

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



RAZER INC.

雷蛇*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1337)

截至2017年12月31日止年度 全年業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2017年12月31日止年度的經審計綜合業績。在本公告內，凡提及「我們」均指本公司，及倘文義另有指明則指本集團。

重點摘要

- 收益按年增長32.1%至517.9百萬美元。
- 毛利率由27.9%按年增長至29.2%。
- 2017年的虧損為165.8百萬美元（按經調整基準計算為31.8百萬美元），而2016年的虧損則為59.6百萬美元（按經調整基準計算為20.3百萬美元）。
- 扣除以股份為基礎的非現金酬金及上市開支後，年內經調整虧損為31.8百萬美元，主要反映發展新手機業務的投資，而有關虧損情況已因我們核心周邊設備業務的盈利能力提高及電腦系統業務利潤狀況及規模改善而得到紓緩。此外，我們於2017年的經調整虧損31.8百萬美元包括一次性費用4.4百萬美元，由於美國頒佈稅制改革，導致我們於美國註冊成立的附屬公司於2017年確認的遞延稅項資產及負債須重新計量，因而產生有關費用。
- 2017年的經營虧損為163.4百萬美元，經調整除息稅折舊攤銷前盈利（定義為經營虧損加回折舊及攤銷、以股份為基礎的酬金，以及加回2017年的上市開支，以及2016年與收購有關的無形資產減值）為13.8百萬美元，而2016年則錄得經營虧損63.1百萬美元及經調整除息稅折舊攤銷前盈利9.5百萬美元。
- 硬件：
 - 由於本集團隨著行業同步增長，同時保持領先同業的利潤率，故周邊設備業務的收益按年增長13.4%。
 - 電腦系統業務的收益按年增長51.0%。由於電腦系統業務的規模經濟效益擴大加上財務狀況日漸成熟，令其毛利率按年提升。

- 軟件：
 - 截至2017年12月31日，我們軟件平台的總註冊用戶人數增至超過4千萬名。
- 服務：
 - 我們處於透過服務將硬件／軟件平台變現的初始階段。年內，推出zGold虛擬信用積分服務及基於用戶忠誠度的zSilver獎賞積分系統。
 - 服務業務的收益為10.6百萬美元。服務業務的毛利率遠超硬件業務。
- 其他：
 - 我們透過於2017年11月推出雷蛇手機進軍手機業務類別。雷蛇手機自推出以來深受市場歡迎，不僅在媒體和評論者之間贏得口碑，更在用戶間取得商業上的成功。
 - 其他業務收益增長接近12倍至31.6百萬美元，主要受到雷蛇手機的收益帶動。
- 請參閱下文「管理層討論及分析」一節「年內虧損」及「非公認會計原則計量」各分節。

財務表現

截至12月31日止年度

	2017年 千美元	2016年 千美元
收益	<u>517,937</u>	<u>392,099</u>
毛利	<u>151,025</u>	<u>109,451</u>
除所得稅前虧損	<u>(164,585)</u>	<u>(63,270)</u>
年內虧損	<u>(165,839)</u>	<u>(59,616)</u>
本公司權益股東應佔虧損	<u>(164,020)</u>	<u>(59,332)</u>
每股虧損		
基本	<u>(0.03)美元</u>	<u>(0.01)美元</u>
攤薄	<u>(0.03)美元</u>	<u>(0.01)美元</u>
非公認會計原則計量		
年內虧損	(165,839)	(59,616)
加：		
以股份為基礎的酬金	121,194	38,548
與收購有關的無形資產減值	—	805
上市開支	<u>12,820</u>	<u>—</u>
年內經調整虧損	<u>(31,825)</u>	<u>(20,263)</u>
經營虧損	(163,414)	(63,128)
加：		
折舊及攤銷	15,640	14,230
以股份為基礎的酬金	121,194	38,548
與收購有關的無形資產減值	—	805
上市開支	<u>12,820</u>	<u>—</u>
經調整除息稅折舊攤銷前盈利	<u>(13,760)</u>	<u>(9,545)</u>

主席報告

對於全球玩家、遊戲行業和雷蛇而言，2017年是精彩深刻、別具意義的一年。

全球玩家人數在各個地域和人口族群中繼續攀升。因此，遊戲行業仍然是娛樂行業中增長最快的行業，超越電影及音樂行業。此外，電競亦由較為小眾的市場快速發展為擁有數百萬名觀眾、能夠與傳統體育相比的龐大市場。

雷蛇結合硬件、軟件及服務的生態系統仍然是全球最大的一體化遊戲生態系統¹。於2017年，我們昂首闊步，發展生態系統；硬件業務方面，周邊設備及電腦系統按年增長強勁，我們亦首次涉足手機類別，成功推出雷蛇手機，成為我們全新的增長類別。我們的軟件業務錄得強勁增長，註冊用戶人數超過4千萬名。為了讓雷蛇生態系統的三大核心發展完善，我們推出zGold虛擬信用積分服務作為我們服務業務的一部分，而該服務亦迅速成為針對全球玩家的最大型虛擬信用積分服務之一。

我們的收益增長穩健，按年增長32.1%至517.9百萬美元。毛利率由27.9%增至29.2%。經調整虧損為31.8百萬美元，主要由於發展新手機業務的龐大投資所致，而有關虧損情況已因我們核心周邊設備業務的盈利能力提高及電腦系統業務利潤狀況及規模改善而得到紓緩。此外，我們於2017年的經調整虧損31.8百萬美元包括一次性費用4.4百萬美元，由於美國頒佈稅制改革，導致我們於美國註冊成立的附屬公司於2017年確認的遞延稅項資產及負債須重新計量，因而產生有關費用。

我們的整體收益大部分來自硬件業務，由於我們隨著行業同步增長，同時保持領先同業的利潤率，故我們的周邊設備業務按年增長13.4%。此外，電腦系統業務增長可觀，按年增長51.0%，而相應地，隨著我們擴大電腦系統業務，該業務日漸成熟的財務狀況亦帶動毛利率按年改善。

雷蛇手機於2017年11月矚目亮相，為其他業務的31.6百萬美元收益帶來了莫大貢獻，此業務主要包括我們仍在開發或早期營銷階段的新一代產品。雷蛇手機不僅在傳媒間贏得口碑，更在用戶間取得商業上的成功。雷蛇手機是本公司一項前景可觀的業務，儘管開發手機投資龐大，且手機業務在短期內對我們的利潤造成影響，但我們相信此類別日後將隨著電腦系統業務日趨成熟。

儘管我們過往因專注於獲取及留存用戶而並無將軟件業務變現，我們在硬件／軟件平台上為用戶提供服務。我們的服務業務於zGold推出首年錄得收益10.6百萬美元，毛利率遠超我們的硬件業務。

玩家、遊戲行業及電競的崛起

遊戲玩家帶來的機遇龐大。全球約有21億名玩家，預計玩家人數將於2021年增至約27億人²。隨著玩家人數增長，遊戲行業亦同步發展成為全球娛樂行業中增長最

快的領域，其收益於2016年超過電影及音樂³，達到1,011億美元。遊戲是現代生活中不可或缺的一部分。超過70%的千禧世代有玩遊戲的習慣⁴。

根據Newzoo的研究報告，電競是個龐大的獨立行業，預測2017年全球電競受眾有3.86億人，並於2021年達到6.65億人。電競收益的複合年增長率預測為24.1%，由2017年增至2021年的16.5億美元。具體而言，主要電競賽事的關注人數龐大；於2017年，有6千萬人觀看《英雄聯盟》總決賽，人數超過NBA總決賽及奧斯卡頒獎典禮觀看人數的總和。中國擁有最多的電競受眾，觀看人數於2016年達1.06億人，預計於2021年其電競受眾仍為世界之最，將達到2.18億人，自2017年起計複合年增長率達14.6%。

電競亦逐漸獲得世界各地多個組織認可成為主流賽事。於2017年初，亞洲奧林匹克理事會宣佈電競將成為2022年亞運會比賽項目。最近，香港政府亦在財政預算案中宣佈，其將投放1億港元至數碼港，預留作發展電競等領域，足證電競市場對整體經濟日益增加的重要性和潛力。

我們是推動電競的先驅之一，已贊助頂尖選手和賽事逾十年。截至2017年12月31日，我們的電競品牌雷蛇戰隊共有來自30個不同國家的175名頂尖電競選手。於2017年，雷蛇戰隊與SK Gaming及Rise Nation等頂尖電競組織展開新的合作關係，同時繼續支持電競賽事的長勝將軍SK Telecom T1及Team Liquid。雷蛇贊助的戰隊於2017年稱霸各大電競賽事，贏得全球多項賽事。

憑藉我們忠誠的用戶群、強大的社交媒體影響力及感染力強的營銷策略，我們成為將電競引入全球不斷增長的玩家市場的主要推動力。

雷蛇生態系統 – 全球最大的一體化遊戲生態系統

我們設計及開發的遊戲硬件、軟件和服務，組成雷蛇生態系統，能在不同娛樂類別中完美結合並且加強個人化用戶體驗，雷蛇生態系統因此在市場上脫穎而出。根據Newzoo的資料，並無其他專注於遊戲的品牌與雷蛇生態系統具備同等廣度及實力。

我們的硬件業務包括遊戲周邊設備，其設計能夠讓競賽型玩家得到極致發揮，包括高精密度鼠標、全自訂鍵盤、音效裝置、鼠標墊及遊戲主機控制器。此外，我們的電腦系統產品包括結合高性能及卓越玩家用戶界面的遊戲手提電腦，為玩家提供完美的一體化及加強的便攜性。

