

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shanghai Haohai Biological Technology Co., Ltd.*

上海昊海生物科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6826)

截至2017年12月31日止年度

全年業績公告

截至2017年12月31日止年度之全年業績摘要

- 於本報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣1,344.86百萬元(2016年：約人民幣851.16百萬元)，較2016年增加人民幣493.70百萬元，增幅約為58.0%。
- 於本報告期內，本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣372.42百萬元(2016年：人民幣305.05百萬元)，較2016年增加約22.1%。本集團因業務收購產生的歸屬於本公司普通股權益持有人的無形資產攤銷費用(除稅後)約為人民幣12.50百萬元(2016年：人民幣1.41百萬元)，扣除該影響後的本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣384.92百萬元(2016年：人民幣306.46百萬元)，較2016年增加約25.6%。

- 本集團繼續保持行業龍頭企業地位：2016年本集團的骨關節腔注射劑、防黏連產品和眼科黏彈劑產品之國內市場份額進一步提升，分別達到35.4%、50.2%和41.9%，穩居榜首；外用重組人表皮生長因子產品「康合素」的市場份額持續提高，達到16.4%，繼續位居市場份額第二位。
- 2017年2月23日，「康合素」在2017年版國家醫保藥品目錄中被納入乙類醫保藥品。
- 本集團自主研發的第二代玻尿酸皮膚填充劑「姣蘭」於2016年9月8日獲批中國國家食品藥品監督管理總局（「CFDA」）醫療器械註冊證，並於2017年2月24日正式上市。
- 於本報告期內，由本集團牽頭申報的「新型人工晶狀體及高端眼科植入材料的研發」項目成功入選「十三五」國家重點研發計劃，將使得本集團在提升國產人工晶狀體產品質量水平和市場競爭力，並進而實現進口產品替代方面的戰略目標得到強有力的支持。
- 截至本公告日期，國家發展和改革委員會發佈了2017年（第24批）國家企業技術中心擬認定名單，本公司作為上海唯一一家生物醫藥企業入選。
- 董事會建議派發截至2017年12月31日止年度年末股息為每股人民幣0.5元（含稅），合共約人民幣80,022,650元。截至2016年12月31日止年度年末股息為每股人民幣0.50元（含稅），合共人民幣80,022,650元。

上海昊海生物科技股份有限公司（「本公司」或「昊海生物科技」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「我們」）截至2017年12月31日止年度（「報告期」）的經審核綜合業績，連同截至2016年12月31日止年度的比較數字。

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入	4	1,344,856	851,157
銷售成本		<u>(287,467)</u>	<u>(141,551)</u>
毛利		1,057,389	709,606
其他收入及收益，淨額	4	115,830	88,500
銷售及經銷開支		(414,083)	(287,757)
行政開支		(194,754)	(90,190)
研發開支		(76,332)	(47,255)
其他開支		(21,969)	(7,964)
融資成本		(2,209)	(216)
分佔利潤及虧損：			
一間合營企業		(2,358)	—
一間聯營公司		<u>107</u>	<u>1,161</u>
除稅前利潤		461,621	365,885
所得稅開支	5	<u>(61,609)</u>	<u>(55,258)</u>
年內利潤		<u>400,012</u>	<u>310,627</u>
應佔：			
母公司普通股權益持有人		372,415	305,052
非控股權益		<u>27,597</u>	<u>5,575</u>
		<u>400,012</u>	<u>310,627</u>

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
其他綜合收益			
可供出售投資：			
公允價值變動		17,227	(1,587)
換算海外業務時產生的匯兌差額		<u>(6,879)</u>	<u>2,634</u>
年內其他綜合收益，扣除稅項		<u>10,348</u>	<u>1,047</u>
年內綜合收益總額		<u><u>410,360</u></u>	<u><u>311,674</u></u>
應佔：			
母公司普通股權益持有人		382,951	306,099
非控股權益		<u>27,409</u>	<u>5,575</u>
		<u><u>410,360</u></u>	<u><u>311,674</u></u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)			
一年內利潤	7	<u><u>2.33</u></u>	<u><u>1.91</u></u>

綜合財務狀況表

二零一七年十二月三十一日

		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		585,757	474,754
預付土地租賃款項		40,640	30,888
其他無形資產	8	449,514	295,406
商譽	9	410,144	292,084
於一間合營企業之投資		13,778	—
於一間聯營公司之投資		3,549	—
可供出售投資		91,453	64,226
遞延稅項資產		17,510	8,813
其他非流動資產		76,984	39,078
非流動資產總值		<u>1,698,329</u>	<u>1,205,249</u>
流動資產			
存貨		174,914	117,953
貿易應收款項及應收票據	10	333,042	235,153
預付款項、按金及其他應收款項		80,594	124,802
現金及銀行結餘		1,797,420	2,010,255
流動資產總值		<u>2,385,970</u>	<u>2,488,163</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	39,009	19,686
其他應付款項及應計費用		376,431	442,451
計息銀行借貸		19,888	26,666
應付稅項		42,428	47,352
流動負債總值		<u>477,756</u>	<u>536,155</u>
流動資產淨值		<u>1,908,214</u>	<u>1,952,008</u>
資產總值減流動負債		<u>3,597,543</u>	<u>3,157,257</u>

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行借款	17,596	—
其他應付款項及應計費用	93,241	75,600
遞延稅項負債	110,894	83,787
遞延收入	9,107	12,010
	<u>230,838</u>	<u>171,397</u>
非流動負債總值		
	<u>230,838</u>	<u>171,397</u>
資產淨值	<u>3,366,705</u>	<u>2,985,860</u>
權益		
母公司普通股權益持有人應佔權益		
股本	160,045	160,045
儲備	3,040,517	2,743,947
	<u>3,200,562</u>	<u>2,903,992</u>
非控股權益	<u>166,143</u>	<u>81,868</u>
	<u>166,143</u>	<u>81,868</u>
權益總值	<u>3,366,705</u>	<u>2,985,860</u>

財務報表附註

截至二零一七年十二月三十一日止年度

1. 公司及集團資料

本公司於二零零七年一月二十四日在中華人民共和國(「中國」)成立為有限責任公司，而本公司於二零一零年八月二日改制為股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國上海市松江工業園區洞涇路5號。本公司分別於二零一五年四月三十日及二零一五年五月二十八日發行40,000,000股H股及45,300股H股。本公司H股股份已自二零一五年四月三十日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

年內，本集團主要從事以生物製劑、醫用透明質酸及眼科產品的製造及銷售，同時亦研究和開發生物工程、醫藥及眼科產品以及提供有關服務。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股股東為蔣偉先生及其配偶游捷女士。

子公司信息

本公司之主要子公司詳情載列如下：

公司名稱	註冊成立/ 登記地點及 日期及營業地點	繳足資本/ 註冊股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
上海其勝生物製劑 有限公司(「上海其勝」)	中國 一九九二年 五月二十七日	人民幣160,000,000元	100	—	製造及銷售生物試劑、 生物製劑及生物材料
上海建華精細生物製品 有限公司(「上海建華」)	中國 一九九三年 十月二十日	人民幣30,000,000元	100	—	製造及銷售醫用透明質 酸鈉、生物製劑、生化 及HA系列護膚產品

公司名稱	註冊成立/ 登記地點及 日期及營業地點	繳足資本/ 註冊股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
			直接	間接	
			%	%	
上海利康瑞生物工程 有限公司(「上海利康瑞」)	中國 二零零一年 九月三日	人民幣150,000,000元	100	—	研發生物工程及藥品以 及相關技術轉讓、 諮詢及服務
昊海生物科技控股 有限公司 ⁽¹⁾ (「昊海控股」)	香港 二零一五年 七月十七日	150,437,360港元	100	—	投資控股及貿易
上海昊海醫藥科技發展 有限公司 ⁽²⁾ (「昊海發展」)	中國 二零一六年 二月十九日	人民幣600,000,000元	100	—	醫藥科技開發及 投資控股
河南宇宙人工晶狀體研製 有限公司(「河南宇宙」)	中國 一九九一年 四月二十三日	人民幣9,923,200元	—	100	製造及銷售眼科及相關 產品
深圳市新產業眼科新技術 有限公司 (「深圳新產業」)	中國 二零零六年 四月二十七日	人民幣11,000,000元	—	60	銷售眼科產品
珠海艾格醫療科技開發 有限公司 ⁽³⁾ (「珠海艾格」)	中國 二零零零年 十一月二十四日	人民幣22,639,954元	—	100	製造及銷售眼科產品
Aaren Laboratories, LLC ⁽⁴⁾ (「Aaren Laboratories」)	美國 二零一六年 五月二十三日	3,000,000美元	—	100	製造及銷售眼科產品

