

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**IDT INTERNATIONAL LIMITED**

**萬威國際有限公司\***

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：167)

**截至二零一七年十二月三十一日止年度  
經審核業績公佈**

**財務摘要**

- 收益為港幣516.6百萬元(二零一六年度：港幣565.0百萬元)。
- 毛利為港幣107.1百萬元(二零一六年度：港幣99.0百萬元)。
- 總營運開支為港幣184.8百萬元(二零一六年度(經重列)：港幣176.3百萬元)。
- 本年度虧損為港幣85.7百萬元(二零一六年度：港幣64.0百萬元)。
- 本集團現金結餘淨額為港幣37.2百萬元(二零一六年十二月三十一日：港幣80.7百萬元)。

萬威國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事」或「董事會」)欣然呈報本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零一六年十二月三十一日止年度的經審核比較數字(「二零一六年度」)。

## 綜合損益及其他全面收益表

		截至二零一七年 十二月三十一日 止年度 港幣百萬元	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度 港幣百萬元 (經重列)
收益	3	516.6	565.0
銷售成本		(409.5)	(466.0)
毛利		107.1	99.0
其他收入		5.1	9.3
其他所得及虧損		(13.1)	6.0
研究及開發費用		(41.6)	(30.5)
分銷及銷售開支		(75.5)	(77.4)
一般行政開支		(67.5)	(68.4)
融資成本		(0.2)	—
除稅前虧損	4	(85.7)	(62.0)
稅項	5	—	(2.0)
本年度虧損		(85.7)	(64.0)
其他全面收益(開支)：			
其後可能會重新分類至 損益賬的項目：			
換算海外業務產生的 匯兌差額		(4.0)	1.9
本年度全面開支總額		(89.7)	(62.1)
每股虧損			
— 基本	6	(3.30) 港幣仙	(2.46) 港幣仙

## 綜合財務狀況報表

	附註	於二零一七年 十二月三十一日 港幣百萬元	於二零一六年 十二月三十一日 港幣百萬元 (經重列)
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		32.5	20.9
無形資產		3.3	3.7
商譽		33.8	33.8
租金按金		6.7	5.6
預付租金		1.6	2.7
可供出售投資		—	0.9
		<u>77.9</u>	<u>67.6</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		130.4	102.2
應收賬款及其他應收款項	7	162.5	163.5
可收回稅項		0.1	0.5
銀行結餘及現金		37.2	80.7
		<u>330.2</u>	<u>346.9</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	8	192.9	145.1
借貸		35.5	—
		<u>228.4</u>	<u>145.1</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>101.8</u>	<u>201.8</u>
<b>資產淨值</b>		<u>179.7</u>	<u>269.4</u>
<b>股本及儲備</b>			
股本		260.0	260.0
儲備		(80.4)	9.3
本公司擁有人應佔權益		179.6	269.3
非控股權益		0.1	0.1
<b>權益總額</b>		<u>179.7</u>	<u>269.4</u>

附註：

## 1. 編製基準及會計政策

該等綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)而編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例要求的適用披露。

綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按其公平值計量。

## 2. 新訂及經修訂香港財務報告準則之應用

### 本年度強制生效之香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團首次採用由香港會計師公會頒佈的下列香港財務報告準則修訂本：

香港會計準則(「香港會計準則」)  
第7號之修訂 *披露計劃*

香港會計準則第12號之修訂 *就未實現虧損確認遞延稅項資產*

香港財務報告準則第12號之修訂 *作為香港財務報告準則二零一四年至二零一六年週期之  
年度改進之一部分*

除下文所述者外，採用以上香港財務報告準則修訂本，對本集團本年度及過往年度之財務表現及狀況及／或此等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

