

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

統一企業中國控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：220)

2017年末期業績公告

財務摘要

- 收益為人民幣21,296.5百萬元，較去年上升1.5%。
- 毛利率為33.1%，較去年下降1.3個百分點。
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為人民幣2,724.2百萬元，較去年上升4.4%。
- 本公司權益持有人應佔溢利為人民幣878.2百萬元，較去年增加44.6%。

末期股息

- 建議2017年末期股息每股人民幣14.23分。

2017年是統一企業中國控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市10周年。本集團秉持「誠實勤道、創新求進」的經營理念，堅持「正派經營」的精神，爭取消費者喜愛與投資人信任，隨著時代變化，中國經濟發展伴隨著消費升級，消費者追求更優質的產品，本集團將為提高消費者滿意度而不斷努力。

2018年是統一企業集團，本公司的控股公司及其子公司，邁進下一個五十周年的第一個年頭，在堅守創辦人高清愿先生「三好一公道」的精神下，持續優化並精進成為一個具備「品格」、「品牌」與「品味」的三品企業。「品格」是我們做人做事的基本天道；「品牌」是我們打造出一個與眾不同，為消費者所喜愛的理念；「品味」則是傳達我們不凡品格與卓越品牌的從容與優雅。我們有責任藉由我們的產品、服務、平台與文化，傳達我們一貫信守的善良價值與理念，期與我們的社會共同繁榮提昇。

本集團2017年收益較去年度增長1.5%，達到人民幣21,296.5百萬元。在原物料上漲的壓力下，毛利率較2016年減少1.3%至33.1%，而管理層營業費用控管得宜，本公司股東（「股東」）應佔溢利人民幣878.2百萬元，較2016年同期上升44.6%。方便麵收益達到人民幣8,162.6百萬元，較去年同期略下降0.7%，市場佔有率進一步突破至21.2%，「湯達人」在持續推動中高端方便麵事業發展的策略下高速增長，成為人民幣5元及以上價位的主要品牌；飲料事業收益錄得人民幣12,465.5百萬元，較去年同期上升2.3%，「阿薩姆奶茶」、「統一綠茶」以及「統一冰紅茶」恢復增長動能，銷售創佳績。

股息

基於本集團2017年整體績效表現，考量集團盈餘、整體財務狀況、以及資本支出等，董事會（「董事會」）將於本公司即將舉行之週年股東大會中建議派發截至2017年12月31日止年度末期現金股息每股人民幣14.23分（共計股息人民幣614.8百萬元）。

未來展望

預期2018年中國經濟仍將穩定發展，本集團將繼續秉持聚焦經營與品牌建設，創新開發提高消費者便利性與滿意度的產品。生活麵推動產品升級，飲料通路上保持產品新鮮度管理，進行銷售節奏調整。2018年原材料價格充滿不確定性，可能導致管理層需要面對更多挑戰，而適時調整各項營運策略，考驗管理層對行業的應變能力，本集團將繼續努力，追求股東利益最大化。

綜合損益表

截至2017年12月31日止年度

	附註	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
收益	3	21,296,534	20,985,532
銷售成本	4	<u>(14,245,011)</u>	<u>(13,757,732)</u>
毛利		7,051,523	7,227,800
其他(虧損)/利得—淨額		(31,526)	298,193
其他收入		383,777	409,172
其他開支	4	(75,682)	(123,762)
銷售及市場推廣開支	4	(5,153,798)	(5,849,868)
行政開支	4	<u>(987,683)</u>	<u>(999,024)</u>
經營溢利		1,186,611	962,511
融資收入		113,484	107,898
融資成本		<u>(51,774)</u>	<u>(95,584)</u>
融資收入—淨額	5	61,710	12,314
以權益法入賬之應佔投資溢利		<u>28,503</u>	<u>93,147</u>
除所得稅前溢利		1,276,824	1,067,972
所得稅開支	6	<u>(398,608)</u>	<u>(460,643)</u>
年度及本公司權益 持有人應佔溢利		<u>878,216</u>	<u>607,329</u>
年度本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利 (以每股人民幣列值)			
—基本及攤薄	7	<u>20.33分</u>	<u>14.06分</u>

綜合全面收益表

截至2017年12月31日止年度

	附註	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
年度溢利		878,216	607,329
其他全面收益／(虧損)：			
可重新分類至損益之項目			
可供出售金融資產之公平值虧損－除稅淨額		(3,435)	(1,496)
可供出售金融資產減值		<u>20,419</u>	<u>—</u>
年度其他全面收益／(虧損)－除稅淨額		<u>16,984</u>	<u>(1,496)</u>
年度及本公司權益持有人應佔之全面收益總額		<u><u>895,200</u></u>	<u><u>605,833</u></u>

綜合資產負債表
於2017年12月31日

	附註	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
資產			
非流動資產			
土地使用權		2,103,701	2,221,526
物業、廠房及設備		10,504,391	11,097,233
投資物業		353,123	365,384
無形資產		18,959	29,645
按權益法入賬的投資		719,716	730,474
可供出售金融資產		222,093	225,528
遞延所得稅資產		286,972	349,727
其他應收款項－非即期部分		7,117	11,280
		<u>14,216,072</u>	<u>15,030,797</u>
流動資產			
存貨		1,159,373	1,214,527
應收貿易賬款	9	562,952	542,934
預付款項、按金及其他應收款項		1,255,424	1,453,968
按公平值透過損益記賬之金融資產		60,000	—
現金及銀行結餘		2,782,731	2,463,201
		<u>5,820,480</u>	<u>5,674,630</u>
總資產		<u><u>20,036,552</u></u>	<u><u>20,705,427</u></u>

		2017	2016
	附註	人民幣千元	人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		39,764	39,764
股份溢價賬		4,829,899	4,829,899
其他儲備		2,384,476	2,236,765
保留盈利		<u>5,561,338</u>	<u>4,933,683</u>
總權益		<u>12,815,477</u>	<u>12,040,111</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		174,175	191,802
借貸		500,000	500,000
其他應付款項－非即期部分		<u>251,319</u>	<u>430,879</u>
		<u>925,494</u>	<u>1,122,681</u>
流動負債			
應付貿易賬款	10	1,396,000	1,138,154
其他應付款項及應計費用		4,025,729	4,044,333
借貸		834,768	2,100,169
當期所得稅負債		<u>39,084</u>	<u>259,979</u>
		<u>6,295,581</u>	<u>7,542,635</u>
總負債		<u>7,221,075</u>	<u>8,665,316</u>
權益及負債總額		<u>20,036,552</u>	<u>20,705,427</u>

綜合財務報表附註

截至2017年12月31日止年度

1 一般資料

統一企業中國控股有限公司（「本公司」）於2007年7月4日根據《開曼群島公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處之地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司，而其附屬公司（與本公司統稱「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事製造及銷售飲料及方便麵業務（「中國飲料及方便麵業務」）。

本公司已完成其全球首次公開發售，本公司股份於2007年12月17日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