公司名稱	註冊成立/ 登記地點及 日期及營業地點	繳足資本/ 註冊股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
Contamac Limited. ⁽⁵⁾ (「Contamac Limited」)	英國 一九九一年 五月十日	1,000,000美元	—	70	製造及銷售隱形眼鏡及 人工晶體材料、機器及 飾品
青島華元精細生物 製品有限公司 ⁽⁶⁾ (「青島華元」)	中國 二零零四年 三月十九日	人民幣39,000,000元	—	100	製造及銷售醫用透明質 酸鈉、生化及衍生產品

附註：

- (1) 年內，吳海控股將其已繳足股本由 123,286,075 港元增至 150,437,360 港元。
- (2) 年內，吳海發展將其已繳足股本由人民幣 510,000,000 元增至人民幣 600,000,000 元。
- (3) 年內，本集團以人民幣 1,400,000 元的現金代價收購珠海艾格另外 2% 股權。本集團於交易後持有珠海艾格 100% 股權。
- (4) 年內，Aaren Laboratories 將其已繳足股本由 1,000,000 美元增至 3,000,000 美元。
- (5) 年內，本集團以 24,500,000 英鎊(約人民幣 215,563,000 元)的現金代價收購 Contamac Holdings 及其附屬公司 Contamac Limited 及 Contamac US (「Contamac 集團」) 共計 70% 股權。
- (6) 年內，本集團以人民幣 41,000,000 元的現金代價收購 China Ocean 及其附屬公司青島華元、太平洋生物高科技有限公司及太平洋藥業有限公司(「China Ocean 集團」) 共計 100% 股權。

2.1 編製基準

本財務報表根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，國際財務報告準則包括國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)批准的所有準則及詮釋以及香港公司條例的披露規定。本財務報表根據歷史成本法編製。除非另有指明，否則本財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而所有數值均調整至最接近的千位數。

合併基礎

合併財務報表包括本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)於截至二零一七年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團就參與投資對象的浮動回報承擔風險或對其享有權利以及能透過對投資對象的權力(即本集團獲賦予現有能力以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象過半數投票或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權當日起納入合併範圍，直至控制權終止為止。

即使會導致非控股權益產生虧損結餘，損益及其他綜合收益的各個組成部份仍會歸屬於本集團母公司股東及非控股權益。所有與本集團各成員公司間交易相關的集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於納入合併範圍時全數抵銷。

倘事實及情況顯示上文所述有關附屬公司的三項控制因素的一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。並無失去控制權的附屬公司擁有權權益變動被認為權益交易。

倘本集團失去對附屬公司的控制權，則終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)計入股權的累積匯兌差額；及確認(i)已收代價的公允價值，(ii)所保留任何投資的公允價值及(iii)損益中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前已於其他綜合收益

內確認的本集團應佔部份重新分類至損益或保留利潤(如適當)，基準與本集團直接出售有關資產或負債須使用的基準相同。

2.2 會計政策及披露變更

本集團已於本年度財務報表首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

國際會計準則第7號(修訂本)	披露動議
國際會計準則第12號(修訂本)	就未變現虧損確認遞延稅項資產
國際財務報告準則第12號(修訂本)	披露其他實體之權益：澄清國際財務報告準則
列入二零一四年至二零一六年	第12號之範圍
週期的國際財務報告準則年度改進	

上文準則之修訂概無對該等財務報表產生重大財務影響。

2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並無於財務報表中應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第2號(修訂本)	以股份為基礎的支付交易的分類及計量 ¹
國際財務報告準則第4號(修訂本)	應用國際財務報告準則第4號保險合約同時一併應用國際財務報告準則第9號金融工具 ¹
國際財務報告準則第9號	金融工具 ¹
國際財務報告準則第9號(修訂本)	提早還款特性及負補償 ²
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入 ⁴
國際財務報告準則第15號	客戶合約收益 ¹
國際財務報告準則第15號(修訂本)	澄清國際財務報告準則第15號客戶合約收益 ¹
國際財務報告準則第16號	租賃 ²
國際財務報告準則第17號	保險合約 ³
國際會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營企業之長期權益 ²
國際會計準則第40號(修訂本)	轉讓投資物業 ¹
國際財務報告詮釋委員會第22號	外幣交易與預付代價 ¹
國際財務報告詮釋委員會第23號	所得稅處理的不確定性 ²

二零一四年至二零一六年週期的 年度改進	國際財務報告準則第1號及國際會計準則第28號(修訂本) ¹
二零一五年至二零一七年週期的 年度改進	國際財務報告準則第3號、國際財務報告準則第11號、 國際財務報告準則第3號、國際會計準則第12號及國際 會計準則第23號(修訂本) ²

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效。

² 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 尚未釐定強制生效日期，但可供採納。

預期將適用於本集團的有關國際財務報告準則的進一步資料如下。本集團採用該等準則後的實際影響將視界時本集團可獲取的新增合理的支援性資訊而與以下表述有所不同。

於二零一四年七月，國際會計準則委員會頒佈國際財務報告準則第9號的最終版本，將金融工具項目的所有階段集於一起以代替國際會計準則第39號及國際財務報告準則第9號的全部先前版本。該準則引入分類及計量、減值及對沖會計處理的新規定。本集團預期於二零一八年一月一日起採納國際財務報告準則第9號。本集團將不會重列比較資料，並將確認就於二零一八年一月一日的期初權益結餘作出的任何過渡調整。於二零一七年，本集團已詳細評估採納國際財務報告準則第9號的影響。

本集團預期採納國際財務報告準則第9號產生的有關分類及計量以及減值規定的影響概述如下：

分類及計量

本集團目前將其金融資產分類為按攤銷成本計量貸款及應收款項(現金及銀行結餘、貿易應收款項及應收票據等)、按公允價值計量的上市權益投資之可供出售金融投資以及按成本減減值計量的非上市權益投資之可供出售金融投資。本集團之債務工具目前分類為按攤銷成本計量，符合國際財務報告準則第9號項下按攤銷成本分類條件。人民幣10,000,000元之可供出售投資為中國非上市基金公司之權益投資，其將不會通過國際財務報告準則第9號的合約現金流量特徵測試並將重新分類為按公允價值計入損益的金融資產。

國際財務報告準則第16號於二零一六年一月頒佈，取代國際會計準則第17號「租賃」、國際財務報告詮釋委員會第4號「釐定安排是否包括租賃」、準則詮釋委員會第15號「經營租賃－優惠」及準則詮釋委員會第27號「評估涉及租賃法律形式交易的內容」。該準則載列確認、計量、呈列及披露租賃的原則，並要求承租人就大多數租賃確認資產及負債。該準則包括給予承租人兩項租賃確認豁免可供選擇－低價值資產租賃及短期租賃。於租賃開始日期，承租人將確認於租賃期作出租賃付款為負債（即租賃負債）及代表可使用相關資產的權利為資產（即使用權資產）。除非有使用權資產符合國際會計準則第40號投資物業的定義，或涉及應用重估模型的物業及設備類別，使用權資產其後按成本減累計折舊及任何耗蝕虧損計量。租賃負債其後會就反映租賃負債利息而增加及因租賃付款而減少。承租人將須分別確認租賃負債的利息開支及有使用權資產的折舊開支。承租人將亦須於若干事件發生時重新計量租賃負債，例如由於租期變更或用於釐定該等付款的一項指數或比率變更而引致未來租賃付款變更。承租人一般將重新計量租賃負債的數額確認為使用權資產的調整。國際財務報告準則第16號大致沿用國際會計準則第17號內出租人的會計處理方式。出租人將繼續使用與國際會計準則第17號相同的分類原則對所有租賃進行分類，並將之分為經營租賃及融資租賃。國際財務報告準則第16號要求承租人及出租人較根據國際會計準則第17號作出更多披露。出租人可選擇以全面追溯應用或部分追溯應用方式應用該準則。本集團預期自二零一九年一月一日採納國際財務報告準則第16號且現正評估採納國際財務報告準則第16號後之影響及考慮會否選擇利用現有可行權宜方式，以及將來會否採用的過渡方式及寬免。誠如財務報表附註38所披露，於二零一七年十二月三十一日，本集團根據不可撤銷經營租賃應付的未來最低租金總額約為人民幣35,038,000元。採納國際財務報告準則第16號，當中所列部分金額或需確認為新有使用權資產及租賃負債。然而，本集團需作進一步分析，以確定將予確認的新有使用權資產及租賃負債，包括但不限於涉及低價資產租賃及短期租約的金額、所選其他可行權宜方式及寬免以及採用該準則日期前訂立的新租賃。

