

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



GRAND BAOXIN AUTO GROUP LIMITED 廣匯寶信汽車集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1293)

截至二零一七年十二月三十一日止年度的 全年業績公告

廣匯寶信汽車集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合業績，以及二零一六年同期的比較數字。

財務摘要

截至二零一七年十二月三十一日止年度：

- 總收入為人民幣341.362億元，其中汽車銷售收入為人民幣303.323億元，而售後收入則為人民幣37.418億元。
- 毛利為人民幣29.083億元及毛利率為8.5%。
- 母公司擁有人應佔利潤為人民幣8.037億元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度增加94.0%。
- 母公司普通權益持有人應佔每股盈利為人民幣0.30元。
- 建議派發二零一七年度末期股息每股普通股0.1港元(約每股人民幣0.08元)，該建議須股東於本公司應屆股東周年大會上考慮及批准。

財務業績概要

綜合損益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
收入	3	34,136,170	25,708,800
銷售及提供服務成本	4	(31,227,868)	(23,675,264)
毛利		2,908,302	2,033,536
其他收入及收益淨額	3	598,945	524,034
銷售及經銷開支		(1,078,665)	(878,775)
行政開支		(549,047)	(608,355)
經營利潤		1,879,535	1,070,440
融資成本	5	(724,353)	(486,616)
應佔以下各項利潤及虧損：			
一家合營企業		542	5,795
聯營公司		4,919	(137)
除稅前利潤	4	1,160,643	589,482
所得稅開支	6	(358,542)	(172,583)
年內利潤		802,101	416,899
包括：涉及受共同控制實體業務合併前被 合併方的溢利／(虧損)淨額		2,156	(2,963)
以下人士應佔：			
母公司擁有人		803,688	414,226
非控股權益		(1,587)	2,673
		802,101	416,899
母公司普通權益持有人應佔每股盈利 基本及攤薄	7		
一年內利潤(人民幣元)		0.30	0.16

綜合全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
年內利潤	<u>802,101</u>	<u>416,899</u>
其他全面收益		
其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
因換算財務報表而產生的匯兌差額	<u>191,865</u>	<u>(332,406)</u>
其後期間重新分類至損益的其他全面收益淨值	<u>191,865</u>	<u>(332,406)</u>
年內其他全面收益，扣除稅項	<u>191,865</u>	<u>(332,406)</u>
年內全面收益總額	<u><u>993,966</u></u>	<u><u>84,493</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	995,553	81,820
非控股權益	<u>(1,587)</u>	<u>2,673</u>
	<u><u>993,966</u></u>	<u><u>84,493</u></u>

綜合財務狀況表

二零一七年十二月三十一日

		二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,961,200	3,750,398
預付土地租賃款		489,796	498,706
無形資產		1,140,544	989,736
預付款項及按金		260,150	258,534
融資租賃應收款項		148,418	4,589
商譽		892,798	224,786
衍生金融工具		6,573	1,421
於一家合營企業的投資		57,183	56,641
於聯營公司的投資		43,542	38,623
可供出售投資		16,584	17,747
遞延稅項資產		87,595	121,858
非流動資產總值		<u>7,104,383</u>	<u>5,963,039</u>
流動資產			
存貨	8	4,017,188	2,935,811
應收貿易賬款	9	501,001	652,469
融資租賃應收款項		139,179	18,757
預付款項、訂金及其他應收款項		7,419,471	6,119,992
應收關聯方款項		46,340	103,802
按公平值計入損益的股本投資		—	12,050
衍生金融工具		—	24,424
已抵押銀行存款		3,002,078	2,142,862
在途現金		35,876	108,602
現金及銀行結餘		3,175,133	3,721,744
流動資產總值		<u>18,336,266</u>	<u>15,840,513</u>

	二零一七年 十二月三十一日 附註 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)
流動負債		
計息銀行及其他借貸	3,249,187	4,800,609
應付貿易賬款及票據	10 6,178,908	4,624,673
其他應付款項及應計費用	1,342,194	1,203,265
衍生金融工具	19,786	—
應付關聯方款項	55,265	11,872
應付所得稅	423,812	277,260
流動負債總額	<u>11,269,152</u>	<u>10,917,679</u>
流動資產淨值	<u>7,067,114</u>	<u>4,922,834</u>
總資產減流動負債	<u>14,171,497</u>	<u>10,885,873</u>
非流動負債		
計息銀行及其他借貸	5,701,590	2,751,757
衍生金融工具	13,739	—
高級永續資本證券	—	2,708,415
其他應付款項	33,022	25,510
遞延稅項負債	404,815	357,871
應付關聯方款項	1,158,819	—
非流動負債總額	<u>7,311,985</u>	<u>5,843,553</u>
資產淨值	<u>6,859,512</u>	<u>5,042,320</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	23,275	20,836
儲備	6,796,875	4,981,753
	<u>6,820,150</u>	<u>5,002,589</u>
非控股權益	39,362	39,731
權益總值	<u>6,859,512</u>	<u>5,042,320</u>

綜合財務報表附註

1. 公司及集團資料

廣匯寶信汽車集團有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處位於P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於二零一一年十二月十四日在香港聯合交易所有限公司主板上市。於二零一六年六月二十一日,廣匯汽車服務股份公司(「廣匯汽車」)正式完成附先決條件的自願性現金部分要約,收購最多75%本公司已發行股本。

