

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



HENGTEN NETWORKS GROUP LIMITED

恒騰網絡集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：136)

截至二零一七年十二月三十一日止年度之 年度業績公佈

業績

恒騰網絡集團有限公司(「本公司」或「恒騰網絡」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度之綜合業績，連同截至二零一六年十二月三十一日止年度之比較數字如下：

綜合全面收入報表

		截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度 (重列) 人民幣千元
收益	2	261,750	113,250
銷售成本	3	(79,336)	(64,800)

綜合全面收入報表 – 續

		截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度 (重列) 人民幣千元
毛利		182,414	48,450
銷售及營銷成本	3	(14,325)	(7,584)
行政開支	3	(51,334)	(35,100)
按公平值計入損益賬之財務資產公平值變動淨額		10,791	1,043
其他收入	4	2,019	2,766
其他開支	5	-	(2,510)
其他收益/(虧損)-淨額	6	1,140	(1,096)
經營溢利		130,705	5,969
融資成本	7	(8,052)	(2,591)
融資收入	7	1,231	950
融資成本-淨額	7	(6,821)	(1,641)
除所得稅前溢利		123,884	4,328
所得稅(開支)/抵免	8	(31,032)	257
年度溢利		92,852	4,585
其他全面收入			
可重新分類至損益項目			
可供出售財務資產公平值變動(虧損)/收益淨額		(65)	67
貨幣換算差額		(47,134)	40,841
年度其他全面收入，扣除稅項		(47,199)	40,908
年度全面收入總額		45,653	45,493

綜合全面收入報表 - 續

	附註	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度 (重列) 人民幣千元
下列各項應佔溢利/(虧損):			
— 本公司擁有人		96,216	4,307
— 非控股權益		(3,364)	278
		<u>92,852</u>	<u>4,585</u>
下列各項應佔全面收入總額:			
— 本公司擁有人		49,017	45,215
— 非控股權益		(3,364)	278
		<u>45,653</u>	<u>45,493</u>
本公司擁有人應佔年度每股盈利 (以每股人民幣分表示)			
— 每股基本盈利	9	<u>0.1185</u>	<u>0.0053</u>
— 每股攤薄盈利	9	<u>0.1172</u>	<u>0.0051</u>

綜合財務狀況表

		二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 (重列) 人民幣千元	二零一六年 一月一日 (重列) 人民幣千元
	附註			
資產				
非流動資產				
物業、廠房及設備		27,324	36,093	3,197
無形資產	10	8,443	6,122	-
土地使用權		85	346	618
投資物業		15,600	15,400	16,800
遞延稅項資產		771	2,316	-
可供出售財務資產		645	710	643
預付款項	12	183	5,159	-
		<u>53,051</u>	<u>66,146</u>	<u>21,258</u>
流動資產				
存貨		4,616	2,210	2,503
應收貿易款項	11	177,612	21,242	16,026
其他應收款項及預付款項	12	16,278	11,428	4,035
按公平值計入損益賬之財務資產		53,042	45,750	42,034
現金及等同現金項目		901,165	836,150	642,131
		<u>1,152,713</u>	<u>916,780</u>	<u>706,729</u>
資產總額		<u>1,205,764</u>	<u>982,926</u>	<u>727,987</u>
權益				
本公司擁有人應佔股本及儲備				
股本		150,172	150,151	148,424
股份溢價		4,454,940	4,452,855	4,282,234
其他儲備		9,234	46,489	3,955
累計虧損		(3,734,094)	(3,820,370)	(3,823,391)
		<u>880,252</u>	<u>829,125</u>	<u>611,222</u>
非控股權益		<u>803</u>	<u>4,167</u>	<u>3,889</u>
總權益		<u>881,055</u>	<u>833,292</u>	<u>615,111</u>

綜合財務狀況表 – 續

		二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 (重列) 人民幣千元	二零一六年 一月一日 (重列) 人民幣千元
負債				
非流動負債				
借貸		50,000	53,571	50,420
融資租賃責任		461	459	252
遞延稅項負債		3,551	3,371	3,585
		<u>54,012</u>	<u>57,401</u>	<u>54,257</u>
流動負債				
應付貿易款項	13	65,661	11,694	5,146
其他應付款項	14	170,588	74,765	45,639
即期所得稅負債		34,076	5,606	7,658
融資租賃責任		372	168	176
		<u>270,697</u>	<u>92,233</u>	<u>58,619</u>
負債總額		<u>324,709</u>	<u>149,634</u>	<u>112,876</u>
權益及負債總額		<u><u>1,205,764</u></u>	<u><u>982,926</u></u>	<u><u>727,987</u></u>

綜合財務報表附註：

1 編製基準

本集團之綜合財務報表已根據所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例之規定編製。綜合財務報表已按歷史成本法編製，並就可供出售財務資產、按公平值計入損益賬之財務資產及投資物業(按公平值入賬)的重估作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估算。這亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

(a) 呈列貨幣變動

年內，本集團已將其呈列貨幣由港元(「港元」)更改為人民幣(「人民幣」)，以編製綜合財務報表。考慮到本集團的主要業務目前主要在中華人民共和國(「中國」)進行，而該等中國附屬公司的功能貨幣為人民幣，本公司董事認為，這一改變將能使該等綜合財務報表中更適當地呈列本集團的表現及財務狀況。

呈列貨幣變動已追溯應用。該等綜合財務報表中的比較數字乃使用綜合財務狀況表中資產及負債的適用收市匯率及適用平均匯率(與綜合全面收入報表中項目的實際匯率相若)由港元換算為人民幣。股本、股份溢價及儲備按相關金額釐定之日的匯率(即歷史匯率)換算。

(b) 本集團採納的新訂及經修訂準則

下列經修訂準則於二零一七年一月一日開始的財政年度首次強制生效

香港會計準則第7號(修訂本)	現金流量表
香港會計準則第12號(修訂本)	所得稅
香港財務報告準則第12號 (修訂本)	於其他實體的權益披露

除若干披露外，採納該等修訂對綜合財務報表並無重大影響。

(c) 新訂準則及現有準則的修訂本已頒佈但尚未對二零一七年一月一日開始的財政年度生效，亦並未獲本集團提早採納

		於以下日期或之後開始的年度期間生效
香港財務報告準則第9號	財務工具	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收益	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第16號	租賃	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第1號(修訂本)	首次採納香港財務報告準則第1號	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第2號(修訂本)	股份付款交易之分類及計量	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第4號(修訂本)	應用香港財務報告準則第9號財務工具連同香港財務報告準則第4號保險合約	二零一八年一月一日
香港會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營公司的投資	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第40號(修訂本)	於投資物業的投資	二零一八年一月一日
香港(國際財務報告準則詮釋委員會)詮釋第22號	外幣交易及預付代價	二零一八年一月一日
香港(國際財務報告準則詮釋委員會)詮釋第23號	所得稅處理的不確定性	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號	投資者與其聯營公司或合營公司之間出售或注入資產	待釐定

