

# CIMC

中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司

（在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

## 二零一七年 社會責任暨環境、 社會及管治報告

H 股股份代號：2039  
A 股股份代號：000039





# 目錄

01

5	CEO兼總裁致辭
7	概述
7	公司概況
10	經濟績效
11	我們的價值創造模型
12	經營理念
14	企業榮譽
15	支持的行業組織
17	管理體系
17	公司治理
20	制度建設
21	內部風險控制與審計
23	信息披露與投資者關係管理
24	信用建設
25	社會責任管理
31	履行社會責任
31	新型工業化
33	科學發展持續創新
35	成就客戶
37	合作共贏
39	公平運營
40	環保節約
50	安全生產
59	和諧勞動關係
67	社區參與和發展
69	展望
69	風險與挑戰
71	未來舉措及計劃
73	附錄
73	報告內容與相關規則索引





## 2017年度本集團可持續發展亮點

**5** 家研究院  
及

**21** 家技術分中心

截至2017年底，共參與國際、  
國家和行業標準制定

**150餘項**

2017年研發投入

人民幣

**約7.3億元**

2017年環保投入

人民幣

**約5.4  
億元**

2017年度本集團捐款

人民幣

**2,592  
千元**

2017年申請發明專利

**312件**

截止2017年底，  
累計發明專利授權量

**828件**

## 2017年度本集團可持續發展重要里程碑



國家科技進步獎



深圳ISO37001反賄賂管理體系首家試點單位



## 關於本報告

03

本報告為中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司（「本公司」與其子公司合稱「本集團」）自**2008**年發佈《社會責任報告》及**2017**年發佈《環境、社會及管治報告》以來，首次將兩者有機融合而形成的第一份《社會責任暨環境、社會及管治報告》。本報告客觀反映本集團在追求自身發展的同時，積極踐行社會責任，為社會及企業自身可持續發展所付出的努力及所取得的成效。本公司董事會清楚確認報告真實性的責任，對本集團的環境及社會管治策略及滙報承擔全部責任，並已審閱及批准本報告。

### 報告期及範圍

本報告與本公司《2017年年報》相輔相成，披露本公司從2017年1月1日起至2017年12月31日止（「年內」部分內容延伸至2017年以前），於履行社會責任方面（包括環境、社會和管治）的管理方法及部分考量面的表現，涵蓋本公司各產業板塊及成員企業。有關企業管治的進一步內容，請參閱公司《2017年年報》「公司治理及企業管治報告」章節。針對本公司能源、化工及液態食品裝備業務的環境、社會及管治方面的詳細內容，請參見將於2017年6月底發佈的中集安瑞科控股有限公司（上市編號：3899）的《2017年環境、社會及管治報告》。

### 報告主要參考標準

本報告以《中國工業企業及工業協會社會責任指南（第二版）》為框架，遵守《深圳證券交易所上市公司社會責任指引》、《香港聯合交易所主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「ESG報告指引」）及《全球報告倡議組織可持續發展報告標準》「核心」符合選項進行編製。

### 發佈周期

本報告每年發佈一次，具體發佈時間為每年3月或4月。



## 關於本報告

04

### 發佈形式

本報告分別以中、英文版本通過網絡發佈。股東及各利益相關方可登陸巨潮資訊網 ([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)) 和香港聯交所披露易網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 查閱本報告，如中文版與英文譯本存在歧義，概以中文版本為準。

### 內容備註

為便於表述，本報告分別使用「中集集團」、「中集」、「我們」等稱謂代替「中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司」；用「中集集裝箱」、「中集車輛」、「中集海工」、「中集安瑞科」、「中集金融」等稱謂代替本公司旗下相應產業板塊。

### 報告反饋

於報告編寫過程中，我們力求報告內容平實、清晰、易懂。本報告內，我們遵照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》首次披露環境類的關鍵績效指標，本公司已建立相應工作體系盡可能保證所披露數據真實、準確。但受各種客觀因素所限，我們在首次收集統計數據的過程上，可能存在不完善的地方，報告內容也未必令利益相關方完全滿意。本公司將繼續努力完善報告，提高公司可持續發展的披露水平。我們歡迎您對本報告提出意見，以及對於報告內容的建議。請通過以下方式與我們聯繫：

中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司  
地址：中國廣東省深圳市蛇口工業區港灣大道2號中集集團研發中心  
電話：86-755-26691130  
傳真：86-755-26692707  
電郵：[cimcgroup@cimc.com](mailto:cimcgroup@cimc.com)



## CEO兼總裁致辭

05

致各利益相關方：

隨着「社會文明」和「生態文明」正式寫入憲法，企業作為經濟發展建設的主要參與者，需肩負着順應人民需求、引領社會實現社會文明、生態文明的重任。要打造百年中集，我們必須深刻認識人類命運共同體的理念，走可持續發展的道路，堅持實現股東價值增值的責任和企業作為社會公民的責任相統一。

2017年正是集團實踐可持續發展重要的一年，也適逢我們連續發佈社會責任報告的第十個年頭。今年，我們針對可持續發展，啟動與利益相關方溝通項目，了解他們對於集團的看法，藉此我們於未來可更清晰地回應主要利益相關方，包括投資者、員工、顧客、供應商、政府機構、環保團體等。只有這樣，中集集團才可繼續走在正確的軌道上，成為能夠協調各利益相關方平衡發展的企業。今年的可持續發展報告除滿足香港及深圳兩地交易所的對於環境、社會及管治方面的披露要求外，我們亦正式邁向《全球報告倡議組織可持續發展報告標準》，冀能迎合機構投資者對於可持續發展數據的需求。

### 構建共同事業

「共同事業」乃我們人才管理的理念。隨着中國經濟進入「新常態」，企業對中高端人才的競爭已進入白熱化。中集集團一直肩負着培養和發展中集事業中堅人才的使命，致力於人才隊伍的能力提升。年內，我們啟動了第三期「領導力發展計劃」，培訓內容圍繞戰略思維、教練式領導和變革管理，為集團未來長遠發展培養出一批符合中集文化、核心價值觀及領導力要求的業務和職能領導者。

職業安全與健康是集團可持續發展的重要組成部分。對於員工安全工作的良好表現，我們不斷追求。今年我們除了對於一些容易出現風險、事故的工藝建立技術標準及升級改造，致力降低和杜絕有關風險之外，亦強化HSE委員會的管治，集團委員會負責制定大政方針，要求各業務板塊承接落實。通過層層下達，要求集團下屬企業實現HSE全面達標工作，並設立評分機制，促進企業持續改善。

### 助力生態文明

環境就是民生，藍天也是幸福。生態環境並沒有替代品，為滿足國家對環保合規的要求越趨提高，集團各業務板塊充分貫徹「依法治企」的準則，今年亦繼續加大環保投入約5.4億元人民幣。隨着去年簽署《中國集裝箱行業協會VOCs治理自律公約》，集團今年積極踐行公約，全面實施集裝箱產業水性漆的切換，推動整個中國集裝箱綠色製造的技術革新，實現行業里程碑式的跨越。

「要打造百年中集，我們必須走可持續發展的道路，堅持實現股東價值增值的責任和企業作為社會公民的責任相統一。」



## CEO兼總裁致辭

06

### 推動社會文明

中集注重產業道德，致力產業報國。透過向社會提供安全、優質、高效的產品，為人民服務。我們通過持續技術革新，推動社會發展進步，為構建社會文明貢獻我們的力量。中集堅持《中國製造2025》的戰略方向，制訂《中國製造2025中集行動計劃》，不斷加大投資力度開展對成熟產業的技術升級，不僅促進行業的技術進步，提高產品質量，亦有助減少環境污染、節約資源和能耗、降低勞動強度。

年內，中集投資研發的全球首款無人駕駛智能登機橋產品的首台樣橋檢測成功，預計2019年底首批無人駕駛登機橋將在阿姆斯特丹機場實現大規模使用。此外，隨着「藍鯨1號」成功交付，「藍鯨2號」亦完成試航任務，是目前全球第二座最先進一代超深水雙鑽塔半潛式鑽井平台。未來，中集將繼續助力人類對深海探索的需求，提供更多高品質、先進的海工裝備。

### 展望未來

中集集團近年不僅通過轉型升級來繼續強化已有業務，並進入了登機橋業務、物流解決方案等新領域，對老百姓生活產生的影響亦更為廣泛。面向未來，中集的業務發展方向除了能發揮中集的優勢、符合國家戰略之外，亦必須順應整個人類、社會發展方向和未來趨勢，致力成為具有使命感的企業集團。

我和我的管理團隊深明可持續發展不是僅編製一份報告，為持續提升中集集團可持續發展的管治，集團深化實施分層管理，由總部提供可持續發展戰略，下屬企業通過日常報告、內控、績效考核達到相關工作要求。而未來我們必定通過此報告，定期公佈集團的可持續發展狀況，實現拉動環保、人才培養、員工安全、產品責任、社區建設等方面工作的進展。我們亦將繼續努力加強與利益相關方溝通與合作，共同努力，造福社群。

中集集團CEO兼總裁  
中國深圳  
2018年3月



## 概述 — 公司概况

07

我們是全球領先的物流及能源行業設備及解決方案供應商，主要從事現代化交通運輸裝備、能源、化工、液態食品裝備、海洋工程裝備、空港裝備的製造及服務業務，以及物流服務、房地產開發、金融等業務。

### 公司概况

本集團致力為物流、能源行業提供高品質與可信賴的裝備和服務，成為所進行業的全球領先企業。我們總部位於中國深圳，納入合併範圍的成員企業約620多家，生產基地遍佈亞洲、歐洲、北美和澳洲，銷售及服務公司分佈在全球100多個國家和地區，已形成一張覆蓋全球的業務網絡。目前，本集團的標準乾貨集裝箱、冷藏箱、罐式集裝箱和登機橋的產銷量保持全球第一，也是中國最大的道路運輸車輛的生產商及中國領先的高端海洋工程裝備企業之一。

本集團形成橫跨物流、能源兩大領域的產業格局，確立擁有行業領先優勢和良好發展前景的主要業務板塊。我們在牢固傳統產業優勢的基礎上，以客戶需求為導向，由製造向服務延伸，提供產品全生命周期的全面解決方案，確立「製造+服務+金融」的戰略定位和產業生態體系。我們以各板塊業務為平台，充分利用各方面資源優勢，致力為經濟、社會、環境創造可持續價值。

### 集裝箱業務

中集集裝箱是全球唯一能夠提供全系列集裝箱產品，並擁有完全自主知識產權的供應商，目前包括乾貨箱、冷藏箱、特箱製造等主營業務。產品遍及北美、歐洲、亞洲等全球主要的物流體系。我們建立了分佈於中國沿海的多個集裝箱生產基地。

通過先進製造技術、信息技術和智能技術的集成和融合，我們積極探索構建全新的製造和運營模式，致力推動集裝箱產品向「安全、綠色、輕量化、智能化」的方向發展。

### 道路運輸車輛業務

中集車輛是全球最大的半掛車產品製造商和領先的專用車產品解決方案供應商，於中國、北美、歐洲及中東、東南亞等新型市場建立25個生產與研發基地。我們為全球客戶提供半掛車、專用汽車產品、專用汽車關鍵零部件及銷售服務，形成全系列的各類專用車產品集群。

我們以「全球營運、地方智慧」為核心經營理念，充分發揮跨界設計、跨洋製造、技術聚合、全球品牌和供應鏈等方面優勢，整合全球資源，致力成為值得信賴的半掛車行業世界級領先企業。



## 概述 — 公司概況

08

### 能源、化工及液態食品裝備業務

中集安瑞科立足能源、化工、食品裝備行業，提供各類型運輸、儲存及加工裝備的設計、開發、製造、工程、銷售及有關技術保養服務，包括CNG、LNG儲運裝備、ISO罐箱，及啤酒等液態食品釀造和儲運裝備。我們在中國及德國、荷蘭等歐美國家擁有多個製造基地及研發中心，形成中歐互動、互為支撐的產業格局。

我們秉承「綠色能源，清潔物流，美好生活」的理念，致力於為行業的技術進步和產業發展、為人類生活更加美好做出傑出貢獻。

### 海洋工程業務

中集海工是全球領先的高端海洋工程裝備建造商之一，主要業務涵蓋半潛式平台、自升式平台和其他高端海工特種船舶等海洋工程產品的設計和建造。我們交付的深水半潛式鑽井平台已服務於挪威北海、南中國海、墨西哥灣、巴西海域等全球主流海洋油氣產區。

我們於山東煙台擁有建造、總裝、調試交付基地，並於山東海陽和山東龍口擁有兩個建造基地，建立「一個中心、三個基地」的戰略業務體系。我們亦擁有瑞典、上海和煙台三個海洋工程研發中心。

### 物流服務業務

中集物流擁有振華物流、南方物流、柏堅國際等國內外知名物流品牌，深耕跨境物流、集裝箱服務、多式聯運、裝備物流四個業務領域，提供包括物流裝備製造及服務、集裝箱全生命周期服務、國際貨運代理、國際船舶代理、項目物流、產業物流等服務。

我們積極落實集團「製造+服務」戰略，以集團標準化的裝備物流解決方案設計及技術創新能力為基礎，融入多年從事國際海運、陸運、空運方面的資源優勢，大力參與並推動中國多式聯運發展進程，助力國家一帶一路戰略的實施。

### 重型卡車業務

本集團通過子公司聯合重工經營重型卡車業務，主要產品包括柴油、天然氣兩大類，牽引車、攪拌車、自卸車、載貨和專用車四大系列。其擁有沖焊、塗裝、車架、總裝、調試五大生產線，並以產品為合作基礎，與本集團道路運輸車輛板塊多家成員企業開展合作，積極推進協同業務。



## 概述 — 公司概况

09

### 空港裝備業務

中集空港擁有4大事業部，包括登機橋事業部、物流系統事業部、地面設備(GSE)業務事業部、消防及救援車輛事業部。業務分佈於亞洲、歐洲和美洲，遍及110多個國家和地區，形成覆蓋全球的生產、營銷和服務網絡。我們所涉及的業務在行業內處於領先地位，旅客登機橋的綜合競爭力更居全球首位。

### 金融業務

中集金融通過構建供應鏈融資、票據、外匯和中間業務，以及開展融資租賃、經營性租賃、售後回租等，致力為全球客戶提供具競爭優勢的創新金融解決方案。我們專注打造與本集團全球領先製造業戰略定位相匹配的金融服務體系，持續助推產業發展和轉型升級，幫助集團內外客戶創造新價值。

### 產城發展業務

中集產城業務涉及產業園區開發和運營、傳統房地產開發、商業運營、物業服務等諸多領域，在長三角、珠三角、環渤海等多個城市開發和擁有多個房地產項目，產品包括產業園區、普通住宅、別墅、高檔公寓、5A寫字樓、五星級酒店及高端商場等。我們秉承中集集團「創造新價值」的理念，依托集團各方面經驗，積極投身產業地產的開發與運作，致力成為國內城市產業地產開發和運營的踐行者。



## 概述 — 經濟績效

10

### 經濟績效

2017年，全球經濟持續復蘇，新興經濟體的局部區域市場增長回升。中國經濟運行總體呈現穩中向好的態勢，供給側改革效果顯着，新舊經濟動能的結構轉換加快，經濟發展的穩定性和可持續性逐步增強。

受惠於2017年全球集裝箱航運業復蘇，航運企業營運狀況改善，集裝箱市場需求出現恢復性增長，本集團集裝箱製造業務的銷量、收入和盈利均實現大幅回升。另外，亦受惠於國家治理車輛超載政策的影響延續等利好因素所帶來的需求增長，本集團道路車輛業務亦有較好經濟表現。