### 香港會計準則第7號之修訂「披露計劃」

於本年度，本集團首次採用該等修訂本。該等修訂本規定實體提供披露事項以使財務報表使用者可評估因融資活動而產生之負債變動，包括現金及非現金之變動。此外，該等修訂本亦規定，倘該等金融資產產生之現金流或日後現金流將包括於融資活動產生之現金流，則須披露金融資產之變動。

具體而言，該等修訂本規定披露以下項目：(i) 融資現金流量產生之變動；(ii) 取得或失去附屬公司或其他業務控制權產生之變動；(iii) 外幣匯率變動之影響；(iv) 公平值變動；及(v) 其他變動。

## 已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂之香港財務報告準則

本集團並無提早採納下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂之香港財務報告準則：

香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益及相關修訂 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第16號	租賃 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第17號	保險合同 <sup>4</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會) 詮釋22	外幣交易及墊付代價 <sup>1</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會) 詮釋23	所得稅處理之不確定性 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第2號之修訂	以股份為基礎的付款交易的分類及計量 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第4號之修訂	應用香港財務報告準則第9號「金融工具」及 香港財務報告準則第4號「保險合同」 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第9號之修訂	具有負補償之提前還款特性 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 <sup>3</sup>
香港會計準則第28號之修訂	於聯營公司或合營企業之長期權益 <sup>2</sup>
香港會計準則第40號之修訂	轉讓投資物業 <sup>1</sup>
香港會計準則第28號之修訂	作為香港財務報告準則二零一四年至二零一六年 週期之年度改進之一部分 <sup>2</sup>
香港財務報告準則之修訂	國際財務報告準則二零一五年至二零一七年 週期之年度改進 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效。

<sup>2</sup> 於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效。

<sup>3</sup> 於待釐定日期或之後開始之年度期間生效。

<sup>4</sup> 於二零二一年一月一日或之後開始之年度期間生效。

### 3. 分部資料

收益代表本集團向外部客戶出售產品而已收及應收款項，乃扣除折扣及相關銷售稅。收益主要代表Oregon Scientific品牌銷售(「品牌銷售」)及原設備製造及原設計製造銷售(「原設備製造／原設計製造銷售」)。

香港財務申報準則第8號「經營分部」規定以本集團之執行董事及行政總裁，即主要營運決策人(「主要營運決策人」)在對分部作資源分配及評估其表現上所定期審閱的有關本集團不同部門之內部報告作為確定經營分部之基準。於過往年度，本集團經營六個經營及可報告分部，分別為運動、健體及健康、智能教學產品、時間及天氣、電訊、保健及美容以及能源及其他電子產品。於年內，主要營運決策人銳意改變內部組織架構以提升表現評估及資源分配的效能及效益，經營分部的組成更改如下：

智能教育與學習	—	設計、開發、製造，以及銷售及推廣智能教學及融入科技產品
智能家居	—	設計、開發、製造，以及銷售及推廣智能家居產品
健康及保健	—	設計、開發、製造，以及銷售及推廣健康及保健產品
其他	—	設計、開發、製造，以及銷售及推廣能源及其他電子產品

過往年度的相應資料經已重列。本集團按品牌銷售及原設備製造／原設計製造銷售劃分其收益並呈報予主要營運決策人。並無向主要營運決策人分別呈報品牌銷售及原設備製造／原設計製造銷售業績。

