

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



合興集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：47)

二零一七年度業績公佈

主席報告

本人忝任合興集團控股有限公司及其附屬公司(「本集團」)董事會(「董事會」)主席已兩年時光。承蒙各位董事及管理層員工的鼎力支持，於二零一七年，本集團的銷售額及溢利持續增長。在此對各位的支持表示由衷地感謝。

在過去一年裡，中國經濟的國內生產總值(「國內生產總值」)增長率較去年有所提升，由6.7%小幅提高至6.9%。中華人民共和國(「中國」)市場的餐飲業務增長超逾10%，表明產品及服務質量明顯改善。

業內巨頭紛紛帶來不同的全新理念，導致餐飲業競爭升級，而大型超市及線上公司等新興勢力的湧入，進一步加劇競爭。消費者乃激烈競爭的唯一獲益者：可享有更多選擇、更佳服務及更優質的產品。人工智能、大數據及移動支付技術的發展，為商業發展帶來革命性的改變，且餐飲業及其經營理念須適應新環境。於二零一七年，原材料成本、勞動力成本、租金及公用服務成本增加對餐飲業的盈利能力造成不利影響。此外，餐飲企業需遵守政府更為嚴格的食物及環境安全法規。

於二零一七年，經濟整體穩步增長，且餐飲行業錄得雙位數增長。可支配收入增長帶動對食品及服務的數量及品質的需求增加。儘管競爭激烈，但餐飲行業的未來前景仍屬樂觀，尤其對於知名品牌及連鎖店而言。在經驗豐富及積極進取的管理團隊的帶領下，本集團已充分準備去迎接該等挑戰。

儘管面臨此等挑戰，於二零一七年度，本集團在行政總裁及管理團隊帶領下執行已制定的業務策略，在控制成本的同時亦提高經營效益，促進收益及溢利實現增長。年內，本集團繼續實施的激勵計劃給予店舖主管及員工充分的經營自主權以改善店舖營運情況。此計劃取得正面成果，不僅店舖的經營成本有所下降，銷售額亦有所提升。於二零一七年度，中國實行由營業稅改為增值稅之稅改政策，也令本集團的成本下降。於本年度，本集團純利由二零一六年的港幣124,600,000元增加34.3%至港幣167,400,000元。

展望二零一八年，中國經濟預期繼續呈增長趨勢。消費者對商品及服務的強勁需求將對餐飲行業帶來積極影響，在這方面，知名品牌快餐店會有優勢。集團實力雄厚，可從中國持續的繁榮發展中把握機遇。我們將一如繼往地恪守「良心品質」的經營原則，嚴格把控食品質量，提高服務水平，全力為顧客提供健康、安全和美味的食品。本集團將不斷提升店舖及增加新產品的供應，以提升客戶體驗，滿足客戶對食品及服務日益增長的期望。本集團亦將順應業內的創新趨勢，利用新技術及大數據，深入了解客戶需求，提供個性化的服務。

本集團矢志成為中國多品牌快餐營運企業中的龍頭企業。本集團在之前年度加入了「芳叔」，該品牌及產品廣受歡迎。我們將繼續提升其品牌知名度及市場佔有率。本集團將會繼續開發新產品及品牌，亦將物色投資機遇，助其達致目標。

借力於中國經濟快速發展及中國政府的利好行業政策，本人深信本集團定能於二零一八年達成其業務目標。謹藉此機會感謝各董事仝人、管理層及員工的辛勤工作及鼎力支持。同時，本人亦謹此向客戶、股東及各業務夥伴對本集團的信任及支持致以衷心謝意！

主席
司徒振中

香港
二零一八年三月二十七日

業績

本公司董事會欣然公佈本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之綜合業績連同去年度之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
營業額	4	2,218,323	2,091,313
銷售成本		(809,505)	(752,885)
其他收入及收益淨額		24,559	7,072
銷售及分銷費用		(1,002,908)	(980,645)
一般及行政費用		(188,929)	(187,407)
經營溢利	5	241,540	177,448
融資成本	6	(942)	(837)
除稅前溢利		240,598	176,611
所得稅開支	7	(73,246)	(51,996)
本公司股權持有人應佔本年溢利		<u>167,352</u>	<u>124,615</u>
本公司股權持有人應佔每股盈利	9		
基本		<u>1.71 港仙</u>	<u>1.26 港仙</u>
攤薄		<u>1.69 港仙</u>	<u>1.25 港仙</u>