年內,本集團主要從事汽車銷售及服務。

本公司董事(「董事」)認為,本公司的最終控股公司為廣匯汽車,其股份於上海證券交易所上市。

2. 會計政策及披露之變動

本集團於本年度財務報表內首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第7號之修訂	披露計劃
香港會計準則第12號之修訂	就未實現虧損確認遞延稅項資產
香港財務報告準則第12號之修訂	披露其他實體權益:澄清香港財務報告準則第12號範疇
收錄於二零一四年至二零一六年	
週期香港財務報告準則之年度改進	

上述香港財務報告準則修訂對該等財務報表概無重大財務影響。

3. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入:

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
銷售汽車所得收入	30,332,292	22,866,070
售後服務所得收入	3,741,822	2,838,364
融資租賃服務	62,056	4,366
	<u>34,136,170</u>	<u>25,708,800</u>

(b) 其他收入及收益淨額：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
佣金收入	599,606	380,165
已收汽車製造商的廣告贊助費用	9,717	4,379
租金收入	4,001	3,076
政府補貼	8,654	20,693
利息收入	41,347	20,828
出售物業、廠房及設備項目的虧損淨額	(20,027)	(3,525)
出售無形資產項目的收益淨額	—	488
公平值(虧損)/收益淨額：		
衍生工具	(204,242)	29,203
按公平值計入損益的股本投資	(891)	(12,904)
出售持作出售資產的收益淨額	—	16,098
出售子公司的(虧損)/收益淨額	(15,093)	51,174
外匯匯兌差額淨額	162,671	—
其他	13,202	14,359
總計	<u>598,945</u>	<u>524,034</u>

4. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除/(計入)下列各項後得出：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
(a) 僱員福利開支(包括董事及主要行政人員酬金)：		
工資及薪金	829,640	481,563
其他福利	233,253	172,089
	<u>1,062,893</u>	<u>653,652</u>

(b) 銷售及服務成本：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
銷售汽車的成本	29,281,046	22,138,915
其他	1,946,822	1,536,349
	<u>31,227,868</u>	<u>23,675,264</u>

(c) 其他項目：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
物業、廠房及設備項目折舊	359,945	330,112
預付土地租賃款攤銷	13,928	10,236
無形資產攤銷	50,854	38,998
廣告及業務推廣開支	235,063	113,184
核數師酬金	6,000	6,800
銀行費用	32,756	49,608
外匯匯兌差額淨額	(162,671)	20,822
租賃開支	196,095	208,110
物流及石油開支	58,325	44,853
辦公開支	25,299	27,389
(撥回)／撇減存貨至可變現淨值	(112,015)	78,566
出售物業、廠房及設備項目的虧損淨額	20,027	3,525
出售無形資產項目的收益淨額	—	(488)
公平值虧損／(收益)淨額：		
衍生工具	204,242	(29,203)
按公平值計入損益的股本投資	891	12,904
出售持作出售資產的收益淨額	—	(16,098)
出售子公司的虧損／(收益)淨額	15,093	(51,174)
商譽減值	—	25,051
可供出售投資股息收入	(5,443)	(1,442)
利息收入	(41,347)	(20,828)

5. 融資成本

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
銀行貸款及其他借貸的利息	592,909	470,945
債券的利息開支	—	20,688
高級永續資本證券的利息開支	131,444	9,852
並非按公平值計入損益的金融負債的利息開支總額	724,353	501,485
減：資本化利息	—	(14,869)
	<u>724,353</u>	<u>486,616</u>

6. 所得稅

綜合損益表的所得稅指：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
即期：		
中國內地企業所得稅	304,695	213,881
遞延稅項	53,847	(41,298)
年內稅項開支總額	<u>358,542</u>	<u>172,583</u>

根據開曼群島稅項減免法(一九九九年修訂版)第6條，本公司已獲總督承諾，本公司或其業務毋須遵守開曼群島所頒佈對所得利潤、收入、收益或增值徵稅之法律。

於英屬維爾京群島註冊成立之子公司在英屬維爾京群島並無擁有營業地點(僅註冊辦事處除外)或經營任何業務，因此，該等子公司毋須繳納所得稅。

年內，於香港註冊成立之子公司須按稅率16.5%(二零一六年：16.5%)繳納所得稅。由於本集團年內並無於香港產生應課稅利潤，因此，並無就香港利得稅計提撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，所得稅率為25%(二零一六年：25%)。根據中國企業所得稅法及深入實施西部大開發戰略有關稅收政策，烏魯木齊燕德寶汽車銷售服務有限公司(「烏魯木齊燕德寶」)、烏魯木齊燕寶汽車銷售服務有限公司及烏魯木齊燕駿汽車銷售服務有限公司已獲有關部門批准按15%減免稅率繳納所得稅。

7. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃基於母公司普通權益持有人應佔年內利潤及年內已發行普通股加權平均數2,710,736,087股(二零一六年：2,557,311,429股)計算。

每股攤薄盈利按母公司普通權益持有人應佔年內利潤計算。計算中所採用之普通股加權平均數為年內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所採用者相同)及假設於所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股時無償發行之普通股之加權平均數。

由於本集團於二零一七年及二零一六年並無已發行具潛在攤薄影響的普通股，故概無就攤薄而調整於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度所呈列的每股基本盈利金額。

每股基本及攤薄盈利乃按下列方式計算：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
盈利		
母公司普通權益持有人應佔利潤	<u>803,688</u>	<u>414,226</u>
	二零一七年	二零一六年
股份		
年內已發行普通股加權平均數	<u>2,710,736,087</u>	<u>2,557,311,429</u>
	二零一七年 人民幣	二零一六年 人民幣 (經重列)
每股盈利		
基本及攤薄	<u>0.30</u>	<u>0.16</u>

