



中石化石油工程技術服務股份有限公司

2017 年度環境、社會及管治 (ESG) 報告

目錄

關於本報告	3
ESG 管理體系	4
安全生產	5
安全意識培訓	6
現場安全管理	6
應急管理	7
合規運營	7
質量與服務	7
廉潔建設	8
信息和知識產權	9
供應鏈管理	9
環境管理	10
資源使用	11
清潔生產	12
關懷員工	13
用工管理	13
薪酬福利	13
發展與培訓	14
職業健康	15
關心社區	16
附錄：香港聯交所 ESG 報告指引索引表	18

關於本報告

中石化石油工程技術服務股份有限公司（以下簡稱“中石化油服”或“公司”或“石油工程公司”）始終圍繞可持續發展價值觀，在為股東創造經濟價值的同時，以對社會負責任的方式經營業務。公司履行社會責任的績效和表現，不僅體現在項目的建設服務和運營管理過程中，也同樣體現在對員工發展、環境改善和社區關懷等領域的貢獻上。

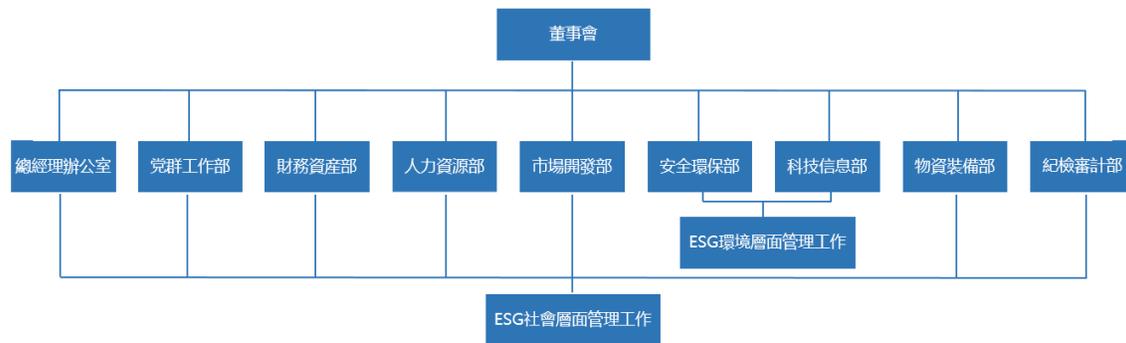
本報告依據上海證券交易所《上市公司環境信息披露指引》、香港聯合交易所有限公司（以下簡稱“香港聯交所”）《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》等相關法律法規和規定，並結合本公司的實際情況編制。除另有說明外，本報告範圍包括中石化石油工程技術服務股份有限公司及其下屬公司。

本報告中資料和案例均來自中石化石油工程技術服務股份有限公司及下屬實體實際運營的原始記錄。

ESG 管理體系

中石化油服作為中國最大的綜合油氣工程與技術服務專業公司，牢固樹立“市場是根、服務是魂、效益為本、合作共贏”的發展理念，狠抓開拓市場、降本減費、項目創效、嚴格管理四大中心工作，扎實推進創新驅動、深化改革、結構調整、轉型發展四大關鍵舉措，各項工作在攻堅克難中取得了新進展。本公司在“戰寒冬、求生存、謀發展”的同時，認真履行社會責任，重視安全生產、資源節約、保護環境和關愛員工，支持社會公益事業，幫助和帶動地區經濟發展，促進了企業、員工、社會與環境的協調可持續發展。

為了貫徹公司發展理念，推進公司 ESG 管理工作的落實。中石化油服董事會負責制定整體 ESG 策略，並負責決策 ESG 管理重大事項。同時，中石化油服依託當前管理組織架構，明確各部門管理職能，通過總經理辦公室、黨群工作部、財務資產部、人力資源部、市場開發部、安全環保部、科技信息部、物資裝備部和紀檢審計部，對 ESG 各層面進行全面的管理。



根據整體業務及運營活動的特點，中石化油服識別了主要利益相關方，包括：股東及投資者、政府及監管機構、員工、供應商、客戶、合作夥伴、社區及公眾。在實踐 ESG 管理過程中，經過不斷完善溝通機制，中石化油服逐步梳理並明確了與各利益相關方的溝通渠道，以確保彼此之間期望和訴求能夠及時有效傳達。主要利益相關方及其溝通渠道包括但不限於：

中石化油服相關方溝通渠道及關注議題匯總		
利益相關方	溝通渠道	關注議題
政府及監管機構	重大會議、政策諮詢、事件彙報、機構考察、公文往來、信息披露	<ul style="list-style-type: none"> • 合規運營 • 公司治理 • 環保管理
股東及投資者	股東大會、定期報告、臨時報告	<ul style="list-style-type: none"> • 盈利能力 • 經營策略 • 信息披露透明度
客戶	客戶拜訪、滿意度調查、客戶投訴熱線	<ul style="list-style-type: none"> • 服務質量

