

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



KINGWORLD MEDICINES GROUP LIMITED

金活醫藥集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01110)

截至二零一七年十二月三十一日止年度之 年度業績公告

業績摘要

- 收益減少2.1%至約人民幣1,031,488,000元(二零一六年：人民幣1,053,527,000元)
- 毛利減少0.1%至約人民幣323,171,000元(二零一六年：人民幣323,572,000元)。
- 毛利率輕微上升0.6%至31.3%(二零一六年：30.7%)。
- 除稅前溢利減少6.4%至約人民幣83,327,000元(二零一六年：人民幣89,044,000元)。
- 截至二零一七年十二月三十一日止年度之溢利減少1.3%至約人民幣66,532,000元(二零一六年：人民幣67,406,000元)。
- 本公司擁有人應佔溢利增加8.7%至約人民幣51,060,000元(二零一六年：人民幣46,966,000)。
- 每股基本盈利增加12.9%至約人民幣8.20分(二零一六年：人民幣7.26分)。
- 董事會建議就截至二零一七年十二月三十一日止年度派發末期股息每股3.43港仙(二零一六年：2.95港仙)，惟須經本公司股東於二零一八年五月二十五日(星期五)舉行之應屆股東週年大會上批准。

金活醫藥集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成之董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其子公司(「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度(「回顧年度」)之經審核綜合業績及經選擇解釋附註，連同於二零一六年同期之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收益	4	1,031,488	1,053,527
銷售成本		(708,317)	(729,955)
毛利		323,171	323,572
投資物業估值收益		4,470	250
其他收入及其他虧損淨額	5	38,311	15,401
銷售及分銷成本		(162,105)	(149,129)
行政開支		(89,313)	(75,543)
無形資產攤銷		(18,831)	(18,831)
經營溢利		95,703	95,720
融資成本	6(a)	(26,210)	(12,969)
應佔一家合營企業溢利		13,834	6,293
除稅前溢利	6	83,327	89,044
所得稅	7	(16,795)	(21,638)
年內溢利		66,532	67,406
應佔：			
本公司擁有人		51,060	46,966
非控股權益		15,472	20,440
年內溢利		66,532	67,406
每股盈利	9		
基本(人民幣分)		8.20	7.26
攤薄(人民幣分)		8.20	7.26

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
年內溢利	<u>66,532</u>	<u>67,406</u>
年內其他全面收益／(虧損)		
期後可重新分類至損益的項目：		
中國境外實體之財務報表換算產生之匯兌差額	1,561	(4,599)
可供出售投資：		
公平值變動	615	7,969
計入綜合損益表的出售收益之重新分類調整	<u>(5,241)</u>	<u>(2,395)</u>
	<u>(3,065)</u>	<u>975</u>
年內全面收入總額(扣除稅項)	<u><u>63,467</u></u>	<u><u>68,381</u></u>
應佔：		
本公司擁有人	48,273	48,705
非控股權益	<u>15,194</u>	<u>19,676</u>
年內全面收入總額	<u><u>63,467</u></u>	<u><u>68,381</u></u>

綜合財務狀況表

於二零一七年十二月三十一日

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
非流動資產			
經營租約持有之自用租賃土地		92,198	—
物業、廠房及設備		57,483	22,808
投資物業		112,600	108,130
於一家合營企業的權益		43,067	69,233
支付物業、廠房及設備按金		—	75,000
支付收購土地之按金		—	18,988
商譽		90,693	90,693
無形資產		78,503	97,334
按公平值計入損益之金融資產		4,775	4,232
可供出售金融資產		14,141	19,401
		<u>493,460</u>	<u>505,819</u>
流動資產			
存貨		148,881	127,633
應收貿易賬款及其他應收款項	10	412,874	437,874
可供出售金融資產		25,783	65,199
其他金融資產		—	533
按公平值計入損益之金融資產		17,895	17,400
已抵押銀行存款		750	9,297
現金及現金等價物		232,755	229,984
		<u>838,938</u>	<u>887,920</u>
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	11	242,114	271,689
其他金融負債		—	13,623
銀行貸款		412,980	311,196
可轉換債券之負債部份		—	114,909
應付稅項		10,028	15,503
		<u>665,122</u>	<u>726,920</u>
流動資產淨值		<u>173,816</u>	<u>161,000</u>
總資產減流動負債		<u>667,276</u>	<u>666,819</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		25,641	28,169
		<u>25,641</u>	<u>28,169</u>
資產淨值		<u><u>641,635</u></u>	<u><u>638,650</u></u>

