降本增效

2017年，面對複雜的市場和經營環境，公司以提高發展質量和效益為中心，堅持從優化生產、精細管理、技術進步等方面開展工作，努力實現降本增效。



著力做好物料平衡，優化生產運行方案；優化工藝技術，減少要素投入；推行節能新機制，降低生產能耗。

深化精細管理，利用資金管理、價格管理、風險管理等手段，緊抓關鍵環節，深入開展降本增效，同比減少淨財務費用19.89億元、管理費用0.11億元。

通過技術進步提高產品附加值，降低成本，實現降本增效。2017年，研發新產品26.06萬噸，實現新產品產值20.37億元。其中，塑料新產品實現產品差別化率88.63%，與常規產品相比增效毛利達1.41億元。

優化工藝減少過渡料

公司通過優化反應釜的反映梯度、反應溫度和添加劑注入量等工藝條件，使得單次翻改全消光聚酯切片產品過渡料產生量同比下降25.5%，從而降低了生產成本。



開展7S管理專項效能監察

公司開展加強實驗室7S管理專項效能監察，各分析站紛紛行動，將實驗室器具擺放有序、整齊劃一，使器具易乾燥、易清潔，不僅改善了實驗室環境還實現了降本增效。

研發聚乙烯新產品

公司採用國產催化劑研發的以乙烯為共聚單體的高密度雙峰聚乙烯管材料，完成工業化試生產，為在國內聚乙烯管道產品中繼續佔據高端市場打下基礎，保持了領先優勢。

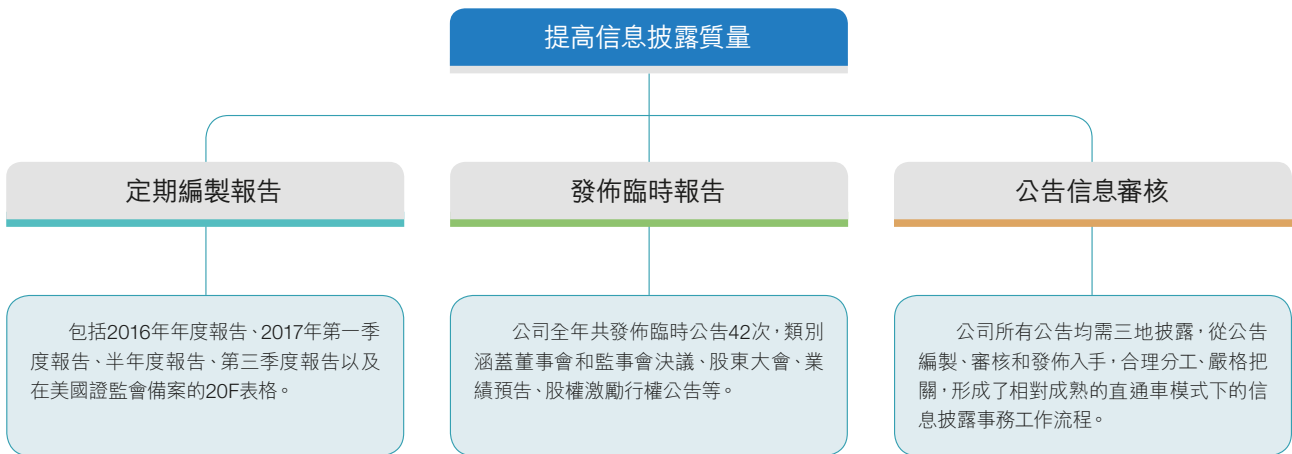


維護投資者權益

公司在提高經營績效的同時，堅持保障信息披露質量，加強與投資者的溝通，維護投資者權益。

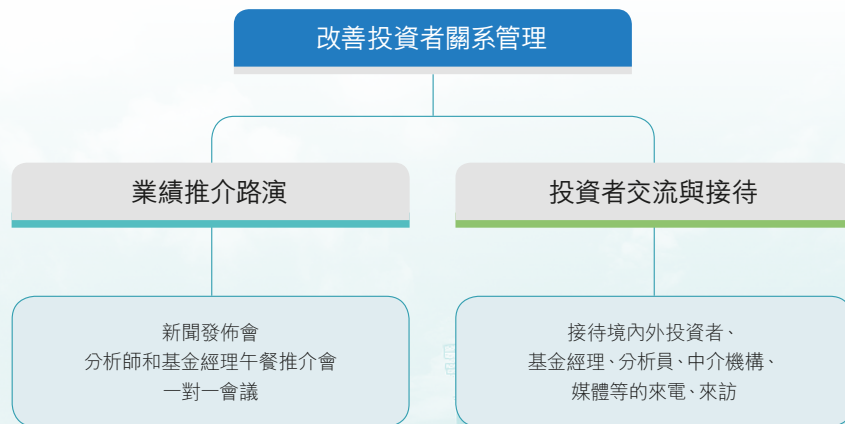
保障信息披露質量

堅持信息披露「真實、準確、及時、完整」的原則，兼顧各個上市監管機構的信息披露要求，按照董事長在相關準備會議上提出的具體要求，協調公司相關部門有序推進信息披露工作。



改善投資者關係管理

公司注重培養與投資者的良好關係，十分注重搭建與投資者之間的交流平台。





精細運營 安全綠色



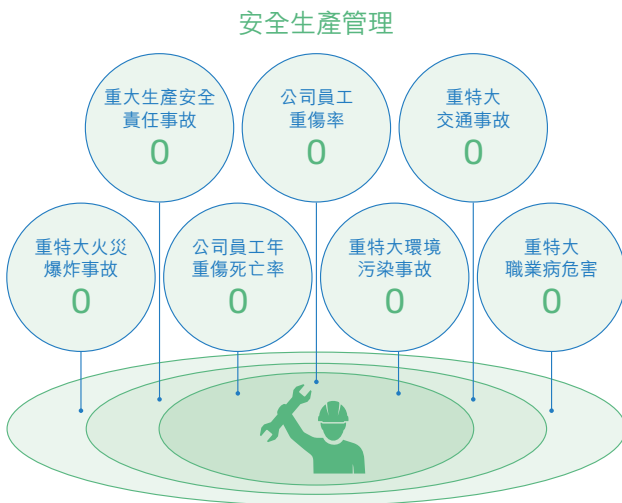
公司深入貫徹綠色發展理念，嚴格落實各項安全生產管理制度，連續多年保持安全生產和環境污染事故零記錄，防止和減少生產經營活動對自然環境的不利影響，實現公司與自然和諧發展。

- 強化安全管理
- 加強環境治理
- 發展循環經濟
- 推進綠色發展

強化安全管理

2017年，公司積極貫徹落實年度安全工作會議精神，以「識別大風險、消除大隱患、杜絕大事故」為主線，以全面貫徹《安全管理手冊》為載體，全面分解落實安全生產主體責任；深入開展安全風險識別控制和隱患排查治理；組織開展應急預案演練和應急培訓，提高風險應急能力；加強承包商管理，提高自主管理能力；持續開展HSE管理培訓，提高

全員HSE責任意識；公司高度重視危險化學品安全生產管理工作；落實「十三部委」文件，組建專業消防隊伍。2017年，公司未發生重特大安全生產、職業中毒和環境污染事故，HSE各項確保指標完成情況良好，實現確保「七個為零」的安全管理指標。



全面分解落實安全管理主體責任

- 按照「黨政同責、一崗雙責」的安全生產管理要求，各單位黨政主要負責人、機關部室行政主要負責人簽訂2017年度《HSE責任書》。
- 各單位層層簽訂HSE責任書，全員簽訂了HSE承諾書，在崗簽訂率100%。
- 成立後勤、交通專業安全分委員會，承擔相應專業安全管理責任。



開展應急預案演練和應急培訓

根據各方關於應急管理的工作要求，公司每年做好年度應急演練計劃。2017年上報上海市應急辦、中國石油化工集團安監局應急演練計劃共933次。與上海市委黨校聯合舉辦了「上海石化儲罐火災爆炸桌面演練」，通過演練檢驗了應急預案的有效性，提高了快速處置突發事件的決策與執行能力，加強與地方政府間的應急聯動。

