

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TANSH Global Food Group Co., Ltd
國際天食集團有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：3666)

**截至二零一七年十二月三十一日止年度
 之全年業績公告**

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一七年	二零一六年	變動百分比 增加／(減少)
收益(人民幣千元)	1,911,974	2,001,001	(4.4%)
毛利 ¹ (人民幣千元)	1,395,314	1,433,929	(2.7%)
毛利率 ²	73.0%	71.7%	1.3%
年內溢利(人民幣千元)	101,938	34,246	197.7%
純利率 ³	5.3%	1.7%	3.6%
每股盈利－基本	人民幣4.6分	人民幣2.0分	
餐廳數目 ⁴ (於十二月三十一日)	121	127	

附註：

1. 毛利乃基於收益減銷售成本計算。
2. 毛利率乃基於毛利除以收益計算。
3. 純利率乃以年內溢利除以收益計算。
4. 餐廳數目包括百階香港23家門店，但不包括米芝蓮許可經營門店。

年度業績

國際天食集團有限公司(「本公司」或「國際天食」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核綜合年度業績，連同截至二零一六年十二月三十一日止年度之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收益	4	1,911,974	2,001,001
銷售成本		<u>(516,660)</u>	<u>(567,072)</u>
毛利		1,395,314	1,433,929
其他收入	4	39,282	46,665
銷售及分銷成本		(1,125,076)	(1,217,982)
行政開支		(143,099)	(164,484)
其他開支		(9,517)	(23,693)
融資成本	6	<u>(17,691)</u>	<u>(14,023)</u>
除稅前溢利	5	139,213	60,412
所得稅開支	7	<u>(37,275)</u>	<u>(26,166)</u>
年內溢利		<u>101,938</u>	<u>34,246</u>
以下應佔：			
母公司擁有人		101,677	34,975
非控股權益		<u>261</u>	<u>(729)</u>
		<u>101,938</u>	<u>34,246</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
— 基本	9	<u>人民幣4.6分</u>	<u>人民幣2.0分</u>
— 攤薄	9	<u>人民幣4.6分</u>	<u>人民幣2.0分</u>

綜合全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
年內溢利	<u>101,938</u>	<u>34,246</u>
其他全面收益		
於其後期間將重新分類至損益的其他全面(虧損)/收益： 換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(10,566)</u>	<u>19,813</u>
於其後期間將重新分類至損益的其他全面(虧損)/ 收益淨額	<u>(10,566)</u>	<u>19,813</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面虧損： 指定為以公平值計量且其變動計入其他全面虧損的 股本投資： 公平值變動	<u>(155,735)</u>	<u>(122,928)</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面虧損淨額	<u>(155,735)</u>	<u>(122,928)</u>
年內其他全面虧損，扣除稅項後	<u>(166,301)</u>	<u>(103,115)</u>
年內全面虧損總額	<u>(64,363)</u>	<u>(68,869)</u>
以下應佔：		
母公司擁有人	<u>(59,070)</u>	<u>(68,140)</u>
非控股權益	<u>(5,293)</u>	<u>(729)</u>
	<u>(64,363)</u>	<u>(68,869)</u>

綜合財務狀況表

二零一七年十二月三十一日

	附註	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		550,055	675,545
商譽		12,645	13,532
其他無形資產		37,050	43,707
非流動金融資產		67,755	224,470
長期租賃按金		95,052	107,379
遞延稅項資產		65,729	80,407
已質押存款	12	11,564	40,000
授予非控股股東的貸款	11	44,386	47,498
其他長期應收款項	11	24,241	30,413
非流動資產總額		<u>908,477</u>	<u>1,262,951</u>
流動資產			
存貨		34,257	37,509
應收貿易款項	10	26,287	26,654
預付款項、按金及其他應收款項	11	196,420	205,039
按公允值計量且其變動計入損益的金融資產		226	242
已質押存款	12	151,910	20,000
現金及現金等價物	12	305,224	233,390
流動資產總額		<u>714,324</u>	<u>522,834</u>
流動負債			
應付貿易款項	13	49,840	66,841
計息銀行貸款		348,929	203,532
應付稅項		26,458	21,365
其他應付款項及應計費用	14	126,268	277,372
遞延收入		2,800	3,478
流動負債總額		<u>554,295</u>	<u>572,588</u>
流動資產／(負債)淨額		<u>160,029</u>	<u>(49,754)</u>
總資產減流動負債		<u><u>1,068,506</u></u>	<u><u>1,213,197</u></u>

	二零一七年 十二月三十一日 附註	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債		
長期遞延付款	24,241	30,413
長期應付款項	78,158	81,578
計息銀行貸款	64,573	138,283
遞延稅項負債	1,129	481
	<u>168,101</u>	<u>250,755</u>
非流動負債總額		
	<u>168,101</u>	<u>250,755</u>
淨資產	<u>900,405</u>	<u>962,442</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	15 18,393	18,393
儲備	815,194	871,938
	<u>833,587</u>	<u>890,331</u>
非控股權益	66,818	72,111
	<u>900,405</u>	<u>962,442</u>
權益總額		
	<u>900,405</u>	<u>962,442</u>

財務報表附註

1. 本公司及本集團資料

國際天食集團有限公司(前稱「小南國餐飲控股有限公司」)是在開曼群島註冊成立的有限責任公司。註冊辦事處位於Codan Trust Company (Cayman) Limited, Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司的主要活動為投資控股。本公司附屬公司主要在中國內地、香港及其他地區從事連鎖餐廳業務。年內本集團主要活動的性質並無重大變動。

董事認為，本集團的母公司為於開曼群島註冊成立之國際天食集團有限公司。

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」，包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)、香港公認會計準則以及香港法例第622章香港公司條例的披露規定而編製。財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟按公平值計量的金融資產以及公平值計量的權益投資除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值已約整至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司乃一間由本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力(即本集團獲賦予能力以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票權或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司的財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起計綜合入賬，並繼續綜合入賬至該等控制權終止之時為止。

