

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

V1 GROUP LIMITED
第一視頻集團有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：82)

二零一七年全年業績公佈

第一視頻集團有限公司(「本公司」或「第一視頻」)董事會(「董事會」)欣然公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
收益	5	510,626	154,121
收益成本		<u>(626,972)</u>	<u>(299,941)</u>
毛虧		(116,346)	(145,820)
其他收益及虧損	6	(17,881)	5,030
銷售及營銷費用		(32,469)	(14,934)
行政費用		(108,941)	(102,111)
商譽減值		(8,932)	(334,791)
無形資產減值		(63,691)	(332,077)
應收一間聯營公司款項減值		-	(52,549)
於一間聯營公司之權益減值		-	(38,244)
應佔聯營公司溢利		<u>(23,440)</u>	<u>159</u>
除所得稅前虧損	7	(371,700)	(1,015,337)
所得稅抵免	8(a)	<u>-</u>	<u>33,698</u>
年度虧損		(371,700)	(981,639)

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
其他全面收入		
其後可能重新分類至損益的項目：		
可供出售金融資產價值變動	2,316	(1,778)
換算境外業務產生的匯兌差額	<u>29,676</u>	<u>(51,480)</u>
 年度其他全面收入	 <u>31,992</u>	 <u>(53,258)</u>
 年度全面收入總額	 <u><u>(339,708)</u></u>	 <u><u>(1,034,897)</u></u>
 以下人士應佔年度虧損：		
本公司擁有人	(366,304)	(980,071)
非控股權益	<u>(5,396)</u>	<u>(1,568)</u>
	<u><u>(371,700)</u></u>	<u><u>(981,639)</u></u>
 以下人士應佔年度全面收入總額：		
本公司擁有人	(336,844)	(1,032,041)
非控股權益	<u>(2,864)</u>	<u>(2,856)</u>
	<u><u>(339,708)</u></u>	<u><u>(1,034,897)</u></u>
 每股虧損		
– 基本 (港幣仙)	9	港幣(11.11)仙
		<u>港幣(29.72)仙</u>
 – 攤薄 (港幣仙)	9	港幣(11.11)仙
		<u>港幣(29.72)仙</u>

綜合財務狀況表

於二零一七年十二月三十一日

	附註	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		16,429	16,305
於聯營公司的權益		273,617	198
商譽		102,702	86,867
無形資產		386,325	468,008
其他金融資產		364,450	229,050
		<u>1,143,523</u>	<u>800,428</u>
流動資產			
其他應收款項、按金及預付款項		63,560	44,511
其他金融資產		2,312	391,410
應收一間聯營公司款項		60,645	4,924
應收關連公司款項		4,099	5,164
現金及現金等價物		451,771	745,535
		<u>582,387</u>	<u>1,191,544</u>
流動負債			
已收按金、其他應付款項及應計支出		37,599	11,864
應付一間聯營公司款項		379	391
應付關連公司款項		58,304	10,318
應付稅項		112,094	112,094
		<u>208,376</u>	<u>134,667</u>
流動資產淨值		<u>374,011</u>	1,056,877
資產淨值		<u>1,517,534</u>	<u>1,857,305</u>
權益			
股本		32,979	32,979
儲備		1,463,279	1,800,241
本公司擁有人應佔權益		1,496,258	1,833,220
非控股權益		21,276	24,085
權益總額		<u>1,517,534</u>	<u>1,857,305</u>

財務報表附註

截至二零一七年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

第一視頻集團有限公司（「本公司」）為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於Canon's Court, 22 Victoria Street, Hamilton HM12, Bermuda，其於香港的主要營業地點位於香港中環皇后大道中15號置地廣場公爵大廈35樓3506室。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司及其附屬公司（下文統稱「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事電信媒體業務，包括網絡視聽新媒體、網絡遊戲、網絡貿易平台及其他互聯網+業務。

本集團通過本公司與本集團聯營公司第一視頻數碼媒體技術有限公司（「TMD1」）及第一視頻通信傳媒有限公司（「第一視頻通信傳媒」）或其關連公司訂立之一系列服務協議（如本公司日期為二零零六年八月十八日之通函所披露及如下文所提及）提供互聯網信息服務。

第一視頻（北京）網絡技術有限公司（一間於中國成立之公司，並為第一視頻通信傳媒之全資附屬公司）擁有域名(www.v1.cn)並獲發牌照於中國向其客戶提供影音傳播平台，從而為其客戶提供一系列跨媒體電訊內容及增值服務。張力軍博士為第一視頻通信傳媒及本公司之董事，其於報告期末時於第一視頻通信傳媒及本公司均擁有實益權益。

根據上述安排，第一視頻通信傳媒或其關連公司（作為營業牌照持有人）已設立一項正式商業安排，將其多種技術、內容、廣告和營銷及其他支援服務外包予TMD1，讓後者向第一視頻通信傳媒或其關連公司提供獨家業務支援及內容服務。本集團向TMD1提供支援服務，使其能夠達成其作為第一視頻通信傳媒獨家服務提供者之責任。

2. 採納香港財務報告準則

(a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則－於二零一七年一月一日生效

香港會計準則第7號之修訂	披露主動性
香港會計準則第12號之修訂	就未變現虧損確認遞延稅項資產
香港財務報告準則二零一四年至二零一六年週期之年度改進	香港財務報告準則第12號之修訂，披露其他實體權益

採納該等修訂對本集團之財務報表並無重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂香港財務報告準則

本集團尚未提早採納下列已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂香港財務報告準則，而有關準則可能與本集團的財務報表相關。