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則、詮釋及修訂本(其中若干與本集團經營有關)的影響。根據董事作出的初步評估，預期在生效後不會對本集團的財務表現及狀況造成重大影響，惟香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第15號及香港財務報告準則第16號除外。

香港財務報告準則第9號解決財務資產及財務負債的分類、計量及終止確認，引入新的對沖會計規則及財務資產減值新模型。

儘管本集團尚未對現時分類為可供出售財務資產的財務資產的分類及計量進行詳細評估，但看似符合分類為按公平值計入其他全面收益的條件，因此該等資產的會計處理不會變化。本集團財務負債的會計處理不會受到影響，原因是新規定僅影響指定為按公平值計入損益賬的財務負債之會計處理，而本集團並無任何該等負債。終止確認規則已由香港會計準則第39號財務工具：確認及計量轉入，且並無發生變化。

新減值模型要求根據信用損失(而非按照香港會計準則第39號僅根據已產生的信用損失)確認減值撥備。其適用於分類為按攤銷成本計量的財務資產、按公平值計量計入其他全面收益的債務工具、根據香港財務報告準則第15號來自客戶合約的收益之合約資產、應收租賃款項、貸款承擔及若干財務擔保合約。儘管本集團尚未對新模型將如何影響減值撥備進行詳細評估，但可能導致提早確認信用損失。

新準則亦引入擴大披露規定及呈列變動，預期將改變本集團有關財務工具的披露之性質及範圍(尤其是在採納新準則當年)。

經本集團評估，採納香港財務報告準則第9號不會對本集團的財務狀況及經營業績造成重大影響。

香港財務報告準則第15號取代早前收益準則：香港會計準則第18號收益及香港會計準則第11號建設合約，以及有關收益確認的相關詮釋。香港財務報告準則第15號建立一個全面框架，以透過5步法確定何時確認收入及確認多少收入：(1)識別與客戶的合約；(2)識別合約中的獨立履約義務；(3)確定交易價；(4)將交易價格分配至履約義務；及(5)在履約義務實現時確認收入。核心原則為公司所確認描述向客戶轉讓承諾貨品或服務的收入金額，應為能反映該公司預期就交換該等貨品或服務有權獲得的代價。其由基於風險及回報轉移方式的收益確認模型，轉向基於控制權轉移的方式。香港財務報告準則第15號就合約成本的資本化和許可安排提供了具體的指引。其亦包括一套有關實體與其客戶合約所產生的收入和現金流量的性質、金額、時間及不確定性的披露規定。根據香港財務報告準則第15號，實體在履行履約責任時確認收益。

管理層現正評估應用香港財務報告準則第15號新準則對本集團財務報表的影響，並已發現以下領域可能受到影響：

- i. 服務收益－應用香港財務報告準則第15號可能導致識別獨立的履行義務，這可能影響確認收益的時間。
- ii. 履行合約時所產生若干成本的會計處理－根據香港財務報告準則第15號，現時列為開支的若干成本可能需要確認為資產；及
- iii. 退貨權－香港財務報告準則第15號要求在資產負債表中單獨呈列從客戶收回商品的權利及退款義務。

本集團認為，採納香港財務報告準則第15號新準則不會對本集團的財務狀況及經營業績造成重大影響。

本集團為若干辦公室及樓宇的承租人，現時按會計政策根據香港會計準則第17號作為經營租賃入賬。根據香港財務報告準則第16號，承租人須於財務狀況報表中確認反映未來租賃付款的租賃負債及所有租賃合約的使用權資產。承租人亦須於綜合全面收入報表中呈列租賃負債的利息開支及使用權資產的折舊。與香港會計準則第17號項下經營租賃相比，該準則不僅改變開支分配，亦改變租期內各期間確認的開支總額。結合使用權資產的直線法折舊與應用於租賃負債的實際利率法，將導致租期內前幾年從損益扣除的總費用上升，而租期內後段的開支減少。該新準則包括選擇性豁免若干短期租賃及低價值資產的租賃。該豁免僅可由承租人申請。本集團預期於二零一九年一月一日或之後開始的財政年度起應用該新準則。

本公司董事預計，採納香港財務報告準則第16號將對本集團業績造成重大影響，但預期該等租賃承擔的若干部分將需要於綜合財務狀況表中確認為使用權資產及負債。

2 分類資料

本集團之首席營運決策者(「首席營運決策者」)已被指定為本公司之執行董事，其負責審閱本集團之內部報告方式，以評估表現及分配資源。管理層已按該等報告釐定營運分類。本集團之業務分為四個分類：互聯網社區服務、投資、物業投資及製造及銷售配件。

本公司董事根據分類業績計量方式對營運分類之表現進行評估。若干公司開支、其他收入及融資成本並未計入各營運分類的業績。

截至二零一七年十二月三十一日止年度計入綜合全面收入報表之分類業績及其他分類項目如下：

	互聯網 社區服務 人民幣千元	投資 人民幣千元	物業投資 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收益	193,008	2,032	-	66,710	261,750
可供出售財務資產之 股息收入(附註4)	-	58	-	-	58
持作投資的財務資產之利息收入 (附註4)	-	1,830	-	-	1,830
按公平值計入損益賬之 財務資產公平值變動淨額	-	10,791	-	-	10,791
	<u>193,008</u>	<u>14,711</u>	<u>-</u>	<u>66,710</u>	<u>274,429</u>
分類溢利/(虧損)	<u>124,922</u>	<u>14,711</u>	<u>(1,204)</u>	<u>2,985</u>	141,414
未分配公司開支					(10,838)
未分配其他收入					91
未分配融資成本-淨額					<u>(6,783)</u>
除所得稅前溢利					<u>123,884</u>
折舊	(13,645)	-	-	(1,234)	(14,879)
攤銷	<u>(3,678)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(261)</u>	<u>(3,939)</u>

