

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FIT Hon Teng Limited

鴻騰六零八八精密科技股份有限公司

(於開曼群島以鴻騰精密科技股份有限公司的名稱註冊成立的有限公司，
並以鴻騰六零八八精密科技股份有限公司於香港經營業務)

(股份代號：6088)

截至二零一七年十二月三十一日止年度 全年業績公告

財務摘要

- 截至二零一七年十二月三十一日止年度的營收為3,399百萬美元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的2,880百萬美元同比增加18.0%。
- 截至二零一七年十二月三十一日止年度的利潤為180百萬美元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的169百萬美元同比增加6.5%。
- 截至二零一七年十二月三十一日止年度的本公司擁有人應佔每股基本盈利為2.95美分，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的3.01美分同比減少2.0%。
- 董事會建議就截至二零一七年十二月三十一日止年度向股東派付末期股息每股0.055港元，惟須待於應屆股東週年大會上取得股東批准後，方可作實。

鴻騰六零八八精密科技股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績連同過往年度相應期間的可比數據，如下所示：

綜合收入表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
營收	4	3,398,803	2,880,260
銷售成本	5	(2,829,359)	(2,389,850)
毛利		569,444	490,410
分銷成本及銷售開支	5	(82,926)	(87,277)
行政開支	5	(81,157)	(68,102)
研發開支	5	(189,855)	(168,749)
其他收入		19,224	9,109
其他(虧損)/收益 — 淨值		(14,904)	34,563
經營利潤		219,826	209,954
財務收入		9,770	5,530
財務成本		(4,757)	(3,826)
財務收入 — 淨值		5,013	1,704
應佔聯營公司之業績		(285)	(59)
除所得稅前利潤		224,554	211,599
所得稅開支	6	(44,068)	(43,037)
年內利潤		180,486	168,562
以下人士應佔利潤/(虧損)：			
本公司擁有人		180,490	168,562
非控股權益		(4)	—
		180,486	168,562
本公司擁有人應佔利潤之每股盈利 (以每股美分列示)			
每股基本盈利	7	2.95	3.01
每股攤薄盈利	7	2.81	2.90

綜合全面收入表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
年內利潤	180,486	168,562
其他全面收入／(虧損)：		
其後可能重新分類至損益的項目		
匯兌差額	66,899	(60,711)
可供出售金融資產公平值變動	(339)	—
可供出售金融資產公平值變動轉撥至綜合收入表	(590)	—
年內其他全面收入／(虧損)總額，已扣除稅項	65,970	(60,711)
年內全面收入總額	246,456	107,851
以下人士應佔年內全面收入／(虧損)總額：		
本公司擁有人	246,460	107,854
非控股權益	(4)	(3)
	246,456	107,851

綜合資產負債表

		於十二月三十一日	
	附註	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
資產			
非流動資產			
土地使用權		21,850	21,027
物業、廠房及設備		675,883	710,647
無形資產		13,949	431
可供出售金融資產		10,378	5,857
於聯營公司的權益		6,546	1,331
遞延所得稅資產		28,238	17,973
按金、預付款項及其他應收款項	9	11,771	14,114
		<u>768,615</u>	<u>771,380</u>
流動資產			
存貨		528,326	368,481
貿易及其他應收款項	9	1,061,902	948,050
衍生金融工具		5,569	—
短期銀行存款		48,668	111,889
現金及現金等價物		767,554	414,899
		<u>2,412,019</u>	<u>1,843,319</u>
資產總值		<u><u>3,180,634</u></u>	<u><u>2,614,699</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		131,521	109,283
儲備		1,762,353	1,174,668
		<u>1,893,874</u>	<u>1,283,951</u>
非控股權益		<u>29</u>	<u>33</u>
權益總額		<u><u>1,893,903</u></u>	<u><u>1,283,984</u></u>

綜合資產負債表(續)

	附註	於十二月三十一日	
		二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		1,213	1
已收按金及其他應付款項	10	8,644	1,346
		9,857	1,347
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	935,710	902,849
銀行借貸		296,127	384,818
即期所得稅負債		45,037	41,701
		1,276,874	1,329,368
負債總額		1,286,731	1,330,715
權益及負債總額		3,180,634	2,614,699

綜合財務報表附註

1. 本集團之一般資料

鴻騰六零八八精密科技股份有限公司(「本公司」)，根據開曼群島法律以鴻騰精密科技股份有限公司的名稱在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司，並作為「鴻騰六零八八精密科技股份有限公司」於香港經營業務。

本集團主要從事應用於資訊科技(「IT」)、通訊及自動化設備、精密模具、汽車及消費電子行業的連接器、機殼、散熱模組、有線及無線通訊產品、光學產品、供電模組及配件的製造、銷售及服務。

本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司的最終控股公司為鴻海精密工業股份有限公司(「鴻海」)，本公司的直接控股公司為鴻海的全資附屬公司富士康(遠東)有限公司(「富士康香港」)。

除另有規定者外，綜合財務資料以美元(「美元」)呈列。

2. 編製基準

本公告所載綜合財務資料乃基於根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄16編製的本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表。

