

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MODERN MEDIA HOLDINGS LIMITED

現代傳播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

截至二零一七年十二月三十一日止年度 全年業績公告

財務摘要

二零一七年 千港元*		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	變化
523,252	收益	435,608	518,926	-16.1%
(47,793)	年內(虧損)/溢利	(39,788)	3,013	不適用
(0.11)	每股(虧損)/盈利—基本** (人民幣)	(0.09)	0.01	不適用
784,611	資產總值	653,190	692,618	-5.7%

董事會不建議派發截至二零一七年十二月三十一日止年度的末期股息(二零一六年：每股1.00港仙)。

* 以上金額按1.2012港元兌人民幣1元的匯率換算為港元(「港元」)。

** 該金額已四捨五入至最接近的兩個小數位。

現代傳播控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成的董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績連同上年度的比較數字如下：

綜合全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收益	3	435,608	518,926
銷售成本	4	(253,327)	(255,828)
毛利		182,281	263,098
其他收入		6,243	4,066
其他收益/(虧損) — 淨額		(1,224)	(1,805)
分銷開支	4	(100,440)	(125,460)
行政開支	4	(119,220)	(127,701)
經營(虧損)/溢利		(32,360)	12,198
財務收入		195	340
財務開支		(4,311)	(5,527)
財務開支 — 淨額	5	(4,116)	(5,187)
分佔聯營公司除稅後虧損		(961)	(194)
分佔一間合營企業除稅後虧損		(17)	(330)
除所得稅前(虧損)/溢利		(37,454)	6,487
所得稅開支	6	(2,334)	(3,474)
年內(虧損)/溢利		(39,788)	3,013
其他全面收入			
其後或重新分類至損益的項目			
因換算海外附屬公司財務報表產生的匯兌差額		(9,780)	5,580
其後不會重新分類至損益的項目			
自物業、廠房及設備轉撥至投資物業的 重估盈餘		21,953	—
自物業、廠房及設備轉撥至投資物業 的重估盈餘所涉及稅務影響		(5,488)	—
年內其他全面收入		6,685	5,580
年內全面(虧損)/收入總額		(33,103)	8,593

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
附註		
以下人士應佔(虧損)/溢利：		
— 本公司擁有人	(38,264)	3,085
— 非控股權益	(1,524)	(72)
	<u>(39,788)</u>	<u>3,013</u>
以下人士應佔全面(虧損)/收入總額：		
— 本公司擁有人	(31,261)	8,665
— 非控股權益	(1,842)	(72)
	<u>(33,103)</u>	<u>8,593</u>
年內本公司擁有人應佔每股(虧損)/盈利 (以每股人民幣列示)		
每股基本(虧損)/盈利	7 <u>(人民幣0.0883元)</u>	<u>人民幣0.0071元</u>
每股攤薄(虧損)/盈利	7 <u>(人民幣0.0883元)</u>	<u>人民幣0.0071元</u>

綜合財務狀況表

於二零一七年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	149,734	180,266
投資物業	10	36,590	–
無形資產	11	47,956	33,168
商譽		32,041	30,032
開發中軟件		6,217	7,863
於聯營公司的權益	12	9,027	10,916
於一間合營企業的權益		–	17
可供出售金融資產	13	5,671	5,710
遞延所得稅資產		971	1,163
		<u>288,207</u>	<u>269,135</u>
流動資產			
貿易及其他應收款項	14	273,410	319,584
可供出售金融資產	13	–	21,150
存貨	15	33,188	25,490
現金及現金等價物		58,385	57,259
		<u>364,983</u>	<u>423,483</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	17	65,427	83,852
流動所得稅負債		8,126	8,642
借款	16	96,144	100,563
		<u>169,697</u>	<u>193,057</u>
流動資產淨值		<u>195,286</u>	<u>230,426</u>
總資產減流動負債		<u>483,493</u>	<u>499,561</u>
非流動負債			
借款	16	–	26,642
遞延所得稅負債		6,909	1,406
		<u>6,909</u>	<u>28,048</u>
資產淨值		<u>476,584</u>	<u>471,513</u>

		於十二月三十一日	
		二零一七年	二零一六年
		人民幣千元	人民幣千元
附註			
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		3,853	3,853
儲備		198,551	196,849
保留盈利	8	227,751	271,215
		<u>430,155</u>	<u>471,917</u>
非控股權益		46,429	(404)
		<u>476,584</u>	<u>471,513</u>
權益總額		<u>476,584</u>	<u>471,513</u>

綜合財務報表附註

截至二零一七年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

現代傳播控股有限公司(「本公司」)於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限責任公司。本公司於中華人民共和國(「中國」)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心4樓A2單元及香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓，而註冊辦事處位於P.O. Box 10008, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-1001, Cayman Islands。

本公司之股份於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)主要從事提供多媒體廣告服務、雜誌印刷及發行、提供廣告相關服務、買賣藝術品及相關服務。誠如附註20(b)所詳述，截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團透過收購一間餐廳而進一步擴大平面媒體及藝術業務。

誠如本公司截至二零一六年十二月三十一日止年度之年報及過往有關建議分拆本集團數碼及電視業務(「建議分拆」)之其他公告所述，本公司決定延遲申請建議分拆。

除另有指明者外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 主要會計政策概要

編製此等綜合財務報表時所採用之主要會計政策載列如下。除另有指明外，該等政策於所有呈列年度貫徹應用。

2.1 編製基準

本公司的綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。綜合財務報表亦符合香港公司條例的適用披露規定，並包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的適用披露規定。

財務報表按歷史成本法編製，惟不包括按公允價值列賬的可供出售金融資產及投資物業以及初步按公允價值確認並於其後使用實際利息法按攤銷成本計量的若干金融資產及負債。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計，同時亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

綜合財務報表中的金額均以人民幣呈列。於二零一七年十二月三十一日及截至該日止年度的綜合財務報表按1.2012港元兌人民幣1元的匯率換算為港元(「港元」)，僅為方便參考。此項換算並不表示實際呈列的人民幣金額已按或可按此匯率或任何其他匯率兌換為港元。

2.1.1 會計政策及披露變動

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團於本年度首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈的新訂及經修訂國際財務報告準則，該等修訂與本集團業務相關及於本集團於二零一七年一月一日開始的年度期間的綜合財務報表生效：

國際會計準則第7號的修訂	披露計劃
國際會計準則第12號的修訂	就未變現虧損確認遞延稅項資產
國際會計準則第12號的修訂 (計入二零一四年至 二零一六年週期國際財務 報告準則年度改進)	披露於其他實體的權益

採納新訂及經修訂國際財務報告準則對本期間及先前期間已編製及呈列的業績及財務狀況並無重大影響，惟以下情況除外：

國際會計準則第7號的修訂「披露計劃」

該等修訂要求實體提供披露資料，讓財務報表使用者能夠評估融資活動產生的負債變動，包括現金流量引發的變動及非現金變動。應用國際會計準則第7號的修訂導致本集團須就融資活動作出額外披露，尤其是融資活動所產生負債於期初與期末結餘的對賬。與該等修訂的過渡性條文一致，本集團並無披露上年度的比較資料。