香港財務報告準則二零一四年至二零一六年週期之年度改進	香港財務報告準則第1號之修訂，首次採納香港財務報告準則 ¹
香港財務報告準則二零一四年至二零一六年週期之年度改進	香港會計準則第28號之修訂，於聯營公司及合資公司的投資 ¹
香港財務報告準則第2號之修訂	以股份為基礎之支付交易之分類及計量 ¹
香港財務報告準則第9號	金融工具 ¹
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收益 ¹
香港財務報告準則第15號之修訂	來自客戶合約的收益（澄清香港財務報告準則第15號） ¹
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第22號	外幣交易及預付代價 ¹
香港財務報告準則第9號之修訂	具負補償之提早還款特性 ²
香港財務報告準則第16號	租賃 ²
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第23號	所得稅處理之不確定性 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合資公司之間的資產出售或注資 ³

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 該等修訂原定於二零一六年一月一日或之後開始期間生效。生效日期現已被遞延／移除。提早應用該等修訂仍獲准許。

香港財務報告準則第9號－金融工具

香港財務報告準則第9號引進金融資產分類及計量之新規定。按業務模式持有而目的為持有資產以收取合約現金流的債務工具（業務模式測試）以及具產生現金流之合約條款且僅為支付本金及未償還本金利息的債務工具（合約現金流特徵測試），一般按攤銷成本計量。倘該實體業務模式的目的為持有及收取合約現金流以及出售金融資產，則符合合約現金流特徵測試的債務工具以按公平值計入其他全面收入計量。實體可於初步確認時作出不可撤銷的選擇，以按公平值計入其他全面收入計量並非持作買賣的股本工具。所有其他債務及股本工具以按公平值計入損益計量。

香港財務報告準則第9號就並非按公平值計入損益的所有金融資產納入新的預期虧損減值模式（取代香港會計準則第39號之已產生虧損模式）以及新的一般對沖會計規定，以讓實體於財務報表內更清楚地反映其風險管理活動。

香港財務報告準則第9號貫徹香港會計準則第39號有關金融負債之確認、分類及計量規定，惟就指定為按公平值計入損益之金融負債而言，因該負債之信貸風險變動而引致之公平值變動金額乃於其他全面收入中確認，除非此舉將產生或擴大會計錯配。此外，香港財務報告準則第9號保留香港會計準則第39號有關終止確認金融資產及金融負債之規定。

根據目前之評估，本集團認為初步應用香港財務報告準則第9號將不會對本集團之經營業績及財務狀況構成重大影響。

香港財務報告準則第15號 – 來自客戶合約的收益

該新準則設立單一收益確認框架。框架之主要原則為實體應確認收益，以說明實體按反映交換商品及服務預期所得代價之金額向客戶轉讓所承諾商品或服務。香港財務報告準則第15號取代現有收益確認指引，包括香港會計準則第18號「收益」、香港會計準則第11號「建築合約」及相關詮釋。

香港財務報告準則第15號規定了確認收益所應用之五個步驟：

- 步驟1： 識別與客戶所訂立之合約
- 步驟2： 識別合約之履約責任
- 步驟3： 釐定交易價格
- 步驟4： 分配交易價格至各履約責任
- 步驟5： 於履行各履約責任後確認收益

香港財務報告準則第15號包括有關可能改變目前根據香港財務報告準則所採納之方法之特定收益相關事宜之特定指引。該準則亦顯著加強有關收益之定性及定量披露。

根據目前之評估，本集團認為初步應用香港財務報告準則第15號將不會對本集團之經營業績及財務狀況構成重大影響。

香港財務報告準則第15號之修訂 – 來自客戶合約的收益（澄清香港財務報告準則第15號）

香港財務報告準則第15號之修訂包括澄清對履行責任之識別方式；應用委託人或代理人；知識產權許可；及過渡規定。

根據目前之評估，本集團認為初步應用香港財務報告準則第15號之修訂將不會對本集團之經營業績及財務狀況構成重大影響。

香港（國際財務報告詮釋委員會） – 詮釋第22號 – 外幣交易及預付代價

該詮釋就如何為釐定用於涉及以外幣支付或收取預付代價的交易的匯率而釐定交易日期，以及如何確認非貨幣資產或非貨幣負債提供指引。該等詮釋明確指出，釐定首次確認相關資產、開支或收益（或當中部分）所使用之匯率之交易日期為實體首次確認支付或收取預付代價產生的非貨幣資產或非貨幣負債之日。

香港財務報告準則第16號－租賃

香港財務報告準則第16號由生效日期起將取代香港會計準則第17號「租賃」及相關詮釋，其引入單一承租人會計處理模式，並規定承租人就為期超過12個月之所有租賃確認資產及負債，除非相關資產為低價值資產則作別論。具體而言，根據香港財務報告準則第16號，承租人須確認使用權資產（表示其有權使用相關租賃資產）及租賃負債（表示其有責任支付租賃款項）。因此，承租人應確認使用權資產折舊及租賃負債利息，並將租賃負債之現金還款分類為本金部分及利息部分，並於現金流量表內呈列。此外，使用權資產及租賃負債初步按現值基準計量。計量包括不可撤銷租賃付款，亦包括承租人合理地肯定將行使選擇權延續租賃或行使選擇權終止租賃之情況下，將於選擇權期間內作出之付款。此會計處理方法與承租人會計法顯著不同，後者適用於根據原準則即（香港會計準則第17號）分類為經營租賃之租賃。

就出租人會計處理而言，香港財務報告準則第16號大致沿用香港會計準則第17號之出租人會計處理規定。因此，出租人繼續將其租賃分類為經營租賃或融資租賃，並且對兩類租賃進行不同之會計處理。

