

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

La Chapelle

上海拉夏貝爾服飾股份有限公司

Shanghai La Chapelle Fashion Co., Ltd.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：06116)

截至二零一七年十二月三十一日止年度 全年業績公告

上海拉夏貝爾服飾股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈下列本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2017年12月31日止年度(「本報告期間」)的經審核合併業績連同截至2016年12月31日止年度的比較數字：

	截至十二月三十一日 止年度		增加 ／(減少)
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	
財務摘要			
營業收入	8,998,709	8,550,867	5.2%
毛利	5,627,804	5,479,566	2.7%
營業利潤	737,493	686,972	7.4%
利潤總額	730,228	768,719	(5.0%)
所得稅費用	(192,788)	(196,452)	(1.9%)
淨利潤	537,440	572,267	(6.1%)
每股基本及稀釋盈利(人民幣：元)	0.98	1.08	(9.3%)
財務比率			
毛利率	62.5%	64.1%	
營業利潤率	8.2%	8.0%	
淨利潤率	6.0%	6.7%	

如本公司於2017年6月9日及2017年7月28日刊發之公告所述，本公司自2017年7月28日開始，財務報表按照中國企業會計準則編制，因而本公告中所載截至二零一六年十二月三十一日止年度之業績有異於本公司於2017年3月16日刊發有關根據國際財務報告準則編製之二零一六年度業績的公告。

董事會建議派付本公司截至2017年12月31日止年度的末期股息每股普通股人民幣0.22元(含稅)，惟需待本公司股東(「股東」)於即將於2018年5月15日下午2時在中國上海徐匯區百色路100號上海園林格蘭雲天大酒店主樓二樓桂花廳舉行的本公司2017年度股東週年大會(「2017年度股東週年大會」)上批准後，方可作實。一份載有(其中包括)建議實施2017年度末期股息分配以及暫停辦理H股股份過戶登記的進一步詳情的通函，連同召開2017年度股東週年大會的通告將盡快寄發予股東。

合併綜合利潤表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
營業收入	6	8,998,709	8,550,867
減：營業成本	6	(3,370,905)	(3,071,301)
稅金及附加		(83,008)	(87,962)
銷售費用	7	(4,354,874)	(4,045,266)
管理費用	8	(389,289)	(391,662)
財務費用－淨額	9	(16,581)	(1,628)
資產減值損失	10	(235,957)	(264,119)
投資收益／(損失)	11	60,684	(1,000)
其中：對聯營企業的投資收益／(損失)		18,426	(1,099)
資產處置損失		(632)	(957)
其他收益	12	129,346	—
營業利潤		737,493	686,972
加：營業外收入	13	4,009	82,384
減：營業外支出	13	(11,274)	(637)
利潤總額		730,228	768,719
減：所得稅費用	14	(192,788)	(196,452)
淨利潤		537,440	572,267
按經營持續性分類			
— 持續經營淨利潤		537,440	572,267
— 終止經營淨利潤		—	—
按所有權歸屬分類			
— 歸屬於母公司股東的淨利潤		498,527	531,963
— 少數股東損益		38,913	40,304

	截至十二月三十一日	
	止年度	
附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
其他綜合(損失)／收益的稅後淨額	(12,696)	11,973
— 歸屬於母公司股東的其他綜合(損失)／收益的稅後淨額	(12,696)	11,973
— 可供出售金融資產公允價值變動	(10,949)	10,949
— 外幣報表折算差額	(1,747)	1,024
綜合收益總額	524,744	584,240
— 歸屬於母公司股東的綜合收益總額	485,831	543,936
— 歸屬於少數股東的綜合損益總額	38,913	40,304
每股收益		
— 基本每股收益(人民幣元)	15	0.98
— 稀釋每股收益(人民幣元)	15	0.98

合併資產負債表

於二零一七年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
可供出售金融資產		67,544	190,649
長期股權投資		428,465	130,381
固定資產		455,482	230,664
在建工程		577,675	365,331
無形資產		202,517	218,322
商譽		113,555	105,722
		<u>711,780</u>	<u>776,640</u>
長期待攤費用		711,780	776,640
遞延所得稅資產		246,449	192,149
		<u>246,449</u>	<u>192,149</u>
其他非流動資產		13,605	15,069
非流動資產合計		<u>2,817,072</u>	<u>2,224,927</u>
流動資產			
貨幣資金	16	930,580	701,914
應收賬款	17	1,053,436	1,052,184
預付款項		243,098	324,590
應收利息		2,281	2,695
其他應收款		323,536	276,271
存貨	18	2,344,639	1,713,576
其他流動資產		157,070	7,486
流動資產合計		<u>5,054,640</u>	<u>4,078,716</u>
總資產		<u>7,871,712</u>	<u>6,303,643</u>
股東權益			
股本	19	547,672	492,902
資本公積		1,894,097	1,537,825
其他綜合(損失)/收益		(723)	11,973
盈餘公積		219,154	148,768
未分配利潤		1,215,356	1,115,817
		<u>1,215,356</u>	<u>1,115,817</u>

	附註	於十二月三十一日	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
歸屬於母公司股東權益合計		<u>3,875,556</u>	<u>3,307,285</u>
少數股東權益		193,672	202,933
股東權益合計		<u>4,069,228</u>	<u>3,510,218</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		20,590	14,566
其他非流動負債		<u>46,449</u>	<u>54,373</u>
非流動負債合計		<u>67,039</u>	<u>68,939</u>
流動負債			
短期借款	20	1,006,000	300,000
應付票據		534,504	395,292
應付賬款	21	988,084	638,910
預收款項		363	320
應付職工薪酬		220,842	281,872
應交稅費		253,538	344,946
應付利息		3,036	381
應付股利		168,729	—
其他應付款		530,356	728,133
一年內到期的非流動負債		29,993	34,632
流動負債合計		<u>3,735,445</u>	<u>2,724,486</u>
總負債		<u>3,802,484</u>	<u>2,793,425</u>
總權益及負債		<u>7,871,712</u>	<u>6,303,643</u>

合併現金流量表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
	附註	
經營活動產生的現金流量		
銷售商品、提供勞務收到的現金	10,541,316	9,936,344
收到其他與經營活動有關的現金	162,925	143,883
經營活動現金流入小計	<u>10,704,241</u>	<u>10,080,227</u>
購買商品、接受勞務支付的現金	(6,152,765)	(5,667,977)
支付給職工以及為職工支付的現金	(2,319,649)	(2,126,089)
支付的各項稅費	(986,084)	(985,916)
支付其他與經營活動有關的現金	(688,582)	(595,109)
經營活動現金流出小計	<u>(10,147,080)</u>	<u>(9,375,091)</u>
經營活動產生的現金流量淨額	<u>557,161</u>	<u>705,136</u>
投資活動產生的現金流量		
取得投資收益所收到的現金	-	99
處置固定資產、無形資產和其他長期資產收回的現金淨額	1,142	684
收到其他與投資活動有關的現金	14,221	3,630
投資活動現金流入小計	<u>15,363</u>	<u>4,413</u>
購建固定資產、無形資產和其他長期資產所支付的現金	(946,165)	(845,508)
取得聯營公司支付的現金淨額	(87,400)	(131,480)
支付其他與投資活動有關的現金	(78,805)	(163,551)
投資活動現金流出小計	<u>(1,112,370)</u>	<u>(1,140,539)</u>
投資活動使用的現金流量淨額	<u>(1,097,007)</u>	<u>(1,136,126)</u>