除另有說明外，本綜合財務報表以人民幣千元（「人民幣千元」）呈列。

2 重要會計政策概要

本附註列出於編製該等綜合財務報表時所採納之主要會計政策。除另有說明外，該等政策貫徹應用於所呈列之所有年度。

2.1 編製基準

本集團之綜合財務報表乃按照所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。該等綜合財務報表已按歷史成本基準編製，並就重估可供出售金融資產，以及按公平值透過損益記賬之金融資產及金融負債（包括衍生工具）作出修訂，有關項目乃按公平值列賬。

編製符合香港財務報告準則之財務報表需要使用若干關鍵會計估算。這亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

2.1.1 會計政策及披露之變更

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

以下新訂及經修訂準則於2017年1月1日開始的財政年度首次強制生效：

香港會計準則第7號（修訂）「現金流量表」於2017年1月1日或之後開始的年度期間生效。該等修訂引入額外披露，令財務報表使用者能評估融資活動所產生負債的變化。

香港會計準則第12號（修訂）「所得稅」於2017年1月1日或之後開始的年度期間生效。就未變現虧損確認遞延稅項資產之相關修訂澄清按公平值計量的債務工具相關的遞延稅項資產該如何入賬。

香港財務報告準則第12號（修訂）「在其他主體中權益的披露」於2017年1月1日或之後開始的年度期間生效。該修訂是香港財務報告準則2014-2016週期年度改進計劃的一部分。該修訂澄清了除了關於財務資料摘要的披露要求之外，香港財務報告準則第12號的披露規定均適用於在分類為持有待售的主體的權益。

預期上述修訂及詮釋不會對本集團的經營業績、財務狀況或全面收益造成重大影響。

(b) 下列為已頒佈但於2017年1月1日開始的財政年度尚未生效，且亦未有提前採納的新訂準則、對準則之新詮釋及修訂及詮釋：

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第1號（修訂）	首次採納香港財務報告準則	2018年1月1日
香港財務報告準則第2號（修訂）	以股份支付交易之分類及計量	2018年1月1日
香港財務報告準則第4號（修訂）	保險合約	2018年1月1日
香港財務報告準則第9號	金融工具	2018年1月1日
香港財務報告準則第15號	與客戶之間的合同產生的收益	2018年1月1日
香港（國際財務報告詮釋委員會） 詮釋第22號	外幣交易及預付代價	2018年1月1日
香港會計準則第28號（修訂）	於聯營公司及合營企業的投資	2018年1月1日
香港會計準則第40號（修訂）	轉讓投資物業	2018年1月1日
香港財務報告準則第16號	租賃	2019年1月1日
香港（國際財務報告詮釋委員會） 詮釋第23號	所得稅處理之不確定性	2019年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號（修訂）	投資者與其聯營公司或合營企業之 間的資產出售或注資	有待釐定
香港財務報告準則第17號	保險合約	2021年1月1日或 於應用香港 財務報告準則 第15號及 香港財務報告 準則第9號時

3 收益及分部資料

執行董事被認定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告劃分營運分部。

由於本集團90%以上之銷售及業務活動於中國進行，故執行董事從產品角度考慮業務。管理層從產品角度評估飲料、方便麵及其他分部之表現。執行董事根據分部盈虧評估營運分部之表現。向執行董事提供之其他資料（下述者除外）按與財務報表一致之方式計量。

本集團大部分銷售為分銷，並無與單一外部客戶進行的交易的收益佔本集團收益10%或以上。

截至2017年及2016年12月31日止年度之分部資料如下：

	2017				
	飲料 人民幣千元	方便麵 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配 人民幣千元	本集團 人民幣千元
分部業績					
收益	<u>12,465,469</u>	<u>8,162,627</u>	<u>668,438</u>	<u>-</u>	<u>21,296,534</u>
分部溢利／（虧損）	1,015,245	411,815	49,210	(289,659)	1,186,611
融資收入－淨額	-	-	-	61,710	61,710
以權益法入賬之應佔投資溢利	18,971	-	-	9,532	28,503
除所得稅前溢利					1,276,824
所得稅開支					(398,608)
年度溢利					<u>878,216</u>
收益表內所列其他分部項目					
折舊及攤銷	<u>966,893</u>	<u>265,738</u>	<u>70,424</u>	<u>98,450</u>	<u>1,401,505</u>
分部資產及負債					
資產	10,263,188	3,665,027	630,157	4,758,464	19,316,836
按權益法入賬的投資	575,265	-	-	144,451	719,716
總資產	10,838,453	3,665,027	630,157	4,902,915	<u>20,036,552</u>
負債	3,378,047	1,717,052	573,274	1,552,702	7,221,075
總負債					<u>7,221,075</u>
資本支出	<u>623,483</u>	<u>114,872</u>	<u>624</u>	<u>11,779</u>	<u>750,758</u>

	飲料 人民幣千元	方便麵 人民幣千元	2016 其他 人民幣千元	未分配 人民幣千元	本集團 人民幣千元
分部業績					
收益	<u>12,180,682</u>	<u>8,221,083</u>	<u>583,767</u>	<u>-</u>	<u>20,985,532</u>
分部溢利／(虧損)	890,826	315,824	52,776	(296,915)	962,511
融資收入－淨額	-	-	-	12,314	12,314
以權益法入賬之應佔投資溢利／(虧損)	81,925	-	-	11,222	93,147
除所得稅前溢利					1,067,972
所得稅開支					(460,643)
年度溢利					<u>607,329</u>
收益表內所列其他分部項目					
折舊及攤銷	<u>974,597</u>	<u>300,621</u>	<u>72,559</u>	<u>84,993</u>	<u>1,432,770</u>
分部資產及負債					
資產	10,578,788	4,118,180	589,972	4,688,013	19,974,953
按權益法入賬的投資	559,788	-	-	170,686	730,474
總資產					<u>20,705,427</u>
負債	3,144,661	1,670,412	324,526	3,525,717	8,665,316
總負債					<u>8,665,316</u>
資本支出	<u>854,603</u>	<u>143,512</u>	<u>55,877</u>	<u>72,004</u>	<u>1,125,996</u>

歸類入未分配組別之資產主要包括由遞延所得稅資產、可供出售金融資產、按公平值透過損益記賬之金融資產、現金及銀行結餘以及投資物業及相關土地使用權。

歸類入未分配組別之負債主要包括遞延所得稅負債、當期所得稅負債及借貸。

資本支出包括添置土地使用權、物業、廠房及設備、投資物業以及無形資產。

位於不同國家之非流動資產總額如下：

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
非流動資產（不包括金融工具及遞延所得稅資產）總額		
— 中國	13,636,185	14,372,869
— 海外國家	63,705	71,393
金融工具	229,210	236,808
遞延所得稅資產	286,972	349,727
	<u>14,216,072</u>	<u>15,030,797</u>