報告期內，本集團實現營業收入人民幣76,299,930千元，同比上升49.28%。

經營業績 (單位：人民幣千元)	2017年	2016年	2015年 (經重列)
營業收入	76,299,930	51,111,652	58,685,804
歸屬於上市公司股東及其他權益持有者的淨利潤	2,509,242	539,660	2,026,613
歸屬於上市公司股東及其他權益持有者的扣除非經常性損益的淨利潤	1,367,068	511,420	1,751,645
經營活動產生的現金流量淨額	4,275,379	2,341,619	(3,610,223)
基本每股收益(元/股)	0.81	0.14	0.74
稀釋每股收益(元/股)	0.81	0.14	0.73
加權平均淨資產收益率	8%	2%	8%
總資產	130,604,379	124,614,748	107,057,065
歸屬於上市公司股東及其他權益持有者的淨資產	32,460,927	29,285,970	28,687,635



# 概述 — 我們的價值創造模型

11

## 我們的價值創造模型

為物流和能源業務提供高品質與可信賴的裝備和服務，為股東和員工提供良好回報，為社會創造可持續價值

### 資本

**財務資本**

- 股東權益總額：43,237,434人民幣千元
- 負債總額：87,366,945人民幣千元

**製造資本**

- 主要製造能力：集裝箱、道路運輸車輛、能源化工及食品裝備、海洋工程平台、空港設備
- 其他製造能力：大型重型卡車、模塊化建築、消防及救援裝備

**智慧資本**

- 5家研究院，21家技術分中心
- 研發人員：3,389人
- 研發投入：人民幣725,386千元

**人力資本**

- 中國境內僱員總數：50,689人
- 總員工成本：約人民幣7,402,385千元
- 累計安全檢查企業：超過31家

**社會與關係資本**

- 我們的利益相關方包括客戶、員工、供應商、投資者及當地社區、政府等
- 參與30個行業組織或協會

**自然資本**

- 能源消耗：208千噸標準煤
- 水資源消耗：6,208千噸
- 主要原材料為鋼材
- 環保投入：約人民幣5.4億元

### 業務



**主要業務**

- 集裝箱業務
- 道路運輸車輛業務
- 能源、化工及液態食品裝備業務
- 海洋工程業務
- 空港裝備業務
- 重型卡車業務
- 物流服務業務
- 產城發展業務
- 金融業務

**其他業務**

- 模塊化建築業務
- 多式聯運業務

### 成果

- 營業收入：76,299,930人民幣千元
- 淨利潤：3,158,415人民幣千元
- 稀釋每股收益：0.81人民幣/股
- 稅項：1,250,826人民幣千元

- 可生產擁有自主知識產權的全系列集裝箱產品
- 形成十大系列、1,000多個品種的專用車產品線
- 海洋工程業務製造能力涵蓋大部分海洋工程產品
- 重卡產品包括柴油、天然氣兩大類，牽引車、攪拌車、自卸車、載貨和專用車四大系列
- 累計銷量：普通乾貨集裝箱130.89萬TEU，冷藏式集裝箱10.91萬TEU，道路運輸車輛16.30萬台(套)，重卡8,710台

- 2017年專利申請量：608件
- 2017年發明專利申請量：312件
- 累計專利授權量：3,878件
- 累計發明專利授權量：828件

- 2017年安全改善課題：770項
- 所有集裝箱廠已通過安全標準化三級認證
- 18家企業通過國家安全標準化二級認證
- 10家子公司獲得第三方OHSAS18001認證

- 參與國家或工業標準和規範制定150餘項，正式發佈標準60餘項

- 標準乾貨集裝箱水性漆改造按計劃持續推進採用太陽能發電514,000 kW h以上，相當於減少溫室氣體排放360噸二氧化碳當量以上



## 概述 — 經營理念

12

### 經營理念

本集團自1980年成立至今，始終堅持自強不息、追求卓越的企業精神。我們用心經營，逐步形成深厚的企業文化，包括以下核心價值觀、核心理念、社會責任觀等企業思想，時刻指引着我們經營方向和工作態度。

#### 誠信正直 信任比黃金更珍貴

- 誠實，真誠，不說假話
- 守信，一是要說到做到，信守承諾；二是如果做不到要主動承擔責任
- 正直，一是公平、公正、無私，堅守正道；二是講真話，做實事；最基本的底線是遵紀守法，遵守公司制度，不以權謀私

#### 成就客戶 幫助客戶成功，我們就會成功

- 站在客戶角度思考問題，關注客戶需求並快速響應，最終幫助客戶解決問題、實現其目標
- 在企業內部，上道工序與下道工序之間，服務與被服務對象之間，同樣存在客戶關係，同樣需要為內部客戶創造價值

#### 開拓創新 積極進取，不滿足於現狀

- 開拓，敢想敢做，敢於挑戰現狀，設定挑戰目標，強調速度，快速行動
- 創新，包括商業模式創新、管理創新、科技創新等，中集未來只有以市場為牽引，以創新為驅動，才能實現有質量的增長

#### 持續改善 工作 = 作業 + 改善

- 只有不斷建立更高質量的工作標準，才可能不滿足於暫時的成功，持續改善，永無止境
- 不止於常規作業，積極致力於改善進步

#### 合作共贏 通過合作，為客戶創造更多價值，實現多贏

- 要保持開放的心態，善於與業內優秀的利益相關方合作，優勢互補、實現共贏
- 集團內部，需要秉持「共贏」的最基本原則，加強業務協同，整合各自優勢，為客戶提供更具價值的整體解決方案

#### 結果導向 用結果說話，不找借口

- 清晰地定義組織、個人的工作目標，用結果說話
- 與此同時，對於過程的管理（面向未來的可持續性）同等重要



## 概述 — 經營理念

13





## 概述 — 企業榮譽

14

### 企業榮譽

憑借市場競爭力和良好業績，本集團持續獲得中國政府、國際評級機構、行業協會以及權威媒體的信賴與認可。以下列舉「中集集團」及「中集品牌」於近三年獲得的部分榮譽與獎項。

獲獎年份	獲獎名稱	頒發單位
2017	國家科技進步獎	國務院
2017	財富中國500強企業（130位）	《財富》中文版
2017	廣東省企業500強（37位）	廣東省企業聯合會
2017	深圳企業100強（14位）	深圳工業總會
2016	中國工業行業履行社會責任五星級企業	中國工業經濟聯合會
2016	麥伯良CEO兼總裁入選「中國最有影響力的50位商界領袖」	《財富》中文版
2015	歐洲金融「陶朱獎」	《歐洲金融》
2015	2014年度最受投資者尊重的百強上市公司	中國上市公司協會 中國證券投資者保護基金公司 中國證券業協會



## 概述 – 支持的行業組織

15

### 支持的行業組織

本集團作為多行業領先的全球性企業，積極參與各級協會和社團活動。集團和各成員企業加入下列行業協會及商會，並擔任副會長、理事長、理事等職務，推動行業可持續發展。

組織名稱	參會主體（任職情況）
中國工業經濟聯合會	本公司（副會長）
中國機電產品進出口商會	本公司（副會長）
中國船舶工業協會	本公司（副會長）
中國企業家聯合會、中國企業家協會	本公司（副會長）
中國專利保護協會	本公司（副會長）
深圳市上市公司協會	本公司（副會長）
廣東省企業內部控制協會	本公司（副會長）
中國企業反舞弊聯盟	本公司（副會長）
深圳市專利協會	本公司（副會長）
中國上市公司協會	本公司（常務理事）
廣東省企業可持續發展研究會	本公司（常務理事）
中國企業聯合會可持續發展工商委員會	本公司（理事）
中國鋼結構協會	本公司（理事）
中國內部審計協會	本公司（理事）
外匯管理雜誌社	本公司（會員）
深圳市企業聯合會	本公司（會員）
深圳標準化協會	本公司（會員）
中國標準化協會	本公司（會員）
國際會計準則委員會	本公司（會員）
中國銀行間市場交易商協會	本公司（會員）



## 概述 – 支持的行業組織

16

組織名稱	參會主體（任職情況）
中國集裝箱行業協會	中集集裝箱（理事長）
全國集裝箱標準化技術委員會	中集集裝箱（委員）
中國船級社	中集集裝箱（委員）
中國汽車工業協會	中集車輛（副會長）
中國汽車工業協會專用車分會	中集車輛（理事長）
全國汽車技術標準委員會專用車分技術委員會	中集車輛（副秘書長）
全國汽車技術標準委員會掛車分技術委員會	中集車輛（副秘書長）
河南省鑄鍛工業協會	中集車輛（副理事長）
中國城市燃氣協會	中集安瑞科（常務理事）
中國化工裝備協會	中集安瑞科（常務理事）
中國工業氣體協會	中集安瑞科（副理事長）
中國液化天然氣分會	中集安瑞科（會長）
中國加氣站分會	中集安瑞科（會長）
中國交通協會天然氣車船分會	中集安瑞科（副會長）



## 管理體系 — 公司治理

17

我們時刻緊握企業管治工作，構建符合現代企業要求，並與實際運營相適應的管治體系。因應外部要求變化和企業內部需要，持續更新、改進管治方法，協調企業內部各司其職、相互制衡，帶動企業穩健前行。

### 公司治理

有效的公司治理架構能保證企業內部協調，充分行使各自職能，相互制衡，帶動企業穩定經營。本集團已建立符合現代企業管理要求，與自身實際運營情況相匹配的企業治理架構。

### 股本結構

1994年1月17日，經深圳市證券管理辦公室深證辦復[1994]22號文批准，本集團向社會公眾公開發行1,200萬股A股和向境外投資者發行1,300萬股境內上市外資股（以下簡稱「B股」），發行完成後，本集團股本總額為8,900萬股。本集團B股股票和A股股票分別於1994年3月23日和1994年4月8日在深圳證券交易所掛牌上市。

經中國證券監督管理委員會、香港聯合交易所有限公司批准，2012年12月19日，本集團已發行的1,430,480,509股B股轉換上市地作為存量股票以介紹方式到香港聯交所主板上市及掛牌交易，變更為境外上市外資股（以下簡稱「H股」）。經中國證券監督管理委員會、香港聯合交易所有限公司批准，本集團於2015年12月31日完成新H股發行，以每股13.48港元共發行286,096,100股新H股。

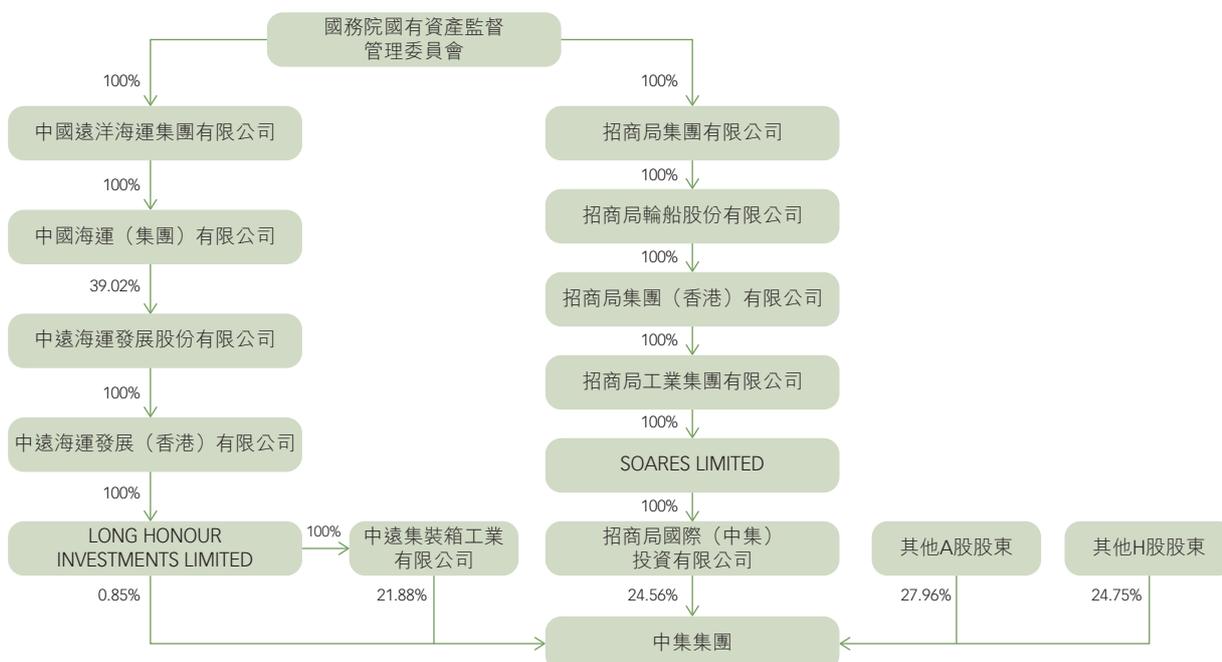
截止2017年12月31日，本集團發行總股本為2,982,889,136股，其中A股1,266,312,527股，H股1,716,576,609股。



## 管理體系 — 公司治理

18

招商局集團有限公司和中國遠洋海運集團有限公司是本集團的兩大主要股東。



本集團嚴格按照中國證監會《上市公司股東大會規則》要求，並設立《中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司股東大會議事規則》，以股東大會為公司最高權力機構，確保所有股東，特別是中小股東享有平等地位，充分行使其權力。舉行股東大會時，本集團通常安排董事及管理層與參會的中小股東進行現場溝通。另一方面，本集團的股權結構均衡，董事會決策機制存在合理的權力制衡，能夠有效保證本集團所有權和經營權之間的界限清晰。

股東大會屆次	代表股份	參會股份比例
2017年第一次臨時股東大會	304,438,368	57.0%
2017年第二次臨時股東大會	163,019,060	52.7%