損益及其他全面收益各部份歸屬至本集團擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益出現虧絀結餘。本集團成員公司之間進行交易相關的所有公司間資產及負債、權益、收入、支出及現金流量已於綜合賬目時全面撇銷。

倘有事實及情況顯示上述三項控制因素中有一項或多項出現變化，本集團將重新評估其是否對被投資對象擁有控制權。附屬公司擁有權益的變動(並無失去控制權)乃按權益交易列賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計交易差額；及確認(i)所收代價的公允值，(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收益表內確認的本集團應佔部份按猶如本集團直接出售相關資產及負債所規定的相同基準重新分類為損益或保留溢利(如適用)。

2.2 會計政策及披露變動

於本年度的財務報表，本集團已首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

國際會計準則第7號修訂本	<i>披露計劃</i>
國際會計準則第12號修訂本	<i>未變現虧損之遞延稅項資產的確認</i>
國際財務報告準則第12號修訂本納入 二零一四年至二零一六年週期的年度改進	<i>其他實體的權益披露：國際財務報告準則第12號的披露範圍</i>

採納此等經修訂國際財務報告準則對該等財務報表並無重大財務影響。

3. 經營分部資料

於二零一五年一月七日，自本集團完成百階(香港)有限公司及其附屬公司百階(澳門)有限公司(合稱為「百階香港」)收購事宜起，本集團擁有以下兩個可報告經營分部：

- (a) 國際天食業務(包括主要品牌：上海小南國、慧公館、南小館、俺的、Wolfgang Puck及The BOATHOUSE)
- (b) 百階香港業務(該業務於二零一五年一月收購，包括主要品牌：百階咖啡和Tonkichi)

本集團管理層分別獨立監察本集團經營分部之業績，以作出資源分配及業績評估方面的決策。分部業績根據呈報的分部溢利進行評估，即按調整後稅前溢利計量。除利息收入、融資成本、股息收入、以權益結算的購股權開支、本集團金融工具的公平值收益/(虧損)以及總部及公司開支不計入此計量外，調整後稅前溢利與本集團之除稅前溢利保持一致。

由於此等資產會基於集團層面管理，分部資產不包括遞延稅項資產、已質押存款、現金及現金等價物及其他未分攤總部和公司資產。

由於此等負債會基於集團層面管理，分部負債不包括計息銀行借款、應付稅項、遞延稅項負債及其他未分攤總部及公司負債。

	截至二零一七年十二月三十一日止年度		
	國際天食 人民幣千元	百階香港 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益			
向外部客戶銷售	1,637,197	274,777	1,911,974
持續經營收益			1,911,974
分部業績	160,971	1,120	162,091
對賬：			
內部業績抵銷			60
非流動金融資產股息收入			800
權益結算購股權開支			(2,326)
利息收入			2,242
融資成本			(17,691)
企業及其他未攤分開支			(5,963)
除稅前溢利			139,213
分部資產	670,706	452,584	1,123,290
對賬：			
內部應收款項抵銷			(35,142)
企業及其他未攤分資產			534,653
資產總值			1,622,801
分部負債	261,255	55,194	316,449
對賬：			
內部應付款項抵銷			(35,142)
企業及其他未攤分負債			441,089
負債總額			722,396
其他分部資料：			
折舊及攤銷	135,083	18,081	153,164
資本開支*	25,002	4,788	29,790

	截至二零一六年十二月三十一日止年度		
	國際天食 人民幣千元	百階香港 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益			
向外部客戶銷售	1,691,237	309,764	2,001,001
持續經營收益			2,001,001
分部業績	75,663	2,937	78,600
對賬：			
內部業績抵銷			60
非流動金融資產的股息收入			800
權益結算購股權開支			(3,000)
利息收入			4,133
融資成本			(14,023)
出售一間附屬公司虧損			(2,621)
企業及其他未攤分開支			(3,537)
除稅前溢利			60,412
分部資產	952,326	493,671	1,445,997
對賬：			
內部應收款項抵銷			(34,251)
企業及其他未攤分資產			374,039
資產總值			1,785,785
分部負債	383,769	110,164	493,933
對賬：			
內部應付款項抵銷			(34,251)
企業及其他未攤分負債			363,661
負債總額			823,343
其他分部資料：			
折舊及攤銷	149,657	23,160	172,817
資本開支*	131,640	8,878	140,518

* 資本開支包括添置物業及設備項目以及其他無形資產(包括收購附屬公司的資產)。

區域資料

(a) 來自外部客戶收益

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
中國大陸	1,373,308	1,374,891
香港	526,891	607,533
其他	11,775	18,577
	<u>1,911,974</u>	<u>2,001,001</u>

上述收益的資料乃以客戶位置為基準。

(b) 非流動資產

	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
	中國大陸	470,869
香港	223,273	246,129
其他	660	769
	<u>694,802</u>	<u>840,163</u>

上述非流動資產資料乃以資產位置為基準且不包括金融工具及遞延稅項資產。

有關主要客戶資料

由於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度本集團向單一客戶銷售額概未達到本集團收益的10%或以上，故概無按國際財務報告準則第8號經營分部之要求呈報分部資料。

4. 收益及其他收入

收益指扣除退貨撥備、貿易折扣、銷售税金及附加費用後已產生服務及已售出貨品的發票淨值。

收益及其他收入的分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收益		
餐廳業務	1,888,517	1,982,795
其他收益	23,457	18,206
	<u>1,911,974</u>	<u>2,001,001</u>
其他收入		
政府補助*	7,639	25,373
非流動金融資產股息收入	800	800
會員費收入	7,354	5,849
銀行利息收入	5,130	4,133
管理費收入	2,691	3,230
匯兌差額淨額	-	595
提前關閉營運中店舖的補償收入	2,170	4,900
物業及設備減值轉回	11,940	-
其他	1,558	1,785
	<u>39,282</u>	<u>46,665</u>

* 已確認損益的政府補助並無未履行的條件或或然情況。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下項目後得出：