4 按性質劃分之開支

計入銷售成本、銷售及市場推廣開支、行政開支及其他開支之開支分析如下：

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
所用原材料、包裝材料、易耗品及購買的商品	12,118,282	11,696,352
成品存貨變動	96,344	85,723
外包生產開支	43,087	7,793
促銷及廣告費用	1,798,144	2,251,242
員工福利開支，包括董事薪酬	3,025,180	3,176,774
運輸費用	833,989	865,816
土地使用權攤銷	57,206	56,836
物業、廠房及設備折舊	1,314,559	1,338,321
投資物業折舊	18,592	18,262
無形資產攤銷	11,148	19,351
樓宇經營租賃	137,017	157,962
城市建設稅、物業稅及其他稅務費用	273,722	276,449
存貨撇減至可變現淨值之撥備／（撥備撥回）	(2,825)	3,821
應收貿易賬款之減值撥備（附註9）	6,604	3,118
核數師酬金		
— 核數服務	7,269	7,872
其他	723,856	764,694
	<u>20,462,174</u>	<u>20,730,386</u>
總計	<u>20,462,174</u>	<u>20,730,386</u>

5 融資收入－淨額

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
融資收入		
－現金及銀行結餘之利息收入	<u>113,484</u>	<u>107,898</u>
融資成本		
－借貸之利息開支	(61,038)	(141,770)
－匯兌利得／(虧損)淨額	(5,857)	12,461
－減：合資格資產之資本化金額	<u>15,121</u>	<u>33,725</u>
	<u>(51,774)</u>	<u>(95,584)</u>
融資收入－淨額	<u><u>61,710</u></u>	<u><u>12,314</u></u>

6 所得稅開支

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
即期所得稅		
－有關年度溢利之即期稅項	319,067	467,781
遞延所得稅	45,128	(27,138)
中國附屬公司股息之預扣稅	<u>34,413</u>	<u>20,000</u>
	<u><u>398,608</u></u>	<u><u>460,643</u></u>

(a) 中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)

於本年度，在中國內地成立的附屬公司須按25%（2016年：25%）的稅率繳納企業所得稅。

根據財政部、國稅總局和海關總署發佈的財稅[2011]58號「關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知」，於西部地區成立並屬於中國政府公佈之若干鼓勵類產業目錄之公司將有權享有15%優惠稅率。本集團部分中國附屬公司於西部開發區成立，故於本年度有權享有上述15%優惠稅率。

(b) 其他所得稅

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，本公司獲豁免繳納開曼群島所得稅。

在台灣及香港註冊成立的附屬公司須按當地現行稅率分別為17%及16.5%（2016年：17%及16.5%）繳納所得稅。

本集團除所得稅前溢利與按中國適用於合併實體溢利之法定稅率25% (2016年: 25%) 計算之理論稅項差異如下:

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
除所得稅前溢利	<u>1,276,824</u>	<u>1,067,972</u>
按中國法定稅率計算之稅項	319,206	266,993
下列各項之稅務影響:		
有關若干附屬公司溢利之優惠稅率	(416)	(8,814)
使用先前未確認之稅項虧損	-	(1,415)
未確認遞延所得稅資產之稅項虧損及暫時性差異	46,563	35,664
毋須課稅收入	(7,126)	(23,286)
不可扣稅開支	12,142	32,751
出售一間聯營公司之所得稅開支	-	138,750
研發開支加計扣減	(6,174)	-
一間中國附屬公司股息之預扣稅	<u>34,413</u>	<u>20,000</u>
所得稅開支	<u>398,608</u>	<u>460,643</u>

有關其他全面收益部分之所得稅開支如下:

	2017			2016		
	除稅前 人民幣千元	稅項支出 人民幣千元	除稅後 人民幣千元	除稅前 人民幣千元	稅項支出 人民幣千元	除稅後 人民幣千元
其他全面收益:						
– 可供出售金融資產減值	20,419	-	20,419	-	-	-
– 可供出售金融資產公平值淨虧損	<u>(3,435)</u>	<u>-</u>	<u>(3,435)</u>	<u>(1,496)</u>	<u>-</u>	<u>(1,496)</u>
遞延所得稅		<u>-</u>			<u>-</u>	

7 每股盈利

基本

每股基本盈利乃按年度本公司權益持有人應佔溢利除已發行普通股加權平均數計算。

	2017	2016
本公司權益持有人應佔溢利 (人民幣千元)	878,216	607,329
已發行普通股加權平均數 (千股)	4,319,334	4,319,334
每股基本盈利 (每股人民幣計)	<u>20.33分</u>	<u>14.06分</u>

由於本公司並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

8 股息

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
建議派付末期股息每股普通股人民幣14.23分(2016年：人民幣2.812分)	<u>614,751</u>	<u>121,466</u>

於2017年及2016年，本公司就截至2016年及2015年12月31日止年度已派股息分別為人民幣119,834,000元及人民幣168,125,000元。

於2018年5月18日舉行之股東週年大會上將建議派發截至2017年12月31日止年度之股息每股人民幣14.23分(合共股息為人民幣614,751,000元)。此等財務報表未有反映此筆應付股息。

9 應收貿易賬款

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
應收獨立第三方貿易賬款	575,244	505,932
減：減值撥備	<u>(15,478)</u>	<u>(10,086)</u>
應收獨立第三方貿易賬款，淨值	559,766	495,846
應收關聯方貿易賬款	<u>3,186</u>	<u>47,088</u>
應收貿易賬款，淨值	<u>562,952</u>	<u>542,934</u>

本集團通常授予客戶60天至90天之信用期(2016年：60天至90天)。應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
應收貿易賬款，總額		
— 90天以內	532,329	511,148
— 91至180天	41,368	38,986
— 181至365天	3,366	1,437
— 一年以上	<u>1,367</u>	<u>1,449</u>
	<u>578,430</u>	<u>553,020</u>

本集團應收貿易賬款之賬面值以下列貨幣計值：

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
應收貿易賬款，總額		
— 人民幣	575,778	547,913
— 美元	218	1,706
— 港元	2,434	3,401
	<u>578,430</u>	<u>553,020</u>

於結算日，應收貿易賬款賬面值與其公平值相若。

於2017年12月31日，約人民幣116百萬元（2016年：人民幣110百萬元）之應收貿易賬款經已逾期，而就減值作出之撥備金額約為人民幣15.4百萬元（2016年：人民幣10.1百萬元）。個別重大或賬齡久遠之款項會首先單獨評估減值，餘下款項則根據其賬齡及過往拖欠率綜合評估，原因為此等客戶具有相似信貸風險特點。此等應收賬款的賬齡分析如下：

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
應收貿易賬款，總額		
— 90天以內	69,920	68,156
— 91至180天	41,368	38,986
— 181至365天	3,366	1,437
— 一年以上	1,367	1,449
	<u>116,021</u>	<u>110,028</u>

本集團於收益表之「行政開支」中確認應收貿易賬款之減值撥備。減值撥備之變動如下：

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
於1月1日	10,086	8,573
應收貿易賬款減值撥備（附註4）	6,604	3,118
撇銷不可收回之應收賬款	(1,211)	(1,605)
	<u>15,479</u>	<u>10,086</u>

於報告日期，本集團須承擔之最高信貸風險為上述應收貿易賬款之賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

10 應付貿易賬款

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
應付貿易賬款		
— 獨立第三方	1,127,978	869,243
— 關聯方	<u>268,022</u>	<u>268,911</u>
	<u>1,396,000</u>	<u>1,138,154</u>