3. 重要會計政策概要

本集團已採納的新訂及經修訂準則

於二零一七年一月一日開始之財政年度首次須予採納的新訂及經修訂準則對本集團的綜合財務報表並無任何重大影響。

香港會計準則第7號(修訂本) 披露動議

尚未採納的新準則及詮釋

採納新訂及經修訂準則並無對於過往期間確認之金額造成任何影響。大部分修訂亦將不會對本期間或未來期間造成影響。

本集團並無提早採納已刊發但未於二零一七年十二月三十一日報告期間生效的若干新會計準則及詮釋。本集團對該等新準則及詮釋的影響的評估載列如下。

國際財務報告準則第2號「股份付款交易的分類及計量」(於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效)的修訂。該修訂就歸屬及非歸屬條件對計量以現金結算的股份付款的影響；具有預扣稅責任之淨額結算特徵的股份付款交易；及對股份付款的條款及條件作出修訂以將交易由以現金結算變更分類為以股權結算的入賬情況作出了規定。本集團預計將於二零一八年一月一日採納該修訂且預計影響不大。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」的修訂(生效日期將予釐定)。該修訂闡述國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號就投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資的不一致性。

國際財務報告準則第15號「來自客戶合約的營收」(於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效)。國際財務報告準則第15號處理營收確認及確立向財務報表使用者報告有關實體的客戶合約產生的營收及現金流量的性質、金額、時間及不確定性等有用資料的原則。倘客戶取得貨品或服務的控制權，因而有能力指引貨品或服務的用途及由此取得利益，則確認營收。該準則取代國際會計準則第18號「營收」及國際會計準則第11號「建築合約」及相關詮釋。應用國際財務報告準則第15號並無對本集團造成影響。

國際財務報告準則第9號「金融工具」(於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效)。國際財務報告準則第9號(二零一四年)完全取代國際會計準則第39號。國際財務報告準則第9號將債務工具投資劃分為三個金融資產類別：攤銷成本、按公平值計入其他全面收入(「其他全面收入」)及按公平值計入損益。分類依據實體管理債務工具的業務模式及債務工具的合約現金流量特徵決定。權益工具投資始終按公平值計量。然而，管理層可作出不可撤銷的選擇，於其他全面收入呈列公平值變動，惟權益工具不得持作買賣。倘權益工具持作買賣，則其公平值的變動於損益呈列。金融負債訂有兩個類別：攤銷成本及按公平值計入損益。倘非衍生金融負債指定為按公平值計入損益，因負債本身的信用風險變動而產生的公平值變動於其他全面收入確認，除非該等公平值變動會於損益造成會計錯配，在此情況下，則所有公平值變動於損益確認。隨後毋須將有關金額從其他全面收入調整至損益。至於持作買賣金融負債(包括衍生金融負債)，所有公平值變動均於損益呈列。採納國際財務報告準則第9號影響本集團可供出售金融資產之分類但並未改變本集團按公平值計量之金融資產及負債的計量。

國際財務報告準則第16號「租賃」(於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效，倘實體同時採納國際財務報告準則第15號「來自客戶合約的營收」，則可獲准提早採納該準則)提供了租賃的定義及確認和計量要求，並確立了承租人的租賃活動向財務報表使用者報告有用資料的原則。國際財務報告準則第16號產生的一項關鍵變動是大部分經營租賃將於承租人的資產負債表列賬。該準則取代國際會計準則第17號「租賃」及相關詮釋。

本集團為目前分類為經營租賃的若干辦公室、工廠及員工宿舍的承租人。根據本集團有關該等租賃的現行會計政策，經營租賃付款於產生時於綜合全面收入表內列賬，而本集團未來經營租賃承擔並未反映於綜合資產負債表中。截至二零一七年十二月三十一日，本集團於經營租賃項下的未來租賃付款總額為36,349,000美元。國際財務報告準則第16號對租賃的會計處理作出了新的規定，所有非即期租賃(包括未來經營租賃承擔)必須以資產(就使用權而言)及金融負債(就付款責任而言)的形式確認。因此，各項租賃將於本集團的綜合資產負債表中予以反映。於綜合收入表中，租賃將於日後確認為購買方面的資本支出而不再列賬為經營開支。因此，相同情況下的經營開支將作調減，而折舊及攤銷以及利息開支將會增加。新準則將影響綜合資產負債表及相關比率(資產負債比率)，而該影響預計並不重大。本集團管理層預計，採納國際財務報告準則第16號即會於綜合資產負債表中確認資產使用權及租賃負債。

4. 分部資料

本集團經營單一經營分部。單一經營分部的報告方式與向主要營運決策人(「主要營運決策人」)提供內部報告的方式一致。主要營運決策人負責分配資源及評估經營分部表現，已確認為負責策略決策的執行董事。主要營運決策人基於經營利潤計量單位評估經營分部的業績。

本集團主要從事應用於資訊科技、通訊及自動化設備、精密模組、汽車及消費電子行業的连接器、機殼、散熱模組、有線及無線通訊產品、光學產品、供電模組及配件的製造、銷售與服務。於本年度，本集團主要透過於中國及越南生產設施進行其生產，而本集團主要在台灣、新加坡、中國及美利堅合眾國進行其銷售及服務。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，按地理區域劃分的營收如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
中國內地	1,278,511	1,074,700
美利堅合眾國	1,244,907	942,031
台灣	236,093	284,054
新加坡	142,689	139,989
香港	161,602	140,899
其他	335,001	298,587
	<u>3,398,803</u>	<u>2,880,260</u>

按地理區域劃分的營收分析乃基於客戶主營業務所在地區。

本集團非流動資產(無形資產、可供出售金融資產及遞延所得稅資產除外)的地理區域分析如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
中國內地	582,585	619,772
新加坡	59,412	49,308
越南	50,427	62,805
台灣	4,350	7,526
美利堅合眾國	15,042	5,901
其他	4,234	1,807
	<u>716,050</u>	<u>747,119</u>