開展隱患排查，完成隱患治理目標

公司每年發動各單位全體員工對生產運行和施工作業過程中存在的各類隱患開展多種形式的查找工作。對難以整改的隱患進行立項整治，在未完成整治前制定有針對性的防範措施和應急預案，並定期開展演練，防止事故發生。2017年公司安排各單位按照《中國石化攻堅戰罐區隱患排查識別指導意見》進行罐區隱患再排查。對存在問題進行了匯總與討論，對整改方案進行研討。



加強承包商管理，提高自主管理能力

公司採取以下措施加強承包商管理：每年對所有承包商進行HSE資質審核；定期開展承包商入場安全教育培訓；完善生產廠區和高風險作業全過程視頻監控；加強對參建承包商違章的考核力度；將承包商納入公司HSE管理體系，統一要求和管理，嚴格考核；組織開展承包商「雙證」培訓；繼續開展承包商第二方HSE審核。



全面加強安全風險識別管控

依據風險管理規定，對公司級重大安全風險進行評估、審核與公示，制定重大風險安全管控相關要求。根據不同風險級別，建立「四色」安全風險分佈圖，並設置公告欄。

按照「風險必包」的要求，公司級重大安全風險承包人參加風險定點聯繫活動，瞭解風險點的風險情況、措施落實情況、風險值降低情況。



危險化學品安全生產管理全覆蓋

公司召集主要危險化學品生產單位和相關部門就危化品安全技術說明書及標籤製作事宜進行協調，明確工作流程和要求；嚴格要求未完成重大危險源告知牌的單位限期落實ERP申報、製作、安裝工作；組織開展《危險化學品企業安全標準化自評員取證培訓班》；組織修訂公司《上海石化硫化氫防護安全管理實施細則》和《上海石化裝卸站安全管理規定》。

組建專職消防隊伍，保障消防安全

公司在上海市消防局和金山消防支隊等各方的幫助下，積極組建專職消防隊伍。同時對如何與消防局進行交接、加強和改善裝備、接處警指揮中心的建設等問題達成了實質性共識，就具體交接細節進行了部署。2017年8月，第一批專職消防隊伍骨幹正式進駐，10月，第二批專職隊伍陸續進駐。



開展 HSE 教育培訓，提高安全意識

- 組織開展各層次HSE教育培訓和競賽，提高員工HSE責任意識。公司舉辦的各類HSE管理培訓班，參與員工共9592人次；

- 開展HSE交流論文徵集；
- 編製2017年季度事故案例選編口袋書，內容包括各類近期發生事故，口袋書發至班組，供職工安全學習和事故警示教育。

領導幹部重大作業帶班和下基層督查

公司組織領導幹部落實重大作業帶班和下基層安全督查工作，實施「一崗雙責」，確保安全環保工作有效開展。2017年，領導幹部帶班共591次，下基層2770次，及時解決和整改安全環保問題和隱患1259項。



定期設備檢維修監督檢查，消除安全隱患

公司採取月度崗檢、節前綜合性安全大檢查、「四不兩直」檢查、專業性檢查等安全監督檢查方法，查找各類問題，對發現的隱患和問題及時落實整改和消缺，對暫時不能整改的隱患或問題，制訂並落實有效的安全措施，列出整改計劃，盡力消除事故隱患。

加強環境保護

公司高度重視環境保護工作，將環保理念貫穿到生產經營各個環節，最大限度地減輕公司生產經營活動對自然環境的影響，實現公司與自然的和諧發展。



嚴格遵守環保法規

公司遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《石油煉製工業污染物排放標準》、《石油化學工業污染物排

放標準》、《排污單位自行監測技術指南總則》、《上海市環境保護條例》、《上海市大氣污染綜合排放標準》、《上海市污水綜合排放標準》等法規標準，嚴格控制污染物排放。

強化源頭清潔生產



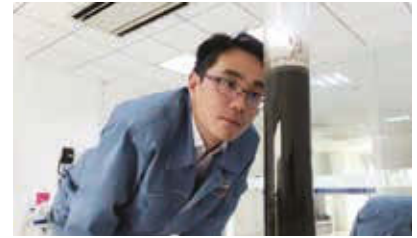
優化生產工藝流程

公司持續開展清潔生產技術創新，不斷優化生產工藝流程，制定清潔生產項目實施計劃，實現有效回收利用高附加值有機物，切實解決污染排放問題。



加強異味監測與治理

公司制訂《廠界異味巡檢規定》，明確異味巡檢路線，加強裝置異味監測，做好異味溯源及整改工作，實現揮發性有機物（VOCs）持續減排，2017年公司VOCs排放量同比下降16.87%。



提升環境監測信息化水平

公司建立並投入使用環保管理信息化平台和環保溯源輔助決策系統，實時掌握排污情況，提升公司環境應急監測、環境突發事件掌控領域的分析和應對能力。

深入開展環保合作

深化區域環境保護合作

2017年，公司繼續參與金山地區環境綜合整治工作，與上海金山區、浙江平湖市召開區域環境聯合保護第12次聯席會議，共同推進區域生態環保工作。

持續開展公眾開放日活動

公司已累計舉辦54期「公眾開放日」活動，如實向社會公開環境信息，消除公眾對石化企業的誤解與偏見，增進企地互信。



加強末端污染治理



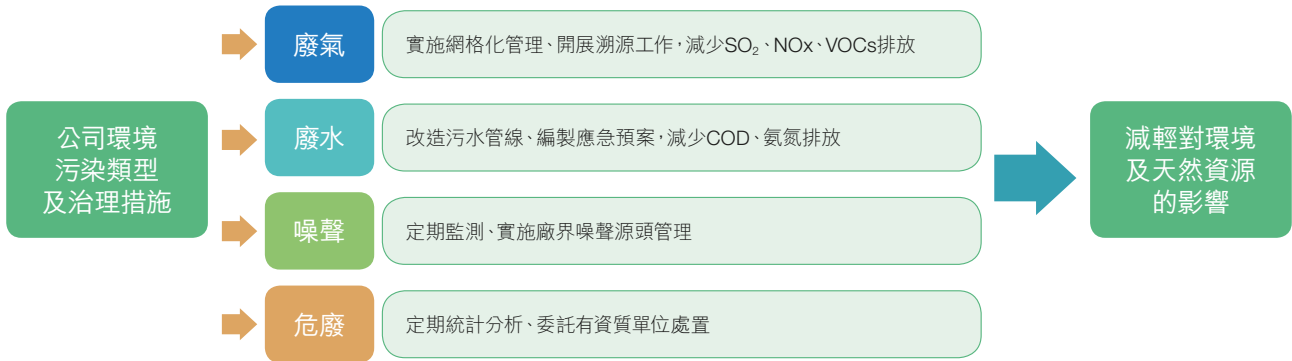
規範建設項目環保管理

公司規範建設項目環保「三同時」管理，嚴格審查可研、設計、施工和試生產條件確認等各環節的環保措施落實情況，消除項目後期建設和投產的環保隱患。



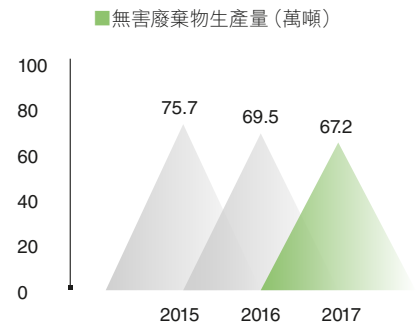
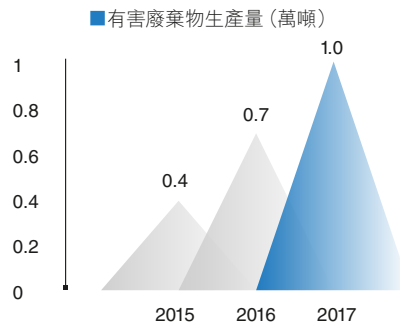
推進裝置超低排放改造

2017年，公司實施並完成鍋爐超低排放改造項目，更新脫硫脫硝和除塵裝置，改造後的鍋爐出口污染物濃度大幅下降，為執行環保新標準打下堅實基礎。



確保廢棄物無害化處理

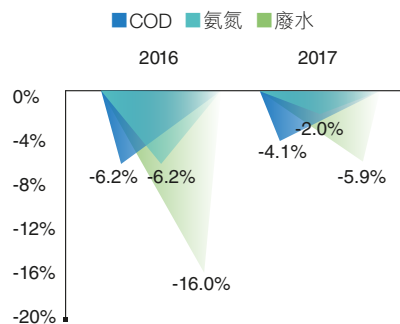
公司嚴格遵守和執行國家和上市地法律法規要求，將生產過程中產生的各類危險廢物委託有資質的單位進行處置，危險廢物的轉移過程嚴格執行危險廢物轉移聯單制度。2017年公司產生有害廢棄物10082.1噸，無害廢棄物67.2萬噸，有害廢棄物妥善處理率100%。