供應商授予本集團之信用期通常為30天至90天。應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
應付貿易賬款		
— 30天以內	1,032,357	914,159
— 31至90天	293,730	176,412
— 91至180天	35,636	16,236
— 181至365天	22,133	21,323
— 一年以上	<u>12,144</u>	<u>10,024</u>
	<u>1,396,000</u>	<u>1,138,154</u>

所有應付貿易賬款均以人民幣計值。彼等之賬面值與其於結算日之公平值相若。

管理層討論及分析

經濟環境狀況

2017年中國生產總值(GDP)同比增長6.9%，符合中國政府預期，經濟繼續平穩運行，國內消費力持續保持增長，而環球經濟的情勢變化（貿易戰，英國脫歐等），構成不確定的經濟及財務風險。

行業方面，方便麵擺脫低迷，整體產業重回增長行列，飲料行業亦復甦增長，而產業結構調整速度放緩。本集團以品牌化經營策略為主導，透過構建具有特色的、獲消費者認同的品牌形象，於目前穩定的經濟狀況下持續成長。

業務回顧

2017年本集團持續推展聚焦經營、品牌建設，將各品類主要品牌暨旗下產品進一步檢視，留強汰弱，聚焦主力品牌、主力口味，將行銷資源投入重點市場，打造強勢區域，以利行銷資源發揮最大的效益，提高獲利能力與競爭力。

鑑於生活型態演進的變化，生活品質提升，消費者對食品的要求已與過去大不相同，追求更多樣、更便利、更美味的趨勢改變著消費者的選擇，需求帶領變革，本集團仍然不斷在方便麵升級上努力研發與推廣，同時擴大領域，開發自熱食品、冷鮮麵等便利速食產品，打破吃的時機與地點的藩籬，契合現今生活演進對飲食便利升級的消費趨勢；飲料以市場實際需求調整銷售節奏，依季節需求量為銷售目標，整頓通路庫存，產品新鮮度因而提升，使消費者有更好的飲用體驗。本集團2017年度收益錄得人民幣21,296.5百萬元，較去年同期增長1.5%，主要業務表現說明如下：

食品業務

本集團2017年將方便麵品牌進行分類行銷，以不同團隊推廣不同價位、不同性質之產品，以使各團隊能更聚焦、各品牌能夠以更適切的方式推展，並將生活演進的變化列入產品研發之列，暨推出自熱食品、冷鮮麵等新品類之外，陸續將有更多新時代產品推出。

方便麵業務

2017年本集團方便麵業務收益錄得人民幣8,162.6百萬元，在留強汰弱、聚焦推廣升級產品為主軸的策略運作下，「湯達人」不負使命呈現高速增長，改善方便麵產品結構。得益於產品結構優化及行銷費用精準管理，在原物料持續上漲的壓力下，仍然提升效益，利潤錄得人民幣411.8百萬元，再創歷年新高。

本集團「統一老壇酸菜牛肉麵」做為品類的領先者，持續在產品力及消費者體驗上精益求精，通過開放酸菜工廠參觀，讓消費者見證正宗的製作工藝以及嚴密的食安系統，傳遞「正宗酸爽」的核心價值。行銷傳播層面，藉由「外科風雲」、「深夜食堂」等多部電視劇，擴展用戶群體。在2017年第四季度，拉開「統一老壇」開創十五周年序幕，推出虛擬實境版視頻，通過創意劇情全景展現製做工藝；與支付寶合作，開展「掃碼贏金喜」促銷活動回饋消費者；並以「春節伴您回家」活動，展開話題行銷，持續累積品牌資產，與消費者產生共鳴，提升品牌忠誠度。

本集團2016年8月於西南地區創新推出「藤椒牛肉麵」，受到消費者喜愛，好評不斷。2017年本集團以「藤嬌」為品牌推向全國。「藤嬌」品牌專注於藤椒口味的開發和創新，切入辣口味方便麵市場，帶領大眾消費者共同領略藤椒口味的魅力。全國上市初期，其清新的包裝以及獨特的口感，便吸引大批忠實粉絲。隨後通過網路熱劇「將軍在上」的創意廣告及高曝光的媒體投放，「觸電的那種感覺」口碑快速擴散，品牌知名度迅速提升。

2017年「湯達人」做為本集團方便麵升級的主力品牌，收益再創雙位數高速成長，「湯達人」秉承將好湯做到極致的達人精神，持續訴求「元氣高湯」的品牌核心價值。產品力方面：對製湯技術進行多次的提升與優化，對品質要求精益求精，只為讓消費者嘗到香醇濃厚的「元氣高湯」。傳播力方面：以「元氣高湯，湯達人為生活加元氣」為傳播主軸，新版電視廣告用「以湯熬湯」的物理屬性為「元氣高湯」背書，精選優質媒體平台高密度聲量曝光，結合優酷「泛文化」進行深度話題植入，配合「元氣館」等廣受消費者好評的推廣模式，與消費者進行深入互動引發共鳴，持續提升品牌顯著度及品牌形象。

「滿漢大餐」品牌於2017年3月上市新口味「台式半筋半肉牛肉麵」，以大塊真實牛肉、爽口彈牙牛筋，絕佳的風味受到消費者的肯定。本集團在2017年9月召開的中國方便食品大會上，連續三年捧起「方便食品創新獎」獎盃。

2018年本集團方便麵業務將聚焦主力品牌，耕耘重點市場，在食品安全的前提下，為提高消費者滿意度為目標，不斷創新求進。

其他食品

自熱式料理食品「煮時光」於2018年首推「重慶老火鍋」，以「安心吃火鍋」為定位，並提供消費者安全用油、無毒無害自熱包，為本集團在新的生活食品領域探索更多的可能性。另一款新品「Q小鮮」進軍冷鮮麵市場，以精選進口小麥粉製作，不添加防腐劑，配料簡單一目了然，提供消費者在忙碌的生活中，以更加便利的方式享受美味的另一選擇。

飲品業務

2017年本集團飲品業務一貫秉持聚焦經營、品牌建設的策略，在產品與通路方面，聚焦重點品牌與重點市場，刪減毛利偏低與不具未來競爭力之產品，對一二線城市加強佈局，積極拓展銷售網絡，以有限的資源發揮最大的效益；銷售方面，持續調整銷售節奏，依據各季節消費需求量不同的特性，制定不同的銷售目標，以適量的通路庫存概念，提高市場貨架上產品新鮮度，帶給消費者更好的口感體驗，以提升消費者滿意度為依歸，調整過去行業的慣性銷售模式，在各項執行效益上均獲得提升，致使2017年飲料業務獲利能力在原物料上漲的壓力下，仍較去年大幅增長。本集團飲品業務年度收益錄得人民幣12,465.5百萬元，較去年同期成長2.3%，各主要飲品業務表現說明如下：

茶飲料

2017年茶飲料事業收益錄得人民幣5,964.0百萬元，較同期成長0.8%；2017年飲料旺季以「統一冰紅茶」、「統一綠茶」表現搶眼，一改過去數年銷售萎靡不振的陰霾，收益雙雙恢復正增長。

「統一冰紅茶」堅持「青春無極限」的品牌態度，透過當下年輕人喜歡的遊戲，吸引更多95後年輕消費者，與當紅手機遊戲「球球大作戰」跨界合作，藉由遊戲平台資源，透過產品、線上遊戲植入、線下賽事合作等形式，精準打擊目標消費者。

