

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## TAO HEUNG HOLDINGS LIMITED

### 稻香控股有限公司\*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：573)

#### 截至二零一七年十二月三十一日止年度 業績公佈

#### 摘要

	截至十二月三十一日 止年度		增加／ (減少) 百分比
	二零一七年 (千港元)	二零一六年 (千港元)	
收益	<b>4,025,280</b>	4,287,166	(6.1%)
年內溢利	<b>86,736</b>	171,926	(49.6%)
母公司擁有人應佔溢利	<b>89,082</b>	177,845	(49.9%)
	港仙	港仙	
每股基本盈利	<b>8.76</b>	17.47	(49.9%)
建議每股末期股息	<b>6.0</b>	6.0	-
建議每股特別股息	-	4.0	(100%)
食肆及餅店數目(包括聯營公司)			
於十二月三十一日	<b>152</b>	161	
於本公佈日期	<b>152</b>	160	

\* 僅供識別

## 主席報告書

本人謹代表稻香控股有限公司(「本公司」及其附屬公司「稻香」或「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈截至二零一七年十二月三十一日止年度的本集團全年業績。

去年，中港兩地瞬息萬變的消費模式為市場帶來激烈競爭，在此複雜的營商環境下，我們決意調整策略，包括透過不同業務渠道發掘機會以實現可持續發展與增長，同時憑藉卓越服務為顧客提供物超所值的產品。此外，我們在制定及推行策略方面採取務實靈活態度，致力為本集團發掘商機、克服潛在困難及全面提升各項競爭優勢。

### 奉行五年主題計劃

我們由去年開始展開旨在帶領本集團進一步發展的四線五年主題計劃。此項包括「市務」(Marketing)、「創新」(Innovation)、「服務」(Service)及「承傳」(Succession)的全面「MISS」方案已漸見成效。

市務方面，我們繼續整合香港業務，同時推出新的推廣計劃以維持業務表現，當中包括於宵夜時段、推出以年輕消費者為目標的「火鍋放題」，以擴大顧客基礎。我們亦加強周邊業務的市場推廣策略，尤其專注節慶食品及預先包裝食品，以拓展更多元化收入來源。中國內地方面，我們致力發展O2O及電子商貿渠道，以吸引年青顧客及擴大覆蓋範圍至國內更多地區。在推行以上策略之同時，我們仍將堅守提升行業地位及成為為宴會首選品牌的承諾。

我們一直致力把創新元素注入業務發展。作為領先中式食肆營運商，我們近年引入了創新的「傳菜機械人」、「自動炒菜機」及「自動海鮮運送帶」，以及在中港兩地全線分店採用「微信支付」及「支付寶」等電子付款系統。在國內，我們亦開展與經驗豐富的內地分銷商合作經營網上銷售，讓我們得以覆蓋全國顧客。而為加強食肆及零售業務，我們亦推出電子會員系統，確保顧客獲得本集團最新優惠及發展資訊。

我們深明要吸引顧客必先要提供最佳服務，因此，我們於年內投放大量資源加強服務質素，如推行獎勵計劃激勵員工以提高前線及後勤服務水準。為評估成效(特別是前線服務表現)，我們亦持續安排「神秘顧客」光顧旗下食肆，就服務作出評價。評核結果的提升加上本集團近期獲香港零售管理協會頒發「傑出服務獎」(零售組別)足證我們策略方向正確。

我們亦意識到必須在發展過程中加入「承傳」元素方可達致長期業務增長。去年，我們重整管理架構，根據品牌及業務功能把業務分為八個單位，藉此推廣權力下放，讓員工承擔更大責任以促進他們的個人發展及加快決策過程。總監及經理均需就所負責的業務分部的盈利表現直接承擔責任，包括維持產品及服務質素。此外，我們亦針對權力下放推行獎勵計劃、師徒制及評核制度以吸引及保留人才、加強同事間的友愛關係、促進個人發展及提高員工的歸屬感，最終達致雙贏局面。