綜合全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
本年溢利	<u>167,352</u>	<u>124,615</u>
其他全面收益／(支出)		
將於往後期間重新分類至損益表之 其他全面收益／(支出)：		
換算海外業務之匯兌差額	<u>34,739</u>	<u>(28,582)</u>
本年其他全面收益／(支出)	<u>34,739</u>	<u>(28,582)</u>
本公司股權持有人應佔本年全面收益總額	<u><u>202,091</u></u>	<u><u>96,033</u></u>

綜合財務狀況表

二零一七年十二月三十一日

	附註	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		213,476	188,907
遞延稅項資產		44,528	34,524
預付款項及租賃按金		51,618	47,016
非流動資產總額		309,622	270,447
流動資產			
存貨		111,447	94,758
應收賬項	10	17,769	8,142
預付款項、按金及其他應收賬項		97,960	68,990
可收回稅項		196	1,787
其他金融資產		48,019	—
現金及現金等值物		641,693	537,086
流動資產總額		917,084	710,763
流動負債			
應付賬項	11	153,624	118,422
其他應付賬項及應計費用		374,664	313,884
計息銀行貸款		10,000	10,000
應付稅項		9,857	11,939
流動負債總額		548,145	454,245
流動資產淨額		368,939	256,518
資產總額減流動負債		678,561	526,965
非流動負債			
遞延稅項負債		24,751	23,168
淨資產		653,810	503,797
權益			
本公司股權持有人應佔權益			
已發行股本		1,007,043	1,007,043
儲備		(353,233)	(503,246)
總權益		653,810	503,797

附註

1. 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則(當中包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋)、香港公認之會計原則,以及香港公司條例之披露要求編製。該等財務報表乃採用歷史成本常規法編製,惟按公平值計量之其他金融資產除外。該等財務報表以港幣呈報,除另有說明外,所有金額均調整至最接近之千元。

2. 會計政策及披露之變動

本集團於本年度之財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港會計準則第7號修訂本	披露計劃
香港會計準則第12號修訂本	就未變現虧損確認遞延稅項資產
香港財務報告準則第12號修訂本	於其他實體之權益披露:澄清香港財務報告
計入二零一四年至二零一六年週期之	準則第12號之範疇
香港財務報告準則之年度改進	

除下文所述香港會計準則第7號修訂本之影響外,採納上述經修訂準則並未對財務報表產生重大影響。

香港會計準則第7號修訂本規定實體提供有關披露,供財務報表使用者評估其融資活動所引起的負債變動,包括現金流量引起的變動及非現金變動。融資活動產生的負債變動於二零一七年年報內之財務報表披露。

3. 經營分部資料

本集團之主要經營分部為快餐業務。此外,快餐業務的收入及非流動資產(不包括遞延稅項資產)主要歸屬於單一地區,即中國。因此並無列報地區分析。

4. 營業額

營業額即於年內快餐營運已收及應收之發票淨值。

5. 經營溢利

本集團之經營溢利已扣除／(計入)：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
匯兌差額淨額	(7,874)	6,100
已售存貨之直接成本*	742,527	697,420
出售／撇銷物業、廠房及設備項目之虧損淨額	8,271	4,304
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資及薪酬	391,160	351,807
退休金計劃供款**	97,875	92,074
以股權結算之以股份支付	10,460	4,329
	<u>499,495</u>	<u>448,210</u>
折舊	97,147	100,056
物業、廠房及設備項目減值	1,477	1,154
應收賬項減值撥回***	(1,702)	(2,023)
經營租賃項下租金付款：		
—最低租賃付款	257,985	264,211
—或然租金	38,278	33,583
核數師酬金	<u>2,500</u>	<u>2,450</u>

附註：

* 已售存貨之直接成本已計入綜合損益表內的「銷售成本」中。

** 於二零一七年十二月三十一日，本集團並無沒收供款可用以減低未來年度的未來退休金計劃供款(二零一六年：無)。

*** 應收賬項減值撥回已計入綜合損益表之「一般及行政費用」。

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
銀行貸款利息	134	38
銀行融資收費及其他	<u>808</u>	<u>799</u>
	<u>942</u>	<u>837</u>

7. 所得稅

香港利得稅乃根據年內在香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5%(二零一六年:16.5%)作出撥備。其他地區應課稅溢利之稅項乃按本集團於各營運司法權區之通用稅率計算。