我們的雷蛇軟件平台由截至2017年6月30日的3千5百萬名用戶增長至截至2017年12月31日超過4千萬名用戶。我們的軟件平台包括物聯網平台Razer Synapse雷雲，用戶可透過我們的硬件裝置使用我們的軟件平台；Razer Chroma幻彩，一個專有RGB燈光技術系統；及Razer Cortex雷遊，一個全功能遊戲啟動程式、遊戲優化程式、遊戲匯集器及價格查詢器。

我們相信這些軟件產品能吸引用戶進入我們的生態系統，保持用戶投入參與並有助我們為用戶提供更多服務。我們亦可通過雷蛇軟件平台採集分析數據，並向玩家提出建議及推薦，以改善用戶體驗及影響未來產品的設計方向。

我們處於向用戶提供服務以將雷蛇硬件及軟件平台變現的初始階段。於2017年3月，我們透過推出供玩家購買數碼內容及道具的zGold虛擬信用積分服務，以及推出基於用戶忠誠度的zSilver獎賞積分系統，進一步擴大我們的生態系統。

我們相信，我們品牌所代表的生活態度有特殊的優勢，有助我們輕易拓展至新類別。此外，雷蛇生態系統繼續協助我們成功推出新硬件、軟件及服務，形成良性循環。廣受市場好評的雷蛇手機便是最佳例證。

2017年－雷蛇歷史上的里程碑

財務方面，我們的收益按年穩健增長，在各業務及地域廣泛地區錄得收益增長。

營運方面，在我們盈利可觀的核心周邊設備業務中，鼠標及鍵盤在美國、歐洲及中國繼續保持明顯的領先地位。在美國及中國強勁表現的帶動下，我們音效類別的產品同樣取得市場份額。受惠於Razer Raiju (PlayStation 4官方授權高端遊戲主機控制器)的推出，我們主機類別的產品錄得顯著增長。

由於強大的品牌知名度加上零售及地域擴展策略，我們電腦系統業務的增長領先廣泛市場。

在服務領域，透過與東南亞的MOL Global及香港長和旗下的「3」集團等分銷商合作，我們的zGold虛擬信用積分服務在全球均見增長。截至2018年1月，我們約有4百萬個供用戶儲存zGold及zSilver的電子錢包zVault。我們的服務業務於推出首年錄得收益10.6百萬美元，毛利率遠超我們的硬件業務。

新推出的雷蛇手機空前成功，為其他業務的收益帶來了莫大貢獻。

我們繼續在全球拓展玩家市場。截至2017年12月31日，我們透過324個網上平台及25,000多家實體零售店於66個國家出售產品。

2017年，我們成功在香港聯交所完成首次公開發售。作為一家上市公司，我們擬繼續為玩家帶來最佳的用戶體驗，同時在世界各地拓展和加強我們的品牌吸引力、產品和服務組合。

有關業績的詳細討論載於本全年業績公告「管理層討論及分析」及「業務摘要」各節。

前景

未來數年，我們預計全球玩家人數將繼續增長，遊戲行業將保持發展步伐成為娛樂行業中增長最快的行業。我們相信，電競將愈來愈受歡迎並會成為主流。雷蛇將走在業界尖端，乘浪而上。

預計結合硬件、軟件及服務的一體化生態系統將繼續擴大我們在遊戲行業的領導地位，我們同時亦為生態系統內眾多參與者的合作夥伴首選。

舉例而言，我們與飛利浦Hue智能燈光系統合作，讓用戶透過Razer Chroma幻彩軟件將任何Hue彩色照明產品與Razer裝置進行同步－將我們的遊戲軟件平台從桌面拓展至智能家居。

此外，雷蛇手機在競爭激烈的智能手機市場隆重面世，更有助於我們為年青一代和千禧世代市場帶來更多沉浸式體驗。我們最近宣佈雷蛇手機將成為全球首部支援以HDR及杜比Digital Plus 5.1環迴立體聲播放Netflix娛樂內容的智能手機。儘管手機業務仍處於早期發展及營銷階段，手機類別的推出使我們成為世界上極少數擁有獨特機會橫跨個人電腦、遊戲主機及手機市場的科技公司之一。

最後，我們剛開始在雷蛇軟件平台上，通過zGold將日益增長的用戶群變現，預計新的zGold虛擬信用積分服務將於2018年取得不俗增長。我們內容中立的方針使我們可與各內容提供商進行夥伴合作，以進一步擴大我們的用戶群及令用戶持續使用我們的平台。我們擬透過分銷夥伴合作（例如與MOL Global、和記及其他分銷商合作）及直接透過我們的zGold平台擴大zGold的地域覆蓋範圍。

我們亦於2018年2月增加了對MOL Global的投資，使我們成為其單一最大股東，並有助我們進一步獲取MOL Global過去17年來在各新興市場建立的龐大內容、客戶及夥伴網絡。該投資亦有助我們將夥伴關係由虛擬信用積分服務推展至電子支付及電子錢包解決方案等快速發展領域，該等領域與年青一代及千禧世代用戶密切相關。

雷蛇具備有利條件可引領數碼娛樂結合。上述幾項措施僅屬部分例子，顯示雷蛇品牌如何在沉浸式數碼娛樂領域一路領先。

展望未來，我們力求擴大品牌的吸引力，並向更多玩家推出自成一家獲獎產品。作為市場上最為人熟知及認可的品牌之一，我們處於獨一無二的領導位置，將成為全球增長最快的行業之一的領導者。此外，我們近期亦涉足智能手機及虛擬信用積分市場，由此可證明我們的品牌已超越玩家領域，成為年青一代生活態度的代名詞，這亦有助我們拓展至多個新發展領域。

我們主要透過持續發展周邊設備業務及迅速擴大電腦系統業務規模以實現整體盈利目標。我們的服務業務將繼續保持強勁增長，儘管我們預期利潤率將正常化，其毛利率仍將高於硬件業務的利潤率。

展望2018年，本集團預期收益將保持強勁增長。我們預計於2018年上半年作出重大投資，以籌備於2018年下半年推出新產品。

硬件業務方面，隨著我們持續於周邊設備業務推出新產品類別，預計我們較為完善的周邊設備業務將保持穩定、強勁及具有盈利的增長。隨著遊戲直播與廣播設備在面向數百萬電競觀眾的遊戲直播以及直播報道中愈來愈流行，我們於近期進入該快速增長的直播與廣播設備類別，進一步把握電競市場的增長機會。此外，過去數年我們大力投資電腦系統業務，隨著我們將電腦系統產品的銷售範圍由美國擴大至歐洲及亞洲，預計該業務將持續增長及成為我們整體規模、收益增長及利潤的主要動力，並隨著我們擴大該業務進一步受惠規模經濟及改善毛利率。

軟件業務方面，由於用戶群持續增長且更活躍參與，將有助我們利用大數據深入了解用戶，繼而將為我們實現硬件及服務業務的變現提供更大的平台。

服務業務方面，zGold虛擬信用積分業務甫推出即錄得極高毛利率，儘管我們預計其毛利率將於2018年回到正常水平，其仍將明顯高於我們硬件業務的毛利率。我們預計服務業務將持續增長，且由於其毛利率甚高，該業務將逐漸為本公司帶來豐厚利潤。

最後，我們預期手機業務將會增長，以把握尚未發掘的手機遊戲及電競商機。因此，我們預計我們的一體化生態系統將隨著各業務分部持續增長和利潤狀況改善而有所擴大。

於2018年，由於我們的電腦系統業務及手機等新類別於我們整體業務所佔比重增加，我們預計整體毛利率將低於2017年。然而，周邊設備及服務業務擁有較高毛利率，該等業務的增長某程度上將可紓緩毛利率下跌的影響。