	截至十二月三十一日	
	止年度	
附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
籌資活動產生／(使用)的現金流量		
吸收投資收到的現金	406,404	2,000
其中：子公司吸收少數股東投資收到的現金	1,150	2,000
取得借款收到的現金	1,256,000	780,000
收到其他與籌資活動有關的現金	6,495	—
籌資活動現金流入小計	1,668,899	782,000
償還債務支付的現金	(550,000)	(480,000)
分配股利、利潤或償付利息支付的現金	(342,511)	(407,150)
支付其他與籌資活動有關的現金	(2,310)	(881)
籌資活動現金流出小計	(894,821)	(888,031)
籌資活動產生／(使用)的現金流量淨額	774,078	(106,031)
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(41)	—
現金及現金等價物淨增加／(減少)額	234,191	(537,021)
加：期初現金及現金等價物餘額	581,389	1,118,410
期末現金及現金等價物餘額	815,580	581,389

合併財務資料附註

截至二零一七年十二月三十一日止年度

1 本集團一般資料

上海拉夏貝爾服飾股份有限公司(「本公司」)是由上海徐匯拉夏貝爾服飾有限公司(「上海徐匯拉夏貝爾」)整體變更設立的股份有限公司。上海徐匯拉夏貝爾是於2001年3月14日在中華人民共和國(「中國」)上海市徐匯區註冊成立的有限責任公司。於2004年2月26日，上海徐匯拉夏貝爾更名為上海拉夏貝爾服飾有限公司(「上海拉夏貝爾」)。於2011年5月23日，根據上海拉夏貝爾原董事會批准的整體變更方案和本公司的發起人協議的規定，正式變更為股份有限公司。

本公司及其附屬公司(「本集團」)主要在中國從事設計、推廣及銷售服飾產品。本公司註冊地址為中國上海市徐匯區漕溪路270號1幢3樓3300室。

於2014年10月9日，本公司完成其全球首次公開發售，發行每股人民幣1元的境外上市股票(H股)138,643,000股(含超額配售17,064,000股H股)，並於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板掛牌上市。股票代碼為06116，股票簡稱「拉夏貝爾」。

於2017年9月25日，本公司完成向境內投資者發行每股人民幣1元的境內上市人民幣普通股(A股)54,770,000股A股，在上海證券交易所主板掛牌上市交易，股票代碼為603157，股票簡稱「拉夏貝爾」。

截至2017年12月31日止，本公司股本為人民幣547,671,642元，累計發行股本總數為547,671,642股，其中A股332,881,842股，H股214,789,800股。

除另有註明外，本合併財務報表以人民幣千元列報。本合併財務報表於2018年3月22日獲董事會批准刊發。

2 編製基準

本財務報表按照中華人民共和國財政部於2006年2月15日及以後期間頒布的《企業會計準則—基本準則》、各項具體會計準則及相關規定(以下合稱「企業會計準則」)、以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》的披露規定編製。

本財務報表以持續經營為基礎編製。

本財務報表的若干披露已根據新的香港《公司條例》的要求進行調整。

3 重要政策變更

財政部於2017年頒布了《企業會計準則第42號－持有待售的非流動資產、處置組和終止經營》、修訂後的《企業會計準則第16號－政府補助》和《關於修訂印發一般企業財務報表格式的通知》(財會[2017]30號)，本集團已採用上述準則和通知編製2017年度財務報表，第42號準則變更對本集團本年度及2016年度的財務報表無影響。第16號準則的變更對本年度的影響請參見附註(12)，2016年度的比較財務報表未經重列。第30號通知對本集團財務報表的影響列示如下：

會計政策變更的內容和原因	受影響的報表項目名稱	影響金額 2016年度
本集團將2017年度處置固定資產和無形資產產生的利得和損失計入資產處置損失項目。2016年度的比較財務報表已相應調整。	資產處置損失	(637)
	營業外收入	(87)
	營業外支出	1,044

4 重要會計估計變更

本年度本集團根據在實踐中逐步積累的經驗，不斷細化和完善對於應收款項的管理。根據本集團所處行業特點，參考同行業上市公司的應收賬款壞賬準備計提比例，本集團對應收款項壞賬計提比例的會計估計進行變更。上述變更自2017年1月1日起生效，減少了2017年度的淨利潤人民幣28,597千元。

5 分部信息

本集團以內部組織結構、管理要求、內部報告制度為依據確定經營分部，以經營分部為基礎確定報告分部並披露分部信息。

經營分部是指本集團內同時滿足下列條件的組成部分：(1)該組成部分能夠在日常活動中產生收入、發生費用；(2)本集團管理層能夠定期評價該組成部分的經營成果，以決定向其配置資源、評價其業績；(3)本集團能夠取得該組成部分的財務狀況、經營成果和現金流量等有關會計信息。兩個或多個經營分部具有相似的經濟特徵，並且滿足一定條件的，則可合併為一個經營分部。

6 營業收入和營業成本

	2017年度		2016年度	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
零售	8,982,987	(3,367,171)	8,532,357	(3,056,238)
提供勞務	12,225	(2,451)	–	–
批發	3,497	(1,283)	18,510	(15,063)
	<u>8,998,709</u>	<u>(3,370,905)</u>	<u>8,550,867</u>	<u>(3,071,301)</u>

(a) 主營業務收入

	2017年度	2016年度
向終端消費者收取的收入	10,430,106	10,214,083
減：商場及電商扣點(i)	(1,447,119)	(1,681,726)
提供勞務	12,225	–
批發	3,497	18,510
主營業務收入	<u>8,998,709</u>	<u>8,550,867</u>

- (i) 主營業務收入主要系通過線下零售網點和線上電商平台銷售獲取的收入。線下零售網點以專櫃及專賣店的形式經營，專櫃設於百貨商場內。本集團通過線下專櫃及線上電商平台產生的收入，系向百貨商場及線上電商平台終端消費者處賺取的收入減去百貨商場或電商銷售平台向本集團收取扣點後的淨額。

7 銷售費用

	2017年度	2016年度
員工費用	2,017,984	1,902,907
租賃費	1,047,928	973,804
長期待攤費用攤銷	413,506	332,543
公用事業及商場費用	371,165	414,008
電子商務費用	155,399	77,402
物流費	124,429	114,348
低值易耗品	103,424	109,892
差旅費	30,407	29,164
市場推廣及促銷費	27,279	31,582
固定資產折舊	23,011	23,967
無形資產攤銷	14,633	11,017
質量檢查費	14,364	14,133
諮詢費及技術服務費	10,608	9,582
稅金及其他	737	917
	<u>4,354,874</u>	<u>4,045,266</u>