香港財務報告準則第16號將主要影響本集團作為租賃承租人就若干物業（現時分類為經營租賃）的會計處理方法。預期應用新會計模式將導致資產及負債均有所增加，及影響租賃期間於損益表確認開支的時間。於二零一七年十二月三十一日，本集團於不可撤銷經營租賃項下就經營租賃物業的未來最低租賃款項為港幣57,324,000元，大部分於報告日期後1年內或2至5年內支付。因此，一旦採納香港財務報告準則第16號，若干該等款項可能須按照相應使用權資產確認為租賃負債。經考慮實際權宜方法的適用性及調整現時與採納香港財務報告準則第16號之間已訂立或終止的任何租賃及折讓影響後，本集團將須進行更為詳細的分析以釐定於採納香港財務報告準則第16號時經營租賃承擔所產生的新資產及負債的金額。

香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第23號－所得稅處理之不確定性

該詮釋透過就如何反映所得稅會計處理涉及之不確定性因素之影響提供指引，為香港會計準則第12號所得稅的規定提供支持。

根據該詮釋，實體須釐定分開或集中考慮各項不確定稅項處理，以更佳預測不確定性因素的解決方法。實體亦須假設稅務機關將會查驗其有權檢討的金額，並在作出上述查驗時全面知悉所有相關資料。如實體釐定稅務機關可能會接受一項不確定稅項處理，則實體應按與其稅務申報相同的方式計量即期及遞延稅項。倘實體釐定稅務機關不可能會接受一項不確定稅項處理，則採用「最可能金額」或「預期值」兩個方法中能更佳預測不確定性因素解決方式的方法來反映釐定稅項涉及的不確定性因素。

除上文所述外，本公司董事（「董事」）預期應用新訂及經修訂香港財務報告準則將不會對本集團日後之綜合財務報表構成重大影響。

3. 編製基準

(a) 合規聲明

財務報表已按照香港會計師公會頒佈之所有適用香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋（下文統稱「香港財務報告準則」）以及香港公司條例之披露規定編製。此外財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）規定之適用披露。

(b) 計量基準

財務報表乃按歷史成本常規編製，惟若干按下文會計政策所闡述按公平值計量之金融工具除外。

(c) 功能及呈列貨幣

本公司的功能貨幣為人民幣（「人民幣」），而綜合財務報表乃以港幣（「港幣」）呈列，董事認為這對財務報表使用者較為有利。由於本公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，故董事認為繼續採納港幣為本集團及本公司的呈列貨幣更為合適。

4. 分類報告

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。

董事確認本集團兩個須申報分類。有關分類獨立管理，因各業務提供不同的產品及服務，需要不同的業務策略。以下概述闡明本集團各須申報分類的業務：

- 電信媒體業務－提供互聯網信息服務，包括微視頻新聞門戶及自製原創新聞評論類節目、基於移動客戶端的微視頻新聞平台、網絡遊戲、網絡演出、其他互聯網+業務；及應用區塊鏈技術的網絡貿易平台。
- 彩票相關業務－提供彩票資訊服務。

分類間交易乃參考就類似訂單向外部人士收取的費用而定價。由於核心收益及開支並未計入主要經營決策人評估分類表現時使用的分類溢利計量，故並無分配至各經營分類。

(a) 業務分類

	電信媒體業務		彩票相關業務		總計	
	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
來自外部客戶的收益	510,626	154,121	-	-	510,626	154,121
須申報分類虧損	(297,315)	(465,994)	(18,251)	(491,630)	(315,566)	(957,624)
利息收入	108	34	-	-	108	34
物業、廠房及設備減值	29,318	-	-	-	29,318	-
無形資產減值	63,691	84,094	-	247,983	63,691	332,077
商譽減值	8,932	178,315	-	156,476	8,932	334,791
應收一間聯營公司款項減值	-	14,687	-	37,862	-	52,549
於一間聯營公司之權益減值	-	38,244	-	-	-	38,244
折舊及攤銷	45,810	42,371	-	37,848	45,810	80,219
股份付款	(63)	63	-	-	(63)	63
須申報分類資產	637,506	701,319	2,237	13,637	639,743	714,956
添置非流動資產	38,681	4,575	-	-	38,681	4,575
須申報分類負債	81,013	13,186	223	3,927	81,236	17,113

(b) 須申報分類虧損、資產及負債的對賬

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
除所得稅抵免前虧損		
須申報分類虧損	(315,566)	(957,624)
其他收益及虧損	11,750	5,521
應佔聯營公司溢利	(23,440)	-
未分配開支：		
— 廣告開支	-	(29,517)
— 股份付款支出	-	(939)
— 員工成本	(23,890)	(12,874)
— 其他	(20,554)	(19,904)
除所得稅抵免前綜合虧損	(371,700)	(1,015,337)

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
資產		
須申報分類資產	639,743	714,956
其他金融資產	366,762	620,460
於聯營公司之權益	273,617	198
銀行現金	441,673	650,430
未分配公司資產	4,115	5,928
綜合資產總值	<u>1,725,910</u>	<u>1,991,972</u>
	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
負債		
須申報分類負債	81,236	17,113
已收按金、其他應付款項及應計支出	11,443	5,460
出售附屬公司收益之稅項撥備	112,094	112,094
未分配公司負債	3,603	–
綜合負債總額	<u>208,376</u>	<u>134,667</u>

(c) 地區資料

於二零一七年及二零一六年，本集團超過90%之收益乃源自中國客戶，本集團的非流動資產總值有90%以上位於中國，其餘非流動資產位於香港及杜拜。

(d) 主要客戶

本集團聯營公司為唯一與本集團交易超逾本集團收益10%之主要客戶。於截至二零一七年十二月三十一日止年度，來自本集團聯營公司之電信媒體分類之收益約為港幣156,004,000元。於截至二零一六年十二月三十一日止年度，來自本集團聯營公司之電信媒體分類之收益約為港幣153,204,000元。