截至二零一六年十二月三十一日止年度計入綜合全面收入報表之分類業績及其他分類項目如下：

	互聯網 社區服務 (重列) 人民幣千元	投資 (重列) 人民幣千元	物業投資 (重列) 人民幣千元	製造及 銷售配件 (重列) 人民幣千元	綜合 (重列) 人民幣千元
收益	31,818	2,463	-	78,969	113,250
租金收入(附註4)	-	-	668	-	668
可供出售財務資產之股息收入 (附註4)	-	61	-	-	61
按公平值計入損益賬之財務資產 公平值變動淨額	-	1,043	-	-	1,043
	<u>31,818</u>	<u>3,567</u>	<u>668</u>	<u>78,969</u>	<u>115,022</u>
分類溢利/(虧損)	<u>7,123</u>	<u>3,567</u>	<u>(2,632)</u>	<u>1,727</u>	9,785
未分配公司開支					(3,843)
未分配融資成本-淨額					<u>(1,614)</u>
除所得稅前溢利					<u>4,328</u>
折舊	(7,042)	-	-	(1,329)	(8,371)
攤銷	<u>(729)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(262)</u>	<u>(991)</u>

於二零一七年十二月三十一日分類資產及負債如下：

	互聯網 社區服務 人民幣千元	投資 人民幣千元	物業投資 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
資產					
分類資產	<u>210,837</u>	<u>53,687</u>	<u>15,600</u>	<u>20,801</u>	300,925
未分配物業、廠房及設備					1
未分配其他應收款項及預付款項					2,902
遞延稅項資產					771
現金及等同現金項目					<u>901,165</u>
綜合資產總值					<u>1,205,764</u>
負債					
分類負債	<u>209,607</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>24,530</u>	234,137
未分配其他應付款項					2,945
未分配借貸					50,000
即期所得稅負債					34,076
遞延稅項負債					<u>3,551</u>
綜合負債總額					<u>324,709</u>

於二零一六年十二月三十一日分類資產及負債如下：

	互聯網 社區服務 (重列) 人民幣千元	投資 (重列) 人民幣千元	物業投資 (重列) 人民幣千元	製造及 銷售配件 (重列) 人民幣千元	綜合 (重列) 人民幣千元
資產					
分類資產	<u>61,623</u>	<u>46,461</u>	<u>15,400</u>	<u>17,795</u>	141,279
未分配物業、廠房及設備					41
未分配其他應收款項及預付款項					3,140
遞延稅項資產					2,316
現金及等同現金項目					<u>836,150</u>
綜合資產總值					<u>982,926</u>
負債					
分類負債	<u>47,239</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>27,503</u>	74,742
未分配其他應付款項					12,344
未分配借貸					53,571
即期所得稅負債					5,606
遞延稅項負債					<u>3,371</u>
綜合負債總額					<u>149,634</u>

為監察分類表現及在分類間分配資源：

- 除若干物業、廠房及設備、若干其他應收款項及預付款項、遞延稅項資產以及現金及等同現金項目外，所有資產均分配至可呈報及營運分類；及
- 除若干其他應付款項、若干借貸、即期所得稅負債及遞延稅項負債外，所有負債均分配至可呈報及營運分類。

地區資料

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度，本集團之營運位於中國及香港。

有關本集團來自對外客戶之收益乃按付運或提供貨品或服務之地點呈列。

本集團按地區劃分之貨品及服務銷售總收益詳述如下：

	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度 (重列) 人民幣千元
中國	202,250	41,020
歐洲	23,532	38,866
香港	24,481	13,293
其他	11,487	20,071
	<u>261,750</u>	<u>113,250</u>

本集團按類別劃分的總收入詳情如下：

	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度 (重列) 人民幣千元
提供互聯網社區服務	193,008	31,818
貨品銷售	66,710	78,969
股息收入	2,032	2,463
	<u>261,750</u>	<u>113,250</u>

本集團按資產所在地劃分之非流動資產(不包括可供出售財務資產及遞延稅項資產)詳述如下：

	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度 (重列) 人民幣千元
中國	50,090	61,629
香港	1,545	1,491
	51,635	63,120

3 按性質劃分之開支

計入銷售成本、銷售及營銷成本及行政開支之主要開支分析如下：

	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度 (重列) 人民幣千元
存貨銷售成本	39,291	47,243
製成品及在製品變動	2,279	391
員工成本	61,616	40,279
法律及專業費用	3,337	3,881
折舊	14,902	8,396
廣告及推廣成本	6,468	1,924
核數師酬金		
— 審核服務(a)	2,380	2,161
— 非審核服務	1,011	932
土地使用權攤銷	261	262
無形資產攤銷(附註10)	3,678	729
撥回撥備及其他應付款項(b)	(10,755)	(12,751)

(a) 已支付及應支付予本公司核數師的薪酬為約人民幣2,348,000元。其他款項乃就提供予本公司附屬公司的審核服務支付予其他核數師。

(b) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團已評估與若干最終稅項釐定尚不明朗的交易有關的稅項及附加的撥備。管理層認為並無必要計提約人民幣10,755,000元(截至二零一六年十二月三十一日止年度：約人民幣12,751,000元)的撥備，並決定於年內撥回撥備。

4 其他收入

	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度 (重列) 人民幣千元
持作投資的財務資產之利息收入	1,830	-
可供出售財務資產之股息收入	58	61
網絡設備使用及維修服務收入	-	1,946
租金收入	-	668
雜項收入	131	91
	<u>2,019</u>	<u>2,766</u>

5 其他開支

	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度 (重列) 人民幣千元
租賃網絡設備折舊	-	2,510
	<u>-</u>	<u>2,510</u>

6 其他收益／(虧損)－淨額

	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度 (重列) 人民幣千元
呆賬撥備撥回／(呆賬撥備)	1,441	(82)
投資物業公平值收益／(虧損)	200	(1,400)
出售物業、廠房及設備之(虧損)／收益淨額	(76)	40
雜項(虧損)／收益	(425)	346
	<u>1,140</u>	<u>(1,096)</u>

7 融資成本－淨額

	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度 (重列) 人民幣千元
融資成本：		
－借貸利息開支	8,014	2,565
－融資租賃責任利息開支	38	26
	<u>8,052</u>	<u>2,591</u>
融資收入：		
－銀行存款利息收入	(1,231)	(950)
融資成本－淨額	<u><u>6,821</u></u>	<u><u>1,641</u></u>