於二零一七年六月頒佈的國際財務報告詮釋委員會第23號於稅項處理涉及影響國際會計準則第12號應用的不確定性時（通常稱為「不確定稅務狀況」），處理該情況下的所得稅（即期及遞延）會計方法。該詮釋並不適用於國際會計準則第12號範圍外的稅項或徵稅，尤其亦不包括不確定稅項處理相關的權益及處罰相關規定。該詮釋具體處理以下事項：(i) 實體是否考慮分開處理不確定稅項；(ii) 實體檢查稅務機關的稅項處理時所作的假設；(iii) 實體如何釐定應課稅溢利或稅項虧損、稅基、未動用稅項虧損、未動用稅項抵免及稅率；及(iv) 實體如何考慮事實及情況變動。該詮釋應按追溯基準應用：在無須採用事後確認的情況下採用全面追溯基準應用；或與在首次應用日期所確認的累計影響（對期初權益的調整）一併追溯應用，而無須重述比較資料。本集團預期於二零一九年一月一日起應用該詮釋。預期有關修訂將不會對本集團的財務報表構成任何重大影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團的經營活動與單一的經營分部、生產及銷售生物製品、醫用透明質酸、人工晶體、研發生物工程及藥品及提供相關服務有關。因此，並無呈列任何經營分部的分析。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
中國內地	1,223,568	849,232
美利堅合眾國	85,604	1,774
英國	5,379	—
其他國家	30,305	151
	<u>1,344,856</u>	<u>851,157</u>

上述持續經營業務的收入資料乃基於客戶的地區劃分。

(b) 非流動資產

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
中國內地	1,192,985	1,022,431
美利堅合眾國	90,389	109,780
英國	296,301	—
香港	691	—
	<u>1,580,366</u>	<u>1,132,211</u>

上文的持續經營業務的非流動資產資料乃基於資產的地區劃分並不包括可供出售投資及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

於報告期內，概無客戶產生的收入佔本集團收入的5%或以上。

4. 收入及其他收入及收益

收入指已售貨品的發票價值淨額，經扣除年內的退貨及貿易折扣、銷售稅及附加費。

有關收入、其他收入及收益的分析如下：

	二零一七年	二零一六年
	附註	
	人民幣千元	人民幣千元
收入		
貨物銷售額	1,344,856	851,157
其他收入及收益		
銀行存款利息收入	59,483	58,443
政府補助	i)	25,643
可供出售投資股息收入	4,904	—
匯兌收益	—	1,855
出售一間附屬公司收益	2,484	—
其他	5,662	2,559
	115,830	88,500

附註：

- i) 本公司自中國多個地區的地方政府機關獲得政府補助以準備研發活動。已確認的政府補助計入其他收入及收益，就所收取的仍未承擔的費用相關政府補助計入財務狀況表的遞延收入。並無有關的未履行條件及其他或有事項的政府補助。

5. 所得稅

本公司及其主要附屬公司(昊海控股及Aaren Laboratories、愛銳科技有限公司、Contamac集團、昊海生物科技(BVI)控股有限公司及China Ocean除外)於中國註冊且僅在中國大陸擁有業務，須就其於中國法定賬目(根據相關中國所得稅法作出調整)內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)。

於二零一七年，本公司及其附屬公司上海其勝、上海建華及河南宇宙分別被有關機關評定為高新技術企業(「高新技術企業資質」)，於二零一七年至二零一九年三年內有效。因此，於二零一七年至二零一九年期間，本公司、上海其勝、上海建華及河南宇宙按15%的優惠所得稅率

繳稅。深圳新產業被有關機關評定為高新技術企業資質，於二零一五年至二零一七年三年內有效。因此，於二零一五年至二零一七年期間，按 15% 的優惠所得稅率繳稅。

年內，於中國註冊的其他附屬公司的適用稅率為 25%。

年內，於香港註冊的其他附屬公司的估計應課稅利潤按 16.5% 稅率計提利得稅。

年內，於美國註冊的其他附屬公司的估計應課稅利潤按 34% 稅率計提利得稅。

年內，於英國註冊的其他附屬公司的估計應課稅利潤按 19% 稅率計提利得稅。

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
即期		
本年度稅項費用	74,878	56,251
過往年度撥備不足	856	407
遞延	<u>(14,125)</u>	<u>(1,400)</u>
本年度稅項費用總額	<u>61,609</u>	<u>55,258</u>

6. 股息

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
擬派末期股息－每股普通股人民幣0.50元 (二零一六年：人民幣0.50元)	<u>80,023</u>	<u>80,023</u>

董事會建議派發截至二零一七年十二月三十一日止年度末期股息為每股普通股人民幣0.50元(含稅)(二零一六年：人民幣0.50元)，合共人民幣80,022,650元(二零一六年：人民幣80,022,650元)。二零一七年擬派發末期股息須待本公司股東於即將到來的股東週年大會上批准。

7. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利額乃基於年內母公司普通股權益持有人應佔利潤及已發行普通股的加權平均數160,045,300股(二零一六年：160,045,300股)計算，並經調整以反映本年度進行的供股。

於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度，本集團並無已發行的潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的		
母公司普通股權益持有人應佔利潤	<u>372,415</u>	<u>305,052</u>
股份		
用於計算每股基本及攤薄盈利的		
已發行普通股加權平均數	<u>160,045,300</u>	<u>160,045,300</u>

8. 其他無形資產

	專利 人民幣千元	非專利 技術 人民幣千元	軟件 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	品牌* 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一七年十二月三十一日						
於二零一七年一月一日的成本，						
扣除累計攤銷	2,473	39,524	—	217,903	35,506	295,406
添置	—	—	421	—	—	421
收購附屬公司	—	113,060	27	—	69,538	182,625
年內撥備攤銷	(759)	(6,548)	—	(16,525)	—	(23,832)
匯兌調整	—	(2,892)	—	—	(2,214)	(5,106)
於二零一七年十二月三十一日	<u>1,714</u>	<u>143,144</u>	<u>448</u>	<u>201,378</u>	<u>102,830</u>	<u>449,514</u>
二零一七年十二月三十一日						
成本	11,588	150,995	591	220,401	102,830	486,405
累計攤銷	<u>(9,874)</u>	<u>(7,851)</u>	<u>(143)</u>	<u>(19,023)</u>	—	<u>(36,891)</u>
賬面淨值	<u>1,714</u>	<u>143,144</u>	<u>448</u>	<u>201,378</u>	<u>102,830</u>	<u>449,514</u>

	專利 人民幣千元	非專利 技術 人民幣千元	軟件 人民幣千元	客戶 關係 人民幣千元	品牌* 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一六年十二月三十一日						
於二零一六年一月一日的成本，						
扣除累計攤銷	3,235	—	27	—	—	3,262
收購附屬公司	—	39,519	—	220,401	35,107	295,027
年內撥備攤銷	(762)	(430)	(27)	(2,498)	—	(3,717)
匯兌調整	—	435	—	—	399	834
	<u>2,473</u>	<u>39,524</u>	<u>—</u>	<u>217,903</u>	<u>35,506</u>	<u>295,406</u>
於二零一六年十二月三十一日	<u>2,473</u>	<u>39,524</u>	<u>—</u>	<u>217,903</u>	<u>35,506</u>	<u>295,406</u>
二零一六年十二月三十一日						
成本	11,588	40,503	143	220,401	35,506	308,141
累計攤銷	(9,115)	(979)	(143)	(2,498)	—	(12,735)
	<u>2,473</u>	<u>39,524</u>	<u>—</u>	<u>217,903</u>	<u>35,506</u>	<u>295,406</u>
賬面淨值	<u>2,473</u>	<u>39,524</u>	<u>—</u>	<u>217,903</u>	<u>35,506</u>	<u>295,406</u>

品牌乃自2016年收購一家註冊於美國的法人實體愛銳科技有限公司之親水及PMMA人工晶狀體業務(「愛銳業務」)以及自2017年收購Contamac Group的業務合併取得，賬面淨值分別為人民幣33,444,000元(2016年：人民幣35,506,000)，及人民幣69,386,000元，使用壽命為無限期。

9. 商譽

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於年初	292,084	—
收購附屬公司	135,287	291,872
於計量期間調整*	(15,976)	—
匯兌調整	(1,251)	212
	<u>410,144</u>	<u>292,084</u>
於年末	<u>410,144</u>	<u>292,084</u>

* 於計量期間的商譽調整乃與深圳新產業、珠海艾格及愛銳業務的2016年度業務合併有關。

分配至各現金產出單元的商譽賬面值如下：

	新產業 人民幣千元	愛銳業務 人民幣千元	珠海艾格 人民幣千元	Contamac 集團 人民幣千元	China Ocean 集團 人民幣千元	總額 人民幣千元
二零一七年十二月三十一日						
商譽賬面值	<u>249,996</u>	<u>8,981</u>	<u>16,030</u>	<u>68,022</u>	<u>67,115</u>	<u>410,144</u>

	Contamac China Ocean					總額
	新產業	愛銳業務	珠海艾格	集團	集團	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
二零一六年十二月三十一日						
商譽賬面值	252,308	18,943	20,833	—	—	292,084

本集團聘用獨立估值師協助識別釐定中國海洋集團的資產及負債的公平值。然而，估值尚未完成，因此截至董事會批准此等財務報表之日尚未完成中國海洋集團業務合併的初步會計處理，故於本集團二零一七年的年度財務報表就中國海洋集團收購確認的商譽金額為預計金額。