「統一綠茶」持續優化產品力，行銷圍繞年輕消費群展開，貫徹執行「親近自然」的品牌主張，整合與品牌高度吻合的平台進行深度合作，推出「碼上來種樹」消費者活動，融合綠色公益、明星號召、粉絲應援等年輕化屬性，充分激發粉絲經濟的正能量，在中國阿拉善捐贈種植梭梭樹，打造全民共同參與的娛樂化公益活動。

「小茗同學」以「認真搞笑」為品牌主軸，2017年並加強「冷泡茶」的理性訴求，與騰訊QQ family 進行深度綁定全平台合作，聯合打造搞笑內容，與消費者深度互動。2017年通過公益足球活動贊助，持續校園精耕，通過嘉年華遊戲互動方式與核心消費者做深度溝通，成為真正意義上學生身邊的小夥伴，該活動同時獲得2017年度廣告長城獎－創新行銷金獎的榮譽。

2017年全新品牌「泰魔性」以差異化的泰式檸檬茶風味，提供消費者另類選擇，在傳播上圍繞「太太太魔性，吸吸吸不停」的年度主題，藉助網路紅人進行口碑傳播，以獨特定位和魔性包裝，使品牌自帶傳播流量。

2018年「統一冰紅茶」、「統一綠茶」將透過工藝技術的優化，提升產品口感，並以新包裝強化產品本身的傳播溝通。「小茗同學」強化「冷泡工藝」，保證產品風味的穩定性；在傳播上持續校園精耕，用詼諧搞笑的方式強化品牌資產，吸引新增族群。「泰魔性」導入泰式檸檬汁和拉茶工藝，持續產品力提升，在傳播上用「魔性」調性溝通，持續製造差異化的「泰式魔性」。順應消費者升級趨勢，2018年茶飲料事業將佈局新品類「冷藏茶」，定格鎖住「新鮮」上市華東區重點城市。

果汁

2017年本集團果汁事業收益共錄得人民幣2,038.9百萬元，以聚焦重點品牌與重點市場為依歸，「統一多果汁」聚焦「統一鮮橙多」、「海之言」重點聚焦檸檬口味，以打造更好的收益與獲利能力。

2017年「統一多果汁」持續聚焦「統一鮮橙多」橙口味的經營，運用不同的方式詮釋「漂亮」的含義，並堅持「多C多漂亮」為品牌主軸。藉勢詩詞文化風潮，打造漂亮詩詞瓶，吸引消費者關注並引發分享慾望；通過年輕手機品牌VIVO的跨界合作專案，強勢推出「趣炫泡泡跑」大型推廣活動與消費者持續互動，加深品牌印象。

2017年「海之言」品牌策略聚焦主力檸檬口味，整合行銷成功將藝人資源、優酷平台、運動應用軟體資源與體育賽事資源等，串聯起來，推廣「清爽走 去大海」，並形成了以「清爽」為核心的「輕運動」生態。舉辦「清爽走 去大海」全民大型健走城市賽，以主動式體驗推廣，使「瞬間清爽」的品牌訴求深入人心。2018年，海之言將圍繞「體育+旅遊」持續深化品牌，並擴張「清爽走 去大海」健步走賽事到更多個城市，同時藉由「海星計劃」培養社群力，聯手更多品牌玩轉創新行銷，將「清爽」的態度及文化植入更多消費者心中，不斷累積品牌資產。

2017年「飲養四季」著重提升品牌年輕化和喜好度，新包裝為品牌注入了年輕的活力，與年輕群體互動的雪小梨卡通表情包設計大賽，得到了廣泛年輕消費者的喜愛。「愛的微積分」公益活動亦邁入第三年，將品牌溫暖關愛的價值觀不斷延續與深化。

結合國際果汁流行趨勢，2017年6月氣泡果汁飲料「打氣」上市，主打檸檬薄荷口味，口感以世界經典無酒精雞尾酒莫吉托(MOJITO)為原型，以「打氣」正能量的品牌名，檸檬、薄荷與氣泡的暢爽口感，產品一經面市就深受消費者喜愛。除塑膠瓶(PET)包裝外，同年10月推出罐裝佈局餐飲通路，先後與「重慶市火鍋節」、「舌尖上的中國」推薦的品牌火鍋餐廳等進行異業合作，打造產品與餐飲場景的關聯性，逐步在消費者心中塑造出一個美食新搭檔的品牌形象，引領果汁氣泡飲料新風尚。

展望2018年，本集團將進一步完善果汁戰略佈局，聚焦資源，持續品牌精耕，在產品力上創新求進，陸續推出不同溫層及不同濃度別果汁產品，滿足消費者的多元需求，以更加豐富的果汁產品組合，朝健康優質成長的道路前進。

綜合飲料事業

奶茶

奶茶品類2017年銷售回暖，恢復正增長，奶茶競爭格局益趨穩定，本集團奶茶事業藉飲料調整銷售節奏，挑戰新鮮度管理，以更新鮮的產品提供消費者，提高消費者飲用的滿意度，2017年本集團奶茶事業收益增長19.3%，市佔率達71.8%，持續高居市場第一的優勢地位。

「統一阿薩姆」奶茶緊扣「好心情」傳播，深耕年輕市場，將品牌主張「順滑好心情」轉變為可隨時隨地體驗的好心情元素，打造了「大好心情，說來就來」的年度活動。「方言瓶」以「讓方言帶你飛，讓心情去旅行」與消費者互動，通過瓶身以增強現實技術(Augmented Reality)呈現方言版網路流行語，讓消費者用方言傳播屬於自己的好心情；由代言人郭采潔和「好心情因數」共同演繹的廣告片，加入方言版好心情元素，旋律輕快朗朗上口，鎖定年輕族群喜愛的衛視及視頻網站節目精準投放，打造年度好心情歌曲。與網站嗶哩嗶哩(bilibili)深度合作，線上徵集翻唱歌曲，通過線下打造二次元奶茶鋪，年輕化形象展示及趣味互動深受消費者喜愛。2017年2月「阿薩姆岩鹽芝士」奶茶在重點市場率先上市，藉由「有顏有芝士，就有好心情」直播發佈會，利用粉絲經濟，對新品進行360°品牌曝光，給予年輕消費者差異化的新體驗。

「阿薩姆小奶茶」2017年持續聚焦經營熱飲季，首次強勢發力引入台灣i.sharing主題兩岸聯合打造，深受台灣大眾喜愛的雪鈴兔波波與「阿薩姆小奶茶」暖心合作，藉國際知名設計師Daniel Wong設計的紐約城市風行李箱打破常規，以更加時尚、現代、創意的方式有效拉動品牌，創造顯著差異化行銷模式。

2018年本集團奶茶將繼續致力於產品力與傳播力升級，活用消費者喜愛的「好心情因數」形象在包裝和傳播溝通中，強化「阿薩姆」奶茶「好心情」的品牌形象。

水趣多

「水趣多」將水用趣味化的包裝，與清爽好喝乳酸菌風味結合，迎合了目標消費者的需求。2017年圍繞核心品牌主張「趣你的乏味」，打造建立「不乏味、有趣」在消費者心中的品牌形象，讓喝水變為一種樂趣。2017年在成都聚焦經營已初見成效。2018年計劃和知名品牌兔斯基進行聯合推廣，將「有趣」進行到底，帶給消費者全新的趣味體驗。