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
已消耗存貨成本		516,660	567,072
折舊		148,340	168,374
無形資產攤銷		4,824	4,443
樓宇經營租賃項下最低租賃付款		350,008	368,272
核數師酬金		3,000	4,700
僱員福利開支(包括董事及行政總裁薪酬)			
工資及薪金		428,781	455,796
權益結算購股權開支		2,326	3,000
界定供款退休金計劃		91,341	112,836
		<u>522,448</u>	<u>571,632</u>
匯兌差額淨額		619	(595)
銀行利息收入	4	(5,130)	(4,133)
出售物業及設備項目的虧損		6,232	9,113
物業及設備之(減值轉回)／減值撥備*		(11,940)	2,019
收購非流動金融資產虧損		-	4,031
出售一間附屬公司虧損**		-	2,621
		<u>-</u>	<u>2,621</u>

*：物業及設備之減值撥備計入綜合損益表之「其他開支」項目中。物業及設備的減值撥備轉回計入綜合損益表的「其他收入」項目中。

**：出售一間附屬公司之虧損計入綜合損益表之「其他開支」項目中。

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
銀行貸款的利息	17,944	14,937
減：已資本化利息	(253)	(914)
	<u>17,691</u>	<u>14,023</u>

7. 所得稅

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
即期－中國內地年內開支	16,941	16,063
即期－香港及其他地區年內開支	5,245	4,857
遞延稅項	15,089	5,246
	<u>37,275</u>	<u>26,166</u>
年內稅項開支總額	<u>37,275</u>	<u>26,166</u>

根據中國企業所得稅法，中華人民共和國（「中國」）內資及外資企業的適用所得稅稅率統一為25%。

香港利得稅乃按於香港產生的估計應課稅溢利16.5%（二零一六年：16.5%）的比率撥備。其他地區的應課稅溢利的稅項乃按本集團營運所在司法權區的現行稅率計算。

根據開曼群島《稅項減免法》（一九九九年修訂版）第6條，本公司已獲得總督會同行政局承諾，開曼群島未頒佈任何法律對本公司或其業務所得溢利、收入、收益或增值徵稅。

根據英屬處女群島頒佈的一九八四年《國際商業公司法》（「國際商業公司法」），按照國際商業公司法註冊成立的國際商業公司可獲豁免全數所得稅，包括資本收益稅及任何形式的預扣稅的豁免。因此，於英屬處女群島註冊成立的附屬公司毋須納稅。

根據澳門所得補充稅法，應課稅溢利低於600,000澳門元豁免繳稅，而應課稅溢利超過600,000澳門元則按12%的稅率繳稅。

有關除稅前溢利以適用於本集團及其大部份附屬公司所在司法權區的法定稅率計算的稅項開支與按實際稅率計算的稅務開支的對賬如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>139,213</u>	<u>60,412</u>
按法定稅率25%計算的稅項(二零一六年：25%)	34,803	15,103
為特定省份或由當地政府頒佈的較低稅率	(187)	(346)
毋須課稅收入	(209)	(135)
不可扣稅開支	983	7,339
年內並未確認之稅務虧損	3,221	13,246
年內並未確認之暫時性差額	-	548
年內使用的過往期間稅務虧損	(1,336)	(9,589)
	<u>37,275</u>	<u>26,166</u>

8. 股息

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
提呈末期股息 – 每股普通股人民幣1.0分	<u>22,055</u>	<u>-</u>

所提呈的本年度的末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通股權益持有人應佔綜合溢利及加權平均普通股2,205,531,000股(二零一六年十二月三十一日：1,793,678,450)計算。

每股攤薄盈利乃基於母公司普通股權益持有人應佔年內溢利計算。計算中所用的加權平均普通股數目為用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股數目，及於視作行使所有具攤薄潛力的普通股為普通股時假設已無償發行的加權平均普通股數目。

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度本集團並無具攤薄潛力的普通股。

每股基本及攤薄盈利的計算基準如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
盈利		
母公司普通股權益持有人應佔溢利， 用於計算每股基本盈利	<u>101,677</u>	<u>34,975</u>
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行加權平均普通股數目*	2,205,531,000	1,793,678,450
攤薄影響 – 加權平均普通股數目**： 購股權	<u>-</u>	<u>-</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股數目	<u>2,205,531,000</u>	<u>1,793,678,450</u>

* 不計入發行予本公司全資附屬公司Affluent Harvest Limited的7,500,000股普通股。

** 由於年內此等購股權的行使價高於普通股的平均市價，於二零一七年及二零一六年十二月三十一日並無攤薄影響。

10. 應收貿易款項

本集團與客戶間的貿易條款主要以現金及信用卡結算為主。本集團擬嚴格控制未收回應收款項，務求將信貸風險減至最低。逾期結餘由高級管理層定期檢討。應收貿易款項不計息。

於報告期末，按發票日期劃分的應收貿易款項的賬齡分析如下：

	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
一個月內	19,889	18,307
一至兩個月	1,660	2,792
兩至三個月	1,134	1,030
三個月以上	3,604	4,525
	<u>26,287</u>	<u>26,654</u>

基於以往經驗，本集團認為不必就該等結餘作為減值撥備，是因為借貸質素並無大變動且結餘仍視為可悉數收回。

所有應收款項概無逾期或減值，且主要與近期無拖欠記錄的企業客戶及以信用卡結算的應收銀行款項有關。

11. 預付款項、按金及其他應收款項

	二零一七年 十二月三十一日 附註 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
按金及其他應收款項	84,457	110,081
預付開支	15,585	22,761
應收控股股東擁有的公司款項	(i) 56,328	50,110
應收香港主要附屬公司董事款項	190	319
應收來自非控股權益的款項	(ii) 81,191	85,825
預付款項	27,296	13,854
	<u>265,047</u>	<u>282,950</u>
減：非控股權益應收款項的非即期部分		
— 給予非控股股東的貸款	(ii) (44,386)	(47,498)
— 其他長期應收款項	(ii) (24,241)	(30,413)
預付款項、按金及其他應收款項	<u>196,420</u>	<u>205,039</u>