作為一家為發展迅速的玩家市場提供服務的高速成長企業，我們將繼續投資於有利雷蛇生態系統、用戶及合作夥伴的新類別。

最後，本人謹藉此機會感謝我們的用戶及雷蛇社群、電競選手、合作夥伴、股東和團隊一直以來的支持。全賴各位同心協力，雷蛇方能在2017年成功轉型，揭開新頁。

始於玩家，賦予玩家。

陳民亮

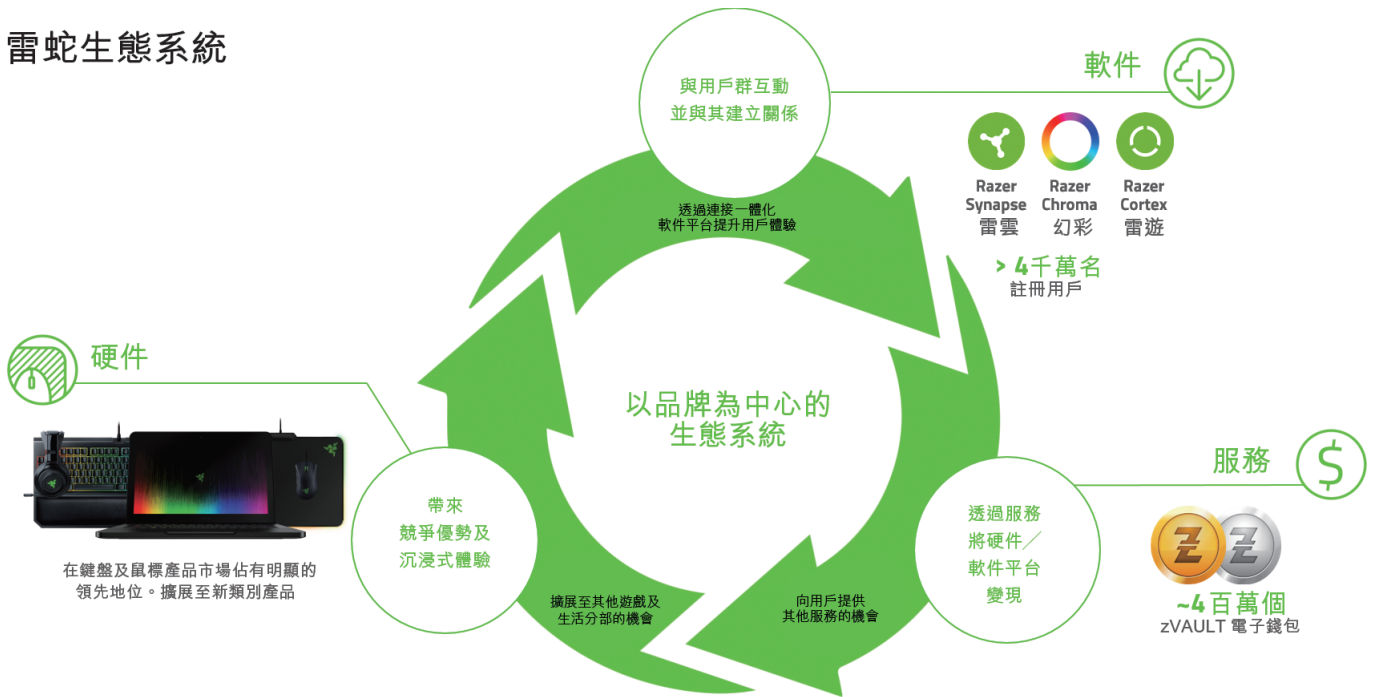
聯合創辦人、主席兼行政總裁

^{1, 2, 3, 4} 資料來源：弗若斯特沙利文所編製日期為2017年6月23日的報告及Newzoo International N.V. (「Newzoo」) 所編製日期截至2017年10月17日的報告

業務摘要

2017年摘要

雷蛇生態系統



雷蛇是領先的全球遊戲生活品牌。雷蛇生態系統為玩家帶來競爭優勢、沉浸式的遊戲體驗及全方位數碼娛樂選擇。我們的生態系統是玩家世界中規模最大的一體化生態系統之一，由我們設計及開發的硬件、軟件及服務完美結合而成，能加強玩家在不同類型娛樂中的個人化用戶體驗。

硬件

周邊設備

核心周邊設備業務的收益按年增長13.4%至2017年的338.7百萬美元，主要由於現有周邊設備類別的銷售持續強勁，以及我們在遊戲主機周邊設備及直播與廣播周邊設備類別推出新產品所致。

年內，我們於美洲、歐洲及中國市場鞏固我們主要類別產品（如鼠標及鍵盤等）的領導地位，並在美洲及中國市場的強勁表現帶動下，擴大音效類別產品的市場份額。

我們在遊戲主機周邊設備類別錄得顯著增長，並專注發展日益增長的直播與廣播周邊設備市場，推出兩款與世界各地直播主播聯手打造的產品：以獨特設計及創新的環形燈深受歡迎的網絡攝影機Razer Kiyo，以及入門級別的直播麥克風Razer Seiren。

電腦系統

電腦系統業務的收益按年增長51.0%至2017年的137.0百萬美元，主要由於較新版本的手提電腦型號銷售增加所致。

憑藉強大的品牌知名度加上零售及地域擴展策略，我們得以領先廣泛市場，同時擴大我們的市場份額。

於2017年，我們是美洲三大發展最快的遊戲電腦系統品牌之一。此外，於2017年年底，我們開始將電腦系統產品的銷售範圍進一步擴大至美國以外的歐洲及亞洲地區。

軟件

雷蛇軟件平台是我們一體化生態系統的另一個關鍵支柱，其註冊用戶數由截至2017年6月30日的約3千5百萬名增長至截至2017年12月31日的超過4千萬名。

我們的軟件平台包括物聯網平台Razer Synapse雷雲、燈光技術系統Razer Chroma幻彩及全功能遊戲啟動程式Razer Cortex雷遊。

我們近期透過與飛利浦Hue進行夥伴合作，將Razer Chroma幻彩由桌面設備拓展到智能家居領域，融合智能燈光與沉浸式遊戲體驗。

服務

我們處於向用戶提供服務以將雷蛇硬件及軟件平台變現的初始階段。我們自2017年3月起提供zGold虛擬信用積分服務，讓玩家在超過2,500款遊戲中購買數碼內容及道具，並推出基於用戶忠誠度的zSilver獎賞積分系統。透過與東南亞的MOL Global及香港長和旗下的「3」集團等分銷商合作，zGold成為玩家世界中規模最大的虛擬信用積分服務之一，其貢獻了我們服務業務在2017年的大部分收益，利潤率遠超硬件業務。截至2018年1月，我們約有4百萬個供用戶儲存zGold及zSilver的zVault電子錢包。

其他

此業務主要包括我們仍處於開發或早期營銷階段的下一代產品。

年內，我們透過於2017年11月推出首部雷蛇手機進軍手機市場，以把握快速增長的手機遊戲及數碼娛樂行業。雷蛇手機為一部終極手機娛樂設備，是全球首部配備120 Hz UltraMotion™顯示屏的手機，與業內其他智能手機相比，能提供更極致的手機娛樂內容觀賞體驗。

我們亦與全球數間頂尖遊戲公司確立合作夥伴關係，例如與騰訊合作《傳說對決》(Arena of Valor)及與Square Enix合作《最終幻想》(Final Fantasy)等，充分利用雷蛇手機的特色帶來最佳手機遊戲體驗。

雷蛇手機亦是全球首部支持以HDR及杜比Digital Plus 5.1環迴立體聲播放Netflix娛樂內容的智能手機。

市場對於雷蛇手機的反應相當正面，繼出貨到北美、加拿大及歐洲等市場後，我們亦出貨至新加坡及香港等亞太區市場。

此外，自我們於2016年10月收購全球知名的世界級影院和消費電子產品品質認證機構THX以來，其已開始為我們的全年收益作出貢獻。於2017年12月，THX與中國電影集團旗下的附屬公司中國巨幕建立戰略合作夥伴關係，預計該戰略合作夥伴關係有助雙方加強與院綫緊密合作。雙方計劃於未來三年內在全球推出400個電影院銀幕，致力共同開發新一代的電影院體驗。同月，THX及中國巨幕亦宣佈中國首家全THX認證影院－中影國際影城珠海海韻店盛大揭幕，其中包括兩個中國巨幕的影廳。

創新及夥伴關係

在拉斯維加斯舉行的全球最大消費型電子產品展覽會－消費電子展（「消費電子展」）上，雷蛇憑著全球首款為沉浸式遊戲打造的投影系統Project Ariana的概念，連續第七年榮獲「最佳展示獎」(Best of Show)獎項，為2017年迎來成功的新開始。雷蛇經常在消費電子展上帶來新概念和創新，展示其擁有顛覆業界以及界定遊戲及娛樂市場新體驗的實力。

雷蛇音樂計劃於2017年擴展實力，隨着Anderson.Paak等屢獲大獎的藝人加盟，進一步鞏固高性能Blade靈刃手提電腦於創意產業的名氣。年度RazerTour於美國20個城市舉行活動，將雷蛇品牌推廣至E3電玩展、Rooster Teeth的RTX動漫遊戲展會及Comic-Con國際漫畫展等流行盛事。

2017年，雷蛇亦積極參與在世界各地舉行的大型活動，數十萬粉絲赴會，如在德國舉辦的IFA及Gamescom、東京遊戲展、PAX West電玩展、暴雪嘉年華BlizzCon、DreamHack電子展及TwitchCon嘉年華等，以體驗雷蛇生態系統。

2017年5月，雷蛇在歐洲及香港與「3」集團建立首個電訊公司聯盟，並與香港「3」集團攜手在香港銅鑼灣開設第六間雷蛇商店。超過1,000名玩家於暴雨中輪候數小時等待店舖開幕。雷蛇與「3」集團亦於七月與李嘉誠基金會合作舉辦紀念性的「香港競XP」(HKXP)電競比賽，將電子遊戲推廣至大眾。

電競

雷蛇為其贊助的電競得獎戰隊和選手提供最新最強的高性能遊戲裝備，讓他們在比賽中佔盡優勢。我們與贊助選手合作，在開發新產品的過程中直接聽取玩家意見，確保產品的功能和質量能夠符合最高規格的遊戲需要。截至2017年12月31日，雷蛇戰隊包括來自30個不同國家的175名頂尖電競選手。雷蛇戰隊亦與SK Gaming及Rise Nation等組織開展新的合作關係，同時繼續支持其主要長期合作夥伴，如SK Telecom T1及Team Liquid。雷蛇贊助的戰隊於2017年橫掃各大電競聯賽及巡迴賽，囊括多個獎項和冠軍獎座，包括：

- SK Gaming –《絕對武力：全球攻勢》6場超級或主要賽事第一名
- Team Liquid – 2017年《DOTA 2》國際邀請賽第一名，6場其他《DOTA 2》超級或主要賽事第一名
- SK Telecom T1 –《英雄聯盟》韓國冠軍聯賽春季賽及《英雄聯盟》季中邀請賽第一名，《英雄聯盟》全球總決賽第二名。Faker當選2017年度最佳電競選手
- Rise Nation –《街頭霸王》Capcom Cup第一名
- Elevate –《戰車世界》WGLNA第一名
- Xian –《街頭霸王》Final Round XX第一名
- QGHappy –《王者榮耀》職業聯賽秋季賽總決賽第一名

銷售及分銷

我們(i)透過分銷商（包括於曼谷、馬尼拉及香港經營或向我們位於曼谷、馬尼拉及香港的三家雷蛇商店進行分銷的該等分銷商）的全球分銷網絡出售產品；(ii)透過實體店面及網上零售商出售產品；及(iii)透過我們直接經營位於三藩市、上海及台北的雷蛇商店及我們的網上商店www.razerstore.com直接向客戶出售產品。