		<ul style="list-style-type: none"> • 隱私保護
員工	員工滿意度調查、員工活動、員工培訓、企業內部培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 員工薪酬福利 • 發展和培訓機會 • 健康的工作環境
供應商	供應商考察、溝通會議	<ul style="list-style-type: none"> • 公平合作 • 誠信履約
合作夥伴	戰略合作談判、交流互動	<ul style="list-style-type: none"> • 公平合作 • 誠信履約 • 共同發展
社區及公眾	公益活動、社區互動、企業招聘宣講及實習機會	<ul style="list-style-type: none"> • 企業社會責任 • 社區關係 • 促進就業 • 社區投資及公益活動

2017年，通過多樣化的溝通渠道，中石化油服識別出利益相關方最關注的議題包括“產品責任”及“員工雇傭及勞工常規”；較重要議題包括“排放物”“資源使用”“環境及天然資源”；相關議題為“供應鏈管理”、“反貪污”及“社區投資”。

安全生產

公司一貫堅持落實“安全第一、預防為主、綜合治理”的方針，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國安全生產事故隱患排查治理暫行規定》等法規要求，結合自身運營特點，制定了《中石化石油工程技術服務股份有限公司HSE管理規定》、《中石化石油工程技術服務股份有限公司安全生產責任制度》、《中石化石油工程技術服務股份有限公司安全環保督查管理辦法》等安全管理規章制度。2017年，公司強化落實管理責任，制定並發佈了《中石化石油工程技術服務股份有限公司HSE管理手冊》等制度，細化分解各崗位職責，進一步完善安全管控體系。

2017年，公司抓預防、重治本，不斷完善安全管理制度體系，強化監管隊伍建設，聚焦主體責任落實，緊盯現場風險管控，力推重點工作運行，大抓制度執行，嚴抓措施落地，狠抓管理提升，確保了公司全年安全生產形勢總體平穩。其中包括：

- 強化HSE分專業委員會運行。公司及各地區（專業）公司共設立56個HSE分專業委員會，規範運行，認真開展制度修訂、風險識別、專業培訓、專項檢查等重點工作，專業性監管得到有效加強。
- 強化基層主體責任落實。建立較完善的績效考核機制，實施量化考核，逐級考核，逐級激勵。進一步增強各基層單位責任意識，加強自主管理，幹部職工規範運行、規範操作，認真履行“屬地管理”職責，基層主體責任落實較好。
- 強化HSE監管隊伍建設。各地區（專業）公司成立HSE督查大隊，主要二級單位設立HSE監督站，施工項目部配備專（兼）職HSE管理人員，鑽井、大修、物探等施工現場派駐HSE異體監督，促進HSE主體責任落實。

2017年，中石化油服全年總工時為32,500萬小時，百萬工時損失工時事件率（LTCF）和百萬工時總可記錄事件率（TRCF）與2016年相比分別下降了10.5%、2.6%。

安全意識培訓

為進一步提高員工安全意識和生產技能，公司圍繞“安全生產月”和“安全生產萬里行”開展一系列員工安全教育宣傳活動，如：組織 HSE 現場管理推進會和典型經驗交流觀摩會，開展公司和各單位主要領導安全生產主體責任主題宣講、舉辦安全生產志願服務宣講、安全警示教育等活動。

此外，公司嚴格實行“全員培訓、合格上崗”的培訓原則，狠抓基層員工倒休班培訓和復工培訓等日常培訓，提升培訓實效；完善基層崗位應知會試題庫，實施逢檢必考；加大實操和模擬仿真培訓權重，共建成 36 個實操和仿真培訓場地；開展安全培訓考試合格與上崗晉級掛鉤試點，探索實施全員持證上崗，從根本上預防安全事故發生。而且，公司廣泛採納意見，推動全員安全診斷工作的常態化開展，2017 年共收集安全診斷建議 1.9 萬余項。

現場安全管理

現場安全管控程序及制度規範化是建立安全生產環境的重要基礎。2017 年公司強力推進基層現場管理，認真開展安全生產“三項行動”，狠抓班組為重心、現場為重點的安全“三基”工作，大力推行目視化管理，落實“屬地管理”責任和要求，現場管理標準規範化，加大監督檢查力度，減少生產現場 HSE 風險。其中包括：