10. 貿易應收款項及應收票據

	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
應收票據	3,265	—
貿易應收款項	354,870	257,307
減值	(25,093)	(22,154)
	<u>333,042</u>	<u>235,153</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要關於信貸，惟新客戶除外，新客戶通常須提前付款。信貸期一般為一至六個月。本集團尋求對其尚未收回的應收款項維持嚴格控制，以將信貸風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量不同的客戶，故並無重大信貸集中風險。貿易應收款項並不計息。

基於發票日期並扣除撥備的貿易應收款項及應收票據於報告期末的賬齡分析如下：

	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
3個月內	232,489	171,333
3至6個月	66,047	45,723
6個月至1年	26,016	16,001
1至2年	8,026	2,024
2至3年	464	72
	<u>333,042</u>	<u>235,153</u>

貿易應收款項減值撥備變動如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於一月一日	22,154	4,720
來自收購附屬公司	996	12,643
已確認減值虧損	2,915	4,791
撤銷不可收回金額	(671)	—
出售附屬公司	(265)	—
匯兌調整	(36)	—
	<u>25,093</u>	<u>22,154</u>

上述貿易應收款項減值撥備包括基於賬齡個別認定的撥備金額人民幣5,099,000元(二零一六年：人民幣10,006,000元)，主要來自於收購附屬公司之撥備前帳面價值為人民幣5,099,000元(二零一六年：人民幣12,101,000元)的貿易應收款項。其他為於報告期末共同減值貿易應收款項的撥備。

個別減值貿易應收款項涉及陷入財務困境或拖欠本金款項的客戶，且僅有一部分應收款項預期可收回。

於報告期末，本集團並無任何個別或組合未計提減值的貿易應收款項。

本集團貿易應收款項包括應收本集團合營企業及聯營公司款項，分別為人民幣2,060,000元(二零一六年：零)及人民幣1,696,000元(二零一六年：零)，該等款項按與提供予本集團主要客戶者相類似的信貸條款償還。

11. 貿易應付款項

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>39,009</u>	<u>19,686</u>

基於發票日期的貿易應付款項於報告期末的賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
3個月內	35,295	14,180
3個月至1年	3,373	2,994
超過1年	<u>341</u>	<u>2,512</u>
	<u>39,009</u>	<u>19,686</u>

本集團貿易應付款項包括應收本集團合營企業及聯營公司款項，分別為人民幣1,320,000元(二零一六年：零)及人民幣3,000元(二零一六年：零)。

貿易應付款項為不計息及通常於30至90日期限內結清。

管理層討論與分析

業務回顧及展望

2017年是貫徹落實全國衛生與健康大會精神和實施「十三五」深化醫藥衛生體制改革規劃的重要一年。2017年，中國醫藥與醫療器械行業承接了自2015年起各項政策密集出台對行業整體的深遠影響，本報告期內發佈的改革政策涵蓋了醫藥、醫療、醫保及流通四大領域下幾乎所有的細分方向，對業內企業既提出了嚴峻的挑戰，同時也創造了重要的發展機遇。

於本報告期內，本集團響應改革號召，為適應快速變化的招投標政策以及激烈競爭的市場環境，迅速針對產品銷售價格、營銷模式等作出適當調整，同時，本集團通過精細化管理、加強預算及運營管控等手段提高經營效率，本集團堅持優化產品組合、推進服務升級，確保主營業務實現整體健康向上發展。

本集團自2016年開始著手以白內障手術核心醫療器械人工晶狀體市場為突破口，通過收購、整合國內外具有成熟產品、高端技術及優質市場資源的目標企業，逐步進軍高附加值的眼科高值耗材業。自2016年起，本集團陸續完成了對深圳新產業60%股權、河南宇宙100%股權、珠海艾格100%股權以及Aaren Scientific Inc.親水及聚甲基丙烯酸甲酯(PMMA)人工晶狀體產品業務(「**Aaren業務**」)等一系列收購，於2017年6月2日，本集團完成對人工晶狀體和視光材料及技術供應商英國Contamac Holdings 70%的股權收購，該筆收購有助於本集團獲得長期穩定的上游材料供應，加強新型人工晶狀體及其他視光產品的研發力量。至此，本集團圍繞人工晶狀體產品全產業鏈的全球化佈局雛形初現，為未來眼科高值耗材業務的長期增長奠定了基礎。

於本報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣1,344.86百萬元(2016年：約人民幣851.16百萬元)，較2016年增加人民幣493.70百萬元，增幅約為58.0%。本集團按治療領域劃分的收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	2017年		2016年		同期增減
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
眼科產品	557,002	41.4%	120,068	14.1%	363.9%
整形美容與創面護理產品	306,602	22.8%	225,104	26.4%	36.2%
骨科產品	266,090	19.8%	287,250	33.8%	-7.4%
防黏連及止血產品	212,083	15.8%	211,094	24.8%	0.5%
其他產品	3,079	0.2%	7,641	0.9%	-59.7%
合計	<u>1,344,856</u>	<u>100%</u>	<u>851,157</u>	<u>100.0%</u>	<u>58.0%</u>

於本報告期內，本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣372.42百萬元(2016年：人民幣305.05百萬元)，較2016年增加約22.1%。本集團因業務收購產生的歸屬於本公司普通股權益持有人的無形資產攤銷費用(除稅後)約為人民幣12.50百萬元(2016年：人民幣1.41百萬元)，扣除該影響後的本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣384.92百萬元(2016年：人民幣306.46百萬元)，較2016年增加約25.6%。

本報告期的本公司普通股權益持有人應佔利潤增長主要受益於本集團收購眼科高值耗材業務整合的效果初現以及原有業務繼續保持穩定增長。

本報告期的每股基本盈利為人民幣2.33元(2016年：人民幣1.91元)。

於本報告期內，本集團整體毛利率由2016年的83.4%下降至78.6%，主要是由於本集團眼科高值耗材業務企業所處行業整體毛利水平較本集團原有業務為低所致。

眼科產品

本集團目前生產及銷售三類眼科產品，包括三個品牌的眼科黏彈劑產品、六個品牌的人工晶狀體產品、用於人工晶狀體及角膜接觸鏡等視光產品生產的材料、一種潤眼液產品及其他眼科高值耗材。

於本報告期內，按具體產品劃分的眼科產品收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	2017年		2016年		同期增減
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
人工晶狀體及視光材料	449,281	33.4%	39,975	9.0%	1023.9%
眼科黏彈劑產品	97,990	7.3%	76,632	4.7%	27.9%
其他眼科產品	9,731	0.7%	3,461	0.4%	181.2%
	<u>557,002</u>	<u>41.4%</u>	<u>120,068</u>	<u>14.1%</u>	<u>363.9%</u>

於本報告期內，本集團眼科產品的銷售收入約為人民幣557.00百萬元，較2016年的人民幣120.07百萬元增加約人民幣436.93百萬元，增幅達363.9%。

白內障是全球第一位致盲眼病，通過白內障手術植入人工晶狀體是目前唯一有效的治療方法。2015年，歐美、日本等發達國家的百萬人口手術實施例數(「CSR」)已達9,000。相比之下，我國2015年的CSR僅為1,500，而2016年的CSR僅為2,070，雖較前年已有明顯增幅，但依然與發達國家數據相距甚遠，據2016年CSR數據估

算，全國白內障手術實施例數僅約269萬例。另一方面，據中華醫學會眼科分會統計，我國60-89歲人群白內障發病率是80%，90歲以上人群白內障發病率達到90%以上，白內障手術實施率還有較大的提升空間，相關眼科產品的當前的市場滲透率尚處於較低水平。另一方面，隨著老齡化程度不斷加深、民眾眼科健康意識不斷提高、就醫觀念和支付能力逐步增強，眼科市場的需求激增，同時公共和民營醫療資源持續投入，共同推動了中國眼科行業的發展。本公司管理層相信，中國眼科市場成長空間廣闊。

本集團通過一系列收購進入眼科高值耗材領域，使得本集團眼科業務涵蓋全系列人工晶狀體產品及材料、視光材料、眼科黏彈劑及其他眼科高值耗材的研發、銷售及相關服務。其中，人工晶狀體屬於白內障手術核心材料，與本集團已有的眼科黏彈劑產品、眼舒康潤眼液產品的組合配套使用，能夠產生明顯的協同效應，既延伸了本集團眼科產品線，又擴大本集團在白內障手術市場的知名度和影響力。本集團於本報告期內的人工晶狀體及視光材料的銷售收入主要來自於本集團附屬公司深圳新產業、河南宇宙、珠海艾格、Aaren Laboratories錄得的收入，及Contamac Holdings在本集團收購日後期間產生的銷售收入。