## 分部收益及業績

本集團按營運分部之收入及業績分析如下：

截至二零一七年 十二月三十一日止年度	智能教育 與學習 港幣百萬元	智能家居 港幣百萬元	健康及保健 港幣百萬元	其他 港幣百萬元	總額 港幣百萬元
<u>分部收益</u>					
品牌銷售	82.0	106.3	14.4	9.1	211.8
原設備製造／原設計 製造銷售	—	120.8	63.7	120.3	304.8
分部收益總額	<u>82.0</u>	<u>227.1</u>	<u>78.1</u>	<u>129.4</u>	<u>516.6</u>
分部虧損	<u>(1.5)</u>	<u>(23.6)</u>	<u>(7.6)</u>	<u>(15.9)</u>	(48.6)
未經分配之收入					1.9
未經分配之開支					(38.8)
融資成本					<u>(0.2)</u>
除稅前虧損					<u>(85.7)</u>
截至二零一六年 十二月三十一日止年度					
<u>分部收益</u>					
品牌銷售(經重列)	40.2	132.9	21.5	15.0	209.6
原設備製造／原設計 製造銷售(經重列)	—	86.8	160.9	107.7	355.4
分部收益總額(經重列)	<u>40.2</u>	<u>219.7</u>	<u>182.4</u>	<u>122.7</u>	<u>565.0</u>
分部(虧損)溢利(經重列)	<u>1.9</u>	<u>(15.6)</u>	<u>(16.5)</u>	<u>(13.9)</u>	<u>(44.1)</u>
未經分配之收入(經重列)					5.6
未經分配之開支(經重列)					(23.5)
除稅前虧損					<u>(62.0)</u>

上文所呈告之分部收益代表向外部客戶銷售的收益。兩個年度均無分部間之銷售。

分部(虧損)溢利指各分部所賺取之(虧損)溢利，不包括利息收入、政府資助、保險賠償、未經分配之開支，如總部行政成本及融資成本作出的分配。此為向本集團主要營運決策人就資源分配及表現評估作報告之計量方式。

由於本集團之分部資產及分部負債並未由本集團之主要營運決策人審閱以分配資源及評估表現或以其他方式定期呈交本集團之主要營運決策人，故並無呈列該等資料。

#### 4. 除稅前虧損

	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度 港幣百萬元	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度 港幣百萬元 (經重列)
除稅前虧損已扣除(計入)下列各項：		
董事酬金	1.2	4.1
其他員工退休保障計劃供款	12.0	16.1
其他員工之工資	172.6	183.2
其他員工成本	184.6	199.3
員工成本總額	185.8	203.4
減：資本化於存貨中的金額	(2.6)	(1.9)
	<b>(183.2)</b>	<b>201.5</b>
無形資產之攤銷	0.7	1.9
核數師酬金	2.3	2.7
已確認為開支之存貨成本	409.5	466.0
存貨撇減撥回	(3.3)	(25.1)
物業、機器及設備之折舊	12.7	15.3
減：資本化存貨中的金額	(0.8)	(0.5)
	<b>11.9</b>	<b>14.8</b>
呆賬撥備	9.2	—
經營租約租金		
— 辦公室設備及汽車	0.1	0.1
— 租賃物業	22.8	24.0



## 5. 稅項

	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度 港幣百萬元	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度 港幣百萬元
遞延稅項	<u>—</u>	<u>2.0</u>

兩個年度香港利得稅均就估計應課稅溢利按 16.5% 計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施細則，中國附屬公司的稅率為 25%。

其他司法權區之稅項乃按照有關司法權區現行之稅率計算。

## 6. 每股虧損

本年度本公司擁有人所佔每股基本及攤薄虧損乃按下列數據計算：

	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度 港幣百萬元	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度 港幣百萬元
虧損：		
用以計算每股基本虧損之本公司擁有人 應佔之本年度虧損	<u>(85.7)</u>	<u>(64.0)</u>
	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一六年 十二月三十一日
普通股份數目：		
用以計算每股基本虧損之普通股加權平均數	<u>2,599,993,088</u>	<u>2,599,993,088</u>

由於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度並無任何已發行潛在攤薄普通股，故於兩個年度並未呈列每股攤薄盈利。

## 7. 應收賬款及其他應收款項

於報告結算日，應收賬款扣除呆賬撥備後，按發票日期呈列(該日期與相關收益確認日期相若)之賬齡分析如下。

	於二零一七年 十二月三十一日 港幣百萬元	於二零一六年 十二月三十一日 港幣百萬元 (經重列)
0至30日	48.8	58.9
31日至90日	64.2	32.9
90日以上	4.1	14.8
應收賬款	117.1	106.6
其他應收款項	45.4	56.9
應收賬款及其他應收款項總額	162.5	163.5