本集團於2017年及2016年按銷售渠道劃分的收益如下：

	截至12月31日止年度			
	2017年 千美元	%	2016年 千美元	%
分銷商	220,682	42.6	197,502	50.3
零售商	190,961	36.9	109,308	27.9
直銷	106,294	20.5	85,289	21.8
總計	517,937	100.0	392,099	100.0

於截至2017年12月31日止年度，我們的絕大部分收益來自向分銷商及零售商銷售產品。

截至2017年12月31日，我們的網上商店www.razerstore.com可供100多個不同國家及地區的客戶使用，包括美國、中國及許多歐盟國家。

雷蛇商店以「體驗店」為主，顧客可於店內或線上購買產品前，置身專屬的遊戲環境當中體驗新產品。

管理層討論及分析

截至12月31日止年度

	2017年 千美元	2016年 千美元
收益	517,937	392,099
銷售成本	<u>(366,912)</u>	<u>(282,648)</u>
毛利	151,025	109,451
銷售及市場推廣開支	(90,041)	(69,993)
研發開支	(80,809)	(52,175)
一般及行政開支	(143,589)	(49,606)
商譽減值	<u>—</u>	<u>(805)</u>
經營虧損	(163,414)	(63,128)
其他非經營開支	(3,147)	(653)
財務收入	1,985	525
財務成本	<u>(9)</u>	<u>(14)</u>
除所得稅前虧損	(164,585)	(63,270)
所得稅(開支)／利益	<u>(1,254)</u>	<u>3,654</u>
年內虧損	<u><u>(165,839)</u></u>	<u><u>(59,616)</u></u>
以下各方應佔虧損：		
本公司權益股東	(164,020)	(59,332)
非控股權益	<u>(1,819)</u>	<u>(284)</u>
年內虧損	<u><u>(165,839)</u></u>	<u><u>(59,616)</u></u>
非公認會計原則計量		
年內經調整虧損	<u><u>(31,825)</u></u>	<u><u>(20,263)</u></u>
經調整除息稅折舊攤銷前盈利	<u><u>(13,760)</u></u>	<u><u>(9,545)</u></u>

收益

我們的收益由2016年的392.1百萬美元增加32.1%至2017年的517.9百萬美元，主要由於2017年電腦系統收益增加，其次是2017年軟件及服務以及其他（包括手機等新產品類別）的收益增加所致。

我們的收益乃按扣除估計退貨及就合作市場推廣安排和定價計劃的預期付款（如有）後的已收或應收代價公平值計量。我們自四個業務分部產生收益：(i)周邊設備；(ii)電腦系統；(iii)軟件及服務；及(iv)其他。下表載列我們於所示期間分部收益的金額及所佔收益百分比。

	截至12月31日止年度			
	2017年 千美元	%	2016年 千美元	%
分部收益				
硬件				
周邊設備	338,717	65.4	298,626	76.2
電腦系統	137,001	26.5	90,697	23.1
軟件及服務	10,604	2.0	95	0.0
其他	31,615	6.1	2,681	0.7
	<u>517,937</u>	<u>100.0</u>	<u>392,099</u>	<u>100.0</u>

我們是一家全球企業，足跡遍佈遊戲產業並擁有多元收益基礎。

周邊設備。 我們大部分硬件收益來自銷售周邊設備，主要包括銷售高精密度鼠標、全自訂鍵盤、音效裝置及遊戲主機控制器。

周邊設備分部的收益由2016年的298.6百萬美元增長13.4%至2017年的338.7百萬美元，主要是由於遊戲主機控制器及音效裝置銷售產生的收益增加所致。

電腦系統。 我們硬件收益的另一主要組成部分來自銷售電腦系統，主要包括遊戲手提電腦。我們現時擁有三個手提電腦系列，即*Razer Blade Stealth*靈刃潛行版、*Razer Blade*靈刃及*Razer Blade Pro*靈刃專業版。

電腦系統分部的收益由2016年的90.7百萬美元增長51.0%至2017年137.0百萬美元，主要由於持續在美國進行渠道擴張所致。

軟件及服務。 軟件及服務分部的收益由2016年的0.1百萬美元增加至2017年的10.6百萬美元，主要由於我們與MOL Global就zGold銷售達成收益分成安排。

其他。其他分部的收益由2016年的2.7百萬美元增長至2017年的31.6百萬美元，主要是由於2017年11月推出雷蛇手機，其次是THX自SST收購若干資產所致。THX於2016年第四季收購該等資產，並自該季度起為我們的收益帶來貢獻。

銷售成本及毛利

銷售成本由2016年的282.6百萬美元增加29.8%至2017年的366.9百萬美元。毛利由2016年的109.5百萬美元增加37.9%至2017年的151.0百萬美元。毛利率則由2016年的27.9%增加至2017年的29.2%。

周邊設備。周邊設備的分部成本由2016年的193.1百萬美元增加13.1%至2017年的218.4百萬美元，大致上符合我們周邊設備的收益增長。我們周邊設備分部的毛利率由2016年的35.3%提升至2017年的35.5%。

電腦系統。電腦系統的分部成本由2016年的88.1百萬美元增加41.9%至2017年的125.0百萬美元，大致上符合我們電腦系統的收益增長。我們電腦系統分部的毛利率由2016年2.9%增加至2017年8.8%，主要由於規模經濟效益以及所有現有電腦系統產品線的利潤率整體增加。

軟件及服務。軟件及服務的分部成本由2016年的0.01百萬美元輕微增加至2017年的0.2百萬美元，原因是就付款處理服務支付較高費用。

其他。其他的分部成本由2016年的1.4百萬美元增加至2017年的23.3百萬美元，大致上符合於2017年11月推出雷蛇手機為其他收益帶來的增幅。其他分部毛利率由2016年的47.6%減少至2017年的26.2%，主要由於2017年雷蛇手機對該分部的銷售貢獻增加。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2016年的70.0百萬美元增加28.6%至2017年的90.0百萬美元。該增加主要是由於(i)人員薪金及福利增加7.7百萬美元，有關增加主要由於銷售及市場推廣人員人數於2017年有所增加；(ii)以股份為基礎的酬金開支增加4.5百萬美元，有關開支與向僱員授出的受限制股份單位有關；及(iii)市場推廣開支增加2.7百萬美元，有關增加主要由於增加網絡廣告及其他市場推廣活動以推廣新推出的產品及服務所致。

研發開支

研發開支由2016年的52.2百萬美元增加54.8%至2017年的80.8百萬美元。該增加主要是由於(i)以股份為基礎的酬金開支增加9.8百萬美元，有關開支主要由於向僱員授出受限制股份單位，其次由於與Nextbit收購有關的合併後補償開支所致；(ii)外部研發成本增加9.2百萬美元，成本增加主要由於開發新手機及更新電腦系統產品；及(iii)人員薪金及福利增加4.3百萬美元，有關增加主要由於研發人員人數於2017年有所增加。

一般及行政開支

一般及行政開支由2016年的49.6百萬美元增加189.5%至2017年的143.6百萬美元。該增加主要是由於(i)以股份為基礎的酬金開支增加68.4百萬美元，有關開支與我們向僱員授出的受限制股份單位有關，包括招股章程「附錄四－法定及一般資料」一節所披露，就行政總裁過往對本集團的貢獻向其作出涉及105,104,724個受限制股份單位（約52.3百萬美元）的一次性特別授出；(ii)就我們股份於2017年11月進行的首次公開發售及上市產生的上市開支12.8百萬美元；及(iii)人員薪金及福利增加7.1百萬美元，主要由於一般及行政人員人數於2017年有所增加。

其他非經營開支

其他非經營開支由2016年的0.7百萬美元增加至2017年的3.1百萬美元。該增加乃主要是由於自SST收購THX相關的保留股份的公平值重新計量。

財務收入淨額

財務收入由2016年的0.5百萬美元增加至2017年的2.0百萬美元，原因是現金結餘較高使利息收入增加。

除所得稅前虧損

鑒於上文所述，我們的除所得稅前虧損由2016年的虧損63.3百萬美元增加160.0%至2017年的虧損164.6百萬美元。

所得稅（開支）／利益

2016年錄得所得稅利益3.7百萬美元，相比之下2017年則錄得開支1.3百萬美元。所得稅開支增加主要由於美國頒佈稅制改革，導致我們於美國註冊成立的附屬公司於2017年確認的遞延稅項資產及負債重新計量而產生一次性費用4.4百萬美元。

年內虧損

年內虧損由2016年59.6百萬美元增加178.2%至2017年的165.8百萬美元。年內虧損增加主要由於下列原因：

- A) 上文「一般及行政開支」分節所述就我們股份於2017年11月進行的首次公開發售及上市產生的上市開支約12.8百萬美元；及
- B) 上文「銷售及市場推廣開支」、「研發開支」及「一般及行政開支」分節所述以股份為基礎的非現金酬金開支，包括招股章程「附錄四－法定及一般資料」一節所披露，為獎勵行政總裁過往對本集團作出的貢獻而向其作出涉及105,104,724個受限制股份單位（約52.3百萬美元）的一次性特別授出。

非公認會計原則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用國際財務報告準則並無規定或並非按照國際財務報告準則呈列的經調整虧損及經調整除息稅折舊攤銷前盈利作為額外財務計量。我們相信，該等非公認會計原則計量有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們相信，該等計量為投資者及其他人士提供有幫助的資料，以通過與我們管理層相同的方式瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整虧損及經調整除息稅折舊攤銷前盈利未必可與其他公司所呈列的類似計量指標相比。使用該等非公認會計原則計量作為分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

經調整虧損

我們將經調整虧損界定為年度虧損加回以股份為基礎的酬金、2017年與首次公開發售有關的開支及2016年與收購有關的無形資產減值。下表載列我們於呈報年度的經調整虧損與按照國際財務報告準則計量及呈列的最直接可比較財務計量（即所示年度虧損）的對賬。