8. 存貨

	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)
汽車	3,806,846	2,804,262
零配件及汽車用品	210,342	243,564
	<u>4,017,188</u>	<u>3,047,826</u>
減：存貨撥備	—	(112,015)
	<u>4,017,188</u>	<u>2,935,811</u>

於二零一七年十二月三十一日，本集團已抵押賬面總值為人民幣395,293,000元(二零一六年：人民幣188,393,000元)的若干存貨的車輛合格證，作為本集團計息銀行貸款及其他借貸的抵押。

於二零一七年十二月三十一日，本集團已抵押賬面總值為人民幣2,239,057,000元(二零一六年：人民幣2,149,384,000元)的若干存貨的車輛合格證，作為本集團應付票據的抵押。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，並無確認或撥回撥備。

於二零一六年十二月三十一日，以已撥備可變現淨值列賬的存貨的賬面值為人民幣919,355,000元。

9. 應收貿易賬款

	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)
應收貿易賬款	<u>501,001</u>	<u>652,469</u>

本集團致力繼續嚴格監控未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以減低信貸風險。本集團並無為本集團客戶就購買汽車或保險並無涵蓋之非保修期內維修提供任何信貸。然而，本集團一般就有關保修期內維修服務之發還成本為汽車製造商提供兩至三個月的信貸期。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑑於以上所述及實際上本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，故信貸風險並無高度集中。

應收貿易賬款於各報告日期按發票日期扣除減值計算的賬齡分析如下：

	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)
三個月內	452,747	611,148
三個月以上但少於一年	48,254	41,321
	<u>501,001</u>	<u>652,469</u>

不視作減值的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)
既未逾期亦未減值	501,001	652,469
逾期超過一年	—	—
	<u>501,001</u>	<u>652,469</u>

既未逾期亦未減值的應收款項涉及大量近期並無拖欠紀錄的不同客戶。

已逾期但未減值的應收款項涉及多名與本集團維持良好往績紀錄的獨立客戶。根據過往經驗，董事認為，由於信貸質量並無重大轉變，且有關結餘仍被認為可以全數收回，故毋須就該等結餘計提減值撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或實施其他加強信貸措施。

10. 應付貿易賬款及票據

	二零一七年十二月 三十一日 人民幣千元	二零一六年十二月 三十一日 人民幣千元 (經重列)
應付貿易賬款	439,785	287,822
應付票據	<u>5,739,123</u>	<u>4,336,851</u>
應付貿易賬款及票據	<u>6,178,908</u>	<u>4,624,673</u>

應付貿易賬款及票據於報告期末按發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零一七年十二月 三十一日 人民幣千元	二零一六年十二月 三十一日 人民幣千元 (經重列)
三個月內	5,912,378	4,185,242
三個月至六個月	254,163	426,994
六個月至十二個月	1,260	2,804
十二個月以上	<u>11,107</u>	<u>9,633</u>
	<u>6,178,908</u>	<u>4,624,673</u>

應付貿易賬款及票據為不計息。應付貿易賬款一般按60天期限結算。

11. 股息

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
擬派末期股息－每股普通股0.1港元(二零一六年：零) (約人民幣0.08元)	<u>228,747</u>	<u>—</u>

本年度擬派末期股息須待本公司股東於即將舉行的股東週年大會上批准，方能作實。

12. 比較數字

於二零一七年九月二十二日，本集團從廣匯汽車集團取得烏魯木齊燕德寶100%股權。由於烏魯木齊燕德寶及本集團均為廣匯汽車集團的附屬公司，收購事項構成共同控制下的業務合併。比較資料包括綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及比較期間綜合財務報表附註，乃假設烏魯木齊燕德寶於比較期間初已合併而予以呈列。

行業概覽

二零一七年，由於購置稅優惠幅度減小及二零一六年汽車高銷量影響，中國汽車銷量增速有所放緩，但行業整體經濟運行態勢依然良好，根據中國汽車工業協會統計，二零一七年中國乘用車產銷分別完成2,480.7萬輛和2,471.8萬輛，同比分別增長1.6%和1.4%。

在經歷了前幾年高速增長後，汽車產業正在進行全方位的轉型和思考，逐步從增量市場轉換為存量市場。隨著消費升級，消費者的消費習慣及體驗感受日趨成熟，中國汽車市場也已顯現出國際成熟市場的特徵，這對於汽車流通行業而言，既是機遇亦是挑戰。

二零一七年，中國主流豪華汽車品牌的市場增長與乘用車整體市場增速形成鮮明對比，仍然熱度不減同比增速逾17.0%，同時豪華車在乘用車中的滲透率也逐步提高，從二零一一年的6.8%上升到二零一七年的10.1%。根據中國汽車工業協會數據，前12個豪華車品牌^(註)經銷商終端零售銷量約為257萬輛，同比增長18.4%。其中奧迪、奔馳和寶馬三個豪華品牌約佔12個豪華車新車銷售零售的66.6%。二零一七年，奧迪中國銷量為59.8萬輛，同比增長1.1%，銷量創歷史新高。二零一七年，寶馬及奔馳銷量分別為59.4萬輛及58.8萬輛，在前12個豪華車品牌之中分別位居第二及第三。剩下市場則由(其中包括)捷豹路虎、凱迪拉克、雷克薩斯等分佔。

本集團認為隨著汽車消費升級、有意換車人群增多、年輕一代消費購買力的崛起以及入門級豪華車越來越受到歡迎等多種因素推動下，未來幾年豪華車市場仍能保持快速增長態勢，品牌結構會達致均衡。