本集團一般給予貿易客戶30日至90日的信貸期。接納任何新客戶之前，本集團管理層將根據潛在客戶的信貸質素界定信貸限額。向客戶授出的信貸限額會每年進行檢討。

於報告期末，本集團並無計提減值撥備的應收賬款結餘港幣113.0百萬元(二零一六年：港幣91.8百萬元)概無逾期或減值，原因是彼等均為良好客戶。

計入本集團之應收賬款結餘為於報告期末已逾期而本集團並無計提呆賬撥備之應收賬款賬面值合共港幣4.1百萬元(二零一六年：港幣14.8百萬元)，乃由於信貸質素並無重大變動，且因其後一直償付而本集團相信該等金額仍可收回。

呆賬撥備包括已個別減值但並未被清盤或處於財困總結餘為港幣23.1百萬元(二零一六年：港幣13.6百萬元)的應收賬款。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

已逾期但未減值的應收賬款賬齡：

	於二零一七年 十二月三十一日 港幣百萬元	於二零一六年 十二月三十一日 港幣百萬元
逾期0至90日	2.2	13.7
逾期91至360日	1.9	1.1
	<u>4.1</u>	<u>14.8</u>

應收賬款的呆賬撥備變動：

	於二零一七年 十二月三十一日 港幣百萬元	於二零一六年 十二月三十一日 港幣百萬元
年初結餘	13.6	13.2
匯兌調整	0.3	0.4
年度減值虧損	9.2	—
年終結餘	<u>23.1</u>	<u>13.6</u>

其他應收款項

	於二零一七年 十二月三十一日 港幣百萬元	於二零一六年 十二月三十一日 港幣百萬元 (經重列)
向供應商墊款	32.8	44.6
其他可收回稅款	7.2	5.7
其他	5.4	6.6
	<u>45.4</u>	<u>56.9</u>

## 8. 應付賬款及其他應付款項及預提費用

於報告期末，應付賬款按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	於二零一七年 十二月三十一日 港幣百萬元	於二零一六年 十二月三十一日 港幣百萬元
0至30日	25.2	10.0
31日至90日	47.7	28.2
90日以上	37.6	18.1
應付賬款	110.5	56.3
其他應付款項	82.4	88.8
應付賬款及其他應付賬款	192.9	145.1

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團錄得總收益為港幣516.6百萬元(二零一六年度：港幣565.0百萬元)。這主要是由於歐美艱難的零售市場環境所致。

毛利總額為港幣107.1百萬元(二零一六年度：港幣99.0百萬元)。由於生產效率改善，截至二零一七年十二月三十一日止年度毛利率上升至20.7%。

本集團繼續實施嚴格的成本控制、精簡組織架構和運營程序。本集團總營運開支為港幣184.8百萬元(二零一六年度(經重列)：港幣176.3百萬元)。該等開支包括研究及開發費用、分銷及銷售開支、一般行政開支及融資成本。該增加主要是由於二零一七年度較二零一六年度的客戶申索撥備及累計花紅的撥回減少約港幣16.8百萬元所致。

本年度的其他所得及虧損錄得虧損港幣13.1百萬元，主要由於壞賬撥備港幣9.2百萬元(二零一六年度：收益港幣6.0百萬元)。

於本年度並無就稅項作出撥備(二零一六年度：港幣2.0百萬元)。

截至二零一七年十二月三十一日止年度之虧損為港幣85.7百萬元(二零一六年度：虧損港幣64.0百萬元)。

### 業務回顧

二零一七年，由於全球貿易前景不明朗，全球經濟尤其是電子消費品市場表現疲弱，導致本集團的增值製造業務下滑，但公司自有品牌Oregon Scientific則在公司加強新產品開發和渠道拓展的影響下，收入較去年有所增長。整體上，二零一七年本集團總收益下降及錄得淨虧損。