8 管理費用

	2017年度	2016年度
員工費用	243,743	253,785
諮詢費及技術服務費	29,342	19,010
低值易耗品	26,207	27,575
租賃費	23,149	19,888
差旅費	20,258	19,131
公用事業費用	12,556	15,439
固定資產折舊	11,638	8,200
無形資產攤銷	9,442	13,568
長期待攤費用攤銷	6,174	3,315
物流費	3,440	2,198
審計師費用	2,150	3,728
— 審計費用	2,150	3,700
— 非審計費用	—	28
稅金及其他	1,190	5,825
	<u>389,289</u>	<u>391,662</u>

9 財務費用－淨額

	2017 年度	2016 年度
利息支出	(34,430)	(10,048)
加：資本化利息	21,749	7,540
加：利息收入	12,589	11,582
匯兌損益淨額	280	8,392
銀行手續費	(16,769)	(19,094)
	<u>(16,581)</u>	<u>(1,628)</u>

10 資產減值損失

	2017 年度	2016 年度
存貨跌價準備	189,614	260,721
壞賬準備	46,343	3,398
	<u>235,957</u>	<u>264,119</u>

11 投資收益／(損失)

	2017 年度	2016 年度
從可供出售金融資產轉入以權益核算的長期股權投資	42,258	—
對聯營企業的投資收益／(損失)	18,426	(1,099)
出售可供出售金融資產	—	99
	<u>60,684</u>	<u>(1,000)</u>

12 其他收益

	2017年度	2016年度	與資產相關 ／與收益相關
企業扶持政策	129,144	—	與收益相關
其他	202	—	與收益相關
	<u>129,346</u>	<u>—</u>	

13 營業外收入和營業外支出

(a) 營業外收入

	2017年度	2016年度
賠款收入	3,842	—
政府補助	—	80,225
其他	167	2,159
	<u>4,009</u>	<u>82,384</u>

(b) 營業外支出

	2017年度	2016年度
捐贈支出	8,836	—
賠款支出	1,672	—
其他	766	637
	<u>11,274</u>	<u>637</u>

14 所得稅費用

	2017 年度	2016 年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	235,840	221,865
遞延所得稅	<u>(43,052)</u>	<u>(25,413)</u>
	<u>192,788</u>	<u>196,452</u>

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	2017 年度	2016 年度
利潤總額	<u>730,228</u>	<u>768,719</u>
按適用稅率計算的所得稅	182,557	192,181
不得扣除的費用 (i)	3,607	4,271
以前年度匯算清繳差異	<u>6,624</u>	<u>—</u>
所得稅費用	<u>192,788</u>	<u>196,452</u>

(i) 不得扣除的費用主要包括上海合夏股份支付計劃、權益法核算的長期股權投資損失及業務招待費超過限額稅前不可抵扣的部分。

15 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以本公司發行在外普通股的加權平均數計算。

	2017 年度	2016 年度
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	498,527	531,963
本公司發行在外普通股的加權平均數 (千股)	<u>507,457</u>	<u>492,902</u>
基本每股收益 (人民幣元)	<u>0.98</u>	<u>1.08</u>

(b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。於2017年度，本公司不存在具有稀釋性的潛在普通股(2016年度：無)。因此，稀釋每股收益等於基本每股收益。

16 貨幣資金

	2017年 12月31日	2016年 12月31日
庫存現金	11,438	13,311
銀行存款	804,142	568,078
其他貨幣資金	115,000	120,525
	<u>930,580</u>	<u>701,914</u>
其中：存放在境外的款項	<u>579</u>	<u>632</u>

於2017年12月31日及2016年12月31日，其他貨幣資金為本集團存入銀行的到期日在三個月以上的定期存款。

17 應收賬款

	2017年 12月31日	2016年 12月31日
應收賬款	1,110,215	1,080,280
減：壞賬準備	(56,779)	(28,096)
	<u>1,053,436</u>	<u>1,052,184</u>

本集團的應收賬款主要為零售收入通過商場代收形成的應收賬款，一般於發票開具後90天收回。

(a) 應收賬款按其發票日期的賬齡分析如下：

	2017年 12月31日	2016年 12月31日
信用期(90天)內	975,248	1,021,207
超過信用期(90天)且一年以內	92,217	26,411
一到二年	10,649	14,075
二到三年	13,576	14,795
三年以上	18,525	3,792
	<u>1,110,215</u>	<u>1,080,280</u>

於2017年12月31日本集團無已逾期但未計提減值準備的應收賬款。於2016年12月31日應收賬款人民幣32,686千元已逾期，但基於對客戶財務狀況及其信用記錄的分析，本集團認為這部分款項可以收回，沒有發生減值，故未單獨計提減值準備。

18 存貨

	2017年12月31日			2016年12月31日		
	賬面 餘額	存貨跌 價準備	賬面 價值	賬面 餘額	存貨跌 價準備	賬面 價值
原材料	9,399	(588)	8,811	8,041	–	8,041
庫存商品	2,555,226	(235,503)	2,319,723	1,959,973	(269,466)	1,690,507
低值易耗品	16,105	–	16,105	15,028	–	15,028
	2,580,730	(236,091)	2,344,639	1,983,042	(269,466)	1,713,576

19 股本

	2016年12月31日	本年變動	2017年12月31日
境內人民幣普通股／境內上市人民幣普通股			
(A股)(i)	278,112	54,770	332,882
境外上市外資股(H股)	214,790	–	214,790
股本總額	492,902	54,770	547,672
	2015年12月31日	本年變動	2016年12月31日
境內人民幣普通股	278,112	–	278,112
境外上市外資股(H股)	214,790	–	214,790
股本總額	492,902	–	492,902

- (i) 於2017年9月，中國證券監督管理委員會批准本公司向社會公眾發行人民幣普通股(A股)不超過54,770股，每股發行價格為人民幣8.41元。本公司於2017年9月25日在上海證券交易所掛牌上市。本公司的募集資金總額扣除不含增值稅承銷及保薦費用以及其他發行費用計人民幣55,362千元後，淨募集資金計人民幣405,254千元，其中增加股本人民幣54,770千元，資本公積人民幣350,484千元。

20 短期借款

	幣種	2017年 12月31日	2016年 12月31日
信用借款	人民幣	<u>1,006,000</u>	<u>300,000</u>

(a) 本集團短期借款的利率區間如下：

	利率區間	2017年 12月31日	2016年 12月31日
		<u>4.13%-4.57%</u>	<u>4.13%-4.26%</u>

21 應付賬款

	2017年 12月31日	2016年 12月31日
應付採購款	<u>988,084</u>	<u>638,910</u>

(a) 賬齡超過一年的應付賬款如下：

	2017年 12月31日	2016年 12月31日
30天以內	139,759	122,764
30天以上到60天以內	310,679	167,190
60天以上到90天以內	393,666	175,805
90天以上到180天以內	128,297	145,009
180天以上到365天以內	2,821	18,311
365天以上	12,862	9,831
	<u>988,084</u>	<u>638,910</u>