5. 收益

收益（即本集團之營業額）指已售貨品之發票淨值（已扣除退貨準備及商業折扣）及所賺取服務費。營業額及收益之分析如下：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
電信媒體業務：		
— 廣告及服務收入、銷售互聯網遊戲產品及 電子商務貿易收入	<u>510,626</u>	<u>154,121</u>

6. 其他收益及虧損

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
其他金融資產之已變現公平值收益	6,291	-
利息收入	6,062	5,193
出售物業、廠房及設備之虧損	(13)	(486)
匯兌(虧損)/收益淨額	(280)	235
其他	(623)	88
物業、廠房及設備之減值	(29,318)	-
	<u>(17,881)</u>	<u>5,030</u>

7. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損已扣除：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
員工成本(不包括董事酬金)		
薪金及工資	44,523	30,464
退休金供款	6,378	5,172
股份付款	(63)	620
	<u>50,838</u>	<u>36,256</u>
已售存貨賬面值	347,094	1,310
物業、廠房及設備折舊	8,358	4,543
商譽減值	8,932	334,791
無形資產減值	63,691	332,077
應收一間聯營公司款項減值	-	52,549
於一間聯營公司之權益減值	-	38,244
計入於以下各項的無形資產攤銷		
—收益成本	31,914	70,002
—行政費用	5,538	5,674
核數師酬金		
—審核服務	1,240	1,260
—非審核服務	88	85
	<u>88</u>	<u>85</u>

8. 所得稅抵免

(a) 綜合損益及其他全面收益表中的稅項指：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
即期稅項		
— 本年度香港利得稅	-	-
— 本年度中國所得稅	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>
	-	-
遞延稅項		
— 來自撥回暫時性差異	-	(33,698)
	<u>-</u>	<u>(33,698)</u>
所得稅抵免	<u>-</u>	<u>(33,698)</u>

於本年度，由於本集團並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

根據中國所得稅規則及規定，本集團附屬公司之中國所得稅撥備乃按法定稅率25%計算，惟第一視頻信息工程有限公司（「TMD2」）按照中國稅務規定被認可為高科技公司並可按優惠稅率15%繳稅除外。於本年度，由於本集團並無應課稅收入，故並無就中國所得稅作出撥備。

Arab Business TV FZ-LLC為於杜拜註冊成立之自貿區有限公司。根據杜拜的所得稅規則及規定，其可豁免繳納所得稅50年。

(b) 本年度所得稅抵免可與會計虧損對賬如下：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
除所得稅前虧損	<u>(371,700)</u>	<u>(1,015,337)</u>
按中國所得稅稅率25%（二零一六年：25%）計算之稅項	(92,925)	(253,834)
毋須課稅收入之稅務影響	(1,455)	(2,934)
不可扣稅開支之稅務影響	18,480	155,786
未確認稅務虧損的稅務影響	52,725	41,062
因(a)項所述稅項優惠政策而適用於附屬公司之		
較低稅率之影響	9,385	1,270
獲免稅之影響	4,099	1,385
海外司法權區稅率之影響	11,686	23,430
未確認暫時性差異之稅務影響	(1,995)	137
	<u>-</u>	<u>(33,698)</u>
年度所得稅抵免	<u>-</u>	<u>(33,698)</u>

9. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	二零一七年 港幣千元	二零一六年 港幣千元
就計算每股基本及攤薄虧損使用的虧損	<u>(366,304)</u>	<u>(980,071)</u>
股份數目		
	二零一七年 千股	二零一六年 千股
就計算每股基本虧損使用的普通股加權平均數	3,297,925	3,297,925
潛在普通股的攤薄影響：		
— 購股權	—	—
就計算每股攤薄虧損使用的普通股加權平均數	<u>3,297,925</u>	<u>3,297,925</u>
每股虧損		
	二零一七年 港幣仙	二零一六年 港幣仙
— 基本	<u>(11.11)</u>	<u>(29.72)</u>
— 攤薄	<u>(11.11)</u>	<u>(29.72)</u>

截至二零一七年十二月三十一日止年度每股攤薄虧損之計算並無假設尚未行使購股權之行使，此乃由於其對每股虧損之計算具反攤薄影響。

10. 收購業務

(a) 北京快兔動力資訊技術有限公司

於二零一七年三月三十一日，本公司分別與(i)一名獨立第三方；(ii)第一視頻通信傳媒；及(iii)天津分享快樂科技合伙企業（一間關連公司）就購買北京快兔動力資訊技術有限公司（「北京快兔」）之40%、15%及45%權益訂立購股協議，總代價為人民幣4,750,000元（相當於港幣5,705,000元）。

被收購方可識別資產及負債於收購日期之公平值如下：

	港幣千元
物業、廠房及設備	17,522
按金及其他應收款項	11,833
銀行結餘及現金	11,649
已收按金、其他應付款項及應計支出	(9,163)
應付一間聯營公司款項	(26,421)
應付關連公司款項	<u>(8,647)</u>
可識別淨負債總值	(3,227)
商譽	<u>8,932</u>
以現金支付之收購代價	<u><u>5,705</u></u>

收購附屬公司所產生之現金（流入）／流出：

	港幣千元
現金代價	5,705
收購之銀行結餘及現金	<u>(11,649)</u>
以現金支付之收購代價	<u><u>(5,944)</u></u>

自收購日期起，北京快兔於本年度為本集團帶來收益為港幣2,748,000元及除稅後虧損為港幣50,910,000元。倘收購於二零一七年一月一日完成，則本集團之收益及除稅後虧損應分別為港幣510,911,000元及港幣376,067,000元。該備考資料僅供說明用途，且不一定為倘收購於二零一七年一月一日完成本集團實際應能實現之收益及經營業績之指標，亦無意作為未來業績之預測。