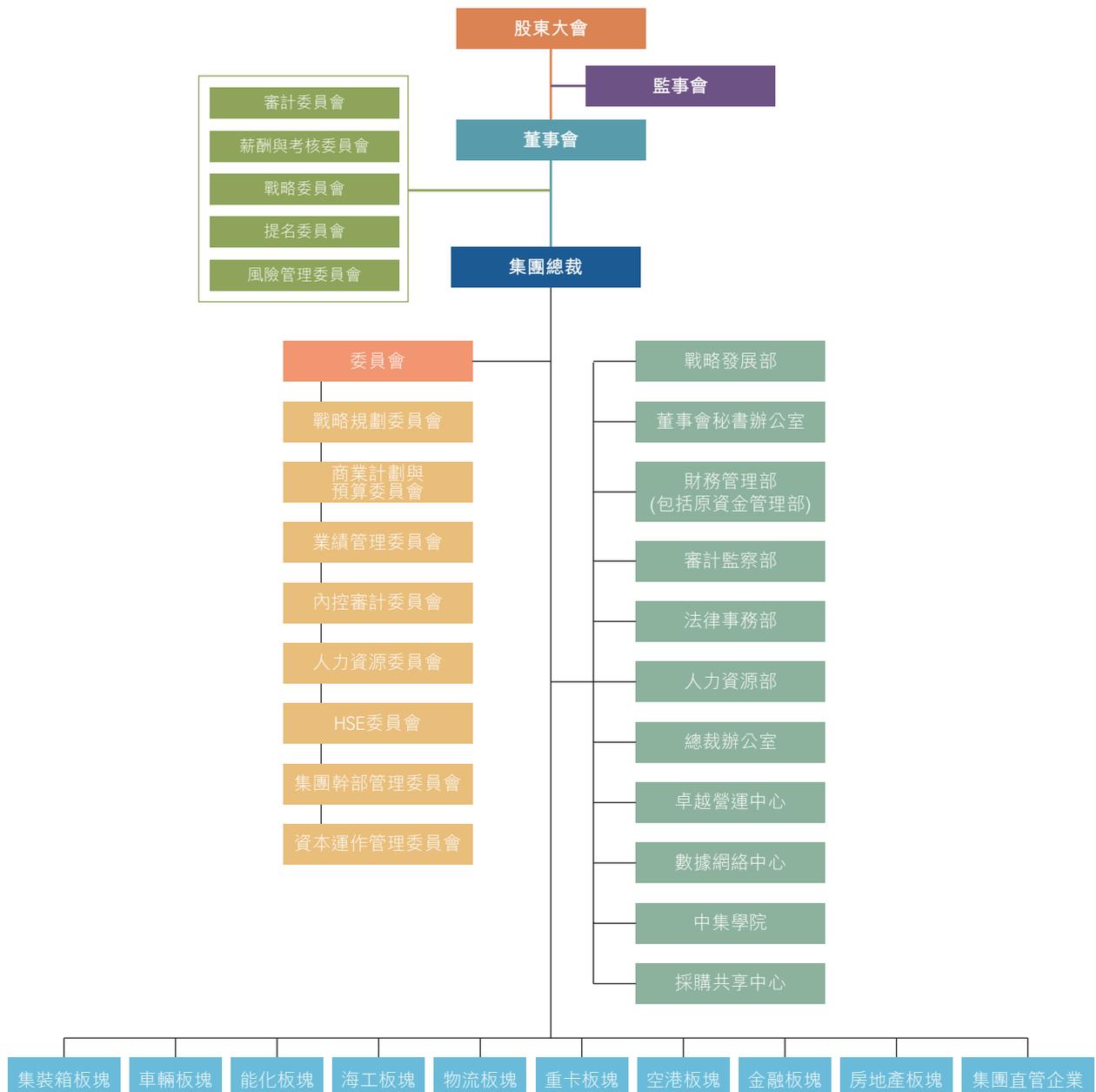


# 管理體系 – 公司治理

## 治理架構

董事會方面則設立董事薪酬與考核委員會、戰略委員會、審計委員會、提名委員會及風險管理委員會，各自依照相應工作細則，承擔公司重大工作事項討論與決策職能。我們亦建立獨立董事制度，為董事會運作提供專業的幫助和有效的監督。

結合本集團的治理架構，我們形成以集團總裁領導，執行委員會決策，集團部門、各板塊及成員企業落實工作的組織架構。



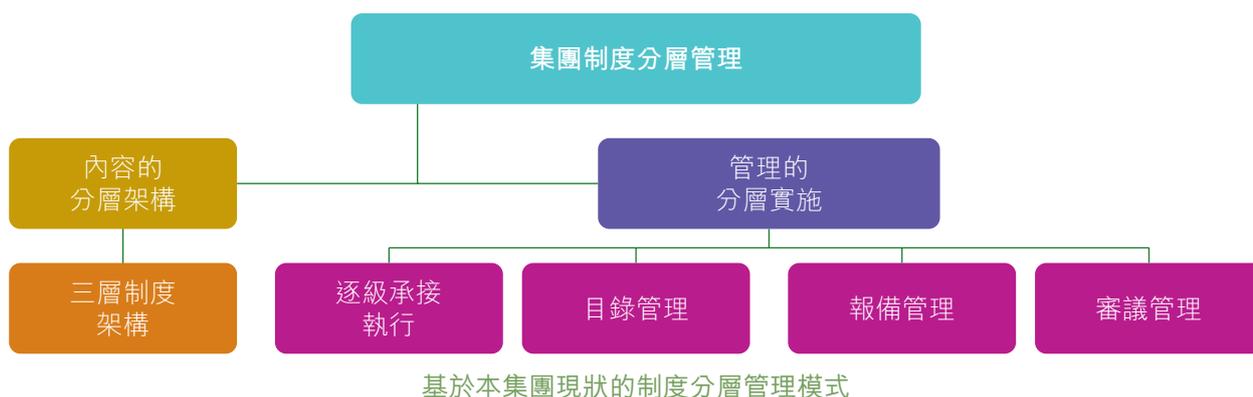


## 管理體系 — 制度建設

20

### 制度建設

與組織架構相配合，本集團形成依托分層管理架構的制度管理體系。我們確立縱向分層、橫向分類、單體制度分類型的制度內容體系，總結出較為清晰、符合集團現狀的制度分層管理模式，並對制度生命周期管理流程不斷優化。



		制度分類			
		管理類			
公司治理類		戰略管理	財務管理	人力資源	.....
制度類型	原則類				
	程序類				
	操作類				
	類制度文件				

制度內容體系框架

在集團變革期，新的機制還處在不斷探索和嘗試的過程中，既要通過制度創新深化改革，鞏固改革成果，又要保持制度體系管理的彈性和靈活性，保障創新和變革的活力。本集團通過制度體系的優化，輻射變革領域，在穩定原有制度體系的基礎上，融入新的內涵。2017年我們沿着「深化改革」、「依法治企」的指導方針進行制度體系建設，修訂戰略規劃、投資管理、商業計劃、內控管理、重大事項報告及HSE管理等領域的管理制度，新建制度15項，修訂制度12項。

未來，我們將繼續推進制度體系管理工作。一是結合集團與下屬企業管理關係梳理的成果，做好集團管控制度的更新、優化、宣貫和執行。二是結合集團總部組織結構的變化，及時做好制度的轉移和承接。三是結合法律法規變化，完善制度在訂立過程中的合規性審核。



## 管理體系 — 內部風險控制與審計

21

### 內部風險控制與審計

面對外部環境變更，及企業發展的內部變化，有效提前識別、控制運營過程產生的各項風險是我們能夠穩健前進的重要保障。本集團始終高度重視風險控制工作，董事會層面設立風險管理委員會，管理層面設立內控審計委員會，進行實質內部風險控制工作。並由內而外，向外推廣風險控制經驗，汲取外部優秀管理方法。

2017年，本集團董事會提出「風控至上」的工作原則，要求管理層識別各板塊主要風險點，根據重要程度、先後順序，制定相應控制措施。本集團管理

層按照董事會要求，遵照香港聯合交易所風控新規，層層部署推動全集團風險評估工作，分析、判斷集團所面臨的整體風險。通過對重大風險事件的深入討論，管理層提出安全環保風險、內控失效風險、資金鏈風險、投資風險、人力資源風險的防範工作是2017年重點關注事項，並上報董事會確認。針對上述重點關注事項，我們開展多項具體控制工作，將相應風險控制時刻保持在可控範圍。

#### 安全環保 風險防範

- 環保風險控制納入集團風控體系，環保合規檢查納入內控審計
- 重大HSE事故作為內控考核和內控達標認證一票否決項

#### 內控失效 風險防範

- 在各企業內控考核方案中，設立風險承受度指標
- 開展內控體系全覆蓋，統一規劃標準，統一驗收檢查

#### 資金鏈 風險防範

- 改革資金管理體制，完善資金管理信息系統
- 識別大額資產沉澱、資金鏈斷裂等風險，跟踪整改事項

#### 投資 風險防範

- 建立重大投資項目風險控制和問責制度
- 回顧過往投資項目，總結經驗及教訓，落實責任制

#### 人力資源 風險防範

- 加強任期審計，對領導幹部任職期間工作進行全面評價
- 通過問責制，對違法、違規、違紀等行為追究責任



## 管理體系 – 內部風險控制與審計

22

經過多年的內控內審專業培訓和項目實踐培養，我們培養專職、兼職內控審計人員上千人，覆蓋本集團總部、各板塊及主要成員企業，為我們內控長效落地提供人才保障。另一方面，我們不定期邀請國內外優秀企業專家前來分享內控、內審工作，吸收外部優秀經驗，保持制度歷久常新。而我們亦將多年累積的風控理論向外輸出，為其他企業提供參考。



## 管理體系 – 信息披露與投資者關係管理

23

### 信息披露與投資者關係管理

#### 信息披露工作

本集團遵守《公司法》、《證券法》、《公司章程》、《上市公司治理準則》、《深圳證券交易所股票上市規則》、《香港聯交所證券上市規則》等有關法律法規的規定，嚴格履行上市公司信息披露義務。我們制定《信息披露管理制度》，由董事會秘書辦公室負責信息披露工作，堅持真實、準確、完整、及時、合規地在指定媒體披露公司公告和信報文件。

2017年，本公司根據A股、H股信息披露法規要求，完成了定期報告和臨時公告的披露，特別是股東和投資者關心的重大或突發事件，確保投資者能及時、公平、準確、完整地了解公司的真實狀況。

#### 投資者關係管理

本集團重視並致力提升投資者關係管理工作。公司根據《公司法》、《證券法》、《公司章程》、《上市公司投資者關係管理手冊》等有關法律法規的規定，在投資者關係管理工作中遵循「充分合規披露信息、投資者機會均等、誠實守信、互動溝通」等原則。從保護中小投資者利益出發，在日常工作和重大事項實施過程中，採取有效和便利措施，加強與股東、投資者的全方位有效溝通，避免選擇性披露，確保中小股東公平、公正獲取公司信息的權益。

2017年，本集團修訂《中集集團投資者關係管理制度》。本集團除日常答覆投資者電話諮詢及舉行業績發佈會外，亦積極接待投資者來訪、調研及參觀工作。年內，本集團主動組織3次大規模機構投資者集體實地調研活動，共計接待各類投資者現場工作35次。而延續過往工作，我們繼續通過手機客戶端及時推送業務資訊，參與券商會議及網上直播，與中小股東進行交流。



## 管理體系 — 信用建設

24

### 信用建設

本集團堅持誠信原則，充分尊重和維護銀行等作為債權人的合法權益，並嚴格遵守國家相關稅收法規及政策，依法經營，誠信納稅。我們設有嚴格的項目投資審核制度，以及健全、完善的資金管理制度和應收賬款管理制度，使本集團資產負債率保持在合理水平，保障公司資產、資金安全。有效、穩健的資產管理制度造就企業信用，我們與國內外知名銀行、金融機構及國家開發銀行等國家政策性銀行，保持長期、穩定、互信的合作關係，在支持運營資金需求、國際結算、項目收購等各業務領域開展深入、全面的合作。

本集團在經營決策過程中，及時向債權人通報與其債券權益相關的重大信息。當債權人為維護自身利益需要了解本集團有關財務、經營和管理等情況時，我們予以支持和配合。2017年內，我們沒有接獲有關損害債權人利益的情況。



## 管理體系 – 社會責任管理

25

### 社會責任管理

本集團將社會責任工作及可持續發展與企業發展戰略逐漸有機融入，和諧統一，完善社會責任及可持續發展戰略工作體系，並建立包括制度、流程、分工、運行為一體的管理制度。

隨着利益相關方對企業履行社會責任表現愈趨關注，將社會責任融合企業運營，建立相應工作體系，是企業能夠有效履行社會責任的基礎。在可持續發展戰略指導下，本集團持續完善社會責任和可持續發展戰略工作體系，構建以戰略決策、技術創新、安全生產、人力資源管理、風險內控等為核心的專業管理委員會，並建立包括制度、流程、分工、運行為一體的管理制度。從董事會至集團內各部門，從板塊至各成員企業，均承擔着對應的社會責任項目。

本集團的可持續發展表現監督及匯報工作由集團CEO兼總裁直接領導，HSE委員會統籌，透過卓越運營中心、總裁辦公室、董事會秘書辦公室、人力資源部、審計監察部等單位共同配合。並通過集團與板塊及成員企業互動，持續識別、量度、管理及匯報可持續發展相關風險與機遇。下表為本集團社會責任管理職能一覽表。



## 管理體系 — 社會責任管理

26

社會責任項目	責任單位														
	董事會	經營班子	戰略發展部	董秘辦	財務管理部	審計監察部	法律事務部	人力資源部	總裁辦公室	卓越運營中心	數據網絡中心	中集學院	採購共享中心	產業	成員企業
社會責任體系規劃與建設		▲	△		△	△	△	△	△	△			△	▲	▲
公司治理結構	▲	△		△	△	△									
制度建設		▲	△		△	△	△	△	△	△		△	△	▲	▲
內部風險控制與審計		△	△		△	▲	△	△	△	△			△	▲	▲
信息披露與投資者關係	▲	△		▲	▲	▲									
經營理念與社會責任觀	▲	▲	△		△	△	△	△	△	△		△	△	△	△
可持續發展戰略		▲	▲		△	△	△	△	△	△		△	△	▲	▲
持續創新與新型工業化		△								▲	▲			▲	▲
信用建設		△			▲									▲	▲
責任投資		△	▲	△										▲	▲
反對商業賄賂		△				▲	▲						▲	▲	▲
公平競爭		△					△						▲	▲	▲
尊重產權		△	▲			△	▲		△					▲	▲
推動行業健康發展		△	△							▲				▲	▲
環保節約		△	△			△		△	△	▲	△	△		▲	▲
安全生產		△				△		△	△	▲	△	△		▲	▲
顧客與消費者權益		△		▲						▲				▲	▲
合作共贏		△	▲									▲		▲	▲
和諧勞動關係		△						▲	▲	▲	▲			▲	▲
社區參與和發展		△							▲					▲	▲
可持續發展面臨的風險與挑戰分析			▲		△			△	△	△	△	△		▲	▲
未來社會責任舉措、計劃			△						△	▲				▲	▲

備註：表中▲表示「負責」或「重點參與」；▲表示負責其中的特定部分；△表示「參與」或「支持」



## 管理體系 – 社會責任管理

27

### 可持續發展戰略

秉持「深化改革、創新驅動、穩中求進、有質增長」的戰略主題，本集團及各板塊因應市場需要持續轉型，以實現企業的持續發展。我們在集團層面致力建設完善體系，強化資本運作能力，為各板塊及成員企業搭建共享服務平台。各板塊則以集團為導向，堅持「共同事業」理念，實現業務自主發展。本集團積極利用優勢資源，量入為出地佈局新興產業，把握社會需求，推動企業和社會實現共同發展。

透過將社會責任工作融入企業發展戰略，本集團在創造經濟價值的同時，嚴格遵守經濟、社會與環境三重底線，追求以科學、透明、道德、合規的方式運營企業資源，實現企業運營與承擔社會責任有機融合，和諧統一。我們建立企業社會責任觀及社會責任準則，聚焦企業核心功能與使命，科學運營，為社會提供優質、安全的產品與服務。

### 利益相關方溝通

在可持續發展的道路中，我們離不開與利益相關方的溝通合作。本集團的主要利益相關方包括投資者、監管機構、員工、客戶、供應商和社區等，我們透過公司公告、年報、社會責任報告、意見調查、會議等方式與之進行恒常溝通。

2017年，為令本集團更了解自身對各項可持續發展議題的影響程度，以制訂更全面的可持續發展戰略，切實回應利益相關方的期望，改善環境、社會及管治的表現，我們就公司可持續發展及社會責任管理，與30多位利益相關方代表通過網上調查問卷或電話訪談進行深入溝通。我們根據《全球報告倡議組織GRI標準》，首先識別共31個潛在的實質性議題，涵蓋環境、社會和經濟層面，透過利益相關方溝通將潛在的實質性議題進行鑑別、排序、確證及檢視。以下為我們就實質性議題，與利益相關方的溝通結果。