眼科黏彈劑產品為白內障手術必須使用的器械，並可用於其他眼科手術。在我國眼科黏彈劑領域的主要品牌中，本集團產品因技術先進、質量好、性價比高，規格和濃度多樣化，競爭優勢十分明顯。根據CFDA南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，2016年，本集團眼科黏彈劑產品的市場份額為41.9%，連續十年市場份額超四成，穩居中國最大的眼科黏彈劑產品生產商地位。

本報告期內，本集團開啟了眼科領域的產業鏈整合。本公司管理層相信，本集團有望在快速增長的國內眼科高值耗材市場中獲得顯著的技術優勢、渠道優勢、品牌優勢、市場份額優勢，成為中國眼科行業國產力量崛起的重要參與者和推動者。

整形美容與創面護理產品

於本報告期內，本集團生產及銷售三種用於整形美容與創面護理的產品，包括玻尿酸皮膚填充劑「海薇」、「姣蘭」(統稱「**玻尿酸皮膚填充劑產品**」)，及重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」。玻尿酸產品可修復中度至重度面部皺紋和褶皺。rhEGF「康合素」可加快皮膚表層和黏膜的損傷癒合，適用於各種急性和慢性創面，亦可用於激光美容術後的表皮修復。

於本報告期內，按具體產品劃分的整形美容與創面護理產品收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	2017年		2016年		同期增減
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
玻尿酸產品	253,575	18.9%	187,585	22.0%	35.2%
重組人表皮 生長因子「康合素」	53,027	3.9%	37,519	4.4%	41.3%
	<u>306,602</u>	<u>22.8%</u>	<u>225,104</u>	<u>26.4%</u>	<u>36.2%</u>

於本報告期內，本集團銷售整形美容與創面護理產品的銷售收入為人民幣306.60百萬元，較2016年的人民幣225.10百萬元增加約人民幣81.50百萬元，增幅約為36.2%。

玻尿酸產品

本集團於2014年導入市場的玻尿酸「海薇」是國內首個被CFDA批准的單相交聯注射用透明質酸鈉凝膠。通過填充皮膚從而修復皮膚表面輪廓以達到滿意的修復效果。於本報告期內，本集團海薇產品的市場佔有率持續提高，已經成為國內玻尿酸皮膚填充劑產品的領軍品牌。

本集團自主研發的第二代玻尿酸皮膚填充劑「姣蘭」於2016年9月8日獲批CFDA醫療器械註冊證，並於2017年2月24日正式上市。玻尿酸「姣蘭」採用低溫二次交聯技術，主打動態填充功能，其與主打塑形功能的玻尿酸「海薇」在產品特點和功效方面形成差異化定位和互補式發展，並將引領國內微整注射市場玻尿酸組合應用理念。於本報告期內，本集團有序推進了玻尿酸「姣蘭」在不同層級市場的新品發佈和推廣，迅速在全國21個省、4個直轄市，108家合作醫美整形機構成功上市。

此外，本集團第三代玻尿酸皮膚填充劑產品（「QST凝膠」）預計將於2018年完成臨床試驗。本集團在整形美容與創面護理領域的產品研發、生產、銷售的市場領先地位得以持續保持，該等產品將形成系列化、差異化的組合效應，以滿足日趨細分化、多元化的市場需求。

在中國，醫療美容市場正處於高速發展階段。隨著社會財富的增加，新的消費習慣正在形成，在強勁需求和利潤推動下，醫療美容產品和相關技術進步迅速，這些新產品和新技術不僅會滿足存量消費者的需求，也隨著供給的日益豐富、療效的不斷提升、以及新生代消費理念的轉型帶來更多增量消費者的加入。同時，醫療美容產品的相對高毛利不斷吸引越來越多的競爭者試圖進入該市場、分享醫療美容行業增長的蛋糕。2017年，皮膚填充劑領域的上市產品進一步增多，截至2017年12月31日，已有二十四個產品獲得CFDA批准。另一方面，醫療美容行業內尚存的各種亂象促使政府監管日趨嚴格，醫療美容領域勢必將經歷優勝劣汰的市場選擇過程。上述局面對於企業的研發實力、技術創新能力、產品質量管控能力以及市場營銷手段的革新都提出了更高的要求。

本集團憑藉自身極具競爭力的醫用生物材料研發、生產和銷售平台以及在透明質酸鈉系列產品工藝技術和質量控制方面的綜合優勢，以專業的態度和行動樹立了玻尿酸「海薇」、「姣蘭」國產產品的市場口碑。

此外，本集團針對玻尿酸「海薇」和「姣蘭」品牌建立了獨立的專業化營銷團隊，通過醫院直銷與經銷商相結合的模式，本集團既做到重點區域和旗艦醫院的精耕細作，又實現了銷售渠道的快速鋪設和目標市場的廣泛覆蓋。本公司管理層認為，傳統單一的市場營銷手段將無法適應醫美消費群體日益增長的個性化需求，因此本集團營銷團隊通過針對醫療機構、醫生、消費者的多維度服務，努力提升消費體驗、打造品牌特質，引領消費群體生活方式，以提升產品的黏附性和生命力。

本集團玻尿酸產品的銷售收入由2016年的約人民幣187.59百萬元，增加至本報告期內的約人民幣253.58百萬元，增幅高達35.2%。

本集團將依託持續的研發創新、穩定的產品質量、明確的臨床功效和高效的市場管理，真正打造國產醫美微整形領域之領先品牌。

重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」

我們利用基因工程技術生產用於創面護理的創新生物製品。本集團的重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」為國內唯一與人體天然氨基酸架構相同的表皮生長因子產品，亦是國際第一個獲得註冊的重組人表皮生長因子產品，於2001年經CFDA批准登記為一類新藥，並於2002年獲得國家科技進步二等獎。重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」採用本集團獨有的專利技術生產，生物活性較高，在創面護理治療領域療效顯著，近年來「康合素」銷售額保持持續增長趨勢，市場表現優異。

根據CFDA南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，2016年，本集團穩固了中國第二大重組人表皮生長因子產品生產商的市場地位，「康合素」產品的市場份額由2015年的16.2%繼續擴大至2016的16.4%。

2017年2月23日，人力資源和社會保障部正式印發2017年版國家醫保藥品目錄，經過本次專家評審，解除2009年版目錄對重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」產品工傷保險用藥的限制，將其調整為乙類醫保藥品。受政策利好及本集團加大市

場營銷力度的共同推動，「康合素」產品的銷售收入由2016年的約人民幣37.52百萬元，迅速增加至本報告期內的約人民幣53.03百萬元，增幅高達41.3%。

骨科產品

本集團目前生產及銷售兩種骨關節腔注射產品，一種利用醫用透明質酸／玻璃酸鈉製成，另一種則利用醫用幾丁糖製成。骨關節腔注射已被證實為治療退行性骨關節炎安全及有效的方式。

於本報告期內，按具體產品劃分的骨科產品產生的收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	2017年		2016年		同期增減
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
玻璃酸鈉注射液	182,377	13.6%	202,372	23.8%	-9.9%
醫用幾丁糖「奇特杰」	83,713	6.2%	84,878	10.0%	-1.4%
	<u>266,090</u>	<u>19.8%</u>	<u>287,250</u>	<u>33.8%</u>	<u>-7.4%</u>

根據CFDA南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，2016年，我們已連續第三年奪得中國第一大骨關節腔注射產品生產商地位，市場份額由2015年的34.0%上升至2016年的35.4%。

玻璃酸鈉注射液

於本報告期內，本集團銷售骨科玻璃酸鈉注射液產品錄得收入約為人民幣182.38百萬元，較2016年的人民幣202.37百萬元下降約人民幣19.99百萬元，降幅約為9.9%。

自2015年起，國家各項有關調整藥品採購模式、藥品價格的政策密集出台，各省市根據國家思路陸續出台地方政策，藥品招標價格被進一步下壓、醫保控費控量的雙

控政策的全面展開，醫藥產業的利潤空間遭到壓縮。本集團適時調整招標價及產品銷售價格以確保市場佔有率，導致玻璃酸鈉注射液產品於本報告期內的整體銷售收入有所下降。

然而，從臨床應用角度看，玻璃酸鈉注射液的臨床應用已被收錄入國家衛生計生委發佈的《骨關節炎臨床路徑》(2016年版)，確立了玻璃酸鈉在骨關節炎(osteoarthritis, OA)治療中的重要地位。2017年11月14日，由中國醫師協會骨科醫師分會運動醫學專業委員會和人民衛生出版社編輯部牽頭，國內眾多權威骨科和運動醫學專家共同制定的《玻璃酸鈉在骨科和運動醫學相關疾病中的應用專家共識》2017年修訂版(「**2017版共識**」)全文發表於《中國醫學前沿雜誌(電子版)》。這是繼2012年首次發佈相關專家共識(「**2012版共識**」)後的又一次重要修訂，結合近年來2012版共識在骨科和運動醫學領域的應用情況以及循證醫學證據和臨床實踐經驗的不斷積累，2017年版共識為我國臨床醫師在骨科和運動醫學領域充分、規範地使用玻璃酸鈉注射液產品提供了學術參考意見。