展望未來，我們將繼續推行「MISS」策略以提升各主要業務範疇的表現，我們深信稻香正朝著正確方向發展，對達致長期增長充滿信心。

在追求達致實現業務目標之同時，我們亦不忘貢獻社會，以配合本集團提升社會責任的目標。去年，我們參與多項有意義的慈善活動，包括在中國內地參與由中華慈善總會舉辦的「餐桌上的愛」項目，亦很榮幸獲中華慈善總會頒發「愛心餐廳」牌匾及榮譽證書。未來，我們將秉承「愛心餐廳」的美譽，並以此為動力繼續貢獻社會。

## 鳴謝

本人謹此代表董事會感謝全體員工(包括高級管理層以至前線員工)過去一年對支持本集團發展作出的貢獻，並感謝所有業務夥伴、顧客及股東的鼎力支持。憑藉顧客的持續支持，我們對稻香於未來強化於中港兩地市場的領先地位，成為各階層顧客首選食肆充滿信心。

主席  
鍾偉平

香港  
二零一八年三月二十二日

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

董事會謹此宣布本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的全年業績。於最近一個財政年度，中國內地及香港的經濟增長穩定，儘管發展勢頭良好，但飲食行業仍面對激烈競爭，因此，管理層把重心放在加強服務及產品質素方面，認為此乃吸引及保留旗下食肆顧客的最佳方法。本集團亦致力在員工方面投放更多資源，包括提升前線及後勤員工的福利，同時更著力構建更具吸引力的環境以加強客戶服務及餐飲質素。

### 財務業績

由於店舖數目及同店銷售下跌，加上市場競爭日趨激烈，本集團於截至二零一七年十二月三十一日止年度的總收益為4,025,300,000港元，二零一六年則為4,287,200,000港元。隨著加大管理層認為有助提高本集團長期收益的人力投資，母公司擁有人應佔溢利下跌至89,100,000港元(二零一六年：177,800,000港元)。香港業務依然為本集團的最大收益貢獻，佔總收益63.9%(二零一六年：64.8%)，中國內地業務則佔36.1%(二零一六年：35.2%)。

董事會建議派發末期股息每股6.0港仙(二零一六年：6.0港仙)，連同已派發的中期股息每股5.5港仙(二零一六年：6.0港仙)，全年股息為11.5港仙(二零一六年：16.0港仙，包括特別股息4.0港仙)，全年派息率達131.2%(二零一六年：91.5%)。

### 香港業務

於回顧年度，香港業務的收益達到2,571,100,000港元(二零一六年：2,779,600,000港元)。未計利息、稅項、折舊及攤銷前溢利為196,500,000港元(二零一六年：293,700,000港元)，而母公司擁有人應佔溢利則為74,900,000港元(二零一六年：139,400,000港元)。

去年，更多不同類型的餐飲企業進軍香港市場令競爭加劇，此等企業均以千禧世代為目標顧客，原因為他們擁有較強的消費力、樂於嘗試創新菜式以及偏好非中式菜種及其他特色餐飲。在此等不利因素下，本集團於二零一七年下半年制定及採取一系列革新之市場推廣策略，成功於第四季度令同店銷售回復增長，當中包括於部份分店推出火鍋放題的推廣。

除致力為消費者增值外，本集團亦希望透過提供卓越服務讓顧客留下深刻印象。本集團推行「全體員工服務升級計劃」，推動食肆的服務氛圍，足證集團對提升分店服務的重視。為量度有關計劃的成效，本集團進行顧客調查及安排神秘顧客光顧食肆就前線服務作出評價。近期，由香港零售管理協會所舉辦之2017傑出服務獎活動中，本集團在公司獎項—傑出服務店舖組別中獲得嘉許證書及在中式菜系組別主管級別中獲得個人獎項，足證其策略行之有效。

本集團於回顧期內關閉或重組多家食肆，以整合業務及提升效率。於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團(包括聯營公司)合共經營62家食肆(二零一六年：67家食肆)，包括兩家RingerHut日式連鎖食肆、一家台灣麵店及一家T Café 1954店舖。