- (i) 應收控股股東擁有的公司款項為無抵押、免息及按要求償還。
- (ii) 收購百階香港方面，百階香港向百階香港非控股股東全資擁有之公司Rosy Metro Investment Limited (「Rosy Metro」) 貸款40,000,000港元(按香港銀行同業拆息率+ 1.70厘的利率計息)及25,000,000港元(按香港銀行同業拆息率+2.45厘的利率計息)，並應於自二零一五年三月三十日(即提取日期)起計三年內償還。於二零一七年十二月三十一日的未償還本金及利息分別為人民幣54,334,000元及人民幣3,396,000元(於二零一六年十二月三十一日分別為人民幣58,143,000元及人民幣2,547,000元)。

此外，Rosy Metro應根據延期付款安排透過百階香港分五期支付認購價40,000,000港元，即分別於二零一六年、二零一七年、二零一八年、二零一九年及二零二零年一月七日支付2,000,000港元、4,000,000港元、5,000,000港元、6,000,000港元及23,000,000港元。於二零一七年十二月三十一日的未償還結餘為人民幣33,436,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣35,780,000元)。

於二零一五年三月二十日，Million Rank Limited (「MRL」)按每股普通股2.125港元的價格向其股東Bright Charm Development Limited (「Bright Charm」)及Rosy Metro宣派特別股息約34,000,000港元。向Rosy Metro支付的股息為11,900,000港元(於二零一七年十二月三十一日相等於人民幣9,948,000元及於二零一六年十二月三十一日相當於人民幣10,645,000元)用於抵押給予非控股股東的貸款。

於二零一七年十二月三十一日，應收非控股權益總額為人民幣81,191,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣85,825,000元)，其中流動部分為人民幣12,564,000元及非流動部分為人民幣68,627,000元(於二零一六年十二月三十一日分別為人民幣7,914,000元及人民幣77,911,000元)。

向Rosy Metro提供的貸款及遞延付款期均以Rosy Metro持有的MRL 35%股權按揭。倘Rosy Metro未能履行其責任，本公司及Bright Charm須購買或促使第三方購買Rosy Metro所持股份。

上述資產概無逾期或減值。計入上述結餘的金融資產與近期並無拖欠記錄的應收款項有關。

12. 現金及現金等價物以及抵押存款

	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
現金及銀行結餘	304,656	219,737
原始到期日少於三個月的定期存款	152,478	33,653
原始到期日超過三個月的定期存款	11,564	40,000
	468,698	293,390
減：為銀行貸款質押的定期存款		
— 即期部份	(151,910)	(20,000)
— 非即期部份	(11,564)	(40,000)
現金及現金等價物	305,224	233,390

包括本公司向銀行貸款時質押的定期存款人民幣163,474,000元。

於報告期末，以人民幣(「人民幣」)計值的本集團的現金及銀行結餘為人民幣396,955,000元(二零一六年：人民幣254,862,000元)。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國內地《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團可透過獲准進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行存款根據每日銀行存款利率按浮息計息。短期定期存款根據本集團的即時現金需求期限介於一天至三個月，按各自短期定期存款利率計息。銀行結餘及短期存款存於近期無違約記錄並具信譽的銀行。

13. 應付貿易款項

於各報告期末的本集團應付貿易款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	42,715	62,400
三個月至一年	5,145	2,048
一年以上	1,980	2,393
	<u>49,840</u>	<u>66,841</u>

應付貿易款項為不計息，一般於收到發票後30日內支付。

14. 其他應付款項及應計費用

	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
應付工資及福利	36,327	53,813
除企業所得稅外的稅項	1,972	4,177
在建工程的其他應付款項	19,032	28,222
應計費用及其他應付款項	61,122	73,292
有關收購非流動金融資產應付款項	-	105,906
長期遞延付款的即期部分	4,180	3,578
客戶墊款	3,635	8,384
	<u>126,268</u>	<u>277,372</u>

其他應付款項及應計費用為無抵押、免息及須按要求償還。

15. 股本

股份

	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
法定：		
普通股(每股面值0.01港元)	<u>10,000,000,000</u>	<u>10,000,000,000</u>
已發行及已繳足：		
普通股(每股面值0.01港元)	<u>2,213,031,000</u>	<u>2,213,031,000</u>
相當於人民幣千元	<u>18,393</u>	<u>18,393</u>

本公司股本變動的交易概要如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本贖回儲備 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零一六年一月一日	1,475,354,000	12,035	472,827	27	484,889
已發行的股份(附註(a))	<u>737,677,000</u>	<u>6,358</u>	<u>251,015</u>	<u>-</u>	<u>257,373</u>
於二零一六年十二月三十一日及 二零一七年十二月三十一日	<u>2,213,031,000</u>	<u>18,393</u>	<u>723,842</u>	<u>27</u>	<u>742,262</u>

附註：

- (a) 本公司於二零一六年六月七日公佈按每持有兩股股份獲發一股供股股份之基準以每股供股0.41港元之認購價進行供股(「供股」)，供股所得款項淨額將用於支付收購JMU LIMITED(前稱「WOWO Limited」) 9.82%已發行股本的代價。於二零一六年七月十八日，本公司已發行737,677,000股供股股份，所得款項淨額為298,611,000港元(相當於人民幣257,373,000元)。緊隨供股完成後，本公司已發行及繳足股份總計為2,213,031,000股。

管理層分析報告

二零一七年行業回顧

據聯合國在紐約總部發佈的《2018年世界經濟形勢與展望》報告指出，二零一七年受發達經濟體，以及新興市場和發展中經濟體廣泛復甦支撐，全球經濟增長3%，而中國二零一七年對全球的經濟貢獻最大，約佔三分之一。中國經濟朝穩中向好發展態勢，餐飲業繼續發揮擴大消費需求，拉動經濟增長重要驅動力作用，全行業實現平穩健康可持續發展。據國家統計局數據，二零一七年，中國全年餐飲收入達人民幣39,644億元，同比增長10.7%，高於社會消費品零售額增長0.5個百分點，佔GDP的4.8%。