8 所得稅(開支)／抵免

	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度 (重列) 人民幣千元
即期所得稅		
－年度撥備	(30,573)	(4,391)
－於過往年度超額撥備	1,266	2,118
	<u>(29,307)</u>	<u>(2,273)</u>
遞延所得稅	<u>(1,725)</u>	<u>2,530</u>
	<u><u>(31,032)</u></u>	<u><u>257</u></u>

本集團除所得稅前溢利的所得稅有別於使用集團實體原屬國家實施的稅率計算的理論金額，載列如下：

	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度 (重列) 人民幣千元
除所得稅前溢利	123,884	4,328
按各司法管轄區適用於溢利的稅率計算 之稅項	32,080	2,228
毋須課稅之撥回撥備及其他應付款項	(3,235)	(3,188)
毋須課稅收入	(55)	(15)
不可扣稅開支	1,255	1,303
並無已確認遞延所得稅資產的稅項虧損	4,358	2,076
有關過往年度超額撥備	(1,266)	(2,118)
動用之前未確認之稅項虧損	(2,105)	(543)
	<u>31,032</u>	<u>(257)</u>

根據當地現行法例、詮釋及慣例，香港利得稅乃就年度之估計應課稅溢利按16.5%計算。截至二零一七年十二月三十一日止年度並無計提香港利得稅撥備(截至二零一六年十二月三十一日止年度：無)。

本集團就中國業務的所得稅撥備，乃根據當地現行法例、詮釋及慣例，就年度估計應課稅利潤按適用稅率25%(截至二零一六年十二月三十一日止年度：25%)計算。

9 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃將本公司擁有人應佔溢利除以年度已發行普通股加權平均數計算得出。

	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度 (重列)
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>96,216</u>	<u>4,307</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>81,165,285</u>	<u>80,757,903</u>
年度每股基本盈利(每股人民幣分)	<u>0.1185</u>	<u>0.0053</u>

計算截至二零一七年十二月三十一日止年度及截至二零一六年十二月三十一日止年度之每股基本盈利所使用之普通股加權平均數，已就本公司於二零一五年十月二十六日發行之新股份及新認股權證之折讓所隱含花紅部分之影響作出調整。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃假設所有可攤薄的潛在普通股悉數獲兌換後，調整已發行普通股之加權平均數計算得出。本公司有一種攤薄潛在普通股：認股權證。假設行使認股權證而原應發行之股份數目減去就相同所得款項總額按公平價值（乃按年內每股平均市價釐定）原可能發行之股份數目，即為以零代價發行之股份數目。據此得出以零代價發行之股份數目，會於計算每股攤薄盈利時計入作為分母之普通股加權平均數。

	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度 (重列)
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>96,216</u>	<u>4,307</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	81,165,285	80,757,903
已作出調整：		
— 認股權證(千股)	<u>951,165</u>	<u>3,491,399</u>
每股攤薄盈利之普通股加權平均數(千股)	<u>82,116,450</u>	<u>84,249,302</u>
年度每股攤薄盈利(每股人民幣分)	<u>0.1172</u>	<u>0.0051</u>

10 無形資產

	已購 互聯網平台 人民幣千元	已撥充 資本之 發展成本 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一六年十二月三十一日止年度(重列)			
年初賬面淨值	-	-	-
添置	1,117	5,734	6,851
攤銷開支	(140)	(589)	(729)
	<u>977</u>	<u>5,145</u>	<u>6,122</u>
於二零一六年十二月三十一日(重列)			
成本	1,117	5,734	6,851
累計攤銷	(140)	(589)	(729)
	<u>977</u>	<u>5,145</u>	<u>6,122</u>
截至二零一七年十二月三十一日止年度			
年初賬面淨值	977	5,145	6,122
添置	1,123	4,876	5,999
攤銷開支	(562)	(3,116)	(3,678)
	<u>1,538</u>	<u>6,905</u>	<u>8,443</u>
於二零一七年十二月三十一日			
成本	2,240	10,610	12,850
累計攤銷	(702)	(3,705)	(4,407)
	<u>1,538</u>	<u>6,905</u>	<u>8,443</u>

攤銷約人民幣3,678,000元計入綜合全面收入報表之「銷售成本」。

11 應收貿易款項

	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 (重列) 人民幣千元
應收貿易款項		
— 第三方	178,885	24,410
— 一名關聯方	—	882
應收貿易款項—總額	178,885	25,292
減：呆賬撥備(b)	(1,273)	(4,050)
應收貿易款項—淨額	<u>177,612</u>	<u>21,242</u>

應收貿易款項以下列貨幣計值：

	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 (重列) 人民幣千元
— 人民幣	168,302	12,545
— 美元	10,372	12,747
— 歐元	182	—
— 港元	29	—
	<u>178,885</u>	<u>25,292</u>

- (a) 應收貿易款項主要由製造及銷售配件和互聯網社區服務產生。本集團向其貿易客戶提供介乎60至180日之平均信貸期。以下為根據報告期末之發票日期(與收益確認日期相近)呈列之應收貿易款項扣除呆賬撥備之賬齡分析。

	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 (重列) 人民幣千元
60日內	171,397	17,294
61日至180日	6,068	3,948
181日至365日	147	—
	<u>177,612</u>	<u>21,242</u>

於二零一七年十二月三十一日，應收貿易款項約人民幣10,120,000元(二零一六年十二月三十一日：約人民幣3,274,000元)為已逾期但未減值。此與近期並無拖欠記錄的多名獨立客戶有關。該等應收貿易款項之逾期賬齡分析如下：

	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 (重列) 人民幣千元
60日內	9,230	2,886
61日至180日	890	388
	<u>10,120</u>	<u>3,274</u>

於二零一七年十二月三十一日，應收貿易款項約人民幣1,273,000元(二零一六年十二月三十一日：約人民幣4,050,000元)已全數減值。個別減值應收款項主要與批發商有關，其處於未料及經濟困難。本集團對呆賬撥備之政策乃根據對賬目之可收回性、賬齡所作評估以及管理層之判斷而釐定，包括各客戶之信譽度及過往收款記錄。

(b) 呆賬撥備變動如下：

	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度 (重列) 人民幣千元
年初結餘	4,050	3,777
已確認減值虧損	130	123
撇銷為不可收回之款項	(1,205)	-
年內收回之款項	(1,595)	(41)
外幣匯兌差額	(107)	191
年末結餘	<u>1,273</u>	<u>4,050</u>