附註 二零一七年 二零一六年
人民幣千元 人民幣千元

資本及儲備		
股本	53,468	53,468
儲備	499,626	470,347
本公司擁有人應佔權益	553,094	523,815
非控股權益	88,541	114,835
權益總額	641,635	638,650

綜合財務報表附註

截至二零一七年十二月三十一日止年度

(以人民幣列示，除另有所指外)

1. 一般資料

金活醫藥集團有限公司(「本公司」)於二零零八年七月十日根據開曼群島法律第22章公司法(一九六一年第三號法律的綜合及修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點載於年報內的公司資料。

本公司為投資控股公司。本公司及其子公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及香港從事(i)品牌進口醫藥及保健產品的分銷，及(ii)製造和銷售電療、物療設備及一般醫療檢查設備。

2. 主要會計政策

a) 遵例聲明

該等財務報表是按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包含所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的適用披露規定編製。該等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)有關適用披露的規定。

香港會計師公會已頒佈若干本集團及本公司之本會計年度首次生效或可提早採納之新訂及經修訂之香港財務報告準則。附註3提供首次應用此等新訂及經修訂準則造成會計政策任何變動之資料，以於該等綜合財務報表中反映當前及過往會計年度與本集團相關者為限。

b) 財務報表的編製基準

截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合財務報表包括本公司及其子公司以及本集團於合營企業之權益。

本集團每間實體的財務報表所載列的項目以最能反映有關該實體的相關事件及情況的經濟實質的貨幣(「功能貨幣」)計量。本綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)載列，並約整至最接近千元計算，惟另有說明則除外。本公司以及在開曼群島、英屬處女群島(「英屬處女群島」)及香港註冊成立的其他投資控股子公司乃採用港元(「港元」)作為其功能貨幣。中國子公司的功能貨幣為人民幣。由於本集團主要於中國大陸營運，故本集團以人民幣為呈報貨幣。

編製財務報表所採用的計量基準為歷史成本基準，惟以下資產及負債乃按其公平值列賬：

- 投資物業；
- 衍生金融工具；
- 分類為可供出售或買賣證券的金融工具；及
- 按公平值計入損益的金融資產。

管理層須在編製符合香港財務報告準則的財務報表時作出會對會計政策的應用，以及對資產、負債、收入和支出的列報金額造成影響的判斷、估計和假設。估計及有關假設乃根據過往經驗及多個相信在有關情況下屬合理的其他因素而作出，其結果成為對在其他來源並不顯而易見的資產與負債賬面值作出判斷的基礎。實際結果可能有別於該等估計。

該等估計及相關之假設會不時檢討。因會計估計作出的修訂將於對估計作出的修訂之期間（若該等修訂僅影響該期間）或修訂期間及未來期間（若該等修訂均影響當前及未來期間）予以確認。

c) 分類呈報

經營分部及財務報表所呈報各分部項目的金額自定期提供予本公司董事（即主要經營決策者）作資源分配及評估本集團各業務及地理位置的表現用途的財務資料中識別。

就財務呈報而言，除非分部具備相似的經濟特徵及在產品及服務性質、生產過程性質、客戶類型或類別、用作分配產品或提供服務的方法及監管環境的性質方面相似，否則各個重大經營分部不會進行合併計算。個別非重大的經營分部，如果符合上述大部分標準，則可進行合併計算。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

本集團於本年度應用由香港會計師公會頒佈之以下香港財務報告準則修訂本：

香港會計準則第7號(修訂本)	披露計劃
香港會計準則第12號(修訂本)	就未變現虧損確認遞延稅項資產
香港財務報告準則第12號(修訂本)	香港財務報告準則的年度改進(二零一四年至二零一六年週期)的一部分

該等修訂概無對本集團會計政策造成影響。然而，年報附註25中已包括額外披露以符合香港會計準則第7號(修訂本)現金流量表：披露計劃的新披露要求，該修訂本要求實體提供披露，使財務報表使用者能夠評估融資活動產生的負債變動，包括來自現金流量及非現金的變動。

本集團並無應用任何於本會計期間並未生效的新訂準則或詮釋。

4. 收益

年內，收益指進口品牌醫藥及保健產品、電療及物療設備與一般醫療設備的銷售額，按所銷售貨品的發票價值淨額減增值稅及營業稅、退貨及折扣列賬。

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
以下產品的銷售額		
— 醫藥產品	575,322	643,933
— 保健產品	246,803	222,482
— 醫療設備	209,363	187,112
	<u>1,031,488</u>	<u>1,053,527</u>