在消費不斷升級、新一代消費群體崛起的形勢下，二零一七年中國餐飲市場各種經營形態百花齊放、百家爭鳴，除中式正餐仍居強勢主導地位外，休閒簡餐高歌猛進，國際美食也逐漸發展壯大。市場競爭從業態品類進化為品牌競爭，充分體現出餐飲行業發展已上升至一個新階段。互聯網外賣突破人民幣2,000億元，市場規模佔整個餐飲市場的比重持續上漲至5%，並開始步入由量變轉向質變的過程中。同時，互聯網+創新引爆新零售跨界混搭餐飲，智能餐飲新零售時代正式開啟。

當前，餐飲行業發展方式正由外延擴張型向內涵集約型轉變、由規模速度型向質量效率型轉變，逐步在經營管理、品牌塑造、模式創新、技術應用、現代供應鏈等環節全方位改進，傳統餐飲行業逐步進入了全新競爭格局。

二零一七年全年財務表現

截止至二零一七年十二月三十一日止，本集團在創新多變的餐飲市場競爭環境下，經營成果取得巨大突破。本集團年內收益人民幣1,912.0百萬元。毛利為人民幣1,395.3百萬元；毛利率較二零一六年增長1.3%；淨利潤達人民幣101.9百萬元，較二零一六年人民幣34.2百萬元溢利增加人民幣67.7百萬元，增長率達197.7%；期內股東應佔溢利為人民幣101.7百萬元，較去年為人民幣35.0百萬元同期上升人民幣66.7百萬元。

二零一七年業務回顧

本集團作為創始三十一載、中國最大的多品牌餐飲集團之一，始終保持對餐飲行業未來在互聯網影響下發展趨勢的敏銳洞悉，深諳傳統餐飲企業經營發展痛點與解決之道，緊跟時代發展大勢、與時俱進，大膽變革企業發展底層邏輯，深化推進企業戰略轉型，重塑企業核心競爭力，本集團於二零一七年六月戰略更名為國際天食集團有限公司，旨在升級打造成為餐飲品牌運營集成平台。

二零一七年，本集團緊緊圍繞企業核心競爭優勢－「品牌+標準供應鏈」的迭代與賦能，取得了重大的經營管理成果，繼續保持強勁淨利潤增長勢頭，實現五年來淨利潤首次突破人民幣億元大關。二零一七年度集團主要舉措如下：

年輕休閒品牌增長顯著

二零一七年，本集團潛心孵化的以「南小館」為代表的年輕時尚休閒品牌經營增長顯著，盈利模式更趨成熟穩健，除直營發展外首次嘗試「品牌+標準供應鏈」的第三方特許經營業務，為未來快速規模複製發展夯實基礎。於二零一七年度十二月三十一日止，「南小館」品牌餐廳新增4家直營門店、租賃到期閉店3家，自營餐廳總數量達23家；同時與全球知名旅行餐飲集團合作簽訂了首家品牌特許經營店合約。

二零一七年南小館全部餐廳收益實現人民幣264.3百萬元，同比2016年增長10.4%；同店可比收入增長13.8%；於二零一七年度南小館品牌餐廳經營利潤達人民幣36.7百萬元，同比二零一六年度增長108.7%（未經審核）。

二零一七年，本集團完成了對本集團新增品牌成員，源自日本知名咖啡品牌「DOUTOR」籌建設計及供應鏈的系統規劃，預計二零一八年年中首家門店及品牌旗艦店分別於上海亮相。

標準供應鏈賦能效率提升

二零一七年，本集團聯合眾美聯商城(NASDAQ: JMU)協同優勢，重構中餐發展競爭底盤，深耕細作標準供應鏈產品研發，不斷優化迭代餐廳菜單體系。目前中餐菜品相關SKU品種不超過200個，標準供應鏈產品在中餐品牌餐廳中覆蓋率達95.0%以上，產品系統的精簡與整合帶來了供應鏈系統效率的提升，其中倉儲物流等間接成本同比二零一六年下降了人民幣14.1百萬元，下降比例達35.3%(未經審核)。

標準供應鏈產品全面導入同時實現了餐廳後廚為主的效能優化及全面精細化控制體系的推行，從而使得餐廳經營利潤獲大幅增長。截止二零一七年十二月三十一日止，大陸中餐品牌門店中專職廚房人數精減率達25.3%。「上海小南國」品牌大陸門店經營利潤率達19.1%，同比二零一六年經營利潤率增長4.5%(未經審核)。

新增量業務獲增長

依託「品牌+標準供應鏈」的夯實底盤基礎，二零一七年本集團致力餐廳經營時間與空間的延展開發，與互聯網外賣平台、新零售渠道分別開展了品牌外賣和品牌零售商品二大新增量業務的深度合作。其中，中國大陸中餐品牌外賣業務在二零一七年十二月單月總收益達人民幣11.1百萬元，增長態勢強勁。「家宴小南國」、「煮好面」等品牌零售商品產品開發不斷優化，現今完成了線上線下主要新零售渠道的入駐與佈局。

總部管理職能效能優化

二零一七年延續集團總部組織扁平化改革，致力職能效率改善及職能市場化外輸能力的提高。二零一七年，一般及行政開支佔收入比由二零一六年的8.2%持續下降至二零一七年的7.5%，同比下降費用為人民幣21.4百萬元。其中截至二零一七年十二月三十一日，職能總部人員同比精減比率為26.4%，相應人力費用下降人民幣14.1百萬元。

二零一八年策略展望

二零一八年，餐飲市場消費需求將繼續升級，消費市場仍會保持穩中有升的良好態勢，互聯網智能科技、信息化大數據、新零售商業形態等將更深刻地影響傳統餐飲行業，餐飲業新的競爭格局和競爭能力將隨之發生變化。二零一八年，本集團繼續朝著「以食為天，讓天下盡享美食的幸福」的企業使命，站在新的企業發展起點，堅持戰略轉型定力，上下一心、大膽嘗試、積極進取，再攀新的價值高峰。本集團管理層將遵循以下策略，佈局戰略轉型的第二階段落地：