本集團於中國內地經營之附屬公司年內按彼等應課稅溢利的25%繳納中國企業所得稅。其中一家從事農業業務的附屬公司於二零一七年及二零一六年度獲豁免根據標準所得稅稅率納稅。

本年度所得稅支出的主要組成部分如下：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
即期—香港		
本年支出	288	1,980
以往年度撥備不足	5	2,049
	<u>293</u>	<u>4,029</u>
即期—其他地區		
本年支出	67,874	50,441
以往年度撥備不足	3,793	269
	<u>71,667</u>	<u>50,710</u>
遞延	<u>1,286</u>	<u>(2,743)</u>
本年所得稅支出總額	<u><u>73,246</u></u>	<u><u>51,996</u></u>

8. 股息

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
於本年度內支付的股息：		
二零一六年之末期股息—每股普通股0.62港仙 (二零一五年:0.25港仙)*	<u>60,257</u>	<u>25,176</u>
擬派末期股息：		
每股普通股0.83港仙(二零一六年:0.62港仙)	<u><u>83,585</u></u>	<u><u>62,437</u></u>

本年度擬派末期股息尚待本公司股東於應屆股東週年大會的批准。財務報表並無反映擬派應付末期股息。

* 截至二零一七年十二月三十一日止年度派付之二零一六年末期股息指就已發行普通股派付之股息，不包括受託人根據股份獎勵計劃持有之庫存股份。

9. 本公司股權持有人應佔每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據年內本公司股權持有人應佔綜合溢利港幣167,352,000元(二零一六年：港幣124,615,000元)及年內已發行普通股之加權平均數9,812,206,150股(二零一六年：9,906,729,075股)計算，並經調整以反映根據本公司的股份獎勵計劃所持有的股份數目259,487,400股(二零一六年：245,095,400股)。

(b) 每股攤薄盈利

截至二零一七年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利乃根據年內本公司股權持有人應佔綜合溢利港幣167,352,000元及已發行普通股之加權平均數9,922,200,550股計算，並就所有具潛在攤薄影響之普通股109,994,400股予以調整，計算方式如下：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
本公司股權持有人應佔綜合溢利	<u>167,352</u>	<u>124,615</u>
	股份數目	
	二零一七年	二零一六年
股份		
用以計算每股基本盈利之		
年內已發行普通股加權平均數	9,812,206,150	9,906,729,075
攤薄之影響—普通股加權平均數：		
股份獎勵	71,989,156	38,196,745
購股權*	<u>38,005,244</u>	<u>—</u>
	<u>9,922,200,550</u>	<u>9,944,925,820</u>

* 本公司發行在外的購股權並無計入截至二零一六年十二月三十一日止年度內每股攤薄盈利的計算中，原因為該等購股權對本公司每股基本盈利並無攤薄效應。

10. 應收賬項

本集團之快餐產品主要以現金進行出售。本集團快餐業務之應收賬項主要是應收具有信貸期60日內之商場及網上平台服務供應商的款項。逾期欠款由高級管理層定期作出審閱。

於報告期終，根據到期日並扣除撥備後之應收賬項之賬齡分析如下：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
即期(未逾期及未減值)	17,231	7,592
逾期不超過60日	<u>538</u>	<u>550</u>
	<u>17,769</u>	<u>8,142</u>

11. 應付賬項

於報告期終，根據到期日之應付賬項之賬齡分析如下：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
即期及不足60日	140,275	114,555
超過60日	<u>13,349</u>	<u>3,867</u>
	<u>153,624</u>	<u>118,422</u>

應付賬項不計息，一般於介乎7日至90日之信貸期內清償。

管理層討論與分析

整體表現

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團業務之營業額合共為港幣2,218,300,000元(二零一六年：港幣2,091,300,000元)。本年度除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為港幣338,700,000元，較去年之港幣277,500,000元增加22.0%。於回顧年度內，本公司股權持有人應佔溢利為港幣167,400,000元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度港幣124,600,000元增加34.3%或港幣42,800,000元。

本年度的每股基本及攤薄盈利分別為1.71港仙及1.69港仙(二零一六年：分別為1.26港仙及1.25港仙)。

股息

於二零一七年六月二十八日，本公司就截至二零一六年十二月三十一日止年度派發末期股息每股0.62港仙。董事建議就截至二零一七年十二月三十一日止年度派發末期股息每股0.83港仙(二零一六年：每股0.62港仙)。待股東於本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)批准後，末期股息將於二零一八年六月二十九日或前後派發予於二零一八年六月十五日名列本公司股東登記冊之股東。