賬齡超過一年的應付賬款主要為應付採購款尾款，由於尚未收到對方開具的發票，該款項尚未進行最後清算。

22 股息

於2017年12月18日，本公司2017年第四次臨時股東大會批准宣派截至2017年9月30日止三季度股息，每股人民幣0.33元(含稅)，按照已發行股份547,671,642股計算，此等股息合計約人民幣180,731,000元(含稅)。

於2017年5月12日，本公司2016年度股東週年大會批准宣派截至2016年12月31日止年度末期股息，每股人民幣0.3元(含稅)，按照已發行股份492,901,642股計算，此等股息合計約人民幣147,871,000元(含稅)。

於2016年10月11日，本公司2016年第二次臨時股東大會批准宣派截至2016年6月30日止六個月的中期股息，每股人民幣0.35元(含稅)，按照已發行股份492,901,642股計算，此等股息合計約人民幣172,515,000元(含稅)。

於2016年4月29日，本公司2015年度股東週年大會批准宣派截至2015年12月31日止年度末期股息，每股人民幣0.42元(含稅)，按照已發行股份492,901,642股計算，此等股息合計約人民幣207,019,000元(含稅)。

管理層討論與分析

行業回顧

根據國家統計局資料顯示，2017年全國國內生產總值同比增長6.9%，增速較2016年提升0.2個百分點，好於市場預期。社會消費品零售總額同比名義增長10.2%，2016年增速則為10.4%。其中，網上零售仍保持快速增長，較上年同期增長32.2%(2016:26.2%)。2017年為新零售元年，線上零售加速向線下布局，線下零售利用大數據加速自身變革。

根據中華全國商業資訊中心的統計資料，2017年全國100家重點零售企業零售額同比增長2.8%，2016年則同比下降0.5%。其中，服裝零售同比增長4.5%，上年同期則下降1.8%。

本報告期間，中高端女裝回暖加速，男裝在經歷產品和管道變革後也迎來了新一輪的增長，大眾休閒服飾則仍處於調整階段。電商競爭加大，但依然保持較快速增長。

2017年，本集團於上海證券交易所成功上市，成為國內首家A+H上市服裝公司。報告期內，本集團全面上線RFID(無線射頻識別)系統並深化其在門店端的應用，以提升商品的精細化管理。同時，開始推行商品分類和門店分級，以希望加速商品的流轉和提升門店店效。此外，本集團持續優化門店網路，升級品牌門店形象。

財務回顧

2017年度，本集團營業收入及營業利潤分別為人民幣8,998.7百萬元及人民幣737.5百萬元，相比2016年度，本集團營業收入增加5.2%及營業利潤增加7.4%。2017年度本公司權益持有人於應佔利潤為人民幣498.5百萬元，較2016年度下降6.3%。

收入

本集團2017年收入穩步增長，由2016年度收入人民幣8,550.9百萬元，增加至2017年度收入人民幣8,998.7百萬元，增長5.2%。收入的增加主要由於專賣渠道及在線平台收入的增長所致。本集團零售網點的數目由截至2016年12月31日的8,907個增至截至2017年12月31日的9,448個。

按分銷渠道劃分的收入

下表載列於所示年度按零售網點類型劃分的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	2017年	佔總額的	2016年	佔總額的
	收入	百分比	收入	百分比
	(人民幣千元)	(%)	(人民幣千元)	(%)
專櫃	3,900,127	43.4	4,388,648	51.4
專賣	3,729,856	41.4	3,217,499	37.6
在線平台	1,340,806	14.9	925,592	10.8
加盟／聯營	3,497	0.0	18,510	0.2
其他	24,423	0.3	618	0.0
總計	<u>8,998,709</u>	<u>100.0</u>	<u>8,550,867</u>	<u>100.0</u>

專櫃收入由2016年度人民幣4,388.6百萬元，下降至2017年度人民幣3,900.1百萬元，下降11.1%。專櫃收入的下降主要由於傳統百貨銷售渠道老化，客流下降導致。專賣收入由2016年度人民幣3,217.5百萬元，增加至2017年度人民幣3,729.9百萬元，增長15.9%。專賣收入增長主要是由於專賣零售網點數目由2016年底的3,175個增加至2017年底的3,728個。2017年度在線平台收入繼續保持高速增長態勢，2017年度實現收入人民幣1,340.8百萬元，同比增長44.9%，主要得益於本集團多品牌影響力及線上專業化運作能力持續提升。加盟／聯營收入由2016年度人民幣18.5百萬元下降至2017年度人民幣3.5百萬元，下降81.1%，加盟／聯營收入下降主要是由於JACK WALK品牌銷售模式的改變，2017年由加盟轉變為直營銷售模式。其他主要為提供的勞務服務收入。

按品牌劃分的收入

下表載列於所示年度按品牌劃分的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	2017年	佔總額的百分比	2016年	佔總額的百分比
	收入 (人民幣千元)	(%)	收入 (人民幣千元)	(%)
La Chapelle	2,227,713	24.8	2,251,331	26.3
Puella	1,832,718	20.4	2,037,124	23.8
Candie's	575,761	6.4	589,387	6.8
7m	1,488,803	16.5	1,312,995	15.4
La Babité	1,320,810	14.7	1,032,224	12.1
JACK WALK/Pote	490,662	5.5	418,080	4.9
MARC ECKÖ	32,053	0.4	20,822	0.2
La Chapelle Kids	98,193	1.1	91,138	1.1
UlifeStyle	449,642	5.0	458,147	5.4
O.T.R	73,521	0.8	9,589	0.1
Sia Stella	27,772	0.3	5,666	0.1
OTHERMIX	353,400	3.8	323,746	3.8
Mum Meet Me/Kin	3,238	0.0	—	—
其他	24,423	0.3	618	0.0
總計	8,998,709	100.0	8,550,867	100.0

於2017年度，La Chapelle和Puella品牌繼續為本集團貢獻銷售佔比最高的兩個品牌，合計達到本集團銷售總額的45.2%，但比2016年的50.1%下降了4.9個百分點，其中Puella品牌受到老店銷售同比下滑以及新開店增速減緩等因素影響，導致收入同比下降10.0%。2017年，本集團其他主要女裝品牌（7m、La Babité等）收入繼續保持良好的增長勢頭，特別是La Babité品牌同比上升28.0%，主要得益於零售網點的擴充以及貨品結構的優化。男裝品牌（JACK WALK、Pote、MARC ECKÖ）處於持續發展階段，2017年收入規模同比增長19.1%，佔本集團收入貢獻由2016年的5.1%提高至2017年的5.8%。UlifeStyle品牌收入同比下降1.9%，主要由於店數減少的原因。

按各級城市劃分的收入

下表載列於所示年度按各級城市劃分的收入明細(包括線上銷售額)：

	截至十二月三十一日止年度			
	2017年		2016年	
	收入 (人民幣千元)	佔總額的 百分比 (%)	收入 (人民幣千元)	佔總額的 百分比 (%)
一線城市	1,132,647	12.6	1,111,146	13.0
二線城市	3,829,223	42.6	3,595,485	42.0
三線城市	2,231,023	24.8	2,118,777	24.8
其他城市	1,805,816	20.0	1,725,459	20.2
總計	8,998,709	100.0	8,550,867	100.0