- 推行作業許可制度，組織審批人、監護人集中培訓，做到 100%持證上崗。
- 推進現場应急管理，修訂完善現場應急程序，製作配發崗位應急處置卡，組織開展應急培訓和演練，重點開展井控、防硫化氫等實戰演練，提升基層應急能力。
- 深化 HSE 異體監督，不斷優化異體監督管理和運行模式，規範開展優選聘任、集中培訓、量化考核等工作。
- 建設安全視頻監控系統，實現在運行鑽井、作業隊伍和重點部位 100%覆蓋。
- 從不同安全角度制定相關安全作業規定，加強監控：



2017 年公司進一步加大監督檢查力度，開展年度 HSE 大檢查，完善考試題庫，細化量化考核細則，抽調專家組成四個檢查組，逢檢必談、逢檢必考、逢檢必演，共檢查 145 個現場，查出並整改問題 1,800 余項；各地區公司及二級單位認真開展月度、季度和年度綜合性以及特殊時期、特殊專業的 HSE 檢查，在隱患排查和風險管控上發揮了較好作用。

应急管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國突發事件應對法》等法律法規，制定了《中石化石油工程技術服務股份有限公司生產安全应急管理規定》、《中石化石油工程技術服務股份有限公司安全事故管理辦法》等規定及管理辦法。積極推進現場应急管理，修訂完善現場應急程序，細化分解各崗位職能職責，提高安全管控水準，組織開展應急培訓和演練。對安全事故的報告和調查處理堅持“實事求是、尊重科學”的原則，按照“誰主管、誰負責”、“黨政同責”和“四不放過”的原則，對事故分類分等級，同時對相關人員追責。

安全生產案例：“井架工高空逃生裝置訓練”、“現場安全培訓”



合規運營

合規運營是公司穩健發展的基礎。公司始終堅持“質量永遠領先一步”的質量方針，不斷夯實質量管理基礎；注重品牌建設，將質量作為企業文化建設的核心內容之一；積極完善反饋機制，高效解決問題；尊重和保護公司及他人知識產權；堅決杜絕客戶及供應商信息外泄。

質量與服務

公司憑藉良好的服務質量、差異化的市場定位和成本優勢，建立了一個多元化的國際市場和海外客戶群，為多個國家的國家石油公司以及油氣行業的知名跨國企業提供石油工程服務，品牌知名度快速提高。目前已經形成非洲、美洲、中亞、南亞及東南亞五大規模市場，成為沙特、科威特和厄瓜多爾等國家石油公司最大陸上鑽井承包商、阿爾及利亞石油公司最大國際地球物理承包商。儘管如此，公司仍然不斷加強質量管理基礎，狠抓質量管理體系有效性建設、工程施工質量以及物資採購質量，為公司深化改革、提質增效提供堅實的質量保障。

公司制定《中石化石油工程技術服務股份有限公司質量管理辦法》、《中石化石油工程技術服務股份有限公司優秀施工項目評選獎勵實施細則》等規章制度，並不斷加強石油工程項目和產品全過程質量管控和現場監督力度，開展油田化學劑質量監督抽查與 QC 小組活動，召開技術監督工作會，保障服務質量。同時，公司不斷完善質量管理體系，開展質量管理體系檢查和審核觀察，持續提升質量管理體系運行有效性，部分單位完成了體系換版並取得證書。截至 2017 年底，公司已有 79 家單位的質量體系通過第三方認證。

公司高度重視品牌建設，力求通過為客戶提供一流服務，提高“石化油服”在國內外市場的知名度。2017 年公司積極開展“質量日”和“質量月”活動，動員全體員工積極參加“全國企業員工全面質量管理知識競賽”活動，利用報紙、網絡、移動平臺等媒體，大力宣傳中國石化質量方針、目標和社會責任口號，講好中石化油服質量故事，唱響中石化油服質量聲音。

質量宣傳案例

在“質量日”和“質量月”活動中，以“重視質量、創造質量”和“大力提升質量、建設質量強國”為主題，各單位積極響應，成果如下：



為更好地服務客戶，公司建立良好的意見反饋機制，第一時間接收客戶反饋，及時處理投訴建議，做到全流程全過程管控：

- 建立生產調度系統，解決服務中的問題反饋。
- 分層級進行定期或不定期溝通交流。
- 建立市場信息管理系統，對系統內客戶全部回訪或走訪，定期接收反饋。
- 對相關單位反映的違規行為進行調查、核實。追究相關單位責任，按規定給予相應處理，並將該指標納入年度考核。

廉潔建設

公司高度重視反腐倡廉工作，深入貫徹黨中央、中央紀委、中國石化集團公司黨組、中國石化集團公司黨組紀檢組及直屬紀委關於黨風廉潔建設和反腐敗鬥爭的工作部署，以中紀委十八屆七次全會會議精神為指導，聚焦黨風廉潔建設和反腐敗中心工作，不斷強化責任落實，推進作風建設，開展廉潔教育，加大監督力度。