中國汽車後市場業務是存量市場的未來

根據公安部交管局統計，二零一七年，全國汽車保有量達2.17億輛，同比增長11.85%，其中私家車保有量中40%以上的份額開始或已經進入質保期。隨著車齡增加，汽車後市場的規模將會不斷快速擴張。此外，在增量市場向存量市場轉化的過程中，新車銷量增速將會逐漸放緩、新車毛利日漸攤薄，而後市場業務較高的毛利率必將吸引著經銷商們將業務重心後移，以汽車維修養護為基礎，加上保險、二手車交易、租賃等在內的多項其他汽車服務，汽車後市場空間將超過萬億。

二手車市場增長迅速

二零一七年，二手車市場走出了與新車完全不同的軌跡，其增速維持在兩位數增長，遠高於新車增速。根據中國汽車流通協會公佈的數據顯示，二零一七年，全國二手車累積交易1240.09萬輛，累計同比增長19.33%。交易額8092.72億元，同比增長34%。

隨著「國八條」對二手車市場流動環境、交易登記、稅收政策、金融支持等方面的政策輔助逐步落地實施，預期二手車行業規範將逐步完善，二手車行業將進入長週期的快速發展通道。同時伴隨著汽車保有量和市場平均車齡的不斷增長，汽車銷售中的換購增購比例將超過50%，經銷商二手車將成為二手車行業中最重要力量。

汽車金融：實現優質服務必備一環

二零一七年十一月，中國人民銀行和銀監會發佈新修訂的《汽車貸款管理辦法》及《關於調整汽車貸款有關政策的通知》以調整經濟結構，釋放多元化消費潛力，提升

汽車消費信貸市場供給質效，以及加強進一步風險管控。

作為汽車後市場的重要組成部分，受到政策和市場規律的雙重動力驅動，汽車金融必將從中大幅受益，未來發展潛力巨大。對於汽車金融公司、融資租賃公司等市場參與者而言，加速業務佈局發展，將在高速增長的市場中佔得先機。

(註：前12大豪華品牌為奧迪、寶馬、奔馳、凱迪拉克、捷豹路虎、雷克薩斯、沃爾沃、保時捷、林肯、英菲尼迪、瑪莎拉蒂、謳歌。)

業務回顧

本集團欣然宣佈，於截至二零一七年十二月三十一日止年度之財務業績取得令人滿意的增長，在新車銷售增速放緩的挑戰下，本集團對於汽車市場發展的精準把握，以及依託其與廣匯汽車集團(「**廣匯汽車集團**」)的協同優勢，堅持「精細化管理」和「創新實踐」的管理理念，進一步改善「總部－區域平台－4S店」三級架構管理模式對本集團的業務發展提供了強勁的支撐。

本集團在報告期內通過自建、收購及參股等形式，打通「新車－金融－保險－售後－二手車」的完整產業鏈，進一步提升了本集團的盈利能力，而二手車及汽車金融又將是本集團在全產業鏈的發展過程中的重點。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，我們錄得營業收入約人民幣34,136.2百萬元，同比增長32.8%，實現毛利人民幣2,908.3百萬元，增長43.0%，股權持有人應佔溢利達人民幣803.7百萬元，增長94.0%，每股盈利人民幣0.30元。

新車銷售

本報告期內，受購置稅優惠減半及2016年需求提前透支的影響，我國乘用車銷量增速有所放緩。但國民經濟增長疊加消費升級，豪華車作為整個汽車行業的一個細分市場，銷量增速明顯高於汽車行業整體水平，滲透率不斷提高。

於報告期內，本集團利用廠商銷售政策、區域化管理和SAP系統數據分析匯總來及時調整銷售策略及措施，對重點車型進行有效價格管理，持續推進區域資源共享，優化其庫存結構，提升其銷售綜合運營能力，同時通過盤活基盤客戶，保證新車銷售穩定增長，並有效控制庫存。

截止二零一七年十二月三十一日，本集團新車銷量103,643輛，同比上升43.2%，新車銷售收入為人民幣30,332.3百萬元，同比上升32.7%，其中豪華及超豪華的銷量為73,205輛，同比上升16,825輛。本集團豪華及超豪華汽車銷售收入為人民幣26,673.5百萬元，同比增長28.1%，佔新車銷售收入的87.9%。新車銷售毛利率為3.5%。

售後服務

隨著二零一七年商務部及發改委分別發佈了《關於汽車業的反壟斷指南(徵求意見稿)》及《汽車銷售管理辦法》，目的是為了打破現有的「整車廠商－經銷商」的維修保養體系，進一步引入市場化的維修保養和零部件銷售體制。因此，行業內「同質配件」模式正在放開，部分4S店的零部件價格和工時費用均有所下降，對4S店售後維修業務形成一定的影響。但對於豪華及超豪華品牌車主而言，更注重的是良好的售後服務品質體驗。這也就對各家以豪華品牌為主導的汽車經銷商集團在持續開發客戶服務產品、改善服務質量及提升客戶滿意度提出了更高的要求。

報告期內，本集團結合集團區域佈局網絡，通過實行區域零部件集中採購及調撥，加強其售後業務資源共享以降低零配件成本，保持其毛利率的穩定。一方面持續為客戶提供價格合理的服務，另一方面通過提升客戶售後服務的良好體驗及持續開發適合客戶的服務產品及項目，以提升客戶黏性。同時，本集團與廣匯汽車集團共同推出電商平「匯養車」APP，提供售後服務，通過維持全面的維保記錄及提供業務及客戶權益查詢功能，本集團實現了維修保養和其他各類增值業務的線上預約、購買及評價，並通過提供在線客服、專家問答、服務評價等功能，強化了集團線上線下的服務能力。