主抓優勢品牌發展，發揮集群效應

經過戰略轉型後的初級調整治理階段，二零一八年本集團將以「品牌+標準供應鏈」為基礎，逐步步入品牌快速發展期。具備品牌市場號召力、標準供應鏈支撐及成熟穩健盈利模式的品牌將作為發展第一階梯，多渠道進入快速發展通道。其中，年輕時尚休閒品牌「南小館」系發展重點，集團計劃二零一八年將在香港、上海、北京等國際一線城市開設至少12家直營門店；二零一八年，集團將利用標準供應鏈基礎優勢，大膽改革「上海小南國」品牌餐廳經營模式設計，重塑投資選址標準，大幅提高投資回報能力，計劃升級開設四家新模式餐廳，其中首家改革試點門店——上海浦東陸家嘴的正大廣場店預計於二零一八年六月開業；源自日本的亞洲知名咖啡品牌「DOUTOR」在二零一八年中完成首期門店開設後，本集團亦利用「品牌+標準供應鏈」優勢，協同各方戰略資源，規劃佈局快速複製。

各優勢品牌除獨立發展外，本集團將嘗試品牌集群輸出，共享商業戰略資源優勢，二零一八年下半年將集中開業的位於上海市浦東新區世紀大道的世紀匯廣場的店即是品牌集群輸出的第一站。同時，本集團將對品牌矩陣作繼續孵化或戰略調整，並會始終保持對國內外優秀餐飲品牌或模式的關注與引進，進一步提升品牌集成平台的活力與競爭力。

標準供應鏈優勢再升級，紮實構架發展底盤

二零一八年，本集團將聯合各戰略協同資源，內外合力，發揮技術研發價值，對標準供應鏈的研發與應用將縱橫深度推廣執行，該執行計劃將全面覆蓋各重點發展餐飲品牌、餐廳菜品全品類、從原料至餐桌的系統業務流程，餐廳B端、O2O品牌外賣和C端零售商品全渠道等。

標準供應鏈升級導入，除實現系統規模成本最優外，仍將持續提高已有餐廳經營品質與經營效率，更利於本集團在食品安全、出品操作、供應商採購管理等安全品質管理體系的建樹。同時，通過標準供應鏈釋放出來的經營門店儲備技術人力團隊，將助力未來的品牌發展。

啟動第三方特許業務輸出發展

二零一八年，本集團將利用已有的「品牌+標準供應鏈」核心競爭能力，開放品牌輸出、特許加盟業務的發展模式。通過與全球知名旅行餐飲集團深度戰略合作，佈局國內外一線城市機場餐廳發展；同時也會對具備綜合資源能力的第三方開放部分城市品牌特許加盟業務。

增量業務2.0模式升級突破

二零一八年，本集團將根據業務發展規劃與態勢，重新調整組織架構，增設品牌外賣事業部、品牌零售商品事業部，引進更具超前思維的專業人才團隊，針對互聯網品牌外賣和新零售的渠道特徵，對產品研發、拓展模式和業務運營模式等進行全面升級，以希望獲得階梯式業務增長。

以人才為本，鼓勵職能市場化

二零一八年，本集團將著眼未來發展，優化人才結構，積極引進國際一流經營管理人才和技術研發人才。利用品牌集成快速發展的平台優勢，繼續深度推行合夥人機制，鼓勵創新創業，與企業共成長，加強人才企業歸屬感與成就感。在經營門店實行合夥人激勵考核的基礎上，積極鼓勵職能部門服務力外輸，實現市場化、效益化，為品牌集成發展輸送人才團隊。

財務表現

本集團於二零一七年收入比上年下降4.4%至人民幣1,912.0百萬元，二零一七年本集團溢利達約人民幣101.9百萬元，較二零一六年約人民幣34.2百萬元的溢利增加人民幣67.7百萬元。主要得益於二零一七年年輕時尚休閒品牌增長顯著及標準供應鏈助力經營效率大幅提升等。

財務回顧

截至二零一七年，本集團收益達人民幣1,912.0百萬元，較截至二零一六年的人民幣2,001.0百萬元減少人民幣89.0百萬元或4.4%。本集團毛利達人民幣1,395.3百萬元，較二零一六年的人民幣1,433.9百萬元減少約人民幣38.6百萬元。而二零一七年期內為本集團擁有人應佔溢利達約人民幣101.7百萬元，比二零一六年溢利的人民幣35.0百萬元增加了人民幣66.7百萬元。

於二零一七年，本集團運營67家「上海小南國」餐廳、3家「慧公館」餐廳、23家「南小館」餐廳、2家「俺的」餐廳、2家「Wolfgang Puck」餐廳、1家「The BOATHOUSE」餐廳和23家百階香港旗下品牌餐廳的餐廳網絡，涵蓋中國大陸(附註(ii))部分最富裕及增長最快的城市、香港及其他地區。下表載列於二零一七年及二零一六年度按地區及品牌分列的收益及運營餐廳數目。

	於十二月三十一日			
	二零一七年		二零一六年	
	餐廳數目 (附註(iii))	收益 人民幣千元 (經審核)	餐廳數目	收益 人民幣千元 (經審核)
中國(大陸地區)(附註(ii))				
—上海小南國和慧公館	63	1,143,130	66	1,185,978
—南小館	16	146,208	16	110,010
—其他品牌(附註(vi))	4	60,605	4	60,697
香港				
—上海小南國	7	142,774	7	160,526
—南小館	7	118,136	6	128,719
—百階香港旗下品牌(附註(iv))	22	263,002	26	296,271
—其他品牌(附註(vi))	1	2,887	1	22,017
澳門(附註(v))				
—上海小南國	—	—	—	4,273
—南小館	—	—	—	811
—百階香港旗下品牌	1	11,775	1	13,493
餐廳業務總收益(附註(i))	121	1,888,517	127	1,982,795
其他收益		23,457		18,206
總收益		1,911,974		2,001,001