5. 其他收入及其他虧損淨額

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
並非透過損益按公平值列賬的金融資產的利息收入總額：		
銀行利息收入	633	597
可供出售金融資產產生之利息收入	1,849	2,439
投資物業的租金收入總額	2,764	2,742
推廣服務收入	6,668	14,437
政府補貼(附註)	1,082	1,368
股息收入	2,106	2,070
遠期合約虧損	(447)	—
匯兌收益／(虧損)	8,486	(9,972)
其他金融資產公平值變動	—	(4,071)
其他金融負債公平值變動	13,255	2,739
透過損益按公平值列賬的金融資產公平值變動	2,236	1,566
出售可供出售金融資產的收益淨額	—	930
其他	(321)	556
	<u>38,311</u>	<u>15,401</u>

附註：本集團獲當地政府機關授予之政府補貼，主要為激勵本集團發展及為當地經濟發展作出貢獻之獎勵。此等補貼並無未履行的附帶條件。

6. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
a) 融資成本		
並非透過損益按公平值列賬的金融負債的利息開支總額：		
銀行貸款利息	16,090	7,205
可轉換債券之負債部分之估算利息	10,120	5,764
	<u>26,210</u>	<u>12,969</u>
b) 員工成本(包括董事及行政總裁酬金)		
工資及其他福利	101,068	75,493
定額供款退休計劃的供款	10,449	8,953
股本結算股份付款	7,172	—
	<u>118,689</u>	<u>84,446</u>
c) 其他項目		
無形資產攤銷	18,831	18,831
核數師薪酬		
— 核數服務	1,435	1,386
— 非核數服務	409	1,011
被確認為開支之存貨成本	708,317	729,955
物業、廠房及設備之折舊	5,579	4,234
經營租約持有之自用租賃土地	1,365	—
(應收貿易款項的減值虧損撥回之攤銷)／		
應收貿易賬款的減值虧損	(237)	951
可供出售金融資產減值虧損	—	4,897
其他應收賬款減值虧損撥回	—	(3,717)
撤銷應收貿易賬款	—	330
撤銷應收票據	248	—
撤銷存貨撥回	(1,282)	—
出售物業、廠房及設備的虧損	119	153
有關土地及樓宇的經營租賃開支	7,863	8,435
投資物業的租金收入(扣減直接支銷人民幣460,000元 (二零一六年：人民幣313,000元))	(2,304)	(2,429)
研發成本	<u>12,828</u>	<u>7,813</u>

附註：

- (i) 被確認為開支之存貨成本包括員工成本、折舊及經營租約租金約人民幣31,170,000元(二零一六年：人民幣25,182,000元)，該等成本已計入以上獨立披露的個別總額內。

7. 綜合損益表內所得稅

綜合損益表內的所得稅指：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
香港利得稅		
— 本年度	<u>6,035</u>	<u>7,308</u>
中國企業所得稅		
— 本年度	<u>13,288</u>	<u>17,614</u>
遞延稅項		
— 暫時差額的產生及回撥	<u>(2,528)</u>	<u>(3,284)</u>
	<u>16,795</u>	<u>21,638</u>

- i) 根據開曼群島及英屬處女群島規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。
- ii) 本集團於截至二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日止年度就香港利得稅計提撥備按年度預計應課稅溢利的16.5%計算。
- iii) 本集團於截至二零一七年十二月三十一日止年度的中國企業所得稅支出主要指本集團中國子公司深圳市金活醫藥有限公司(「深圳金活」)及深圳市東迪欣科技有限公司(「東迪欣」)的中國企業所得稅支出，按法定稅率25%(二零一六年：25%)計算，惟東迪欣按優惠所得稅稅率15%計算除外。

8. 股息

- a) 本公司擁有人應佔年內的應付股息

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
報告期末後已建議末期股息每股普通股3.43港仙 (相等於人民幣2.87分) (二零一六年：2.95港仙(相等於人民幣2.64分))	<u>17,866</u>	<u>16,434</u>

報告期末後建議截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實，於報告期末並未確認為負債。

b) 本公司擁有人應佔以往財政年度於年內批准及支付的應付股息

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
就以往財政年度於年內批准及支付的末期股息2.95港仙 (相當於約人民幣2.47分)(二零一六年：1.53港仙 (相當於約人民幣1.37分))	15,350	8,519