	截至12月31日止年度	
	2017年	2016年
	千美元	千美元
年內虧損	(165,839)	(59,616)
加：		
以股份為基礎的酬金	121,194	38,548
與收購有關的無形資產減值	—	805
上市開支	12,820	—
年內經調整虧損	<u>(31,825)</u>	<u>(20,263)</u>

經調整除息稅折舊攤銷前盈利

我們將經調整除息稅折舊攤銷前盈利界定為經營虧損加回折舊及攤銷、以股份為基礎的酬金，以及加回2017年與首次公開發售有關的開支及2016年與收購有關的無形資產減值。下表載列我們於呈報年度的經調整除息稅折舊攤銷前盈利與按照國際財務報告準則計量及呈列的最直接可比較財務計量（即所示年度的經營虧損）的對賬。

截至12月31日止年度

	2017年 千美元	2016年 千美元
經營虧損	(163,414)	(63,128)
加：		
折舊及攤銷	15,640	14,230
以股份為基礎的酬金	121,194	38,548
與收購有關的無形資產減值	—	805
上市開支	12,820	—
經調整除息稅折舊攤銷前盈利	<u>(13,760)</u>	<u>(9,545)</u>

儘管出現上述虧損，尤其是上市開支及以股份為基礎的非現金酬金的影響，董事會認為本集團的主要經營業務表現強勁，本集團對其持續經營的基本因素和前景以及其新業務的發展前景仍然充滿信心。

流動資金及資本資源

我們於2017年及2016年12月31日的現金及銀行結餘（包括銀行及手頭現金、定期存款及存於銀行的通知貨幣市場基金）如下：

	2017年 千美元	2016年 千美元
銀行及手頭現金	645,938	37,686
定期存款及貨幣市場基金	63,311	83,443
綜合現金流量表中的現金及現金等價物	709,249	121,129
短期定期存款	30,184	10,000
綜合財務狀況表中的現金及銀行結餘	<u>739,433</u>	<u>131,129</u>

於2017年12月31日，我們的現金及銀行結餘為739.4百萬美元。該增加主要來自於2017年12月完成的首次公開發售所得款項淨額約596百萬美元。

我們致力將現金結餘存放在多個司法管轄權區的金融機構，其主要以美元計值。我們現時預期不會因從外國附屬公司匯回盈利而招致任何重大法律責任。

其他財務資料

資本開支

截至12月31日止年度

	2017年 千美元	2016年 千美元
資本開支		
收購物業、廠房及設備	11,015	12,086
收購無形資產	894	6,674
合計	<u>11,909</u>	<u>18,760</u>

我們的資本開支包括收購物業、廠房及設備（如零售裝置、工具資產、電腦、軟件及設備以及租賃物業裝修）以及購買無形資產（如知識產權）。

庫務政策

我們已制訂政策監控與我們業務營運及庫務活動相關的風險，以便我們及時履行財務責任。我們的庫務政策務求規管交易對手、利率及外匯風險等方面，以確保本集團擁有充足的資金來源應付營運資金及各項投資。作為我們現金管理活動的一部分，我們通常將現金盈餘投資於可賺取合理回報的低風險投資項目上。

外匯風險

我們的財務報表以美元列示，於2017年及2016年，我們分別約74.2%及76.6%的收益以美元計值。我們已訂立外匯對沖合約以對沖貨幣風險，而匯率波動對我們的經營業績並無重大影響。

利率風險政策

我們面臨的利率風險主要與存放於金融機構的定期存款所得利息收入有關。我們並未因市場利率變動而面臨重大風險。然而，我們日後的利息收入或會因市場利率變動而減少。

銀行貸款及其他借款

截至2017年及2016年12月31日止年度，我們並無任何重大銀行貸款、債務證券、借款、債務、擔保、租購承擔或按揭。

或然負債

截至2017年及2016年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

股息

於截至2017年及2016年12月31日止年度，我們概無派付或宣派任何股息。

財務資料

綜合損益及其他全面收益表 截至2017年12月31日止年度 (以美元呈列)

	附註	2017年 千美元	2016年 千美元
收益	4	517,937	392,099
銷售成本		<u>(366,912)</u>	<u>(282,648)</u>
毛利		151,025	109,451
銷售及市場推廣開支		(90,041)	(69,993)
研發開支		(80,809)	(52,175)
一般及行政開支		(143,589)	(49,606)
商譽減值		<u>—</u>	<u>(805)</u>
經營虧損		(163,414)	(63,128)
其他非經營開支		(3,147)	(653)
財務收入		1,985	525
財務成本		<u>(9)</u>	<u>(14)</u>
除所得稅前虧損	6	(164,585)	(63,270)
所得稅(開支)／利益	7	<u>(1,254)</u>	<u>3,654</u>
年度虧損		<u><u>(165,839)</u></u>	<u><u>(59,616)</u></u>

	附註	2017年 千美元	2016年 千美元
年度虧損		(165,839)	(59,616)
年內其他全面收益 (除另有指明外，扣除零稅項)			
其後或重新分類至損益之項目：			
外幣換算差額－海外業務		209	(80)
可供出售投資的公平值變動淨額		<u>753</u>	<u>—</u>
年內其他全面收益		<u>962</u>	<u>(80)</u>
年內全面收益總額		<u><u>(164,877)</u></u>	<u><u>(59,696)</u></u>
以下各方應佔虧損：			
本公司權益股東		(164,020)	(59,332)
非控股權益		<u>(1,819)</u>	<u>(284)</u>
年度虧損		<u><u>(165,839)</u></u>	<u><u>(59,616)</u></u>
以下各方應佔全面收益總額：			
本公司權益股東		(163,058)	(59,412)
非控股權益		<u>(1,819)</u>	<u>(284)</u>
年度全面收益總額		<u><u>(164,877)</u></u>	<u><u>(59,696)</u></u>
每股虧損	8		
基本		<u><u>(0.03)美元</u></u>	<u><u>(0.01)美元</u></u>
攤薄		<u><u>(0.03)美元</u></u>	<u><u>(0.01)美元</u></u>

綜合財務狀況表
於2017年12月31日
(以美元呈列)

	附註	2017年 12月31日 千美元	2016年 12月31日 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備		15,937	14,334
無形資產及商譽		32,006	24,086
可供出售投資	10	20,250	–
遞延稅項資產		22,150	11,054
受限制現金		1,635	1,589
其他應收款項	9	1,451	1,659
		<u>93,429</u>	<u>52,722</u>
流動資產			
存貨		41,428	27,519
貿易及其他應收款項	9	125,683	100,993
遠期外匯合約		–	16
預付款項		2,914	3,901
應收即期稅項		413	–
可供出售投資	10	1,753	–
受限制現金		210	200
現金及銀行結餘	11	739,433	131,129
		<u>911,834</u>	<u>263,758</u>
總資產		<u>1,005,263</u>	<u>316,480</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	215,616	160,759
遠期外匯合約		–	8
遞延收益		1,628	433
融資租賃		48	108
即期應付稅項		674	3,468
		<u>217,966</u>	<u>164,776</u>
流動資產淨額		<u>693,868</u>	<u>98,982</u>
總資產減流動負債		<u>787,297</u>	<u>151,704</u>

	附註	2017年 12月31日 千美元	2016年 12月31日 千美元
非流動負債			
遞延稅項負債		60	106
遞延收益		4	6
其他應付款項	12	1,613	537
其他稅項負債		2,217	2,796
融資租賃		27	71
		<u>3,921</u>	<u>3,516</u>
資產淨值		<u>783,376</u>	<u>148,188</u>
資本及儲備			
股本	14	90,225	8
股份溢價		725,125	187,211
儲備		(33,742)	(42,618)
		<u>781,608</u>	<u>144,601</u>
本公司權益股東應佔權益總額		781,608	144,601
非控股權益		<u>1,768</u>	<u>3,587</u>
權益總額		<u>783,376</u>	<u>148,188</u>

綜合權益變動表
截至2017年12月31日止年度
(以美元呈列)

		本公司權益股東應佔								
附註	股本 千美元	股份 溢價 千美元	合併 儲備 千美元	外幣 換算儲備 千美元	庫存股 儲備 千美元	以股份 為基礎的 付款儲備 千美元	保留 利潤/ (累計 虧損) 千美元	總計 千美元	非控股 權益 千美元	權益 總額 千美元
	8	56,451	(4,000)	(109)	(5,499)	5,794	26,739	79,384	-	79,384
於2016年1月1日結餘										
2016年權益變動：										
年度虧損	-	-	-	-	-	-	(59,332)	(59,332)	(284)	(59,616)
其他全面收益	-	-	-	(80)	-	-	-	(80)	-	(80)
全面收益總額	-	-	-	(80)	-	-	(59,332)	(59,412)	(284)	(59,696)
發行普通股										
(作為業務合併的一部分)	-	8,823	-	-	-	-	-	8,823	-	8,823
有關業務合併的非控股權益注資	-	-	-	-	-	-	-	-	3,871	3,871
發行普通股	-	1,100	-	-	-	-	-	1,100	-	1,100
發行C系列可轉換優先股	-	121,158	-	-	-	-	-	121,158	-	121,158
購回普通及可轉換優先股	-	-	-	-	(45,000)	-	-	(45,000)	-	(45,000)
註銷庫存股	-	(321)	-	-	321	-	-	-	-	-
以股份為基礎的酬金開支	-	-	-	-	-	38,548	-	38,548	-	38,548
於2016年12月31日結餘	8	187,211	(4,000)	(189)	(50,178)	44,342	(32,593)	144,601	3,587	148,188