於報告期內，本集團售後服務收入為人民幣3,741.8百萬元，同比增長31.8%，佔本集團總收入的11.0%。售後服務的毛利為人民幣1,795.2百萬元，同比增長37.7%，售後服務毛利率為48.0%，與去年同期上升2.1個百分點。

衍生業務發展，成效顯著

報告期內，本集團積極拓展汽車衍生業務，通過不斷完善現有的管理體系，豐富衍生服務產品種類，以提升其衍生業務產生的收入。截至二零一七年十二月三十一日，本集團汽車衍生業務收入為人民幣599.6百萬元，同比增長57.7%。

• 汽車金融業務

汽車金融已經成為新金融領域內流行的細分領域，亦是汽車廠家、各經銷商，乃至整個汽車零售產業的重要盈利點。根據德勤預測，到二零二零年，中國汽

車金融市場規模或可達2萬億元，金融滲透率將提高至50%。而二零一七年七月一日發佈的《汽車銷售管理辦法》正悄然改變汽車流通行業的格局，正因如此，傳統金融與新金融合作共贏將成為新常態。

汽車金融行業主要的核心競爭力為風控能力。本報告期內，本集團借助於廣匯汽車集團汽車搭建的金融風控平台，更有效地做到貸前風險審查，貸中風險預警，貸後風險控制，提高汽車貸款的資產質量，並極大地提高審批的效率，同時也優化豐富本集團車貨產品。

本報告期內，本集團各門店及下屬上海鼎信融資租賃有限公司堅持以客戶的體驗為導向，以客戶的週期為中心，先後推出了多款創新金融產品，並協調各區域金融的合作渠道，確保各區域多渠道金融產品的開展。

本報告期內，本集團錄得金融服務業務收入人民幣2.133億元，較二零一六年的人人民幣92.7百萬元增加130.1%。本集團積極與各金融機構開展合作，保證了強而有力的資源與支持，並將新車業務的汽車金融滲透率從二零一六年的32.9%提升到本報告期的48.7%。

- **二手車業務**

隨著中國二手車市場的逐漸成熟，消費者對於二手車的需求將會逐漸釋放，而擁有穩定車源高售後保障及評估能力強的經銷商將會是二手車市場的直接受益方。

本報告期內，本集團不斷完善二手車業務運營體系，並積極嘗試導入二手車拍賣平台，加快二手車的網絡建設。同時，本集團亦積極開展所代理豪華車品牌的二手車官方認證的業務，並積極通過新車置換二手車、和售後服務質量的提

升來不斷擴大目前現有客戶基盤，從而提升基盤客戶升級換代的二手車置換比例；同時結合二手車定價與殘值的管理能力提升，本集團將拓展其採購二手車車源的渠道。

根據行業發展趨勢，本集團亦積極嘗試B2B及B2C模式，進一步完善現有的二手車線上線下聯動。同時，通過與第三方互聯網平台公司的對接，為終端客戶提供評估報價及諮詢服務，並依託線下現有的4S店展開二手車的評估、置換及零售業務。

報告期內，本集團二手車交易量為28,005台，同比增長186.1%，二手車滲透率為27.0%，較去年同期上升13.5個百分點，二手車以舊換新率為17.4%，較去年同期上升6.4個百分點。

- **保險業務**

本報告期內，集團再梳理保險合作資源，在維護與現有三大保險公司良好合作關係外，進一步加強各類保險資源的管控，採取集團總對總、區域分對分的合作模式，打通保險前端和後端價值鏈，並不斷推出更加豐富的自主汽車延長保修產品(延保)供客戶選擇；同時通過組合營銷方式，結合保險全面費率改革，並積極嘗試玻璃、漆面等保修服務，在獲取利潤的同時，亦提高了其保險滲透率，進一步鎖定了客戶。

本報告期內，本集團保險業務收入為人民幣235.5百萬元，較二零一六年的人民幣193.7百萬元增長21.6%。本報告期內延保業務收入增長高達265.5%。

持續優化網絡佈局

本集團作為國內領先的豪華汽車經銷商，業務主要集中於華東沿海地區，並同時向華北地區、華中地區、華南地區、東北及西北地區擴張，覆蓋了中國大部分的豪華及超豪華市場，並通過不斷設立高密度經銷網絡以提升運營效率和服務能力。

報告期內，本集團基於品牌和區域戰略，上半年分別於浙江省收購了包括保時捷、寶馬及瑪莎拉蒂共6家4S店和1家展廳，並於下半年在新疆維吾爾自治區從廣滙汽車集團收購了1家寶馬店，同時本集團對4家運營表現不佳的經銷網點進行了調整以提高資金運營效率。此外，本集團也升級了部分奧迪及寶馬門店，搭建二手車展廳以推進其二手車業務。

截至二零一七年十二月三十一日，本集團共擁有108家汽車經銷網點，其中包括86家豪華及超豪華品牌經銷網點，17家中高端品牌經銷網點及5家獨立售後服務(維修及裝潢，定損中心)網點。報告期內擁有的汽車品牌組合包括11個豪華及超豪華品牌，即寶馬(含MINI)、奧迪、捷豹路虎、沃爾沃、凱迪拉克、英菲尼迪、埃爾法羅密歐、保時捷、勞斯萊斯、瑪莎拉蒂及法拉利。