9. 每股盈利

a) 每股基本盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃按下列數據計算：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
盈利		
本公司擁有人應佔年度溢利	51,060	46,966
強制性可轉換債券之負債部分之估算利息	—	272
作為計算每股基本盈利之盈利	51,060	47,238
	二零一七年 千股	二零一六年 千股
股份數目		
已發行普通股加權平均數	622,500	622,500
當兌換強制性可轉換債券時而發行普通股加權平均數 之影響*	—	28,311
作為計算每股基本盈利之普通股加權平均數	622,500	650,811

- * 二零一六年六月十五日前，本公司可轉換債券為於到期日強制性轉換至普通股。隨時間流逝，可單獨發行的股份並非偶發可發行股份並納入於計算每股基本盈利。

於二零一六年六月十五日，可轉換債券的條款已根據本公司與持有人及認購方於二零一六年五月十八日訂立的協議修訂，可轉換債券於到期日不再強制轉換為本公司普通股，轉換意向須經本公司及認購方同意。

於二零一七年十二月十八日，本公司贖回就可轉換債券之未尚還本金及截至到期日之未付預提利息。

b) 每股攤薄盈利

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度內購股權的行使價高於本公司股份加權平均市價，因此，截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。由於轉換或行使購股權將對每股盈利產生反攤薄影響，因此每股攤薄盈利的計算不包括假定轉換或行使購股權的潛在普通股。

10. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
應收貿易賬款及應收票據	259,987	295,233
減：呆賬撥備	(5,440)	(5,677)
	<u>254,547</u>	<u>289,556</u>
其他應收款項	38,979	43,802
其他貸款	43,743	48,521
應收董事款項	—	1,121
應收關連人士款項	553	40
應收合營企業款項	19,800	—
	<u>357,622</u>	<u>383,040</u>
貸款及應收款項	357,622	383,040
預付款項	22,006	19,672
貿易及其他按金	1,182	1,191
向關連人士支付的貿易按金	32,064	33,971
	<u>412,874</u>	<u>437,874</u>

- a) 所有應收貿易賬款及其他應收款項預期於一年內收回或確認為開支。

b) 賬齡分析

應收貿易賬款及其他應收款項包括應收貿易賬款及應收票據(扣除呆壞賬撥備)，於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
0至90日	225,323	255,667
91至180日	12,002	22,692
181至365日	17,209	3,788
超過1年	13	7,409
	<u>254,547</u>	<u>289,556</u>

本集團一般向客戶授出30日至90日信貸期。

11. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
應付貿易賬款(附註(c))	126,636	237,446
預提費用	8,500	10,413
其他應付款項	27,174	15,999
應付非控股權益款項(附註(d))	10,000	—
按攤銷成本計量的金融負債	172,310	263,858
已收貿易按金	63,743	7,831
預收賬款	6,061	—
	<u>242,114</u>	<u>271,689</u>

- (a) 所有應付貿易賬款及其他應付款項預期將於一年內結算或確認為收入或於要求時償還。
- (b) 於二零一七年十二月三十一日，為開具用於償付人民幣750,000元(二零一六年：人民幣16,043,000元)應付貿易賬款的信用證的保證金存款為人民幣750,000元(二零一六年：人民幣9,297,000元)。
- (c) 賬齡分析

應付貿易賬款及其他應付款項包括應付貿易賬款，於報告期末的賬齡分析(按發票日期呈列)如下。

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
0至90日	125,916	233,757
91至180日	720	3,689
	<u>126,636</u>	<u>237,446</u>

供應商給予的信貸期一般介乎45日至90日。

- (d) 應付非控股權益款項為於二零一七年十二月三十一日向東迪欣非控股權益支付的應付股息(二零一六年：零)。

管理層討論與分析

市場及行業回顧

1. 中國整體經濟穩中向好，勝於預期

二零一七年初，中國政府工作報告為制定全年中國國內生產總值(GDP)為6.5%的目標增長。結果，二零一七年全年中國GDP按年增長6.9%，超出預期，亦是自二零一零年以來首次加速增長。全年全國居民人均消費支出為人民幣18,322元，比去年同期增加7.1%，醫療保健則上升6.0%，不少學者及經濟學家相信二零一八年中國經濟可維持穩定增長。國務院總理李克強先生表示，二零一七年中國經濟穩中向好，主要受惠於居民消費升級、新興產業持續活躍、「一帶一路」進一步拓展國際發展空間及制定粵港澳大灣區發展規劃，促進中國的經濟發展。