附註

- (i) 餐廳業務總收益包括餐廳業務、餐廳外賣業務和餐廳包裝產品收益。
- (ii) 中國(大陸地區)，僅就本報告而言及僅供地域參考之用，不包括香港、澳門及台灣。
- (iii) 餐廳數目不包括許可經營之米芝蓮品牌門店。
- (iv) 百階香港旗下品牌包括香港、澳門百階咖啡、Tonkichi等9個品牌23家門店。
- (v) 澳門上海小南國和南小館已於二零一六年二月底出售，門店不包括在年末餐廳數目中，但其二零一六年一月至二月收益包括在二零一六年收益內。
- (vi) 中國的其他品牌包含俺的、Wolfgang Puck 和 The BOATHOUSE。香港地區的其他品牌包括俺的。

總收益

本集團收益由二零一六年年度的人民幣2,001.0百萬元減少人民幣89.0百萬元至二零一七年年度的人民幣1,912.0百萬元，降幅為4.4%。此項減少乃由於年內門店關閉收益減少所致。

餐廳業務總收益

餐廳業務總收益由二零一六年年度的人民幣1,982.8百萬元減少人民幣94.3百萬元至二零一七年年度的人民幣1,888.5百萬元，降幅為4.8%，主要反映出：

- 截至二零一七年十二月三十一日止新開的餐廳令收益增加人民幣61.7百萬元；
- 二零一七年度可比餐廳銷售額較二零一六年度相應收入增加人民幣27.9百萬元(即增加2.0%)(除百階香港旗下品牌外)。
- 截至二零一七年十二月三十一日止的搬遷、調整、轉讓、關停門店及餐廳收益減少令總體收益減少人民幣183.9百萬元；

其他收益

其他收益由二零一六年年度的人民幣18.2百萬元增加人民幣5.3百萬元至二零一七年年度的人民幣23.5百萬元。主要得益於售予第三方的食材收入及外燴收入增長。

銷售成本

銷售成本由二零一六年年度的人民幣567.1百萬元減少人民幣50.4百萬元至二零一七年年度的人民幣516.7百萬元，降幅為8.9%。

銷售成本佔收益的百分比由二零一六年年度的28.3%下降至二零一七年年度的27.0%，主要反映在：(i)倉儲物流費用下降；(ii)標準供應鏈產品導入，減少各業務環節損耗；及(iii)產品採銷模式的創新。

其他收入

其他收入由二零一六年年度的人民幣46.7百萬元減少人民幣7.4百萬元至二零一七年年度的人民幣39.3百萬元，此項減少乃由於政府補助收入減少人民幣17.7百萬元所致。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本由二零一六年年度的人民幣1,218.0百萬元減少人民幣93.0百萬元至二零一七年年度的人民幣1,125.1百萬元，降幅為7.6%。

勞動力成本由二零一六年年度的人民幣494.1百萬元減少人民幣46.6百萬元至二零一七年年度的人民幣447.5百萬元，降幅為9.4%。勞動力成本佔收益的百分比由二零一六年年度的24.7%降至二零一七年年度的23.4%。主要得益於標準供應鏈帶動的門店人員效能提升。

與餐廳門店運營有關的租金成本由截至二零一六年年度的人民幣359.0百萬元減少人民幣13.0百萬元至截至二零一七年年度的人民幣346.0百萬元，降幅為3.6%。租金成本佔本集團收益的百分比由二零一六年年度的17.9%升至二零一七年年度的18.1%。

與餐廳門店運營有關的折舊開支由二零一六年年度的人民幣153.8百萬元降低人民幣11.4百萬元至二零一七年年度的人民幣142.4百萬元，降幅為7.4%。折舊開支佔本集團收益的百分比由二零一六年年度的7.7%降至二零一七年年度的7.4%。

行政開支

受益於管理結構調整，行政開支由二零一六年年度的人民幣164.5百萬元降低人民幣21.4百萬元至二零一七年年度的人民幣143.1百萬元，降幅為13.0%，同期行政開支佔收益的百分比則由8.2%下降至7.5%。

其他開支

其他開支二零一七年年度的人民幣9.5百萬元，主要為一次性關店撇賬及日常資產處置損失人民幣6.2百萬元。

所得稅開支

所得稅開支由二零一六年年度的人民幣26.2百萬元增加人民幣11.1百萬元至二零一七年年度的人民幣37.3百萬元，增幅為42.5%，主要反映同期除稅前溢利增加。

年內溢利

由於上述原因，公司的年內溢利由二零一六年年度的人民幣34.2百萬元增加了人民幣67.7百萬元至二零一七年年度的人民幣101.9百萬元，純利潤率由二零一六年年度1.7%增至二零一七年年度的5.3%。

流動資金、資本資源及現金流量

本集團主要透過銀行貸款及營運活動產生的現金流入來滿足本集團的流動資金及資本需求。

於二零一七年十二月三十一日，本集團的計息銀行貸款總額為人民幣413.5百萬元。資本負債率為25.4%。較二零一六年十二月三十一日資本負債率33.7%下降8.3%。資本負債率為負債淨額除以經調整資本加債務淨額。債務淨額包括計息銀行貸款，應付貿易款項及其他應付款項及應計費用，減現金及現金等價物。資本指本集團擁有人應佔的權益。

二零一七年年度的，本集團營運活動產生的現金流入淨額為人民幣226.9百萬元(二零一六年年度的：人民幣179.5百萬元)。於二零一七年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣305.2百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣233.4百萬元)。下表載列有關截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止期間綜合現金流量的若干資料：

	截至十二月三十日止	
	二零一七年 人民幣千元 (經審核)	二零一六年 人民幣千元 (經審核)
營運活動所得現金流量淨額	226,884	179,467
投資活動所用現金流量淨額	(140,842)	(350,239)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	(19,179)	237,904
現金及現金等價物的淨增加	66,863	67,132
年初的現金及現金等價物	233,390	169,024
外匯的影響，淨額	4,971	(2,766)
年末的現金及現金等價物	305,224	233,390

營運活動

營運活動產生的現金流入淨額由二零一六年十二月三十一日的人民幣179.5百萬元增加人民幣47.4百萬元至二零一七年十二月三十一日止的人民幣226.9百萬元，主要由除稅前溢利之增加所致。