作為在全球應用廣泛、療效確切的品種，玻璃酸鈉注射液產品可長期緩解疼痛、維護並改善關節功能，且不良反應輕微且發生率低。另外，玻璃酸鈉注射液可減少口服鎮痛藥的用量，減少藥物帶來的不良反應事件，具有安全、有效、實用、經濟的特點。該產品在中國市場當前的滲透率仍處於非常低的水平，本公司管理層相信，隨著其在中國患者群體中認知度和接受度的逐漸提升，未來銷售增長潛力仍不可小覷。因此，本集團仍於本報告期內升級了魯爾鎖定接頭注射器及薄壁注射針，明顯改善注射使用體驗，為本集團的玻璃酸鈉注射液產品未來長期穩定的業績增長奠定基礎。

同時，本集團玻璃酸鈉注射液產品新規格2.5ml已於本報告期內獲得CFDA批准，使得本集團成為中國市場唯一擁有2ml、2.5ml和3ml全規格系列玻璃酸鈉注射液產品的企業，本公司管理層相信，新規格玻璃酸鈉注射液產品的獲批將幫助本集團在激烈的市場競爭中獲得新的優勢。

醫用幾丁糖「奇特杰」

於本報告期內，本集團的醫用幾丁糖「奇特杰」產品錄得銷售收入約為人民幣83.71百萬元，較2016年的人民幣84.88百萬元微降約人民幣1.17百萬元。

醫用幾丁糖「奇特杰」產品為本集團獨家品種，是中國唯一以三類醫療器械註冊的關節軟骨保護劑，可用於防治退行性關節炎，有助於減少關節疼痛、改善關節活動限制。醫用幾丁糖能夠有效抑菌及止血、體內留存時間長、治療效果持久。本集團醫用幾丁糖「奇特杰」產品的特點在於本集團獨家的水溶性技術，該技術大大降低了發生過敏反應的幾率，根本解決了產品體內應用的安全性問題。

於本報告期內，醫用幾丁糖「奇特杰」已陸續進入全國重點城市的部分重點醫院。然而，當前醫用幾丁糖「奇特杰」產品仍處於逐步推進納入各地地方醫保及收費目錄增補的市場準備階段。加之受到2017年全國性醫保控費控量的影響，該產品收入與2016年的收入基本持平。本公司管理層相信，通過堅持「奇特杰」產品的專業推廣和完善市場準備工作，「奇特杰」產品穩定的質量和顯著的療效將獲得越來越多醫生及患者的認可，未來醫用幾丁糖「奇特杰」產品將有很大的發展機遇。

防黏連及止血產品

本集團目前生產及銷售五種手術防黏連及止血產品，包括以醫用透明質酸和醫用幾丁糖為原料製成的防黏連系列產品以及用於止血及組織填充的醫用膠原蛋白海綿。

該等產品廣泛用於各項手術以快速止血、縮短手術時間及防止外科手術過程中因創傷和損傷而導致的各種組織和臟器黏連。

於本報告期內，按具體產品劃分的防黏連及止血產品收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	2017年		2016年		同期增減
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
醫用幾丁糖	128,495	9.6%	115,575	13.6%	11.2%
醫用透明質酸鈉凝膠	68,604	5.1%	79,725	9.4%	-13.9%
膠原蛋白海綿	14,984	1.1%	15,794	1.8%	-5.1%
	<u>212,083</u>	<u>15.8%</u>	<u>211,094</u>	<u>24.8%</u>	<u>0.5%</u>

於本報告期內，本集團防黏連及止血產品的銷售收入約為人民幣212.08百萬元，與該系列產品2016年銷售收入基本持平。

防黏連產品

根據CFDA南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，本集團已連續十年穩居中國最大的防黏連產品生產商，2016市場份額繼續穩定在50.2%。

2017年11月，由近20位權威專家共同制定的《預防腹部外科手術後腹腔黏連的中國專家共識》(「專家共識」)全文發佈於《中華普通外科手術》，專家共識指出手術後組織、臟器黏連是術後最常見的併發症。因腹腔黏連導致的不良事件會給患者、醫生和社會帶來嚴重的負擔，大量循證醫學證據表明，防黏連材料能夠起到屏障保護作用，阻斷黏連的產生，可以預防黏連相關的不良事件，避免在此手術產生的醫療風險，降低整體醫療費用。自2015年至今，多項與防黏連產品相關的專家共識陸續出

台，標誌著臨床醫學界對於防黏連課題的關注。本公司管理層相信，專家共識的推廣將引起醫生和患者對防黏連類產品的更多重視，推動各省和國家收費目錄及醫保的落實，從而根本上提升臨床使用量，進一步促進本集團防黏連及止血產品的銷售的持續增長。

醫用膠原蛋白海綿「奇特邦」

醫用膠原蛋白具有很好的止血及組織填充效果，因而成為婦產科、耳鼻喉科、腦外科及普外科等手術過程中獨特的醫用生物材料。本集團的醫用膠原蛋白海綿「奇特邦」產品由從牛跟腱中提取出的I型膠原蛋白精製而成，採用先進的凍幹技術生產，使其可快速止血及加速和促進傷口癒合。同時，「奇特邦」提供多種規格，可用於止血、各類組織和器官空腔填充以消除殘腔，能夠縮短手術時間並促進術後傷口及組織癒合。

於本報告期內，通過加強市場營銷及推廣，本集團的醫用膠原蛋白海綿「奇特邦」的市場認知度進一步加強。

但是，受到2017年醫療保險支付方式改革的影響，特別是2017年末出現部份地區對防黏連材料、新型止血材料等高值耗材實行限制使用甚至暫時性停用，本集團外科全系列產品在醫院的用量階段性受限，加上部份地區在2017年末的招標尚未完成，均導致了本集團外科產品於本報告期內的銷售收入未按照原先的預期增長。本公司管理層相信，防黏連材料、新型止血材料具有確切的臨床需求，將在2018年得到逐步恢復使用，並且隨著更多地區招標的完成，本集團外科產品的市場份額和收入增長的空間仍然很大。

研究及開發（「研發」）

本集團繼續加強研發投入，本報告期內，研發費用共計人民幣76.33百萬元，較2016年增長61.5%。

本集團擁有三個具有上海市級研發機構稱號的研發基地、一個國家級博士後科研工作站及一個上海市院士專家工作站。於2017年12月31日，本集團內部研發團隊由207名僱員組成，包括本科及以上學歷153人，其中博士學歷16人，碩士學歷50人。本集團所有核心產品均由內部研發團隊為主開發，並且借助中國各大高校、科研院所和大型三級醫院的力量進行協助研究。

本集團擁有一家位於美國加利福尼亞州的海外研發中心，將借助其先進的技術及研發優勢，加快國產眼科材料的技術升級，提升國產產品的質量水平及市場競爭力。

於2017年12月31日，本集團已擁有57個產品註冊證，42個處於不同研發階段的在研產品，其中3個產品正擬申報生產、7個處於臨床試驗或型式檢驗的不同階段，以及32個產品正處於臨床前研究或技術研究階段。

本報告期內，科技部下屬中國生物技術發展中心公示了「十三五」國家重點研發計劃「生物醫用材料研發與組織器官修復替代」等5個重點專項2017年擬立項項目清單。其中，由本集團牽頭申報的「新型人工晶狀體及高端眼科植入材料的研發」項目成功入圍，預計獲得財政經費支持約人民幣1,172萬元。「十三五」國家重點研發計劃是由原973計劃、863計劃、國家科技支撐計劃等整合而成，旨在解決國家戰略需求中的重大科學問題。「生物醫用材料研發與組織器官修復替代」項目的獲批將使得本集團在提升國產人工晶狀體產品質量水平和市場競爭力，並進而實現進口產品替代方面的戰略目標得到強有力的支持。

截至本公告日期，國家發展和改革委員會發佈了2017年(第24批)國家企業技術中心擬認定名單，本公司作為上海唯一一家生物醫藥企業位列其中，成為上海自2015年以來第一家入選的生物醫藥企業。「國家企業技術中心」是由國家發改委、科技

部、財政部、海關總署、國家稅務總局等共同評審確認。我國自1993年開始該認定工作，全國累計1,276家企業被評為國家級企業技術中心，其中上海企業61家，上海市醫藥企業歷年累計入選僅6家。

中短期內，本集團將專注於研究和開發第三代玻尿酸「QST凝膠」、纖維蛋白封閉劑、二代溫敏性幾丁糖、新型人工晶狀體產品以及覆蓋眼視光、乾眼症、青光眼等眼科治療領域的若干項目，以及對本集團已上市產品進行規格及適應症上的擴充。