與此同時，我們實行下列策略以確保增長：1) 建立開發軟體的增強現實(「AR」)團隊，以增加我們捕捉AR市場爆發式增長的機會及加強與客戶合作的能力。2) 建立中國業務團隊，以發展不斷增長及有強勁需求的世界最大市場，同時定制及推出適

合該市場的產品。於六月初，我們與三胞集團有關管道展開合作，並透過線下店鋪及線上渠道向不同城市分銷產品。3) 開始加強跨境電子商務團隊，以緊跟發展趨勢提高線上銷售額。

本年度，本集團根據針對不同客戶群的獨特產品重組業務。新的報告及營運分部分別為智能家居(「CoH」)、智能教育與學習(「SLIT」)、健康及保健(「H&W」)及其他電子產品。我們的業務仍然劃分為兩個主要類別：1) 增值製造服務，專注於向業務客戶提供設計、開發及製造服務。2) Oregon Scientific 自有品牌業務，在全球設計及開發，製造及銷售智能家居產品。

## **OREGON SCIENTIFIC (「OS」)**

二零一七年，OS 業務的銷售收入總計為港幣211.8百萬元(二零一六年：港幣209.6百萬元)，較去年略有增長，佔本集團總銷售收入的41.0%。智能家居及智能教育與學習產品為主要產品類別，佔OS銷售的88.9%。

如上所述，本集團投資開發在智能教育及學習產品類別(特別是標誌性智能地球線)中應用AR功能提升了產品的可玩性及學習價值，最終提升了產品的競爭優勢。一系列新的地球儀產品在2017年相繼推出，包括世界上首個可以打開的地球儀(「Smart Globe Explorer」，具有夜光星空效果的「星空地球」，以及內置7寸LCD螢幕、有視頻及圖像功能的「Smart Globe Elite」。2017年智能教育及學習產品的收益較2016年增長104.0%，其中72.0%來自這些新產品的貢獻。

與去年同期相比，OS 設立的經驗豐富的跨境電子商務團隊加速了分銷渠道的轉換。線上業務2017年收入達到港幣55.0百萬元，較去年增長72.0%。同時分銷渠道轉換策略將繼續實施。於可預見的未來，除按既定企業策略簡化組織以降低固定成本外，OS 分部將繼續加強電子商務的增長，充分利用核心線上平台包括亞馬遜及關鍵國家的主要平台以直接到達終端消費者。同時，我們會繼續培育高毛利的渠道合作夥伴。

在地區分佈方面，歐洲為最大市場，佔OS總收益的48.3%，而美國降至16.1%，同時受益於我們向亞洲市場部署更多資源並與主要渠道合作夥伴形成若干戰略夥伴關係，亞太地區升至35.7%，公司在中國、日本及俄羅斯錄得客觀收益增長。2017年OS在中國區的收入較去年同期增長43.0%，OS持續努力與三胞集團子公司合作，充分利用三胞集團廣泛的零售渠道來拓展銷售。

### 價值製造服務(「VMS」)

2017年，本集團加強VMS客戶服務，在客戶維繫方面取得進展，部分老客戶加大了訂單數量。同時，本集團積極拓展國外原始設備製造商(「創客」)市場，通過參加多個國際性展會，吸引了包括Nora—全球首款非入侵式智能止鼾器、Father IO—全球首款AR第一人稱射擊遊戲、Tapplock—全球首款智能指紋掛鎖、Bonjour-AI鬧鐘、Intuition Robotic—老年伴侶機器人等在內的眾多創客客戶，共同開發具先進技術及更具創意的新產品，提升了競爭優勢，其中Tapplock和Intuition Robotics在一月雙雙獲得了CES 2018創新大獎。基於上述努力，2017年公司來自創客的收入達到26.0百萬元港幣，較去年增長了10倍。