資產及負債之計量並未向各呈報分部披露，原因是該等計量並非定期供主要運營決策人審閱。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，分別有兩名客戶(二零一六年：兩名客戶)單獨貢獻超過本集團總營收10%。此等客戶於年內貢獻的營收如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
客戶A	986,911	689,001
客戶B	796,976	673,355

本集團之大部分銷售為向少數品牌公司指定之多家合約製造商作出的銷售；而其他銷售為向若干分銷商、零售商、品牌公司及貿易公司作出的銷售。

5. 按性質劃分之開支

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
存貨成本	1,794,817	1,560,590
分包開支	253,486	228,235
公用設施費	50,072	48,644
僱員福利開支	566,864	433,084
土地使用權攤銷	575	798
無形資產攤銷	1,572	3,021
核數師酬金	750	242
物業、廠房及設備折舊	181,519	148,495
模具及消耗	116,755	117,945
專業開支	25,972	20,537
交付開支	29,166	26,644
經營租賃開支	19,858	14,720
上市開支	3,341	5,786
貿易應收款項減值	1,597	652
其他	136,953	104,585
	<u>3,183,297</u>	<u>2,713,978</u>

6. 所得稅開支

自綜合收入表扣除之所得稅開支金額指：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
即期所得稅		
— 一年內利潤即期稅項	52,432	43,804
— 過往年度撥備不足／(超額撥備)	689	(206)
遞延所得稅	(9,053)	(561)
所得稅開支	<u>44,068</u>	<u>43,037</u>

(a) 中國企業所得稅

企業所得稅(「企業所得稅」)根據中國稅法及法規按在中國註冊成立的附屬公司的法定利潤計算。中國企業所得稅的標準稅率為25%(二零一六年：25%)。

本集團三間附屬公司富頂深圳及富士康昆山富譽淮安符合高新技術企業資格，於年內享受15%(二零一六年：15%)的優惠所得稅稅率。

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度，根據財政部、海關總署、國家稅務總局關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知，重慶市鴻騰科技有限公司有資格享受15%的優惠所得稅稅率。

(b) 台灣營利企業所得稅

年內，台灣營利企業所得稅按17%(二零一六年：17%)的稅率徵收估計應稅所得稅。

(c) 新加坡企業所得稅

年內，根據新加坡所得稅法，於新加坡註冊成立的附屬公司的應課稅收入按17%的稅率(二零一六年：17%)計算新加坡企業所得稅。

(d) 越南企業所得稅

現行稅務規例允許於越南註冊成立之附屬公司自產生應課稅利潤的第一年起計2年內豁免繳納所得稅，並於隨後4年內享受減免50%所得稅的待遇。所得稅規例亦訂明，倘該附屬公司自產生營收的第一年起計連續三年未產生任何應課稅利潤，則有鑒於本公司並未產生應課稅利潤，上述稅務豁免期將自第四年起計。

7. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利按截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔利潤除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零一七年	二零一六年
本公司擁有人應佔利潤(千美元)	<u>180,486</u>	<u>168,562</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)(附註)	<u>6,117,712</u>	<u>5,595,286</u>
每股基本盈利(美分)	<u>2.95</u>	<u>3.01</u>

附註：

根據股東於二零一六年十一月三日通過的決議案，本公司每股當時現有普通股拆細為16股股份。發行在外的普通股數目由349,705,368股增至5,595,285,888股。有關增加已於計算每股盈利時追溯調整，猶如新股份數目自截至二零一六年十二月三十一日止年度開始生效。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃透過調整發行在外的普通股加權平均數以假設所有潛在攤薄普通股已獲轉換而計算。截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度，本集團各有兩類潛在攤薄普通股。

對於高級管理層及僱員股份授出計劃，我們將按上文計算的股份數目與假設完成向承授人發行股份的情況下發行在外的股份數目進行比較。

	二零一七年	二零一六年
本公司擁有人應佔利潤(千美元)	<u>180,486</u>	<u>168,562</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	6,117,712	5,595,286
經調整：		
一 高級管理層及僱員股份授出計劃的影響(千份)	<u>314,158</u>	<u>224,275</u>
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>6,431,870</u>	<u>5,819,561</u>
每股攤薄盈利(美分)	<u>2.81</u>	<u>2.90</u>

8. 股息

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
每股基本盈利(美分)	<u>40,553</u>	<u>44,203</u>

本公司於二零一七年十月二十七日之股東特別大會上批准就截至二零一六年十二月三十一日止年度純利派付每股0.047港元之股息，股息總額為40,553,000美元。該股息已於二零一七年派付予股東。

本公司將於應屆股東週年大會上提呈就截至二零一七年十二月三十一日止財政年度派付末期股息每股0.055港元，股息總額為370,362,000港元(約47,482,000美元)。二零一七年建議末期股息金額乃根據於二零一八年三月二十三日之已發行股份6,733,854,888股計算。此等財務報表並無反映此應付股息。

9. 貿易及其他應收款項

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
應收第三方貿易應收款項	662,114	558,938
應收關連方貿易應收款項	330,920	246,145
	<hr/>	<hr/>
貿易應收款項總額	993,034	805,083
減：貿易應收款項減值撥備	—	(652)
	<hr/>	<hr/>
貿易應收款項總額，淨額	993,034	804,431
其他應收款項	13,306	17,382
應收關連方款項	7,016	70,249
模塑開支的預付款項	1,590	2,407
可收回及應收增值稅	33,435	47,976
按金及預付款項	25,292	19,719
	<hr/>	<hr/>
	1,073,673	962,164
減：非即期部分：		
按金、預付款項及其他應收款項	(11,771)	(14,114)
	<hr/>	<hr/>
	1,061,902	948,050
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