# 管理體系 — 社會責任管理

28



- 1 材料
- 2 水能源
- 3 原材料
- 4 生態保育
- 5 廢氣
- 6 廢水
- 7 廢棄物管理
- 8 溫室氣體
- 9 環保法例合規
- 10 環保投入
- 11 交通運輸
- 12 供應商管理
- 13 清潔生產及綠色產品
- 14 人才管理
- 15 職業安全健康
- 16 員工培訓
- 17 多元化及平等機會
- 18 男女同工同酬
- 19 員工溝通
- 20 保障人權
- 21 反歧視
- 22 社區參與
- 23 反貪腐
- 24 行業壟斷
- 25 社區運營合規
- 26 社區關係
- 27 產品健康與安全
- 28 客戶滿意度
- 29 保障客戶隱私
- 30 產品合規
- 31 公司對運營所在地產生的經濟效益



## 管理體系 – 社會責任管理

透過實質性議題排序，我們共識別出四項實質性議題，包括社區運營合規、產品合規、產品健康與安全和反貪腐。對各實質性議題均於本報告進行披露，以下為實質性議題適用邊界及對應的本報告章節。

實質性議題	內部	外部	對應本報告章節
社區運營合規	√	供應商	內部風險控制與審計
產品合規	√	供應商	成就客戶
產品健康與安全	√	供應商	成就客戶
反貪腐	√	供應商	公平運營

而透過此次利益相關方溝通工作，本集團了解各利益相關方關注的可持續發展議題。我們將在日常工作上關注有關議題，積極通過實際行動回應利益相關方訴求。我們亦逐步將聯合國可持續發展目標(SDGs)與本集團的經營行為、目標進行配對，致力為解決全球可持續發展熱點問題，承擔我們的企業公民責任。

關注議題	利益相關方反饋	本集團回應	聯合國SDGs
環境合規	國家對環境管理的要求越加嚴格，三廢合規排放是企業健康發展的關鍵	<ul style="list-style-type: none"> <li>本集團積極進行環保工作，如增設除塵及污水處理設備，以符合國家標準</li> <li>集裝箱協會簽署油改水協議，減少VOC排放，本集團牽頭進行，在行業內起到帶頭作用</li> </ul>	 <p>6 清潔飲水和衛生設施</p>
綠色產品	研發節能環保的綠色新產品，成為行業領導	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作開發輕量集裝箱板；推動車輛用鋼輕量化，通過減低鋼材使用量，減少廢氣排放及能源消耗</li> </ul>	 <p>7 經濟適用的清潔能源</p>



## 管理體系 – 社會責任管理

30

關注議題	利益相關方反饋	本集團回應	聯合國SDGs
職業健康與安全	需加強對突發事情的管控	<ul style="list-style-type: none"> <li>本集團建立完善的HSE管理體系，多家成員企業取得安全生產標準化認證和OHSAS18001認證</li> <li>本集團下屬企業均編製針對性的應急預案，定期組織專項應急演練和綜合演練，提升應急處理能力，並加強應急救援隊伍建設，夯實應急管理基礎</li> </ul>	 <p>3 良好健康與福祉</p>
員工權益	需要維護員工權益，給員工一個更舒適的工作環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>設有員工反饋渠道，並每年舉辦職工大會，根據意見增加員工福利的投入，改善勞工權益</li> </ul>	 <p>8 體面工作和經濟增長</p>
產品責任	產品質量必須合法合規，達至社會認可	<ul style="list-style-type: none"> <li>本集團設有專門的法務部門，確保產品質量符合最新的法律法規要求</li> </ul>	 <p>12 負責任消費和生產</p>
供應商管理	集團應建立完整的供應商評審制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>本集團的採購中心定期與供應商進行溝通及評估，並要求供應商提供改善方案</li> </ul>	



## 履行社會責任 — 新型工業化

31

本集團認為企業履行社會責任與實現企業可持續發展之間密不可分。我們積極響應全球發展議題，承接國家發展戰略，結合地方智慧，在企業運營、環境保護、安全管理、僱傭關係、社區投入等方方面面，承擔我們的社會職責。

### 新型工業化

我們主動承接社會國家發展戰略，根據集團實際情況制定與國家發展相宜的行動計劃。以打造新型工業化發展為契機，我們透過持續創新、嚴格產品質量管控和貼心客戶服務，致力成就客戶，實現企業與社會多方共贏。

堅持「中國製造2025」的戰略方向，本集團繼續完善《中國製造2025中集行動計劃》（《行動計劃》），以寬廣的全球視野，進行集團全面升級發展的頂層設計，繪製集團創新發展的藍圖。

承接2016年的基本思路，在逐步實踐探索過程中，我們為《行動計劃》賦予更豐富、完整的內容。2017年，我們在《行動計劃》內訂立以提升製造能力為目標，以「兩化深度融合」為主線的發展思路，明確在以下「六大領域」牽引企業展開一系列示範項目。

- 發展智能化產品實現安全及高效運營
- 通過製造模式升級提升生產製造效率
- 通過通用化、標準化、模塊化提升創新能力
- 全面實施綠色工程打造綠色工廠
- 建立中集卓越運營體系牽引各板塊有質發展
- 探索物聯網共享服務模式實現商業模式創新

2017年，我們參照《行動計劃》的發展思路，在業務模式創新、技術創新、製造方式創新等方面湧現出一批優秀成果，推動本集團新型工業化逐步實現。在信息化與工業化融合工作上，各板塊持續進行有關工作，推進各類信息化系統在成員企業落實，以信息技術手段實現工業裝備數字化，結合雲端技術，在部分板塊更實施產品全生命周期管理系統。



## 履行社會責任 — 新型工業化

32

### 案例分享 • 車輛板塊牽引模塊無人化生產工作島

於2016年「燈塔」工廠成功實踐後，本集團車輛板塊繼往開來，陸續啟動多家製造企業數字化工廠升級項目。透過「擁抱雲端」，車輛板塊創新推動雲端應用。在半掛車牽引模塊製造上，實現物料自動配送，自動上料拼裝，自動焊接，及成品自動下線，達到無人化生產。而自動化技術使整個生產過程無人干預，透過視覺識別系統和機器人自動焊接等技術，牽引模塊的焊接質量大幅提高，批次質量穩定。



### 責任投資

本集團投資實踐始終堅持兩種責任統一的原則，即始終堅持實現股東價值增值的責任和企業作為社會公民的責任相統一。我們選擇是否進入一個產業，要基於三個判斷：一是是否符合整個人類、社會發展方向和未來趨勢，二是能否發揮本集團優勢，三是是否符合國家戰略。

本集團不僅通過轉型升級，強化已有的集裝箱、道路運輸車輛、能源、化工及食品裝備業務、海洋工程業務，並通過投資進入消防車業務、物流解決方案等領域。我們以實際行動詮釋着一個具有使命感的企業集團在產業發展和社會責任中所付出的努力。



## 履行社會責任 — 科學發展 持續創新

33

### 科學發展 持續創新

堅持「開拓創新」的核心價值觀，本集團將科技創新視為企業生存發展之道，不斷發展和完善科技創新體系。近幾年進行戰略升級和業務轉型過程中，我們確立「創新推動價值增長」為導向的「技術牽引型」科技創新機制。根據集團產業佈局，我們確立「研究院」和「技術中心」相結合的研發體系，5家研究院和21家技術分中心持續推動創新技術研發。同時，通過不斷完善和健全創新創業機制和創新成果的推廣機制，我們將領先的技術轉化為客戶的競爭優勢和商業成功，帶動整個產業的技術進步和價值提升，推進行業可持續發展。年內，涉及本集團知識產權運用的專利產品銷售額約34.56億元人民幣。

2017年，我們共申請專利608件，其中發明專利312件，佔總數51.3%，連續四年超過中國企業發明專利申請佔比40%的平均水平。其中3項發明專利更榮獲國家級發明專利獎，亦是本集團連續第四年獲得該國家級專利獎項。截至2017年12月31日，本集團累計申請專利5,673件，其中：中國專利5,220件，海外專利427件，累積獲得授權專利3,878件。

### 案例分享 • 空港板塊無人駕駛智能登機橋

憑藉優異的研發能力和產業優勢，本集團空港板塊於2017年10月取得荷蘭阿姆斯特丹機場一份特殊意義的合同。根據這份合同，空港板塊將完成全球首款無人駕駛智能登機橋的研發。空港板塊通過長時間的技術累積、應用和反覆改進，最終促成無人駕駛智能登機橋核心技術的全面突破。於2018年1月，我們首台樣品登機橋在生產基地檢測成功。強大、高效的研發能力讓客戶滿意，並引起來自挪威、法國、中東等各地機場的興趣。





## 履行社會責任 — 科學發展 持續創新

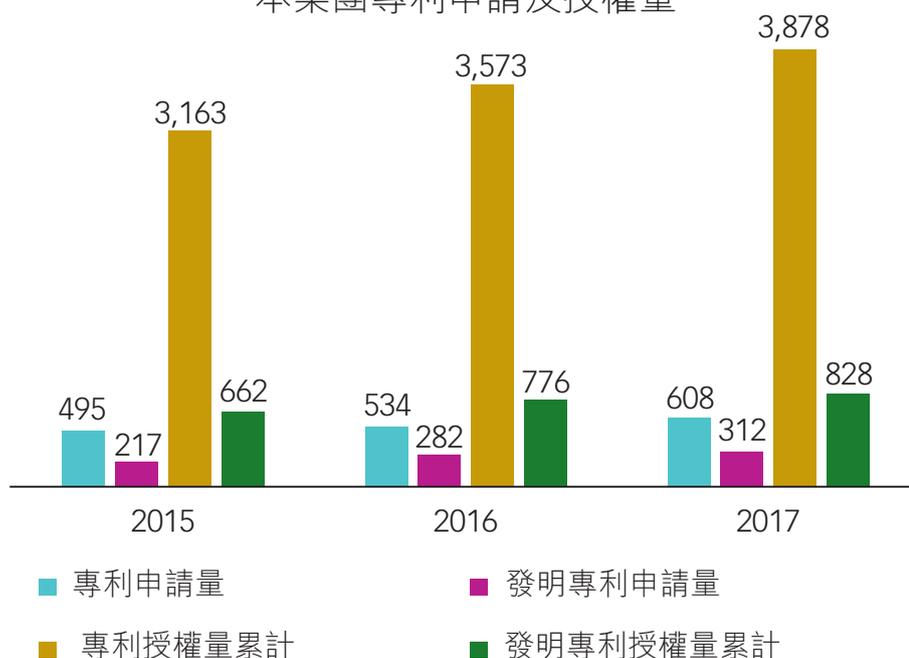
34

### 尊重知識產權

在推進創新專利研發，專利成果產業化運用的同時，本集團注重知識產權的保護和管理。我們設立《中集集團知識產權工作白皮書》及知識產權指標體系等管理措施，指導本集團知識產權工作。在開展新產品研發前，進行專利檢索分析已成為本集團科

研單位的常態性工作，有效避免侵犯外部知識產權情況發生。通過定期專利檢索，亦有效監控他人是否涉嫌侵犯本集團的知識產權，保障集團利益，促進行業形成尊重知識產權的良好生態環境。

### 本集團專利申請及授權量





## 履行社會責任 — 成就客戶

35

### 成就客戶

#### 產品質量與安全

「成就客戶」是本集團核心價值所在，也是我們賴以長期生存發展的理念基石。在這核心觀念指引下，我們力求滿足客戶所需，為其提供最佳解決方案。通過長期經驗積累，借鑑國內外優秀企業質量管理方法，我們形成適合的精益ONE (Optimization Never Ending) 管理模式，並透過各板塊及企業實踐而持續優化。各成員企業根據其產品和服務性質，完善包括ISO9001、TS16949等質量管理體系，並主動進行外部認證工作。

優秀的產品是我們優質客戶服務的基礎，而安全性則是優秀產品不可或缺的一部分。本集團的產品廣泛，涉及的道路運輸車輛、能源化工及食品裝備、空港設備、海工裝備及船舶等產品對安全性、可靠性的要求嚴格。我們始終堅持不設計不安全的產品，從研發設計階段即周密地考慮安全要求，通過嚴謹計算及反覆充分試驗，確保產品安全。本集團的產品面向全球，針對不同國家和地區提出的標準要求，我們各板塊及企業均依據自身資質許可，按照產品銷售地區標準進行設計、製造，確保所售產品全面合規。年內，本集團已遵守有關產品安全與健康、廣告等相關法律法規要求，並無接獲有關的違規事件投訴。

### 案例分享 • 智能化安全「側簾箱式半掛車」

隨著GB7258《機動車運行安全技術條件》國家標準的發佈，本集團車輛板塊推出首款「側簾箱式半掛車」產品，其結合GB7258要求，配備盤式制動器和空氣懸架。此外，其亦融合掛車追蹤管理、胎溫胎壓監測、RSS智能防側翻及智能防撞預警等技術，進一步確保車輛行駛安全。年內，該車完成交通部營運貨車安全技術條件性能試驗。





## 履行社會責任 — 成就客戶

36

### 責任營銷 投訴處理

在安全、可靠的產品質量基礎上，我們站在客戶的角度，為客戶提供切實的服務。尤其針對涉及工程項目的產品與服務，我們更多時候直接邀請客戶參與產品設計過程，讓最終產品充分滿足客戶需要。

此外，本集團各板塊及成員企業根據其產品及服務性質，以及客戶群體，制定相適宜的客戶管理辦法。通過設立專門客戶投訴受理機構、定期組織客戶滿意度調查等方式，與客戶進行及時溝通和反饋，持續改進產品質量和服務水平。

### 客戶隱私保護

客戶信息事關公司及客戶的切身利益，本集團各板塊及成員企業不僅制定一系列保密管理制度與規定，並在客戶服務合同上對客戶隱私保護、客戶信息使用等作出明確規定。我們亦對接觸客戶信息的業務人員進行培訓教育，確保透過嚴格的操作流程，保障客戶信息安全。年內，本集團已遵守相關保護客戶隱私的法律法規的要求並無接獲官方機構有關公司洩漏客戶私隱事件的投訴。



## 履行社會責任 — 合作共贏

37

### 合作共贏

本集團重視與廣大供應商和合作伙伴的關係，志願攜手推動行業及社會進步。截至2017年12月31日，本集團集裝箱、車輛、能源化工及食品裝備和海洋工程四大製造產業板塊共有供應商6,215家，供應商遍佈全球。我們更與部分供應商建立戰略合作關係，針對集裝箱、車輛、能源化工及食品裝備的製造產業板塊，積極與供應商合作，應用新型材料推動行業向更安全、環保的方向發展。

### 公平競爭

穩定的供應鏈是我們可靠生產的基礎，而供應商供應的原材料質量對我們最終產品有着重要影響。本集團於集團層面制定《中集集團供應商管理制度》規範各級採購管理及業務操作要求，明確合格供應商應該具備的資質和能力。不僅所供應產品的性能需接受我們嚴格檢驗，供應商的環保、安全生產和員工職業健康方面表現亦需接受我們的評審。年內，本集團集裝箱、車輛、能源化工及食品裝備和海洋工程四大製造產業板塊共對1,656家供應商進行現場評估工作，完全覆蓋各產業的關鍵供應商和重要供應商。

我們重視採購過程的公平競爭，設立統一的供應商准入標準。對以詢比價形式進行的材料採購，我們要求至少3家供應商進行比較。對於項目類採購，則盡可能採用招投標形式進行，最大程度保障採購過程公平、公開、公正。

### 案例分享 • 中集寶鋼車輛用鋼聯合實驗室

本集團與寶鋼集團於2016年底成立中集—寶鋼車輛聯合實驗室，雙方在超高強熱處理材料B980LE的合作上穩步推進。該實驗室新型材料協助本集團實現半掛車領域超高強鋼材料應和新型車輕量化。2017年，我們車輛板塊B980LE材料總用量超過1,000噸，通過戰略合作實現技術創新，引領半掛車行業用材的升級換代。