建議派發的末期股息金額是根據綜合財務報表獲通過當日本公司的已發行普通股數目計算。財務報表並無反映應付末期股息。

業務回顧

行業回顧

二零一七年，餐飲行業繼續面臨嚴峻的挑戰。於回顧年度，中國國內生產總值增長率由去年的6.7%提高至6.9%，經濟增長呈現出增長質量、結構、效益相得益彰的良好局面。餐飲業朝著兩個方面發展，一種是特色、文化餐飲，滿足個性化、多元化、社交化的消費需求，一種是連鎖餐飲，零售化、工廠化，滿足快速化、便捷化的消費需求。在線外賣市場保持高速增長，成為行業創新主要驅動力。線上線下深度融合誕生了超市加餐飲的新業態。網上零售額比去年有近三分之一的大幅度增長，平台經濟發展迅猛。共享單車、共享汽車等共享經濟增長迅速。

儘管如此，實體經濟的投資回報率仍疲弱，投資意欲有所縮減，需要通過轉型升級實現振興。雖然整個餐飲市場二零一七年實現了雙位數的增長，但餐飲企業的結業率卻高達30%。購物中心內的餐飲企業經營情況則更為嚴峻。過去數年，互聯網企業、大型超市、和上下游巨頭紛紛進入餐飲市場，加上近年來市場餐飲開店數目仍在增長，令行業趨於飽和，競爭更加激烈。餐飲品類越來越趨向細分，同類品牌淘汰率非常高。目標客群選擇趨多，影響了以80、90後人口階層為主流的消費群體對品牌的忠誠度。另一方面，不僅是對於食品安全的高要求，而且要求食品「天然、健康」，並追求個性化的用餐體驗，這些趨勢都對餐飲業者營收構成壓力。互聯網、大數據和人工智能技術的持續進步，在不斷刷新在線銷售額記錄以及提高餐飲服務效率和產品品質的同時，也給實體餐飲店帶來的衝擊越來越大。在上述壓力下，餐飲企業出現了兩極分化的現象。另一方面，觀念陳舊、不擅改革、不能適應新技術迅速發展和市場需求急速變化、仍然依賴於商場客流和單一產品的傳統經營模式的企業難以生存。

但另一方面，擁有先進管理理念和成熟管理經驗、開放的企業文化和經驗豐富的團隊，能夠審時度勢、積極變革、不斷創新的企業，通過打通供應鏈體系，培養和加強線上銷售，實現線上和線下深度融合的餐飲企業，則取得了可觀的經營業績，展現出良好的發展勢頭。作為成熟的品牌餐飲企業，本集團具有前述獲得持續發展的所有良好要素，有信心能夠贏得消費者的認可和支持。

同時，二零一七年度，餐飲業回歸理性的趨勢越發明顯。一方面，顧客消費趨於理性，以往個別餐飲企業通過新穎的花樣營銷、不計成本的促銷方法已不能吸引顧客，良好的用餐環境、「美味、健康、安全」的食品和個性化的服務成為吸引消費者的關鍵因素。另一方面，餐飲企業的投資和經營也趨於理性，更加注重以消費者的真實需求為導向，合法合規經營，惡性競爭相對減少，市場秩序趨於正常。這有利於包括本集團在內規範經營的餐飲企業，能夠立足於品牌建設和長期發展，採取正當的經營和發展方法，獲得健康成長。

同時，傳統「四高一低」(高原材料、高勞動力、高租金、高公用服務成本和低盈利)的不利因素繼續影響餐飲業的發展。採購、租金和人力成本仍逐年上漲；尤其在外賣市場進一步發展的大環境下，一方面外送及有關成本持續攀升，另一方面，堂食銷售卻不斷萎縮並導致餐飲企業經營效率下滑，這些都進一步壓縮餐飲企業的盈利空間。

此外，收緊了的政府公共政策對於餐飲企業經營的影響也越來越大。隨著中國消費者對於食品安全越來越重視，以及國家關於環境和可持續發展的宏觀政策的實施，中國政府對於食品企業在食品安全和環保方面的監管力度持續加大，促使食品企業提高其對產品品質監控和經營符合環保要求的標準及力度。另外，隨著國家對於北京等核心城市定位和功能的調整，核心城市餐飲企業需要及時調整經營策略，以面對在勞動力人口成本增加、商圈客流量減少以及餐廳建設成本上漲等方面的挑戰。