本集團亦致力多元化發展其食肆組合，旗下食肆RingerHut及T Café 1954繼續吸引不同年齡層的顧客。最近，本集團更與著名台灣麵店「度小月」取得特許經營授權，在香港開設其首家分店，該店於六月在尖沙咀開張營業，成績令人滿意。

泰昌餅家的海外拓展亦取得進展。去年泰昌餅家位於新加坡黃金地段烏節路高島屋百貨公司及荷蘭村之兩家分店經營穩定，進一步鞏固其於新加坡的發展基礎。管理層相信就進軍新加坡市場而建立之合作企業將為本集團繼續帶來額外收益。有見及此，本集團將認真探討與其他海外營運商建立合作關係，以開拓更多海外市場。本集團亦同樣著重香港市場，於香港保持穩固的業務據點。於財政年度末，本集團(包括聯營公司)共經營19家泰昌餅家(二零一六年：25家)。此外，本集團近期推行品牌重塑計劃，成功為泰昌餅家樹立全新品牌形象。

因應目前本地飲食行業的發展，管理層已及將繼續著力翻新及優化旗下食肆，重塑品牌以吸引年輕顧客，同時推出更多元化菜式增加本集團食肆的整體競爭力。管理層將繼續制定不同市場推廣策略及發掘與其他零售品牌的潛在合作機會，務求能更多元化擴展產品組合。

## 中國內地業務

中國內地業務於年內錄得收益1,454,200,000港元(二零一六年：1,507,600,000港元)，下跌3.5%，主要由於行業競爭激烈所致。未計利息、稅項、折舊及攤銷前溢利下跌至201,100,000港元(二零一六年：241,600,000港元)，而母公司擁有人應佔溢利為14,200,000港元(二零一六年：38,400,000港元)。

競爭激烈部分原因為購物商場的零售店舖因受網上購物重大打擊而收縮，取而代之為更多食肆進駐商場且數目趨於飽和所致。面對此情況，管理層決定推出味道和賣相同樣吸引的多元化菜式，同時翻新食肆環境令其更具吸引力。於二零一七年十二月三十一日後於深圳龍崗新開設的食肆為本集團執行上述策略的例證，該店不僅提供美味佳餚，更配合獨特裝修風格及配置包括4D投射系統營造獨特氣氛，讓食肆能因應不同宴會選用不同主題，成功吸引年輕顧客。

採納綜合餐飲消閒中心業務模式以應付競爭亦顯示管理層拒絕墨守成規。本集團首家綜合餐飲消閒中心佔地超過22,000平方米，集中式食肆、自營超市、室內遊樂場、博物館及商店於一身。目前集團已開設三家此類綜合餐飲中心，皆為本集團帶來可觀回報。此等以中高收入家庭為目標顧客的綜合餐飲消閒中心設有停車場，為駕車人士提供方便。

除了跟從既定策略應付競爭外，管理層亦致力克服勞動力短缺帶來的挑戰。本集團提供具吸引力的薪酬待遇及獎勵，以表揚及鼓勵員工，相信此舉有助提升員工表現，從而實現更高顧客滿意度。

整合電子商貿為管理層提升中國內地業務表現的另一策略，當中包括透過支付寶及微信支付等平台進行手機訂餐及付款。本集團亦利用電子商貿加強批發業務，透過天貓及京東等渠道在全國分銷包裝急凍食品，從而增加源自批發及零售業務的收益貢獻。為把握日漸流行的外賣及外送服務趨勢，本集團亦已通過「美團」和「餓了嗎」等網上外送平台接觸顧客，提供外賣服務。

於回顧年內，本集團新增兩家食肆及關閉四家店舖。截至二零一七年十二月三十一日止，本集團共經營44家食肆(二零一六年：46家食肆)。另外，集團於回顧年內亦經營27家「烘焙達人」店舖(二零一六年：23家店舖)，合共帶來收益30,700,000港元(二零一六年：32,400,000港元)。