## 履行社會責任 — 合作共贏

38

### 推動行業健康發展

作為多個行業的領先者，我們不僅滿足於遵守行業標準與規範，並積極參與行業標準或規範的制定。截至2017年底，我們在集裝箱、專用車輛、能源化工裝備、空港設備等產品領域參與國家或行業標準制定150餘項，正式發佈的國家或行業標準60餘項。

2017年，本集團集裝箱板塊主持並完成對ISO國際標準《ISO1161:2016系列1集裝箱——角件技術要求》的修訂案的撰寫工作。其參與制訂的國家標準《GB/T 33574-2017集裝箱生產序列號編碼》獲得國家標準委正式頒佈。而其主持的國家標準制修訂項目《集裝箱塗裝環保技術要求》獲得批准立項，並完成國家標準《環保集裝箱技術要求》報批稿。

車輛板塊方面，本集團參與制定或修訂的《貨運掛車系列型譜》、《機動車運輸安全技術條件》、《汽車和掛車側面及後下部防護裝置》等國家標準，於年內正式發佈。

而能源化工板塊近三年來主持或參與修制訂的國家標準16項，行業標準19項，包括《汽車用液化天然氣氣瓶》、《液化氣體汽車罐車》和《大容積鋼質無縫氣瓶》等標準。年內，《汽車用液化天然氣氣瓶》、《系列1集裝箱技術要求和試驗方法液體、氣體及加壓乾散貨罐式集裝箱》、《液化氣體汽車罐車》等國家標準正式發佈。



## 履行社會責任 — 公平運營

39

### 公平運營

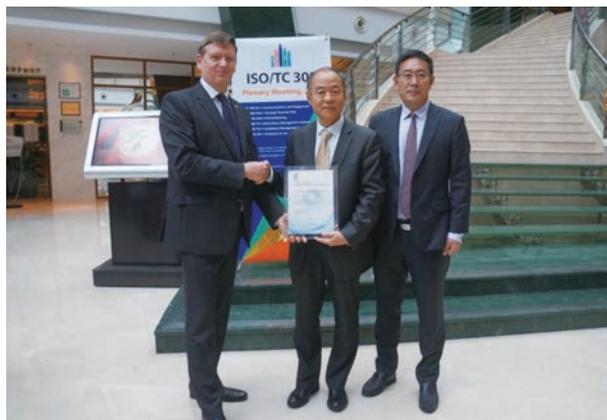
#### 反對商業賄賂

本集團一直堅守依法治企、誠實信用的經營理念。我們堅決反對商業賄賂，致力營造公平競爭環境。2017年，我們嚴格遵守與反賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律法規要求，無出現重大貪腐法律案件。我們在強化企業自身和凝聚社會力量反對商業賄賂方面，繼續開展大量工作。透過落實思想宣導、制度建設、拓闊舉報渠道等方法，我們持續加強自身企業的廉潔管理。而繼承2016年工作基礎，我們繼續於中國企業反舞弊聯盟帶動外部企業及機構，共同建設公平競爭、廉潔經營的商業環境。

2017年，本集團正式發佈《中集集團紀委關於黨員幹部員工在商（公）務活動中收受禮品禮金的管理辦法》、《中集集團監察工作細則 — 外部監管機構交辦

監察事項管理規範》等，持續完善我們的反賄賂管理制度。而我們設立集團紀檢監察機構，建立常態化監察投訴舉報渠道，包括「中集監察」微信公眾號、郵箱、電話、信訪等，接受實名及匿名舉報。集團紀檢機構對接獲的違規事件投訴進行認真調查，對失職人員進行問責處理，對舞弊行為「零容忍」。年內，本集團成為深圳ISO37001反賄賂管理體系首家試點單位，空港板塊一成員企業更取得中國首張ISO37001反賄賂管理體系認證證書。

對外工作上，我們重視凝聚社會力量反對商業賄賂。我們繼續積極參與中國企業反舞弊聯盟工作，與聯盟成員共同成立信息共享平台，構建不誠信人員信息共享機制，有效規避企業用人風險。此外，我們自2014年起，結合自身經驗，積極參與反賄賂管理體系國際標準和深圳地方標準的研制和試點工作。





## 履行社會責任 — 環保節約

40

### 環保節約

本集團積極實施「綠色製造」，在生產經營過程中堅持「污染預防、持續改進」的環保理念，致力建設資源節約型和環境友好型的新型工業化企業。

### 環境管理

自2009年起，本集團要求各板塊製造型企業參考ISO14001環境管理體系標準，建立環境管理架構，制定及實行長期環境方針。目前，我們大部分製造型成員企業已通過並取得ISO14001環境管理體系的第三方認證。我們貫徹落實環保工作與生產「三同時」原則，嚴加管控工業「三廢」排放和處理。2017年，本集團認真遵守國家和地方的環保法規。

本集團設定2017-2019年為「HSE達標工程」的首輪達標周期，並聚焦於環保合規和改善。我們於2017年開展環保調研，覆蓋集裝箱，道路運輸車輛，能源、化工及液態食品裝備，重型卡車，物流服務五大業務板塊、達23家企業，透過將環保表現納入板塊考核體系，提升環境管理水平，確保下屬企業持續合法合規經營。主要業務板塊於2017年的重點環保改善工作如下：

板塊	重點環保改善工作
集裝箱	HSE紅線項目改善
道路運輸車輛	廢水廢氣治理、危廢儲存
能源、化工及食品裝備	廢水廢氣治理、危廢儲存
海洋工程	生活污水達標，廢氣、噪聲治理改善；危廢倉庫重建
物流服務	廢機油處置
空港裝備	噴漆廢氣、降煙降噪

### 合規排放

本集團積極實施「綠色製造」，在生產經營過程中堅持「污染預防、持續改進」的環保理念。為此，我們每年投入資金維護環境治理設施和改善環境污染治理方法，年內各生產基地大力投入污染物治理工作，主要減排指標達到行業先進水平。

針對各製造企業在生產過程中所產生的廢水、廢氣及危險廢物（「三廢」），我們要求企業嚴格遵守國家和地方法律法規的要求進行處理或處置，並堅持環保設施建設與生產設施建設「三同時」原則，致力預防污染違規排放事件的發生。2017年，本集團委託有資質的第三方所進行的環境監測結果符合相應環境排放標準。



## 履行社會責任 — 環保節約

41

本集團2017年部分減排項目列表

	項目名稱	主要措施	績效
廢棄物處理	空港板塊完善危險廢棄物儲藏間的安全保護措施	增加沙袋、托盤等安全設施	從源頭降低因危險廢棄物保管不當造成事故的可能性
	集裝箱板塊探索危廢減量化技術	研究壓濾乾化減渣技術	減少危廢排放
	車輛板塊改建危廢庫	改建符合規範要求的危廢庫	實現危廢規範貯存
廢氣處理	空港板塊開展「減少焊接工藝改善」	對登機橋部件焊作業進行梳理匯總，制定落實改善方案	有效減少焊接和打磨次數，減低煙塵廢氣排放量
	空港板塊改造噴漆廢氣淨化處理設施	變更設備為「活性炭吸附－催化燃燒脫附」設備	有效保證噴漆廢氣的達標排放
	空港板塊安裝除塵設備	針對焊接重點部位，增加移動式煙塵淨化器	經現場測試，對焊接煙塵的收集淨化有一定的效果
	車輛板塊安裝除塵設備	加裝活性炭吸附裝置及油煙淨化設備	有機廢氣及油煙排放達標
	車輛板塊治理塗裝廢氣	改變原有塗裝線抽風系統的內部結構；對廢氣過濾採用多層次交叉重疊過濾結構	有效保證塗裝廢氣的穩定達標排放
廢水處理	空港板塊循環用水	處理後的廢水經濾網進入清水區，由供水系統打入噴漆室循環回用	減少生產廢水排放
	車輛板塊優化污水處理站	購進新型污水處理設備、配套設施，安裝使用；一體化處理系統處理生活水，過濾回用	工業廢水排放達到標準；處理水用於綠化澆花，減少廢水排放



## 履行社會責任 — 環保節約

42

### 廢棄物管理

本集團運營過程中涉及生產垃圾、生活垃圾及危險廢棄物（如廢油漆渣、廢活性炭）的產生。年內，本集團產生的危險廢棄物和無害廢物總量分別為28.1千噸和197.7千噸。

針對危險廢棄物，本集團按規範設立危險廢棄物儲存倉庫，並統一交由具備資質的單位合規處置。一般廢棄物方面，本集團與環衛公司簽訂廢棄物處理合同，環衛公司定期清運生活垃圾，並將可回收的固體廢棄物，如廢紙、廢金屬和廢木料等回收利用。



經熱泵帶式污泥乾化機處理的漆渣

我們根據外部管理規定變化和生產運營情況，新增或改進廢棄物收集、儲存設施。年內，車輛板塊部分企業完成改建危廢庫工作，滿足最新規範要求。而為減少廢棄物的產生，我們各板塊積極探索廢物減量化技術。例如，集裝箱板塊及車輛板塊針對油漆渣含水份高的問題，實行壓縮乾化等處理，減少漆渣危廢產生。

### 廢氣排放

本集團產生的廢氣污染物主要包括工廠使用溶劑型塗料所排放的揮發性有機化合物等。2017年，本集團所排放的揮發性有機化合物(VOCs)共2.9千噸。

為確保廢氣污染物濃度及總量符合環保部門要求的排放標準，本集團根據實際工藝情況，積極採取不同污染物處理措施，包括設置除塵設備、採用移動式抽風裝置收集焊接煙塵、加裝活性炭過濾吸附裝置處理噴漆廢氣、採用過濾棉進行漆霧處理等。另外，我們亦從源頭着手，進行煤改氣、油改氣、油改電項目，並通過使用靜電噴槍、油性塗料改水性塗料等工藝優化，減少生產過程產生的廢氣污染物。

### 案例分享 • 車輛板塊集中處理焊接煙塵

隨著國家大氣污染法的落實，集團旗下深圳中集專用車有限公司（「深圳專用車」）於2017年開展對焊接煙塵的治理，以減少廢氣排放。2017年11月，公司採用「整體密閉罩口」，將整個生產線工件平移吊具全部密封至罩口內，然後採用靜電吸附技術來治理焊煙，並配置一台靜電式焊煙淨化設備處理後高空排放。項目的焊煙收集淨化率高達95%以上，有效減少廢氣排放。





## 履行社會責任 — 環保節約

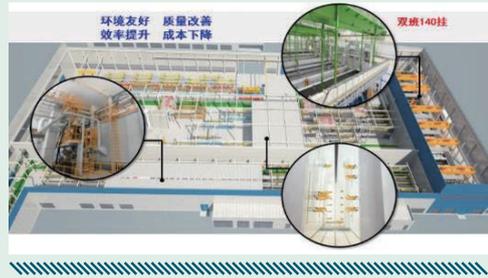
43

針對VOCs排放，本集團於2016年牽頭簽署中國集裝箱行業協會《中國集裝箱行業協會VOCs治理自律公約》，通過「共同承諾，共同行動，相互監督，違約自罰」，推行新型水性環保塗料取代傳統溶劑型塗料，確保全行業實行VOCs的大幅減排。2017年，

本集團集裝箱板塊積極行動，履行公約義務，推進VOCs減排工作，取得重要成果：從2017年4月1日起，集裝箱板塊屬下10家乾箱企業全部執行水性漆工藝，集體告別了油性漆的造箱時代，VOCs減排非常顯著。

### 案例分享 • 車輛板塊引進智能電泳表面塗裝技術

為降低傳統汽車表面處理工藝中VOCs對環境的污染，東莞中集專用車公司塗裝工藝採用主流轎車生產工藝，即「KTL電泳+噴粉」工藝，摒棄表面噴塗油漆的傳統表面處理方式，這也是國內專用車行業首創。建設投產一條智能化電泳塗裝生產線，選用微含量VOCs的專用電泳油漆，進行汽車工藝表面處理，生產廢水、廢氣接近零排放。



### 案例分享 • 集裝箱板塊「油改水」項目

集裝箱板塊成員企業南方中集東部物流（「南方中集」）於去年率先大規模改造塗裝生產線，開始生產大批量水性化環保集裝箱，水性塗料的塗裝技術得到快速提升，生產工藝也得到有效改善，這些技術其後迅速推廣至所有的乾箱企業。

從2017年4月1日起，集裝箱板塊履行《VOCs治理自律公約》，集裝箱板塊屬下所有乾貨箱企業完成「油改水」改造，全面使用水性塗料塗裝，使全體乾貨箱企業的VOCs排放降低達60%-70%，有效降低對周邊環境及員工健康的影響。





## 履行社會責任 — 環保節約

44

### 廢水處理

本集團採取多項污水處理措施，確保廢水濃度及總量符合環保部門要求的排放標準。我們嚴格按規定進行雨污分流，污水通過污水管網引至污水站統一處理。同時，我們積極採用新型污水處理設備，優化污水處理工藝，在適合情況實施處理後廢水回用。年內，本集團污水排放總量為4,415千噸。

### 資源節約

本集團一直把節約資源放在重要位置，以負責任的態度使用能源和資源，並提升資源綜合利用率，致力建設資源節約型企業。根據生產情況，我們能耗以電力為主。2017年，本集團總能耗為208千噸標

煤，電力、天然氣及燃油分別佔65%、23%及12%，水資源使用量6,208千噸。此外，我們根據能源消耗量，核算其產生的溫室氣體排放量。溫室氣體排放包括天然氣、汽油和柴油燃燒產生的直接排放，及消耗電力產生的間接排放。年內，我們的溫室氣體總排放量為979.7千噸。

我們一貫秉持「綠色、節能、環保」的發展理念，推行低碳化、循環化和集約化的生產模式，致力減少能源消耗。2017年，本集團各板塊成員企業推行多項節能項目。例如，車輛板塊從生產現場節能項目及產品節能降耗兩方面着手，推行節能技術改善、實施塗裝靜電噴塗等多項節能措施；集裝箱板塊在各企業推廣如綜合節電器和空壓機餘熱利用等技術；能化板塊推行真空發生裝置電改氣、氣瓶置換電加熱改燃氣等能源綜合利用項目。

### 案例分享 • 車輛板塊「水能養金魚」

東莞中集專用車公司引進了先進的廢水處理設備，有效保護企業所在地生態環境。廢水經過處理後能達到《地表水環境質量標準》(GB3838-202)中的Ⅳ類水質標準，可作綠化澆灌和養魚用途。



### 案例分享 • 能化板塊建設廢水處理站設施

能源板塊一成員企業於2017年投資人民幣300餘萬元建設一座高標準的污水處理站設施，以處理公司各車間酸洗鈍化產生的廢水，處理後的廢水按太湖流域標準達標排放，並局部循環回用。





## 履行社會責任 — 環保節約

45

### 案例分享 • 車輛板塊LED燈節能改造

本集團旗下車輛板塊的江門車輛對新建鋁罐線屋頂採用LED節能燈，配合房頂透明方式提供車間照明，全年節約200MWh，節約成本達人民幣17萬元，向外環境碳排放減少189噸，達到顯著的節能降耗效果。此外，集團的空港設備板塊亦將日光燈及金鹵燈改裝為LED照明燈，措施幫助板塊全年節省超過人民幣13萬元電費。



### 案例分享 • 能化板塊太陽能發電

本集團能化板塊一成員企業在標罐車間屋頂安裝的1MW光伏發電項目，分別供標罐與碳鋼罐箱車間使用。2017年，項目共計光伏發電量為51.4萬kWh，減少二氧化碳的排放量達512噸，直接節約電費人民幣8萬元。在夏季的用電高峰時，光伏發電的運行，有效的減少了公司所供配電的負荷以及滿足生產用電需求。