(b) 北京號外天下網路技術有限公司

於二零一七年三月三十一日，本公司分別與(i)一名獨立第三方；(ii)第一視頻通信傳媒；及(iii)天津號外網路科技合伙企業（一間關連公司）就購買北京號外天下網路技術有限公司（「北京號外」）之40%、15%及45%權益訂立購股協議，總代價為人民幣5,500,000元（相當於港幣6,605,000元）。

被收購方可識別資產及負債於收購日期之公平值如下：

	港幣千元
物業、廠房及設備	181
無形資產	166
按金及其他應收款項	456
銀行結餘及現金	208
已收按金、其他應付款項及應計支出	(60)
應付一間聯營公司款項	<u>(3,963)</u>
可識別淨負債總值	(3,012)
商譽	<u>9,617</u>
以現金支付之收購代價	<u><u>6,605</u></u>

收購附屬公司所產生之現金（流入）／流出：

	港幣千元
現金代價	6,605
收購之銀行結餘及現金	<u>(208)</u>
以現金支付之收購代價	<u><u>6,397</u></u>

自收購日期起，北京號外於本年度為本集團帶來收益為港幣218,000元及除稅後虧損為港幣620,000元。倘收購於二零一七年一月一日完成，則本集團之收益及除稅後虧損應分別為港幣511,742,000元及港幣373,743,000元。該備考資料僅供說明用途，且不一定為倘收購於二零一七年一月一日完成本集團實際應能實現之收益及經營業績之指標，亦無意作為未來業績之預測。

11. 報告期後事項

於二零一八年一月四日，本公司與Rising Green Limited（興翠有限公司）訂立有條件買賣協議，據此，本公司有條件同意收購Easy Prime Developments Limited（易首發展有限公司）之全部已發行股份，代價為港幣630,000,000元，將以現金及發行代價股份及可換股債券支付（詳情載於本公司日期為二零一八年一月四日之公佈）。於收購完成後，本公司將實際控制北京瘋狂體育產業管理有限公司的財務及營運，並享有其經濟利益及收益。

審閱年度業績

截至二零一七年十二月三十一日止年度之年度業績已由本公司審核委員會審閱。

主席報告

「擡起袖子加油幹！」

怎樣再次締造中國手遊的輝煌呢？

這個問題一直縈繞在我的腦海裡。

在中國互聯網市場的快速發展和「大眾創業，萬眾創新」的大趨勢中，我們自從成功出售中國手遊以後，在「互聯網+」的基礎上，積極進行了多方位的佈局，旨在尋求新的突破點，以求再創造中國手遊的輝煌。經過近三年的努力，有賴於中國快速發展的市場和高科技發展的強勁動力，我可以欣喜的告訴大家，我們終於找到了這個突破點，就是：「數字+新文娛。」

新文娛就是「新媒體」、「新文化」、「新體育」。

在日新月異的數位技術引領下，聚焦萬億級文化、體育、遊戲市場，發揮集團獨特的資源優勢，深耕新文娛領域，將成為第一視頻集團今後的發展方向，而為了使我們的人才、資金、資源更加聚焦於這一領域，在二零一七年重點加強「一台一網三端」的基礎建設，在中國政府的大力支持下，設立中阿衛視中國新聞中心，啟動了以一帶一路倡議為主基調的全球宣傳及內容採集網絡。同時，對第一視頻網及第一視頻用戶端及旗下財經視頻用戶端「投將」加入了人工智能技術，使得「網台聯動」、「網端聯動」的新媒體營運模式有效運作，作為互聯網產業重要資源的內容和流量開始聚集並轉換為收益，在媒體影響力的支援下，第一視頻網絡貿易平台業務開始了快速健康的發展，成為新文娛業務的一個突出亮點。

為了使新文娛特別在新體育業務得以快速發展，盡快擺脫自行培育產品的前期投入大、成本高、盈利週期長的「成長中的煩惱」，第一視頻集團決定合併體育遊戲業務，並對體育及動漫等領軍企業進行投資併購，迅速組成強勁的新文化業務集群，提升第一視頻集團對業界影響力，使得中國五萬億的龐大體育市場成為第一視頻集團馳騁廣闊空間提供可觀利潤的有力支援。

二零一八年二月，第一視頻集團雲平台正式上線，並聯合華為集團，建立了雲計算大數據中心，在第一視頻集團研究院的高科技人工智能技術支援及驅動下，新媒體、新文化、新體育各業務集群將實現數據共享，數據深度挖掘，數據業務支撐體系，數字+將真正成為第一視頻集團的發展動力。

各位股東：在未來相當長的時間裡，中國乃至世界人民對於文化、體育運動及視頻資訊產品的需求將越來越強勁，這是一個在高科技支援下的巨大新興市場，第一視頻集團經過兩三年的打拼，我們非常興奮終於找到了並且植根於這塊沃土，也對第一視頻集團再造中國手遊的輝煌充滿信心！

今後第一視頻集團的關鍵字將聚焦在，視頻、體育、遊戲、金融。

各位股東：我代表第一視頻集團管理層，衷心感謝您的信任與支持！

為了實現我們願景，我們將「撻起袖子加油幹！」

管理層討論與分析

經營業績

本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的營業額為港幣510,626,000元，較去年上升約231.3%。由於並無出現去年暫停彩票相關業務引致之一次性減值虧損，年度虧損減少至港幣371,700,000元（二零一六年：港幣981,639,000元），其中已包括網頁遊戲及遊戲引擎、快兔出行及醫護到家的非現金減值，以及發展新互聯網+業務所產生的成本。

業務回顧與發展

於二零一七年，本集團繼續主要專注於發展電信媒體，包括網絡視聽新媒體、網絡遊戲、網絡貿易平台及其他互聯網+業務。

- 電信媒體業務

第一視頻網

二零一七年短視頻成為各大資本追逐的新風口，而且正從泛娛樂化轉到垂直領域。日前第一財經商業資料中心（CBNDData）發佈的「二零一七短視頻行業大數據洞察」報告顯示：組織化、垂直化、個性化正成為短視頻內容生產的三大趨勢；而付費化、版權化則是短視頻行業未來發展的升級點。