長遠而言，本集團堅持擴充研發實力，新型人工晶狀體及高端眼科植入材料研發平台(獲選為十三五國家重點研發計劃)、醫用幾丁糖技術平台(獲選為國家高技術研究發展計劃(863計劃)及十二五國家科技重大專項)以及電紡絲技術平台(獲選為國家科技重大專項)進行延伸開發，以進一步將本集團的產品種類拓展至藥物緩釋劑領域、新型複合防黏連及止血膜產品等其他產品領域。

本公司管理層相信，本集團強大的研發能力將會是本集團長期保持的核心競爭力之一，亦是我們未來核心業務持續穩健增長及發展的保證。

銷售及產品推廣

本集團採取經銷與直銷相結合的推廣模式，在中國擁有廣泛且有效的銷售網絡。

於2017年12月31日，本集團的經銷網絡由逾2,000名經銷商組成，借助該網絡將本集團的產品銷往中國所有省、直轄市及自治區。除經銷網絡外，本集團亦設有專職市場、醫學、商務和銷售四支專業化團隊，分別負責制定統一的市場推廣及銷售政

策、產品培訓、學術推廣、臨床服務、篩選及管理經銷商，同時保持向部分核心區域及重點醫院實現直接銷售，以確保本集團產品的專業化推廣和品牌建設，以及市場需求動向的有效掌握。四支團隊各司其職，默契配合，集中本集團有利資源，幫助產品迅速有效地擴大市場份額。本公司管理層相信，本集團對醫院和其他醫療機構的廣泛覆蓋以及在物色及管理經銷商方面的能力是一項重大競爭優勢，本集團可憑藉廣泛覆蓋的銷售網絡有效推進產品進入目標市場，為持續加強本集團產品及品牌的市場知名度、擴大市場份額及增加產品銷量打下堅實基礎。

於本報告期內，本集團通過經銷商及直接銷售產品所得收入分別約為人民幣819.36百萬元(2016年：634.97百萬元)，及人民幣525.50百萬元(2016年：216.19百萬元)；本集團通過經銷商及直接銷售產品所得收入分別佔本集團銷售收入的60.9%(2016年：74.6%)及39.1%(2016年同期：25.4%)。

2018年經營展望

近年來，中國醫療和醫藥行業的持續增長受多項利好社會經濟因素的共同推動。隨著各項政策的公佈與實施，中國醫藥和醫療體制改革進一步深化，陽光採購平台、跨區域聯合採購等一系列招標改革，以及兩票制等對行業產生深遠影響的政策正在推動業內的產業整合、運營模式的轉型及價格的競爭。本公司管理層認為，中國醫療和醫藥行業在2018年會延續2017年成為充滿挑戰的一年。然而，與此同時，在推進健康中國建設、醫藥和醫療行業的國產化發展、淘汰落後產能的改革浪潮中，具有規模優勢、技術優勢、品牌優勢、市場營銷優勢以及行業整合能力的企業將面臨難得的發展機遇。

2018年，本集團將繼續有效使用自有資金，在對現有人工晶狀體全產業鏈佈局的基礎上，向更深更廣的眼科市場積極拓展業務規模，圍繞醫美、骨科、外科等快速發展的治療領域進行探索，積極尋找合適的目標公司，擇機採取收購、增資或參股等方式以獲得外延式的增長。

2018年，本集團將繼續通過如下手段專注於現有領域的內生式增長：

- 提高生產設施智能化、數字化水平，提升產品質量和生產效率，積極擴大生產場所及購置新的生產線，推進全系列產品產能提升和併購企業的生產設施升級改造；
- 全面推進本集團信息化系統建設，重點加強《藥品生產質量管理規範》（「GMP」）體系、招投標和經銷商網絡的數字智能管理；
- 推進現有產品的升級，加大針對滿足市場需求的新產品的研發投入，推廣產品臨床應用，促進人工晶狀體產品的技術改進及進口替代進程；
- 採取一系列市場舉措，深化原有優勢產品之市場滲透，通過精細化的多維度市場營銷擴大新產品對重點醫院和地區的覆蓋。在醫藥營銷新形勢下，更加著重合規性管理，更深入地發展專業化營銷服務。

骨科產品

本公司管理層對於本集團的兩類骨科產品設定了清晰的定位。作為市場培育時間較長的產品，玻璃酸鈉注射液產品擁有臨床認知度高、應用更為普及的優勢。2018年，本集團將繼續在2012版共識和2017版共識的指導下，推進市場宣傳，為我國

臨床醫師在骨科和運動醫學領域充分、規範地使用玻璃酸鈉注射液產品提供學術支持，同時，本集團可利用全規格系列產品在招投標中取得競爭優勢，有助於穩定本集團玻璃酸鈉注射液產品在骨關節腔注射產品市場的廣泛覆蓋，使得該產品能夠造福更多的患者。

另一方面，本集團的獨家品種骨關節腔注射用醫用幾丁糖「奇特杰」產品擁有中國唯一一張三類醫療器械產品註冊證，該產品具有注射次數少、效果持久等優勢。本公司管理層針對醫用幾丁糖「奇特杰」產品制訂了(i)差異化的臨床應用；(ii)目標市場及價格定位，(iii)積極推動該產品的市場培育及銷售，及(iv)努力開拓醫用幾丁糖「奇特杰」進入各區域市場，希望通過該產品的銷售增長，保障骨科產品的整體盈利水平。

本集團將在有效實施上述策略的同時，積極探索開發新產品，實現骨科產品的協同發展，穩固本集團在中國骨關節腔注射產品市場的品牌號召力和領導地位。

整形美容與創面護理產品

2018年，本集團將全力推進第三代玻尿酸產品QST凝膠的產品臨床試驗和註冊工作，結合已上市的玻尿酸「海薇」及「姣蘭」系列化產品，滿足日趨細分化、多元化的市場需求。本集團將繼續立足自身極具競爭力的醫用生物材料研發、生產和銷售平台，以及在玻尿酸產品工藝技術和質量控制方面的綜合優勢，為醫療機構和消費者帶來安全有效的高質量產品。市場營銷方面，本集團在積極拓展醫療機構覆蓋率的同時，亦將專注於重要商業夥伴的精耕細作。

防黏連及止血產品

就防黏連產品市場的現有格局而言，中國市場產品種類較多，而市場集中度較高，前三大生產商已佔據近80%的市場份額。近年來，國家對該類產品的質量要求不斷提升，產品的續證和新註冊難度加大，一些技術落後、質量不穩定的產品正在被陸續淘汰，行業壁壘進一步提高，新的競爭者難以進入。同時，本集團在防黏連及止

血產品的規格選擇和包裝改進上不斷努力，目前已經能夠提供規格最全、最完整的產品序列，從細節設計上讓產品的使用更便利，更加適應臨床需求，從而提高醫生的品牌偏好。2018年，本集團將進一步通過專業化推廣，推動該類產品在臨床的認知度和接受度，為產品高速成長期的到來做好準備。

眼科產品

本集團著眼於中國眼科高值耗材、眼藥及診治設備領域的投資及產業整合。2018年，本集團將繼續發揮管理團隊在整合戰略性資產方面擁有的卓越往績、資源優勢及豐富經驗，將本集團及各附屬眼科公司內部、外部的產品、技術、人才等資源進行梳理整合，著重擴展新材料應用、發揮海外技術平台優勢，致力於開發國產全系列人工晶狀體產品，促進國外成熟的人工晶狀體產品生產技術的國內產業化，提升國內企業的產品生產能力、質量水平和市場競爭力，推動國內市場進口產品替代、國產產品走出國門的進程，與眼科全球客戶共同發掘巨大的市場潛力。此外，本集團還將向青光眼、眼底、乾眼症等更多眼科治療領域擴展，通過高效的產業整合，為未來的業務增長奠定基礎。

財務回顧

收入、成本及毛利率

於本報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣1,344.86百萬元(2016年：約人民幣851.16百萬元)，較2016年增加人民幣493.70百萬元，增幅約為58.0%，主要得益於本集團眼科高值耗材收購業務的收入貢獻以及本集團醫美產品的持續銷量增長。伴隨收入增長，本集團之銷售成本約為人民幣287.47百萬元，較2016年增長103.1%。

於本報告期內，本集團整體毛利率由2016年的83.4%下降至78.6%，主要是由於本集團眼科高值耗材收購業務的整體毛利率水平較本集團原有業務低所致。同時，本集團為順應國家招投標政策以及適應激烈競爭的市場環境，調低了原有業務各系列產品的銷售價格，亦使得毛利率下降。

銷售及經銷開支

於本報告期內，本集團銷售及經銷開支約人民幣414.08百萬元，較2016年的約人民幣287.76百萬元，增加約人民幣126.32百萬元。銷售及經銷開支佔本集團總收入的比率由2016年的33.8%下降至本報告期內的30.8%。本報告期內本集團銷售及經銷開支的總體金額增加，主要來自本集團眼科高值耗材收購業務產生的合併報表影響，同時，本集團本報告期內加大學術推廣力度及新產品如玻尿酸「姣蘭」的市場投放活動也導致銷售開支有所增長。但是本集團眼科高值耗材收購業務特別是本集團海外業務的銷售及經銷開支佔收入比率相對較低，使得本集團在本報告期內的整體比率有所下降。