(b) 已頒佈惟尚未生效及本集團尚未採納的新訂及經修訂準則

以下新訂及經修訂國際財務報告準則已頒佈但尚未生效，而本集團亦未有提早採納該等準則。

國際財務報告準則第9號	金融工具 ¹
國際財務報告準則第15號	來自客戶合約收益及相關修訂 ¹
國際財務報告準則第16號	租賃 ²
國際財務報告準則第17號	保險合約 ⁴
國際財務報告詮釋委員會第22號	外幣交易及墊付代價 ¹
國際財務報告詮釋委員會第23號	所得稅處理的不確定性 ²
國際財務報告準則第2號的修訂	分類及計量以股份為基礎的付款交易 ¹
國際財務報告準則第4號的修訂	應用國際財務報告準則第9號金融 工具及國際財務報告準則第4號 保險合約 ¹
國際財務報告準則第9號的修訂	具有負補償的提前還款特性 ²
國際財務報告準則第10號 及國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業間資 產出售或投入 ³
國際會計準則第19號的修訂	計劃修訂、縮減或清償 ²
國際會計準則第28號的修訂	於聯營公司及合營企業的長期權益 ²
國際會計準則第28號的修訂	作為二零一四年至二零一六年週期 國際財務報告準則年度改進的 一部分 ¹
國際會計準則第40號的修訂	轉讓投資物業 ¹
國際財務報告準則的修訂	二零一四年至二零一六年週期國際 財務報告準則年度改進 ¹
國際財務報告準則的修訂	二零一五年至二零一七年週期國際 財務報告準則年度改進 ²

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 生效日期未定

⁴ 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效

董事預計所有聲明將於本集團於聲明生效日期後開始的首個期間的會計政策採納。預期將對本集團會計政策產生影響的新訂及經修訂國際財務報告準則的資料載於下文。其他新訂及經修訂國際財務報告準則預期不會對本集團財務報表產生重大影響。

國際財務報告準則第9號「金融工具」

國際財務報告準則第9號取代國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」。有關準則對以往有關金融資產分類及計量的指引作出大幅改動，並就金融資產減值引入「預期信貸虧損」模式。

國際財務報告準則第9號於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效。根據迄今完成的評估，本集團已識別以下預期將受影響的範疇：

- 應用預期虧損減值模式的金融資產減值。有關情況適用於本集團的應收貿易款項。就應收貿易款項而言，本集團採用簡化模式確認終身預期信貸虧損，原因是該等項目並無重大融資成分。
- 按成本減減值計量權益投資。所有有關投資將以公允價值計量，而公允價值變動於損益或其他全面收入中呈列。為於其他全面收入呈列變動，須於首次確認時或於過渡至國際財務報告準則第9號當日作出不可撤回指定。有關情況將影響本集團於非上市權益證券的投資(附註13)，而本集團擬於二零一八年一月一日後持有有關投資。目前，本集團無意選擇於損益呈列權益投資變動，惟權益投資將按公允價值計入其他全面收入入賬。

國際財務報告準則第15號「來自客戶合約收益」

國際財務報告準則第15號及對國際財務報告準則第15號的澄清(以下簡稱「國際財務報告準則第15號」)載列確認收益的新規定，取代國際會計準則第18號「收益」、國際會計準則第11號「建築合約」及若干與收益有關的詮釋。國際財務報告準則第15號訂立適用於客戶合約的單一綜合模式及確認收益的兩種方法(於某一時刻或隨時間)。該模式包含以合約為基準的五步交易分析，以釐定是否確認收益、確認收益的金額及何時確認收益。

國際財務報告準則第15號於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效。根據迄今完成的評估，本集團已識別以下預期會受到影響的範疇：

可變代價

本集團就部分與客戶簽訂的推廣合約以及銷售雜誌及期刊提供退貨、交易折扣或回扣的權利。目前，本集團確認按已收或應收代價的公允價值計量的服務及商品銷售收益，扣除折扣、回扣及退貨。本集團基於過往業績並考慮客戶類型、交易類型及各項安排細節作出收益估計。根據國際財務報告準則第15號，倘客戶獲得退貨、折扣或回扣權利，則交易價格被視為可變。

本集團須估計其在推廣合約以及銷售雜誌及期刊中享有的代價金額，而僅在當與可變代價有關的不確定因素其後獲解決時，已確認累計收益金額不大可能大幅撥回的情況下，估計可變代價金額方會計入交易價。本集團經評估後認為新訂收益準則不大可能對其收益確認方法造成重大影響。

國際財務報告準則第16號「租賃」

本集團現時將租賃劃分為融資租賃及經營租賃，並視乎租賃劃分以不同方式對租賃安排進行會計處理。本集團作為承租人訂立若干租賃。

預期國際財務報告準則第16號不會對出租人租賃權利與義務的會計處理造成重大影響。然而，一經採納國際財務報告準則第16號，承租人將不再區分融資租賃及經營租賃。取而代之，除非使用若干權宜實行方法，否則承租人將按與現有融資租賃會計處理方法類似的方式對所有租賃進行會計處理，即於租約開始日期，承租人將確認相應的「使用權」資產。初始確認該資產及負債後，承租人將確認租賃負債未付餘額所產生的利息費用及使用權資產折舊，而非根據現有政策於租期內按系統基準確認根據經營租賃所產生的租賃費用。作為權宜實行方法，承租人可選擇不將此會計模式應用於短期租賃(即租期為12個月或以下)及低價值資產的租賃，於該等情況下，租賃費用將繼續於租期內按系統基準確認。

國際財務報告準則第16號將主要影響本集團作為若干樓宇(現時劃分為經營租賃)租賃承租人的會計處理方法。預期應用新會計模式將導致資產及負債均有所增加，及影響租賃期間於損益表確認費用的時間。誠如附註19(b)所披露，於二零一七年十二月三十一日，本集團根據不可撤銷經營租賃就若干樓宇的未來最低租賃付款為人民幣50,681,000元，其中大部分須於報告日期後一年內或一至五年間支付。因此，一經採納國際財務報告準則第16號，該等款項部分可能須確認為租賃負債，並附帶相應使用權資產。經考慮權宜實行方法的適用性，就現時至採納國際財務報告準則第16號期間已訂立或終止的任何租賃及貼現影響作出調整後，本集團將須進行更為詳細的分析，以釐定於採納國際財務報告準則第16號時經營租賃承擔產生的新資產及負債的金額。

國際財務報告準則第16號於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效。準則提供不同的過渡選擇及權宜實行方法，包括融入先前評估的權宜實行方法，當中現有安排為(或包含)租賃。倘選擇此權宜實行方法，本集團將國際財務報告準則第16號對租賃的新定義僅應用於初次應用日期或之後訂立的合約。倘並無選擇權宜實行方法，本集團則需要應用新定義，重新評估有關現有合約為(或包含)租賃的所有決定。視乎本集團會否選擇以追溯方式採納國際財務報告準則第16號，或遵從經修訂可追溯方式確認對初次應用當日權益期初結餘的累計影響調整，本集團未必需要重列因重新評估而引致任何會計變動的比較資料。