儘管存在上述挑戰和壓力，但綜觀整個二零一七年度，中國的經濟運行仍然是保持在合理區間，各大宏觀指標都是穩中向好，包括餐飲業在內的中國服務業獲得穩定和較快增長，質量效益明顯提升。中國經濟發展正處在由高速發展向高質發展轉型過程中。這些都給餐飲業的持續發展提供了良好的機遇。另外，伴隨人均可支配性收入和人均消費支出的持續提高，儘管餐飲市場進一步有所分割，但人均店舖數量仍然不足以滿足消費者的用餐需求，市場仍有巨大的發展空間。包括本集團在內的餐飲企業必須準確把握經濟和社會發展的脈搏和機遇，了解顧客新需求，積極變革，不斷創新、不斷制定和調整發展戰略，並結合人工智能、移動支付、大數據等新科技，打通會員系統，實現精準營銷，促成線上和線下經營深度融合，進一步完善我們的商業模型和服務質量，「滿足人民日益增長的美好生活需要」。

業務回顧

於二零一七年，管理層積極尋求有助推動本集團業績的創新舉措，並在年初制定六大主要業務經營策略，包括：(1)提升顧客滿意度及加強顧客接觸點管理；(2)提升O2O業務模式；(3)開設新店舖及開發新品牌；(4)發掘及評估潛在併購機會；(5)升級品牌以提升顧客的用餐體驗；及(6)戰略性人力資源策略。藉著此業務策略行之有效的實踐，對本集團於回顧期內的銷售、溢利及員工士氣提升等不同範疇均提供了不同程度的貢獻。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團之人民幣銷售收入增長7.4%至人民幣1,923,300,000元(二零一六年：人民幣1,790,200,000元)，此乃歸因於新開店舖帶來額外銷售及產品外送業務增長。冰雪皇后於二零一六年第四季度推出若干產品的外送服務。為了向顧客提供更具效益及優質的外送服務，本集團擁有自己的外送團隊。透過為顧客帶來更快速及滿意的外送體驗，吉野家的外送銷售佔比由二零一六年的28%上升到二零一七年的32%。此外，繼推出升級版的客戶關係管理系統後，顧客在購買時可獲得積分，該等積分可於日後兌換產品，從而帶動顧客的消費增加。

於二零一七年，縱然在困難的經營環境下，本集團憑藉堅守六大主要業務策略，成功改善同店銷售表現。回顧期內本集團整體同店銷售(以人民幣計算)增長4.5%(二零一六年：2.3%)。其中吉野家的同店銷售增長4.6%(二零一六年：3.1%)。至於冰雪皇后方面，繼推出外送服務之後，其同店銷售於年內增長4.2%(二零一六年：下跌5.2%)。

	同店銷售增長百分比 (以人民幣計算)	
	二零一七年	二零一六年
整體	4.5%	2.3%
按主要業務		
吉野家	4.6%	3.1%
冰雪皇后	4.2%	-5.2%

於二零一七年，按收入計算，北京—天津—河北省都會地區繼續為本集團的最大市場，而吉野家產品之銷售收入佔本集團銷售總額約85.8%。

	二零一七年		二零一六年	
	人民幣千元	佔銷售額%	人民幣千元	佔銷售額%
a. 按地區分佈				
北京—天津—河北省				
都會地區	1,445,938	75.2%	1,347,304	75.3%
華北 ⁽¹⁾	477,348	24.8%	442,860	24.7%
b. 按主要業務分佈				
吉野家	1,650,462	85.8%	1,572,357	87.8%
冰雪皇后	194,108	10.1%	172,160	9.6%

⁽¹⁾ 包括遼寧、內蒙古、黑龍江及吉林省。

於二零一七年，本集團於現有市場合共增加46間淨新店(二零一六年：15間淨新店)，包括淨增加16間新吉野家分店、淨增加18間新冰雪皇后分店及淨增加12間新芳叔分店。於二零一七年十二月三十一日，本集團共經營516間店舖。

於十二月三十一日
二零一七年 二零一六年

吉野家		
北京—天津—河北省都會地區	218	217
遼寧	81	73
內蒙古	12	12
黑龍江	16	9
吉林	2	2
	<u>329</u>	<u>313</u>
冰雪皇后		
北京—天津—河北省都會地區	117	103
遼寧	24	22
內蒙古	7	7
黑龍江	11	8
吉林	2	3
	<u>161</u>	<u>143</u>
其他		
北京—天津—河北省都會地區	25	14
遼寧	1	-
	<u>26</u>	<u>14</u>
總計	<u><u>516</u></u>	<u><u>470</u></u>