行政開支

於本報告期內，本集團行政開支約人民幣194.75百萬元，較2016年的約人民幣90.19百萬元，增加約人民幣104.56百萬元。行政開支佔本集團總收入的比率由2016年的10.6%增加至本報告期內的14.5%。本報告期內本集團行政開支的總體金額增加，主要系自本集團眼科高值耗材收購業務產生的既有行政開支、因業務收購產生的無形資產攤銷費用及合併報表的其他影響。同時，以及行政人員人數的增加與本集團發放業績獎勵的增加，也使得行政開支有所增長。

研發開支

於本報告期內，本集團研發開支約人民幣76.33百萬元，較2016年的約人民幣47.26百萬元，增加約人民幣29.07百萬元，主要來自本集團眼科高值耗材收購業務產生的合併報表影響。同時，本集團對原有業務也持續加大研發投入，在研項目和研發人員數量的增加也使得研發開支有所增長。於本報告期內，研發開支佔本集團總收入的比例為5.7%（2016年：5.6%）。本公司管理層相信，憑藉本集團豐富的在研產品儲備及對研發工作的持續投入，已為本集團未來可持續的發展打下牢固的基礎。

所得稅開支

於本報告期內，本集團之所得稅開支由2016年的約人民幣55.26百萬元增加至本報告期內的約人民幣61.61百萬元，增加約人民幣6.35百萬元。

本集團之所得稅有效稅率由2016年的15.1%略降至本報告期內的13.3%，主要系本集團兩家附屬公司利用以前年度未彌補稅務虧損所致。

本年度業績

由於上述原因，於本報告期內，本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣372.42百萬元（2016年：人民幣305.05百萬元），較2016年增加約22.1%。本集團因業務收購產生的歸屬於本公司普通股權益持有人的無形資產攤銷費用（除稅後）約為人民幣12.50百萬元（2016年：人民幣1.41百萬元），扣除該影響後的本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣384.92百萬元（2016年：人民幣306.46百萬元），較2016年增加約25.6%。

本報告期的每股基本盈利為人民幣2.33元（2016年：人民幣1.91元）。本報告期內業績實現了穩定的增長，主要是得益於本集團眼科高值耗材收購業務帶來的收益以及本集團原有業務銷售收入及盈利的增長。

流動資金及資金來源

於2017年12月31日，本集團的流動資產總額約為人民幣2,385.97百萬元，較2016年12月31日減少約人民幣102.19百萬元；流動負債總額約為人民幣477.76百萬元，較2016年12月31日減少約人民幣58.40百萬元。於2017年12月31日，本集團的流動資產負債比率約為4.99（2016年12月31日：4.64）。

僱員及薪酬政策

於2017年12月31日，本集團共有僱員1,107名，按職能劃分的僱員總數明細：

生產	405
研發	207
銷售及市場推廣	310
供應	18
行政	167
總計	1,107

本集團的僱員薪酬政策是根據其工作經歷、日常表現、公司銷售水平和外部市場競爭狀況釐定。本集團定期為僱員提供多種及具有針對性的培訓計劃，例如有關了解本集團的產品及銷售，營運適用的法律法規、GMP認證的要求、質量控制、工作場所安全及企業文化的培訓。於本報告期內，薪酬政策和培訓計劃未發生重大變化，本集團的僱員薪酬總額約為人民幣205.61百萬元。本公司管理層將繼續把人力資源管理與企業戰略相結合，不斷根據內外部條件的變化，招募專業化人才，以強大合理的人力資源結構作為支撐來實現集團戰略意圖。

庫務政策

為加強監控銀行存款及確保本集團資金穩妥並得到有效運用，本集團採用中央財務及庫務政策。本集團的現金盈餘一般存放銀行作為人民幣、美元、英鎊及港元短期存款。本集團奉行僅進行保本及審慎存款交易的政策，且本集團禁止投資高風險金融產品。

資產抵押

於2017年12月31日，本集團附屬公司Contamac Holdings以其賬面價值約1.45百萬英鎊(約合人民幣12.74百萬元)的物業、廠房及設備作為抵押，持有銀行借款約2.16百萬英鎊(約合人民幣18.98百萬元)(2016年12月31日：無)。

資本負債的比率

於2017年12月31日，本集團總負債約為人民幣708.59百萬元，資產負債比率(即總負債佔總資產之百分比)為17.4%，較2016年12月31日的19.2%有所下降，主要是由本集團於本報告期內支付部分業務收購尾款所致。

銀行借款

於2017年12月31日，本集團附屬公司深圳新產業及Contamac Holdings分別持有計息銀行借款約人民幣18.50百萬元和2.16百萬英鎊(約合人民幣18.98百萬元)。

於2016年12月31日，本集團附屬公司深圳新產業持有計息銀行借款約人民幣26.67百萬元。

匯率波動風險

本集團銷售及成本、費用主要以人民幣計值，大部分以人民幣為單位。儘管本集團可能須承受外匯風險，但董事會預期持有的外幣匯率波動不會於日後嚴重影響本集團。於本報告期內及2017年12月31日，本集團並無訂立任何對沖交易。

或有負債

於2017年12月31日，本集團並無任何重大或有負債。

重大期後事項

於2017年12月31日，本集團並無任何重大期後事項。

子公司及聯營公司重大收購及出售

除本公告所披露者外，於截至二零一七年十二月三十一日止年度內，本集團並無有關子公司及聯屬公司的重大收購及出售。

重大投資

除本公告所披露者外，截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團並無任何其他重大投資。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

末期股息

董事會建議派發截至二零一七年十二月三十一日止年度末期股息為每股人民幣0.50元(含稅)，合共人民幣80,022,650元。(二零一六年：每股人民幣0.50元(含稅)，合共人民幣80,022,650元)。

上述建議將在股東週年大會(「股東週年大會」)上提呈審議批准。待在股東週年大會上獲批准後，截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息預期於二零一八年八月十日(星期五)或之前派付予股東。

關於末期股息宣佈及派發的具體安排，本公司將另行公告。

股東週年大會

本公司二零一七年度股東週年大會將於二零一八年六月十一日(星期一)舉行。二零一七年股東週年大會通告將於適當時候寄發予各位股東。

暫停辦理過戶登記手續

為釐定有權出席股東週年大會的H股股東，本公司H股證券登記處將於二零一八年五月十二日(星期六)至二零一八年六月十一日(星期一)(包括首尾兩天)期間暫停辦理H股過戶登記，在此期間暫停股份過戶。為釐定有權獲派發截至二零一七年十二

月三十一日止年度末期股息的H股股東，本公司H股證券登記處將於二零一八年六月二十一日(星期四)至二零一八年六月二十七日(星期三)(包括首尾兩天)期間暫停辦理H股過戶登記，在此期間暫停股份過戶。

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，未辦理股份過戶登記的本公司H股股東最遲須於二零一八年五月十一日(星期五)下午四時三十分或之前將所有過戶文件連同有關股票遞交本公司H股證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖(就H股持有人而言)或本公司的總辦事處，地址為中國上海長寧區虹橋路1386號文廣大廈23樓(就內資股持有人而言)。

為符合資格獲派發二零一七年度末期股息，未辦理股份過戶登記的本公司H股股東最遲須於二零一八年六月二十日(星期三)下午四時三十分或之前將所有過戶文件連同有關股票遞交本公司H股證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖(就H股持有人而言)或本公司的總辦事處，地址為中國上海長寧區虹橋路1386號文廣大廈23樓(就內資股持有人而言)。

企業管治守則

於報告期內，本公司一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)項下的所有適用守則條文。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事及監事進行證券交易的操守守則。經向所有董事及監事具體查詢後，所有董事及監事確認彼於報告期內已遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，由五名董事組成，包括沈紅波先生(主席)、游捷女士、陳華彬先生、李元旭先生及朱勤先生。本公司審核委員會(「審核委員會」)的主要職

責為審閱及監督本公司的財務申報程序及內部監控制度。審核委員會已審閱本集團本報告期之未經審核簡明綜合財務報表。

發佈年度業績及年報

本業績公告將在香港聯合交易所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.3healthcare.com)上發佈。

本公司載有上市規則規定的全部數據的2017年年報將於適當時候寄發予股東並將刊載於香港聯合交易所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.3healthcare.com)。

承董事會命
上海昊海生物科技股份有限公司
主席
侯永泰

中國上海，2018年3月26日

於本公告日期，本公司之執行董事為侯永泰博士、吳劍英先生、黃明先生、陳奕奕女士及唐敏捷先生；本公司之非執行董事為游捷女士及甘人寶先生；及本公司之獨立非執行董事為陳華彬先生、沈紅波先生、李元旭先生、朱勤先生及王君杰先生。

* 僅供識別