於各結算日，信貸風險的最高數額為上述各類應收款項的賬面值。本集團不持有任何作為抵押的擔保品。

12 其他應收款項及預付款項

	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 (重列) 人民幣千元
其他應收款項	9,612	2,118
可抵扣增值稅進項稅	3,175	5,949
應收關連人士款項	2,549	2,788
預付款項	1,125	5,732
	<u>16,461</u>	<u>16,587</u>
減：預付款項之非即期部分(a)	(183)	(5,159)
	<u>16,278</u>	<u>11,428</u>

(a) 預付款項之非即期部分指就採購網絡設備及無形資產預付款項。

(b) 其他應收款項及預付款項按下列貨幣計值：

	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 (重列) 人民幣千元
— 人民幣	13,297	13,059
— 港元	3,094	3,506
— 歐元	42	—
— 美元	28	22
	<u>16,461</u>	<u>16,587</u>

13 應付貿易款項

	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 (重列) 人民幣千元
應付貿易款項	<u>65,661</u>	<u>11,694</u>

應付貿易款項按下列貨幣計值：

	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 (重列) 人民幣千元
- 人民幣	64,153	7,814
- 港元	1,235	3,575
- 美元	273	305
	<u>65,661</u>	<u>11,694</u>

根據發票日期呈列之本集團之應付貿易款項賬齡分析如下：

	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 (重列) 人民幣千元
60日內	62,822	11,602
61日至150日	2,371	61
150日以上	468	31
	<u>65,661</u>	<u>11,694</u>

採購貨品之平均信貸期為90日。本集團訂有財務風險管理政策，以確保所有應付款項均於信貸期限內清償。

14 其他應付款項

	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 (重列) 人民幣千元
其他應付款項(i)	138,526	52,884
其他稅項撥備	16,048	6,412
應計開支	10,851	9,680
預收款項	5,163	5,789
	<u>170,588</u>	<u>74,765</u>

(i) 大部分其他應付款項為本集團代家居產品供應商及裝飾材料供應商收取的款項。

其他應付款項按下列貨幣計值：

	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 (重列) 人民幣千元
- 人民幣	165,127	66,396
- 港元	4,977	7,616
- 美元	484	753
	<u>170,588</u>	<u>74,765</u>

管理層討論及分析

財務業績及業務回顧

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團錄得本公司擁有人應佔溢利約人民幣96,200,000元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的溢利約人民幣4,300,000元增加約人民幣91,900,000元。溢利增加主要得益於以下因素：

- (i) 互聯網社區服務業務分類持續增長，截至二零一七年十二月三十一日止年度貢獻分類溢利約人民幣124,900,000元，而截至二零一六年十二月三十一日止年度的分類溢利約人民幣7,100,000元；及
- (ii) 截至二零一七年十二月三十一日止年度錄得股本投資公平值變動收益約人民幣10,800,000元，而截至二零一六年十二月三十一日止年度錄得收益約人民幣1,000,000元。

截至二零一七年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄盈利分別為人民幣0.1185分及人民幣0.1172分，而截至二零一六年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄虧損分別為人民幣0.0053分及人民幣0.0051分。

互聯網社區服務

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團在中國各地社區經營互聯網社區服務業務，營業額由截至二零一六年十二月三十一日止年度約人民幣31,800,000元增加至截至二零一七年十二月三十一日止年度約人民幣193,000,000元，其中互聯網家居板塊收入約人民幣145,800,000元，新開發的互聯網材料物流業務板塊收入約人民幣36,700,000元，智慧社區板塊收入約人民幣10,400,000元，其他板塊收入約人民幣100,000元。

互聯網社區服務業務的成本主要為人工成本及網絡設備折舊，該分類毛利率約81.0%。扣減分銷成本及行政開支約人民幣31,400,000元後，該分類錄得溢利約人民幣124,900,000元。

(一) 市場概況

2017年中國GDP增長6.9%，經濟增長呈現了持續向好的趨勢。與此同時，中共十九大提出要建設網絡強國、數字中國、智慧社會，發展數字經濟、共享經濟，培育新增長點、形成新動能。

國家經濟的快速發展和利好政策為本集團發展提供了有利的大環境，而本公司兩大股東的大力支持也為本集團發展持續賦能。

中國恒大集團（「**中國恒大**」）作為世界500強和中國房地產龍頭企業，堅持實施精品戰略打造民生地產，在中國280多個城市擁有項目800多個，已形成「房地產+服務業」產業格局。而作為中國領先的互聯網增值服務提供商之一，騰訊控股有限公司（「**騰訊控股**」）2017年第三季度的微信、WeChat及QQ合併月活帳戶數已超18億，深刻地影響和改變了數以億計網民的溝通方式和生活習慣，並為中國互聯網行業開創了更加廣闊的應用前景。

在國家經濟快速發展和政策利好的大環境下，在兩大股東的有力支持下，2017年本集團堅持以平台運營思維、輕資產運營模式，打造為互聯網服務整合運營商。

(二) 業務發展

本集團產品與服務體系持續優化。於2017年本集團不斷整合行業優質資源，努力為社區業主營造智能便捷的社區生活體驗，為企業客戶打造互利共贏的開放共享模式，為廣大消費者提供高性價比的產品與服務。

本集團經營能力穩步提升。本集團依託海量的社區資源，培育精準的社區用戶群，深度挖掘社區場景價值。依靠靈活有效的運營策略，本集團在2017年實現效益的快速提升。報告期內，本集團營業收入達26,175萬元人民幣，同比增長131%。

業務格局不斷擴大。本集團憑藉兩大股東中國恒大(HK.3333)和騰訊控股(HK.0700)的品牌背書，進一步整合供應商資源，於2017年著力開拓互聯網材料物流業務，最終形成了互聯網社區服務、互聯網家居、互聯網材料物流三大業務並駕齊驅的全新態勢。

2017年，恒騰網絡始終堅持穩健經營，以服務用戶為核心，以賦能行業為導向，持續不斷地為社區業主、企業客戶和消費者提供有競爭力的多場景解決方案、產品與服務，打造地產後服務市場的全新業態，努力培育開放、共享、互動、協調的互聯網服務生態系統。