3. 分部資料

主要經營決策者主要包括本公司的高級執行管理層。彼等審閱本集團的內部報告以根據該等報告釐定經營分部、評估表現及分配資源。

高級執行管理層從業務角度考慮業務狀況，並根據收益及經調整EBITDA評估業務分部的表現，而並無分配分佔採用權益法入賬的投資溢利／虧損、投資物業及可供出售金融資產的公允價值調整、逐步收購事項的虧損、出售一間合營企業的收益以及其他未分配總辦事處及公司支出。

本集團向高級執行管理層提供的總資產金額按與財務報表一致的方式計量。該等資產乃根據經營分部分配。投資物業、於聯營公司及一間合營企業的投資、可供出售金融資產、遞延稅項資產、其他應收款項、現金及現金等價物以及其他公司資產未被視作分部資產，並由庫務部管理。

如下文所述，本集團有兩個(二零一六年：兩個)可報告分部，為本集團的策略業務單位。主要經營決策者主要根據各經營分部的收益及溢利評估經營分部的表現。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而作出內部報告的呈列方式一致。以下說明本集團各可報告分部的業務：

- 平面媒體及藝術：該分部從事銷售本集團雜誌的廣告版面、出版及發行本集團雜誌及期刊；及藝術品交易及拍賣以及藝術展覽及教育；及經營餐廳所得收入。
- 數碼媒體及電視：該分部是本集團出版多個數碼媒體產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台，及從事為品牌廣告客戶製作訂製化內容。

(a) 收益

於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度按分部劃分的收益載列如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
可報告分部		
— 平面媒體及藝術	316,503	432,993
— 數碼媒體及電視	122,080	95,168
	<u>438,583</u>	<u>528,161</u>
來自其他業務之收益		
— 展覽、活動安排及其他(i)	8,851	5,293
減：銷售稅及其他附加費	(11,826)	(14,528)
	<u>435,608</u>	<u>518,926</u>

(i) 此項代表向客戶提供展覽及活動安排服務所獲得之收益。

(b) 經調整EBITDA

本集團截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度的經調整EBITDA載列如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
平面媒體及藝術	(22,372)	24,571
數碼媒體及電視	<u>10,802</u>	<u>11,596</u>
	<u>(11,570)</u>	<u>36,167</u>
來自其他業務之收益(附註3(a))	8,851	5,293
折舊	(14,592)	(13,212)
攤銷	(9,303)	(8,802)
財務開支—淨額	(4,116)	(5,187)
逐步收購事項的虧損(附註20(a))	(2,574)	—
分佔聯營公司除稅後虧損	(961)	(194)
分佔一間合營企業除稅後虧損	(17)	(330)
出售一間合營企業的收益	381	—
可供出售金融資產之減值虧損	—	(1,000)
投資物業的公允價值調整	850	—
未分配總辦事處及公司支出	<u>(4,403)</u>	<u>(6,248)</u>
除所得稅前(虧損)/溢利	<u>(37,454)</u>	<u>6,487</u>

業務分部	截至二零一七年十二月三十一日止年度		
	折舊 人民幣千元	攤銷 人民幣千元	財務開支 —淨額 人民幣千元
平面媒體及藝術	14,058	172	4,142
數碼媒體及電視	<u>534</u>	<u>9,131</u>	<u>(26)</u>
	<u>14,592</u>	<u>9,303</u>	<u>4,116</u>

業務分部	截至二零一六年十二月三十一日止年度		
	折舊 人民幣千元	攤銷 人民幣千元	財務開支 —淨額 人民幣千元
平面媒體及藝術	11,656	1,373	5,187
數碼媒體及電視	<u>1,556</u>	<u>7,429</u>	<u>—</u>
	<u>13,212</u>	<u>8,802</u>	<u>5,187</u>

(c) 總資產

業務分部	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
平面媒體及藝術	340,416	386,929
數碼媒體及電視	125,555	125,447
	<u>465,971</u>	<u>512,376</u>
企業及未分配資產	2,452	2,693
投資物業	36,590	–
於聯營公司之權益	9,027	10,916
於一間合營企業之權益	–	17
可供出售金融資產	5,671	26,860
遞延所得稅資產	971	1,163
其他應收款項	74,123	81,334
現金及現金等價物	58,385	57,259
	<u>653,190</u>	<u>692,618</u>
總資產	<u>653,190</u>	<u>692,618</u>

(d) 地區資料

於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，本集團物業、廠房及設備、投資物業、無形資產、商譽、開發中軟件以及於聯營公司及一間合營企業的權益（「指定非流動資產」）的地理位置主要在中國、香港及英國（「英國」）。

指定非流動資產的地理位置按以下基準釐定：(i)若為物業、廠房及設備以及投資物業，則根據資產實際位置釐定；(ii)若為無形資產、商譽及開發中軟件，則根據所分配的經營位置釐定；及(iii)若為於聯營公司及一間合營企業的投資及權益，則根據經營位置釐定。

於二零一七年及二零一六年十二月三十一日按地理位置劃分的指定非流動資產（不包括遞延所得稅資產）如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
香港	109,919	120,290
中國	165,465	141,972
英國	6,181	–
	<u>281,565</u>	<u>262,262</u>

於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度按地理位置劃分的收益如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
中國	395,492	477,790
香港	36,704	41,136
英國	3,412	—
	<u>435,608</u>	<u>518,926</u>

截至二零一七年十二月三十一日止年度，與其中一名(二零一六年：兩名)客戶進行的交易超過本集團收益的10%。來自此客戶的平面媒體及藝術以及數碼媒體及電視分部收益為人民幣52,056,000元(二零一六年：來自兩名單一客戶的平面媒體及藝術以及數碼媒體及電視分部收益分別為人民幣55,886,000元及人民幣55,842,000元)。

4. 按性質劃分開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
已售藝術品成本	773	—
僱員福利開支	166,679	200,194
廣告製作開支	139,332	108,047
雜誌及期刊的印刷成本	23,091	36,466
營銷及推廣開支	38,999	45,333
辦事處租金成本	22,078	24,412
牌照費	22,545	23,463
辦公室開支，包括公共事業成本	15,986	20,510
差旅及通訊開支	7,592	11,902
物業、廠房及設備折舊	14,746	15,180
無形資產攤銷	9,303	8,802
專業及顧問開支	5,389	5,345
核數師酬金		
— 核數服務	1,318	980
— 非核數服務	295	281
印花稅及其他稅項	755	626
應收貿易款項減值虧損(附註14)	1,123	1,023
建議分拆的專業費用(附註1)	2,319	5,148
其他開支	664	1,277
	<u>472,987</u>	<u>508,989</u>

5. 財務開支—淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
財務收入：		
— 銀行存款產生的利息收入	<u>195</u>	<u>340</u>
財務開支：		
— 須於五年內悉數償還的借款之利息開支	<u>(3,341)</u>	(4,167)
— 須於五年後悉數償還的借款之利息開支	<u>(970)</u>	<u>(1,360)</u>
	<u>(4,311)</u>	<u>(5,527)</u>
財務開支—淨額	<u>(4,116)</u>	<u>(5,187)</u>

6. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
流動所得稅		
— 香港利得稅	42	305
— 中國企業所得稅	2,292	2,569
就過往年度調整	<u>(215)</u>	<u>523</u>
	<u>2,119</u>	<u>3,397</u>
遞延所得稅	<u>215</u>	<u>77</u>
所得稅開支	<u>2,334</u>	<u>3,474</u>