本集團在中國內地擁有覆蓋廣泛的業務據點，管理層因此透過集中業務提升效率及節省成本，位於東莞的物流中心正擔當此角色，同時支持本集團的批發業務，包括網上銷售，此為平衡集團經營實體店所面對挑戰的重要一步。東莞物流中心因此被視為本集團的一項重要競爭優勢。

## 周邊業務

周邊業務項下的超市業務表現令人鼓舞，佔分部收益的大部份。本集團亦為香港市場生產OEM產品，從中得到的經驗造就其成立自家品牌產品，成為本集團另一項有利發展。有關產品提高本分部的營業額，並為支持網上銷售奠定基礎，促使本集團擴大覆蓋範圍至國內不同地區。另外，本集團的企業飲食業務包括與航空公司及其他餐飲供應商合作，有關業務於回顧年內繼續表現良好。

## 財務資源及流動資金

於二零一七年十二月三十一日，本集團總資產增加至約2,569,400,000港元(二零一六年十二月三十一日：約2,559,200,000港元)，而權益總值則減小至約1,741,200,000港元(二零一六年十二月三十一日：約1,751,500,000港元)。

於二零一七年十二月三十一日，本集團的現金及等同現金項目約530,500,000港元。扣除計息銀行借貸總額約198,600,000港元後，本集團的現金盈餘淨額約331,900,000港元。

截至二零一七年十二月三十一日止，本集團負債比率(界定為計息銀行借貸另加融資租約應付款項總額除以股東權益總額)為11.4%(二零一六年十二月三十一日：10.8%)。

## 資本開支

截至二零一七年十二月三十一日止年度的資本開支約166,300,000港元，而於二零一七年十二月三十一日資本承擔約22,900,000港元。資本開支及資本承擔主要與本集團的新食肆、現行食肆的裝修工程有關。

## 或然負債

於二零一七年十二月三十一日，本集團有關提供銀行擔保以代替租金及水電按金的或然負債約為約19,000,000港元(二零一六年十二月三十一日：約23,000,000港元)。

## 外匯風險管理

本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的銷售及採購主要以港元(「港元」)及人民幣(「人民幣」)為單位。

人民幣乃不能自由兌換的貨幣，其未來匯率可因中國政府所施加的管制而較現時或過往的匯率大幅波動。匯率亦可受本地及國際經濟發展及政治轉變以

及人民幣的供求所影響。人民幣兌港元升值或貶值，均可影響本集團的業績。

本集團現時並無外幣對沖政策。然而，管理層將密切監察外幣匯兌風險，並適時安排外匯遠期合約來減低外幣匯兌風險。

## 人力資源

於二零一七年十二月三十一日，本集團共有8,194名僱員。為吸引及留用優秀員工以維持本集團的順利營運，本集團提供具競爭力的薪酬待遇(參照市場情況以及個人資歷及經驗)及多項內部培訓課程。薪酬待遇會作定期檢討。

此外，本集團亦已採納購股權計劃，藉此向合資格僱員授出若干可認購本公司普通股的購股權，以獎勵彼等過往及日後可能對本集團發展作出的貢獻。於二零一七年十二月三十一日，根據購股權計劃授出約17,700,000份購股權尚未行使及於年內並沒有購股權獲行使。

## 資產抵押

於二零一七年十二月三十一日，本集團已抵押約13,800,000港元的銀行存款、約85,500,000港元的租賃土地及樓宇以及約18,700,000港元的投資物業，以取得授予本集團的銀行信貸。

## 展望

由於預期中港兩地飲食行業的激烈競爭將於來年持續，管理層將加緊管理旗下各項業務，同時推行各項品牌策略，以及繼續投放資源於員工培訓及獎勵計劃。此外，管理層將繼續致力綜合及革新中港兩地核心業務，以期提供更優質食品及服務，從而實現可持續業務增長。