同時，本集團管理層根據經銷商集團間併購加劇的形勢，為進一步強化局部重點區域的戰略佈局，於二零一八年一月收購了廣滙汽車集團旗下的1家捷豹路虎4S店，及於二零一八年三月收購了3家寶馬4S店及1家寶馬二手車4S店，該等收購將促使公司品牌佈局更加合理。

有關收購詳情，請參閱本公司日期為二零一八年一月五日及二零一八年三月二十五日的公告。

未來展望及策略

二零一七年，中國汽車消費升級促成了豪華車市場的豐收，反之也對豪華車市場產生了重要的變化和影響。在新一輪的競爭當中，隨著年輕人逐漸成為汽車消費的主力，其更開放的消費觀念、生活理念以及對汽車消費的態度，在重塑生活方式的同時，也正在悄悄地影響著以汽車金融為代表的中國汽車消費後市場格局，並以前所未有的速度推動著新興業務模式的出現。唯有那些抓住年輕一代消費趨勢的豪華品牌才能獲得市場認可，並將在中國汽車市場持續獲得增長。

本集團將一如既往依託自身戰略佈局的優勢，同時依靠廣匯汽車集團先進的管理理念及體系，繼續拓展以本集團優勢品牌寶馬及捷豹路虎等為主要代表的豪華品牌經銷網點，並及時把握各豪華品牌車型的投放和銷量增長機遇，根據不同品牌車型的暢銷週期而展開戰略市場部署。

汽車流通行業未來的革新領域在渠道終端，未來的汽車經銷商定位將不僅僅只是單純的汽車銷售，更是要求對汽車後市場精準定位，迅速反應。本集團將一如既往順應汽車行業的發展形勢，在穩健發展現有業務的同時，通過整合渠道資源，努力打造以從新車銷售、售後服務、衍生業務(汽車金融、二手車及保險)為一體的綜合汽車服務平台，不斷增進各業務板塊的協同效應，以實現未來更多元化的業務盈利模式，並帶來更好的業績回報。

財務概覽

收入

下表載列我們於所示期內收入的明細：

收入來源	截至十二月三十一日止年度			
	二零一七年		二零一六年	
	收入	對總收入 的貢獻	收入	對總收入 的貢獻
	(人民幣千元)	(%)	(人民幣千元)	(%)
汽車銷售	30,332,292	88.9	22,866,070	88.9
豪華及超豪華品牌	26,673,547	78.1	20,826,494	81.0
中高檔市場品牌	3,658,745	10.8	2,039,576	7.9
售後業務	3,741,822	11.0	2,838,364	11.0
豪華及超豪華品牌	3,338,670	10.0	2,697,913	10.5
中高檔市場品牌	353,152	1.0	140,451	0.5
融資租賃服務	62,056	0.1	4,366	0.1
總收入	<u>34,136,170</u>	<u>100</u>	<u>25,708,800</u>	<u>100</u>

汽車銷售收入增加32.7%乃由於居民生活水平的提升及消費升級，刺激了對豪華車的需求，致使本集團在報告期內豪華及超豪華車的銷售收入增加。

我們大部分收入來自汽車銷售，佔截至二零一七年十二月三十一日止年度總收入的88.9%。豪華及超豪華品牌與中高檔市場品牌的銷售收入分別佔我們總收入約78.1%（二零一六年：81.0%）及10.8%（二零一六年：7.9%）。

售後業務收入由截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣28.384億元增加31.8%至二零一七年同期的人民幣37.418億元。

銷售及服務成本

截至二零一七年十二月三十一日止年度，我們的銷售及服務成本由二零一六年同期的人民幣236.753億元增加31.9%至人民幣312.279億元。此增幅與我們於截至二零一七年十二月三十一日止年度的銷售增幅基本一致。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，汽車銷售業務應佔銷售及服務成本為人民幣292.81億元，較二零一六年同期增加人民幣71.421億元，或32.3%。截至二零一七年十二月三十一日止年度，售後業務應佔銷售成本為人民幣19.467億元，較二零一六年同期增加人民幣4.124億元，或26.9%。

毛利及毛利率

截至二零一七年十二月三十一日止年度的毛利為人民幣29.083億元，較二零一六年同期增加人民幣8.748億元，或43.0%。汽車銷售所得毛利由截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣7.272億元增加44.6%至二零一七年同期的人民幣10.512億元，其中人民幣9.511億元來自豪華及超豪華汽車銷售。售後業務所得毛利由截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣13.041億元增加37.7%至二零一七年同期的人民幣17.952億元。截至二零一七年十二月三十一日止年度，汽車銷售及售後業務分別佔毛利總額的36.1%（二零一六年：35.8%）及61.7%（二零一六年：64.1%）。

截至二零一七年十二月三十一日止年度的毛利率為8.5%（二零一六年：7.9%），其中汽車銷售的毛利率為3.5%（二零一六年：3.2%），而售後業務的毛利率則為48.0%（二零一六年：45.9%）。汽車銷售及售後業務毛利率上升主要是由於豪華品牌銷量穩步增長及強化業務結構調整的原因。

其他收入及收益淨額

大部分的其他收入為佣金收入，有關收入由截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣3.802億元增加至二零一七年同期的人民幣5.996億元。其他收入及收益淨額由截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣5.240億元增加14.3%至二

二零一七年同期的人民幣5.989億元，主要是由於加強售後精細化管理，拓展保險代理，汽車融資諮詢等業務並制定相應激勵政策。

銷售及經銷開支以及行政開支

截至二零一七年十二月三十一日止年度，我們的銷售及經銷開支由二零一六年同期的人民幣8.788億元增加22.7%至人民幣10.787億元；該等增加由於銷售規模增加及服務網絡擴張所致。而我們的行政開支則由二零一六年同期的人民幣6.084億元減少9.8%至人民幣5.490億元。該等減少主要是由於持續優化組織架構及合理控制各項費用而取得相應成效。