- (a) 本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限責任公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。
- (b) 已就年內於香港產生之估計應課稅溢利按16.5%（二零一六年：16.5%）之稅率計提香港利得稅撥備。
- (c) 本集團針對其於中國之業務根據現有法律、釋義及慣例按適用企業稅率就估計應課稅溢利計提所得稅撥備。本集團位於中國的附屬公司適用之企業所得稅稅率為25%。
- (d) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，非應課稅收入主要指喀什雅致美文化傳播有限公司產生的純利人民幣11,241,000元（二零一六年：人民幣16,838,000元），喀什雅致美文化傳播有限公司為於中國新疆註冊成立的附屬公司，有權於二零一五年一月一日至二零一九年十二月三十一日享有所得稅豁免期。
- (e) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本年度溢利之流動所得稅包括本集團就(i)現代傳播(珠海)科技有限公司(「珠海科技」)所分派股息及(ii)中國附屬公司服務收入的預扣所得稅所計提撥備人民幣1,529,000元（二零一六年：人民幣1,604,000元）。

7. 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃根據普通股股東應佔(虧損)/溢利淨額除以各年內已發行普通股的加權平均數計算得出。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	<u>(38,264)</u>	<u>3,085</u>
於一月一日已發行的普通股(千股)	438,353	438,282
為股份獎勵計劃而持有股份的加權平均數(千股)	(5,024)	(4,579)
就每城美客收購而獎勵股份的加權平均數(千股)	<u>-</u>	<u>30</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>433,329</u>	<u>433,733</u>
每股基本(虧損)/盈利(每股人民幣元)	<u>(0.0883)</u>	<u>0.0071</u>

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

由於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度不存在攤薄事件，故每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同。

8. 股息

(i) 年內應付本公司權益股東的建議股息：

	於十二月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
於財政年度結束後建議宣派的末期股息每股普通股 零港仙(二零一六年：1.00港仙 (相當於人民幣0.89分))	<u>-</u>	<u>3,894</u>

(ii) 上一財政年度應付本公司權益股東的股息(已於年內批准及派付)：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
上一財政年度的末期股息每股1.00港仙 (相當於人民幣0.89分)(二零一六年：每股2.50港仙， 相當於人民幣2.09分))	<u>3,894</u>	<u>9,171</u>

9. 物業、廠房及設備

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團收購固定資產項目合共人民幣14,512,000元，主要包括租賃裝修、辦公室設備、傢俬及固定裝置分別人民幣13,100,000元、人民幣884,000元及人民幣528,000元，並已隨用途改變而將賬面淨值為人民幣13,787,000元之持作自用樓宇轉撥至投資物業。

10. 投資物業

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
非流動資產—按公允價值		
於一月一日之期初結餘	-	-
轉撥自物業、廠房及設備	35,740	-
於損益確認之投資物業公允價值變動	850	-
	<u>36,590</u>	<u>-</u>
於十二月三十一日之期末結餘	<u>36,590</u>	<u>-</u>

11. 無形資產

於截至二零一七年十二月三十一日止年度添置無形資產人民幣24,461,000元，主要包括轉讓開發中軟件及資訊科技平台之收購成本。

12. 於聯營公司的權益

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於聯營公司的投資		
於一月一日	10,027	4,333
轉讓	-	5,480
分佔稅後虧損	(961)	(194)
貨幣兌換差額	(268)	408
逐步收購一間附屬公司(附註20)	(2,574)	-
	<u>6,224</u>	<u>10,027</u>
於十二月三十一日	<u>6,224</u>	<u>10,027</u>
給予一間聯營公司之墊款	<u>2,803</u>	<u>889</u>
	<u>9,027</u>	<u>10,916</u>

於聯營公司的投資所包含向一間聯營公司墊款為無抵押、免息及不可於報告期末起十二個月內收回，因此於綜合財務狀況表內列為非流動。

13. 可供出售金融資產

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
按成本列賬之非上市股本投資	10,671	10,710
減：減值撥備	(5,000)	(5,000)
非上市股本投資一淨額	5,671	5,710
按公允價值列賬之商業銀行融資產品(a)	-	21,150
	<u>5,671</u>	<u>26,860</u>

- (a) 於二零一六年十二月三十一日，本集團購買商業銀行金融產品人民幣21,150,000元。該投資並無固定到期日，可於向銀行提交贖回申請後第二日贖回。於二零一六年十二月三十一日，該投資的賬面值與其公允價值相若。本集團已於截至二零一七年十二月三十一日止年度贖回全部商業銀行金融產品。

14. 貿易及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
應收貿易款項(a)		
一應收第三方款項	202,910	236,766
減：應收款項減值撥備(e)	(3,623)	(2,500)
應收貿易款項淨額	199,287	234,266
可抵扣增值稅	16,341	19,016
預付款項	19,141	20,279
印刷按金	14,611	16,808
租金、水電及其他按金	8,426	10,780
給予僱員之墊款及貸款(c)	9,950	10,583
應收關聯方款項(c)	416	497
其他	5,238	7,355
	<u>273,410</u>	<u>319,584</u>

於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，本集團之貿易及其他應收款項之公允價值與其賬面值相若。

- (a) 於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，應收貿易款項(計提減值撥備前)按發票日期計算的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
應收貿易款項總額		
— 30日內	55,887	96,861
— 超過31日及90日內	71,038	57,222
— 超過90日及180日內	37,147	52,759
— 超過180日	38,838	29,924
	<u>202,910</u>	<u>236,766</u>

授予廣告及發行客戶的信貸期為30日至180日(若干有限數目客戶獲授270日的信貸期)。應收貿易款項結餘並無計息。

全部應收貿易款項預期於一年內收回。

- (b) 於二零一七年十二月三十一日，應收貿易款項人民幣92,289,000元(二零一六年：人民幣94,802,000元)為逾期而未減值。逾期而未減值應收款項涉及與本集團有良好往績記錄的一眾獨立客戶。根據過往經驗，管理層認為由於信貸質素無重大變動且結餘仍視為可全額收回，故毋須就該等結餘計提減值撥備。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。該等逾期而未減值的應收貿易款項於相關報告日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
逾期30日內	25,470	31,973
逾期超過31日及90日內	27,556	30,310
逾期超過90日	39,263	32,519
	<u>92,289</u>	<u>94,802</u>

- (c) 應收關聯方款項以及給予僱員之墊款及貸款為無抵押、免息且須於要求時償還。

(d) 本集團之貿易及其他應收款項賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
人民幣	252,150	297,567
港元	18,954	19,431
美元	1,466	544
其他	840	2,042
	<u>273,410</u>	<u>319,584</u>

(e) 應收貿易款項的減值撥備變動如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於一月一日	2,500	1,477
減值撥備(附註4)	<u>1,123</u>	<u>1,023</u>
於十二月三十一日	<u>3,623</u>	<u>2,500</u>

已就應收廣告客戶之估計不可收回金額計提人民幣3,623,000元(二零一六年：人民幣2,500,000元)之減值撥備。該減值撥備乃參考過往違約情況及管理層判斷後釐定。於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，該等已減值應收貿易款項之賬齡超過180日。