由於全球消費電子大勢疲弱，二零一七年，公司VMS業務的銷售收益為港幣304.8百萬元(二零一六年：港幣355.4百萬元)，佔本集團收益總額的59.0%。產品類別方面，智能家居是主要產品類別，較二零一六年收益增長39.2%，佔VMS銷售額的39.6%，貢獻銷售收益港幣120.8百萬元，而健康類產品收益因市場疲弱而急劇下降。

Telecom團隊於年內完成手持Marine產品全功能技術平台的搭建，接觸多家海外專網通信行業客戶，獲得日本客戶簽訂的手持海事機訂單，該產品為當前世界上最先進，功能最新最齊全，檔次最高的手持海事對講機。同時贏得兩個海事船載對講機專案的開發訂單。

我們的健康團隊已經與客戶簽訂合同，為其開發穿戴設備。這些穿戴設備會集成圖形感測器並且能夠連接到蘋果手錶。為其他客戶開發具有血壓測量功能的穿戴設備。項目也在最後商討中。

同樣的，我們的智能家居和生活團隊也在和客戶討論開發具有人工智能和語音互動功能，且可以連接到的亞馬遜 Alexa 的智能音箱。目前這個團隊也在和家居自動化領域的客戶進行討論。

## **營運資金**

於二零一七年十二月三十一日，存貨結餘為港幣 130.4 百萬元，較於二零一六年十二月三十一日之港幣 102.2 百萬元上升 27.6%。存貨周轉日數增加至 104 日(二零一六年年度：80 日)。

於二零一七年十二月三十一日，應收賬款結餘為港幣 117.1 百萬元，較二零一六年十二月三十一日之港幣 106.6 百萬元上升 9.8%。應收賬款周轉日數增加至 80 日(二零一六年年度：69 日)。

## **流動資金及財務管理**

於二零一七年十二月三十一日，本集團之銀行結餘及現金包括短期銀行存款為港幣 37.2 百萬元(二零一六年十二月三十一日：港幣 80.7 百萬元)。

於本年度，本集團之資金主要來源經營活動。於二零一七年十二月三十一日，現金淨額(銀行結餘及現金)為港幣 37.2 百萬元(二零一六年十二月三十一日：港幣 80.7 百萬元)。本集團維持充裕財務資源，足以應付所有營運資金所需及為其承擔撥付資金。

## **本集團資產抵押**

於二零一七年十二月三十一日，本集團概無任何用作財務抵押之資產。



## 資本開支

截至二零一七年十二月三十一日止年度，物業、機器及設備之資本開支為港幣24.8百萬元(二零一六年度：港幣7.5百萬元)，主要用於業務運作及產品發展。資金來源主要是內部資源撥付及借貸。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團並無進行有關附屬公司及聯營公司之重大收購或出售。

## 股息

董事會議決不派發截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息。

## 或然負債

本公司的間接全資附屬公司Oregon Scientific Brasil Ltda與巴西聯邦共和國聖保羅州發生稅務糾紛，可能導致繳納最高稅款(包括罰金及利息約為3.5百萬巴西雷亞爾(相當於約8.4百萬港元)。在徵詢獨立法律意見後，本公司董事認為結果及最終付款金額(如有)並不確定，且並無於綜合財務報表作出撥備。

## 人力資源及薪酬政策

於二零一七年十二月三十一日，本集團合共聘有1,087名僱員。本集團深明僱員對本集團取得今日成就實在功不可沒，並為員工提供充足及定期培訓，藉以保持及不斷提升員工之工作表現。

本集團之薪酬政策旨在提供符合市場水平的薪津組合，以回報僱員之個人表現，並且吸引、挽留並激勵能幹員工。本集團之薪津組合可與其他規模和業務性質相若之機構提供薪津組合媲美，而本集團亦會每年對此進行檢討。僱員之薪津組合包括基本薪金、雙糧、額外福利(包括退休保障計劃、醫療保險、人壽及個人意外保險、僱員補償及公幹保險)，以及酌情現金花紅等獎勵。