(I) 互聯網社區服務

早在《國家新型城鎮化規劃2014-2020》中就提出，「十三五」期間，中國將推出100個新型「智慧城市」試點，而本集團以智慧社區為核心的互聯網社區服務正是智慧城市的重要組成部分。2017年本集團深挖社區場景，以自主研發的一站式互聯網社區服務平台－恒騰密蜜為依託，不斷提供更優質的基礎物業、社區電商等服務。

截至2017年底，基礎物業服務已在廣州、成都、瀋陽、石家莊、濟南、洛陽等城市的41個社區進行深耕運營，社區電商服務正逐步滲透至130多個城市。

1、 基礎物業

在為業主服務的恒騰密蜜APP端，本集團於2017年優化了小區廣播、物業繳費、物業報修、業主心聲、手機開門、智能貓眼、密蜜停車等基礎服務，改善了智能快遞櫃、便民信息、社區活動等生活服務。

在為物業服務的密蜜管家APP端，本集團優化了維修管理、報事處理、廣播管理、繳費查詢、便民信息等基礎功能，又新增物業工單攜同、員工工作台等功能。本集團以重塑用戶體驗和深挖物業價值雙線並進，使平台運營和物業管理方的聯動更為密切，真正調動物業在社區運營中的主動性。

2、 社區電商

本集團擁有海量社區資源和精準業主群，通過有效運營建立了社區業主對平台服務的信任關係。2017年本集團主要探索了社區團購和社區集市兩種模式。社區團購主要借助集團供應商資源獲得價格優勢，通過線上的精準化運營，快速滿足業主消費需求。社區集市主要通過線下社區的場景化營銷，為線上平台引流，同時通過營造場景體驗，挖掘社區業主潛在消費需求。

(II)互聯網家居

中國國家統計局發佈的數據顯示，2017年全國居民人均可支配收入25,974元，比2016年實際增長7.3%。另一方面，新一代消費者(18-35歲)在中國城鎮15-70歲人口中佔比不斷提升，其對互聯網家居業務接受度越來越高。

依靠良好的消費環境和有效的運營手段，截至2017年12月31日，本集團已在中國130多個城市近250個項目開展互聯網家居業務，服務全國50,000餘戶業主，全年實現收入14,582萬元人民幣。

1、 線上線下運營模式愈發成熟

本集團堅持輕資產、重體驗的運作模式，通過不斷的升級改造，互聯網家居業務「線上商城平台展示+線下實際場景體驗」的O2O運營模式已經十分成熟，2017年全年累計開設近2,000間線下體驗樣板間。

除此之外，依靠行之有效的線上和線下推廣體系，本集團互聯網家居業務持續獲得精準的流量，流量轉化率不斷提高，獲客成本不斷降低，成功實現標準化、規模化運營。

2、 產品與服務全面優化

產品系列不斷豐富。本集團基於大數據和消費洞察，從年齡、學歷、家庭情況、消費預算等多維度描繪典型家居用戶畫像，以合理匹配戶型和契合用戶使用習慣為目標，提供定制家居一站式解決方案，包含傢俱定制、家電配套、陽台布藝和飾品陳設等。2017年本集團新增家居軟裝、裝飾工程、廚房用品等品類，不斷滿足社區業主個性化、定制化、多樣化需求。

服務體系持續優化。一方面，本集團堅持以用戶為中心，持續改善家居營銷、物流配送、安裝售後等環節的用戶體驗，打造標準化服務流程。另一方面，本集團堅持最大程度地去中間化，打通業主需求和產品設計、製造、服務之間的壁壘，提升服務效率。

品牌輸出逐步強化。隨著消費升級和新消費理念的興起，2017年本集團從多渠道提升品牌影響力的廣度與高度。除此之外，本集團持續引入一線傢居品牌，2017年「家居聯盟」品牌商豐富至27家，本集團亦不斷提升產品設計與研發能力，滿足用戶個性化需求。

合作商管理愈發規範。本集團對合作商進行多維度考核，強化把控與保障，建立了完善的合作商評級制度，評級較高的合作商享有項目優先匹配、工程單優先支持等權利。

3、 對外業務進行試點探索

2017年恒騰網絡亦尋求家居業務新的增長點，嘗試在中國恒大以外社區進行業務拓展，並在多個城市進行了業務試點。

(III) 互聯網材料物流

中國建築裝飾協會數據顯示，2016年中國家居建材市場規模達4.23萬億元，其中住宅裝飾市場規模達1.78萬億元。從2016年開始，全國各地陸續出台精裝修相關政策條例，「毛坯房」交付將逐步退出房地產市場，本公司展望中小型房地產商對精裝修的需求將不斷提升。

建材市場發展現狀極需行業巨頭進行資源的整合。本集團於2017年下半年推出互聯網材料物流業務，與上百家供應商簽訂戰略合作協議，精選出3,000多款產品，著力解決建材行業產品同質化趨勢明顯、信息不對稱鴻溝擴大等突出問題，上線4個月以來互聯網材料物流業務已實現收入3,667萬元人民幣。

1、 整合建材行業優質資源

作為恒騰網絡兩大股東之一的中國恒大，是中國房地產全精裝修交樓的開拓者和標準化精裝修運營的行業標杆，業務佈局全國，年採購供應超200億元。

一方面，本集團最大化地借力中國恒大集團海量的行業資源，包括20多家精裝戰略合作夥伴及200多家材料供應商等。另一方面，本集團充分借鑒了中國恒大10年的精裝修管理與實施經驗，包括以質取勝的全國質量驗收體系、嚴格的技術標準管理體系、動態的供應商評價管理體系。

2、 搭建一站式建材采供平台

本集團致力於面向中小型房地產企業、裝修企業、家裝公司，打造功能齊全、品類豐富、服務完善的一站式建材采供平台，力爭成為中國最具競爭力的精裝建材供應鏈服務商。

本集團依靠先進的互聯網技術，實現在線選款、下單支付、客服諮詢、訂單跟蹤、結算協同、售後服務等功能的一站式集成，打造透明、安全、高效的交易環境，可有效解決目前粗放式供應鏈體系中環節過多、資源浪費的行業痛點。

借助本集團搭建的建材采供平台，中小型採購企業可以擺脫傳統採購方式中供貨渠道單一、環節不透明、管理難度大、成本過高等難題，實現控制風險、提升管理、降低成本的目的，享受資源整合紅利。