在短視頻成為爆發點的今天，第一視頻網適時做出了短視頻戰略調整和升級，即在組織化、垂直化及個性化方面著力部署和開展，並在付費化方面進行改良及升級。

組織機構化

第一視頻網以合作形式與一些個體或中小團隊簽約，利用其生產製作內容並協助其營運、推廣、中長期規劃及商業化方面的工作。另外，第一視頻網也利用自己在短視頻製作方面的優勢及大量的媒體關係，在文化、財經、社會熱點等領域也制作優質的IP內容。目前在內容生產及專業營運方面均取得了初步成效。

內容垂直化

根據CBNDData的報告顯示，隨著搞笑、幽默及娛樂內容日趨同質化，其熱度正在退卻。反而專注於財經、文化、社會等優質內容的稀缺價值正在突顯。專業知識類內容更易獲得資本青睞，而諸多垂直內容領域尚待開發，市場潛力巨大。

第一視頻網在海量聚合內容的同時，為了實現短視頻內容商業化，專注財經、文化、社會等短視頻內容，重點打造「坐視天下」、「文運成語」等直播評論及點播IP版權，通過與今日頭條、一點資訊、鳳凰新聞、搜狐新聞、騰訊新聞、天天快報、新浪視頻、ZAKER、央視新聞等主流媒體合作，提升全網影響力和視頻播放量，並於二零一七下半年重點營運國民投資服務社區手機應用程式投將，投將市場目標為中國4億中產用戶，內容包括金融資訊、投資諮詢及陪護交易等為一體，並聚集了吳曉波、葉檀、馬光遠、秦曉等財經評論員，是中國首個金融視訊平台，實現多維度商業變現。

地域個性化

基於第一視頻網短視頻數量的爆發，且垂直化、專業化內容不斷湧現和更新，精準的個性化推薦將承擔更重要的角色。第一視頻網目前研發的個性化推薦系統，能準確計算使用者的個人喜好並基於地域作個性化短視頻內容推薦，使內容更能夠精準地推薦給潛在用戶。

付費化初現成效

在中國互聯網市場，短視頻商業化的主流行業形態仍集中於廣告植入及電商流量方面。但據統計二零一七年視頻網站的付費會員滲透率已從10%增加到16%，付費會員在視頻網站的收入模型中將扮演更為重要的角色，而為原創優質內容付費漸成了新趨勢，付費短視頻內容前景巨大。投將亦將提供大量財經類精品付費內容，實現產品多元化營收。

推進直播平台共同行動

第一視頻網在二零一七年十二月加入「新時代網上正能量直播矩陣」。在北京市網信辦、首都互聯網協會的指導下，協同各大網絡視頻直播平台共同策劃、共同創造、共同挖掘主旋律內容和文化產品，為廣大網民共同提供主流文化直播內容。第一視頻網充分利用自身平台優勢，承擔主流文化傳播的責任，並取得了良好的傳播效果，實現了良好的社會價值。

推出城市合夥人計劃

第一視頻網利用媒體影響力、產品與技術的優勢及整合各方資源能力，推出了全新「城市頻道」，關注城市發展、旅遊及文化資源。通過第一視頻網讓聯盟成員發揮自身價值，並聯合與自媒體人、產業鏈機構、政府及客戶的深度合作，共同推動互聯網+旅遊的落地和發展。

備受業界認可

二零一七年四月十五日，由國家外國專家局和深圳市人民政府主辦的全球總裁創新峰會在深圳會展中心召開。1,000多位政界商界領袖、創新總裁、知名投資機構代表、500強企業商學院院長等共聚一堂，大家探討全球經濟背景下企業可持續化發展的機遇與挑戰。第一視頻網憑藉堅持創新、堅持提升用戶體驗，榮獲「二零一六年度最具投資價值創新企業獎」。

第六屆中國金融科技峰會彙聚300多家金融科技企業，投將平台拿下「二零一七年度金融科技最具成長價值獎」。

二零一七年第六屆深圳金融商博會在深圳大眾化國際交易廣場舉行。本次大會覆蓋了外匯、貴金屬、股票、互聯網金融、社交交易和原油天然氣等眾多領域，4,000多位行業領袖齊聚一堂。在頒獎禮中，投將由組委會頂級評審團隊在上百家機構中評選獲得「十佳金融產品創新獎」。

中國短視頻大會在北平泰禾影城舉行。本次大會共有129家行業翹楚平台參選，來自研究機構和龍頭企業代表組成的15人專家團隊一致評審，並結合網絡投票評選出投將平台獲得「中國最佳財經視訊獎」。

中阿衛視

二零一七年中阿衛視的影響力不斷增加，品牌和商業轉化逐步提高。隨著中國外交部於二零一七年五月給中阿衛視中國新聞中心頒發了外國駐華新聞機構證，標誌著搭建中阿資訊、經貿、文化傳播橋樑邁入新階段。

現今經濟全球化深入發展，中國和阿拉伯國家成為一帶一路上的重要合作夥伴，在一帶一路倡議的背景下，中國與阿拉伯國家在經貿、科技、學術、旅遊、民俗、出版傳媒、廣播影視、飲食等領域不斷深化交流，中阿衛視作為雙方人民相互瞭解的視窗，促進了彼此相互尊重、廣泛交流、深度合作、互利共贏、共同發展的良好合作關係。

重大會議報導

為配合一帶一路倡議「講好中國故事，傳播中國聲音」，中阿衛視於二零一七年參與了一帶一路高峰論壇、金磚國家峰會、中阿博覽會、中共十九大等重要會議報導。未來中阿衛視仍會報導在兩會、博鰲亞洲論壇年會、上海合作組織峰會、中非合作論壇等重大會議，持續增加中阿衛視的影響力。