就貿易應收款項而言，授予第三方及關連方的信貸期介乎30至180天。於二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日，基於發票日期扣除減值撥備前貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
3個月內	865,203	706,354
3個月至1年	126,788	95,468
1年以上	1,043	2,609
	<hr/>	<hr/>
	993,034	804,431
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

10. 貿易及其他應付款項

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
應付第三方貿易應付款項	413,356	332,345
應付關連方貿易應付款項	<u>176,128</u>	<u>231,828</u>
貿易應付款項總額	589,484	564,173
應付關連方款項	46,241	101,673
應付員工薪資、花紅及福利	89,814	77,132
客戶墊款	6,452	3,365
已收按金、其他應付款項及應計費用	<u>212,363</u>	<u>157,852</u>
	944,354	904,195
減：非即期部分：		
已收按金及其他應付款項	<u>(8,644)</u>	<u>(1,346)</u>
	<u><u>935,710</u></u>	<u><u>902,849</u></u>

於二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日，應付第三方及關連方貿易款項於發票日期的賬齡分析如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
3個月內	520,782	488,484
3個月至1年	68,034	74,941
1年以上	<u>668</u>	<u>748</u>
	<u><u>589,484</u></u>	<u><u>564,173</u></u>

管理層討論及分析

業務概覽及展望

業務概覽

截至二零一七年十二月三十一日止年度，我們繼續實施業務策略以鞏固我們在開發及生產互連解決方案及相關產品領域的全球領導廠商的地位。通過該等努力，我們的業務實現顯著增長。與截至二零一六年十二月三十一日止年度相比，我們的營收為3,399百萬美元，增長18.0%，而我們的利潤為180百萬美元，增長6.5%。誠如下文「經營業績」一節的更詳細討論，由於我們的戰略重點基於對行業趨勢的準確預期，我們在所有終端市場的銷量錄得快速增長。儘管二零一七年勞工成本增加及人民幣升值令經營成本增加，但由於我們銷量的增長及審慎的成本控制，我們已基本維持我們的毛利率（較二零一六年略微減少），且經營利潤及淨利潤均實現顯著增長。

按終端市場分類，移動及無線設備仍為我們最大的營收貢獻因素。截至二零一七年十二月三十一日止年度，我們見證了品牌公司客戶發佈的新智能手機產品及與此類智能手機產品相關的耳機所採用的互連解決方案的銷量日益增加。此亦推動與耳機相關的產品（比如閃電插頭、線纜及連接器）的銷量增加。因此，截至二零一七年十二月三十一日止年度，移動及無線設備終端市場產生的營收較二零一六年同期增加28.4%。

於二零一五年年底收購安華高光學模塊業務後，我們繼續強化光學模塊產品供應以抓住通訊基礎設施終端市場的業務機會。尤其是，由於我們向安華高收購的光學模塊業務的成功整合及持續增長，我們的光學模塊業務有所增長。此外，我們發現自二零一七年以來光學模塊業務的更多客戶開始向我們下訂單，亦有利於我們在該行業的增長。因此，截至二零一七年十二月三十一日止年度，通訊基礎設施終端市場產生的營收較二零一六年同期增加18.8%。

電腦及消費性電子終端市場仍為我們營收貢獻的支柱，我們專注於高端產品及主要品牌公司的產品，鞏固了我們在該終端市場的領先地位。儘管該終端市場的整體增長前景較為低迷及來自競爭對手的價格競爭更加激烈，但我們已擴大我們於遊戲機領域的市場份額，截至二零一七年十二月三十一日止年度，電腦及消費性電子終端市場產生的營收較二零一六年同期增加1.4%。

我們繼續策略性地尋求我們互連解決方案及其他產品在汽車及其他新興應用領域的商機。就此而言，我們加大在該領域的研發投入，尤其是汽車應用。我們亦持續與潛在合作伙伴（包括我們的關連人士）就投資及合作開發可用於汽車行業各種應用的互連解決

方案及其他產品展開討論。由於該等努力，截至二零一七年十二月三十一日止年度，汽車、工業及醫療終端市場產生的營收較二零一六年同期增加45.2%。

行業展望及業務前景

行業展望

全球連接器行業正在經歷快速的技術發展，產品功能更好、兼容性更高，這使得連接器產品可應用於更多的情況及方案。未來，可與應用領域各種產品兼容的連接器可能更受市場歡迎。在該環境下，我們認為，先進的市場參與者(包括我們及先行者)更可能抓住不斷湧現的市場機會並在全球建立知名度，從而快速擴充市場份額。有鑒於此，我們已見證不同連接器終端市場的多樣發展趨勢，我們認為此多樣化的趨勢於不久的將來將持續。就此而言，我們一直在審視及關注不同終端市場的趨勢並不時調整我們的戰略重心。

移動及無線設備。移動及無線設備的需求在世界各地繼續擴大。尤其是，手機(尤其是智能手機)的普及推動對各種配件產品(如充電器、電池、耳機、耳麥及移動電源)的需求。例如，USB C型為連接器市場的新趨勢，其所具備的各種特點使其於該終端市場永不過時。此外，由於產品升級，近年來全球手機配件市場的規模一直按較小的兩位數增長率增長，且預期於未來幾年內將繼續按相對較高的增長率增長。