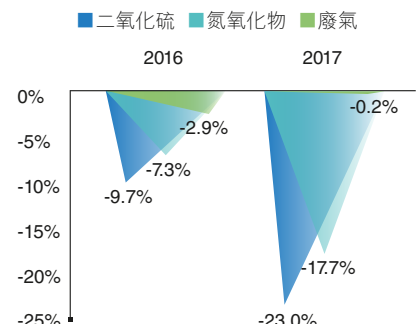
污染物排放量持續降低

2017年公司COD、氨氮、廢水、氮氧化物、二氧化硫、廢氣排放量分別為7292.5噸、268.5噸、2163.3萬噸、7346.0噸、9756.5噸、479.5萬立方米，各項污染物排放量同比均呈下降態勢。

水污染物排放量同比變化



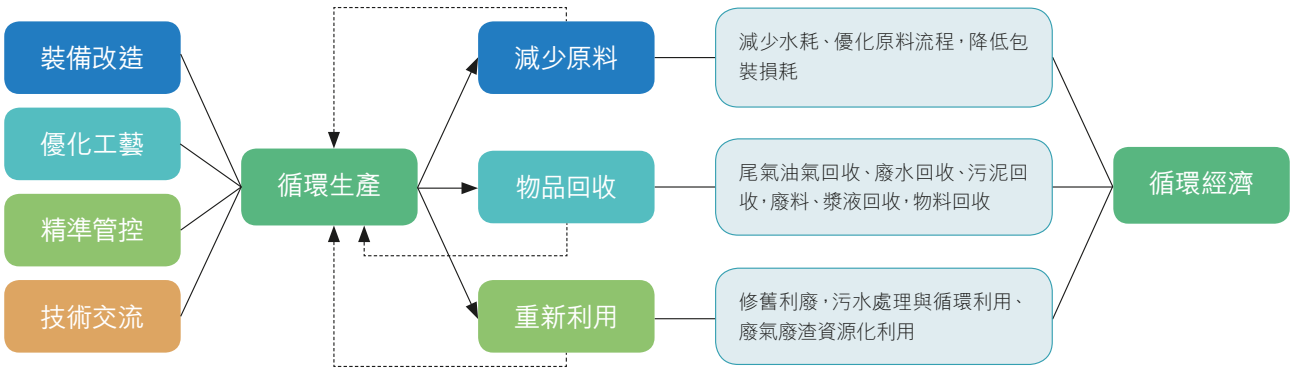
大氣污染物排放量同比變化



發展循環經濟

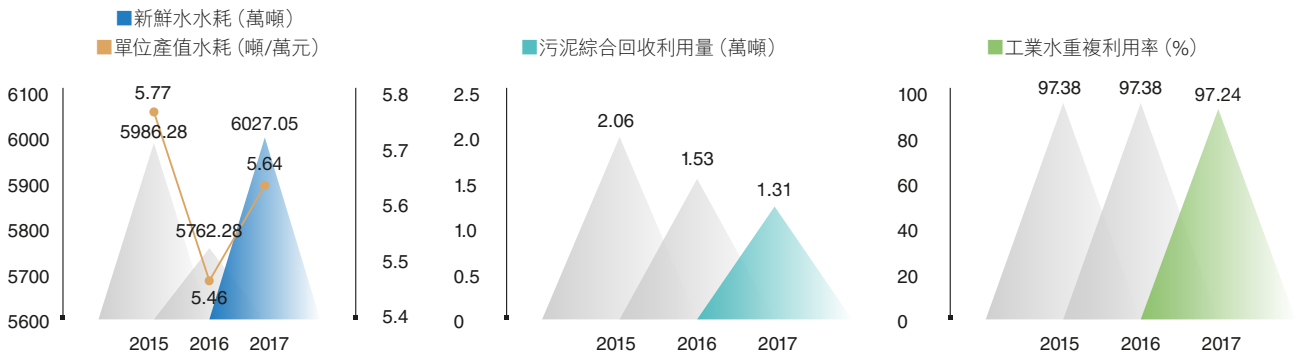
公司通過環保裝備改造、優化生產工藝、加強精準管控，開展技術交流，積極發展循環經濟，推進資源高效利用

和循環利用，推廣副產品綜合利用，實現低消耗、低排放、高效率。



循環經濟效益不斷提升

公司積極發展循環經濟，持續降低生產對環境的影響。



「四水合一」集中管理啟動

2017年，公司啟動「四水合一」集中管理，在實行新鮮水與污水集中管理基礎上，繼續推進化學水、循環水集中管理。



新鮮水



污水



化學水



循環水

裝置改造實現減排增效

公司著力加強加氫裝置、乙二醇裝置、煉油廢硫磺回收等設備改造，促進廢物回收，實現減排增效。

修舊利廢增產降耗

公司從已停役的催化裝置中選定利舊設備，促進航煤增產，能耗降低，每月實現：



增產航煤 **4230**噸
降低能耗 **0.032**噸標油
經濟效益 **2160**萬元

設備更新推進煉油廢硫磺回收

公司廢硫磺回收設備投入使用，取得減排增效、循環利用的雙重功效，截至2017年12月，裝置共清理出廢硫磺300噸。



清理廢硫磺 **300**噸
直接經濟價值 **24.6**萬元
節約環保費 **近百萬**元

柴油質量升級

公司對加氫裝置進行改造，提升柴油質量，使重油利用率達到45%以上，柴油十六烷值提高近10個單位。



更新設備促進廢氣回收

公司乙二醇裝置二氧化碳尾氣催化氧化項目和乙二醇廢氣焚燒爐項目投入運行，將廢氣中有機物轉變為無害產物，並回收焚燒產生的熱量。

降低裝置尾氣排放

公司多措並舉，實施尾氣提標排放改造項目、氧化RTO升級項目等，完善優化設備設施，降低尾氣排放危害。



優化工藝促進廢物回收

公司積極優化凝水循環回收技術、油氣回收技術等生產工藝，推進凝水、過渡料、廢氣回收。

技術改造促凝水循環利用

公司實施清潔生產改造項目，實現風機節能10%、綜合節能下降20%；優化蒸汽凝水使用終端，實現凝水循環回收利用。



風機節能
10%



綜合節能
20%

新技術運用助油氣全回收

2017年，公司採用新催化氧化技術，使化工碼頭5個泊位全部具備油氣回收能力，避免碼頭裝船過程中的油氣污染。



精準管控助力綠色發展

公司注重責任落實、追求精準管控，以管理提質量效益，以管理促綠色發展，以管理謀劃公司發展新藍圖，以管理適應中國經濟新時代。

層層設防促進舊劑回收

公司乙二醇裝置在卸載和回收中，採取層層設防措施，舊劑散失量大幅下降，回收劑量創下歷史新高。

回收劑量
183.65噸

回收率
99.88%

優化流程降低原料損失

公司持續優化原料流程，應用先進控制系統，實現卡邊操作，降低分餾塔中物料的損失，做到各項原料物料物盡其用。

截至12月，累計降低物料
15.75萬噸

增產效益
414萬元

回收殘留漿液降低成本

公司開展殘留漿液回收，24個過濾器日均回收漿液200公斤，減少殘留漿液浪費，為裝置節約生產成本上千元。



優化管理解決重沸器內漏

公司採用「倒壓差」方法，較好地控制了重沸器內漏問題，催化汽油被污染問題得到有效解決。

創新手段降低包裝損耗

公司採用木托盤固定方式，消除了重膜在運輸中因傾倒、摩擦造成的損耗，使包裝用的重膜利用率提升至98.2%。



抓好物料回收

公司將環保與安全放在同等高度，停車過程中，在保證液相物料回收的基礎上對系統氣相物料進行回收，充分回收壓縮機冷熱區內液相物料，通過回收管線將系統物料壓至儲罐，盡可能「吃乾榨淨」系統內物料。