網絡擴充將仍為本集團業務策略的一部份，惟本集團將審慎進行有關策略，主要包括用不同模式來經營中國內地食肆及在香港新增一家泰昌餅家店舖。管理層亦將發掘合作機遇，如成立合營企業以引進著名食肆及多元化擴展收益來源及顧客群。著名百年台灣食肆度小月正是上述策略的最佳例證，本集團預期於來年在香港增設兩家度小月分店。



中國內地方面，本集團將善用東莞物流中心以擴大批發業務及借助線上線下支援，包括本集團旗下多家超市以把握電子商貿的影響力。同時，管理層將繼續發掘新的網上平台吸引來自不同地區的顧客及滿足他們的特定需要。本集團亦將於年內推出數碼會員計劃，旨在推動銷售及提高中國內地顧客的忠誠度。

管理層對海外業務發展維持樂觀，因此將繼續尋求機會發展傳統市場以外業務。憑藉與新加坡夥伴的合作，本集團計劃於來年在當地增設兩家泰昌餅家分店，並研究在馬來西亞開設一家泰昌餅家店舖。此外，本集團將積極與海外或國際餐飲營運商合作，為泰昌餅家業務發掘更多海外發展商機。

展望未來，管理層對多元化發展現有業務組合以改善營運充滿信心。此外，本集團的多項競爭優勢讓其得以抓緊新湧現機遇，管理層相信，從中締造的新收益來源將有助本集團的表現反彈以及為股東帶來穩定回報。

## 業績

稻香控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「稻香」或「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度之綜合業績，並附上截至二零一六年十二月三十一日止年度的比較數據如下：

### 綜合損益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
收益	4	4,025,280	4,287,166
銷售成本		<u>(3,635,384)</u>	<u>(3,766,225)</u>
毛利		389,896	520,941
其他收入及收益淨額	4	31,361	19,502
銷售及分銷開支		(116,186)	(114,605)
行政開支		(184,525)	(191,966)
其他開支		(12,064)	(12,743)
融支成本	5	(3,902)	(5,185)
分佔聯營公司溢利淨額		<u>3,054</u>	<u>512</u>
稅前溢利	6	107,634	216,456
所得稅開支	7	<u>(20,898)</u>	<u>(44,530)</u>
年內溢利		<u>86,736</u>	<u>171,926</u>
應佔：			
母公司擁有人		89,082	177,845
非控股權益		<u>(2,346)</u>	<u>(5,919)</u>
		<u>86,736</u>	<u>171,926</u>
母公司普通股權益持有人 應佔每股盈利			
—基本(港仙)	9	<u>8.76</u>	<u>17.47</u>
—攤薄(港仙)	9	<u>8.76</u>	<u>17.46</u>

## 綜合全面收益報表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
年內溢利	<u>86,736</u>	<u>171,926</u>
其他全面收益		
於隨後期間將重新分類至損益的其他全面收益/ (虧損)：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>54,199</u>	<u>(77,943)</u>
年內全面收益總額	<u>140,935</u>	<u>93,983</u>
應佔：		
母公司擁有人	143,240	100,548
非控股權益	<u>(2,305)</u>	<u>(6,565)</u>
	<u>140,935</u>	<u>93,983</u>

## 綜合財務狀況報表

於二零一七年十二月三十一日

	附註	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
非流動資產			
物業、機器及設備		1,215,235	1,323,107
預付土地租金		92,742	90,483
投資物業		26,800	24,100
商譽		39,556	38,803
其他無形資產		1,008	1,039
聯營公司權益		9,768	4,014
生物資產		4,077	2,989
遞延稅項資產		102,850	87,589
租賃按金		109,606	99,889
購入物業、機器及設備訂金		68,702	52,628
非流動資產總額		<u>1,670,344</u>	<u>1,724,641</u>
流動資產			
存貨		145,207	143,607
生物資產		9,450	6,189
交易應收款項	10	46,347	31,003
預付款項、按金及其他應收款項		144,418	141,859
可收回稅額		9,394	6,805
已抵押存款		13,781	12,660
現金及等同現金項目		530,471	492,449
流動資產總額		<u>899,068</u>	<u>834,572</u>
流動負債			
交易應付款項	11	216,708	215,391
其他應付款項及應計費用		268,898	261,187
計息銀行借貸		198,584	179,429
融資租約應付款項		186	189
應付稅項		16,260	19,113
流動負債總額		<u>700,636</u>	<u>675,309</u>
流動資產淨值		<u>198,432</u>	<u>159,263</u>
總資產減流動負債		<u>1,868,776</u>	<u>1,883,904</u>