經營利潤

基於以上所述，我們截至二零一七年十二月三十一日止年度的經營利潤由二零一六年同期的人民幣10.704億元增加75.6%至人民幣18.795億元。

融資成本

融資成本由截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣4.866億元增加48.9%至二零一七年同期的人民幣7.244億元，主要是由於進一步拓展業務規模，致使銀行貸款增加所致。

年內利潤

由於上述因素的累積影響，我們截至二零一七年十二月三十一日止年度的利潤由二零一六同期的人民幣4.169億元增加92.4%至人民幣8.021億元。

流動資金及資本資源

現金流量

於二零一七年十二月三十一日，我們的現金及銀行結餘為人民幣31.751億元，較二零一六年十二月三十一日的人民幣37.217億元減少14.7%。

我們的現金主要用於採購新車、零配件及汽車用品，開設新經銷店以及撥付我們的運營資金及日常經營開支。我們通過結合短期銀行貸款及其他借貸以及經營活動產生的現金流量滿足我們的流動資金需求。

展望未來，我們相信可通過結合銀行貸款及其他借貸、經營活動產生的現金流量以及不時自資本市場籌集的其他資金滿足我們的流動資金需求。截至二零一七年十二月三十一日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣9.168億元(二零一六年：人民幣13.538億元)。

流動資產淨值

於二零一七年十二月三十一日，我們的流動資產淨值為人民幣70.671億元，較二零一六年十二月三十一日的人民幣49.228億元增加人民幣21.443億元。

資本開支

我們的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的開支。截至二零一七年十二月三十一日止年度，我們的資本開支總額為人民幣6.266億元(二零一六年：人民幣5.222億元)。

存貨

我們的存貨主要包括新車及零配件以及汽車用品。我們各經銷店自行管理其新車及售後產品的訂單。我們通過經銷網絡協調及整合汽車用品及其他汽車相關產品的訂單。

我們的存貨由二零一六年十二月三十一日的人民幣29.358億元增加36.8%至二零一七年十二月三十一日的人民幣40.172億元，主要由於新車銷售收入增加導致存貨餘額同比例上升，以及本集團於二零一七年三月收購溫州開元項目增加了存貨所致。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，我們的平均存貨週轉天數由二零一六年的41.6天減少至40.6天，主要由於本集團採取了嚴格的存貨監管政策及銷量增加所致。

應收貿易賬款

應收貿易賬款由截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣6.525億元減少至截至二零一七年十二月三十一日止年度的人民幣5.01億元，主要是由於本集團加強應收賬款管控，提高了回款率所致。

計息銀行及其他借貸

於二零一七年十二月三十一日，本集團可用但尚未動用的銀行融資約為人民幣82.849億元(二零一六年十二月三十一日：人民幣62.597億元)。

於二零一七年十二月三十一日，我們的計息銀行及其他借貸為人民幣89.508億元，較二零一六年十二月三十一日的人民幣75.524億元增加人民幣13.984億元。增加乃由於業務規模擴大致使運營資金需求增加所致。

利率風險及外匯風險

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無利用任何衍生工具對沖利率風險。本集團主要以人民幣進行其業務。若干銀行存款、銀行借貸及信用增級債券則以外幣計值。本集團已訂立多項遠期貨幣期權，以管理其外匯匯率風險。該等外幣並非指定作對沖用途，乃按公平值計入損益計量。於二零一七年十二月三十一日，本集團就貨幣期權及資產公平值貨幣遠期確認負債公平值人民幣33.5百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣25.8百萬元)。儘管本公司於二零一六年九月三十日與香港上海滙豐銀行有限公司訂立ISDA(國際掉期業務及衍生投資工具協會)二零零二年總協議，本集團於二零一七年一月方始根據上述協議進行美元利率掉期交易。

資本負債比率

本集團使用資本負債比率(按負債淨額除以母公司擁有人應佔權益加負債淨額之和計算)監察其資本。負債淨額包括銀行貸款及其他借貸、應付貿易賬款、應付票據及其他應付款項、應計費用及高級永續債減現金及銀行結餘。截至二零一七年十二月三十一日止年度的資本負債比率為66.2%(二零一六年：71.2%)。

人力資源

於二零一七年十二月三十一日，本集團擁有7,586名僱員(二零一六年十二月三十一日：6,907名)。截至二零一七年十二月三十一日止年度的員工總成本(不包括董事酬金)約為人民幣10.576億元(二零一六年：人民幣6.478億元)。

本集團非常重視優秀人才的招聘及培訓。我們參考本集團業績及個別僱員的表現執行薪酬政策、花紅及長期獎勵計劃。本集團亦為僱員提供保險、醫療及退休金等福利，以維持本集團的競爭力。

或然負債

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債(二零一六年十二月三十一日：無)。

抵押本集團資產

本集團已抵押集團資產、若干子公司之股份及信用證，作為銀行貸款及其他借貸以及應付票據(用於為日常業務營運及收購提供資金)的抵押品。於二零一七年十二月三十一日，已抵押集團資產約為人民幣57.274億元(二零一六年十二月三十一日：人民幣45.073億元)；已抵押信用證信用總金額約為人民幣1.978億元(二零一六年：零)