廣泛交流提升技術水平

公司依托合作單位交流機制、同行技術交流平台，加強與國內外單位開展廢物循環回收技術交流。

與合作方展開技術交流

公司積極與鎮海石化工程股份有限公司設計院等合作單位開展硫磺回收尾氣淨化、酸性水汽提側線抽氫等技術交流，為公司循環裝置的「安、穩、長、滿、優」運行提供有效方案。



與同行開展HAZOP技術比武

公司參加2017年中國石化HAZOP技術應用大比武，獲得個人賽三金一銀、團體第二，其中硫磺回收裝置獲得團體銅牌。



與外商積極開展循環回收技術交流

美國杜邦—孟莫克公司來到公司進行尾氣脫硫技術交流，就分離塔液位控制、洗滌液發泡等內容相互學習經驗、傳授技術。



推進綠色發展

公司遵照《中華人民共和國節約能源法》和《石化和化學工業節能減排指導意見》等政策法規，踐行低碳發展，為減緩和適應氣候變化做出貢獻。公司不斷提升廠區綠化水平，持續開展海灣生態修復工作，保護生物多樣性，維護生態安全。

強化節能降耗，踐行低碳發展

加強能耗考核

公司不斷建立完善節能管理與考核評價制度，合理制定裝置能耗考核指標，多項能耗考核指標達到行業先進水平。

節能技術改造

2017年，公司加快推進餘熱回收、乙烯脫瓶頸改造等重點節能技改項目建設，共計節約2萬噸標煤。

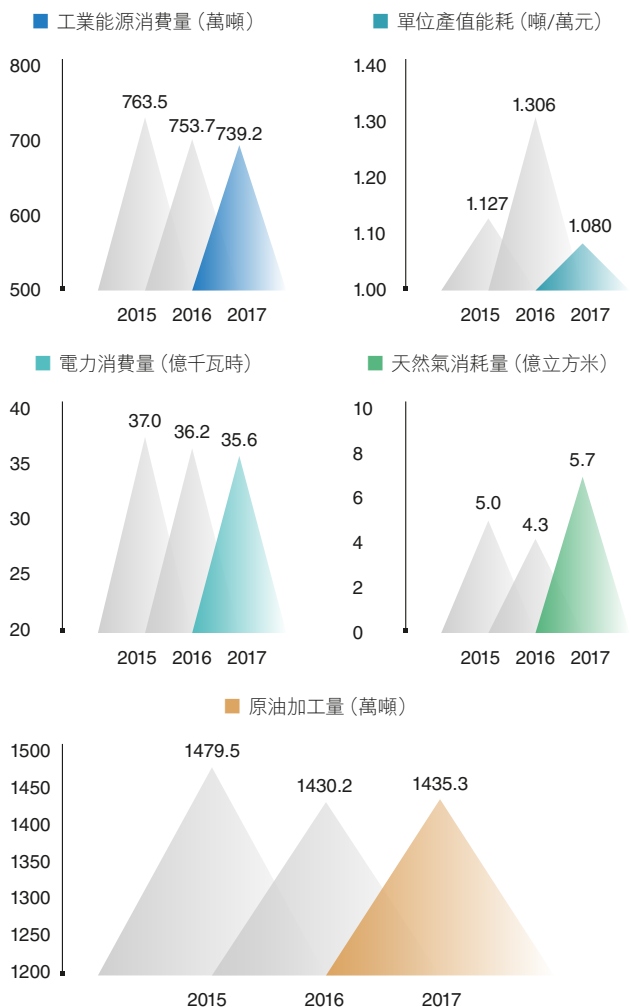
推廣節能技術

公司注重節能技術的研發與投入，加強與外界的節能技術交流，不斷提高節能技術對節能降耗的支撐作用。

開展植樹綠化，維護生態安全

公司致力保護生物多樣性，連續多年開展植樹造林活動，2017年新增綠化面積7293平方米，綠化覆蓋率達36.3%。公司大堤路入選上海市「綠化特色道路」。

2017年，公司加強管理節能和技術節能，工業能源消費量為739.2萬噸，同比下降1.92%；單位產值能耗為1.080噸標煤/萬元，同比下降17.30%。二氧化碳排放量1039.84萬噸，同比下降0.59%。





以人為本 造福員工



公司致力於維護員工權益、增進員工福利、保障員工健康、助力員工發展，讓員工更有獲得感、滿足感、幸福感。

- 和諧勞動關係
- 職業健康安全
- 促進員工成長

和諧勞動關係

公司遵守中華人民共和國《勞動法》和《工會法》等，尊重和維護員工權益，禁止使用童工和強制勞工，保護員工隱私；公司建立和完善多層次、多形式、多渠道日常協商溝通

發揮職代會和工會溝通橋樑作用

公司以職代會和工會為平台或渠道，圍繞面臨的形勢、挑戰和機遇、發展規劃和重要舉措等，和員工深入溝通，聽取並回應員工意見和建議。

公司建立和完善多層次、多形式、多渠道日常協商溝通機制，致力於構建和諧勞動關係。公司民主管理工作獲全國總工會專家好評。



公司召開七屆一次職代會

反對任何形式歧視

公司從招聘、薪酬、培訓、晉升等方面嚴格禁止性別、地區、宗教、國籍等歧視，平等對待各類員工。

公司簽訂女職工權益保護專項集體合同，保障女員工特殊權益；借助女職工素質工程建設和女職工先進培育機制等，促進男女機會平等。

社會保險覆蓋率
100%

管理者中女性比例
17.80%

工會入會率
100%

集體合同簽約率
100%

機制，致力於構建和諧勞動關係。截至2017年底，公司有員工10361人，其中本科及本科以上員工占25.76%，2017年員工流失率為0.97%。

完善薪酬和休假制度

公司遵守《勞動法》和上海市相關法規，為員工繳納五險一金，並建立激勵性年金和補充公積金制度；盡可能避免員工超時勞動，對超時勞動者依法支付加班報酬；建立和完善員工帶薪休假與療休養制度。