3、 提供極具競爭力建材產品

本集團依靠海量的建材供應商資源，借助中國恒大每年數百億人民幣集採體量優勢，可提供極具市場競爭力的建材產品。

在價格優勢方面，本集團通過集採聚量大幅降低了採購綜合成本，同時降低了商業環境的變化對價格的影響，既可幫助採購企業控制採購風險、提高採購管理水平，同時亦降低了供應商市場開拓成本、擴大了供應商交易規模。

在品類豐富度方面，本集團選品覆蓋了精裝修全品類，可滿足採購企業多樣化、個性化需求。

在品質保障方面，本集團選取資質好、信譽高的建材供應商，既保證了產品質量的可靠性，又確保了產品質量的穩定性。

製造及銷售配件

該分類的營業額由截至二零一六年十二月三十一日止年度約人民幣79,000,000元減少至截至二零一七年十二月三十一日止年度約人民幣66,700,000元，減少約15.6%。原因為主要是由於照相市場需求下降。此外，本公司一名家用電器客戶轉換新生產線，不再就舊產品線簽下任何訂單，為對營業額的第二大影響。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，該分類維持毛利率約36.0%，而截至二零一六年十二月三十一日止年度的毛利率約36.9%。此外，由於撥回撥備，分類溢利由截至二零一六年十二月三十一日止年度約人民幣1,700,000元增加至截至二零一七年十二月三十一日止年度約人民幣3,000,000元。

投資

分類溢利由截至二零一六年十二月三十一日止年度約人民幣3,600,000元增加至截至二零一七年十二月三十一日止年度約人民幣14,700,000元。截至二零一七年十二月三十一日止年度的溢利主要是由於持作買賣證券投資的公平值變動未變現收益淨額約人民幣10,800,000元，以及持作買賣證券投資及可供出售財務資產產生的股息收入分別約人民幣2,000,000元及人民幣1,900,000元。

於二零一七年十二月三十一日，本集團持有的其他上市公司股份之重大投資詳情如下：

股份代號	股份簡稱	於	所持股份 數目	於	截至	會計項目
		二零一六年 十二月 三十一日 之公平值 (重列) 人民幣千元		二零一七年 十二月 三十一日 之公平值 人民幣千元	二零一七年 十二月 三十一日 止年度 之收益 人民幣千元	
939	建設銀行	10,661	2,000,000	12,000	2,139	按公平值計入損益賬之財務資產
2800	盈富基金	19,732	1,000,000	25,042	6,913	按公平值計入損益賬之財務資產
3988	中國銀行	15,357	5,000,000	16,000	1,739	按公平值計入損益賬之財務資產
總計		<u>45,750</u>		<u>53,042</u>	<u>10,791</u>	

附註：上表中「截至二零一七年十二月三十一日止年度之收益」指相關證券投資對截至二零一七年十二月三十一日止年度本集團綜合全面收入報表中按公平值計入損益賬之財務資產的公平值變動淨額之影響。

貸款融資

截至二零一七年十二月三十一日止年度，並無授出新貸款，因此該分類並無產生利息收入(截至二零一六年十二月三十一日止年度：無)。

物業投資

截至二零一七年十二月三十一日止年度並無產生租金收入。

由於投資物業於二零一七年十二月三十一日的公平值較二零一六年十二月三十一日上升，截至二零一七年十二月三十一日止年度確認公平值收益約人民幣200,000元。公平值增加主要是由於投資物業的市價上升所致。

前景

互聯網社區服務

未來，恒騰網絡將延續穩健經營的基本態勢，推動互聯網社區服務規模的持續擴大，促進互聯網家居業務的深入拓展，助力互聯網材料物流業務的全面佈局，實現業務「三駕馬車」齊頭並進、協力發展。

1、 互聯網社區服務

2018年，本集團將繼續依託中國恒大社區資源，採取局部深耕拓展、有序穩健擴張的運營策略，提高物業管理服務水平，提升廣大業主滿意度。除此之外，本集團亦將在平台社區增值服務方面刪繁就簡，對優選業務進行深入探索，最大化投入產出比。

2、 互聯網家居

本集團依靠成熟的家居運營服務體系，計劃於2018年規模化拓展服務項目，於全國超300個社區開展互聯網家居業務。同時，本集團經過大數據分析，精準目標客戶將拓展至27萬戶，互聯網家居業務市場規模將大規模增長。此外，本集團將繼續針對交樓場景進行精細化運營，而專業的運營管理團隊和覆蓋全國的服務團隊，將為本集團互聯網家居業務的落地提供強有力的支持。

完善家居產品體系。2018年本集團計劃在家電、陽台配套等品類引入全國性商家，窗簾、飾品等軟裝類引入區域性商家，不斷擴大「家居聯盟」合作品牌規模，強化資源整合和把控能力，提供更豐富的一站式家居解決方案。

提升綜合服務水平－隨著業務範圍的不斷擴大、業務場景的不斷深化，集團將進一步規範數據採集工作，強化數據統計分析，打通各業務環節壁壘，滿足更精準的用戶需求。

推動項目迅速拓展－本集團將整合優勢資源進行產品、服務、品牌多重輸出，不斷探索更多家居業務場景，進一步提高市場佔有率。與此同時，本集團將加強對外拓品類商家資質、產品售後、銷售能力、市場影響力等綜合因素的考察，建立完善的外拓商家庫。

3、 互聯網材料物流

2018年本集團將面向中小型房地產精裝修市場及家裝市場，引進200家建材品牌，進一步整合建材行業優質資源，打造具有行業影響力的建材品牌戰略聯盟，同時實現建材產品SKU數量破萬。

本集團將不斷完善建材採購平台的功能與服務，打造更優質的一站式建材採購平台，本集團亦計劃引入第三方金融機構，對採購企業提供金融支持。與此同時，本集團將搭建強大的銷售網絡，並在華南、華東、華北、華中、西南全國五大區域，設立高標準的現代化倉儲物流中心，實現全國範圍內建材產品的穩定供應、快速交貨。

製造及銷售配件

本集團預計其製造及銷售照相配件業務將面臨市場需求低迷及競爭對手的激烈競爭。就此而言，本集團將持續控制成本，加強客戶關係，擴大客戶基礎，開發適合客戶對活動相機需求的產品，監督其債務水平及資金需要。整體而言，本集團預期該分類的表現將於來年維持穩定，但毛利率將因激烈的營商環境而受到侵蝕。此外，本集團將緊密監督並把握任何機會，以改善該分類之財務及經營狀況。