	附註	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
非流動負債			
其他應付款項及應計費用		90,621	84,313
計息銀行借貸		-	8,597
融資租約應付款項		604	157
應付附屬公司非控股股東款項		19,928	22,474
遞延稅項負債		16,386	16,875
		<u>127,539</u>	<u>132,416</u>
非流動負債總額			
		<u>127,539</u>	<u>132,416</u>
資產淨值		<u>1,741,237</u>	<u>1,751,488</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		101,661	101,661
儲備		1,642,283	1,650,229
		<u>1,743,944</u>	<u>1,751,890</u>
非控股權益		(2,707)	(402)
權益總額		<u>1,741,237</u>	<u>1,751,488</u>

附註：

## 1. 編製基準

此財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(當中包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規則編製。財務報表已根據歷史成本法編製，惟投資物業及生物資產乃按公平值計量除外。此財務報表乃以港元呈列。除另有指明外，所有價值均以四捨五入方式調整至最近千位數。

## 2. 會計政策及披露的變動

本集團已於本年度的財務報表中首次採納下列經修訂的香港財務報告準則。

香港會計準則第7號修訂本	披露計劃
香港會計準則第12號修訂本	就未變現虧損確認遞延稅項資產
香港財務報告準則第12號修訂本	其他實體利益的披露：澄清香港財務報告準則
包括在二零一四年至二零一六年週期的年度改進	第12號範圍

除下文所說明有關香港會計準則第7號的影響外，採納上述經修訂準則對該等財務報表並無重大財務影響。

香港會計準則第7號之修訂要求實體披露，以令財務報表的使用者可評估因融資活動產生的負債變動(包括因現金流量及非現金的變動)。

## 3. 經營分部資料

本集團主要透過連鎖式食肆及餅店提供餐飲服務。就資源分配及評估表現向本集團主要營運決策人(即行政總裁)報告的資料集中於本集團的整體營運業績，因為本集團的資源為已整合及並無分散的經營分部財務資料。因此，並無呈列經營分部資料。

### 地區資料

以下表格呈列截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度各地區市場來自外部客戶的收益以及於二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日若干非流動資產的資料。

#### (a) 來自外部客戶收益

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
香港	2,571,066	2,779,579
中國內地	1,454,214	1,507,587
	<u>4,025,280</u>	<u>4,287,166</u>

上述的收益資料是根據客戶所在地而釐定。

(b) 非流動資產

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
香港	469,074	510,378
中國內地	988,814	1,026,785
	<u>1,457,888</u>	<u>1,537,163</u>

上述的非流動資產資料是根據資產所在地而釐定，且不包括財務資產及遞延稅項資產。

#### 4. 收益、其他收入及收益，淨額

收益指來自食肆、餅店及禽畜養殖場營運的總收益及已售食品及其他項目發票淨值減相關稅項及貿易折扣備抵。

收益、其他收入及收益淨額分析如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
<b>收益</b>		
食肆及餅店營運	3,774,882	4,054,580
銷售食品及其他項目	186,733	150,559
家禽養殖場營運	63,665	82,027
	<u>4,025,280</u>	<u>4,287,166</u>
<b>其他收入及收益，淨額</b>		
銀行利息收入	6,798	5,371
政府補助*	6,642	2,916
總租金收入	4,290	412
贊助費收入	2,419	3,725
投資物業公平值收益	2,700	2,200
出售機器及設備項目收益淨額	74	-
結算衍生金融工具收益淨額	-	142
外匯差額淨額	1,555	-
其他	6,883	4,736
	<u>31,361</u>	<u>19,502</u>