本公司權益股東應佔

附註	股本 千美元	股份溢價 千美元	併購儲備 千美元	外幣 換算儲備 千美元	公平值 儲備 千美元	庫存股 儲備 千美元	以股份 為基礎的 付款儲備 千美元	累計虧損 千美元	總計 千美元	非控股 權益 千美元	權益總額 千美元
於2017年1月1日結餘	8	187,211	(4,000)	(189)	-	(50,178)	44,342	(32,593)	144,601	3,587	148,188
2017年權益變動：											
年度虧損	-	-	-	-	-	-	-	(164,020)	(164,020)	(1,819)	(165,839)
其他全面收益	-	-	-	209	753	-	-	-	962	-	962
全面收益總額	-	-	-	209	753	-	-	(164,020)	(163,058)	(1,819)	(164,877)
於首次公開發售 （「首次公開發售」）前發行普通 股（作為業務合併的一部分） 於首次公開發售前發行普通股 （作為股本證券投資的一部分） 發行D系列可轉換優先股 註銷庫存股 以股份為基礎的酬金開支 資本化發行的影響 向受限制股份單位 受託人發行普通股 於首次公開發售後發行普通股 （作為首次公開發售前 業務合併的一部分） 根據首次公開發售發行普通股 （扣除股份發行開支）	-	9,749	-	-	-	-	-	-	9,749	-	9,749
	-	19,900	-	-	-	-	-	-	19,900	-	19,900
	-	43,339	-	-	-	-	-	-	43,339	-	43,339
	-	(50,178)	-	-	-	50,178	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	128,837	-	128,837	-	128,837
	70,802	(70,802)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	7,081	-	-	-	-	(7,081)	-	-	-	-	-
	103	4,997	-	-	-	-	-	-	5,100	-	5,100
	12,231	580,909	-	-	-	-	-	-	593,140	-	593,140
於2017年12月31日結餘	90,225	725,125	(4,000)	20	753	(7,081)	173,179	(196,613)	781,608	1,768	783,376

綜合現金流量表
截至2017年12月31日止年度
(以美元呈列)

	附註	2017年 千美元	2016年 千美元
經營活動現金流量			
年度虧損		(165,839)	(59,616)
按下列各項調整：			
物業、廠房及設備折舊		8,973	8,300
無形資產攤銷		6,667	5,930
出售物業、廠房及設備的虧損		470	71
出售無形資產的虧損		56	12
商譽減值		-	805
貿易應收款項的減值虧損／(撥回)		983	(590)
存貨撇減		2,316	6,081
財務收入		(1,985)	(525)
財務成本		9	14
以股份為基礎的酬金開支		121,194	38,548
衍生工具虧損		273	73
有關保留股份的公平值變動		2,980	-
所得稅開支／(利益)	7	1,254	(3,654)
		(22,649)	(4,551)
營運資金變動：			
存貨增加		(16,225)	(14,764)
貿易及其他應收款項增加		(25,465)	(31,010)
預付款項減少／(增加)		987	(370)
貿易及其他應付款項增加		46,583	54,715
受限制現金增加		(56)	-
遞延收益增加／(減少)		1,193	(146)
		7,017	8,425
已付所得稅		(4,457)	(2,196)
經營活動(所用)／所得現金淨額		(20,089)	1,678

	附註	2017年 千美元	2016年 千美元
投資活動現金流量			
已收利息		1,985	525
收購物業、廠房及設備		(11,015)	(12,086)
收購無形資產		(894)	(6,674)
短期定期存款增加		(20,184)	(10,000)
可供出售股本證券投資		(1,350)	-
收購附屬公司(扣除所用現金)		-	(4,125)
		<u>(31,458)</u>	<u>(32,360)</u>
投資活動所用現金淨額			
融資活動現金流量			
已付利息		(9)	(14)
於首次公開發售前發行普通股及可轉換優先股		43,339	122,258
購回普通股及可轉換優先股		-	(45,000)
償還融資租賃負債		(104)	(110)
根據首次公開發售支付普通股發行成本		(11,999)	-
根據首次公開發售發行普通股的所得款項		608,263	-
		<u>639,490</u>	<u>77,134</u>
融資活動所得現金淨額			
現金及現金等價物淨增加		587,943	46,452
於1月1日的現金及現金等價物	11	121,129	74,731
匯率波動對現金及現金等價物的影響		177	(54)
		<u>709,249</u>	<u>121,129</u>
於12月31日的現金及現金等價物	11	<u>709,249</u>	<u>121,129</u>

截至2017年12月31日止年度，本集團發行5,611股普通股作為收購Nextbit業務的代價。

截至2017年12月31日止年度，本集團發行8,634股普通股以換取19.9%的MOL Global股權。

截至2017年12月31日止年度，本集團經計及資本化發行後發行10,251,660股保留股份以償付自SST收購業務的代價。

截至2016年12月31日止年度，本集團發行5,078股普通股作為自SST收購業務所轉讓的部分代價。

財務報表附註

1 一般資料

Razer Inc. (「本公司」) 為一家於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司的全球雙總部及主要營業地點分別位於201 3rd Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, the United States of America及514 Chai Chee Lane, #07-05, Singapore 469029。

本公司的股份通過首次公開發售自2017年11月13日起於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事設計、製造、分銷、研究及開發遊戲周邊設備、電腦系統、軟件、服務、手機及配件的相關業務。

截至2017年12月31日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司。

2 編製基準

本公告所載綜合業績並不構成本集團截至2017年12月31日止年度的綜合財務報表，惟有關業績乃摘錄自該等綜合財務報表。

綜合財務報表乃按照國際財務報告準則(此統稱包括國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則及詮釋)及香港《公司條例》的披露規定編製。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。

3 會計政策

國際會計準則委員會已頒佈若干新訂及經修訂國際財務報告準則，該等準則於本集團本會計期間首次生效或可提早採納；然而，本集團於編製綜合財務報表時尚未提早運用下列新訂或經修訂準則。下文載列已頒佈並將於2018年1月1日或之後開始的會計期間生效的新訂及經修訂會計準則及詮釋。

	於下列日期或 之後開始的 會計期間生效
國際財務報告準則第9號，「金融工具」	2018年1月1日
國際財務報告準則第15號，「來自客戶合約的收益」	2018年1月1日
國際財務報告詮釋委員會詮釋第22號，「外幣交易及預付對價」	2018年1月1日
國際財務報告準則第1號的修訂，「首次採納國際財務報告準則 (國際財務報告準則2014年至2016年週期的年度改進)」	2018年1月1日
國際財務報告準則第2號的修訂，「以股份為基礎的付款： 以股份為基礎的付款交易的分類及計量」	2018年1月1日
國際財務報告準則第16號，「租賃」	2019年1月1日
國際財務報告詮釋委員會詮釋第23號，「所得稅處理的不確定性」	2019年1月1日
國際財務報告準則第10號的修訂，「綜合財務報表」及 國際會計準則第28號，「投資於聯營公司及合營公司： 投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或注資」	日期尚未確認

本集團正評估該等修訂及新訂準則於首次應用期間預期帶來的影響。迄今為止，本集團發現新訂準則的若干方面可能對此等財務報表構成影響。儘管有關國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第15號的評估已大致完成，然而由於至今完成的評估乃根據本集團現時可得資料作出，故首次採納該等準則時產生的實際影響可能有所不同，於本集團截至2018年6月30日止六個月的中期財務報告中首次採納該等準則前亦可能會發現其他影響。本集團亦可能會更改其對會計政策的選擇（包括過渡安排的選擇），直至該財務報告首次應用該等準則。

4 收益

	2017年 千美元	2016年 千美元
銷售貨品	510,540	390,303
專利權費收入	5,851	1,569
其他	1,546	227
	<u>517,937</u>	<u>392,099</u>
總計	<u>517,937</u>	<u>392,099</u>

5 分部資料

如下文所述，本集團擁有四個須報告分部，即本集團的業務單位。各業務單位提供不同產品及服務，並進行獨立管理，此乃由於各業務單位所需的技術及推廣策略有所不同。

本集團的主要經營決策者（「主要經營決策者」）基於產品線使用下列分部報告架構，定期審閱及作出營運決策，並管理業務的增長及盈利能力：

- *周邊設備* 主要包括已開發、推廣及出售的遊戲鼠標、鍵盤、音效裝置及鼠標墊；
- *電腦系統* 包括已開發、推廣及出售的手提電腦；
- *軟件及服務* 主要包括透過雷蛇軟件平台提供軟件及zGold虛擬信用積分服務；及
- *其他* 主要包括正在開發或早期市場推廣階段的新產品及服務，包括雷蛇手機及近期收購的業務（如THX）。

與各須報告分部業績有關的資料載於下文。表現乃根據分部毛利計量，所用分部毛利已包含於內部管理報告中，並由主要經營決策者審閱。主要經營決策者並無使用資產資料評估經營分部。

	周邊設備 千美元	電腦系統 千美元	軟件及 服務 千美元	其他 千美元	總計 千美元
2017年					
收益	338,717	137,001	10,604	31,615	517,937
折舊及攤銷	(4,893)	(7,407)	(1,035)	(2,305)	(15,640)
毛利	<u>120,301</u>	<u>11,990</u>	<u>10,454</u>	<u>8,280</u>	<u>151,025</u>
2016年					
收益	298,626	90,697	95	2,681	392,099
折舊及攤銷	(4,902)	(8,610)	(597)	(121)	(14,230)
毛利	<u>105,478</u>	<u>2,617</u>	<u>81</u>	<u>1,275</u>	<u>109,451</u>