其他

咖啡

2017年本集團咖啡事業較去年同期增長12.1%，主要由於「雅哈冰咖啡」帶動收益增長。「雅哈」咖啡2017年進行旗下產品包裝主視覺一致化，「冰咖啡」、「意式」系列採用更為明快的主色，展現年輕時尚的品牌個性。以「對味喝，愉快聊」的品牌主張，結合目標人群聚集的優質社交平台，連續發起「大咖治聊師」「邂逅愛聊咖」事件營銷活動，深度詮釋品牌主張，強化「雅哈」與「聊天咖啡」的關聯性，持續累積品牌資產。2018年本集團將重點推廣「雅哈冰咖啡」，聚焦經營重點市場，延續「聊天咖啡」的行銷主軸，推廣咖啡文化，擴大即飲咖啡產品的市場規模。

包裝水

本集團聚焦「ALKAQUA愛誇」及「巴馬泉」兩大天然礦泉水品牌經營，為消費者提供優質的飲用天然礦泉水選擇。2017年水事業收益較去年同期增長18.4%。

2017年3月「ALKAQUA愛誇」推出6瓶分享裝，拓寬出遊、聚會等飲用場景。持續藉由當紅演員王凱先生影響力提升產品曝光度，圍繞其影視作品加大資源投放，並延續舉辦「代言人見面會」活動，採用創新聞讀會形式與消費者深度互動。透過多角度、多媒體形式向消費者傳達「ALKAQUA愛誇」「30%靠顏值、70%是內在」的品牌理念，強化「簡約時尚」的品牌聯想。

2018年「ALKAQUA愛誇」品牌預計推出新規格1.5L家庭裝，以更高性價比的產品惠及家庭飲用的消費者。傳播方面將拍攝代言人王凱先生全新的廣告片，傳播水源地理性訴求，並加大重點城市投放力度，深挖一線城市市場，致力於成為年輕消費者喜愛的時尚天然礦泉水品牌。

研發

本集團研發中心以保持創新技術優勢，為開發消費者需求的高附加價值產品而努力。為保護核心技術，鞏固智慧財產權，截至2017年12月，研發中心擁有獲授權專利39項，申請中專利54項，打造優勢技術屏障。

「泰魔性泰式檸檬茶」應對檸檬茶市場的快速成長，通過市場走訪尋味，鎖定極具特色的泰式檸檬茶為發展方向。遵循泰式風味為主體特徵，茶味清新刺激與檸檬搭配相得益彰，秉承配料簡單、天然化，優選高地紅茶和檸檬汁等原料，凸顯真茶真檸檬特性，產品差異化及記憶度十足。

延續發現地道美味，藤椒牛肉是一道受四川人廣泛喜愛的菜肴，其中藤椒的清香味和牛肉味的完美結合，讓人記憶深刻。研發團隊將藤椒牛肉口味與方便麵結合，「藤椒牛肉麵」採用有獨特清香和濃郁麻味的青花椒、清香味濃郁的鮮二荊條辣椒和花椒油中之上品的藤椒油的特徵香氣相結合，成就一碗麻辣爽口、清香四溢，吃一次就難以忘懷的地道家常麵。

在台灣眾多美食中，牛肉麵是極具代表性的民間美食，本集團滿漢大餐品牌以傳承中華美食為己任，采風眾多台灣牛肉麵店，「滿漢大餐台式半筋半肉牛肉麵」用牛油爆香生鮮、豆瓣、香辛料加牛骨湯，熬煮牛肉，特別添加新鮮蔬菜熬煮，體現原汁原味的牛肉湯。在食材方面搭配進口牛腩、牛筋，採用真空冷凍乾燥技術將青江菜、香菜、甜椒完美保留其口感與營養，讓一碗「滿漢大餐台式半筋半肉牛肉麵」成為消費者代餐的不二選擇，料豐味美，絕不將就！

「煮時光—重慶老火鍋」自熱小火鍋，以重慶傳統牛油火鍋為原型，採用極速冷卻脫模技術精心製作方塊型火鍋底料，突破現有火鍋醬料型態，同時將傳統火鍋店豐富的新鮮食材以濕態蔬菜包呈現，再配以毛肚、脆皮腸、粉條、豆皮等多種火鍋必點菜品，葷素合理搭配，牛油醇香，麻辣鮮香，意旨在讓消費者能隨時隨地享受地道重慶老火鍋，麻辣過癮。

食品安全

本集團秉持「三好一公道：品質好、信用好、服務好、價格公道」的理念，向消費者提供安全、健康、美味的食品。為提升食品安全管理體系層級，本集團設置食品安全委員會與食品安全中心，致力於食品安全保障系統的佈建、食品安全政策的制定，深化食品安全風險評估、預警及監控，保證食品安全；承擔本集團的品保體系管理，制定並落實品質政策，保證產品品質。

本集團持續完善原物料供應鏈的監管機制，重點加強供應鏈源頭食品安全管理及成品的食品安全監控。落實供應商食品安全資質審核、供應商食品安全實地評鑒，建立原物料食品安全項目監控機制，確保從供應鏈源頭就開始落實食品品質安全監控；建立生產工廠資質審查、實地評鑒機制，成品除嚴格按法規執行每批檢測合格後出廠外，還對所有產品的全部食品安全項目嚴格執行監控，以確保本集團產品安全與美味。

本集團積極推動供應商源頭管理，除進行供應商培訓，並且引入第三方專業機構對供應商進行審核，輔導供應商建立自身科學有效的食品安全和品質管制體系。本集團全面導入食品安全防護計劃，從產品設計開始，貫穿生產過程，涵蓋通路銷售，以確保消費者安心滿意。

本集團密切關注外部各種食品安全事件，及時進行風險評估，對類似原物料與成品予以排查，完善食品安全管理系統，確保食品安全；積極參與相關國家標準制定及修訂，蒐集並發佈食品法規及國內、外食品安全資訊，增強集團食品安全意識，促進食品法規與安全標準徹底執行，確保消費者權益。

本集團下屬食品安全檢測中心於2005年起，每年通過中國合格評定國家認可委員會專家評審（CNAS認可），至今已通過167項檢測項目，同時結合各子公司實驗室與外部合作檢測單位之資源，可涵蓋重要食品安全項目的檢測需求，為本集團提供專業、權威的檢測服務和技術支持，確保食品安全。創新實驗室檢測系統，目前已有3項技術成果獲得國家專利授權。

截至2017年本集團旗下已有31間子公司通過ISO9001國際標準品質管理體系認證、29間子公司通過ISO22000國際標準食品安全管理體系等認證。這一系列認證與榮譽認可了本集團不斷改進食品安全與品質保證體系，提升食品安全保障能力，同時也顯示本集團不僅向消費者提供美味的產品，更是健康與安全的食品。