15. 存貨

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
藝術品	32,809	25,425
其他商品	<u>379</u>	<u>65</u>
	<u>33,188</u>	<u>25,490</u>

16. 借款

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
即期		
— 無抵押銀行借款(a)	-	38,742
— 有抵押銀行借款(b)	96,144	47,087
— 其他有抵押借款(c)	-	14,734
	<u>96,144</u>	<u>100,563</u>
非即期		
— 有抵押銀行借款(b)	-	26,642
	<u>96,144</u>	<u>127,205</u>

- (a) 於二零一六年十二月三十一日，無抵押銀行借款人民幣11,000,000元由邵忠先生(「邵先生」)及本集團間接全資附屬公司現代傳播(珠海)科技有限公司擔保；無抵押銀行借款人民幣4,000,000元由邵先生擔保；及無抵押銀行借款人民幣10,305,000元由本公司擔保；其餘無抵押銀行借款人民幣13,437,000元為信用貸款。本集團已於截至二零一七年十二月三十一日止年度清償無抵押銀行借款。
- (b) 於二零一七年十二月三十一日，有抵押銀行借款人民幣96,144,000元(二零一六年：人民幣73,729,000元)以本集團若干賬面值為人民幣53,788,000元(二零一六年：人民幣31,655,000元)的中國物業及本集團若干賬面值為98,038,000港元(相當於人民幣81,614,000元)(二零一六年：100,318,000港元(相當於人民幣89,868,000元))的香港物業作抵押，其中人民幣33,000,000元(二零一六年：人民幣4,000,000元)由邵先生擔保。
- (c) 於二零一六年十二月三十一日，向一名香港物業發展商借入之其他有抵押借款人民幣14,734,000元以若干賬面值為人民幣89,868,000元(相當於100,318,000港元)的物業(亦作為附註16(b)所述銀行借款之抵押資產)作抵押，並由邵先生及鍾遠紅女士擔保。本集團已於截至二零一七年十二月三十一日止年度清償其他有抵押借款。

17. 貿易及其他應付款項

(a) 本集團貿易及其他應付款項的性質分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
應付貿易款項：		
— 應付第三方款項	29,321	37,126
其他應付款項：		
— 來自客戶之墊款	16,452	20,137
— 應計稅項(所得稅除外)(i)	6,984	6,676
— 應計開支	4,812	6,333
— 應付廣告及宣傳開支	2,692	4,858
— 應付薪金、工資、花紅及福利	838	627
— 其他負債	4,328	8,095
	<u>65,427</u>	<u>83,852</u>

(i) 所得稅以外的應計稅項主要包括應付增值稅、應付營業稅連同相關附加費及個人應付所得稅。本集團收益須繳納中國及台灣營業稅。

於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，本集團所有貿易及其他應付款項均為免息，且由於有關款項於短期內到期，其公允價值與賬面值相若。

(b) 本集團應付貿易款項按發票日期計算的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
應付貿易款項		
— 30日內	14,747	17,111
— 超過31日及90日內	7,105	11,903
— 超過91日及180日內	2,488	3,907
— 超過180日	4,981	4,205
	<u>29,321</u>	<u>37,126</u>

18. 或然負債

除附註21所披露外，於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

19. 承擔

(a) 資本承擔

於十二月三十一日，本集團擁有以下資本承擔：

	於十二月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
已訂約但未撥備的資本開支：		
— 於一間聯營公司的投資	-	1,800
	<u>-</u>	<u>1,800</u>

(b) 經營租約承擔

本集團根據不可取消經營租約租賃若干樓宇。租約之條款及重續權利各有不同。

不可取消經營租約下的未來最低租約付款總額如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
經營租約於下列年期屆滿：		
— 一年內	22,759	21,159
— 一年後但五年內	27,922	18,532
	<u>50,681</u>	<u>39,691</u>

(c) 其他承擔

本集團與出版夥伴訂立特許授權協議，以獲得銷售雜誌廣告版位及發行雜誌的獨家權利。於二零一七年十二月三十一日，不可取消特許授權協議下的未來最低付款總額如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
特許授權協議於下列年期屆滿：		
— 一年內	22,706	22,372
— 一年後但五年內	62,478	75,997
— 五年後	5,119	7,043
	<u>90,303</u>	<u>105,412</u>

20. 業務合併

(a) 逐步收購一間附屬公司

根據本集團與北京拍藏科技有限公司(「北京拍藏」)其他股東於二零一七年十二月七日訂立之買賣協議，本集團以零代價收購北京拍藏餘下80%已發行股本(「逐步收購」)。北京拍藏為於中國註冊成立之有限公司，從事線上藝術品拍賣。因此，本集團於北京拍藏之權益由20%增至100%，而北京拍藏成為本公司間接全資附屬公司。

逐步收購於二零一七年十二月七日完成。本集團於二零一七年一月一日至完成日期期間根據權益會計法繼續分佔北京拍藏之業績。

本集團就此重新計算其於北京拍藏原有20%股權之公允價值，並於綜合全面收益表項下「其他收益或虧損—淨額」確認虧損人民幣2,574,000元。

就逐步收購所收購可識別資產及所承擔負債的公允價值並不重大。

管理層估計，即使逐步收購於二零一七年一月一日發生，亦不會對本集團的收益及業績造成重大影響。

(b) 收購一間附屬公司

於二零一七年九月二十二日，本集團以代價人民幣2,550,000元向獨立第三方收購上海後院咖啡有限公司(「上海咖啡」)全部已發行股本(「收購事項」)。上海咖啡為於中國註冊成立之有限公司，從事經營餐廳業務。

收購事項於二零一七年九月三十日完成，而上海咖啡成為本公司間接全資附屬公司。

所收購淨資產／負債之現金流量及公允價值載列如下：

	人民幣千元
貿易及其他應收款項	101
存貨	444
現金及現金等價物	31
貿易及其他應付款項	(35)
	<hr/>
所收購淨資產	541
商譽	2,009
	<hr/>
現金代價總額	2,550
所收購現金及現金等價物	(31)
	<hr/>
收購之現金流出	2,519
	<hr/> <hr/>

年內虧損包括上海咖啡額外業務所產生虧損人民幣110,000元。年內收益其中人民幣908,000元涉及上海咖啡。

倘收購事項於二零一七年一月一日發生，本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的收益將增加人民幣2,367,000元，而年內虧損則減少人民幣106,000元。此備考資料僅供說明用途，未必能夠反映收購事項於二零一七年一月一日完成之情況下本集團實際可得收益及經營業績，亦無意預測未來業績。

21. 視作出售一間附屬公司之部分權益

於二零一七年七月二十七日，本公司附屬公司現代數碼控股有限公司(「現代數碼」)完成(i)向獨立第三方香港七匹狼投資控股有限公司(「七匹狼投資」)配發428,570股股份，認購價為人民幣43,050,000元及(ii)向本公司配發一股股份，認購價為人民幣36,600,000元(統稱「認購事項」)。出售部分權益後，本集團保留現代數碼70%股權。有關認購事項的詳情載於本公司日期為二零一七年三月十日、二零一七年三月二十二日及二零一七年八月四日的公告。