通訊基礎設施。對通訊基礎設施連接器的需求在相當程度上受數據流量加速增長及對額外互聯網帶寬的持續增長需求所推動。由於流量增加，更多數據中心容量得以建立。數據中心對實體連接器、路由器、電力、信號及網絡的需求量較大，從而需要大量的連接器供應。數據中心規模的不斷擴大足以確保其對連接器的持續強勁需求。此外，雲計算已成為數據中心行業的主要增長動力。雲計算需要大量實體傳感器連接器、路由器、電力、信號及網絡，此對傳感器連接器的需求很大並為創新的連接器創造市場潛力。此外，伺服器升級及高性能計算(即於短時間內使用並行處理來運行高級程序)之最新技術趨勢將可能於不久的將來引領光收發器市場的持續繁榮。光收發器於通訊基礎設施終端市場的廣泛採納乃得益於其低信號衰減、高速率及抗擾性優勢。

電腦及消費性電子。電腦及消費性電子產品終端市場各種連接器的穩定需求為連接器需求奠定了堅實基礎，有助於以往連接器市場的穩定增長及未來的潛在增長。由於全球連接器行業正在經歷快速的技術發展，產品功能更好、兼容性更高，連接器產品可應用於更多的情況及方案，從而推動該終端市場中的連接器需求。例如，USB C型連接器不

僅廣泛應用於電腦，而且應用於包括電視機及顯示器在內的各種電子產品。然而，整體而言，與其他主要終端市場相比，電腦及消費性電子終端市場預期將按相對較低的速度增長。

汽車。我們預期，對應用於汽車終端市場的連接器的需求將受到(其中包括)應用於自動駕駛的連接器、汽車需求的日益增加及車載信息娛樂的日益流行等因素推動。

業務前景

我們預期整體連接器行業(尤其是我們策略性側重的終端市場)將於二零一八年繼續增長。我們計劃繼續策略性側重移動及無線設備、通訊基礎設施及汽車、工業及醫療終端市場，且預期我們在該等終端市場的發展將為我們二零一八年增長的主要推動因素。在生產方面，我們繼續透過自動化及其他方式進一步提升我們的生產效率及靈活性。我們亦預期，由於我們進一步優化生產過程及提高此等產品的質量，移動耳機及相關產品的生產效率將進一步提升，此將有助於我們毛利率的增長。尤其是：

- **移動及無線設備**。我們預期，由於對耳機及相關產品以及我們主要品牌客戶將推出的新產品的強勁需求，我們的銷量將繼續增長。我們亦計劃進一步滲透中國品牌公司。
- **通訊基礎設施**。我們預期相比二零一七年將有所增長，正如我們預期對若干類型的光收發器、光纖通道及CXP的需求將會強勁。尤其是，由於較高速率的光學產品預期增長超過較低速率的光學產品，銷售組合的變化將帶動我們的營收及整體利潤率增長。
- **電腦及消費性電子**。行業增長預期將繼續放緩。因此，我們將注重盈利能力而非增長。
- **汽車、工業及醫療**。我們認為，來自該終端市場的主要客戶的需求將持續強勁，且我們預期將受益於行業趨勢。我們將繼續戰略性地尋求我們的互連解決方案及其他產品的新興應用機會，特別是智能家居行業及汽車行業。我們相信，憑藉我們在互連解決方案開發及生產方面的領先地位，我們將能夠抓住電動車的新興需求。我們亦計劃在開發車載電子系統及自動駕駛的主要零器部件方面加大投資。例如，於二零一八年二月七日，我們與夏普訂立協議成立合營企業，以探索車載攝像頭及電子鏡開發、設計、製造、分銷及營銷的機會。我們相信，此舉將有助於我們與夏普在行業專業知識及地理覆蓋面方面產生更大協同效應。此外，我們與鴻海集團的戰略合作夥伴關係有助於我們把握汽車電子市場新機遇。

因此，我們對二零一八年的銷量增長充滿信心。

經營業績

營收

我們的營收主要來自銷售我們的互連解決方案及其他產品，而小部分營收來自銷售模具部件及樣品及其他。截至二零一七年十二月三十一日止年度，我們的營收為3,399百萬美元，較二零一六年的2,880百萬美元增加18.0%。在四個主要終端市場中，(1)移動及無線設備終端市場產生的營收增加28.4%，(2)通訊基礎設施終端市場產生的營收增加18.8%，(3)電腦及消費性電子終端市場產生的營收增加1.4%及(4)汽車、工業及醫療終端市場產生的營收增加45.2%。下表載列我們按終端市場劃分以絕對金額列示的營收及佔所示年度營收的百分比：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一七年		二零一六年	
	美元	%	美元	%
	(千美元，百分比除外)			
移動及無線設備	1,589,554	46.8	1,238,331	43.0
通訊基礎設施	844,146	24.8	710,756	24.7
電腦及消費性電子	818,544	24.1	807,158	28.0
汽車、工業及醫療	63,962	1.9	44,037	1.5
其他	82,597	2.4	79,978	2.8
總計	<u>3,398,803</u>	<u>100</u>	<u>2,880,260</u>	<u>100</u>

移動及無線設備。移動及無線設備終端市場產生的營收增加28.4%，主要由於品牌公司客戶發佈的新智能手機產品、與此類智能手機產品相關的耳機以及與耳機相關的產品（比如閃電插頭、線纜及連接器）所採用的互連解決方案的銷量有所增加。

通訊基礎設施。通訊基礎設施終端市場產生的營收增加18.8%，主要由於我們向安華高收購的光學模塊業務的成功整合及持續增長，包括我們的伺服器、開關及光收發器產品。使用先進的100G（或更快）光收發器技術開發單模高速收發器對我們該分部之持續增長而言至關重要。

電腦及消費性電子。電腦及消費性電子終端市場產生的營收增加1.4%，主要由於我們在整體終端市場放緩、來自我們競爭對手的價格競爭以及我們的主要客戶對若干產品需求較少的情況下，仍能維持於遊戲機行業之市場份額。