重大收購、出售或投資

收購

於二零一七年三月二十七日，本公司間接全資附屬公司蘇州寶信汽車銷售服務有限公司(「買方」)與李躍勝、李志榮、李國琴、吳挺捷、溫州開元集團有限公司、溫州浙南機電設備有限公司及溫州市森源電器有限公司(「賣方」)訂立收購協議，據此，賣方同意出售而買方同意收購賣方六家附屬公司的全部股權。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一七年三月二十七日的公告。

出售

於二零一七年五月二十四日，本公司與本公司的全資附屬公司上海集達投資管理有限公司（「上海集達」）訂立以下出售協議：

- (1) 本公司與廣匯汽車服務(香港)有限公司（「廣匯汽車香港」）訂立出售協議，據此，本公司有條件同意出售而廣匯汽車香港有條件同意購買 Baoxin Auto Finance I Limited 的全部股權。
- (2) 本公司與廣匯汽車香港訂立出售協議，據此，本公司有條件同意出售而廣匯汽車香港有條件同意購買大連寶信匯譽汽車投資管理有限公司（「大連匯譽」）的 25.55 % 股權；及
- (3) 上海集達與上海匯湧汽車銷售有限公司（「上海匯湧」）訂立出售協議，據此，上海集達有條件同意出售而上海匯湧有條件同意購買大連匯譽的 74.45 % 股權。

出售已於二零一七年六月三十日完成。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一七年五月二十四日、二零一七年六月十二日及二零一七年六月三十日的公告。

二零一八年一月一日以來的重要事項

二零一八年一月五日，本公司的間接全資附屬公司上海天華汽車銷售服務有限公司（「買方」）與廣匯汽車集團間接全資附屬公司新疆龍澤汽車服務管理有限責任公司（「賣方」）訂立收購協議，據此，賣方同意向買方出售而買方同意自賣方收購一家捷豹路虎 4S 店的全部股權。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一八年一月五日的公告。

二零一八年三月二十五日，本公司的間接全資子公司蘇州寶信汽車銷售服務有限公司（「買方」）與上海眾國汽車集團有限公司及合肥港榮酒店管理有限公司（「賣方」）訂立收購協議，據此，賣方已同意出售而買方已同意購買賣方的4家子公司的全部股權。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一八年三月二十五日的公告。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司及其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司已採用上市規則附錄14所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則。

董事認為，本公司於截至二零一七年十二月三十一日止的整個年度一直遵守企業管治守則所載的絕大部分守則條文，惟守則條文第A.2.1條除外。

根據守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的職責分工須以書面形式明確界定。我們的主席李建平先生負責董事會的運作與管理，並無委任行政總裁。本公司其他執行董事及管理層獲授權負責本集團的日常管理。董事會認為，現時的管理架構可有效促進本集團的營運及業務發展。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為其董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而全體董事確認於截至二零一七年十二月三十一日止的整個年度一直遵守標準守則。

董事會亦已採納標準守則作為可能擁有本公司非公開內幕消息的相關僱員買賣本公司證券的指引。就本公司所知，概無相關僱員不遵守標準守則的情況。

末期股息

董事會建議派付截至二零一七年十二月三十一日止年度末期股息每股普通股股份0.1港元的末期股息(「二零一七年末期股息」)(二零一六年：無)。建議股息派付須經股東批准。倘獲得股東批准，二零一七年末期股息預計將於二零一八年六月二十九日(星期五)或前後派付予於二零一八年六月十四日名列本公司名冊的股東。

並無任何本公司股東已放棄或同意放棄任何股息的協議。

股東週年大會

本公司將於二零一八年六月八日舉行二零一八年股東週年大會。二零一八年股東週年大會通告及所有其他相關文件將於適當時候刊登及寄交本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席二零一八年股東週年大會並於會上投票的本公司股東資格，本公司將於二零一八年六月五日至二零一八年六月八日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席二零一八年股東週年大會並於會上投票，股東須於二零一八年六月四日下午四時三十分前將所有正式加蓋釐印的股份轉讓文件連同相關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

為釐定獲派建議二零一七年末期股息的本公司股東資格，本公司股份過戶登記處將於二零一八年六月十四日暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格獲派建議二零一七年末期股息，股東須於二零一八年六月十三日下午四時三十分前將所有正式加蓋釐印的股份轉讓文件連同相關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

審核委員會審閱

根據企業管治守則及上市規則的規定，本公司已成立審核委員會（「審核委員會」），成員包括刁建申先生（主席）、汪克夷先生及陳弘俊先生，全部均為本公司的獨立非執行董事。

審核委員會已審閱本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表，並認為本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合財務報表乃按適用會計準則、法律及法規編製，並已作出適當披露。

核數師的工作範疇

本初步公告所載有關本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度財務業績的數字已經本集團的獨立核數師安永會計師事務所（「安永」）同意，與本集團本年度綜合財務報表所載的金額一致。安永就此進行的工作並不構成香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則項下的核證聘用，因此安永並無就本初步公告作出核證。

於聯交所及本公司網站刊載末期業績

本公告將於香港聯合交易所有限公司網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.klbaoxin.com) 刊載。載有上市規則規定的所有資料的本公司截至二零一七年十二月三十一日止年度的年報，將於適當時候寄交予本公司股東，並於上述網站刊載。

承董事會命
廣匯寶信汽車集團有限公司
主席
李建平

香港，二零一八年三月二十六日

於本公告日期，執行董事為李建平先生、王新明先生、盧翱先生及戚俊傑先生；非執行董事為周育先生及許星女士；及獨立非執行董事為刁建申先生、汪克夷先生及陳弘俊先生。