認購事項入賬列作權益交易，並已就此作出調整以反映現代數碼發行新股份當日非控股權益增加約人民幣48,675,000元及其他儲備減少約人民幣5,625,000元。

根據投資協議，本集團向七匹狼投資承諾，預期現代數碼及其附屬公司於截至二零一七年、二零一八年及二零一九年十二月三十一日止各年度的除稅後收益將分別不少於140,000,000港元、162,000,000港元及186,000,000港元(「收益保證」)。倘現代數碼未能達成收益保證，七匹狼投資有權於二零二零年四月三十日或之前要求本集團收購其當時持有的所有現代數碼股份(「認沽期權」)。購買價將相當於(a)七匹狼投資的總投資額及(b)訂約方協定的賠償金額之總和。於二零一七年十二月三十一日，本集團概無就認沽期權作出任何撥備。

管理層討論及分析

業績概要

於二零一七年，儘管中國國內生產總值（「國內生產總值」）增長達到6.9%，略高於原先預測，惟中國經濟仍然面對外部需求下跌、個別行業產能過剩及債務水平急速上升等多方面挑戰。隨著中國結構轉型持續，外界對其金融體系穩定性的疑慮增加，而伴隨經濟風險而來的不明朗因素亦有所增加。即使奢侈品消費於二零一七年稍有反彈，品牌廣告商依舊維持審慎保守態度並持續收緊廣告支出。與此同時，高科技及數碼化日益普及，加上讀者從原先喜好閱讀印刷媒體轉移至數碼媒體，不但造成傳統平面媒體行業大幅衰退，亦嚴重影響我們的業務。管理層正積極謀求方法發展數碼媒體業務及探索其他商機，以維持我們的市場競爭力。

在上述艱難的營商環境下，本公司及其附屬公司（「本集團」）於二零一七年的收益較二零一六年減少約16.1%至人民幣435,600,000元（二零一六年：人民幣518,900,000元），主要由於平面廣告收益因平面媒體行業衰退而大幅下跌。本集團於本年度錄得虧損淨額約人民幣39,800,000元，相對二零一六年則錄得純利人民幣3,000,000元。管理層於二零一七年持續落實一系列成本控制措施，加上受惠於數碼媒體業務下半年廣告收益回升，本集團得以扭轉上半年的重大虧損，於二零一七年下半年獲利人民幣10,200,000元。此外，本集團在過去一年積極推動業務轉型，並投入發展多項有待實現盈利的新業務，例如開發「Nowness」視頻平台及拓展上海文化創意空間等。管理層相信，隨著新業務領域的發展及透過優化現有業務組合，二零一八年的財務業績可望全面改善。

於二零一七年五月，我們與Time Inc.出版的知名國際女性雜誌《InStyle》合作，將旗艦印刷刊物《優家畫報》品牌重塑為《INSTYLE 優家畫報》。自此，《INSTYLE 優家畫報》透過加入InStyle品牌的獨有特色及InStyle雜誌出版的編輯內容提升品牌價值。此外，於重塑雜誌品牌的同時，移動數碼應用程式（「應用程式」）「INSTYLE iLady」亦隨之面世。管理層相信，重塑品牌將可提升刊物內容，並帶來額外的廣告收益來源，最終為股東創造價值。有關重塑品牌的進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一七年五月五日的公告。

此外，於二零一七年第二季，本集團與兩名獨立第三方成立的實體與一間領先國際性時裝公司的全資附屬公司訂立資產收購協議，藉此以「Nowness」品牌名稱於不同視頻及社交媒體渠道製作及發佈媒體內容。「Nowness」為專注於全球藝術及文化界的視像頻道，本集團計劃以「Nowness」頻道擴大其媒體發佈渠道，以覆蓋全球更多用戶。有關收購事項的進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一七年六月二日的公告。

自二零一五年下半年起，本集團將業務策略性重組為兩個業務分部，即「平面媒體及藝術」及「數碼媒體及電視」。於二零一七年，平面媒體仍為廣告收益的主要來源，而數碼媒體在創造收益方面表現出色。於二零一七年十二月三十一日的分部業績如下：

	平面媒體 及藝術 人民幣千元	數碼媒體 及電視 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零一七年			
報告分部收益	316,503	122,080	438,583
可報告分部溢利／(虧損)	(37,077)	3,176	(33,901)
分部EBITDA	(22,372)	10,802	(11,570)
二零一六年			
報告分部收益	432,993	95,168	528,161
可報告分部溢利	6,355	2,611	8,966
分部EBITDA	24,571	11,596	36,167

分部業績方面，平面媒體於二零一七年的分部收益較二零一六年下跌26.9%，歸因於傳統印刷行業嚴重衰退及奢侈品牌廣告商縮減開支；隨著銷售下跌，分部溢利亦相應減少。另一方面，數碼媒體分部的分部收益顯著增加28.3%。本集團於二零一七年操作多個發展完善的應用程式，善用經濟規模效益。本集團管理層有信心數碼媒體日後能繼續獲利。

(A) 業務回顧

(i) 平面媒體及藝術

平面媒體市場整體上承襲過去數年的下行走勢。根據中國央視市場研究發表的《2017廣告投放報告》，二零一七年度平面雜誌類廣告收益總額較去年下跌18.9%。

自二零一七年開始，本集團於中國及香港發行六份週刊／雙週刊及七份月刊／雙月刊，涵蓋生活時尚、新聞、財經、文化、藝術、健康等題材。

於二零一七年，本集團旗下平面雜誌組合貢獻廣告收益約人民幣296,500,000元(二零一六年：人民幣403,800,000元)，較二零一六年減少約26.6%，與雜誌廣告市場下行趨勢一致。

儘管中國雜誌類廣告市場充滿挑戰，本集團仍然於二零一七年取得不俗表現。面對平面媒體市場整體頹勢，旗艦雜誌《週末畫報》的收益有所下滑，但Admango發表的調查報告顯示其依舊高踞週刊市場收益榜第二位，正當眾多其他平面媒體競爭對手掙扎求存時，《週末畫報》在大部分平面媒體品牌廣告商心目中仍是無可替代的選擇。

誠如上文所述，透過與Time Inc.合作，《優家畫報》品牌於二零一七年五月重塑為《INSTYLE 優家畫報》，在內容、設計及版面等方面均有所提升，對品牌廣告商的吸引力亦隨之增加。此外，《INSTYLE 優家畫報》於年內成功舉辦諸如「偶像盛典」等多項活動，大大加強其於品牌廣告商的市場認受性。因此，受惠於品牌重塑，《INSTYLE 優家畫報》五月至十二月的廣告收益較去年同期上升16.5%，預計二零一八年將舉辦更多活動及直播秀。《INSTYLE 優家畫報》讀者俱樂部「優家薈」於多個城市舉辦一系列活動後更受精英女士歡迎，會員人數年內節節上升，俱樂部會費亦為本集團帶來額外收入。

旗艦商業雜誌《彭博商業週刊／中文簡體版》的廣告表現亦隨平面媒體行業下行趨勢而倒退。然而，根據Admango進行的市場調查，與其他40本商業及財經雜誌比較，《彭博商業週刊／中文簡體版》在廣告收益方面排行第五。此外，《彭博商業週刊／中文繁體版》於香港組織多項金融市場推廣活動及論壇，令其於讀者及大多數金融機構的市場認受性有