汽車、工業及醫療。汽車、工業及醫療終端市場產生的營收增加45.2%，主要由於我們自二零一七年以來開始向主要汽車客戶交付若干新產品。

銷售成本、毛利及毛利率

我們的銷售成本由二零一六年的2,390百萬美元增加18.4%至二零一七年的2,829百萬美元。我們的銷售成本主要包括原材料、我們生產人員的僱員福利開支、物業、廠房及設備折舊、主要向我們的關連方支付的外包開支、公用設施費、模具及耗材開支以及與我們生產互連解決方案及其他產品相關之其他成本。截至二零一七年十二月三十一日止年度，該增加主要受我們整體業務規模擴大及勞工成本增加所推動。

我們的毛利由二零一六年的490百萬美元增加16.1%至二零一七年的569百萬美元，主要由於營收增加。我們的毛利率由二零一六年的17.0%減少至二零一七年的16.8%，主要由於營收組合的變動，相比二零一六年，二零一七年的較低利潤業務(即移動及無線分部)佔較大比例。

分銷成本及銷售開支

我們的分銷成本及銷售開支由二零一六年的87百萬美元減少4.6%至二零一七年的83百萬美元，主要由於審慎的成本控制、運輸成本下降以及與相關僱員花紅及其他獎勵付款有關的開支減少。由於規模經濟效應且銷售人員的數量並未隨著營收增加而增加，我們的分銷成本及銷售開支佔營收的百分比有所下降。

行政開支

我們的行政開支由截至二零一六年十二月三十一日止年度的68百萬美元增加19.1%至二零一七年的81百萬美元，主要由於僱員花紅及獎勵增加以及與上市有關的額外專業及監管開支所致。

研發開支

我們的研發開支主要包括(1)支付予我們研發人員的僱員福利開支，(2)與研發過程中所用模具相關的模具及耗材開支，(3)模具及模具設備折舊，及(4)與我們的研發活動相關的其他成本及開支。我們的研發開支由二零一六年的169百萬美元增加12.4%至二零一七年的190百萬美元，原因是我們產生大量與耳機、光收發器、電池及相關產品有關的研發開支。

經營利潤及經營利潤率

由於以上所述，我們的經營利潤由二零一六年的210百萬美元增加4.8%至二零一七年的220百萬美元，主要由於我們毛利的增加。我們的經營利潤率由二零一六年的7.3%減少至二零一七年的6.5%。

所得稅開支

我們產生的所得稅開支主要與我們在中國、台灣及新加坡的業務有關。我們的所得稅開支由二零一六年的43百萬美元增至二零一七年的44百萬美元。實際所得稅稅率由20.3%減少至19.6%，主要由於在若干司法權區享有稅務優惠。

年度利潤

由於經營利潤的增加，年度利潤由二零一六年的169百萬美元增加6.5%至二零一七年的180百萬美元。

流動資金及資本來源

流動資金、營運資金及借貸來源

我們主要透過經營活動所得現金及銀行借貸為我們的經營提供資金。截至二零一七年十二月三十一日，我們的現金及現金等價物為768百萬美元，而截至二零一六年十二月三十一日則為415百萬美元。此外，截至二零一七年十二月三十一日，我們的短期銀行存款為49百萬美元，而截至二零一六年十二月三十一日則為112百萬美元。

此外，我們完成首次公開發售(包括發行超額配股股份)且取得所得款項金額394百萬美元。我們將使用首次公開發售所得款項為我們的經營提供部分資金。有關詳情，請參閱下文的「首次公開發售所得款項用途」。

截至二零一七年十二月三十一日，我們的銀行借貸總額為296百萬美元，所有銀行借貸均為短期借貸，而截至二零一六年十二月三十一日為385百萬美元。我們產生的銀行借貸主要作為營運資金用途以及於有需要時補充我們的國外投資及收購活動的資金需求。截至二零一七年十二月三十一日止年度的銀行借貸減少乃主要由於還款所致。

截至二零一七年十二月三十一日，我們的流動比率(按流動資產除以流動負債計算)為1.89倍，而截至二零一六年十二月三十一日則為1.39倍。截至二零一七年十二月三十一日，我們的速動比率(按流動資產減存貨除以流動負債計算)為1.48倍，而截至二零一六年十二月三十一日則為1.11倍。流動比率及速動比率上升主要由於現金及銀行結餘增加所致。

現金流量

截至二零一七年十二月三十一日止年度，我們經營活動產生的現金淨額為156百萬美元，投資活動所用現金淨額為52百萬美元及融資活動產生的現金淨額為215百萬美元。

資本開支

我們的資本開支主要涉及購買土地使用權、物業、廠房及設備以及無形資產(商譽除外)。我們主要通過我們經營活動所得現金及銀行借貸為資本開支提供資金。我們預期亦會使用首次公開發售所得款項為部分資本開支提供資金。有關詳情，請見下文「首次公開發售所得款項用途」。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，我們的資本開支為119百萬美元，而二零一六年為198百萬美元。於二零一七年的減少主要是由於配件產品的資本開支較二零一六年有所減少。截至二零一七年十二月三十一日止年度的資本開支主要用於升級、維護及改造生產設施，包括改造光學產品的若干生產設施以及升級中國若干工廠的環保系統。