投資活動

截至二零一七年十二月三十一日止，投資活動所用的現金流量淨額為人民幣140.8百萬元，二零一六年為人民幣350.2百萬元。二零一七年年度主要的投資活動現金流出為收購非流動金融資產JMU Limited(前稱：WOWO Limited)股權投資尾款。

融資活動

融資活動產生現金流量淨額由截至二零一六年十二月三十一日止的現金流入人民幣237.9百萬元，變為截至二零一七年十二月三十一日止的現金流出人民幣19.2百萬元。主要為質押定期存款增加103.5百萬元，償還銀行貸款人民幣205.9百萬元，新增銀行貸款人民幣280.1百萬元，支付利息人民幣17.9百萬元，發行股份所得款項人民幣28.0百萬元。

外幣風險

本集團承擔的匯率變動風險主要與本集團的經營活動、投資活動、境外融資收益或開支(倘投資活動，境外融資收益或開支以不同於本集團有關附屬公司功能貨幣的貨幣計價)有關。截至二零一七年十二月三十一日和二零一六年十二月三十一日止十二個月期間，本集團並無採購額以有關附屬公司功能貨幣以外的貨幣列值。本集團承受輕微的外匯風險。

或然負債

於二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

經營租賃安排

作為承租人

本集團根據經營租賃安排租賃其若干辦公及餐廳物業。該等物業的租賃期限經協商主要為3至12年不等。

於各報告期末，本集團根據不可撤銷經營租約的未來最低租賃付款總額的到期情況如下：

	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年內	249,504	278,423
第二至五年(包括首尾兩年)	649,867	795,232
五年後	158,791	269,748
	<u>1,058,162</u>	<u>1,343,403</u>

資本承擔

於二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日，資本承擔分別約為人民幣7.4百萬元及人民幣29.5百萬元。

人力資源及薪酬政策

於二零一七年十二月三十一日，本集團於中國大陸、香港澳門共招聘約2,957名，其中門店員工2,648名，職能部門員工309名僱員(2016年度為3,933名，同比下降24.8%)。

本集團於二零一七年對門店的用工結構做了較大優化，在保證優質服務及出品品質的前提下，形成了專職工、小時工及培訓生的立體化用工結構，並與國內多家院校進行了長期合作計劃。

此外，本集團對旗下門店員工及職能總部員工制定了多項激勵考核政策措施，提升員工綜合收入，以實現公司與員工利益共享，並使得門店經營效能及集團業績大幅提升。

期後事項

自二零一七年十二月三十一日至本公告日期，本公司擬出售Million Rank Limited 65%股權，詳情請參閱於二零一八年二月十三日刊發的公告，除上述事項外，並無其他任何對本公司有重大影響的事件。

股息

董事會建議派付截至二零一七年十二月三十一日止年度的二零一七年末期股息每股人民幣0.01元(約為0.012港元)，並從本公司股份溢價賬中派付，惟須於二零一八年六月二十九日舉行的應屆股東週年大會上獲本公司股東批准。二零一七年末期股息將以人民幣宣派及以港元支付，其匯率於宣派末期股息日期前一周之中國人民銀行人民幣兌港幣平均中間價匯率來釐定。

暫停辦理股份過戶登記

為確定有權出席將於二零一八年六月二十九日舉行之股東週年大會的股東身份，本公司將於二零一八年六月二十六日至二零一八年六月二十九日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於二零一八年六月二十五日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(「**香港股份過戶登記處**」)，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

待應屆股東週年大會上批准宣派二零一七年末期股息後，本公司亦將於二零一八年七月六日至二零一八年七月十日期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格獲派二零一七年末期股息，所有股份過戶檔連同相關股票必須於二零一八年七月五日下午四時三十分前，送達香港股份登記處地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716鋪。二零一七年末期股息(倘於應屆股東週年大會上獲本公司股東批准)將於二零一八年七月十九日或前後派付予於二零一八年七月十日名列本公司股東名冊的股東。

企業管治守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄十四所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)作為其企業管治守則。截至二零一七年十二月三十一日止年度內，除本公告所披露者外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用之守則條文。

根據企業管治守則第A.2.1條，應區分主席與行政總裁的角色，不由一人同時兼任。本公司由於管理層人員變動，目前董事長與行政總裁均由王慧敏女士擔任。董事會認為，該結構無損董事會及本公司管理層權力及授權的平衡，董事會由經驗豐富及高素質的人才組成，確保董事會權力及授權的平衡，彼等會定期召開會議以討論有關本公司運作的事宜。董事會對王慧敏女士有充分信心，並相信王慧敏女士出任董事長及行政總裁一職能使本公司及時且有效地作出及落實決定以符合本公司之整體利益。本公司將於未來物色及委任合適和合資格的人選擔任行政總裁一職，藉以尋求再度符合守則條文第A.2.1條。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為董事進行證券交易的操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，彼等於截至二零一七年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載的買賣標準規定。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一七年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

年度業績審閱

審核委員會已和公司管理層就有關編製截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合財務報表的內部控制與財務報告相關事宜進行討論。

審核委員會亦已審閱本公司截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。審核委員會認為該等報表已按適用會計準則、上市規則及法定規定編製，且已作出足夠披露。

核數師的工作範圍

本初步公告所載有關本公司截至二零一七年十二月三十一日止年度財務業績之數字已經本公司之獨立核數師安永會計師事務所(「安永」)審計，與本公司本年度綜合財務報表所載之金額一致。安永就此進行之工作並不構成香港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則項下之核證聘用，因此安永並無就本初步公告作出核證。

於聯交所及本公司網站刊發經審核綜合年度業績及二零一七年年報

年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.tanshglobal.com)，載有上市規則規定的所有數據的二零一七年年報將於適當時候寄發予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
國際天食集團有限公司
董事長
王慧敏

中國上海，二零一八年三月二十七日

於本公告日期，本公司執行董事為王慧敏女士及朱曉霞女士；本公司非執行董事為王慧莉女士、翁向煒先生及吳雯女士；及本公司獨立非執行董事為鄔鎮華博士、雷偉銘先生及林利軍先生。