雖然在競爭激烈的市場環境下以及公司營運成本整體持上升狀態，但本集團依據有效的成本控制系統，在無損食物質素的大前提下，通過戰略採購及供應鏈的持續拓展與完善，並繼續執行行之有效的大宗採購主要食材之策略。然而，部分主要原材料成本於二零一七年下半年內上漲，儘管由營業稅改徵增值稅帶來節省成本，有助於提高本集團的毛利率，但毛利率仍下跌0.5個百分點，由二零一六年的64.0%降至二零一七年的63.5%。

於二零一七年底，本集團透過推出新產品來調整銷售產品組合，此舉預計日後會提升其實際毛利率。

	二零一七年	二零一六年
毛利率	<u><u>63.5%</u></u>	<u><u>64.0%</u></u>

此外，本集團不斷致力推動激勵團隊的措施，其激勵計劃在二零一七年的執行效果令人滿意。由於上述努力，店舖員工的工作積極性和主動性均有所提高，營運效率得以提升。人工成本的增加部分由員工效率提升及公用服務及維修成本下降所抵銷。在升級的客戶關係管理系統的幫助下，本集團大大提升了廣告及宣傳的成本效益。同時，本集團積極開設規模較小的店舖，加上由營業稅改為增值稅的有利因素影響下，令本集團於回顧年度內的租金成本下降。

	二零一七年		二零一六年	
	港幣千元	佔銷售額%	港幣千元	佔銷售額%
人工成本	315,511	14.2%	292,607	14.0%
租金成本	278,893	12.6%	279,594	13.4%
折舊及攤銷	89,106	4.0%	90,586	4.3%
其他經營開支	319,398	14.4%	317,858	15.2%
銷售及分銷成本總額	<u>1,002,908</u>	<u>45.2%</u>	<u>980,645</u>	<u>46.9%</u>

總括而言，部分核心食材成本於二零一七年下半年暴漲，儘管漲勢因執行行之有效的大宗採購策略及營改增而有所緩解，本集團的毛利率仍受到影響。透過持續開設較小規模的店舖及採用六大業務策略，本集團可適當調低店舖租金成本。大力宣傳食品外送業務帶動銷售顯著增長，抵銷了部分本年度下半年所增加的物流配送及外送的有關成本。此外，本集團於店舖實施獎勵計劃，成功鼓勵僱員積極提升店舖營運情況，且前線工作人員的工作積極性和主動性均有所提高。該計劃不僅提升營運效率，亦有助於降低營運成本及增加銷量。相對二零一六年錄得匯兌虧損，於二零一七年下半年，人民幣升值令本集團於二零一七年錄得匯兌收益。總而言之，本集團的溢利增加34.3%，由去年的港幣124,600,000元增至回顧年內的港幣167,400,000元。

本公司的一家附屬公司，北京吉野家快餐有限公司（「北京附屬公司」），於二零一八年一月接收了北京稅務機關一份通知，其中載明北京稅務機關將對北京附屬公司於過往納稅期間之情況進行稅務調查。於本公佈日期，並無就稅務調查發出任何發現結果。董事會繼續密切關注此事項的進度及適時告知股東及潛在投資者最新情況。

財務回顧

權益

於二零一七年十二月三十一日，本公司每股面值港幣0.10元之已發行股份數目為10,070,431,786股(二零一六年十二月三十一日：10,070,431,786股)。

於二零一七年一月一日，本公司尚有326,167,320份未行使購股權。年內，72,500,000份購股權獲授出。年內，概無購股權獲行使或失效。

流動資金及負債比率

於二零一七年十二月三十一日，本集團之負債比率(即計息銀行貸款相對於本公司股權持有人應佔權益之比率)為1.5%(二零一六年十二月三十一日：2.0%)。

於二零一七年十二月三十一日，本集團錄得淨現金水平港幣631,700,000元(二零一六年：港幣527,100,000元)(即現金及現金等值物減計息銀行貸款)。本集團淨現金水平上升，主要由於年內賺取溢利所致。