公司建立了黨風建設和反腐倡廉監督工作聯席會議制度，制定了《中石化石油工程技術服務股份有限公司黨風廉潔建設和反腐敗工作 2017 年工作計劃及任務分解》，設立了多渠

道、多形式的監督機制，逐級簽訂《黨風廉潔建設責任書》，強化執紀問責，持續加強對員工違紀違規的監督檢查，從而更加有效地防範員工貪污、賄賂、舞弊等行為。

公司開展多形式的黨風廉潔教育，中石化石油工程建設有限公司開設了“石油鐵軍廉潔微課堂”微信學習平臺，以“每週一課”的形式，持續宣貫黨章黨規、企業規章制度及各單位反腐倡廉特色做法。2017年，公司及所屬單位開展黨章黨規黨紀教育1,881次，受教育人數79,131人。

信息和知識產權

公司高度重視知識產權管理工作，在保護公司合法權益的同時，尊重他人知識產權，激勵職工發明創造，同時推動發明創造的應用，提高公司創新水平和市場競爭力。公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》等法律法規，制定了《中石化石油工程技術服務股份有限公司知識產權管理辦法（試行）》等知識產權方面規章制度，列明知識產權分類，明晰各層級職責，制定監督及獎懲措施。

2017年專利 申報及獲獎 情況

申報專利494件，授權專利322件。

中石化勝利石油工程有限公司被命名為中國石化第二批創新型企業，中石化西南石油工程有限公司的“元壩氣田超深水平井測錄井關鍵技術攻關創新團隊”獲中國石化集團公司優秀創新團隊稱號。

涪陵大型海相葉岩氣田高效勘探開發”獲2017年度國家科技進步一等獎，“一種扭轉衝擊鑽井工具”獲2017年度國家專利優秀獎。2017年度共獲中國石化集團公司科技進步獎8項。

市場信息是公司開展市場活動的基礎，是公司最為重要的資源之一。為此，公司堅決杜絕客戶與供應商的資料與信息洩露，結合相應法律法規，集團公司規章制度及自身情況在相應管理規定中添加了保密條款，並採取相應措施：

- 要求掌握相關信息的單位及時上報，明確信息來源及內容，確認信息所有權。
- 對涉密人員保密情況進行定期、不定期的監督、檢查。
- 違反國家法律法規的人員，由國家司法部門處理。

供應鏈管理

完善優化的供應鏈管理體系是公司持續發展的堅強後盾。公司制定了《中石化石油工程技術服務股份有限公司物資採購供應資源管理辦法》，建立了完整的供應商准入、使用、評審、績效考核及退出的管理機制，選擇供應商採取謹慎的態度和嚴格的標準，不僅看重其產品質量、服務水平、商業道德、企業信譽，更重視社會責任的履行情況。在堅持敞開供應服務大門、積極搜尋全球優秀供應商的同時，完善了供應商資格審查、動態考評、分級管理、資源共享和合作共贏機制。

公司積極共享中國石化集團公司合規高效的招標平臺，通過公開招標，電子競標等方式，為供應商提供“公開、公平、透明”的參與機會。在供應商准入審核、投標資格預審、參與投標、提供產品和服務、績效評價等環節，本公司通過共享中國石化集團公司供應商審核和評價考核信息，統一對違規供應商進行處理和通報，強化對供應商的管理力度，要求供應商誠實守信、依法經營，關注健康、安全、環保方面要求，取得相應的體系證書，並不定期對供應商進行現場考察，將其體系的執行情況納入對他們的考核；同時，本公司還將供應商及其法定代表人的行賄犯罪記錄情況作為一項重要審核指標，對有行賄犯罪記錄

的供應商及其法定代表人取消其招標資格並限制參與採購活動，包括但不限於限制參與物資採購招投標活動。

為進一步優化供應鏈管理體系，2017 年公司新增如下重要舉措：

- 下發《境外項目物資採購管理辦法（試行）》、《關於進一步加強物資採購供應商管理的通知》等通知，各地區（專業）公司積極制定出臺實施細則和相關管理辦法，開展制度建設工作，共同完善公司供應制度體系。
- 穩步推進供應管理體系建設，明晰採購流程，確定相關單位主體責任。
- 快速推進供應信息化建設，開發的 ERP 系統（將財務、分銷、製造和其他業務功能合理集成的應用軟件系統）在第一批試點單位成功上線。
- 組織各單位認真履行供應商履約評價工作，每月上報供應商違約情況。2017 年未發現重大違約情況。
- 組織開展物資供應商梳理和清理工作：對不符合要求的供應商予以清理，對符合條件但尚未進入物資供應資源庫的供應商予以辦理入網手續。