2. 「健康中國」戰略持續深化，為醫療保健帶來重大發展機遇

回顧二零一七年，醫藥行業進入了政策密集期，同時亦是全面貫徹落實「十三五」醫改規劃的關鍵之年。新版醫保目錄擴大了基本醫療保險用藥保障範圍，其中被納入醫保目錄之一的京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏及其生產商－香港京都念慈菴總廠有限公司，本集團一直為他們於中國大陸擔任代理及分銷業務，雙方鞏固的合作關係已經超過二十年，而此政策有利於本集團於未來進一步擴大市場份額。

二零一六年底頒佈的「兩票制」實施方案逐步落地，截至二零一七年十一月，已經有19個省執行兩票制，預計二零一八年底前全國執行。「兩票制」的執行使醫藥流通行業的運行透明化、規範化。對醫藥流通行業實質性的重大影響預計將在未來兩年體現，遵受條款和規則而合規經營的大型流通企業將受益於新一輪的行業整合機會，進一步提升行業集中度。此外，規模化使得對上游醫藥製造企業和下游終端的議價能力提高，利潤空間可獲提升。

二零一六年十月，國務院發表《「健康中國2030」規劃綱要》中明確提出健康服務業總規模於二零二零年、二零二三年分別超過8萬億元和16萬億元，「健康中國」戰略必將成為中國醫療健康產業發展的重要引擎。綱要引導中國民眾日常健康理念的升級，人均可支配收入的增高推動健康消費的需求。據中國國家統計局數據顯示，二零一五年城鎮及農村的人均可支配收入分別達人民幣31,195元及11,422元，自二零一一年至二零一五年，其複合年增長率(CAGR)分別為9.4%及13.1%。而城鎮及農村居民的醫療保健支出分別達人民幣1,305.6元及人民幣753.9元，二零一零年至二零一四年的複合年增長率分別為10.6%及23.3%。民眾大健康意識和消費能力的雙提高可為醫療保健帶來重大的發展機遇，同時為本集團在大健康產業的發展帶來長遠的契機。

3. 保健食品年均增長逾三成，發展空間龐大

《前瞻產業研究院保健品行業分析報告》指出，中國保健品行業始終保持穩定快速增長。二零零六年至二零一五年，中國營養保健品行業銷售收入由人民幣159.06億元增加至193.20億元，年均增長率達34.53%。雖然整個行業目前初具規模，但是與發達國家比較，中國人均保健食品消費依然偏低。中國人均保健食品消費僅為24美元，是日本的五分之一，澳大利亞的七分之一，美國的八分之一，預計未來整個行業還有相當大的提升空間，有助於本集團代理的王牌產品之一美國康萃樂(Culturelle)益生菌系列的銷售進一步攀升。截至二零一七年十二月三十一日止，美國康萃樂益生菌系列的銷售額錄得人民幣210,336,000元，較二零一六年增加32.0%。

4. 母嬰市場消費持續增加，把握時代機遇

二零一五年十月中國政府提出「全面放開二胎」政策，隨著二零一六年一月政策的正式推行，中國新生兒數量快速增長，國家統計局數據顯示，二零一六年中國新生兒數量為1,786萬人，較二零一五年環比增長9.17%，二零一六年母嬰市場整體交易規模達到人民幣2,800億元，為本集團旗下獨家代理的挪威Lifeline Care母嬰魚油營養素系列帶來巨大的增長空間。於回顧期內，本集團代理的Lifeline Care母嬰魚油營養素系列呈持續性增長，銷售收入較去年同期急速上升了2.7倍。

近年來，隨著經濟快速發展的同時，現代女性普遍面臨生活節奏加快、工作壓力增大，食品安全存在隱患等諸多問題，這些因素導致已婚女性不孕不育或流產的現象逐年上升。本集團旗下的「鳳寶牌健婦膠囊」主治宮冷不孕、補血養血等，適應症主要有三大類，(i) 不孕症(排卵障礙性不孕、黃體功能不全、免疫性不孕、輔助生殖技術預處理等)；(ii) 月經不調(內分泌失調性月經異常如功能性子宮出血等)；(iii) 圍絕經期綜合症。本品具有多靶點調節 HPO 促排卵、自然安全提高妊娠率的作用，經香港科技大學實驗證明，能有效提高女性體內黃體酮，提高受孕機率，同時，還能起到補血作用。該產品已經開始在上海、武漢等多家醫院銷售，且在生殖醫院備受青睞。未來，隨著市場的進一步開拓和品牌影響力的提升，該產品銷售將會得到更快的提高。