本年本集團的融資成本為港幣900,000元(二零一六年：港幣800,000元)。

本集團之融資政策為以內部產生之現金及銀行信貸作為其業務營運資金。本集團繼續實施以外幣資產對沖外幣負債之政策。

薪酬政策

員工之薪酬組合包括按照市況、本集團及個人表現釐定之薪金及酌情花紅。本集團亦向合資格員工提供其他員工福利，包括醫療保險、持續進修津貼、公積金及長期獎勵。本集團僱員於回顧年內獲支付酬金總額(包括退休金成本、股份支付及董事酬金)為港幣499,500,000元(二零一六年：港幣448,200,000元)。於二零一七年十二月三十一日，本集團共僱用8,248名(二零一六年：7,912名)全職及臨時僱員。

於截至二零一七年十二月三十一日止年度內，董事會議決向若干指定參與者授予有關29,634,959股股份之股份獎勵，彼等並非本公司董事，最高行政人員或主要股東或彼等中任何人的聯繫人(按上市規則之定義)。

所有董事的薪酬乃由本公司董事會參考本公司薪酬委員會所提出的建議後釐定。

經營分部資料

有關經營分部資料之詳情載於附註3。

或然負債

根據本公司與Harvest Trinity Limited就出售食用油業務(「出售事項」)於二零一三年訂立之協議，本公司承諾就有關出售事項完成日期前之期間進一步的稅務負債向Harvest Trinity Limited作出彌償。管理層認為，Hop Hing Oil Group Limited及其附屬公司與合營企業在出售事項完成日期前已作出足夠的稅務撥備。

資產抵押

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押。

重大收購及出售附屬公司及聯屬公司

於回顧年內，本集團並無作出任何有關附屬公司或聯屬公司的重大收購或出售。

業務未來發展計劃

二零一八年餐飲行業發展趨勢

儘管面臨困難和挑戰，但預期中國餐飲行業仍取得增長。首先，受惠於中國經濟(尤其是旅遊行業)的迅速發展，預期大眾餐飲的剛性需求將維持穩定增長，繼而成為推動整個行業趨穩回暖的最大動力。快餐的社會及行業地位得到確立，因此其在經濟體系中作用更為突出，並仍將成為現代餐飲業發展的主要代表力量。由於消費者對外送餐飲需求不斷增加，O2O的經營模式將繼續得以發展，且勢頭強勁。其次，從政府政策層面來說，中國大陸政府出台一系列政策明確鼓勵品牌餐飲、大眾餐飲和連鎖餐飲，尤其是連鎖品牌餐飲的發展，旨在構建能滿足多層次、多樣化消費需求的餐飲服務體系。再次，在稅務方面，隨著中國營業稅被增值稅所取代，大多數餐飲企業將繼續享受由此帶來的稅務負擔減輕。再者，從科技發展角度看，隨著大數據、人工智能及移動支付等技術工具的應用，餐飲企業現能準確識別客戶的個性化需求並實現精準營銷，有效提升生產及服務的效率和質素。這些因素都有利於中國餐飲業的發展。最後，由於天津及河北為本集團快餐業務的主要銷售區域，故中國政府推動京津冀一體化為該地區的業務帶來前所未有的發展機遇。該業務在這兩個地區有相當大的發展空間。

二零一八年中國餐飲業的發展將聚焦在快餐、團體、休閒餐及簡餐市場。此外，發展品牌及連鎖快餐將為餐飲行業未來的主力業態。隨著顧客對用餐環境及用餐體驗等方面的要求越來越高，具有高品牌知名度、先進管理理念及紮實管理經驗的主要連鎖餐廳將在憑藉其品牌和規模優勢獲得長遠發展。本集團對國內快餐的長遠發展充滿信心。

未來發展戰略

餐飲企業的店舖是消費場所，在幫助企業向客戶提供優質產品及服務方面起重要作用。良好的店內消費體驗與線上促銷活動相得益彰，將提升整體銷售。於二零一八年，本集團將繼續推行店舖升級策略，並將利用技術及精準化營銷活動提升服務質素及品牌形象，優化及升級產品，並提高顧客滿意度。透過重塑店面形象及優化顧客接觸點管理，本集團預期可提升品牌形象。本集團亦將利用大數據了解顧客需求，幫助其不斷改進及更新各生產線，從而提升其產品的競爭力。

人才對企業的成功運營至關重要。於二零一八年，本集團將繼續優化其組織架構及體系，藉以鼓勵、激發及激勵員工的創造力，並致力於提升執行及管理效率以及其市場競爭力。本集團採用之人力資源措施主要包括：繼續推行模擬老闆計劃，旨在提高營運團隊的整體效率；繼續執行網絡共享系統，藉以提高本集團各業務單元的效率；及實施內部創業機制，挖掘資源及發揮本集團各部門的優勢。