環境管理

公司秉承安全環保和綠色低碳的核心價值，嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國水污染防治法》和《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等環境方面法律法規，同時嚴格遵守《海洋石油勘探開發污染物排放濃度限值》（GB4914-2008）和《船舶污染物排放標準》（GB3552-83）等行業環境標準，認真執行環境影響評價，貫徹落實建設項目環保措施“三同時”制度。對於海外作業項目，嚴格遵守作業所在國排放標準和國際公約要求。為此，公司制訂了一系列制度規章，如《中石化石油工程技術服務股份有限公司環境保護管理規定》、《中石化石油工程技術服務股份有限公司節能管理規定》、《中石化石油工程技術服務股份有限公司安全環保督查管理辦法》、《中石化石油工程技術服務股份有限公司污染防治管理規定》和《中石化石油工程技術服務股份有限公司清潔生產管理規定》等。

公司在合規運營過程中採取了一系列環保措施，具體內容如下：

- 推進清潔生產，採用清潔能源、資源，推廣應用清潔生產技術、裝備。持續開展清潔生產工作，落實各部門職責，建立長效機制，按期開展清潔生產審核，申報清潔生產驗收。
- 建立信息報送機制，各單位根據污染物產生和排放情況開展環境監測，進行環境統計，按要求報送地方環保行政主管部門、業主相關管理部門和本部 HSE 管理部。
- 開展環保培訓，將環境保護宣傳教育納入各層級宣傳教育工作規劃、計劃，開展全員環保教育培訓。

- 建立環境應急管理制度，完善環境應急網絡，根據風險評估結果編制環境應急預案並及時修訂，同時按要求備案。建立應急救援隊伍，並定期開展應急預案培訓和演練。

基於中石化油服運營特性，公司識別出最具代表性的氣體排放為溫室氣體，主要包含二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，源自使用由化石燃料轉化的電力及燃料。2017年，中石化油服溫室氣體排放量為1,743,824.18噸^{1,2}，與2016年溫室氣體排放量2,453,818.27噸相比，下降709,994.09噸；萬元總產值溫室氣體排放量為0.56噸/萬元，相比2016年萬元總產值溫室氣體排放量為0.74噸/萬元，下降0.18噸/萬元。

資源使用

公司嚴格遵守作業或經營所在國家和地區的環保法規、各項節能減排規定及要求，制定了《中石油石化工程技術服務股份有限公司節能減排管理辦法》等管理辦法，持續開展清潔生產、節能減排、碳資產盤查與核査、“能效倍增”計劃等工作，“生態文明建設”及“綠色低碳”戰略初見實效。此外，公司還積極倡導綠色辦公、綠色出行。大力控制辦公用品消耗，辦公用紙雙面打印或重複利用，嚴控紙質文件印刷數量；大力推廣視頻會議，在提高參會覆蓋面的同時提高工作效率，並且大幅減少了會議出行成本；厲行節約用水、用電，合理調度、綜合使用水資源，加強用電設備管理，養成人走燈滅的習慣；嚴格管理公務用車，科學調度、統籌安排、合理合併公務用車，降低出行成本，減少燃油消耗。

2017年，公司在項目運行中不斷推進節能減排，強化節能減排基礎管理，規範能耗供應、消耗、統計、分析等過程管理，開展效能監測，排査、淘汰高耗低效設備。加大電動壓力撬、新能源內燃機等節能減排技術研發，推廣應用油改氣、油改電、餘熱餘壓回收等新技術、新裝置。

2017年公司共應用網電鑽機356口井，鑽井進尺56.65萬米，替代柴油12.4萬噸；工業萬元產值綜合能耗0.279噸標煤/萬元，與2016年實際完成平均值0.290噸標煤/萬元比較，下降0.011噸標煤/萬元，降幅3.8%；綜合能源消費總量679,440噸標煤，占年計劃872,677噸標煤的77.9%。

能源及資源使用（統計範圍：中石化油服總部及下屬公司境內項目）

指標	2017年數據	2016年數據
能源消耗總量（兆瓦時）	5,531,317.93	5,628,601.15
直接能源消耗（兆瓦時）	4,755,661.2	4,681,113.14
汽油	220,269.85	248,905.45

¹溫室氣體排放量披露範圍：中石化油服總部及下屬公司境內項目。

²溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，根據中國國家發展與改革委員會刊發的《2015中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會（IPCC）刊發的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》進行核算。

柴油	4,067,193.31	3,863,911.69
天然氣	240,129.79	202,119.86
煤炭	187,695.03	316,017.61
液化石油氣	1,911.29	2,014.15
原油	7,722.82	8811.06
其他能源	30,739.11	39,333.32
間接能源消耗（兆瓦時）	775,656.73	947,488.01
外購電力	569,518.06	764,595.48
熱力	206,138.67	182,892.53
工業萬元產值綜合能耗（噸標煤/萬元）	0.279	0.290
耗水量（噸）	1271322.88	1302795.63
人均耗水量（噸/人）	16.02	16.02