節日和高溫日公司領導慰問一線員工

為困難員工層層托底

公司通過為員工繳納補充醫療保險，建立公司職工幫扶互助基金等，為困難員工層層托底。

關懷離崗和退休員工

對於因企業生產經營活動調整等離崗的員工及退休員工，公司形成一整套幫扶機制；關愛和資助退休員工的健康保健和文化生活。

幫扶協解人員
3464人

節日慰問離崗員工
225人次

幫扶金額
1659萬元

退休員工體檢率
85%

職業健康安全

公司遵守中華人民共和國《安全生產法》、《職業病防治法》等，致力於創造安全工作環境，保障員工健康。

保障員工健康

公司通過組織體檢、建立健康檔案、與知名醫院合作開通綠色就醫通道等保障員工健康。

員工體檢率 **99%** 健康檔案覆蓋率 **100%** 職業病發生率 **0%**



全面推廣應用 EAP

為幫助員工緩解工作壓力、調節情緒、增進心理健康，公司從2013年下半年開始試點EAP（員工幫助計劃），到2017年全面推廣應用。

心檢報告

聘請第三方專家解讀員工心理健康報告

集中培訓

對各級負責人、工會幹部、人力資源幹部等進行培訓

駐場體驗

經絡按摩、塔羅解讀、沙盤推演、催眠放鬆、心理諮詢

解讀心理健康報告

7162份

集中培訓

2500人次

駐場諮詢

39場

徵集和評選「快樂員工」

公司結合EAP工作，開展「快樂員工」徵集和評選活動，要求候選人平時在崗位中能帶頭推行快樂工作方法，帶動員工形成快樂工作氛圍。



加強職業安全防護

公司通過設立後勤、交通專業安全分委員會，進行風險量化評估等，加強職業安全防護。

完善組織架構

公司設立後勤、交通專業安全分委員會，使HSE管理的組織架構更加完善。

量化評估在先

公司對生產裝置進行安全風險量化評估，在源頭「識別大風險、消除大隱患、杜絕大事故」。

加強現場監控

公司運用員工個體職業衛生健康評價測試儀、手機APP遠程遙控攝像頭、現場人員配置攝像設備等方式，加強對作業現場的監控。

開展應急演練

公司開展各種安全生產應急演練，包括「雙盲」演練、桌面演練，以求在事故萬一發生時避免對員工造成傷害。

寓教於樂的安全教育

在「安全生產月」、「消防月」、「平安達人」等主題活動中，公司開展了各種寓教於樂的安全教育活動。

評HSE衛士

公司出台《年度「HSE衛士」和優秀組織單位評選辦法》，以激勵為安全生產作出突出貢獻的員工。

賽安全技能

公司利用職工運動會等契機，組織消防綜合操等專項比賽，以提高員工安全自救技能。

編安全期刊

公司質管中心分析二站在HSE公告欄中發佈自編安全期刊，用形象的漫畫和真實的案例，提醒員工提高安全意識。

畫安全漫畫

公司質管中心分析五站組織員工創作安全漫畫並加以展示，以促進安全教育深入開展。

「我為安全作診斷」活動

員工參與率

100%

員工建議採納率

96%

診斷建議處理率

85%以上

促進員工成長

公司遵守《中華人民共和國職業教育法》等，完善培訓軟硬件，助力員工成長；完善員工激勵機制，並為各類員工

建設智能化培訓體系

公司高度重視培訓體系的智能化建設，除了已有的仿真培訓、遠程培訓、課件開發外，公司還建立培訓資源庫分享平台，包括課程庫、師資庫、教材庫。

加強培訓質量控制

公司通過強化教學質量及巡檢記錄檢查，開展培訓課程和項目評估，加強培訓質量控制。

強化培訓項目滿意度評估

公司將培訓項目滿意度評估列入培訓與交流安置中心的績效考核指標表，並進一步將考核指標分解到其下屬各部門乃至各位科員，層層傳遞壓力，確保培訓質量。

培訓項目
110個

培訓人次
14764人

精品項目
4個

完善激勵考核機制

公司制訂《2017年績效考核指標計分規則》，強化績效考核導向作用、增強考核評價透明度和公平性。

全員月度績效積分管理

公司儲運部一車間推行「全員月度績效積分管理」，各項具體工作責任落實到人，形成積極引導員工的激勵機制，營造和諧向上工作氛圍。

多元和公正的成長通道

公司為管理人員、技術人員、操作工人等設置各種職務晉升序列，讓不同類型員工獲得適合自己的發展機會；而且，公司設置了公平、公開、公正的競聘程序，做到「有能者居其位」。

提供多元公正成長通道。公司還通過組織多樣化文體活動，助員工放鬆身心，以更好狀態在事業上積極進取。

組織豐富多彩文體活動

公司通過組織多樣化文體活動，助員工在繁忙工作中放鬆身心，以更好狀態爭取事業進步。

讓文體活動成為感情紐帶

公司利用各種文體活動促進員工之間的交流，增進員工之間的感情。公司儲運部開展「感恩的心、感謝有你、不忘師恩、常念師情」主題活動，由師徒共同完成插花作品，徒弟將祝福話語寫在卡片上，表達感恩之情。

文體活動與黨建活動相結合

公司將文體活動與黨建活動相結合，寓教於樂，培養員工為人民服務、為國家奉獻的良好情懷。如公司舉辦「青春獻禮十九大、不忘初心跟黨走」演講大賽，儲運部舉辦「以青春名義踐行十九大」青年拓展挑戰賽，化工部開展「讀理論、品經典」讀書活動。





履行責任 服務社會



公司熱心公益、攜手周邊區域共同發展，加強與公眾溝通、共建和諧社會，致力扶貧濟困，讓更多困難群眾享受到社會大家庭的溫暖。

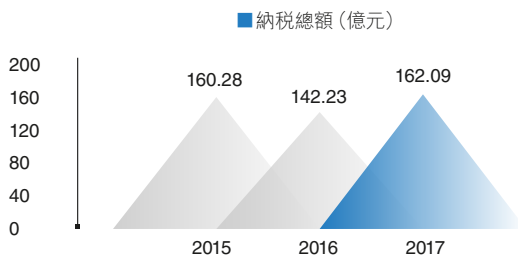
- 誠信納稅 共謀發展
- 注重溝通 共創和諧
- 反腐倡廉 共築清風
- 致力公益 共獻愛心

誠信納稅 共謀發展

公司遵守中華人民共和國《企業所得稅法》、《增值稅暫行條例》等，誠信納稅，與周邊社區建立全方位合作機制，共謀發展。

依法誠信納稅

公司依法誠信納稅，連續多年納稅額位列上海工業企業前三。



建立多層級合作機制

為了與周邊社區共謀發展，公司與上海市金山區政府、浙江省平湖市政府建立較為穩定的合作交流工作機制，保持著高層級的協商與溝通。

浙江平湖市領導來訪共商合作大計

2017年9月18日，浙江嘉興平湖市委書記祁海龍、市人大常委会主任胡水良、市政協主席徐春林、常務副市長仲旭東等來公司交流工作，共商未來深化合作大計。

共植厚實人力資本

公司長期與周邊社區教育和文化機構共建，共同厚植可持續發展的人力資本。

公司為金山區、上海市乃至全國各地開設石油化工類專業的高校、職校、中專等提供培訓課程和實習機會。2017年，公司首次與浙江大學、大連理工大學等12所985、211大學建立大學生實習機制。

公司不斷升級上海石化展示館，為周邊社區提供科普教育和愛國主義教育。

共築安全生活環境

公司通過與上海市突發事件預警發佈中心建立應急信息發佈反饋機制，與上海金山區、浙江平湖市、嘉興港區等開展消防、反恐、管線洩漏等聯合應急演練，為人民共創安全生活環境。

與上海市預警中心建立應急信息發佈反饋機制

公司在2016年實現上海市突發預警發佈系統終端接入，2017年，與上海市預警中心建立應急信息需求反饋機制，相互合作以專業氣象服務保障石化生產安全。

公司通過讓各基層黨支部與周邊社區黨支部結對共建，建立基層合作機制，實現企地優勢互補、資源共享。

在公安部專家指導下，公司與上海市消防局、金山消防支隊合作，於2017年組建企業專職消防隊。



公司基層黨支部與社區黨支部簽約共建



公司專職消防隊揭牌儀式

注重溝通 共創和諧

公司遵守中華人民共和國《環境保護法》、《企業事業單位環境信息公開辦法》等，採取公眾開放日等形式，加強與周邊居民等溝通，回應公眾關切、贏得公眾理解，共創和諧社會氛圍。

發揮科普功能 贏得公眾理解

家庭日活動承載科普功能

2017年7月27日，公司舉行公眾開放日之家庭日活動，邀請小學生及家長參加「科普夏令營」，在參觀部分煉油裝置中央控制室、上海石化展示館、應急指揮中心過程中普及石化知識，回應公眾對石化生產安全性的關切。

公司重視發揮公眾開放日的科普功能，讓公眾瞭解公司保障安全環保的努力和成績，贏得公眾對石化生產安全性的理解。公司聘請公眾環保監督員，主動接受監督，取信於民。

加強公眾開放日制度建設

發揮外宣平台作用 為國家贏得榮譽

公司重視發揮公眾開放日的外宣平台作用，接待較高層級的外賓參訪團，讓其從本公司管窺中國石化企業提升安全環保水平的成就，為國家贏得榮譽。

為提高公眾開放日的規範化管理水平，公司組織人員赴鎮海石化學習調研，就優化制度設計、組織架構、業務流程、績效考核機制等提出方案，包括完善志願講解員培訓與管理辦法、考核與獎勵辦法。