## 前景

雖然全球經濟仍不明朗對本集團產生巨大影響，但機會仍然存在，本集團於二零一八年仍對自身策略充滿信心。在專責的區域總經理及經驗豐富的電子商務團隊提供的支援下，我們已擴大全球業務覆蓋範圍，以搶佔線上業務的份額。本集團繼續與三胞附屬公司合作，從而發揮更大的銷售協同效應，最大限度地從線下以及線上渠道提升客戶覆蓋範圍，挖掘亞洲市場的機遇。

## OREGON SCIENTIFIC (「OS」)

智能教育及學習類別將繼續為OS的主要產品類別。一系列新的具備更豐富、可升級的內容、特色及功能的智能學習產品，將陸續推出。智能地球儀產品將會有更多版本推出，AR技術將持續提高客戶的產品體驗。二零一八年，我們會運用更先進的技術，提升客戶更高水準的智能消費體驗。

有關智能家居類別，我們會專注於提升競爭力，將在2018年推出一系列新的具有跨域功能的連線時間和天氣產品。除此之外，OS將專注於關鍵收入、銷量驅動，簡化其餘的產品組合。經驗豐富的產品行銷和行銷團隊也已成立，以加強新產品的推出，提高現有的客戶參與，並在現有市場和新市場挖掘出更多的機會，

從渠道發展的角度來看，我們已經建立了一個經驗豐富的亞馬遜平台團隊，以進一步推動電子商務業務的發展。同時，OS將繼續實施「全渠道夥伴關係」和選定零售商的策略，同時通過線下零售渠道及線上網站和門戶來推動OS品牌的銷售。

本集團還將繼續擴展渠道的覆蓋及有效到達目標消費者的網站，OS 也通過擴展其存在而助力銷售，比如在新機場零售渠道、書店渠道，酒店渠道，並將繼續利用三胞集團在全球尤其是美國和中國的零售渠道。

## 價值製造服務

從連串持續恐怖襲擊的威脅令來自安全市場的需求增加，從而提升了對講機產品及市場的需求。因此，公司會繼續提升對講機研發能力，以配合現有客戶的需求、專注其需求及探索與其合作的其他機會。

H&W 會利用穿戴設備和健康技術，比如血壓測量，心率測量和心房纖顫監測去幫助用戶來更方便地監管他們的健康。個人健康資料可以存儲在雲端，其健康狀態也可以被遠端監測。

IoT 產品的研發除了在外物互聯的基礎上，更加入了人工智能語音控制的功能，增強了產品的競爭力。此外，結合傳統 CoH 的強項，製作了 Smart Demo 的演示沙盤，詮釋了 IoT 智能感測器網路監控的優勢。借此，配合市場部，在原有 Somfy，Philips 等大客戶的基礎上開發更多客戶。

儘管現有的傳統產品線說明公司經歷了很多年的發展，我們的 VMS 團隊也在順應客戶的需求和他們一起經歷市場需求的轉變。我們正在和我們的客戶一起進入目前高增長的產品和服務領域中。這些包括數字化健康和智能家居等。為此我們相應地繼續優化了研發團隊，更新了技術帶頭人以幫助本集團順利地進入這些新產值增長領域。我們期望不但可以幫助客戶開發出新一代產品，而且可以開發出新產品類別。

我們的 VMS 業務會和我們的客戶一起把重點放在數字化健康產品上，包括活動監控、血糖計量，心率監測，血壓監測。這些產品均與大數據概念有關。這樣我們就可以和我們客戶以及戰略夥伴一起分析和利用這些資料來有效地提高使用者的生活品質和健康管理。比如考慮到中國非常龐大的老人護理需求，我們正在構建一個以人工智能和語言處理的老人護理平台。這個平台可以把老年護理和我們客戶和戰略夥伴的健康資料管理業務聯網，從而使客戶和戰略夥伴們更加有效的向用戶傳送他們的服務。