各相關年度佔本集團收益10%或以上的來自客戶的收益如下：

	2017年 千美元	2016年 千美元
客戶A	-*	42,721
客戶B	<u>60,743</u>	<u>-*</u>

* 來自客戶的收益佔本集團收益的10%以下。

下表呈列根據客戶所在地按地區劃分的收益概要，及根據資產所在地呈列的非流動資產金額。本集團根據客戶所在地區對銷售進行分類。

按地區劃分的收益如下：

	2017年 千美元	2016年 千美元
美洲 [^]	240,825	196,661
歐非中東地區	151,466	105,712
亞太地區（中國除外） [#]	65,471	39,977
中國	<u>60,175</u>	<u>49,749</u>
收益總額	<u>517,937</u>	<u>392,099</u>

按地區劃分的非流動資產*如下：

	2017年 千美元	2016年 千美元
美洲 [^]	20,326	20,988
歐非中東地區	119	131
亞太地區（中國除外） [#]	19,472	9,805
中國	<u>8,026</u>	<u>7,496</u>
非流動資產總值*	<u>47,943</u>	<u>38,420</u>

有關按國家劃分的重大收益及非流動資產披露另行披露如下。

^ 截至2017年12月31日止年度，來自美洲地區的收益包括來自美國的收益223,499,000美元（2016年：180,878,000美元）。於2017年12月31日，美洲地區的非流動資產包括於美國的非流動資產20,326,000美元（2016年：20,988,000美元）。

截至2017年12月31日止年度，來自亞太地區的收益包括來自新加坡的收益11,149,000美元（2016年：7,010,000美元）。於2017年12月31日，亞太地區的非流動資產包括新加坡的非流動資產17,092,000美元（2016年：9,536,000美元）。

* 所呈列非流動資產包括物業、廠房及設備、無形資產及商譽。

6 除所得稅前虧損

計算除所得稅前虧損時已計及下列項目：

	2017年 千美元	2016年 千美元
核數師酬金		
— 審計服務	706	466
— 其他服務	1,360	160
商譽減值	—	805
經營租賃開支	4,219	3,733
外匯收益	(318)	(573)
員工成本：		
— 薪金及其他福利	63,848	44,598
— 定額供款計劃的供款#	3,730	3,134
— 以股份為基礎的酬金開支	119,321	36,357
	<u>119,321</u>	<u>36,357</u>

本集團在新加坡的附屬公司參與由新加坡中央公積金（「中央公積金」）管理局管理的定額供款計劃。倘僱員為新加坡公民及新加坡永久居民，其僱主須按現行中央公積金供款比率向中央公積金作出強制性供款，惟每名僱員的每月收入上限為6,000新加坡元。

其他國家的定額供款計劃按符合當地慣例及法規規定的若干供款比率作出供款。定額供款計劃相關供款於產生時計入損益。

向定額供款計劃作出的供款即時歸屬。除本集團根據相關定額供款計劃作出的強制性供款外，本集團毋須承擔其他實質退休金或任何退休後福利的責任。

7 所得稅開支／(利益)

	2017年 千美元	2016年 千美元
即期稅項開支		
本年度	<u>2,127</u>	<u>3,669</u>
遞延稅項開支		
暫時差異的產生及撥回	(5,307)	(7,361)
其他遞延費用	<u>4,434</u>	<u>38</u>
	<u>(873)</u>	<u>(7,323)</u>
所得稅開支／(利益)總額	<u><u>1,254</u></u>	<u><u>(3,654)</u></u>

於截至2017年12月31日止年度，與以股份為基礎的酬金有關的稅項利益10,269,000美元已於權益確認。於截至2016年12月31日止年度，概無於其他全面收益或直接於權益確認任何所得稅開支／(利益)。

於2017年12月22日，美國頒佈新的企業所得稅法。該項新稅法將美國企業所得稅率由34%永久減低至21%，於2018年1月1日或之後開始的課稅年度生效。此變更導致本集團美國附屬公司於2017年確認的遞延稅項資產及負債重新計量而產生相關開支4,434,000美元。

	2017年 千美元	2016年 千美元
實際稅率的對賬		
除所得稅前虧損	<u>(164,585)</u>	<u>(63,270)</u>
使用17%的新加坡稅率計算的所得稅	(27,979)	(10,756)
外國司法管轄權區不同稅率的影響	(937)	(1,714)
不可扣稅開支	6,479	2,372
本年度並無確認遞延稅項資產的虧損	9,883	5,767
稅項優惠	8,970	390
重新計量本集團美國附屬公司暫時差異的影響	4,434	-
其他	<u>404</u>	<u>287</u>
所得稅開支／(利益)總額	<u><u>1,254</u></u>	<u><u>(3,654)</u></u>

稅項優惠

Razer (Asia-Pacific) Pte. Ltd. (一家附屬公司) 於2012年7月30日獲貿易與工業部(「貿工部」)頒發International Headquarters Award的發展及擴展獎勵計劃(「獎勵計劃」)。自2011年10月1日起至2018年9月30日止,超過2,036,000美元(相當於2,699,000新加坡元)的合資格活動收入按優惠稅率繳稅,惟該附屬公司須符合有關獎勵的條件。獎勵計劃未有涵蓋的活動收入將按現行新加坡公司稅率繳稅。

8 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司權益股東應佔虧損164,020,000美元(2016年:59,332,000美元虧損),再除以年內已發行普通股加權平均數5,346,307,237股(2016年:5,037,716,492股(已就資本化發行(附註14)進行調整))計算。

普通股加權平均數:

	2017年 股份數目	2016年 股份數目
於年初已發行普通股	627,207	656,572
庫存股的影響	(51,289)	(57,587)
收購庫存股的影響	-	(767)
就業務合併發行股份的影響	1,381,393	1,270
就股本證券投資發行股份的影響	5,396	-
為換取服務發行股份的影響	-	26
轉換可轉換優先股為普通股的影響	31,272	-
資本化發行的影響	5,190,164,107	5,037,116,978
於首次公開發售後發行股份的影響	<u>154,149,151</u>	<u>-</u>
年末普通股加權平均數	<u><u>5,346,307,237</u></u>	<u><u>5,037,716,492</u></u>

(b) 每股攤薄虧損

於截至2017年及2016年12月31日止年度，轉換所有發行在外的潛在普通股將對每股虧損構成反攤薄影響。因此，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

9 貿易及其他應收款項

本集團通常授出自發票日期起計30天至60天的信貸期。於報告日期按各發票到期日呈列的貿易及其他應收款項的賬齡為：

	2017年		2016年	
	總額 千美元	減值虧損 千美元	總額 千美元	減值虧損 千美元
未逾期亦未減值	114,884	—	88,353	—
逾期1至30天	10,817	—	9,650	—
逾期31至60天	951	—	1,828	—
逾期61至90天	179	(2)	525	—
超過90天	2,059	(1,754)	3,212	(916)
	<u>128,890</u>	<u>(1,756)</u>	<u>103,568</u>	<u>(916)</u>
貿易及其他應收款項	<u>128,890</u>	<u>(1,756)</u>	<u>103,568</u>	<u>(916)</u>

10 可供出售投資

	2017年 千美元	2016年 千美元
股本證券（有報價）— 即期	1,753	—
股本證券（無報價）— 非即期	20,250	—
	<u>22,003</u>	<u>—</u>

於截至2017年12月31日止年度，本集團收購MOL Global 19.9%無報價已發行股本，以本公司8,634股普通股作為交換，估計公平值為19,900,000美元。

11 現金及銀行結餘

	2017年 千美元	2016年 千美元
銀行及手頭現金	645,938	37,686
定期存款及貨幣市場基金	63,311	83,443
綜合現金流量表中的現金及現金等價物	709,249	121,129
短期定期存款	30,184	10,000
綜合財務狀況表中的現金及銀行結餘	<u>739,433</u>	<u>131,129</u>

本集團定期存款於報告日期的相關實際年利率介乎0.4%至1.60%（2016年：0.1%至1.17%）。利率會按月重新釐定。

於2017年12月31日，短期定期存款30,184,000美元（2016年：10,000,000美元）為原到期日為三個月以上及於到期時可贖回的銀行存款。短期定期存款以美元計值，而加權平均實際利率為1.59%（2016年：1.17%）。

12 貿易及其他應付款項

根據到期日的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2017年 千美元	2016年 千美元
不超過3個月	149,372	122,938
超過3個月但少於6個月	139	38
超過6個月但少於12個月	532	64
超過12個月	367	191
	<u>150,410</u>	<u>123,231</u>

13 以股份為基礎的酬金開支

本集團以股份為基礎的付款安排如下：

受限制股份單位

於2016年8月23日，本公司股東批准2016年股權獎勵計劃。2016年股權獎勵計劃乃用以獎賞、挽留和激勵本集團僱員的股份獎勵計劃。於2016年，本公司向若干僱員、顧問及本公司董事授出受限制股份單位。每個受限制股份單位將賦予持有人權利獲發本公司一股普通股。

授予僱員及顧問的受限制股份單位將於達成服務條件及流動性條件後歸屬。該等獎勵的服務條件分四批達成，並按比率25%分四批可予行使。流動性條件於合資格事件（定義為控制權變動交易或本公司完成首次公開發售後六個月）發生後達成。根據該等獎勵適用的結算程序，本集團獲准於達成流動性條件當日前30天或達成流動性條件當日後30天內交付相關股份。就會計目的而言，流動性條件於估計預期歸屬的受限制股份單位數目時被視為非市場表現歸屬條件。

與授予僱員的獎勵相關的以股份為基礎的酬金開支於適用服務期間按漸進式加速歸屬攤銷方式確認。與授予顧問的獎勵相關的以股份為基礎的酬金開支按直線法分四批確認。

歸屬本公司董事獲授的受限制股份單位不受流動性條件所規限，而該獎勵的服務條件分四批達成，並按比率25%分四批予以行使。與該等授出相關的酬金開支按受限制股份單位於授出日期的公平值釐定，並按漸進式加速歸屬攤銷方式分四批確認。