流動資金、資本資源、借貸及資本負債比率

本集團主要透過股東權益、借貸及經營產生的現金為經營提供資金。截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團流動資金由董事會緊密監察，本集團定期檢討其營運資金及融資需要。

流動資金

於二零一七年十二月三十一日，本集團持有現金及銀行結餘約人民幣901,200,000元（於二零一六年十二月三十一日：約人民幣836,200,000元）。現金及銀行結餘增加主要是由於互聯網社區服務分類提供「拎包入住」的預收款項所致。

資本資源

截至二零一七年十二月三十一日止年度行使紅利認股權證

按於記錄日期每持有五股股份獲發一份認股權證(「現有認股權證」, 賦予認股權證持有人權利於二零一五年二月二十四日至二零一七年二月二十三日期間(包括首尾兩日)任何時候以現金按每股新股份0.1港元之初步認購價認購一股新股份)之基準向本公司當時的股東發行紅利認股權證, 於二零一四年十二月二十四日公佈, 並於二零一五年二月二十四日完成。本公司之股份合併(「股份合併」)於二零一五年十月二十七日生效後, 認購價調整為每股新股份0.2港元。截至二零一七年十二月三十一日止年度, 12,135,640股新股份已於2,427,128港元的現有認股權證(經股份合併調整)獲行使時發行及配發, 所得款項淨額約2,400,000港元(約人民幣2,100,000元), 已用作一般營運資金。現有認股權證附帶的認購權已於二零一七年二月二十三日下午四時正屆滿。

借貸及資本負債比率

於二零一七年十二月三十一日, 本集團的淨權益約人民幣881,100,000元(於二零一六年十二月三十一日: 約人民幣833,300,000元), 總資產約人民幣1,205,800,000元(於二零一六年十二月三十一日: 約人民幣982,900,000元)。流動資產淨值約人民幣882,000,000元(於二零一六年十二月三十一日: 約人民幣824,500,000元), 流動比率為4.3倍(於二零一六年十二月三十一日: 9.9倍)。按本集團債務總額(計息借貸加融資租賃責任)除以股東資金計算之資本負債比率為5.77%(於二零一六年十二月三十一日: 6.54%)。

資產抵押

於二零一七年十二月三十一日, 本集團獲一間受規管證券經紀行授予孖展信貸約人民幣20,300,000元(於二零一六年十二月三十一日: 約人民幣17,900,000元), 按公平值計入損益賬之財務資產約人民幣53,000,000元(於二零一六年十二月三十一日: 約人民幣45,800,000元)已視作所獲授信貸之抵押品處理。

貨幣風險管理

於二零一七年十二月三十一日，本集團有大量資產及負債以人民幣（「人民幣」）計值。互聯網社區服務業務主要在中國以人民幣進行。因此，本集團面臨人民幣匯率重大波動的風險。截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團密切監察匯率波動，且預計近期不會出現匯率大幅波動，但將繼續監察。

承擔

於二零一七年十二月三十一日，本集團於系統開發及購買有關互聯網社區服務網上平台的技術設備之資本承擔約人民幣3,108,000元（於二零一六年十二月三十一日：約人民幣3,790,000元）。

或然負債

於二零一七年十二月三十一日，本公司及本集團並無向其附屬公司或其他方提供公司擔保，亦無其他或然負債（於二零一六年十二月三十一日：無）。

僱員數目及薪酬政策

於二零一七年十二月三十一日，本集團僱用約386名僱員。本集團之薪酬政策旨在按僱員之資歷、經驗及工作表現以及市場水平向其僱員提供酬金。僱員福利包括醫療保險、強制性公積金及購股權計劃。截至二零一七年十二月三十一日止年度員工成本總額（包括董事酬金）約人民幣61,600,000元。

末期股息

董事會不建議派發截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息（截至二零一六年十二月三十一日止年度：無）。

業績審閱

本公司審核委員會由本公司三名獨立非執行董事(即周承炎先生、聶志新先生及陳海權先生)組成。審核委員會協助董事會(其中包括)就本集團財務報表之完整、準確及公正以及本集團經營業務及內部監控的效率及成效提供獨立審閱。審核委員會已審閱本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之業績。

本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所已將本集團在此初步業績公佈所載之金額，與本集團截至二零一七年十二月三十一日止十二個月之綜合財務報表所載之金額核對相符。就此而言，羅兵咸永道會計師事務所之工作並不構成香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港保證委聘準則之保證委聘。

重大收購及出售

截至二零一七年十二月三十一日止年度，並無重大收購及出售。

上市股份之購買、出售或贖回

除現有認股權證附帶的認購權已於二零一七年二月二十三日下午四時正屆滿外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一七年十二月三十一日止年度概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

企業管治常規

董事會認為良好企業管治常規對本集團之流暢及有效營運極為重要，並可保障本公司股東及其他股權持有人之利益。於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司已制定內部政策，以確保合規，並已採納及遵守香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十四企業管治守則（「**守則**」）當中所載之守則條文，惟下文所述若干偏離守則條文之情況除外：

- 守則條文A.2.1規定，主席與行政總裁之角色應有區分，不應由一人同時兼任。於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司不設行政總裁職銜。就日常營運及執行而言，監督及確保本集團職能與董事會指令貫徹一致之整體職責歸屬於董事會本身。

遵守標準守則

本公司採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為本公司有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認，彼等均已於截至二零一七年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則所載之規定標準。

於聯交所網站刊登年度業績公佈

本年度業績公佈亦刊登於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站 (<http://www.htmimi.com>)。載有上市規則規定所有資料之年報將適時寄發予本公司股東並刊登於聯交所及本公司網站。

二零一八年股東週年大會

於本公佈日期，本公司尚未釐定本公司二零一八年股東週年大會的舉行日期及相關暫停過戶登記安排。本公司將按照上市規則適時作出進一步公佈。

前瞻性陳述

不能保證本公佈所載有閱本集團業務發展的任何前瞻性陳述或當中所載任何事項能夠達成、將實際發生或實現或屬完整或準確。股東及／或本公司潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事，不要過度依賴本公佈所載資料。本公司任何證券持有人或潛在投資者如有疑問，應尋求專業顧問的意見。

承董事會命
恒騰網絡集團有限公司
主席
徐文

香港，二零一八年三月二十二日

於本公佈日期，本公司之執行董事為徐文先生、劉永灼先生、黃賢貴先生及卓越強先生；而本公司之獨立非執行董事為周承炎先生、聶志新先生、陳海權先生及施卓敏教授。