公司公眾開放日接待國際管理高級培訓班學員

反腐倡廉 共築清風

公司遵守中國和上海市相關法律，厲行反腐倡廉，杜絕勒索、欺詐、洗黑錢等活動，為淨化社會風氣做貢獻。

完善反腐制度

公司成立「上海石化監督委員會」，設置黨風廉政監督員，管控敏感崗位與合作商風險，紮緊反腐制度之籬。



開展反腐教育

公司借助黨課、團課、新媒體、「廉潔齊家」等形式開展反腐教育，牢固樹立廉潔意識。

持續推進「廉潔齊家」活動

公司向家屬寄送廉潔禮包、助廉慰問信，簽訂家庭助廉承諾書等，提醒家屬當好「家庭紀委書記」。



利用新媒體開展廉政教育

致力公益 共獻愛心

公司以大力建設「滿天星」志願服務品牌為抓手，致力於各種公益活動，扶貧濟困，讓更多困難群眾享受到社會大家庭的溫暖。

「滿天星」志願服務品牌

公司於1996年成立青年志願者服務隊，2015年形成「滿天星」統一標識，企業志願服務品牌建設進入快車道。



公司志願服務三大條線

黨建

- 公司基層黨支部與周邊社區黨支部結對
- 黨員到居住地黨組織報到，擔當志願者

團委

- 到周邊學校組織趣味教學活動
- 幫助外來隨遷子女
- 在大型公共場所提供便民服務

安全環保

- 開展環保活動
- 倡導環保理念

「滿天星」志願服務隊規模 **1300人** 2017年志願服務場次 **60場**



公司成功打造「滿天星」志願服務品牌

捐獻骨髓 拯救生命

公司號召員工發揚人道主義精神，積極報名參加中華骨髓庫，盡最大努力拯救更多生命。



加入中華骨髓庫的夫妻檔：公用事業部凌峰與何旦

截至2017年
成功捐獻骨髓者 **6人** 加入中華骨髓庫者 **1700人** 2017年度獻血者 **690人次**

扶貧濟困

公司組織員工開展常態化的以及應對較大災情的捐款、捐物、義賣等活動。

「金秋助學」20年
累計受助人次 **2424人次** 累計資助金額 **488.6萬元**



公司每年組織「一日捐」活動

展望2018

放眼世界，國際形勢正在發生深刻複雜變化，世界經濟總體保持增長趨勢；回望國內，我國經濟穩中向好，經濟發展從高速增長階段轉向高質量發展階段，石化和化學工業正處於轉型升級的攻堅期。黨的十九大報告提出中國特色社會主義進入新時代，新時代呼喚新使命，新思想指導新徵程。我們將深入貫徹落實黨的十九大精神，以「國內領先、世界一流」水平的煉化企業為發展目標，順勢而為抓住全球石化產品市場東移、「一帶一路」、長江經濟帶建設等戰略機遇，更加注重追求更高的經濟價值和環境責任，在積極履行社會責任中實現可持續發展。

2018年，我們將深刻把握和堅持習近平新時代中國特色社會主義思想，把學懂弄通做實黨的十九大精神作為當前及今後一段時期的首要政治任務，堅持圍繞提質增效升級、深化改革創新、全面從嚴治黨三條主線，不斷夯基礎、增活力、強黨建，夯實發展基礎，提升發展質量。

2018年，我們將深化供給側結構性改革，堅持去產能、去庫存、去杠桿、降成本、補短板，促進集約、清潔、低碳、安全和可持續發展；深入貫徹落實新發展理念，大力推進技術創新、管理創新、產品創新、市場創新、資源創新、戰略創新；堅持原料路線多元化、產品結構高端化、節能環保生態

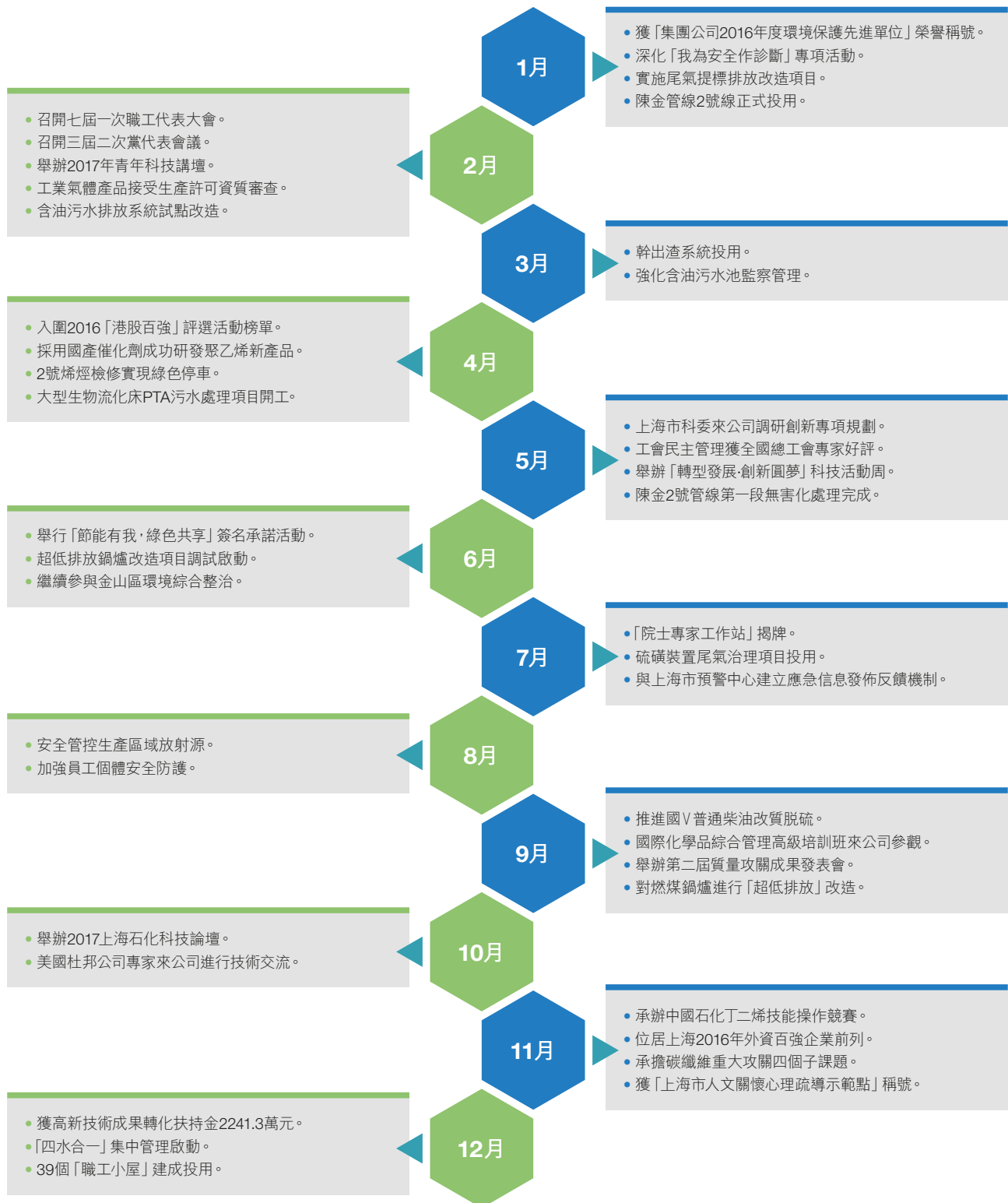
化的發展路徑，大力發展更具市場競爭力、更富創新力、更具產品附加值的產品，推動企業產品價值鏈升級。

2018年，我們將繼續完善和改進以HSE管理體系為核心的適應於綠色發展的環境管理體制機制；進一步落實崗位環境責任，強化環境信息披露，提高安全與環境管理水平；著力加強環境保護與環境治理，實現廢水、廢氣、固廢等污染物持續降低，積極推進資源高效利用和循環利用，打造綠色低碳發展新優勢。

2018年，我們將繼續貫徹落實建設現代化經濟體系的指示精神，繼續完善現代企業制度和社會責任績效考核體系，繼續提升社會治理和綠色供應鏈管理水平，與客戶共創價值；我們將繼續秉承以人為中心的發展理念，關心社區發展、履行企業公民職責，確保企業發展成果與員工共享，努力提升企業員工及社區居民的獲得感。

在中國特色社會主義新時代下，我們將登高望遠、居安思危，勇於變革、勇於創新，永不僵化、永不停滯，積極引領杭州灣北岸石油化工產業發展，傾力打造中國高端石化產業基地，為將上海石化建設成「國內領先、世界一流」煉化企業而不懈奮鬥！