附註：有關各級城市的分類，請參閱本公司日期為2014年9月24日的招股說明書(「招股說明書」)。

2017年度，本集團各線城市收入均有所增長，主要得益於本集團的零售網絡的穩步擴張。本報告期間，各級城市的收入貢獻佔比均與上年度同期相比無明顯變化。

按產品類別劃分的收入

下表載列於所示年度按產品類別劃分的收入明細(包括線上銷售額)：

	截至十二月三十一日止年度			
	2017年		2016年	
	收入 (人民幣千元)	佔總額的 百分比 (%)	收入 (人民幣千元)	佔總額的 百分比 (%)
上裝	6,174,489	68.6	5,857,536	68.5
下裝	1,014,228	11.3	863,410	10.1
裙裝	1,743,119	19.3	1,762,487	20.6
配飾	42,450	0.5	66,816	0.8
其他	24,423	0.3	618	0.0
總計	8,998,709	100.0	8,550,867	100.0

附註：「其他」項主要為非服飾類的銷售收入。

分產品來看，2017年度，上裝和下裝兩大品類收入均有所上漲，上裝增長5.4%，下裝增長17.5%，裙裝品類收入則下降1.1%。

營業成本

本集團的營業成本由2016年度的人民幣3,071.3百萬元，增加至2017年度的人民幣3,370.9百萬元，增長9.8%。

毛利和毛利率

本集團的毛利由2016年度的人民幣5,479.6百萬元增加至2017年度的人民幣5,627.8百萬元，同比增長2.7%，主要由於線上業務大幅上漲，銷售額增加人民幣415.2百萬元，毛利額增加人民幣267.0百萬元。

本集團整體毛利率由2016年度的64.1%，下降至2017年度的62.5%，主要原因是由於2017年平均銷售單價同比有所下降以及在線平台銷售（其毛利率較實體店鋪低）佔比增加所致。

銷售費用和管理費用

2017年度銷售費用為人民幣4,354.9百萬元（2016年度：人民幣4,045.3百萬元），其中主要包括銷售人員的工資福利開支、長期待攤費用攤銷和租賃費用、廣告及推廣費用、運輸費用以及與銷售及市場推廣活動相關的其他費用。按百分比計，2017年度銷售費用佔收入的比率為48.4%（2016年度：47.3%），與上年同期相比，員工的工資福利開支、長期待攤費用攤銷費及電商費用佔收入比率有所上升。2017年度管理費用為人民幣389.3百萬元（2016年度：人民幣391.7百萬元），其中主要包括行政人員的員工工資福利開支、辦公室的租金開支、無形資產攤銷及差旅費。按百分比計，2017年度管理費用佔收入的比率為4.3%（2016年度：4.6%），主要由於其開支基本與2016年持平，而銷售收入較上年增長所致。

資產減值損失

2017年度資產減值損失為人民幣236.0百萬元（2016年度：人民幣264.1百萬元），其中包括本期計提存貨跌價準備為人民幣189.6百萬元（2016年度：人民幣260.7百萬元）及計提應收賬款及其他應收賬款的壞賬準備人民幣46.3百萬元（2016年度：人民幣3.4百萬元）。自2017年1月1日起本集團參考同行A股上市公司的應收賬款壞賬準備計提比例方法，對應收款項壞賬計提比例的會計估計進行變更，該變更增加本年度資產減值損失人民幣38.1百萬元。

其他收益－淨額

2017年度，其他收益為人民幣129.3百萬元(2016年度：無)，主要由於2017年度收到財政補貼為人民幣129.1百萬元。根據最新的《企業會計準則》，該類政府補貼計入其他收益，2016年該類政府補助計入營業外收入。

財務費用／收益－淨額

2017年度本集團的財務費用淨額為人民幣16.6百萬元(2016年度：費用淨額為人民幣1.6百萬元)，財務費用增加的原因主要是由於借款利息支出同比增加以及匯兌收益同比下降所致。

利潤總額

2017年度本集團的利潤總額為人民幣730.2百萬元(2016年度：人民幣768.7百萬元)，同比下降5.0%。本集團利潤總額下降的原因主要是由於銷售費用佔收入比的增加所致。

所得稅費用

2017年度的所得稅費用為人民幣192.8百萬元(2016年度：人民幣196.5百萬元)。2017年度的實際所得稅稅率為26.4%(2016年度：25.6%)。

淨利潤及淨利潤率

綜合以上因素，2017年度，本集團實現淨利潤人民幣537.4百萬元，比2016年度的人民幣572.3百萬元下降6.1%。其中，歸屬於母公司股東的淨利潤為人民幣498.5百萬元，比2016年度的人民幣532.0百萬元下降6.3%。2017年度本集團淨利潤率為6.0%，2016年度為6.7%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括就固定資產、無形資產、長期待攤費用及在建工程所支付的款項和按金。2017年度，本公司支付的資本開支為人民幣946.2百萬元(2016年度：人民幣845.5百萬元)。本集團2017年度資本開支增加的原因主要由於在建工程資本性開支增加。

現金及現金流量

2017年度，本集團經營活動所產生的現金流量淨流入額為人民幣557.2百萬元(2016年度：經營活動淨流入額為人民幣705.1百萬元)，導致經營活動產生的現金流入額減少的原因主要是由於2017年淨開店的增加導致租賃押金、採購存貨支出等與經營相關的支出比上年同期增加所致。

2017年度，投資活動所使用的現金淨流出額為人民幣1,097.0百萬元(2016年度：投資活動淨流出額為人民幣1,136.1百萬元)，主要投資活動有：1)購買物業、廠房及設備以及無形資產現金流出人民幣946.2百萬元；及2)投資子公司、聯營企業及可供出售金融資產等投資淨流出人民幣161.1百萬元。2016年度投資活動中用於購買物業、廠房及設備的現金流出為人民幣845.5百萬元。

2017年度，籌資活動所產生的現金淨流入額為人民幣774.1百萬元(2016年度：籌資活動淨流出額為人民幣106.0百萬元)，主要籌資活動有：1)取得銀行貸款的現金淨流入為人民幣706.0百萬元；2)A股發行募集的現金淨流入為人民幣405.3百萬元；及3)支付股利、利息的現金淨流出為人民幣342.5百萬元。

於2017年12月31日，本集團持有現金及現金等價物共人民幣815.6百萬元(2016年12月31日：淨現金人民幣581.4百萬元)。

2017年度，本集團平均存貨周轉天數為216.7天(2016年度：203.4天)，平均應收賬款周轉天數為42.1天(2016年度：44.1天)。導致存貨周轉速度比2016年度下降的原因主要是2018年春節較2017年晚一個月，造成2017年冬季配貨增長，以及國內環保標準提升致冬季產品單件生產成本有所上漲。

本集團的財務狀況保持穩健。於2017年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣1,319.2百萬元，總資產減流動負債為人民幣4,136.3百萬元，資產負債率(資產負債率採用公式：總負債／資產總額)為48.3%。