重大投資、收購及出售事項

除招股章程「我們的歷史及發展 — 往績記錄期後收購事項」一節所披露者外，截至二零一七年十二月三十一日止年度，我們並無任何重大投資、重要收購或重要出售事項。

存貨

我們的存貨主要包括原材料、在製品及製成品。我們定期檢查存貨水平，以管理存貨過剩風險。截至二零一七年十二月三十一日止年度，我們的平均存貨週轉日為58天，而二零一六年為47天。截至二零一七年十二月三十一日止年度的存貨週轉日較高，主要與一名品牌客戶於二零一七年年底推出一款智能手機產品的時間有關。

我們的存貨從截至二零一六年十二月三十一日的368百萬美元增至截至二零一七年十二月三十一日的528百萬美元，主要是由於我們的整體業務規模擴大、我們最大的品牌客戶之一推出新型智能手機令我們的產品需求加大導致均衡化生產活動增加以及於中國新年假期前需要增加存貨。

存貨減值撥備從截至二零一六年十二月三十一日的14百萬美元增加至截至二零一七年十二月三十一日的22百萬美元，此與年內存貨結餘增加相符。

貿易應收款項

我們的貿易應收款項指就銷售我們的互連解決方案及其他產品應收第三方及關連方客戶的款項。

我們一般授予第三方及關連方客戶30天至180天不等的信貸期。我們截至二零一七年十二月三十一日止年度的平均貿易應收款項週轉日由二零一六年的90天增至97天。該增加乃主要與一名品牌客戶於二零一七年年尾推出一款智能手機產品的時間有關。我們截至二零一七年十二月三十一日止年度關連方的平均貿易應收款項週轉日為132天，而二零一六年為132天。

我們的貿易應收款項從截至二零一六年十二月三十一日的804百萬美元增至截至二零一七年十二月三十一日的993百萬美元，主要是由於銷量增加。

貿易應付款項

我們的貿易應付款項主要涉及採購原材料、在製品及製成品。我們截至二零一七年十二月三十一日止年度的平均貿易應付款項週轉日為74天，而二零一六年為70天。該增加主要是由於我們越南供應鏈向若干關連方的付款期較長。

我們的貿易應付款項從截至二零一六年十二月三十一日的564百萬美元增至截至二零一七年十二月三十一日的589百萬美元，主要是由於二零一七年下半年客戶需求增加令採購增加。

主要資本承擔

截至二零一七年十二月三十一日，我們的資本承擔為9百萬美元，主要涉及購買與我們生產設施有關的物業、廠房及設備。

或然負債

截至二零一七年十二月三十一日，我們並無任何重大或然負債、擔保或任何針對我們的訴訟，而可能對我們的財務狀況或經營業績造成重大影響。

資產負債比率

截至二零一七年十二月三十一日，由於我們並無債務淨額狀況，我們的資產負債比率（按債務淨額（即借款總額減現金及現金等價物）除以權益總額計算）並不適用（截至二零一六年十二月三十一日：不適用）。

首次公開發售所得款項用途

我們完成首次公開發售（包括發行超額配股股份）且取得所得款項金額394百萬美元，其將按招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所述的相同方式動用。

資產抵押

截至二零一七年十二月三十一日，概無任何資產抵押。

人力資源及僱員薪酬

截至二零一七年十二月三十一日，我們擁有約47,700名僱員，而截至二零一六年十二月三十一日有約47,500名僱員。截至二零一七年十二月三十一日止年度，僱員福利開支總額(包括董事酬金)為567百萬美元，而二零一六年為433百萬美元。薪酬乃參考僱員的表現、技能、資格及經驗以及按照當前行業慣例釐定。

除薪金及工資外，其他僱員福利開支包括現金紅利、退休金、住房公積金、醫療保險及其他社會保險，以及以股份為基礎的付款開支及其他。我們已於首次公開發售前根據股份授出計劃作出若干股份授予。我們已採納購股權計劃，提供具價值激勵計劃以吸引及挽留優秀人員。我們一直在評估，並可能採納符合上市規則規定的新股份激勵計劃。董事薪酬乃由薪酬委員會審閱並由董事會批准。釐定董事酬金時考慮的因素包括相關董事的經驗、職責及責任、時間投入、本公司表現及當前市況。

外匯風險

我們於若干地點經營及我們的大部分銷售、採購或其他交易以美元、新台幣及人民幣計值。外匯波動可能對我們的經營業績造成重大正面或負面影響。本集團大部分實體承受與以我們經營所在當地功能貨幣以外的貨幣進行採購、銷售、融資及投資有關的外匯風險。由於我們訂有以我們或我們附屬公司經營所在當地功能貨幣以外的貨幣計值的交易，倘我們的成本及負債所作列值的各種貨幣的金額及相關比例偏離銷售及資產所作列值的各種貨幣的金額及相關比例，我們或會面臨外匯交易風險。

我們的綜合財務資料以美元呈報。我們的中國及其他非美國附屬公司分別以人民幣或各自的本地貨幣作為其功能貨幣，其後於我們的財務資料綜合入賬前換算為美元。因此，美元相對該等附屬公司的功能貨幣的價值變動會導致綜合入賬後於其他全面損益內產生換算盈虧。此外，由於我們的中國及其他非美國附屬公司一般擁有大量以美元計值的銷售及應收款項，美元貶值可能導致外匯虧損，而美元升值則可能產生外匯收益。

為進一步緩解外匯風險，我們亦已採納審慎的外匯對沖政策。我們已實行內部程序，以監察我們的對沖交易，包括交易類型及交易價值限制、制定並審閱基於不同市場風險的對沖策略及其他風險管理措施。根據該政策，我們僅以對沖而非投機為目的訂立遠期外匯合約。截至二零一七年十二月三十一日，我們遠期外匯合約的名義本金額為人民幣2,664百萬元。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即鄧貴彰先生、CURWEN Peter D 先生及陳永源先生。本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合財務資料已由審核委員會審閱。