5. 跨境電商零售增速勢頭持續

前瞻產業研究院發佈的《跨境電商產業園發展模式與產業整體規劃研究報告》資料顯示，二零一六年中國跨境電商的交易規模為人民幣6.7萬億元，同比增長24.1%。在二零一二年至二零一六年期間，CAGR達33.6%。預計二零一七年至二零二零年，跨境電商行業還將維持15.7%的年均複合增速，且二零二零年將達到人民幣12萬億元的規模。報告指出，未來中國電子商務將走向國際化與全球化，跨境進出口零售電子商務將成為全球貿易的新形式，跨境零售電商服務成為服務商角逐的藍海市場。於回顧期內，本集團於跨境電商業務增速依然保持良好增長。

業務回顧

國內的全球領先及知名的大健康服務商

中醫藥文化是中國傳統文化的瑰寶，也是打開中華文明寶庫的鑰匙。本公司及其附屬公司(「本集團」)一直致力承傳中國傳統中醫藥文化的使命，專注及積極到海外市場搜羅優質的名牌藥品及保健品，特別青睞中成藥及植物類藥品及保健品。經過多年的經驗累積，本集團擁有豐富的產品組合及覆蓋全渠道的分銷網絡，進一步鞏固我們在國內作為全球領先及知名的大健康服務商的地位。

本集團在大健康產業的業務包括：(一)從事於代理及分銷海外優質及知名的藥品，包括星級產品京都念慈菴產品系列、喇叭牌正露丸、外搽劑油類產品系列等；(二)積極引進海外優質及知名的保健品，包括王牌產品美國康萃樂(Culturelle)益生菌系列、挪威Lifeline Care母嬰魚油營養素系列及「全球瘦」產品系列等；(三)從事醫療設備的研發及製造。

藥品分部之重點回顧

(1) 京都念慈菴產品系列

「優化渠道工作」，「創造更大的效益」

京都念慈菴產品系列一直是我們的藥品組合中主要的收入來源之一。二零一七年醫藥行業隨著供給側改革及「兩票制」逐步落地，令醫藥行業步入增速放緩、結構優化的新常態。香港京都念慈菴總廠有限公司在過去的一年中，亦積極應對外部環境的變化，實施有序行銷，通過優化渠道結構、規範渠道管理、維護價格體系，進一步為京都念慈菴產品於未來的渠道保持良好的流通勢能外，同時擴大二三級市場終端覆蓋，確保各級經銷商的利益及合作積極性。

過去的二十多年，本集團一直是京都念慈菴緊密的合作夥伴兼戰友，雙方一直風雨同路經歷苦與甘。下半年京都念慈菴開始施行「優化渠道，創造效益」的工作，包括：(i)縮減客戶數量；(ii)擴大產品銷售；(iii)選擇優質合作伙伴；(iv)擴大產品覆蓋率。期內，本集團一直積極配合，攜手全國32家經銷商簽訂省區經銷協議，與70餘家區域主流連鎖開展連鎖合作，通過強強聯合，提升念慈菴品牌影響力，擴大產品覆蓋率，拉動終端純銷。改革期間雖然令我們的銷售放緩，但長遠能為我們的下游經銷商及合作夥伴創造更大的效益。截至二零

一七年十二月三十一日止，京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏錄得的銷售收入為人民幣542,589,000元，較去年同期減少13.6%。京都念慈菴川貝枇杷糖銷售方面，於回顧年度，銷售額持續錄得增長至人民幣34,404,000元，較去年同期上升1.7%。

(2) 喇叭牌正露丸

日本喇叭牌正露丸是本集團在藥品分部的另一支柱型產品。於回顧年度，本集團為喇叭牌正露丸的營銷制訂了一套精準的行銷方案，並且獲得了良好的成效。截至二零一七年十二月三十一日止，喇叭牌正露丸之銷售較去年同期上升8.4%至人民幣78,847,000元。