注：

1 能源消耗數據根據汽油、柴油、天然氣、煤炭、液化石油氣、原油、電力、熱力及其他能源消耗量和中華人民共和國國家質量監督檢疫總局及中國國家標準化管理委員會刊發的《綜合能耗計算通則（GB/T 2589-2008）》中換算因子計算。

2 其他能源主要是指廢油等化石燃料轉化的燃料。

3 中石化油服耗水量是指生活用水，因大部分生產用水為偏遠地區自采水，尚不能單獨統計，因此披露生活用水。生活用水依據建設部發佈的國家標準《城市居民生活用水量標準》(GB/T 50331-2002) 進行核算。

4 包裝物數據不適用中石化油服。

清潔生產

公司制定了《中石化石油工程技術服務股份有限公司安全環保督查管理辦法》、《中石化石油工程技術服務股份有限公司污染防治管理規定》等相關制度，嚴格落實環保法規及作業所在國排放標準和國際公約要求，對於危險廢棄物，交予具有處理資質的單位實施回收處理。

2017年，公司推行清潔生產，注重新技術、新裝置改造應用，圍繞“節能、降耗、減汙、增效”工作目標，積極推廣網電鑽機、雙燃料發動機、節能變頻電機、綠色環保可降解泥漿等先進技術，減少能源消耗和污染物排放。並且，公司通過落實各部門職責，建立長效機制，按期開展清潔生產審核，申報清潔生產驗收。

與此同時，公司也著力推廣應用“鑽井廢棄泥漿不落地隨鑽一體化”治理工藝，通過組織開展工藝方案研討和現場試驗，明確思路和工藝後，認真推進。目前，公司各單位已配備鑽井廢棄泥漿不落地隨鑽治理裝置 38 套，華北工區全部應用鑽井廢棄泥漿不落地治理簡化工藝。

目前，中石化油服運營過程中涉及的廢棄物類型主要包括油基鑽屑和固體廢棄物，其中油基鑽屑屬危險廢棄物。按照業主方合同約定交由業主方處置或由公司業務承攬進行處置。

2017年，由公司業務承攬處置的油基鑽屑為3.5萬噸，採用熱解析等工藝處理；由公司業務承攬處置的固體廢棄物為6.3萬噸，採用固化無害化處理或綜合利用。

環境管理案例：“岩屑不落地” “鑽臺下方鋪設防滲布”



關懷員工

公司始終堅信，員工是企業最寶貴的財富，企業發展離不開員工的勞動創造，保障員工權益、建設和諧企業是公司可持續發展的關鍵，也是企業發展的動力源泉。

用工管理

公司在用工管理方面嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《女職工勞動保護特別規定》、《中華人民共和國職業病防治法》和《工作場所職業衛生監督管理規定》（國家安全生產監督管理總局令第47號）等相關法律法規，並依法制定了一系列相關規章制度，對招聘、雇傭、員工薪酬、晉升、工時管理、假期、平等機會、多元化、反歧視、及員工福利相關內容進行了規定。2017年，公司未發生重大違反人力資源管理相關法律法規的事件，未發生聘用童工和強制用工的情況。

公司遵循“合法、平等、資源、協商一致、誠實守信”的原則與員工簽訂勞動合同，公正公平地對待不同國籍、種族、性別、宗教信仰和文化背景的員工，健全完善勞務派遣用工制度和薪酬管理制度，以保障勞務派遣員工的各項權利和福利。公司認真落實國家《女職工勞工保護特別規定》，保障懷孕、生育、哺乳期女職工的各種權利和福利，嚴禁因女職工懷孕、生育、哺乳期間降低工資辭退、與其解除勞動或者聘用合同的行為，確保女性員工無歧視。

薪酬福利

在員工福利管理方面，中石化油服十分重視並關切員工工作和生活中的幸福感，並期望通過與員工共享企業價值，不斷提升所有員工的歸屬感。公司一方面通過不斷改進收入分配管理，建立具有一定競爭力的薪酬福利制度，維護員工應有的職工權益；另一方面，鼓勵並組織各種形式的員工活動，豐富員工工作之余的文化生活，拉近員工之間的距離，不斷提升企業凝聚力，從而實現公司提升員工幸福感，營造溫馨工作環境的最終目的。