本集團於二零一八年之整體策略為構建以客戶為中心的經營模式、與顧客建立長期、穩定及相互信任的密切關係，提高客戶滿意度，從而提升盈利能力。透過構建及應用客戶關係管理系統，本集團將向客戶提供個性化的產品及服務，從而有助提高盈利能力及競爭優勢。

企業管治常規

本公司致力維持高水平之企業管治常規及程序。於截至二零一七年十二月三十一日止財政年度內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四內的企業管治守則（「企業管治守則」）所載的守則條文（「守則條文」）。

企業管治守則所載的原則已納入本集團的企業管治常規之內。為確保嚴格遵守最新的企業管治守則，董事會將(a)審閱及定期更新本公司的企業管治政策及常規；(b)檢討及監察董事及高級管理層之持續培訓；(c)審查及監察法律及監管規定之遵守及披露；(d)發展、檢討及監督適用於員工及董事的行為守則及合規手冊(如有)；及(e)檢討本公司是否遵守於二零一七年年報中之企業管治報告之守則及披露要求。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事買賣本公司證券之操守守則。標準守則亦適用於依照企業管治守則所界定之「相關僱員」。

經向本公司董事作出具體查詢後，董事已確認，彼等於截至二零一七年十二月三十一日止財政年度內，均已一直遵守本公司採納的標準守則內所規定之準則。

審核委員會

本公司已設立審核委員會，其職權範圍與企業管治守則之守則條文一致，負責檢討及監察本集團之財務報告程序及風險管理及內部監控。有關審核委員會職權及功能之詳情可參閱其職權範圍，其與企業管治守則之守則條文一致，並已登載於香港交易及結算所有限公司（「港交所」）及本公司之網站。

本公司審核委員會已會見本公司之外聘核數師安永會計師事務所，並已審閱本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之業績。

初步業績公佈所載本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之業績之有關數字已獲得本集團獨立核數師安永會計師事務所同意，與本集團本年度綜合財務報表所載列之數額一致。安永會計師事務所就此方面執行的相關工作並不構成按香港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則而進行之鑒證業務約定，因此安永會計師事務所並無就本初步業績公佈作出具體保證。

購買、出售或贖回本身上市證券

截至二零一七年十二月三十一日止年度，於二零一五年三月二十日採納本公司股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）之受託人，按總代價港幣約2,281,000元，在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回本公司合共14,392,000股股份。由於受託人根據股份獎勵計劃及信託契據因股份獎勵而持有股份，因此該等股份並無註銷。除以上者外，截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

股東週年大會及刊發年度業績及年報

本業績公佈於本公司網站www.hophing.com及港交所網站www.hkexnews.hk可供覽閱。本公司股東週年大會預期將於二零一八年六月八日舉行。召開股東週年大會的通告及公司年報將刊載於本公司網站及港交所網站，並將在適當時候寄發予所有股東。

暫停辦理過戶登記手續

為釐定有權出席股東週年大會的股東名單，本公司將於二零一八年六月五日至二零一八年六月八日（包括首尾兩日）暫停辦理過戶登記手續，期間將不會登記股份之轉讓。

此外，為釐定有權收取截至二零一七年十二月三十一日止年度末期股息的股東名單，本公司將於二零一八年六月十四日至二零一八年六月十五日（包括首尾兩日）暫停辦理過戶登記手續，期間將不會登記股份之轉讓。末期股息將於二零一八年六月二十九日或前後派發予於二零一八年六月十五日名列本公司股東登記冊之股東。

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票以及收取末期股息，所有過戶文件連同相關股票須分別於二零一八年六月四日及二零一八年六月十三日下午四時三十分前交回本公司在香港之股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

致謝

本人謹代表本集團對所有客戶、供應商、業務聯繫人士與往來銀行一直給予堅定不移的支持，致以衷心謝意。本人亦感激全體管理人員及員工過去一年的勤奮工作及不屈不撓的精神。

承董事會命
合興集團控股有限公司
行政總裁
洪明基

香港，二零一八年三月二十七日

於本公佈日期，本公司之執行董事為洪明基先生及黃國英先生；本公司之獨立非執行董事為司徒振中先生(主席)、史習陶先生、石禮謙議員GBS太平紳士及溫世昌先生；本公司之非執行董事為林鳳明女士。