所提升。因此，該雜誌於二零一七年的廣告表現較二零一六年略有改善，未受雜誌廣告行業衰退影響。

本集團於中國及香港營運的其他月刊的廣告收益表現迥異，其中《理想家》等雜誌的廣告收益較去年上升，其他月刊的收益則跟隨本集團平面媒體業務整體趨勢而下跌。本集團將繼續檢討月刊組合，目標為於二零一八年及往後期間爭取最佳經營業績。

於報告期間，藝術業務貢獻收益人民幣15,100,000元(二零一六年：人民幣14,000,000元)，包括來自藝術雜誌《藝術界》及《藝術新聞》的廣告收益，以及本集團舉辦藝術相關活動所得活動收入及銷售多項藝術品的收入。於二零一七年，本集團將部分辦公室空間翻新為藝術廊，藉此促進藝術品買賣業務。本集團計劃於未來一年翻新更多空間，透過優化包含藝術畫廊、藝術廚房、書店及藝術工作室的現代藝術基地，推動藝術業務繼續向前。管理層相信藝術業務日後將為我們帶來額外收入。

(ii) 數碼媒體及電視

相對平面媒體廣告環境的低迷狀況，數碼媒體行業的整體市場氣氛較為樂觀。根據中國央視市場研究發表的《2017廣告投放報告》，二零一七年度互聯網類廣告市場按年增長12.4%。於二零一七年，本集團數碼媒體貢獻的總收益較去年增加28.3%，拋離大市。

於二零一七年，「iWeekly」的智能電話及平板電腦下載次數累積至約14,600,000次，較二零一六年底增加4.3%。「iWeekly」透過加插來自若干著名國際媒體品牌的精選內容，不斷升級版面並豐富全球化內容，藉以進一步擴大讀者群及提高其擁護程度。「iWeekly」繼續獲蘋果及安卓平台認可為最成功的中文媒體應用程式之一。此外，「iWeekly」於二零一七年的廣告收益較去年增加35.8%，原因在於二零一七年不少品牌廣告客戶樂意將營銷預算投放於數碼應用程式上。「iWeekly」不時革新內容及添加更多簡易功能，例如每天新聞廣播，務求提高讀者擁護程度及對應用程式的忠誠度。

配合《優家畫報》品牌重塑，「iLady 365」應用程式升級為「INSTYLE iLady」，繼續作為精英女士的綜合資訊平台，截至二零一七年底已累積超過7,000,000名用戶，較上一版本「iLady 365」於二零一六年底約5,400,000名用戶增長29.6%。透過向用戶提供「看一用一買」數碼媒體體驗，「INSTYLE iLady」深受用戶及品牌廣告商歡迎。此外，「INSTYLE iLady」

成功將「都市客(Metroer.com)」整合至其平台，代品牌客戶向目標顧客提供全面解決方案。由於該應用程式可有效為部分廣告商的購物平台或其官方網站帶來瀏覽量，「INSTYLE iLady」於品牌廣告商之間知名度亦有所提高，成為我們旗下數碼業務其中一個主要收益來源。本集團視「INSTYLE iLady」為把握近期電子商務新興趨勢的策略部署，未來亦將成為另一收入動力。

「Bloomberg Businessweek商業周刊中文版」成功將智能電話及平板電腦用戶人數擴大及累積至約8,700,000人，較去年增加11.5%。「Bloomberg Businessweek商業周刊中文版」獲推選為AppStore二零一七年度最佳應用程式之一。iPhone版本躋身AppStore書報攤暢銷排行榜第二位，且「Bloomberg Businessweek商業周刊中文版」自二零一五年以來長期佔據前兩名位置。此外，憑藉應用程式的優質內容及於商界精英之間有所提高的認受性，「Bloomberg Businessweek商業周刊中文版」經應用程式及微信接收的訂閱收入由去年人民幣1,600,000元飆升至二零一七年人民幣5,000,000元。管理層預期訂閱讀者群日後將不斷擴大，為廣告表現帶來助力。未來，本集團亦將與知名教育機構合作，於線上商業英語課程等領域開拓新商機。

於二零一七年收購「Nowness」品牌及媒體後，本集團自二零一七年下半年起聘用一支專業團隊於中國經營Nowness視頻平台，憑藉創意及質素兼備的內容吸引越來越多訂戶跟隨其微信訂閱號，並旋即建立包含高端品牌廣告商的客戶群。「Nowness」於二零一七年產生廣告收益人民幣10,900,000元，隨著「Nowness」應用程式於二零一八年第一季面世，預期「Nowness」品牌來年將帶來更多收入。

鑑於擴充計劃正進行得如火如荼，本集團的數碼媒體業務在本年度維持盈利狀態。本集團管理層有信心，隨著應用程式產品下載量與日俱增，我們將成為首屈一指的數碼平台，未來進一步產生可觀收益。我們相信數碼媒體分部營運將步入正軌，有望於未來數年繼續交付理想經營業績。

電視團隊為品牌廣告商提供增值服務，主打個性化製作。於二零一七年，電視媒體製作收益達到人民幣5,300,000元(二零一六年：人民幣8,800,000元)。電視團隊現正尋覓新機會擴大客戶組合，力求提升未來表現。

(B) 業務展望

本集團的業務策略將繼續伸延至「4個M」方面，即「現代出版」、「現代數碼」、「現代博覽」和今年新增的「現代空間」。

「現代出版」包括平面雜誌組合，該組合仍然獲得國內外奢侈品及各時尚產品品牌廣告商選擇為中國市場優先投放的平面媒體，本集團預計奢侈品對平面雜誌縮減的廣告投放已逐漸見底，而於二零一八年第一季度，本集團平面雜誌的廣告投放量已開始反彈回升。另外，本集團亦一如既往，會不斷檢討其雜誌組合，並透過尋找不同的合作方共同營運平面雜誌及其他延伸業務，例如，本集團與「廈門飛博」集團協議共同營運「生活」月刊並以「國家精神造就者」的品牌去開發不同的延伸業務。

「現代數碼」繼續成為我們的業務增長動力。於二零一七年中，本集團收購了時尚業界頗具影響力的國際視頻網站「Nowness」，該網站於過去幾年屢獲國際視頻獎項；本集團會透過積極製作精緻和特色的視頻內容，以吸引大中華和東南亞用戶並提高下載量，此外，本集團亦會於二零一八年第一季度推出「Nowness」的應用程式，管理層預期以網站和應用程式的龐大的訪問量，必定促使品牌的廣告投放量獲得可觀的增長，而本集團也會透過利用「Nowness」品牌去發展一系列的延伸業務，包括開設品牌體驗店，開發品牌相關產品、開設主題餐廳、開辦攝錄相關課程等等，以開拓不同收入來源；而將來本集團也會研究在網站加入即看即買功能，並逐步發展電商導購業務。本集團預計二零一八年「現代數碼」板塊的業績將會有理想的增長。