產能策略

本集團致力聚焦經營，於產品研發創新、建立品牌價值以及建構銷售通路上，不斷努力，以期能滿足消費者不同的需求，並使企業不斷成長茁壯，進而產生最大效益；為使資源聚焦運用，產生效益極大化，本集團生產製造除擁有自有產能外，長期以來並與專業飲料代工廠商合作（包括外部獨立第三方及關連企業等專業代工廠商），形成策略聯盟，使本集團在基本的產能之外，得以委外生產方式調節產能，使產能有一定的彈性，以致本集團之資源得以充分運用在聚焦經營之項目上，發揮最大效益。

財務業績

截至2017年12月31日止年度（「本年度」），本集團錄得收益人民幣21,296.5百萬元，較2016年之人民幣20,985.5百萬元上升1.5%。方便麵業務收益下降0.7%，飲料業務收益上升2.3%，分別達到人民幣8,162.6百萬元及人民幣12,465.5百萬元，佔本集團總收益的比重分別為38.3%及58.5%。本集團毛利於本年度內減少2.4%，由去年同期人民幣7,227.8百萬元，減少至人民幣7,051.5百萬元，毛利率由去年同期之34.4%下降1.3個百分點至33.1%，主要由於大宗原物料成本上升所致。

本年度內本集團聚焦重點市場，有效精耕通路，品牌建設善用內部及外部行銷資源，對市場精準投入，致使銷售及市場推廣開支下降11.9%至人民幣5,153.8百萬元（2016年：人民幣5,849.9百萬元）。本年度內行政開支為人民幣987.7百萬元（2016年：人民幣999.0百萬元），較去年同期減少1.1%，主要是本集團毛利減少致使相應的附加稅（如城市建設維護稅等）相對減少所致。

本年度經營溢利為人民幣1,186.6百萬元，較2016年營業溢利錄得之人民幣962.5百萬元上升23.3%。本年度以權益法入賬之投資溢利下降69.4%，至人民幣28.5百萬元（2016年：人民幣93.1百萬元），主要由於本集團於去年出售今麥郎飲品股份有限公司的所有權益所致。本年度本公司權益持有人應佔溢利為人民幣878.2百萬元，較去年同期之人民幣607.3百萬元上升44.6%，主要由於飲料業務收益上升所致。本年度每股盈利為人民幣20.33分（2016年：人民幣14.06分）。

財務分析

現金及借款

於2017年12月31日，本集團之現金及銀行結餘人民幣2,782.7百萬元（2016年12月31日：人民幣2,463.2百萬元），當中99.3%以人民幣計值、0.5%以美元計值。本集團營運所需資金及資本開支主要源於內部營運所產生的現金流量。於2017年12月31日，本集團的總金融負債人民幣1,334.8百萬元（2016年12月31日：人民幣2,600.2百萬元），較去年同期減少48.7%。當中37.5%的借款償還期為1年以上。本集團的總金融負債之99.0%的借款幣別為人民幣。於2017年12月31日，本集團之全部金融負債，除2019年到期的人民幣500百萬元票據等以外（其按固定利率每年3.9厘計息），其餘均以浮息計息。於2017年12月31日，本集團並無任何已抵押銀行借款（2016年12月31日：無）。

融資

本集團旨在維持適當的資本結構，信貸評級機構台灣中華信用評等公司於2017年6月26日發佈評等新聞稿，對本集團長期信用評等由「twAA-」調升至「twAA」，評等展望為「穩定」。下表列示過去2年截至12月31日止年度資本負債比率。

	截至12月31日	
	2017	2016
	人民幣千元	人民幣千元
總借貸	1,334,768	2,600,169
減：現金及銀行結餘	<u>(2,782,731)</u>	<u>(2,463,201)</u>
債項／（現金）淨額	(1,447,963)	136,968
總權益	<u>12,815,477</u>	<u>12,040,111</u>
總資本	<u><u>11,367,514</u></u>	<u><u>12,177,079</u></u>
資本負債比率（附註）	<u><u>(12.74%)</u></u>	<u><u>1.12%</u></u>

附註：資本負債比率按債項淨額除以總權益及債項淨額之和計算。

透過定期審視資本負債比率，依據未來資金規劃需求，於股東回報及資金安全之間取得平衡，並且因應經營環境的變化調整資本結構。

現金流量與資本支出

於2017年12月31日，本集團現金及現金等價物同比增加淨額為人民幣286.3百萬元，其中營運活動產生的淨現金流入為人民幣2,452.8百萬元；投資活動產生的淨現金流出為人民幣782.2百萬元；融資活動產生的淨現金流出為人民幣1,384.3百萬元，本年度本集團的資本開支為人民幣750.8百萬元（2016年12月31日：人民幣1,126百萬元），主要用於採購產品、升級改造設備、通路資產佈建、研發設備投入等。

經營效率分析

本集團對大部分客戶以款到發貨的方式銷售產品，應收貿易賬款是對現代銷售通路（包括但不限於食品雜貨店、小攤位及百貨商店以及電商等）的信貸客戶提供賒銷所產生，賒銷期限通常是60天至90天。本年度，因賒銷通路客戶增加，引致淨應收貿易賬款增加人民幣20.1百萬元至人民幣563.0百萬元（2016年12月31日：人民幣542.9百萬元）。

本集團的應付貿易賬款主要由賒購原材料產生，而存貨主要包括原材料和包裝材料、產成品以及低值易耗品。本集團應付貿易賬款上升人民幣257.8百萬元至人民幣1,396.0百萬元（2016年12月31日：人民幣1,138.2百萬元），而存貨亦同比減少人民幣55.1百萬元至人民幣1,159.4百萬元（2016年12月31日：人民幣1,214.5百萬元）。下表列示過去2年截至12月31日止年度主要周轉天數。

	截至12月31日止年度	
	2017	2016
應收貿易賬款周轉天數	9	9
存貨周轉天數	30	34
應付貿易賬款周轉天數	<u>32</u>	<u>31</u>

應收貿易賬款周轉天數等於應收貿易賬款的年初及年終結餘的平均值除以營業額，再乘以年內天數。

存貨周轉天數等於年初及年終存貨結餘的平均值除以銷售成本，再乘以年內天數。

應付貿易賬款周轉天數等於應付貿易賬款的年初及年終結餘的平均值除以銷售成本，再乘以年內天數。

本集團認為通路的存貨周轉天數，應收及應付貿易賬款之周轉天數有助本集團了解存貨變現能力的效率，銷售與現金周轉周期。透過審視及改善周轉天數將可進一步提升本集團的收益、溢利及持續增長能力，提升營運效益。

財務管理

本集團堅持以審慎理財原則的理念為基礎，適度因應市況調節銷售及市場推廣開支、適當資本支出以優化和擴展基礎設施，以應對存在的風險變數，紮實前進。本集團的財務部門根據董事會批准及執行董事指導的政策與程序制訂財務風險管理政策，並由內部稽核部和內審部門定期審查。本集團的財務政策旨在減低利率及匯率波動對本集團整體財務狀況的影響以及把本集團的財務風險減至最低。

本集團的財務部門提供財務風險（包括利率及外匯風險）及現金流的集中化管理，為本集團與其成員公司提供具成本效益的資金。本年度，各區域會計賬務區域集中共享中心，集中處理各項賬務、會計工作，構建集團層面級財務及稅務平台，提升资金使用效益及賬務及會計工作的處理效率。