### 案例分享 • 空壓機餘熱回收

本集團龍口基地塗裝車間原使用4台燃氣加溫機為車間加溫，並在冬季為兩個噴漆車間提供熱量。於本年3月，將空壓機的排風系統進行了改造，利用空壓機的熱風給噴漆車間加溫，可以代替兩台燃氣加溫機，節省一半的費用。





## 履行社會責任 — 環保節約

46

### 案例分享 • 罐箱電力能源管理系統

本集團旗下罐箱公司實施電力能源管理系統，透過自動抄表提高了供配電系統安全可靠。該系統可隨時監控到各車間、辦公區域用電負荷情況，減少設備未關而導致的能源浪費。



### 綠色製造 綠色金融

綠色發展是《中國製造2025》指導思想的核心內容之一，本集團積極實踐低碳經濟和綠色製造。2017年，我們環保投入約人民幣5.4億元，致力改善工廠生產作業條件及其周邊環境。下列為集團板塊於環保節能、綠色施工及綠色辦公上所實行的一些措施：

環保原則	實行措施
環保節能	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 循環使用處理過的噴漆室的廢水</li> <li>• 採用天然氣於噴漆線烘乾室進行加熱烘烤</li> <li>• 採用閉式地源熱泵空調系統</li> <li>• 夏季使用地源水制冷，冬天直接吸取地源水中的熱能</li> <li>• 冬季將各辦公區域移至綜合樓，減少能源消耗</li> <li>• 以LED照明系統代替普通光管</li> </ul>
綠色施工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工地實行封閉式管理，防止塵土飛揚</li> <li>• 制定噪音污染方案，控制噪音污染</li> <li>• 集中堆放施工垃圾</li> </ul>
綠色辦公	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 以視頻會議代替現場會議</li> <li>• 推進無紙化，鼓勵紙張重複利用</li> <li>• 採用節水器具，張貼節水標記</li> </ul>



## 履行社會責任 — 環保節約

47

此外，我們以綠色金融模式發展綠色製造，透過融資租賃業務支持全球於清潔能源裝備、環保型海洋工程、模塊化建築等範疇上的可持續發展。

清潔能源裝備方面，集團能化板塊先後加入不同協會，與其他成員共同搭建天然氣融資租賃服務網絡和平台，加快天然氣於中國廣泛使用，有助政府能源結構轉型及緩和中國北方持續的霧霾天氣。

### 案例分享 • 中集通華45英尺鋼鋁鵝頸骨架車自重只有3.2噸

揚州中集通華專用車有限公司在2016年2月就推出一款鋼鋁混合的45英尺的鵝頸骨架車，2017年成功研發的雙胎產品自重只有3.2噸，容積能達到125.8立方米。如果選擇大單胎車型的話，這款掛車自重還能進一步降低到2.95噸。中集通華採用主體車架採用高強度鋼板，附件一律採用鋁合金材質，大樑上一個個衝壓孔保障了輕量化而且帶有翻邊孔能更好的釋放材料的張力從而延長了大樑壽命，後橋方面採用最新的BPW10噸輕量化車軸同時具有保養週期長的特點，為用戶帶來更輕、更可靠的產品。





## 履行社會責任 — 環保節約

48

環保海洋工程方面，集團向全球客戶提供較環保的海洋鑽井平台，於作業過程中實現零排放，以及廢物全部送回陸地處理，減低工程對環境的影響。

### 案例分享 • 中集上海院設計開發的1000TEU級綠色智能集裝箱船下水

2017年7月，中集船舶海洋工程設計研究院（中集ORIC）自主研發的1000TEU集裝箱船首製船下水。該船裝箱靈活，採用固定式導軌架並導軌架全部智能化操作，大大提高了裝載效率。該船的推進系統採用低速柴油機軸發可調槳，節能效果EEDI（船舶消耗的能量換算成CO2排量和船舶有效能量換算成CO2排量的比例指數。EEDI指數越低，能源效率越高）能效指數(17.89)滿足IMO（國際海事組織）2025年要求(20.82)。該船集成了智能化的機艙監控及航行操作系統，極大提高了船舶智能化水平，同時還應用了最新主機廢氣洗滌技術，不僅完全達到歐盟排放控制區的嚴格環保要求，而且營運成本極低。



模塊化建築方面，集團採用「工廠製造、現場安裝」模式，大幅減少用水量、混凝土損耗、施工垃圾和裝潢垃圾至六至七成。因模塊化建築隔音和隔熱性能較佳，比傳統建築的日常使用能耗較低，有助進一步節約能源。

### 案例分享 • 中集模塊化建築榮獲2017中國創新設計大會暨中國好設計銀獎殊榮

中國好設計評選活動由中國創新設計產業戰略聯盟和中國工程科技知識中心共同主辦，依託中國工程院國家高端智庫，含金量非常高。中集模塊化建築，是集結構、保溫、隔音、水電、暖通、節能、智能、內部高質量裝修於一體的鋼結構模塊化建築體系，將傳統建築裝修工序90%以上轉移至工廠環境下完成，最大程度保證質量和安全的穩定性，建造時間可縮短30%-50%，建造成本可減少10%-30%。以海運集裝箱技術為基礎，完成後的模塊將通過海陸聯運的方式，運至世界各地，在異國他鄉的土地上拔地而起。能獲得這一重量級的獎項，充分表明了中集模塊化建築的創新建築體系得到了中國工程院專家的肯定以及社會廣泛的認可。



右六為中集模塊化建築領獎代表



## 履行社會責任 — 環保節約

49

### 案例分享 • 中集新材竹地板環保產品走向市場

新材公司竹地板年生產26萬立方米，每年使用超過2000萬根竹子，以竹代木，為人類天然林保護作出了突出貢獻；竹地板生產過程使用通過FDA認證的覆膜材料，結束了地板表面全面使用油漆塗面的歷史，為集裝箱生產降低對油漆用量作出了極大貢獻，並大大降低了VOC排放。



### 環境數據摘要

2017年，我們遵照香港聯合交易所ESG報告指引，首次收集及披露環境類的關鍵績效指標。本集團統籌考慮所擁有的部分相關生產工廠，審慎考慮有關數據的收集方法和流程細節。但受限於客觀因素，首次收集數據過程可能存在不完善之處。我們已建立相應工作體系，及信息化系統，盡可能保證所披露數據真實、準確。下表為我們2017年的環境數據摘要。

環境數據類型	單位	2017年總量*
<b>資源消耗</b>		
總能耗	千噸標煤	208.0
電	千噸標煤	134.1
天然氣	千噸標煤	48.1
油量	千噸標煤	24.7
用水量	千噸	6,208
溫室氣體排放	千噸二氧化碳當量	979.7
<b>污染物排放</b>		
揮發性有機物(VOCs)	千噸	2.9
污水	千噸	4,415
<b>廢棄物產生量</b>		
危險廢棄物	千噸	28.1
無害廢棄物	千噸	197.7

\* 本集團2017年環境數據收集覆蓋集裝箱、道路運輸車輛、能源、化工及液態食品裝備、海洋工程四大業務板塊，上述2017年披露的消耗總量乃根據該四個板塊的消耗強度數據乘以該板塊營業額計算而成。四個板塊營業收入佔本集團營業收入76%，各板塊統計企業佔該板塊營業收入75%。



## 履行社會責任 — 安全生產

50

### 安全生產

我們時時刻刻關注生產安全情況，全面保障員工健康與安全。從上層至下層構築，形成集團至板塊至企業的安全管理架構，全力實現「零事故」生產。

本集團在生產經營活動中，秉持「安全健康，綠色經營」的經營理念，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，為員工營造一個安全的作業環境。

2017年，本集團圍繞「零事故」的工作目標，完善和落實責任考核、責任追究制度，強化安全主體責任落實，加強安全管理制度和組織體系建設，培育安全文化，持續推進安全生產管理提升。年內，本集團已遵守國家與安全相關的主要法律法規，包括《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》和《中華人民共和國消防法》等。

### 安全生產管理體系

本集團設立HSE委員會，定期召開安全例會，研究並作出部署，將HSE結合到業務體系的每一個環節中，集團、板塊和企業均嚴格執行國家安全生產法要求，分層承擔落實安全管理職責。2017年，本集團聚焦在健全HSE制度及標準、深入開展集團HSE達標工程、研究解決HSE合規核心問題和共性風險，推行防呆防錯、職業防護、消防安全等改善活動，並取得了良好的成效。

「中集精益安全體系」工作已進入第十個年頭，各企業不斷探索精細化安全管理，推進屬地管理、實施網格化管理，制定崗位的HSE職責標準，積累了效果良好的管理實踐。本集團各級單位進一步完善安全管理制度，推進安全管理的標準化、組織化和合規化。

#### 主要業務板塊

#### 2017年本集團修訂的HSE主要相關制度及標準

集團	《HSE事故報告和調查處理制度》
車輛	《海外企業安全事故報送要求》(試行) 《HSE合規改造較大項目預算審批流程》(試行)
物流	職業健康制度
海洋工程	HSE二級制度
集裝箱	HSE委員會組織架構，HSE委員會下設四個分委會（安全技術、消防安全、職業健康、環保合規）



## 履行社會責任 — 安全生產

51

集團內各企業積極參加國家安全標準化認證和OHSAS18001體系認證工作，例如天津振華國際物流運輸有限公司通過交通部標準化一級認證，太倉冷箱、南通罐箱等18家企業通過安全標準化二級認證，揚州通利、煙台來福士等企業通過OHSAS18001體系認證。

HSE達標工程是推動本集團HSE合法合規和提升風險系統管控能力的戰略舉措，2017-2019年作為我們第一個「三年達標改善計劃」實施期，集團HSE達標細則聚焦於危險源管控，強調合規紅線和高風險項目。各板塊加大危險源管控力度，於年內完成超過770項改善課題，包括推進機器換人、現場風險改善和安全體驗館建設等，有效降低現場安全風險。

### 安全生產投入

本集團致力於推動技術革新和生產工藝的不斷改進，逐年增加安全投入，提高本質安全水平，逐步消除重大安全隱患。2017年，本集團安全投入超過人民幣2.3億元，其中集裝箱板塊投入超過人民幣1億元用於水性漆改造和HSE項目整改；車輛板塊投入超過人民幣1,800萬元用於本質安全技術改善和作業安全防護，有效降低現場安全風險，營造安全作業環境。

### 安全生產教育及培訓

本集團非常重視安全教育培訓，搭建了一套完整的HSE培訓體系，涵蓋企業總經理和分管副總、基層幹部和一線班組長、安全專業人員等各個層級，並大力建設HSE專業領域的人才梯隊，開展全面培訓，不斷提升員工HSE意識與技能。

2017年，本集團組織多層次及多形式的安全培訓教育，包括安全100、中高層HSE領導力培訓、「HSE大講堂」、HSE達標工程審核員培訓班、安全體驗館及特種作業崗位上崗培訓等，提升各級人員安全意識，增強員工事故預防和應急處理能力。2017年各板塊安全培訓專項累計投入超過人民幣1,000萬元，針對基層幹部和一線員工共舉辦2,175次安全培訓活動，教育培訓人次達192,254人。



## 履行社會責任 — 安全生產

52

### 案例分享 • 中高層HSE領導力培訓

2017年，集團聯合中集學院及各板塊分別在東莞、蘇州和青島舉辦了3期「HSE領軍者領導力培訓研討會」，本集團8個板塊的65家企業共超過120名企業總經理和副總參加了2天的培訓。培訓研討會進一步明確落實了集團「安全健康，綠色經營」的經營理念，進一步對「依法治企，合規經營」作出了政策研判和明確要求，也進一步助力企業高層建立適合的HSE領導力及提升達成HSE願景目標的能力。



### 案例分享 • HSE大講堂「本質安全分享會」

2017年6月，本集團HSE委員會舉辦「HSE大講堂」主題分享活動，邀請德國技術監督協會(TUV)的外部專家作專題分享。集團HSE委員會委員吳發沛副總裁、主任李胤輝副總裁作最後總結和指示，來自全集團各板塊主管HSE部門、各生產製造企業及相關企業連線視頻參加。活動強化員工安全意識，促進員工將安全行為內化，提高員工安全能力。





## 履行社會責任 — 安全生產

53

### 案例分享 • 中集天達建設安全體驗館

各企業於2017年進一步豐富安全培訓體驗，強化安全培訓效果並常態化開展。企業為員工安排以交流和遊戲形式為主的體驗式培訓，強調員工的現場參與感。其中，中集天達建設消防體驗館，現場模擬火災場景並進行體感訓練，提升員工消防安全意識以及逃生應急能力。



### 安全生產檢查

本集團實施全面安全檢查和專項安全檢查，除企業日常「三級」安全檢查外，各級領導更深入企業一線調研和督導，促進安全隱患排查和整改。



2017年，本集團組織了12家企業的HSE達標試點審核及3家企業的HSE達標認證審核。與此同時，集裝箱板塊啟動了企業之間的交叉審核；車輛板塊組織了16家成員企業的飛行檢查；能化板塊創新性的委託外部安全專家組織飛行檢查；海工板塊自2016年起每月對所轄基地開展月度飛行檢查。通過集團和板塊高效專業的安全檢查和跟進問題整改，現場安全管理水平得以提升。

### 安全事故應急處理

本集團致力健全應急管理體系，不斷完善應急預案，我們定期組織專項應急演練和綜合演練，提升應急處理能力，並加強應急救援隊伍建設，建立應急救援隊伍及消防救火隊。年內，各板塊開展多項安全應急演練，包括火災爆炸應急演練、生產安全事故應急救援預案演練及消防演習活動。





## 履行社會責任 — 安全生產

54

### 案例分享 • 煙台中集來福士開展火災爆炸應急演練

煙台中集來福士聯合煙台市安監局、海港消防大隊、北島邊防派出所開展火災爆炸應急演練。



### 案例分享 • 中集聖達因山東日照舉行事故應急演練

中集聖達因項目人員聯合業主方於液化天然氣儲罐項目現場舉行觸電事故應急演練。





## 履行社會責任 — 安全生產

55

### 職業健康管理

本集團除了為員工提供一個安全的作業環境，更關注員工的職業健康。各企業通過健全職業健康管理制度、規範職業健康檔案管理、開展職業危害項目申報、完善職業危害辨識和監測、落實職業危害工藝改造、加強職業危害防護、規範個人防護用品使用、標準化開展員工健康監護和開展教育宣傳等工作入手，全面提升職業健康安全水平。



### 常態化開展職業健康宣傳工作

為普及職業病防治知識，提高員工自我防護的意識和能力，中集各企業常態化開展職業健康的宣傳工作。

### 案例分享 • 揚州通利「揚州市現場互動與持續改善工傷預防培訓啟動儀式」

2017年11月，由揚州市人力資源和社會保障局、揚州市安監局、揚州總工會、揚州市衛計委和揚州市疾控中心聯合主辦的「揚州市現場互動與持續改善工傷預防培訓啟動儀式」，在中集揚州通利冷藏集裝箱有限公司舉行。活動提高勞動者自我防護的意識和能力，保護勞動者的職業健康權益。





## 履行社會責任 — 安全生產

56

源頭治理，降低現場職業危害

本集團及各成員企業持續投入改造資金，通過工藝、技術和防護升級等改造改善活動，加強治理工作和生產環境中各種職業危害，致力為員工營造安全健康的作業環境。

### 案例分享 • 聖達因公司等離子切割機除塵改善

聖達因公司引進乾式模塊化除塵裝置，除塵效率達98%以上，1米範圍內無刺鼻味道。



### 案例分享 • 南通罐箱封頭裝配工序噪聲改善

設備安裝減震裝置，改善噪聲，減少職業性失聰。





## 履行社會責任 — 安全生產

57

### 安全文化建設

年內，本集團開展「安全100」（安全第1、違章為0、事故為0）及「安全生產月」等多形式的安全主題活動，在員工及其家庭中提倡健康的生活方式，致力營造全員參與、全員改善的安全文化氛圍，提高其安全意識，預防安全事故和職業疾病。