2017年社會責任大事記





企業社會責任報告書面評價意見

No. K00314

報告名稱	2017年度社會責任報告
企業名稱	中國石化上海石油化工股份有限公司
企業概況	<p>中國石化上海石油化工股份有限公司(簡稱「上海石化」或「公司」)位於上海市金山區,是全國最大的煉油化工一體化綜合性石油化工企業之一,是中國重要的成品油、中間石化產品、合成樹脂和合成纖維生產企業。公司擁有獨立的公用工程、環境保護系統、以及海運、內河航運、鐵路運輸和公路運輸配套設施。公司前身是創建於1972年的上海石油化工總廠,1993年經過國有企業股份制規範化改制,成為中國第一家股票同時在上海、香港、紐約三地上市的股份有限公司。</p> <p>2017年,公司全年完成主體商品總量1240.11萬噸,完成工業生產總值684.54億元,實現營業收入920.14億元,合計交納稅收162.09億元。公司實現利潤總額已連續兩年創造歷史新紀錄,為國家和地方的經濟社會發展做出了新的貢獻。</p> <p>公司現有員工10361名,其中本科及本科以上員工占25.76%,員工流失率為0.97%。</p> <p>2017年,公司獲得「第三屆中國(上海)上市公司企業社會責任峰會《綠色發展獎》」等各類社會榮譽獎項18項。</p> <p>聯繫方式:(網站獲取信息)地址:中國上海市金山區金一路48號 郵編:200540 電話:+86(21)57941941 傳真:+86(21)57940050 電子信箱:spc@spc.com.cn 網址:http://www.spc.com.cn</p>
報告發佈	第10次發佈。
評價依據	上海市團體標準《企業社會責任指南》(T31/01001-G001-2014)
評價方法	<p>按照T31/01001-G001-2014《企業社會責任指南》要求,對中國石化上海石油化工股份有限公司《2017年度社會責任報告》(簡稱:《報告》)進行書面評價。</p> <p>評價過程包括借助企業官網和第三方相關數據,確認《報告》披露信息的來源及其可靠性。</p>

評價事項：

結構完整

2017年中國石化上海石油化工股份有限公司企業社會責任報告(以下簡稱「報告」)詳細描述了公司2017年所做的各項工作和績效,圖文並茂,結構規範、內容完整,覆蓋了公司履行經濟、社會和環境責任的基本內容,包含了T31/01001-G001-2014所要求的主要關鍵績效指標項目。

內容實質

《報告》闡述了企業的使命、願景及核心價值觀,披露了公司2017年度履行社會責任的實踐和績效:

- 科學發展:公司堅持創新驅動發展戰略,以質量興業,致力於滿足經濟持續發展和人民美好生活對高端石化產品的新需求,瞄準主攻方向,通過強化工藝技術管理、生產運行和生產優化管理、質量風險防控、建設智能工廠等,踐行「創新務實,振興石化」的新里程。

2017年公司採用催化柴油改質技術,對柴油加氫精製裝置進行技術改造。使柴油硫含量從每立方米約400毫克降至10毫克以下。公司的國V普通柴油品質全面達到「硫含量低於每立方米10毫克」的目標,為節能減排,綠色低碳發展做出貢獻。

2017年公司進一步完善非計劃停車管理、火炬氣排放管理和開展專項競賽有效降低生產運行風險;同時公司實施原料配比優化、氫氣系統優化、煉油全流程優化確保了產品的穩定供應並提升了盈利能力。

2017年公司申請發明專利56項。在2017年上海市產業青年創新大賽中,公司「裂解爐低氮燃燒改造」項目和「碳纖維增強熱塑性樹脂複合材料的研究和應用」項目獲得大賽銀獎及創新獎。2017年8月公司獲得工信部「兩化融合」管理體系貫標示範單位稱號。

- 公平運營:公司致力於誠信規範的運營,推行責任營銷,從提供高附加值產品、增值服務以及廉潔從業、保障信息安全等方面確保客戶權益至上,與客戶、供應商共創價值。

2017年,公司組織多次廉潔從業培訓,與客戶單位簽訂659份年度《廉潔從業責任書》。2017年,公司參與了3項國家標準的起草和2項行業標準的起草;制、修訂了1項一級企業產品標準、6項二級企業產品標準,梳理規範了公司現有在售產品標準的執行;發佈了《上海石化原輔料質量標準彙編(2017年第1版)》。

2017年,公司採取「以直銷為主,直銷與分銷相結合」的營銷策略,從源頭上加強新增合作商准入的審核管理,對無法達到國家環保要求的客戶暫停銷售。



評價事項：

內容實質

- 環保節約：公司遵守國家環境保護的法律法規，強化產品的源頭清潔生產，與所在的地方政府開展環保合作，加強生產的末端污染治理，發展循環經濟進一步推動綠色發展。

2017年，公司規範建設項目環保管理，推進鍋爐等裝置的超低排放改造，各項污染物排放量均有下降。其中COD同比下降4.06%；氨氮同比下降1.97%；工業廢水同比下降5.9%；氮氧化物同比下降17.66%；SO₂同比下降23.0%；危險廢物100%得到妥善處理，揮發性有機物同比下降16.87%。

2017年，公司繼續參與金山地區環境綜合治理工作，與上海金山區、浙江平湖市召開區域環境聯合保護第12次聯席會議，共同推進區域生態環保工作；公司已累計舉辦54期「公眾開放日」活動，如實向社會公開環境信息。

2017年，公司工業能源消費總量同比下降1.92%，單位產值能耗同比下降17.30%，二氧化碳排放量同比下降0.59%。

- 安全生產：公司嚴格執行安全生產管理的法律法規以「識別大風險、消除大隱患、杜絕大事故」為主線，全面分解落實安全生產主體責任，深入開展安全風險識別控制和隱患排查治理；組織開展應急預案演練和應急培訓，提高風險應急能力；加強承包商管理，提高自主管理能力；落實「十三部委」文件，組建專業消防隊。

2017年，公司實現了「重大生產安全責任事故」、「公司員工年重傷率」、「重特大交通事故」、「重特大火災爆炸事故」、「公司員工年重傷死亡率」、「重特大環境污染事故」、「重大職業病危害」七個為零的安全管理目標。

公司組織領導幹部落實重大作業帶班和下基層安全督查工作，實施「一崗雙責」確保安全環保工作有效開展。2017年，領導幹部帶班共591次，下基層2770次，及時解決和整改安全環保問題1259項。

2017年公司組織開展各層次HSE培訓和競賽，參與員工共9592人次。

在上海市消防局和金山消防支隊等各方的幫助下，公司積極組建專職消防隊伍。已對如何與消防局進行交接、加強和改善裝備、接處警指揮中心的建設等問題達成了實質性共識並就具體交接細節進行了部署。

評價事項：

內容實質

- 顧客與消費者權益：公司堅持客戶至上理念，通過研判市場趨勢、優化產、銷、研、用銜接機制，不斷研發、生產適應客戶品質需求的高附加值新產品；加強與國內客戶的商務溝通，多方式提供產品服務信息，提升產品的質量安全；以「互聯網+銷售」與客戶實現共贏。

2017年，公司的產品滿意度達到96.49%；通過客戶滿意度調查，分析整理出10項整改意見實施針對性的糾正措施。

公司與每個銷售業務員簽訂保密協議，保護客戶的信息安全。

- 合作共贏：公司圍繞「崇尚法治、主動服務、精準管控、安全保供」主線，遵守《企業綠色採購指南（試行）》，帶動供應鏈履行社會責任，與合作夥伴共同發展。

2017年，公司強化承包方職業健康安全管理，嚴格承包商資質審查，加強易制爆危化品管理，落實危化品卸料檢查機制，向承運商發放重新修訂的《承運商進入封閉區域職業健康安全告知書》，防止和減少各類事故發生。

2017年，公司招標採購率達92.14%，綠色採購金額佔比達100%，採購合同履約率達100%，年採購資金節約率為7.19%。

2017年的廠家直供率提升至99.20%，供應商通過ISO14001環境管理體系認證比例達到58.53%。

- 和諧勞動關係：公司發揮職代會和工會的溝通橋樑作用，聽取並回應員工的意見和建議致力於維護員工權益；按法規繳納「五險一金」進一步完善薪酬和休假制度；反對各類歧視，為困難員工層層托底；加強職業安全防護保障員工健康；建設智能化培訓體系加強培訓質量控制，促進員工成長。