\* 若干附屬公司所收到的各項政府補助為關於禽畜養殖場及一間物流中心設置的若干設施。此等補助於遞延收入賬內確認並按相關設施的可使用年期分期撥回損益表。此等補助並無未符合的條件或或然事項。

## 5. 融資成本

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
銀行貸款利息	3,882	5,172
融資租約利息	20	13
	<u>3,902</u>	<u>5,185</u>

## 6. 稅前溢利

本集團的稅前溢利已扣除／(計入)：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
已售存貨成本	1,288,462	1,386,858
折舊*	287,400	315,327
土地租金攤銷*	2,242	1,909
其他無形資產攤銷	82	82
僱員福利開支*(包括董事酬金)：		
薪金及花紅	1,112,624	1,104,040
退休福利計劃供款(定額供款計劃)	78,557	77,231
以股權支付購股權開支	6,389	586
	<u>1,197,570</u>	<u>1,181,857</u>
有關土地及樓宇經營租約的租金*：		
最低租金	359,752	366,195
或然租金	2,781	6,792
	<u>362,533</u>	<u>372,987</u>
出售物業、機器及設備虧損/(收益)淨額	(74)	27
物業、機器及設備減值#	2,826	3,307
物業、機器及設備撇銷	8,149	8,898
生物資產的公平值變動減出售成本	1,089	511
結算衍生金融工具收益淨額	-	(142)
外匯差額淨額	<u>(1,555)</u>	<u>4,111</u>

\* 年度銷售成本為3,635,384,000港元(二零一六年: 3,766,225,000港元)，當中包括折舊費用270,957,000港元(二零一六年: 295,934,000港元)、土地租金攤銷2,242,000港元(二零一六年: 1,909,000港元)、僱員福利開支1,095,969,000港元(二零一六年: 1,083,372,000港元)及經營租約租金362,232,000港元(二零一六年: 372,738,000港元)。

# 綜合收益表內的其他開支已包括物業、機器及設備項目減值。



## 7. 所得稅

香港利得稅乃按照年內於香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5% (二零一六年：16.5%) 而作出撥備。其他地方應課稅溢利的稅款乃根據當時本集團業務所在司法管轄區的當地現行法例、詮釋及慣例按所在國家的稅率計算。

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
即期—香港		
年內支出	22,901	29,275
過往年度超額撥備	(496)	(503)
即期—中國內地	13,977	16,056
遞延	(15,484)	(298)
年內總稅項開支	<u>20,898</u>	<u>44,530</u>

## 8. 股息

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
中期—每股普通股5.50港仙(二零一六年：6.00港仙)	55,914	60,997
擬派特別—無(二零一六年：每股普通股4.00港仙)	—	40,664
擬派末期—每股普通股6.00港仙(二零一六年：6.00港仙)	60,997	60,997
二零一五年末期股息調整*	—	(300)
	<u>116,911</u>	<u>162,358</u>

\* 因應於派付二零一五年末期股息前的股份回購而作出調整。

本年度擬派末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會批准後，方可作實。

## 9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃按照母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行的本公司普通股加權平均數1,016,611,000股(二零一六年：1,017,922,475股)計算。

每股攤薄盈利乃按母公司普通股權益持有人應佔溢利及用作計算每股基本盈利之已發行普通股之加權平均數1,016,611,000股(二零一六年：1,017,922,475股)，另加所有購股權被視為於年內行使而假設已無償發行之普通股加權平均數354,166股(二零一六年：665,151股)計算。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下方式計算：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股權益持有人應佔溢利	<u>89,082</u>	<u>177,845</u>

	股份數目	
	二零一七年	二零一六年
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股加權平均數	<b>1,016,611,000</b>	1,017,922,475
攤薄影響—普通股加權平均數：		
購股權	<u>354,166</u>	<u>665,151</u>
	<b><u>1,016,965,166</u></b>	<b><u>1,018,587,626</u></b>