庫務政策

本集團之庫務政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具，亦不會將流動資金投資於具有重大相關槓桿效應或風險的金融產品上，包括對沖基金或類似的工具。本年度，本集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度，並無重大銀行借貸。

由於本集團大部分收入源自中國的業務，故大部分資產收款及付款貨幣均以人民幣計值。本集團可能因日後在海外借款及部分以其他幣值計值的已確認資產或負債（如現金及現金等價物及借款）而承受外匯風險。於利率或匯率不明朗或變化大時或在適當時候，本集團運用境外之外匯遠期合約在適當的時候用作風險管理及調控本集團的資產與負債。

重大投資

截至2017年12月31日止，本集團可供出售金融資產公平值為人民幣222.1百萬元（2016年12月31日：人民幣225.5百萬元）乃由於上市證券公平值變動所致。可供出售金融資產公平值主要由上市證券海升果汁控股有限公司（「海升控股」）股權公平值約人民幣10.4百萬元（2016年12月31日：人民幣13.9百萬元）及非上市證券黑龍江省完達山乳業股份有限公司（「完達山」）股權公平值約人民幣211.7百萬元（2016年12月31日：人民幣211.6百萬元）所組成。

海升控股是一家在聯交所掛牌上市的公司，股票號碼359.HK。海升控股主要製造及加工濃縮果汁的企業。另外，完達山是一家於中國成立的股份有限公司，主要業務為制造奶粉及液奶產品。本集團透過向上游原料廠商投資方式，加強本集團於整體飲料業務的競爭能力。目前，本集團並未有進一步的投資計劃。本集團將堅持實施謹慎的投資策略。

或然負債

於2017年12月31日，本集團並無重大或然負債。

抵押集團資產

於2017年12月31日，本集團並無任何集團資產抵押。

重大收購及出售

本集團於年內並無附屬公司，聯營公司及合營企業的任何重大收購或出售事項。

未來重大投資或資本資產計劃

董事確認，於本公告日期，除製造及銷售飲料及方便麵的日常業務外，本集團現時並無計劃取得任何重大投資或資本資產。

人力資源與酬金政策

於2017年12月31日，本集團，僱員總人數為29,502人。本集團秉持聚焦經營、簡單操作的原則，持續優化組織和人力結構，精進企業體質，提升效率。在用人策略上，本集團秉持精兵簡政、用人唯才的人資策略，堅持完善的培訓、人性的關懷等機制，確保團隊穩定及戰力提升。透過內部進階培訓、有計劃的崗位輪調、外部學習等，不斷提升綜合能力，為集團核心崗位需求提供保障，同時，通過內部拔擢為主、外部聘用為輔、績效考核等機制，確保現有管理團隊的活力與戰力。為實現年度制定的各項目標，本集團設立績效獎金及獎勵計劃，嘉許及鼓勵於本集團業務表現作出傑出貢獻的各級僱員。績效獎金根據本集團整體以及各業務單位達成之收益、利潤等目標以及僱員的績效評核發放。

本集團酬金政策依據僱員及董事的表現、資歷、所展現之能力、市場可比資料及本集團的表現作出回報。作為本集團酬金政策的一環，本集團與其僱員訂立個別僱傭合約，當中涉及工資、社會保障福利、工作場所安全及衛生環境、商業秘密的保密責任以及終止條件等。

本年度，總員工成本（包括董事酬金）為人民幣3,025.2百萬元（2016年：人民幣3,176.8百萬元）。

羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，有關本集團截至2017年12月31日止年度初步業績公佈之財務數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載的金額相符。羅兵咸永道會計師事務所就此進行之工作並不構成按照由香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱準則或香港核證準則進行之核證委聘，故羅兵咸永道會計師事務所並不就初步公佈發表任何核證。

審核委員會

董事會轄下之審核委員會已與管理層審閱本集團所採納之會計原則及常規，並商討了審核、內部監控及財務報告等事宜，包括審閱本年度經審核財務報表，並建議由董事會採納。

末期股息

董事會建議派付本年度的末期股息每股人民幣14.23分。

末期股息將按照中國人民銀行於本公司股東週年大會日期前五日公佈的人民幣兌換港幣平均匯率換算，以港元派付。本公司將於2018年6月7日（星期四）或前後，向於2018年5月29日（星期二）名列本公司股東名冊的股東派發末期股息，惟須待本公司股東於本公司應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

企業管治守則

董事認為，本公司於本年度已遵守聯交所證券上市規則附錄14所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的全部守則條文，惟下文所披露之偏離情況除外：

企業管治守則之守則條文A.2.7規定，董事會主席須至少每年在沒有執行董事出席下與非執行董事（包括獨立非執行董事）舉行一次會議。由於董事會主席羅智先先生亦為執行董事，故本公司已偏離並不適用的是項守則條文A.2.7。

購買、出售或贖回證券

本公司及其附屬公司於本年度並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

報告期後的事件

本集團於報告期後概無重大事件。

董事之重選連任

根據本公司組織章程（「組織章程」）第130條，蘇崇銘先生、陳志宏先生及陳聖德先生各自將於本公司即將舉行之股東週年大會上輪席退任。蘇崇銘先生、陳志宏先生及陳聖德先生各自符合資格並願意接受重選。蘇崇銘先生、陳志宏先生及陳聖德先生並無與本公司訂有本公司或其任何附屬公司不可於一年內免付賠償（法定賠償除外）而終止之服務合約。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定本公司股東出席將於2018年5月18日（星期五）舉行之應屆股東週年大會之資格，本公司將由2018年5月14日（星期一）起至2018年5月18日（星期五）止（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間內本公司將不會辦理任何股份過戶。所有過戶文件連同相關股票必須最遲於2018年5月11日（星期五）下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

為釐定本公司股東收取末期股息之資格，本公司將由2018年5月25日（星期五）起至2018年5月29日（星期二）止（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間內本公司將不會辦理任何股份過戶。所有過戶文件連同相關股票必須最遲於2018年5月24日（星期四）下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址見上文）。

待本公司股東在將於2018年5月18日（星期五）舉行之本公司應屆股東週年大會上批准後，本公司將於2018年6月7日（星期四）或前後派付末期股息。

於聯交所及本公司網站公佈年報

上列綜合財務資料並非本公司截至2016年或2017年12月31日止年度之法定財務報表，但為節錄自該等財務報表。本公司2017年年度之年報將於適當時間在聯交所之網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司之網站<http://www.uni-president.com.cn>上登載。

致謝

本集團之所以得以穩定發展，是端賴各方的支持和努力，本人謹代表董事會向客戶、供應商、業務夥伴、金融機構及股東的鼎力支持致以衷心謝意，並特別對全體員工過去一年付出的努力及貢獻致謝。

代表董事會
統一企業中國控股有限公司
主席
羅智先

2018年3月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事羅智先先生及劉新華先生；非執行董事陳國輝先生及蘇崇銘先生；及獨立非執行董事陳聖德先生、陳志宏先生、范仁達先生及路嘉星先生。