面對近年來油價持續低位震盪、工作量驟減、施工隊伍停待，公司研究制定專門措施，加強對停待隊伍的薪酬福利管理，在體現競爭擇優的同時，保障員工權益。

公司及下屬單位制定的各項福利包括但不限於：全員每年一次健康體檢、員工幫助計劃（EAP）、駐外工作補貼、野外津貼等。關於外籍員工的薪酬福利，海外各項目嚴格遵守所在國勞動法等相關法律法規，並到當地勞動部門備案審批後執行。薪酬包括基本工資、超時工資、獎金、津補貼、社會保險、醫療保險等。同時，為了加強對外籍雇員的管理，公司嚴格執行績效考核管理。通過強化外籍員工的月度考評，將員工績效獎金分配與外籍員工工作崗位、工作年限以及外籍員工當月的工作表現、出勤等掛鉤，增強激勵和約束機制，營造了積極向上的工作氛圍。

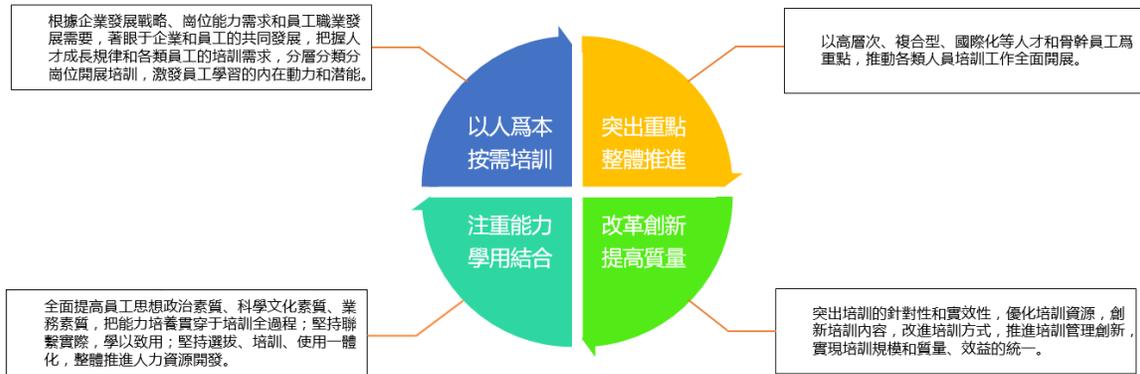
發展與培訓

公司重視員工發展和培訓，致力於為員工提供多渠道的職位晉升機會和多元化的培訓活動。

公司健全完善人才成長通道，搭建員工創業平臺，激發員工創造新活力；促進員工實現自我價值，推進管理人員交流鍛煉，加強工程技術和科研設計人才隊伍建設；加大優秀技能人才培養選拔力度，持續改進完善人才評價工作，加快青年骨幹人才成長步伐；重視基層一線員工發展，加強對海外員工的人文關懷，營造良好的人才發展氛圍。2017年，公司共有30人獲得教授級職稱、840人獲得高級職稱，6人獲得中國石化集團公司突出貢獻專家稱號、15人獲得閔恩澤青年科技人才獎。

在員工不斷實踐和實現自我價值提升的過程中，公司結合企業發展戰略、崗位能力需求和員工職業發展需要，實施重點人才培訓工程，有重點、分層次抓好各類人才培訓；抓好國際化經營人才培訓，加強對專業技術人員業務培訓和外語培訓；創新專業技術人員成才新途徑，通過脫產培訓、實踐培養、崗位交流、導師帶徒、技術比武等多種措施，加快專業技術人員成長步伐；抓好外籍員工培訓，利用“中帶外”、“一對一”、導師帶徒等方式，強化外籍員工的操作技能、安全技能培訓，推薦優秀外籍員工到中國參加公司外籍員工專項培訓。其中包括但不限於：

- 開展領導人員經營管理知識培訓，著力提升領導人員經營意識。
- 繼續加大對現有中高層管理人員和業務骨幹的定期培訓力度，提高管理團隊整體素質和競爭力。
- 通過內部輪崗培訓和定崗培訓等多種形式培養複合型人才和專業崗位人才，提高員工綜合技能和專業技能。
- 積極探索和不斷完善績效評價體系和相應的激勵機制，實現人力資源的可持續發展，為項目實施長遠發展規劃提供必要的後備人才儲備。
- 堅持以老帶新，發揮項目歷練人才的陣地作用。



2017 年共統一舉辦 13 個公司層面重點培訓項目，培訓人員 646 人次。

職業健康

為員工提供安全、健康、舒適的工作環境是公司實現可持續發展的重要基礎保障之一。公司嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國特種設備安全法》等國家及地方層面的各項法律法規及行業標準要求，確保員工安全及健康得到全面的關注。公司規定建設項目中職業病防護設施必須與主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和使用，配備職業健康管理人員並定期對其進行能力提升培訓。每三年進行一次職業病現狀評價，對職業病危害風險進行評估，落實防範措施。