本集團在中國境內經營，大部分交易以人民幣結算。本集團亦以港幣向H股股東派付股息。本集團通過定期監察外幣匯率情況以管理外匯風險。

銀行貸款及其他借款

於2017年12月31日，本集團的銀行借款為人民幣1,006.0百萬元(2016年12月31日：借款餘額為人民幣300.0百萬元)，為一年內到期的信用借款。

資產抵押

於2017年12月31日，本集團未有就任何可動用銀行信貸而抵押自身的任何物業、倉庫及設備、土地使用權和投資物業。

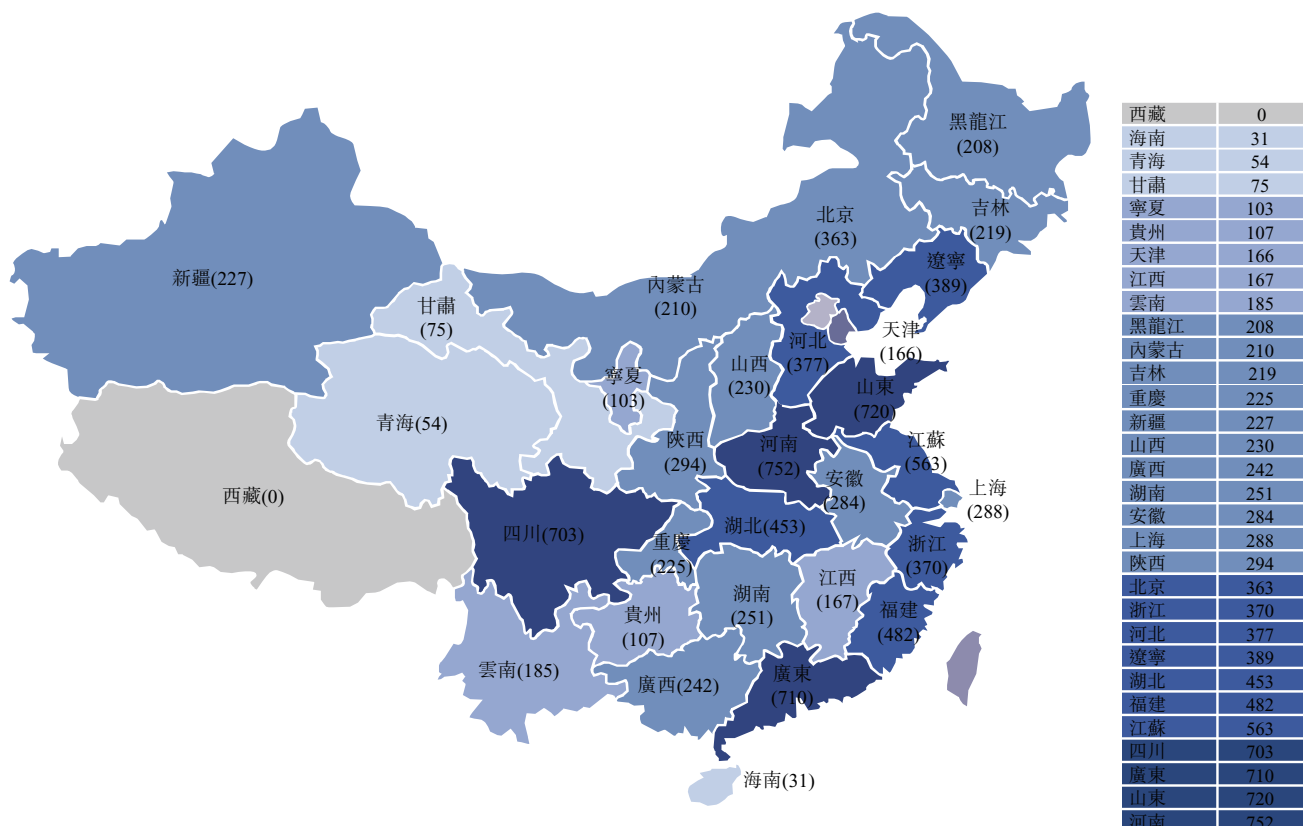
或然負債

於2017年12月31日，本集團概無任何重大或然負債。

業務回顧

零售網路

下圖為本集團於2017年12月31日在中國大陸零售網點的地域分佈。



於截至2017年12月31日止年度，本集團零售網絡繼續擴展。零售網點數目由2016年12月31日的8,907個，增至2017年12月31日的9,448個，位於約2,783個實體地點。

下表載列本集團於2017年12月31日及2016年12月31日在中國大陸按各級城市劃分的零售網點分佈情況。

	於十二月三十一日			
	2017年 零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)	2016年 零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)
一線城市	845	8.9	814	9.1
二線城市	3,505	37.1	3,286	36.9
三線城市	2,677	28.4	2,459	27.6
其他城市	2,421	25.6	2,348	26.4
總計	9,448	100.0	8,907	100.0

附註：

- 有關各級城市的分類，請參閱招股說明書。

下表載列本集團於2017年12月31日及2016年12月31日在中國大陸按零售網點類型劃分的零售網點分佈情況。

	於十二月三十一日			
	2017年 零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)	2016年 零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)
專櫃	5,707	60.4	5,730	64.3
專賣	3,728	39.5	3,175	35.6
加盟／聯營	13	0.1	2	0.1
總計	9,448	100.0	8,907	100.0

下表載列本集團於2017年12月31日及2016年12月31日在中國大陸按品牌劃分的零售網點分佈情況。

	於十二月三十一日			
	2017年 零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)	2016年 零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)
La Chapelle	1,975	20.9	1,855	20.8
Puella	2,116	22.4	2,090	23.4
Candie's	944	10.0	940	10.6
7m	1,716	18.2	1,610	18.1
La Babité	1,562	16.5	1,298	14.6
JACK WALK/Pote	638	6.8	700	7.9
MARC ECKÖ	37	0.4	32	0.4
La Chapelle Kids	202	2.1	171	1.9
UlifeStyle	152	1.6	191	2.1
O.T.R	51	0.5	7	0.1
SiaStella	36	0.4	13	0.1
Mum Meet Me/Kin	19	0.2	—	—
總計	9,448	100.0	8,907	100.0

下表載列本集團於2017年12月31日及2016年12月31日在中國大陸按品牌劃分的淨開零售網點分佈情況。

	於十二月三十一日			
	2017年 淨開 零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)	2016年 淨開 零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)
La Chapelle	120	22.2	22	2.2
Puella	26	4.8	110	10.8
Candie's	4	0.7	108	10.7
7m	106	19.6	278	27.4
La Babité	264	48.8	368	36.3
JACK WALK/Pote	-62	-11.5	167	16.5
MARC ECKÖ	5	0.9	-2	-0.2
La Chapelle Kids	31	5.7	-107	-10.6
UlifeStyle	-39	-7.2	92	9.1
O.T.R	44	8.2	-35	-3.5
Siastella	23	4.3	13	1.3
Mum Meet Me/Kin	19	3.5	-	-
總計	541	100.0	1,014	100.0