重點節目製作

《一帶一路·中阿訪談錄》是由中阿衛視出品的高端訪談節目，節目以對話形式進行傳播，可以更好的向阿拉伯國家的投資機構和企業客戶推介中國各省市的投資環境、企業產品和旅遊市場。二零一八年中阿衛視將會在現有的節目基礎上，製作更多精品節目，如《馨視野》、《跟我學漢語》、《阿Sir來了》等吸引更多觀眾以增加中阿衛視收視率。

落地活動

中阿衛視通過承辦中國政府部門及企業等在阿聯酋的宣傳活動，加深與阿聯酋政府部門、商業機構及社會組織的合作關係。二零一七年中阿衛視在杜拜主辦或承接的主要活動有《全球海外華人杜拜春晚祖國之戀》、《中國電影《真愛》杜拜展映會》及中國影視推介會等。另外擬於二零一八年舉辦中國品牌高峰論壇活動，打造中阿衛視年度活動品牌，增加在中東市場影響力。

發展方向

二零一八年中阿衛視將進入一個新的發展階段，不斷豐富節目內容，加強市場合作，樹立主流媒體形象。隨著中阿衛視影響力的增加，將會為其在資源整合、市場合作及廣告招商帶來更多的機遇。

中阿衛視透過媒體資源整合，與中國主流媒體達成戰略合作意向，同時與泛阿拉伯媒體聯盟建立連線，實現中阿之間主流媒體的全面合作；其次是與知名院校的合作，促進中國與阿拉伯之間的文化交流，提升中阿衛視的美譽度；藉著與跨國企業合作，長期累積對跨國企業新聞報導，以逐步將其轉化為電視台客戶。此外，為政府及企業拍攝專題宣傳片、制定宣傳推廣服務，將為中阿衛視創造更多商機。

「互聯網+」業務

量子港

量子港是第一視頻集團旗下數字經濟交流平台。該平台應用區塊鏈技術記錄商品交易各個環節，形成規模化效應，打造「專業、誠信、創新、高效」的網絡貿易平台。

量子港團隊在互聯網、金融及專業供應鏈管理等行業經驗豐富，具備產品設計、風險控制及企業管理等能力。量子港的目標是基於「數字+」與G20國家、一帶一路國家及APEC國家在內的全球150多個國家建立合作，專注為各類企業、客戶、增值服務商、商店以及它們的消費者提供有競爭力的供應鏈解決方案、產品和服務，構建一個無邊界的共享共贏的商業世界。目前量子港合作夥伴有多家國營電訊公司及通訊器材生產公司等。

快兔出行

第一視頻隨著「共享經濟」的興起，旗下快兔出行也迅速開拓作為中國「新四大發明」的代表－共享單車業務。

快兔出行業務發展初期順利，自主研發的技術平台、正規規範的營運團隊得到了各地方政府的一致好評，但一二線城市的共享單車市場陸續達到飽和點，而新的競爭者仍然在不斷融資、盲目投放，嚴重破壞了共享單車的經營模式。

隨著市場無序競爭愈演愈烈，政府對於共享單車管理的政策越趨嚴謹，於二零一七年八月，交通運輸部以及其他政府部門聯合出台《關於鼓勵及規範互聯網租賃自行車發展的指導意見》，使得原來的商業模式不能再繼續運行，因此快兔出行管理層決定停止投入資金，並根據審慎評估相關業務確認對相關商譽及自行車的非現金減值虧損。

醫護到家

截至二零一七年十二月三十一日，醫護到家服務範圍已覆蓋北京、上海、廣州等300多個城市，服務以上門護理、康復、母嬰保健、健康管理為主，已獲認證的註冊執業護士達41,000名，其中超過70%來自三甲醫院，是中國護士數量和使用者規模較大的護士上門平台。醫護到家未來會致力發展居家護理、健康相關的垂直領域。

然而業務面對著中國互聯網醫療改革的政策的不確定性、醫療服務對醫保的天然依賴性及競爭對手在籌集到大量資金擴充市場份額的挑戰。管理層根據審慎評估，對相關無形資產確認非現金減值虧損。

- 彩票相關業務

彩票相關業務中國足彩網(www.zgzcw.com)及第一彩(www.diyicai.com)上述兩個網站目前只承擔彩票訊息發佈功能。

業務展望

在二零一七年，第一視頻集團管理層審時度勢，根據國內互聯網行業在「大眾創業、萬眾創新」的大趨勢下，對集團面向未來的業務進行前瞻性佈局。

第一視頻集團聚焦文化、體育、遊戲市場以新文娛即新媒體、新文化、新體育為業務重心，以「一台一網三端」及雲平台為基礎建設已經形成；以量子港為核心的應用區塊鏈技術的網絡貿易平台及互聯網+業務板塊等正是符合中國一帶一路及「大眾創業、萬眾創新」的大趨勢。各項業務均是具前瞻性和擁有龐大的市場潛力。因此，我們相信第一視頻集團將會再創奇蹟，為未來發展再創輝煌。

財務回顧

業務分類

	電信媒體業務		彩票相關業務		總計	
	二零一七年	二零一六年	二零一七年	二零一六年	二零一七年	二零一六年
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
來自外部客戶的收益	<u>510,626</u>	<u>154,121</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>510,626</u>	<u>154,121</u>
須申報分類溢利	<u>(297,315)</u>	<u>(465,994)</u>	<u>(18,251)</u>	<u>(491,630)</u>	<u>(315,566)</u>	<u>(957,624)</u>