重點及非重點市場營銷策略奏效，銷售持續遞增

於回顧年度，對於重點市場，本集團加大了廣告宣傳、消費者教育以及終端市場的氛圍營造，並加強對合作夥伴的培訓，這些針對性的策略有效地提升了銷售。

對於非重點市場，本集團主要採取優選、精選合作客戶，加強店員推薦和陳列品的策略；另一方面，我們的銷售團隊亦進一步加強對店員的培訓和消費者教育活動，間接促進銷售。

善用雙微行銷，快速精準覆蓋目標消費群

在品牌宣傳方面，除常規動車廣告、鬧市區廣告及品牌雙微行銷外，本集團還在馬拉松展會開展了現場互動小遊戲，成功吸引上千人參與，用雙微行銷提升品牌意識和品牌影響力，增加品牌互動性，並成功走進目標消費者的心智中。另一方面，本集團亦積極與各合作夥伴或電商平台開展了線上電商宣傳，包括京東和阿里健康大藥房等行銷活動，促進線上線下融合。

(3) 外搽劑油類產品系列

繼續為健康加「油」，贊助多個馬拉松賽

本集團旗下代理多隻知名外搽劑油產品，包括曼秀雷敦薄荷膏、和興白花油、飛鷹活絡油，以及自家品牌一金活依馬打正紅花油。於回顧年度，我們為各種外用藥油制定多元化的行銷及品牌宣傳策略。年內，本集團繼續為健康加「油」，贊助了多個馬拉松及體育活動，包括於四月份舉行的第17屆深圳百公里

開走；十一月份舉行的長沙馬拉松、十二月份舉行的深圳「大自然情感能量站公益跑」、深圳國際馬拉松賽及汕頭馬拉松。我們於每個大型的活動賽事中，設立「金活加油站」，由金活志願者為全程運動員提供飛鷹活絡油熱身。於回顧年度，其中華南區、華西區以及湖南等地穩步錄得增長。

本集團自家品牌一金活依馬打正紅花油在年內亦重新上市，並於全國的連鎖門店上架，並適時於旺季向目標受眾提供免費藥油拭擦服務，例如開展「把愛帶回家」、「清涼一夏」等活動，為終端消費者提供藥油拭擦服務。

二零一七年是和興白花油上市九十周年的大喜之年，於回顧年度，本集團與和興白花油進行聯合推廣，我們先後於中國杭州、廈門等地推行各種品牌推廣活動，借其品牌影響力於重點市場加強宣傳及持續增加鋪貨渠道。此外，我們亦與曼秀雷敦品牌進行品牌推廣及活動，其中於三月在深圳舉行的「日行一善」健康養成行動之「健康有道」戶外運動關愛季中，贈送曼秀雷敦薄荷膏給予活動參加者及親子志願者。

保健品分部之重點回顧

(1) 美國康萃樂益生菌產品系列

本集團自二零一四年成功引入美國康萃樂(Culturelle)益生菌產品系列，成為其於大中華區域獨家代理的總經銷商及負責策劃其品牌的推廣和宣傳。回顧二零一七年，受惠於中國大陸市場的二胎紅利及益生菌品類穩步增長的市場環境下，康萃樂益生菌產品系列實現銷售人民幣210,336,000元，同比增長32.0%。

電商銷售收入理想，持續上升

過去的四 years，本集團王牌產品康萃樂益生菌產品系列的收入節節上升，成功的關鍵要素之一是我們每年會因應市場趨勢及消費群的需求，制定既靈活又獨具針對性的宣傳推廣方案。於回顧年度，本集團通過在線上運營自媒體和母嬰垂直媒體，精準觸達目標人群，進駐大型跨境電商平台；年內我們於國內近30個

城市合共舉辦了高達35場活動，包括與國內權威兒科醫生崔玉濤育學園合作，舉辦千人巡迴演講活動和開展直播活動，觀看人次高達220萬人，並在活動後製作相關活動材料和在終端門店進行陳列推廣及開展終端陳列鋪貨競賽。同時，我們亦參加了母嬰健康萬里行活動及優生優育科普大講堂活動，觸達超過30,000目標媽媽人群。

我們在國內的線下渠道主要以拓展母嬰、藥店、個護商超及醫院診所渠道為目標。回顧年度，我們的團隊於華東、華南區域作積極的拓展，門店數目持續取得增長外，同時亦積極於藥店和個護商超渠道上開拓鋪貨的新渠道。