就於首次公開發售前的授出而言，授出日期的公平值乃按第三方投資者近期向本公司作出投資的價格釐定。就於首次公開發售後的授出而言，授出日期的公平值乃按截至授出日期本公司股份的收市價釐定。於2017年授出的受限制股份單位數目為213,226,125個（已就資本化發行（附註14）進行調整）。於2016年授出的受限制股份單位數目為61,861個（資本化發行後為519,817,983個）。於2017年授出的受限制股份單位於授出日期的公平值加權平均值為每股0.38美元（已就資本化發行進行調整）。於2016年授出的受限制股份單位於授出日期的公平值加權平均值為每股1,737.34美元（於資本化發行後為每股0.21美元）。

14 資本及儲備

股本

	2017年		2016年	
	股份數目	金額 千美元	股份數目	金額 千美元
法定：				
於1月1日	4,000,000	40	4,000,000	40
法定普通股增加	9,996,000,000	99,960	-	-
普通股	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>	<u>4,000,000</u>	<u>40</u>
已發行及繳足普通股				
於1月1日	627,207	6	656,572	6
於首次公開發售及資本化發行前 在業務合併中發行	5,611	-	5,078	-
於首次公開發售及資本化發行前 就股本證券發行	8,634	-	-	-
於首次公開發售及資本化發行前 發行以換取服務	-	-	633	-
註銷庫存股	(31,713)	-	(35,076)	-
於首次公開發售後轉換可轉換 優先股為普通股	232,944	2	-	-
資本化發行的影響#	7,080,222,566	70,802	-	-
於首次公開發售後向受限制 股份單位受託人發行普通股	708,104,004	7,081	-	-
於首次公開發售後在首次公開發售前 業務合併中發行	10,251,660	103	-	-
根據首次公開發售發行普通股	<u>1,223,140,000</u>	<u>12,231</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
於12月31日	<u>9,022,560,913</u>	<u>90,225</u>	<u>627,207</u>	<u>6</u>
可轉換優先股				
於1月1日	233,716	2	161,771	2
於首次公開發售及資本化 發行前發行股份	18,804	-	71,945	-
註銷庫存股	(19,576)	-	-	-
於首次公開發售後轉換可轉換 優先股為普通股	(232,944)	(2)	-	-
於12月31日	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>233,716</u>	<u>2</u>

資本化發行：於2017年10月25日，本公司的股東決議（其中包括）待首次公開發售完成及若干其他條件達成後，所有已發行及未發行優先股將重新分類及重新指定為每股面值0.01美元的普通股，其後各已發行及未發行每股面值0.01美元的本公司普通股將拆細為8,403股每股面值0.01美元的股份，因此本公司的法定股本將為100,000,000美元，分為10,000,000,000股每股面值0.01美元的股份，而已發行股本（包括該等於上市日期將予重新分類及重新指定為普通股的優先股）將為70,810,000美元，分為7,081,065,249股每股面值0.01美元的股份。

15. 期後事項

於2018年2月8日，本集團訂立股份購買協議，以購買額外10,125,670股MOL Global股份，相當於於股份購買協議日期MOL Global已發行股本總額約15.0%。股份購買協議項下所支付的總代價金額為15,000,000美元。於完成此項投資後，本集團持有約34.9%的MOL Global股權，並將根據權益會計法把此項投資入賬列作聯營公司。

其他資料

收購MOL Global股份

誠如本公司日期為2018年2月8日的公告所披露，本集團收購MOL Global股本中的額外10,125,670股普通股（「收購事項」）。進行收購事項後，本集團持有MOL Global已發行股本總額約34.9%，為MOL Global的單一最大股東，此舉有助本集團進一步獲取MOL Global在各新興市場建立的內容、客戶及夥伴網絡。董事會認為，收購事項亦有助本集團進一步拓展我們與MOL Global的現有夥伴關係，由虛擬信用積分推展至電子支付及電子錢包解決方案等領域。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司股份於上市日期在聯交所主板上市。

自上市日期起及截至2017年12月31日，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司已採納及應用企業管治守則所載的原則。

董事會認為，自上市日期起及截至2017年12月31日，除守則條文A.2.1條、A.5.6條及A.6.4條外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

陳民亮先生同時出任本公司主席及行政總裁。陳民亮先生為本公司聯合創辦人及執行董事，自2006年9月起擔任行政總裁，並於2017年6月獲委任為董事會主席。此舉偏離守則條文A.2.1條有關主席與行政總裁的角色應有區分且不應由一人同時兼任的規定。

董事會認為，陳民亮先生應繼續擔任本公司行政總裁及董事會主席，因為有關安排將提升本公司決策及執行政程序的效率。本公司透過董事會及獨立非執行董事建立了適宜的權力制衡機制。鑒於以上所述，董事會認為，就本公司的情況而言，偏離企業管治守則的守則條文A.2.1條乃為恰當。

守則條文A.5.6條規定，提名委員會（或董事會）應訂有涉及董事會成員多元化的政策，並於企業管治報告內披露其政策或政策摘要。儘管尚未正式採納有關董事會成員多元化的政策，董事認為本公司的現有常規（包括提名委員會的角色）已充分考慮董事會成員多元化的裨益。董事會一直並將繼續在考慮年齡、專業經驗、資格、文化及教育背景等因素，以及考慮董事會及提名委員會可能認為對本公司策略、管治和業務相關及對提高董事會效率具有作用的任何其他因素後，基於有助補充及擴大董事會整體技能、經驗及專長的特質作出委任。董事會及提名委員會不時檢討及監察該等因素的效益及應用。

守則條文A.6.4條規定，董事會應就有關僱員買賣發行人的證券設有書面指引，指引內容應不遜於標準守則。本公司已就標準守則A部項下禁止有關僱員自上市日期起買賣本公司證券採納書面指引。董事會亦已批准標準守則B部項下的通知程序書面指引。

審計及風險管理委員會

於提呈董事會批准前，本公司審計及風險管理委員會已召開會議審閱本集團截至2017年12月31日止年度的業績及綜合財務報表。

核數師就本業績公告執行的程序

本集團核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）已將初步公告所載有關本集團截至2017年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表、綜合權益變動表及綜合現金流量表及其相關附註的財務數字與本集團該年度的經審計綜合財務報表所載的金額相比較，而該等金額一致。畢馬威會計師事務所就此方面所進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱工作準則》或《香港核證工作準則》而進行的審計、審閱或其他核證工作，故核數師並未作出任何保證。

股息

董事會不建議就2017年12月31日止年度派付任何股息。

首次公開發售所得款項用途

於2017年12月31日，我們自首次公開發售獲得所得款項淨額約596百萬美元。

我們擬動用首次公開發售所得款項淨額作招股章程所載用途。於2017年12月31日，我們尚未動用所得款項淨額，並已按照上文「管理層討論及分析」一節詳述的庫務政策保存有關款項。

刊發全年業績公告及年度報告

本全年業績公告刊載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.razerzone.com。本集團截至2017年12月31日止年度的年度報告將刊載於上述聯交所及本公司網站，並將於適當時候寄發予本公司股東。

有關本公司的資料

本公司是領先的全球遊戲生活品牌，提供由我們設計及開發的遊戲硬件、軟件及服務完美結合而成的一體化組合，能加強用戶在不同類型娛樂中的個人化體驗。

釋義及技術詞彙表

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「2016年股權獎勵計劃」	指	董事會於2016年7月25日及本公司股東於2016年8月23日就向合資格參與者授出（其中包括）受限制股份單位而批准（並隨後經董事會及本公司股東於2017年10月25日修訂）的2016年股權獎勵計劃
「董事會」	指	本公司董事會
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載《企業管治守則》
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告及地理參考目的而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」或「雷蛇」	指	Razer Inc.，一家於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：1337）
「董事」	指	本公司董事
「除息稅折舊攤銷前盈利」	指	扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「歐非中東地區」	指	歐洲、中東及非洲
「電競」	指	職業電子遊戲競賽
「公認會計原則」	指	《公認會計原則》
「玩家」	指	在任何平台上玩遊戲的人
「遊戲」	指	主要在個人電腦、移動設備及主機上進行的遊戲
「遊戲電腦系統」	指	主要為玩遊戲而購買並標明作遊戲用途及宣傳的個人電腦，包括桌面電腦及手提電腦

「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	《國際財務報告準則》
「首次公开发售」	指	本公司股份首次公开发售，有關詳情載於招股章程
「物聯網」	指	物聯網，在網絡上接收及交換數據以實現互聯互通的運算裝置系統
「上市日期」	指	2017年11月13日，本公司股份於聯交所上市日期
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「MOL Global」	指	MOL Global, Inc.
「Nextbit」	指	Nextbit Systems Inc.
「周邊設備」	指	鼠標、鍵盤、耳機、音效裝置及控制器等硬件裝置，利用個人電腦或主機玩遊戲時使用
「招股章程」	指	本公司日期為2017年11月1日的招股章程
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位，即根據2016年股權獎勵計劃授出的收取本公司股份的或有權利
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「SST」	指	Slot Speaker Technologies, Inc., (前稱THX Ltd.)
「THX」	指	THX Ltd. (前稱Razer Tone, Inc.)，一家於2016年8月19日在美國特拉華州註冊成立的公司，及我們擁有80%權益的附屬公司

「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命
Razer Inc.
主席
陳民亮

香港，2018年3月22日

於本公告日期，本公司董事會包括主席及執行董事陳民亮先生、執行董事許慶裕先生及曾辰裕先生；非執行董事Lim Kaling先生；及獨立非執行董事Gideon Yu先生、周國勳先生及李鏞新先生。

* 僅供識別