## 10. 交易應收款項

本集團與客戶的買賣主要以現金及信用卡結算。本集團給予若干客戶為期30日至90日的信貸期。本集團致力嚴格控制尚未清還的應收款項，將信貸風險降至最低。高級管理人員亦會定期審核逾期結餘。基於上述理由，加上本集團交易應收款項來自大量不同顧客，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就其交易應收結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。交易應收款項為免息。

於報告期末，交易應收款項按發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
一個月內	<b>34,290</b>	19,607
一至三個月	<b>8,458</b>	7,101
超過三個月	<u><b>3,599</b></u>	<u>4,295</u>
	<b><u>46,347</u></b>	<b><u>31,003</u></b>

## 11. 交易應付款項

於報告期末，交易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
一個月內	<b>143,468</b>	167,052
一至兩個月	<b>52,583</b>	23,923
兩至三個月	<b>10,458</b>	8,699
過期超過三個月	<u><b>10,199</b></u>	<u>15,717</u>
	<b><u>216,708</u></b>	<b><u>215,391</u></b>

交易應付款項為免息，一般須於六十天內繳付。

## 其他資料

### 股息

為答謝本公司股東一直以來的支持，董事已宣佈將於二零一八年六月十二日，向在二零一八年五月三十日名列本公司股東名冊的股東派付截至二零一七年十二月三十一日止年度末期股息每股普通股6.00港仙。

### 暫停股東過戶登記

本公司將於下列期間暫停股東過戶登記：

- i) 二零一八年五月十八日星期五至二零一八年五月二十四日星期四(包括首尾兩天)，以確定有權出席二零一七年度股東週年大會並於會上投票之股東。為符合資格出席二零一七年度股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須不遲於二零一八年五月十七日星期四下午四時三十分送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓，以辦理登記手續；及
- (ii) 二零一八年五月三十一日星期四，以確定有權獲派擬派末期股息之股東。為符合資格獲派擬派末期股息，所有過戶文件連同有關股票須不遲於二零一八年五月三十日星期三下午四時三十分送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓，以辦理登記手續。

於上述(i)及(ii)段落闡述之期間不會辦理股份轉讓。

### 企業管治

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司已遵守上市規則附錄14所載的企業管治常規守則所有守則。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司董事進行證券交易的行為守則。本公司向董事作出具體查詢後確認，全體董事於截至二零一七年十二月三十一日止整個年度一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 買賣或贖回上市證券

年內，本公司及其任何附屬公司概無購買或贖回任何本公司上市證券。

## 審核委員會

本公司於二零零七年六月九日遵照上市規則附錄14所載的企業管治常規守則成立審核委員會，並制訂其書面職權範圍。審核委員會的主要職責包括檢討及監督本集團財務申報程序、內部監控系統及發牌事宜。目前，審核委員會的成員包括獨立非執行董事麥興強先生及陳志輝教授以及非執行董事陳裕光先生，該委員會由麥興強先生擔任主席。

審核委員會已審閱本公司截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度業績，並認為本公司已遵守適用的會計準則及規定以及作出充分的披露。本公司的審核委員會已與外間核數師安永會計師事務所會面並審閱本集團截止二零一七年十二月三十一日年度之綜合財務報表。

## 股東週年大會

本公司將於二零一八年五月二十四日星期四舉行二零一七年度股東週年大會。召開二零一七年度股東週年大會之通告將於適當時候刊發及寄發予股東。

## 在聯交所網站披露資料

本公佈電子版將刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.taoheung.com.hk](http://www.taoheung.com.hk))。

承董事會命  
稻香控股有限公司  
主席  
鍾偉平

香港，二零一八年三月二十二日

於本公佈日期，本公司董事會由九名董事組成，包括四名執行董事鍾偉平先生、黃家榮先生、梁耀進先生及何遠華先生；兩名非執行董事方兆光先生及陳裕光先生；以及三名獨立非執行董事陳志輝教授、麥興強先生及吳日章先生