此外，中石化油服不定期組織強化各類應急預案的培訓和演練，注重演練流程，嚴格按照要求進行各種應急演練，並針對每次演練出現的問題，認真總結評估，切實提高全員的應急處置能力和水平。



關心社區

公司秉承“誠信規範、合作共贏、回報當地”的理念，在合規運營的同時，積極履行企業社會責任，踐行企業的使命和價值觀，通過不斷加強職工志願者隊伍建設，積極參與公益慈善事業，幫助改善民生，積極回饋社會。同時，為更好的回饋社會，中石化油服開展定點幫扶，公益捐贈、愛心助學、促進當地就業等活動，在此過程中，公司還發揮企業自身優勢，建設改善當地民生的基礎設施項目。

志願者活動

2017年3月3日，中石化西南石油工程有限公司油田工程服務分公司團委組織20餘名志願者走進游仙區劉家鎮初級中學，通過“大手拉小手”活動，與18名困難留守兒童簽訂愛心結對卡，和孩子們建立長期幫扶關係，並踐行好“五個一”活動，即：每個月瞭解一次留守兒童在校表現情況，每月與留守兒童通一次電話或寫一封信談心，每學期陪留守兒童過一個有意義的雙休日，每學期資助一批學習用品，每年幫助留守兒童學會一項技能或新本領。



肯尼亞公益社區活動

自進入肯尼亞市場以來，中石化油服項目組一直積極參與、支持社會公益事業，為項目所在社區群眾及弱勢群體等提供支持等。資助當地社區小學學習用品，改善小學學生學習條件；先後多次捐助當地社區 Kongoni 中學和小學；參與當地公益組織 Ecofriends 組織的“世界濕地日活動”；為當地 Kedong 農場修石子路約 1.3 公里，Kongoni 村修石子路約 0.3 公里，改善當地交通條件；給當地社區提供飲用水。項目組自己出資，在生活營地打水源井一口，深度約 120 米，並設置淨化水裝置。除了滿足中方人員生活需要外，在營地圍欄處設有一個水龍頭，為當地居民提供深井水。

員工助力社區活動

2017年阿爾及利亞 TST 項目 6 公里外的一口 300 米深的廢棄水井引起了大家的注意。該隊當機立斷，積極與村民聯繫，主動提出對這口井進行修葺。得知這一消息的村民聽說後

都拍手稱讚。在該隊電工、微測井工和村民的共同努力下，從購置水泵、控制器和租賃吊車，再到打井、下水泵、埋設管道、接電，一口 300 米深的水井僅用了 7 天時間成功修葺。當地人把井水送往當地衛生檢疫部門檢驗的結果令人滿意，井水 PH 值、礦物質含量等指標均為優良，為一級水質。德布鎮村民特意寫了一封感謝信。“感謝 SINOPEC，我們以後再也不用擔心斷水了。SINOPEC，好樣的！”

世界地球日植樹活動

融入當地文化，舉行世界地球日植樹活動。2017 年 4 月 23 日，科威特項目 SP137 隊在駐地舉辦世界地球日活動。參加活動的有 KOC 公司專家及國工科分公司副總經理許利輝、項目經理張海潮以及 SP137 隊人員及活動協辦井隊 KDC-53 隊的有關人員。本次活動圍繞 2017 年世界地球日的主題 Connecting People to Nature，為美好生活加油，開展了保護環境、綠化生活等一系列活動。



員工內部活動

針對海外項目特點，公司堅持人文關懷常態化，讓大家在繁重的生產中自我減壓，自我調節；生活營地實現無線網絡全覆蓋，逢年過節，為職工和家人建立“親情連線、互動聯歡”的渠道；積極組織泰國當地新年的聯歡會活動，努力營造和諧項目“家文化”氛圍。



附錄：香港聯交所 ESG 報告指引索引表

議題	議題描述	對應報告章節
A 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境管理
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理-清潔生產
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理-清潔生產
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境管理-清潔生產
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境管理-清潔生產
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境管理-資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理-資源使用
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理-資源使用
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境管理-資源使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境管理-資源使用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	不適用
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理-清潔生產
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理-清潔生產
B 社會		
僱傭及勞工常規		

層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關懷員工-用工管理
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	—
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	—
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	安全生產 關懷員工-職業健康
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	—
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	—
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	安全生產
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	關懷員工-發展與培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	—
關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	—
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關懷員工-用工管理
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	—
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	—
運營慣例		
層面 B5：供應鏈管理		

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	合規運營-供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	—
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	—
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規運營-質量與服務
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	—
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	合規運營-信息和知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	—
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	合規運營-信息和知識產權
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規運營-廉潔建設
關鍵績效指標 B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	—
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序、以及相關執行及監察方法。	合規運營-廉潔建設
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關心社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	關心社區
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	關心社區