### 案例分享 • 荊門宏圖開展員工KYT競賽活動

2017年10月，荊門宏圖舉辦首屆員工KYT競賽活動，活動以演講形式為載體，通過現場提出典型案例，大家集思廣益地開展分析並提出改善措施。是次活動近百人參與，主要為生產一線的員工及管理部門代表。本次大規模KYT競賽活動啟動於8月初，培訓員工達610人次。



### 案例分享 • 聯合卡車「安全生產月活動」— 全面落實企業安全生產主體責任

圍繞2017年全國安全月主題—「全面落實企業安全生產主體責任」，按照公司年度安全工作计划，集瑞聯合重工公司於2017年6月組織開展第七屆「安全生產活動月」工作。





# 履行社會責任 — 安全生產

## 安全生產績效

2017年，本集團千人輕傷率、千人重傷率以及千人傷害率持續下降，千人事故率遠低於國家機械行業水平，確保了安全生產平穩可控。各企業繼續深入推進「中集精益安全9+8」管理體系，持續創新安全管理工作方法，得到了社會各界的肯定。

2017年獲獎證書（部分展示）



廊坊集成公司獲得廊坊開發區  
安全生產標準化建設先進單位



煙台中集來福士2017年榮獲  
煙台市安全生產先進單位稱號



石家莊氣體機械獲得河北省  
「省級安全文化建設示範企業」



中集天達工業園區獲得深圳市寶安區  
福海街道安全達標園區稱號



## 履行社會責任 — 和諧勞動關係

59

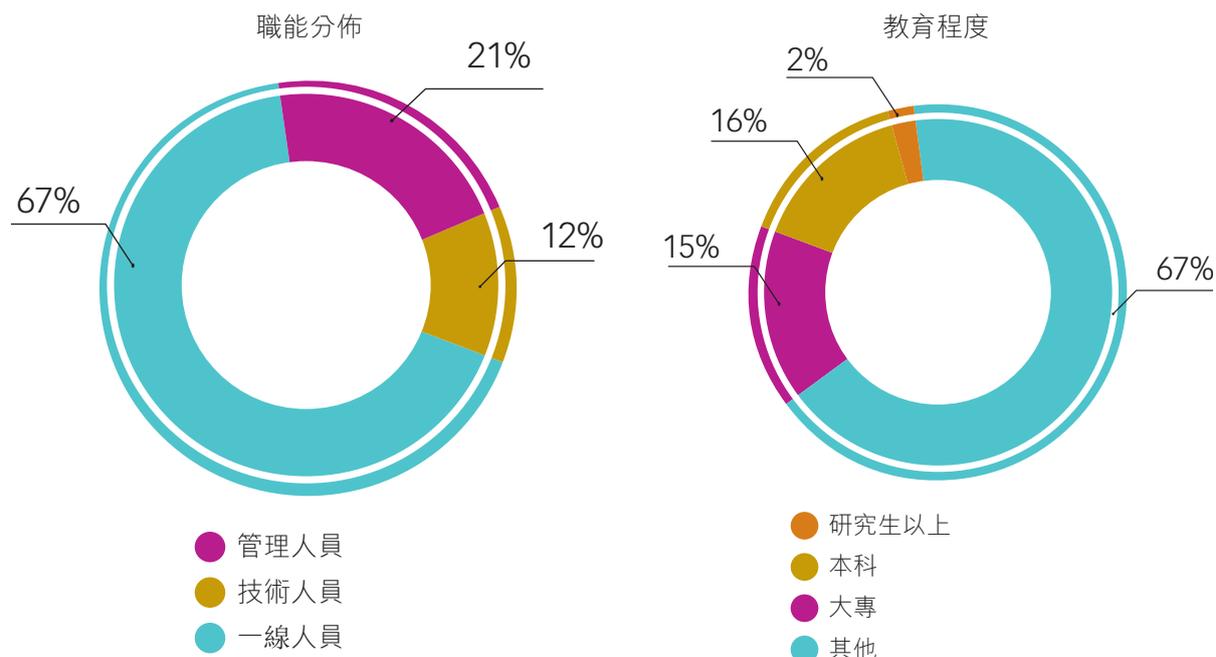
### 和諧勞動關係

我們秉承以人為本的理念，堅持保障員工權益，創造和諧工作氛圍，引領員工進步，確保工作環境安全健康，與員工實現共同事業。

我們相信員工的智慧創造與貢獻是本集團最大的財富和不斷前進的動力。秉承「以人為本、共同事業」的核心文化理念，我們承諾營造良好的文化氛圍，依法保障員工的各項權益、充分信任和尊重員工，提供可發揮所長的工作環境和具有挑戰性的工作機遇。打造「成果共享、風險共擔」的事業共同體。

### 員工概況

截止至2017年12月31日，本集團在中國大陸境內的員工總數為50,689人。其中職能分佈方面，一線人員佔總員工人數67%、技術人員佔12%、管理人員佔21%。教育程度方面，2%人員擁有研究生以上學歷、16%有本科學歷、15%人員有大專程度、其他學歷人員佔67%。





## 履行社會責任 — 和諧勞動關係

60

### 尊重人權

本集團尊重國際人權及勞工標準，嚴格遵守有關法律法規，提供公平合法的就業機會。本集團已實施相應政策措施防止聘用童工及強制勞動。我們致力保護基本人權，尊重員工多樣性及多元的文化，禁止任何形式的歧視、欺凌等有損他人尊嚴的行為，務求讓員工在平等和諧的工作環境下，有尊嚴地工作。

#### 本集團的政策及措施

杜絕童工	嚴格執行招聘流程，以信息化手段準確審核擬錄用人員的身份信息
禁止強迫勞動	嚴禁以收取押金、扣押證件、威脅等方式限制員工的人身自由或強迫員工勞動
平等僱傭	嚴禁以性別、民族背景、年齡、教育程度、宗教信仰、殘疾等為由，在薪酬福利及工作機會上予以歧視
保障員工合法權益	依法提供員工福利，維護員工的工會參與權及意見表達權



## 履行社會責任 — 和諧勞動關係

61

### 保障員工合法權益

本集團遵照國家及地方法律法規，保障員工合法權益。我們制訂管理辦法，加強有關合同、薪酬、福利等規範，落實及監察集團的勞工政策，保障員工利益。





## 履行社會責任 — 和諧勞動關係

62

### 勞動合同管理

本集團嚴格按照《勞動法》及《勞動合同法》與員工簽訂勞動合同，並持續加強勞動合同的簽訂及終止的管理，明確規範崗位、工時、薪酬福利等，確保符合勞工標準。任何加班安排都必須在公司與員工和工會協商及員工自願原則下進行，並按法例支付相關報酬。年內，本集團遵守運營所在地與僱傭相關的法律法規的要求。

### 女性員工保護

集團關懷女性員工的身心健康，嚴格執行產檢假、產假、哺乳假，合理安排女員工工作崗位，積極落實國務院《女職工勞動保護特別規定》，保障她們的工作權利同時照顧她們的需要。部分企業亦設立哺乳室，為孕期女員工提供專門服務。並「三八婦女節」、「六一兒童節」等節日組織婦女及親子活動。



### 員工薪酬福利

我們致力為員工提供公平及具有競爭力的薪酬福利，員工工資水平平均超出同期當地最低工資標準。集團定期對薪酬策略進行回顧，並視乎情況外部薪酬市場變化及內部實際情況調整薪酬政策。

集團按照國家及地方法律法規，為員工繳納基本養老、基本醫療、失業、工傷、生育等社會保險及住房公積金。另外提供年休假、年度體檢、學習資助等福利。部分企業設有宿舍、飯堂、以及通勤車，提供完善的住宿、高質量的伙食及便利的交通服務。我們每年進行員工滿意度調查，聽取員工對後勤服務的意見，提升員工食、住、行各方面的滿意度，改善工作和生活環境。我們亦關心殘障及罹患重大疾病的員工及家屬，提供必要的幫助，扶持他們渡過難關。

為支持員工擁有健康的工餘生活，各企業定期舉辦各類豐富的文娛活動，鼓勵員工參與，建立良好企業文化、促進員工之間和諧團結。年內舉辦的活動包括綠色徒步運動、家庭日、足球比賽、登山、歌舞晚會、郊遊等。其中2017年9月22日本集團投產35周年紀念日是年內的盛事，集團旗下各產業的5萬多名員工通過組織升旗儀式、樂跑等活動慶祝，加強員工的歸屬感。



## 履行社會責任 — 和諧勞動關係

### 員工培訓與發展

我們堅信「人才構築中集的未來」，本集團積極建立學習型組織，為業務的未來需要積極培養人才，使員工發揮所長，更發掘他們的潛力，支持他們持續增值、發展事業。集團建立的員工的職業發展通道包括管理、工程技術、精益、財務等範疇，讓從事各專業的員工增長知識及技能。我們亦設有學歷提升獎勵機制，向符合資格的員工發放獎學金，全力支持他們持續進修相關專業，鼓勵員工在學習中提升業務能力，為日後有更好的職業發展做準備。

集團通過校園招聘活動補充人才儲備，並以信息共享系統，優化人才庫管理。集團設有多層次的人才培養體系全方位的培養員工，包括新員工入職培訓、通用技能培訓、專業培訓、領導力發展計劃、國際化人才培養計劃等。2017年，我們重點推進領導力發展計劃，針對培訓新任經理及後備梯隊的領導力。





## 履行社會責任 — 和諧勞動關係

64

我們的企業大學「中集學院」一直策劃推展集團的培訓策略。繼2010年的「領導力發展A1計劃」和2012年的「A2計劃」後，2016-17年已經開展「A3計劃」，計劃用兩年時間，為中集培養出一批符合中集文化、核心價值觀及領導力要求，支撐集團四大戰略舉措落地的業務和職能領導者。A3學員進行了三次集中學習，亦自發組織了兩次跨界遊學活動。培訓內容圍繞戰略思維、教練式領導和變革管理。另外舉辦「集團新經理培養項目」及「班組長培養項目」，培養初至中級的管理人才。「國際MBA項目」及「I-Learning在線平台」亦有持續運行，分別為集團培育國際化人才和為員工學習提供便利的網絡平台及更豐富的資源。



2017年，中集學院與集團商業計劃項目組共同攜手，為現代物流板塊集裝箱服務事業部培養商業計劃核心骨幹，讓企業能更好地承接板塊及事業部戰略規劃，促進企業的戰略共識與戰略落地。共有來自8個業務板塊的十幾家成員企業進行了商業計劃的研討。集團的各板塊也因應需要推行培訓項目，當中包括一線生產工人培訓、技術等級評定及提升、幹部及基層領導力發展等。





## 履行社會責任 — 和諧勞動關係

65

### 案例分享 • 「班組長培養項目」

班組長訓練營項目由中集學院開展。通過前期的系統調研和課程開發，從下屬管理、溝通、公眾表達三方面，結合班組長日常工作場景，提升班組長團隊管理能力。面授課程強調通俗易懂，現場實踐注重學習轉化，取得了良好的效果。透過社交群體平臺，利用群體智慧，互相協助解決實際管理問題。



### 案例分享 • 「集團新經理培養項目」

為幫助新任經理人面對新角色所帶來的挑戰，新經理培養項目結合領導力階梯發展體系及集團對新經理的領導力要求，通過系統的、針對性的混合式學習，提升所需能力，加快完成從「個人貢獻者」到「管理者」的角色轉換。2017年共組織集中培訓3期，7個板塊22家企業一共90名新經理學員參加培訓。促進新經理學員轉變工作理念，提升管理能力。





## 履行社會責任 — 和諧勞動關係

66

### 員工溝通與關愛

集團非常重視與員工，尤其前線員工的溝通。我們建設多樣化的溝通方式和渠道，保持雙向對話，讓反饋能及時上達、管理層有效回應訴求。與員工建立共同的目標，促進公司整體良好工作氛圍。下表概括已建立的溝通渠道：



#### 新員工面談 與入職幫扶

部分企業編制《新員工溝通指引》及《新員工生活指南》，確保新員工能得到悉心指導和關懷，更全面的瞭解公司情況；儘早適應新環境

#### 工作面談

員工轉正、崗位變動、離職時進行有效面談，瞭解員工的真實想法及需求，幫助員工解決實際困難，並找到公司的改善點。

#### 員工溝通委員會

每月召開班組聯絡員會議，向同事轉達公司政策，聽取員工反饋意見，並予以解決。

#### 員工投訴和申述

集團設立機制，讓員工投訴和舉報任何關於工作、薪酬福利、後勤等方面受到不公平待遇、發現他人的違法和腐敗行為等。

#### 員工調查

對員工滿意度調查，從企業文化、後勤服務、薪酬福利、職業發展與組織評價等四方面，了解員工對公司的意見，為員工關係管理和公司持續改善提供有效指標。

#### 高層對話

管理層每年與員工進行工作計劃交流，並以體育活動、共進晚餐等方式增進與員工間感情，促進溝通有效性。定期舉辦「總經理面對面」活動，由各企業總經理與員工直接溝通。

#### 公司刊物及 電視台

部分企業按月編製出版公司刊物，向員工免費發放。成立內部電視台，每周固定播放《公司電視新聞節目》及宣傳微視頻，向員工介紹公司經營目標與方針，近期工作動態及成果等。

#### 新媒體運用

部分企業建立公司QQ群、微信公眾號等新媒體，通過新媒體進行員工交流及宣導。



## 履行社會責任 — 社區參與和發展

67

### 社區參與和發展

本集團及旗下企業為當地社區創造就業機會，促進地方經濟發展。作為負責任的企業公民，中集一貫關注社區公共事業的發展，集團成員企業在各自的業務所在地區積極參與公益活動，在保持企業快速發展的同時，不忘回報社會，致力於構建社區和諧。2017年，本集團捐款總額為人民幣2,592千元，行善義舉遍及扶貧、教育、醫療、賑災、環保等領域。

扶貧為集團重點推動的社區投入之一。年內，我們集中為特困村民提供援助，部分企業成立扶貧項目小組以落實籌款、捐贈物資及探訪等活動。在教育方面，我們舉辦公益步行活動，為動員員工及家屬捐款，通過支持教室改造、圖書捐贈及教師補助等，讓貧困兒童能得到教育的機會。我們亦舉辦公益助學運動，由員工親自到學校送上溫暖和關懷。

### 個案分享 • 文化扶貧，愛心無限

2017年7月，本集團旗下煙臺中集來福士海洋工程有限公司開展臨沂市費縣梁丘鎮溫泉村文化扶貧活動。希望透過支持建設文化設施，帶動村民脫貧致富，並向溫泉村捐贈了資金3萬元、電腦4台、圖書300冊，用於支持該村孔子學堂、文化書屋建設等。弘揚和普及中華優秀傳統文化，豐富貧困村的精神文化生活，更解決文化基礎設施缺乏的實際問題。





## 履行社會責任 — 社區參與和發展

68

2017年，本集團成員企業青島冷箱參加當地紅十字會舉辦的「同心緣心理援助」活動，為老年人提供心理疏導服務。亦參加了市婦聯家庭教育公益服務，為社區、幼兒園、學校及其家長提供公益授課，普及心理學知識，推廣精神健康。其他的社區參與活動包括獻血、植樹、淨水公益捐贈等，均得到熱烈的響應。