「現代博覽」將透過善用本集團擁有的營銷專家以及與模特兒、名人及藝術家等人脈方面的現有豐富資源，成為本集團新的增長動力。以「影像上海」為例，自二零一四年以來，本集團已連續3年聯同國際頂級藝術展覽展會商Montgomery在上海成功舉辦影像展。該展覽極受關注，並得到訪客及商業贊助商的認可。借鑑「影像上海」的成功例子，本集團將於二零一八年與「上海萬躍企龍展覽有限公司」成立合資企業，並會籌劃舉辦一連串有關藝術、樂活、創意、文化、商業及設計等不同主題的貿易展覽會，並相信可從中獲利。今年雙方第一個合作項目便是與《彭博商業週刊／中文簡體版》合辦金融投資相關的博覽會。

此外，「現代空間」是本集團積極部署開展文化創意空間的地產項目，首個項目位於上海，該項目共分3期發展，第一期由舊工廠改造的創意文化空間已於二零一七年十二月開幕使用，而集團將繼續改造園區，第2、3期將計劃引入瑞典攝影博物館，該博物館將被打造成包括圖片展覽、餐飲、零售、課程等多功能的一站式時尚地標，而在園區內也會考慮興建精品酒店。文化創意空間將成為集團未來盈利增長動力來源，日後也會把這類型的文化創意空間拓展至國內不同城市，下一站將落戶北京、廣州等一線城市。

展望未來，管理層深信進一步落實發展「4個M」方針及奉行嚴格成本控制措施，定能協助本集團於可見將來轉虧為盈。

(C) 末期股息

為保留更多財務資源應對市場困局，董事不建議派付任何末期股息(二零一六年：每股1.0港仙)。

(D) 暫停辦理過戶登記手續

本公司股東週年大會訂於二零一八年五月三十日舉行。為確定出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將於二零一八年五月二十五日至二零一八年五月三十日(包括首尾兩日)暫停辦理過戶登記手續，期間不會進行任何股份過戶。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須不遲於二零一八年五月二十四日下午四時三十分交回本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓)辦理登記。

流動資金及財務資源

淨現金流量

年內，本集團的經營活動現金流入淨額為人民幣4,500,000元(二零一六年：人民幣22,200,000元)。經營現金流減少主要由於已收廣告收益下跌。另一方面，本集團的投資活動現金流出為人民幣10,900,000元(二零一六年：人民幣14,200,000元)，主要為新辦公室及文化創意空間涉及的租約物業裝修以及就開發中軟件付款。本集團的融資活動現金流入為人民幣7,500,000元(二零一六年：現金流出人民幣12,300,000元)，主要涉及出售一間附屬公司部分股權的所得款項人民幣43,100,000元。

借款及資產負債比率

於二零一七年十二月三十一日，本集團的未償還借款約為人民幣96,100,000元(二零一六年：人民幣127,200,000元)。借款總額包括有抵押銀行借款約人民幣96,100,000元(二零一六年：有抵押銀行借款人民幣73,700,000元、無抵押銀行借款人民幣38,700,000元及其他有抵押借款人民幣14,700,000元)。於二零一七年十二月三十一日，資產負債比率14.7%(二零一六年十二月三十一日：18.4%)按年末債務總額除資產總值再乘100%計算得出。

根據貸款人可能要求還款的最早日期，借款的合約到期日如下：

	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
於要求時或一年內	96,144	100,563
一年至兩年	-	2,242
兩年至五年	-	6,710
五年後	-	17,690
	<u>96,144</u>	<u>127,205</u>

資本開支及承擔

本集團年內的資本開支包括購買物業、廠房及設備、購買無形資產以及開發中軟件付款約人民幣37,300,000元(二零一六年：人民幣14,400,000元)。

或然負債及資產抵押

除給予銀行及本集團主要印刷供應商以獲得銀行信貸額度及印刷信貸額的企業擔保以及附註21所披露向七匹狼投資提供的收益保證外，於二零一七年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債或擔保，惟下文所披露者除外。

於二零一七年十二月三十一日，本集團的銀行貸款人民幣33,000,000元以本集團的北京辦公室物業作抵押，並由本集團控股股東邵先生作擔保；本集團的銀行貸款人民幣63,100,000元以香港辦公室單位作抵押。

於二零一七年十二月三十一日，本集團的印刷信貸額約人民幣7,000,000元以本公司所給予企業擔保作抵押。

外匯風險

由於本集團大部分貨幣資產及負債以人民幣計值，且本集團主要以人民幣及港元進行業務交易，故本集團毋須承受重大匯率風險。於二零一七年，本集團並無訂立任何外匯對沖工具。

僱員及股份獎勵計劃

於二零一七年十二月三十一日，本集團共有651名僱員(二零一六年：703名僱員)，總僱員成本(包括董事酬金)約為人民幣166,700,000元(二零一六年：人民幣200,200,000元)。董事及高級管理層的薪酬由薪酬委員會審閱。僱員人數減少是由於整頓人力資源架構以改善企業效益。

為表揚及獎勵合資格僱員對本集團持續營運及發展的貢獻，並吸引合適人員參與本集團進一步發展，本公司於二零零九年十二月三日批准僱員股份獎勵計劃(「該計劃」)。該計劃於二零零九年十二月七日生效。根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第十七章，該計劃不構成購股權計劃或類似購股權計劃的安排。截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司向該計劃供款人民幣1,100,000元，該計劃仍有盈餘資金可用於收購本公司股份。截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司董事會批准根據股份獎勵計劃向一名選定僱員獎勵及歸屬100,000股股份(二零一六年：無)。

審閱全年業績及初步業績公告

本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的全年業績經董事會轄下審核委員會(「審核委員會」)審閱。

致同(香港)會計師事務所有限公司的工作範圍

本公司核數師致同(香港)會計師事務所有限公司已同意初步公告內本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的業績所載數字等同於本集團經審核綜合財務報表的數目。致同(香港)會計師事務所有限公司就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則的核證委聘，因此致同(香港)會計師事務所有限公司並無對初步公告作出保證。

購買、出售或贖回本公司股份

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

優先購買權

本公司的組織章程細則或開曼群島法例並無有關優先購買權的條文，致使本公司須按比例向現有股東發售新股份。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治要求不時改變，董事會定期檢討企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，本公司已於本期間應用上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則及遵守有關守則條文，惟未有根據企業管治守則第A.2.1條的守則條文區分主席與行政總裁的職能除外。本公司認為，由於本集團創辦人邵忠先生可憑藉對本集團及其業務的深厚專業知識協助本集團執行業務策略及提高營運效率，故邵先生兼任本集團主席及行政總裁符合本公司最佳利益。此外，董事會亦由四名獨立非執行董事監督。董事會認為，由於董事會集體負責本公司業務策略及營運的決策程序，現行架構不會損害董事會與本集團管理層之間的權力與職權平衡。董事將定期會面以考慮影響本集團營運的重大事項。

刊發

本公司於本期間的全年業績公告分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本集團網站(www.modernmedia.com.cn)登載。二零一七年年報將適時寄發予本公司股東，並於聯交所網站及本公司網站登載。

承董事會命
現代傳播控股有限公司
主席
邵忠

香港，二零一八年三月二十三日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、莫峻皓先生、楊瑩女士、李劍先生及DEROCHE Alain先生；(b)獨立非執行董事江南春先生、王石先生、歐陽廣華先生及高皓博士。