電信媒體業務

截至二零一七年十二月三十一日止年度，電信媒體業務分類為本集團帶來港幣510,626,000元營業額，較二零一六年同期上升約231.3%，此乃主要由於新的網絡貿易平台量子港於二零一七年九月推出。該新平台自推出以來已得到客戶的熱烈需求。

年內分類虧損為港幣297,315,000元（二零一六年：港幣465,994,000元）。分類虧損大幅減少乃主要由於今年並無發生去年因彩票相關業務暫停而帶來的一次性減值虧損，此部分被終止網頁遊戲業務後帶來的網頁遊戲及遊戲引擎非現金減值、快兔出行及醫護到家的商譽、無形資產及物業、廠房及設備非現金減值（原因如管理層討論一節所述）共計港幣101,941,000元的不利影響以及發展新的互聯網+業務產生的成本所抵銷。

彩票相關業務

截至二零一七年十二月三十一日止年度，分類虧損為港幣18,251,000元，而去年為港幣491,630,000元。分類虧損大幅減少乃主要由於今年並無發生去年的一次性減值虧損。本集團的彩票相關業務目前只承擔彩票訊息發佈功能。分類虧損為資訊平台的維護成本。

流動資金及財政資源

於二零一七年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為港幣451,771,000元（二零一六年十二月三十一日：港幣745,535,000元）。營運資金為港幣374,011,000元，去年年底的營運資金則為港幣1,056,877,000元。由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。於二零一七年十二月三十一日，本集團的流動比率為2.8（二零一六年十二月三十一日：8.8）。流動比率下降乃主要由於對亞洲銀行(BVI)有限公司作出戰略投資及對其他長期金融資產進行投資。經考慮可動用之財務資源後，董事認為本集團具備足夠營運資金應付其目前所需。

或然負債

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

資本結構

於二零一七年十二月三十一日，本集團的總資產為港幣1,725,910,000元（二零一六年：港幣1,991,972,000元），主要乃由股東資金港幣1,496,258,000元撥資（二零一六年：港幣1,833,220,000元）。本集團之資本結構於本年度並無變動，本公司之已發行股份數目仍為3,297,925,262股。因此，本集團的資本結構及現金流入非常穩健。

有關附屬公司之重大收購事項及出售事項

除本公告財務報表附註10所披露收購附屬公司之股權外，於截至二零一七年十二月三十一日止年度，並無有關附屬公司之重大收購事項及出售事項。其他資料載列於本公司綜合財務報表附註內。

僱員薪酬與福利

於二零一七年十二月三十一日，本集團共聘用260名僱員，包括管理層團隊及行政、生產及銷售部門的僱員。本集團定期對其專業團隊成員進行檢討，並將在必要時擴充管理層團隊。

本集團主要按董事及其員工的貢獻、職責、資格及經驗釐定各人的薪酬。本集團已實施僱員購股權計劃。本集團已向董事及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為員工提供培訓，以提升他們的技能及知識。

股息

董事會不建議就截至二零一七年十二月三十一日止年度派付末期股息（二零一六年：無）。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股份過戶登記處將於二零一八年五月十六日（星期三）至二零一八年五月十八日（星期五）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票，務須於二零一八年五月十五日（星期二）下午四時三十分前將所有填妥的過戶表格連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司（地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓），以辦理登記手續。

企業管治

本公司於其業務過程中致力達致及維持法定及監管標準，並恪守良好企業管治。董事會相信，為增強股東、潛在投資者及業務夥伴之信心，維持良好企業管治實為重要，並與董事會冀為本公司股東締造價值之目標一致。

除以下所述之偏離與原因外，本公司於截至二零一七年十二月三十一日止年度內，已應用及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之所有守則條文。

1. 根據企業管治守則第A.2.1條守則條文，主席及行政總裁之職務應予區分，且不應由同一人士出任。截至本公佈日期，董事會未有委任個別人士出任行政總裁。行政總裁之職責由全體執行董事共同履行，特別是本公司主席。董事會認為，此安排就促進本集團發展而言為適當及具成本效益之做法，可讓具備不同專長之全體執行董事參與有關工作，並令本公司的政策及長期業務策略在規劃及執行過程中更貫徹一致。董事會將定期檢討此安排之效益，並於適當時候考慮委任個別人士出任行政總裁。
2. 根據企業管治守則第A.6.7條守則條文，獨立非執行董事應出席股東大會。兩名獨立非執行董事因不同工作之承擔，未能出席於二零一七年五月二十二日舉行之本公司股東週年大會。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其董事進行本公司證券交易之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均確認彼等於截至二零一七年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載之規定標準。

審核委員會

本公司的審核委員會成員包括獨立非執行董事陸海林博士、宮占奎教授及王臨安先生。審核委員會已與管理層審閱本集團所採納的會計原則及準則，並討論有關審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至二零一七年十二月三十一日止年度的全年業績。

核數師之工作範圍

本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司已就本集團初步公佈所載之截至二零一七年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註所列數字，與本集團之本年度綜合財務報表草稿所載之數額對賬。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此履行之工作並不構成根據香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則所進行之保證委聘，因此，香港立信德豪會計師事務所有限公司並不對初步公佈發表任何保證。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一七年十二月三十一日止年度概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

刊登全年業績公佈及年度報告

本全年業績公佈於本公司網站(<http://ir.v1group.com.hk>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊登。二零一七年年報將寄發予本公司股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體員工致以衷心謝意，感謝他們努力不懈與專心致志工作。這一直及將會繼續對本集團取得成就及在充滿挑戰及不明朗因素的市場上佔有競爭優勢非常重要。我們亦感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命
第一視頻集團有限公司
主席
張力軍

香港，二零一八年三月二十八日

於本公佈日期，本公司董事包括：

執行董事：

張力軍博士 (主席)

王淳女士

姬強先生

獨立非執行董事：

陸海林博士

宮占奎教授

王臨安先生