同店銷售

市場結構的調整使百貨商場的客流繼續被快速擴張的購物中心和在線平台所分流，使依賴百貨商場為主要銷售管道的傳統服裝企業的同店銷售增長繼續受該分部客流的影響。儘管本集團早已戰略性地降低來自百貨商場收入的比重，但在目前階段來自專櫃的銷售佔比仍達到43.4%。儘管本集團圍繞管道管理以及店鋪運營方面採取了一系列措施，本集團全年同店銷售整體相比2016年下降8%。

多品牌策略

本集團致力於成為一家多品牌運營的時尚集團。

通過內部培育、對外控股或參股的方式，本集團已擁有近二十個服裝品牌，覆蓋大眾休閒男女裝、設計師品牌、高端男女裝、童裝等品類。

2017年，本集團規模仍保持穩健增長，其中新興女裝品牌 7m 和 La Babité 增長勢頭良好，男裝在經歷多年的培育後也迎來了成長期。

2018年，本集團將著力提升各品牌對客戶需求的快速反應，為客戶提供優質的產品與服務。此外，本集團還將加大對外投資，持續引進新品牌，打造時尚集團。

電商業務

本集團通過其非全資附屬公司杭州黯涉電子商務有限公司運營本集團女裝電商業務。2017年，本集團電商業務仍保持較快速增長，成為本集團規模增長的一大引擎。本報告期間，本集團線上收入達人民幣1,340百萬元，較上年同期增長44.9%，佔本集團總收入的14.9%。

本報告期間，本集團通過不斷優化線上貨品組合併優化線下發貨效率，以提升客戶購物體驗。在貨品組合方面，本集團在提升線上線下聯動的同時，新增電商專供款。在發貨方面，依托強大的門店網絡及三大物流基地，本集團不斷優化線上訂單分配路線，提升電商發貨速度。

2017年，本集團亦推出男裝電商業務，由本集團投資的男裝電商公司上海品呈實業有限公司代運營，目前仍處於起步階段。

2018年，本集團將持續優化線上貨品，同時著力流量運營及品牌營銷，以提升品牌的活躍度。

信息系統

信息化運營為本集團的長期戰略。

2017年，本集團已全面上線RFID掃碼系統，實現了對單品單件衣服從供應商至倉庫再至零售門店的流向跟蹤，不僅提高了物流的收發貨效率，還提升了門店的盤點效率與準確性。

本報告期間，本集團還深化了RFID系統在門店的應用。通過RFID系統，本集團可對每家門店的庫存及陳列進行監測，從而實現對門店庫存的精細化管理。

2018年，本集團將著手建立商品「52周」生命周期管理信息系統，從商品預算至商品上市實現全鏈條信息化，建立大數據庫，以提高商品研發的準確率。此外，本集團還將進一步深化RFID系統在門店商品管理的應用，如試衣率與陳列數據的採集，旨在打造智慧門店。

倉儲物流中心

截至2017年12月31日，本集團共有三大倉儲物流中心，分布於太倉、成都與天津，負責全國範圍的貨品配送。其中，太倉二期已進入正式運行，天津一期和成都中心都已進入試運行。

2017年，本集團開始嘗試「52周」發貨計劃，按周進行小批量發貨，不同溫度帶匹配不同的貨品，以期將庫存控制在合理範圍，目前仍處於測試階段。此外，本集團太倉二期的自動化立體庫已投入使用，提升了單位面積的倉儲容量。

本報告期間，本集團通過梳理和優化內部流程，不斷夯實倉儲物流運營能力。

2018年，本集團將加大對倉儲物流中心自動化的投入，嘗試試用AGV(automated guided vehicle)搬運機器人，通過貨到人的揀貨方式，提升人效，降低用工成本。

持續深化銷售大區建設著力提升終端員工銷售能力

本報告期間，為提升門店員工服務顧客的能力，本集團推出了店員／店長線上學習平台和分級評估系統，對全部店員／店長進行系統性的業務知識和技能培訓，實施定期的業務能力評估分級，根據考核結果為員工提供有針對性的職業發展規劃和績效激勵。

線上學習與評估分級體系，在借助移動終端提高店員培訓效率的同時，也增強了對優秀店員的識別與保留能力，對改善本集團門店運營效率和提高業績水準具有重要作用。

本集團自2016年開始整合銷售區域，建立銷售大區，在門店開發、商品管理和人力資源管理等領域向銷售大區授權，逐步完善了區域性管理機構，旨在提高決策效率、增強銷售一線的決策有效性、提高區域內資源分享和整合行銷能力。

業務展望

短期內，本集團仍將面臨一定的壓力。面對變幻莫測的消費市場，本集團將持續以顧客需求為導向，通過自身的變革，提升顧客購物體驗。2018年，本集團將貫徹執行：

- 持續推進「52周」計劃，建立商品生命周期管理系統，提高商品研發精準度與商品運營效率；
- 建標準化終端零售網點運營體系，增強零售服務能力；
- 持續深化RFID系統在門店的應用，提升精細化管理能力；
- 加大投資併購，增強投後管理能力；及
- 門店網絡保持擴張態勢，持續提升購物中心門店比例。

根據一項2018年3月22日通過的董事會決議，董事會批准了本公司截至2018年12月31日年度的財務預算報告。受限於股東在2017年度股東週年大會上的批准，並考慮到市場大環境以及行業競爭格局，本公司為2018年度設定了兩個運營預算目標，即營業收入預算目標人民幣100億元(年增長率11.13%)和營業利潤預算目標人民幣8億元(年增長率8.5%)。上述披露的財務預算指標受限於行業、市場和本公司實際運營的風險和不確定性的影響，不應且無意表示本集團的未來表現或盈利能力，故投資者在決定是否投資於本公司股份時不應依賴財務預算指標。

末期股息

截至2017年12月31日止年度，董事會建議派付末期股息每股普通股人民幣0.22元(含稅)，惟須待本公司股東於2017年度股東週年大會批准後，方可作實，本公司預計將於2018年6月28日前後完成支付2017年度末期股息。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司實現合併淨利潤人民幣537,440,000元。根據本公司的《公司章程》固定提取10%法定盈餘公積，截至二零一七年十二月三十一日，本公司合併可供分配的未分配利潤為人民幣1,215,356,000元。

二零一七年年末利潤分配預案為：擬以截至二零一七年十二月三十一日止本公司總股本（其中A股股本為332,881,842股，H股股本為214,789,800股）547,671,642股為基數，向全體股東按每股普通股派發現金紅利人民幣0.22元（含稅）進行分配，合計派發約人民幣120,488,000元（含稅），剩餘可供股東分配的利潤結轉下期。本次分配不送紅股，不進行資本公積轉增股本。其中A股利潤分配依照上海證券交易所相關規定執行，H股利潤分配依照香港聯交所相關規定執行。

就派發二零一七年年末股息而言，A股股息將以人民幣派付及H股股息將以港元（按緊接2017年度股東週年大會日期前五個營業日中國人民銀行所報人民幣兌港元的中間匯率的平均匯率計算）派付。