同樣的智能生活也是我們的產品線的核心之一。為此我們正在完善一個智能家居和生活的平台，並且為客戶開發相應的產品。利用這個平台來，我們可以監測和記錄使用者的每一個重要家居和生活參數為客戶提供大量的資料。根據這些非常有價值的資料，我們的客戶可以針對每一個使用者特別地輸送他或她所真正需要的家居和生活的服務，包括家居安全，溫度控制，睡眠管理和休閒娛樂等。我們相信這樣可以為客戶加速開發產品及最大化其價值。

在迅速進入新的數字化健康和智能生活領域的同時，我們並沒有放棄傳統的產品線。我們在不斷優化和提升相關的產品線，降低成本，增加功能和提高品質。比如有些大眾化的產品，我們會外包到其它公司生產。對一些暢銷產品會進行進一步成本控制和功能優化。尤其我們會進一步和我們的客戶緊密工作來滿足不斷變化的市場需求。

除了維持現有客戶及吸納新客戶，我們的工作重點包括持續不斷努力提高產品開發效能。本集團將繼續加強與VMS客戶的創新，儘量以非常少的成本取得較大的成就，從而使客戶有更多的資源進行新投資，增強我們的競爭力。為此我們正在使得產品開發技術標準化。這樣可以提升產品開發效率，而且減低成本。此外，新技術將可供本集團現有客戶及希望與我們共同開發及測試下一代產品的新客戶使用。鑒於簡單計步器及心率測量設備的需求已達到頂峰，本集團將投資於健康及保健領域的下一代技術，包括血壓測量和遠距離無線充電技術。

## 證券交易之標準守則

本公司已採納一項董事證券交易之行為守則(「證券交易之行為守則」)，其條款與上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)所規定之交易標準同樣嚴謹。

向全體董事作出特定查詢後，除上文所披露者外，全體董事確認彼等已於截至二零一七年十二月三十一日止整個年度遵守標準守則及證券交易之行為守則所載之標準。

## 遵守企業管治守則

本公司於截至二零一七年十二月三十一日止整個年度已遵守上市規則附錄十四項下的企業管治守則(「守則」)的守則條文，惟以下偏離除外：

守則條文第A.2.1條訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。符標榜先生於二零一七年三月一日至二零一七年九月十日暫時擔任主席兼行政總裁，直至委任行政總裁為止。

守則條文第A.6.7條規定(其中包括)，獨立非執行董事及其他非執行董事作為與其他董事擁有同等地位的董事會成員，應出席股東大會，對公司股東的意見有公正的了解。董事出席股東大會的詳情載於本公司年報。

## 審核委員會

本公司審核委員會現時由本公司三名獨立非執行董事楊雄勝先生、李權先生及趙宇紅女士組成。本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之經審核年度業績已獲審核委員會審閱。

## 初步公佈之審閱

本集團之核數師德勤•關黃陳方會計師已就本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註中所列數字與本集團本年度之經審核綜合財務報表所載金額核對一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則而進行之鑒證工作，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對初步公佈發出任何鑒證意見。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 致謝

本人謹代表董事會感謝各股東及業務夥伴一直對本集團之支持，亦感謝管理團隊及全體員工於上個財政期間內的辛勤工作及盡心服務。

承董事會命  
萬威國際有限公司  
主席  
符標榜

香港，二零一八年三月二十二日

於本公告日期：

1. 執行董事為符標榜先生(主席)及祁森先生(行政總裁)；
2. 非執行董事為宋榮榮先生、吳剛先生、鄢克亞先生及韓宏圖先生；及
3. 獨立非執行董事為楊雄勝先生、趙宇紅女士、李權博士及杜家濱先生。

\* 僅供識別