本集團一直熱心幫扶困難員工，體現「以人為本」的理念，為殘障及罹患重大疾病的員工及家屬，提供必要的幫助，例如進行資助、開展募捐活動，扶持他們渡過難關。另外，旗下企業員工到訪社區慰問了退休的老領導、老同志們，為他們送上關懷和祝福，體現敬老愛老的優良中國傳統。





## 展望 — 風險與挑戰

69

我們審時度勢，仔細思考未來的每一步，控制風險、把握機遇，制定周詳計劃，將履行社會責任與企業、社會持續發展有機結合。

### 風險與挑戰

#### 全球政治經濟前期不甚明朗

特朗普就任美國總統滿一年、朝鮮半島局勢風雲際會、英國脫歐事件持續發酵。在特朗普減稅方案已成定局的背景下，美聯儲加息、美元走強幾乎成為各界的共識，對於全球經濟走向的影響難以估量。歐洲經濟將緩慢復蘇改善。新興市場經濟體則明顯分化、增長持續放緩，而南亞、東南亞仍將是經濟最活躍區域。中東、朝鮮半島等地區問題等複雜的政治經濟局勢，為2018年全球貿易走勢帶來更多不確定性。

#### 中國進入高質量增長階段，傳統製造升級勢在必行

黨的十九大明確提出中國從高速增長階段進入高質量增長階段，中國經濟整體L型增長成為各界共識。中國經濟發展要穩增長，主要是抓好「去產能、去庫存、去槓桿、降成本、補短板」五大任務，戰略新興產業、服務業、高端製造業成為中國產業升級的三大戰略方向。傳統物流裝備及能源裝備製造行業的整體升級，勢在必行。



## 展望 — 風險與挑戰

70

### 產業發展與環保節能的矛盾，依然是傳統製造業發展面臨的挑戰和機遇

國家《工業節能十三五規劃》指出：到2020年，全國萬元國內生產總值能耗比2015年下降15%，能源消費總量控制在50億噸標準煤以內。全國揮發性有機物排放總量比2015年下降10%以上。

《中國工程機械行業「十三五」規劃》指出，全行業堅持「創新驅動、質量為先、結構優化、綠色發展」方針，積極推動傳統製造業綠色改造，大力發展節能環保產業，提升工業效能和清潔生產水平；《交通運輸「十三五」發展規劃》也對綠色交通、安全應急提出了具體指標。新的歷史時期，新的政策和要求，都將會給傳統製造業的發展帶來新的挑戰和機遇，產業的轉型升級已迫在眉睫。

### 人力資源的緊張局面將成為企業發展的瓶頸之一

隨着中國經濟進入「新常態」，傳統產業的轉型升級已迫在眉睫，企業對中高端人才的需求以及人才的競爭，也已進入白熱化。與此同時，中國正處在人口紅利消失以及人口老齡化加速的關鍵轉折期，這對中國製造業影響空前而深遠。由於中國「一帶一路」發展戰略的實施，以及中西部經濟的逐步崛起，加劇了東部發達區域的「用工荒」、「招工難」現象。同時，隨着國家勞動用工法規的不斷完善，政府、社會對農民工的日益關切，企業還將面臨勞動糾紛增多、法律風險增大、人工成本增加等情況的困擾。



## 展望 — 未來舉措及計劃

71

### 未來舉措及計劃

2018年，本集團將繼續堅定執行「轉型升級、有質增長」的既定戰略主題，不斷提升產業經營收益和質量，中集將在調整和優化現有業務結構的基礎上，關注智慧物流，培育並發展戰略新興業務及創新創業項目。同時，不斷完善內部流程與管理機制，強化風險管控。深入推進深化升級行動、科技創新、提升人員效率、做好產業協同、深化改革、積極踐行「以人為本共同事業」的核心人力資源理念，注重經濟、社會、環境的和諧，履行社會責任，切實實現有質量、有效益、可持續的發展。

### 強化社會責任戰略指引和管理體系建設，讓各級經營主體更好地履行社會責任

強化中集社會責任戰略指引，讓各板塊和企業在制定發展戰略時將環境保護、資源節約、職業安全與健康、社區發展等企業社會責任因素納入關鍵戰略舉措，進一步促進企業的平衡發展；完善組織架構，細化管理流程，明確分工職責，加強社會責任制度建設，繼續推進社會責任管理體系建設；同時，進一步完善與推進集團內產業板塊獨立編寫社會責任報告工作，將社會責任與產業板塊的成長融合起來，讓各級經營主體更好地履行社會責任。

### 深化體制機制改革，鼓勵創新、提升產業核心競爭力

堅持《中國製造2025》戰略方向，以寬廣的全球視野，進行中集集團全面升級發展的頂層設計，繪制中集創新發展的藍圖，持續推進《中國製造2025中集行動計劃》。

未來中集集團以提升製造能力為目標，以「兩化深度融合」為主線，在：「發展智能化產品，實現安全及高效運營」、「通過製造模式升級，提升生產製造的效率」、「通過通用化、標準化、模塊化提升創新能力」、「全面實施綠色工程，打造綠色工廠」、「建立中集卓越運營體系，牽引各板塊有質發展」、「探索物聯網共享服務模式，實現商業模式創新」這「六大領域」上牽引企業開展一系列的示範項目。繼續貫徹「全球運營地方智慧」的經營理念，進一步推動技術進步和轉型升級。同時，持續推進知識產權工作，提升知識產權創造、應用、保護和管理的能力；推進國家、行業標準的研究與制定，引領行業健康發展，提升各產業的核心競爭力。

### 加強集團內業務間的協同，探索新的商業模式和實現價值創造

立足既有產業板塊和企業的競爭優勢，充分挖掘集團內協同經營的潛力，優化協同流程，加強各產業及成員企業內控體系建設，健全風險防控機制，推進集團協同經營向更寬領域、更深層次、更高水平邁進，不斷探索新的商業模式，帶動產業、企業共同發展，在增強集團凝聚力和競爭力的同時，為客戶等利益相關方創造價值。



## 展望 – 未來舉措及計劃

72

### 踐行「以人為本，共同事業」文化理念，構建和諧企業

秉持「以人為本、共同事業」的企業文化理念，注重人才發展，不斷完善員工職業發展通道和福利體系，大力推行「公平、公正、公開」的人才競爭機制，讓優秀人才能夠快速地脫穎而出，使之更適應企業發展對人才的需求。未來要通過「百人計劃」，快速培育一批前景可期的新業務、新公司，培養一批想幹事、能幹事、幹成事的優秀人才、年輕人，進一步打造「共同事業」平台。

### 創新改善，促進社會環保節約

通過研發創新，推進新產品的研發，研究各種新技術、新材料、新工藝的應用，從而從技術上提升產品的環保效果，並在管理的過程，加強全體員工環保管理意識，開展各項環保舉措，監控環保指標數據。

### 加強風險管控，保障企業健康發展

鞏固內控成果，進一步完善集團、各板塊及成員企業內控體系，進一步推進集團內部的制度化建設，強化集團、各板塊及成員企業的風險防範能力。



## 報告內容與相關規則索引

73

本報告遵照GRI可持續發展報告「核心」標準，香港交易所ESG報告指引、深圳交易所社會責任報告指引及《工業協會社會責任指南》編製。以下為披露要求對應本報告的內容索引。

實質性方面	GRI 指標	描述	ESG 報告 指引	深交所 指引	GSRI-CHINA 2.0	頁碼／ 備註
一般披露						
組織概況	102-1	組織名稱				p.3
	102-2	活動、品牌、產品與服務				p.7-9
	102-3	總部位置				p.7
	102-4	營運據點				p.7-9
	102-5	所有權與法律形式				p.17
	102-6	提供服務的市場				p.7-9
	102-7	組織規模				p.7-9
	102-8	員工與其他工作者的資訊		B1.1		p.60
	102-9	供應鏈		B5.1		p.37
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變				無重大改變
	102-11	預警原則或方針				p.40
	102-12	外部倡議				p.43
	102-13	公協會的會員資格				p.15
策略	102-14	決策者的聲明				p.5-6
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範			核心價值觀	p.12-13
治理	102-18	治理結構				p.19-22
	102-19	授予權責				p.18-19
	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任			科學規劃	p.19
	102-28	最高治理單位的績效評估				p.25
利害關係人溝通	102-41	團體協約				p.66
	102-42	鑑別與選擇利害關係人				p.23,27
	102-43	與利害關係人溝通的方針			股東和債權人 權益保護	p.23,27
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項				p.28-30



## 報告內容與相關規則索引

74

實質性方面	GRI 指標	描述	ESG 報告 指引	深交所 指引	GSRI-CHINA 2.0	頁碼 / 備註
報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體				年報
	102-46	界定報告書內容與主題邊界				p.29
	102-47	重大主題表列				p.28-29
	102-48	資訊重編				無重大重編
	102-49	報導改變				無重大改變
	102-50	報導期間				p.3
	102-51	上一次報告書的日期				2017/06/30
	102-52	報導周期				p.3
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人				p.4
	102-54	依循GRI準則報導的宣告				p.3
	102-55	GRI內容索引				p.73-79
102-56	外部保證 / 確信				暫無外部 審核	
<b>重大議題</b>						
<b>1.經濟</b>						
經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	B8.2			p.10
<b>2.環境</b>						
物料	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	A2	環境保護與 可持續發展	環境管理，資 源節約與綜合 利用， 生態保護	包裝材料按 需使用
	301-1	所用物料的重量或體積	A2.5			正識別包裝 材料數據收 集方法，將 於明年報告 披露



## 報告內容與相關規則索引

實質性方面	GRI 指標	描述	ESG 報告 指引	深交所 指引	GSRI-CHINA 2.0	頁碼 / 備註
能源	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	A2 A3	環境保護與可持續發展	環境管理，資源節約與綜合利用，生態保護	p.44
	302-1	組織內部的能源消耗量	A2.1			p.49
	302-4	減少能源消耗	A2.3			p.44-46
水	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	A2 A3 A2.2 A2.4	環境保護與可持續發展	環境管理，資源節約與綜合利用，生態保護	p.44
	303-1	依來源劃分的取水量				p.44
排放	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	A1 A3	環境保護與可持續發展	環境管理，降污減排，生態保護	p.44
	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	A1.1, A1.2			p.44
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	A1.1, A1.2			p.44
	305-4	溫室氣體排放密集度	A1.2			
	305-5	溫室氣體排放減量	A1.5		新型工業化	
廢污水和廢棄物	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	A1, A3	環境保護與可持續發展	環境管理，降污減排	p.40-44
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	A1.3, A1.4, A1.6			p.41-42
有關環境保護的法規遵循	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	A1(b)	環境保護與可持續發展	環境管理	p.40
	307-1	違反環保法規	A1(b)			p.40
	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	A3	環境保護與可持續發展	環境管理，新型工業化，生態保護，資源節約與綜合利用	p.40



## 報告內容與相關規則索引

76

實質性方面	GRI 指標	描述	ESG 報告 指引	深交所 指引	GSRI-CHINA 2.0	頁碼 / 備註
供貨商環境 評估	308-1	採用環境標準篩選新供貨商	B5.2		合作共贏	p.37
<b>3.社會 – 勞工實踐和體面工作</b>						
勞僱關係	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	B1	供應商、客戶和消費者權益保護	尊重人權，勞動合同與薪酬，社會保障與福利，民主管理，員工溝通與關愛	p.59-62
職業安全衛生	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	B2	職工權益保護	安全生產管理，安全生產投入，職業健康安全	p.50-58
	403	職業安全衛生	B2.3		安全生產教育和培訓，安全生產檢查，安全生產事故處理	p.50-58
訓練與教育	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	B3	職工權益保護	員工培訓與發展	p.63-65
供貨商社會 評估	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	B5	供應商、客戶和消費者權益保護	合作共贏	p.37
	414-1	使用社會標準篩選之新供貨商	B5.2		合作共贏	p.37
<b>4.社會 – 人權</b>						
童工	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	B4	職工權益保護	責任監督	p.60
	408-1	營運據點和供貨商使用童工之重大風險	B4.1			p.60



## 報告內容與相關規則索引

實質性方面	GRI 指標	描述	ESG 報告 指引	深交所 指引	GSRI-CHINA 2.0	頁碼 / 備註
強迫或強制 勞動	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	B4	職工權益保護		p.60
	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供貨商	B4.2		p.60	
供貨商社會 評估	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	B5	供應商、客戶 和消費者 權益保護		p.37
	414-1	使用社會標準篩選之新供貨商	B5.2		p.37	
<b>5. 社會 – 社會</b>						
當地社區	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	B8	公共關係和社會 公益事業， 精準扶貧工作	社區參與和發展	p.67-68
	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計劃的營運活動	B8.1			p.67-68
反貪腐	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	B7	供應商、客戶 和消費者 權益保護	反對商業 賄賂， 信用建設	p.39
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動				
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	B7(b), B7.1			p.39
反競爭行為	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響		供應商、客戶 和消費者 權益保護	公平競爭	p.37
	206-1	反競爭行為，反托拉斯和壟斷行為的法律行動				p.37
供貨商社會影響評估	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	B5	供應商、客戶 和消費者 權益保護		p.37
	414-1	使用社會標準篩選之新供貨商	B5.2		p.37	



## 報告內容與相關規則索引

78

實質性方面	GRI 指標	描述	ESG 報告 指引	深交所 指引	GSRI-CHINA 2.0	頁碼 / 備註
<b>6. 社會 – 產品責任</b>						
客戶健康與安全	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	B6	供應商、客戶和消費者權益保護	推動行業健康持續發展，產品質量與安全，責任營銷，倡導責任消費	p.35
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件				p.35
			B6.3	供應商、客戶和消費者權益保護	持續創新，尊重產權	p.34
			B6.4	供應商、客戶和消費者權益保護	產品質量與安全	p.35
行銷與標示	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響。	B6	供應商、客戶和消費者權益保護		p.35
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件				p.35
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件				p.35
客戶隱私	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	B6	供應商、客戶和消費者權益保護	隱私保護	p.36
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴				p.36
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶數據的投訴	B6.2		投訴與爭議處理	



## 報告內容與相關規則索引

79

實質性方面	GRI 指標	描述	ESG 報告 指引	深交所 指引	GSRI-CHINA 2.0	頁碼 / 備註
			B6.5	供應商、客戶和消費者權益保護	隱私保護	p.36
社會經濟法規遵循	103	說明機構如何管理實質性方面或其影響	B6	供應商、客戶和消費者權益保護		P.35-36
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	B7			p.39
知識產權保護		描述與維護及保障知識產權有關的慣例	B6.3		尊重產權	p.34

香港聯合交易所主板上市規則附錄二十七之「不遵守就解釋」條文

香港聯合交易所主板上市規則附錄二十七之建議披露



## 意見反饋

80

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀本報告。為了不斷提高和改進本集團履行社會責任工作，我們真誠地希望聽取您的意見和建議，請您針對以下問題提出寶貴意見：

1. 您對本報告的總體評價是？

好 較好 一般

2. 您認為本報告所披露信息、數據、指標是否清晰、準確、完整？

是 一般 較低

3. 您認為本報告是否能反映本集團對經濟、社會和環境的重大影響？

是 一般 否

4. 您認為本集團在維護相關方利益方面做得如何？

好 一般 差

5. 您對本集團社會責任工作及本報告的意見和建議：

---

---

---

您的信息：

姓名：		職業：		工作單位：	
郵編：		e-mail:		聯繫電話：	
聯繫地址：					

中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司

電話：0755-26691130 傳真：0755-26692707 郵編：518067

地址：中國廣東省深圳市蛇口工業區港灣大道2號中集集團研發中心總裁辦公室