滬股通投資者利潤分配事宜

對於透過香港聯交所（包括企業和個人）投資上海證券交易所本公司A股股票（「滬股通」）的投資者，其股息紅利將由本公司通過中國證券登記結算有限責任公司上海分公司按股票名義持有人賬戶以人民幣派發。本公司按照10%的稅率代扣所得稅，並向主管稅務機關辦理扣繳申報。對於滬股通投資者中屬於其他國家稅收居民且其所在國與中國簽訂的稅收協定規定股息紅利所得稅率低於10%的，企業或個人可以自行或委託代扣代繳義務人，向本公司主管稅務機關提出享受稅收協議待遇的申請，主管稅務機關審核後，按已徵稅款和根據稅收協定稅率計算的應納稅款的差額予以退稅。滬股通投資者股權登記日、現金紅利派發日等時間安排與本公司A股股東一致。

港股通投資者利潤分配事宜

對於透過上海證券交易所、深圳證券交易所（包括企業和個人）投資香港聯交所本公司H股股票（「港股通」）的投資者，本公司已與中國證券登記結算有限責任公司簽訂《港股通H股股票現金紅利派發協議》，中國證券登記結算有限責任公司作為港股通H股投資者名義持有人接收本公司派發的

現金紅利，並通過其登記結算系統將現金紅利發放至相關港股通H股股票投資者。港股通H股股票投資者的現金紅利以人民幣派發。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2014]81號)、《關於深港股票市場交易互聯互通機制減少有關稅收政策的通知》(財稅[2016]127號)的相關規定：對內地個人投資者通過滬港股票市場交易互聯互通機制(「滬港通」)、深港股票市場交易互聯互通機制(「深港通」)投資香港聯交所上市H股取得的股息紅利，H股公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。對內地證券投資基金通過滬港通、深港通投資香港聯交所上市股票取得的股息紅利所得，比照個人投資者徵稅。H股公司對內地企業投資者不代扣股息紅利所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。港股通投資者股權登記日、現金紅利派發日等時間安排與本公司H股股東一致。

本次本公司現金分紅總額佔二零一七年年末歸屬於本公司股東淨利潤的比例為24.2%，符合相關規定。本公司一向重視對投資者的穩定回報，保持利潤分配政策的連續性和穩定性。同時考慮到本公司需要充足的資金保證本公司戰略目標的實現與長遠健康發展，本公司在制定現金股利分配政策時，兼顧股東的合理回報及本公司的可持續發展，留存收益將用於本公司生產經營，促進本公司實現良好效益，更好地保護股東權益。

上述關於實施二零一七年年末股息派發的議案須待股東於2017年度股東週年大會上以通過一項普通決議案方式批准後，方可實施。受限於股東於2017年度股東週年大會上批准，本公司已委任中國銀行(香港)信託有限公司為於香港的收款代理(「收款代理」)，其將代表H股股份持有人收取本公司宣派之2017年年末股息。2017年年末股息將由收款代理支付，而股息單將由本公司於香港的H股證券登記處香港中央證券登記有限公司於2018年6月28日(星期四)或前後以平郵方式寄發予有權收取2017年年末股息之H股股份持有人，郵誤風險概由彼等自行承擔。A股的分紅時間及安排將另行公告。

2017年度股東週年大會暫停辦理H股股份過戶登記手續日期

為確定有權出席2017年度股東週年大會的H股股東，本公司將自2018年4月15日至2018年5月14日止(包括首尾兩天)暫停辦理H股股東登記手續，期間不會辦理H股股份過戶登記手續。為符合資格出席2017年度股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須不遲於2018年4月13日下午四時三十分前送達本公司的H股證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)，以作登記。

於2018年4月13日營業時間結束時名列本公司股東名冊的H股股東有權出席2017年度股東週年大會並於會上投票。有關A股股東出席2017年度股東週年大會的相關資料，請參閱本公司在上海證券交易所網站刊發的A股公告。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於2017年12月31日止年度概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治，以維護其股東權益及提升本公司價值。董事會認為，本公司已於截至2017年12月31日止年度遵守香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載的企業管治守則所載的守則條文(「守則條文」)，惟下列偏離除外：

守則條文第A.2.1條

目前，邢加興先生(「邢先生」)為本公司董事會主席兼行政總裁，負責本集團的整體管理。董事會認為董事會主席及行政總裁角色由同一人擔任可促進本集團業務策略的執行、決策制定及最大化提高本集團的運營效用。董事會亦認為，三名獨立非執行董事的存在可增加董事會的獨立性。因此，董事會認為，為了本集團的持續有效管理及業務發展而由邢先生兼任兩個職務符合本集團的最佳利益。

董事及監事的證券交易

本公司已採納條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)的董事、本公司監事(「監事」)及相關僱員進行證券交易的自有政策(「公司守則」)。本公司已向所有董事及監事作出特定查詢，且所有董事及監事已確認於截至2017年12月31日止年度，彼等均已遵守標準守則及公司守則。

核數師

普華永道中天會計師事務所(特殊普通合伙)(「普華永道中天」)獲本公司委任擔任於截至2017年12月31日止年度之國內及國際核數師。本集團根據中國企業會計準則編製之2017年合併財務報表已經普華永道中天審核。

報告期後重大事件

根據2018年3月22日之董事會決議案，提議宣派現金股息每股普通股人民幣0.22元(含稅)。

董事委員會組成的變動

根據2018年3月22日通過的一項董事會決議案，本公司執行董事于強先生被任命為董事會戰略發展委員會的成員，自2018年3月22日起生效。

審計委員會

由一名非執行董事羅斌先生，以及兩名獨立非執行董事陳杰平博士及陳永源先生組成的董事會審計委員會(「審計委員會」)已審閱本集團截至2017年12月31日止年度的業績，並已與管理層就本集團所採用的會計政策及慣例、風險管理及內部監控及財務報告事宜進行討論。

前瞻性陳述

本公告載有(其中包括)若干前瞻性陳述，例如意向陳述及有關中國經濟以及本集團營運所在市場的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受若干不明朗因素及風險所限，並可能令本集團的實際業績、表現或成就與該等前瞻性陳述所表達或引申的任何未來業績、表現或成就出現重大差異。因此，本公告的讀者務須不可過分依賴任何前瞻性數據。

於香港聯交所及本公司網站刊發全年業績及年度報告

本全年業績公告於香港聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.lachapelle.cn) 刊發。截至2017年12月31日止年度的年度報告，將於適當時候寄發予股東及於香港聯交所及本公司網站刊發。

致謝

董事會謹此向股東、客戶、供應商及員工就彼等對本集團的持續支持表示衷心感謝。

承董事會命
上海拉夏貝爾服飾股份有限公司
主席
邢加興先生

中國，上海，2018年3月22日

於本公告日期，執行董事為邢加興先生及于強先生；非執行董事為陸衛明先生及羅斌先生；獨立非執行董事為陳杰平博士、張澤平先生及陳永源先生。