本全年業績公告乃基於本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表，其已獲本公司外部核數師確認。

期後事項

於二零一八年一月十八日，本公司根據購股權計劃向若干合資格參與者授出合共25,705,400份購股權。有關購股權計劃及據此授出購股權之進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一七年十二月四日之通函及本公司日期為二零一八年一月十八日之公告。

於二零一八年二月七日，本集團與夏普訂立協議，據此，本集團及夏普同意分別向一間合營企業投資1,541百萬日圓（約14百萬美元）及1,481百萬日圓（約13百萬美元），該公司將從事車載攝像頭及電子鏡開發、設計、製造、分銷及營銷。進一步詳情請參閱本公司日期為二零一八年二月七日之公告。

企業管治常規

董事會致力於維護較高的企業管治標準。

自上市日期起至本公告日期止期間內，本公司已應用上市規則附錄十四企業管治守則所載適用於本公司之原則，並已遵守企業管治守則所載的全部適用守則條文，惟下文所述之守則條文除外。

守則條文A.2.1規定，董事長與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。盧松青先生為本公司的董事長兼首席執行官，負責本集團的整體管理並指導本集團的戰略發展和業務計劃。鑒於本集團的發展現狀，董事會認為董事長及首席執行官兩個職位由同一人擔任可為本公司提供強大一致的領導，有利於本集團業務策略的實施及執行。儘管如此，我們將根據當時情況不時檢討架構。董事會將繼續評估情況，並在慮及本集團屆時的整體狀況後考慮於適當時候分開本公司董事長與首席執行官的角色。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其關於由董事進行證券交易的行為守則。本公司已就全體董事遵守標準守則的情況向董事作出特定查詢，且董事均已確認自上市日期起至二零一七年十二月三十一日止的期間內已遵守標準守則所規定的標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

自上市日期起至二零一七年十二月三十一日止期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

股東週年大會

本公司擬於二零一八年六月二十二日舉行應屆股東週年大會（「股東週年大會」）。股東週年大會通告將於本公司網站刊載及於適當時候寄發予股東。

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零一八年六月十五日下午四時三十分之前送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以令股份轉讓生效。本公司將於二零一八年六月十九日至二零一八年六月二十二日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。

二零一七年末期股息

董事會建議就截至二零一七年十二月三十一日止年度向股東派付末期股息每股0.055港元(「二零一七年末期股息」)。

二零一七年末期股息須待於應屆股東週年大會上取得股東批准後，方可作實。本公司將適時進一步公佈獲取二零一七年末期股息的記錄日、本公司暫停辦理股份過戶登記的期間、遞交股份過戶文件的截止時間、派付二零一七年末期股息的日期及其他相關資料。

刊發業績公告及年報

本業績公告乃於香港交易所網站www.hkexnews.hk及本公司網站<http://www.fit-foxconn.com>刊載。本公司截至二零一七年十二月三十一日止年度之年報將於上述網站刊載並適時寄發予股東。

釋義

「審核委員會」	指	董事會審核委員會；
「董事會」	指	本公司董事會；
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則；
「中國」	指	中華人民共和國；僅對於本公告而言，對「中國」的提述並不包括台灣、澳門特別行政區及香港；
「本公司」	指	鴻騰六零八八精密科技股份有限公司，一間於開曼群島以鴻騰精密科技股份有限公司的名稱註冊成立的有限公司，並以鴻騰六零八八精密科技股份有限公司於香港開展業務，其股份於聯交所主板上市；
「董事」	指	本公司董事；
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司；
「香港交易所」	指	香港交易及結算所有限公司；
「香港」	指	中國香港特別行政區；
「港元」	指	港元，香港法定貨幣；
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則；
「首次公開發售」	指	本集團股份於二零一七年七月十三日在聯交所的首次公開發售及上市；
「上市日期」	指	股份在聯交所首次開始買賣的日期，即二零一七年七月十三日；
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)；
「標準守則」	指	上市規則附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》；
「超額配股股份」	指	本公司根據悉數行使超額配股權配發及發行148,509,000股股份；

「招股章程」	指	本公司日期為二零一七年六月二十九日的招股章程；
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會；
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣；
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01953125美元之普通股份，或倘若之後本公司股本進行分拆、合併、重新分類或重組，則指構成本公司普通權益股本一部分的股份；
「購股權計劃」	指	我們股東於二零一七年十二月十九日批准及採納之本公司購股權計劃；
「股東」	指	股份持有人；
「股份授出計劃」	指	於二零一五年一月五日由本公司批准及採納的股份授出計劃並由董事會於二零一六年十一月四日進一步採納有關規則及詮釋；
「夏普」	指	シャープ株式會社(Sharp Corporation)，一間於日本註冊之有限公司，其股份於東京證券交易所主板上市(股份代號：6753.T)；
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「美國」	指	美利堅合眾國；
「美元」	指	美元，美國法定貨幣；
「越南」	指	越南社會主義共和國；
「同比」	指	同比；及
「%」	指	百分比。

承董事會命
鴻騰六零八八精密科技股份有限公司*
董事會主席
盧松青

香港，二零一八年三月二十三日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事盧松青先生、盧伯卿先生及GILLESPIE William Ralph先生；非執行董事陳杰良博士；及獨立非執行董事CURWEN Peter D先生、鄧貴彰先生及陳永源先生。

* 於開曼群島以鴻騰精密科技股份有限公司的名稱註冊成立的有限公司，並以鴻騰六零八八精密科技股份有限公司於香港開展業務