為幫助員工緩解工作壓力，調節情緒，增進心理健康，公司從2013年起開始試點「員工幫助計劃」，到2017年已得到全面推廣應用。

公司開展寓教於樂的安全教育，2017年100%的員工參與了「我為安全作診斷」活動，員工建議的採納率達到了96%，診斷建議處理率達到了85%。

- 社區參與和發展：公司熱心公益，攜手周邊區域共同發展，共建和諧社會。

公司與上海市金山區政府，浙江省平湖市政府建立了較為穩定的合作交流工作機制，保持著高層級的協商與溝通。

公司在2016年實現上海市突發預警發佈系統終端接入，2017年，與上海市預警中心建立應急信息需求反饋機制，相互合作以專業氣象服務保障石化生產安全。

公司以大力建設「滿天星」志願服務品牌為抓手，致力於各種公益活動。現在，「滿天星」志願規模以達到1300人。2017年志願服務60場次；公司持續開展「金秋助學」20年，累計受助人次2424人次，累計資助金額488.6萬元。

改進建議：宜適當增加與同行業橫向比對的信息，為公司「國內領先、世界一流」煉化企業提供證據。



評價事項：	
績效可比	《報告》披露了中國石化上海石油化工股份有限公司社會責任實踐的績效指標，部分採集三年數據，具有較好的縱向可比性，但受行業數據／信息的限制，不具有橫向可比性，如可能在下一年度報告中增加行業間的橫向比較。
內容可信	本次評價借助企業官網和相關的第三方評價資料查核等途徑，對《報告》披露的公司社會責任理念、文化、戰略和公司治理，以及實踐典型示例和數據等進行驗證，確認其內容達到了一定的可信程度。
可讀性	《報告》的結構清晰、語言平實，以文字、數據、圖表和照片等形式，展現了公司社會責任管理、實踐和績效等，便於閱讀和理解，具有較強的可讀性。
時效性	《報告》以披露2017年公司履行社會責任信息為主，實踐事例與績效數據，具有一定的時效性。
利益相關方參與	《報告》披露了中國石化上海石油化工股份有限公司就社會責任主要議題與相關方進行了溝通，以及對外部利益相關方的期望和要求，並闡述了對利益相關方合法權益的保護及經濟效益上的合作共贏。
綜合意見	《報告》所披露的關鍵信息、數據及履行社會責任事例基本符合T31/01001-G001-2014《企業社會責任指南》。
聲明	本評價意見僅對《報告》和企業提供的2017年度相關資料進行評價。

評審人員：郭昌平

評定人員：嚴卓明

評價機構：上海質量體系審核中心

評審日期：2018年03月16日



標題	二級標題	ISO26000	ESG	API	Cass-csr3.0	頁碼
董事長致辭				SOC-1	P3.1 P3.2	2
2017 責任績效表				ECO-1	P5.2	4
公司簡介					P4.1 P4.2 P4.3 P4.4	6
發展戰略		6.2				7
企業文化						7
公司治理						8
責任管理		6.2		SOC2	G1-G6	10
責任榮譽					P5.3	12
創新務實 振興石化	供應優質產品	6.7.4				14
	深化質量興業	6.7.4	B6.4		M2.1 M2.3	16
	創新石化科技	6.7.4 6.7.5			M2.11-M2.16 E3.3	17
	建設智能工廠					18
誠信規範 共創價值	與客戶共創價值	6.6 6.7	B6.2 B6.5		M2.4-M2.6 M2.8-M2.10 M3.10-M3.12 E2.25	20
	綠色供應鏈管理	6.5 6.6	B5	ECO-3 SOC-8	E3.1	22
發展企業 合作共贏	提高經營績效			ECO-2	M1.4-M1.6	24
	維護投資者權益			ECO-2 ECO-1 ECO-A3	M1.2 M1.3	26
精細運營 安全綠色	強化安全管理	6.4.6		ENV-6 H&S-5 H&S-4 H&S-2 H&S-5	S3.1 S3.2 S3.3 S3.4 S3.5 S3.6 S3.7	28
	加強環境保護	6.5.3	A1.1 A1.3 A1.4 A1.5 A1.6 A3.1	ENV-1 ENV-2 ENV-A3 ENV-A4	E1.1-E1.5 E1.6-E1.7 E1.8 E2.7-E2.24	31



標題	二級標題	ISO26000	ESG	API	Cass-csr3.0	頁碼
精細運營 安全綠色	發展循環經濟	6.5.4	A2.2 A2.4 A2.5	ENV-A7 ENV-A5	E2.27-E2.29	33
	推進綠色發展	6.5.5	A1.2 A2.1 A2.3	ENV-5 ENV-3 ENV-A8 ENV-A9	E2.1-E2.4 E4.1-E4.4 E5.1-E5.3	36
以人為本 造福員工	和諧勞動關係	6.3 6.4 6.8	B1.1 B1.2 B4	SOC-1 SOC-A2 SOC-4	S1.7 S1.8 S2.1-S2.7 S2.10-S2.14	38
	職業健康安全	6.4	B3	SOC-1 SOC-5 SOC-4 SOC-1 SOC-A2	S2.18-S2.20	39
	促進員工成長	6.3 6.4 6.8	B2.1 B2.3	SOC-4 SOC-1	S2.15	40
履行責任 服務社會	誠信納稅 共贏發展	6.3 6.4 6.8 6.5	B8 B8.1 B8.2	ECO-1 SOC-A4 SOC-A3 SOC-A5	S1.5 S4.6 S4.7	42
	注重溝通 共創和諧				E1.9 S4.1 S4.2	43
	反腐倡廉 共築清風	6.6	B7			43
	致力公益 共獻愛心	6.8			S4.10 S4.11 S4.13-S4.15	44
展望 2018					A1	45
社會責任大事記					P5.2	46
企業社會責任報告 書面評價意見					A2	47
索引					A3	52
關於本報告						54
讀者反饋表					A4	55

報告發佈週期

每年一次。

第十份社會責任報告

本報告是上海石化發佈的第十份企業社會責任報告，其中包含了2017年上海石化在經濟、環境和社會等各個領域為可持續發展所付出的努力及取得的成效。

報告時間範圍

本報告以2017年1月至2017年12月的數據為基礎編製而成，但對一些定量的成果，我們也使用了2015年以來三年數據，以體現時間上的變化趨勢。

關鍵議題的界定

上海石化社會責任實踐。

報告參考標準

參考上海市經濟團體聯合會《企業社會責任指南（SEO-CSR1.0）》、國際標準化組織《ISO2600：社會責任指南（2010）》、香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》（並已遵守指引列載的「不遵守就解釋」條文）以及國際石油工業環境保護協會的《石油與天然氣行業發佈可持續發展報告指南》編寫。

報告可靠性保證

本報告不存在有意虛構事實、誤導性陳述及重大事項遺漏，保證其內容的準確性、真實性。

數據來源

報告所有數據均來自上海石化正式文件和統計報告且通過相關部門審查。

報告縮略語說明

報告中「上海石化」、「公司」指「中國石化上海石油化工有限公司」。

貨幣

如無特別說明，本報告所示金額均以人民幣列示。

報告改進

旨在發揮報告的對話作用，闡釋上海石化履行社會責任所帶來的價值和影響，與利益相關方共同探討在發展過程中面臨的機遇與挑戰，進而尋求解決之道。

報告獲取方式和延伸閱讀

您亦可通過網站 (<http://www.spc.com.cn>) 閱讀本報告電子版。

意見反饋表

親愛的讀者：

您好！感謝您閱讀《2017年上海石化企業社會責任報告》，我們非常重視並期望聆聽您對上海石化可持續發展和這份報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們提高社會責任績效的重要參考。您可以通過郵寄、電子郵件或傳真反饋給我們，我們非常歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

姓名：

單位：

聯繫電話：

電子郵件：

您對本報告的評價：

您對本報告的評價：	非常好	好	一般	差
您認為報告結構是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您通過報告能否瞭解上海石化的社會責任理念和實踐特點？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告是否友好易讀？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告的內容安排和版式設計是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您對報告的總體評價？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您對《上海石化企業社會責任報告》的建議：

您對上海石化可持續發展的建議：

您可以通過以下方式聯繫我們：

地址：中國上海金山區金一路48號 郵政編碼：200540

電話：86-21-57941941

傳真：86-21-57940050

電子郵件：spc@spc.com.cn

中國石化上海石油化工股份有限公司

地址: 中國上海市金山區金一路48號

電話: 86-21-57941941

傳真: 86-21-57942267

網址: www.spc.com.cn

E-Mail: spc@spc.com.cn

郵政編碼: 200540