港澳業務發展飛速，業績持續報捷

我們駐香港辦事處的精英前線團隊不斷披荊斬棘開拓港澳市場的鋪貨渠道，成功進駐多個大型連鎖的個人護理店及營養品專賣店(萬寧、華潤堂)外，更覆蓋至各大百貨(永安百貨、AEON、千色店)及藥房(健怡坊及其他單體店)，再結合一系列的廣告宣傳，包括戶外廣告(巴士車身、電車站廣告板)、數個地鐵站平面廣告、多份紙媒及社交媒體宣傳等，把康萃樂的品牌及益生菌的功效向精準的目標消費群傳播，以致我們的業績持續報捷。

(2) 挪威 Lifeline Care 母嬰魚油營養素系列

嬰兒潮的來臨讓母嬰零售市場成為一個市場規模相當可觀的風口，本集團抓緊嬰兒潮的快速增長期，為 Lifeline Care 母嬰魚油營養素系列分別在國內及港澳市場制定多個線上及線下的市場推廣戰略，進一步增加目標群對產品的知識，建立信心及品牌忠誠度。於回顧年度，我們在國內多個母嬰社交平台進行宣傳推廣，包括在新浪微博、媽媽幫母嬰平台和金活自媒體平台持續刊載多篇教育性軟文、SEO 搜尋引擎優化，以及在多個電商平台進行限時及季節性的促銷活動。

我們的團隊持續開拓香港母嬰店鋪貨渠道，並在多家母嬰店鋪進行一系列的陳列、廣告及促銷活動；積極參加國內及港澳市場的多個大型母嬰展覽，例如北京孕嬰童博覽會、上海藥交會，以及香港舉辦的香港春季購物節和國際嬰兒及兒童用品博覽會等。另一方面，本集團在港澳市場持續投放資源作宣傳推廣，包括於多個社交平台、地鐵站平面廣告以及多份紙媒，更把我們的鋪貨渠道拓展至多家藥店及萬寧等。

(3) 「全球瘦」產品系列

「愛美是女人的天性」，隨著中國的經濟富起來，國民收入增多，男女老少愛美之餘，更希望擁有一個標準的身形及健康的體格。前瞻產業研究院預期，由二零一五年至二零二零年的五年時間，中國體重管理市場規模將從14億美元增長到23億美元，年複合增長率達至10%。過去的兩年，針對市場導向和消費者的需求及需要，本集團先後於澳洲及歐洲引進多隻頂級天然瘦身纖體產品，包括澳洲的菲拉思德椰子水、比利時的Tilman植物減肥茶系列，並於回顧年度引進來自義大利的Zuccari濃縮瘦身100%菠蘿汁，進一步豐富我們的產品組合，同時為打造品牌年輕化和開拓體重管理產品線打下良好的基礎。

於回顧年度，「全球瘦」產品系列主要透過跨境電商平台作銷售及推廣，通過線上雙微、視頻、直播等自媒體宣傳，結合線下展會和分銷渠道作拓展。經過一年的努力，「全球瘦」產品系列目前已登錄包括天貓、京東、唯品會、網易考拉等大型跨境電商平台，為接下來的深度渠道拓展打下重要基礎。此外，「全球瘦」產品系列亦成功於港澳市場鋪貨至莎莎及Kissbaby等線下零售店。

醫療設備分部之重點回顧

二零一六年中國食品藥品監管統計年報指出，中國醫療器械市場規模約人民幣4,480億元，約為藥品市場的30%，二零一零年至二零一七年的複合增長率為19.9%。按發達國家來看，藥品規模與醫療器械業務規模相當，預計未來三至五年醫療器械行業仍然將保持15%至20%的增長，其增速高於藥品行業的增速，發展空間巨大。本集團早已洞悉先機，於二零一五年完成收購深圳市東迪欣科技有限公司(東迪欣)55%股權，進軍醫療健康電子產品市場，深化大健康產業的發展。東迪欣是一家專注於醫療器械電物理康復及治療的應用型生物科學技術型企業，自二零零零年成立以來，一直致力於醫療設備的研發及製造，產品涵蓋物理康復理療儀器和普通診察器械二大領域。

於回顧年度，東迪欣在匯率不穩定的情況下令利潤錄得輕微的下降，但撇除該項特殊性因素，東迪欣全年整體的銷售依然保持增長，並完成年度任務指標。

年內，本集團持續加強東迪欣於企業治理、發展戰略、管理流程、品牌文化和網路建設等方面的資源整合，進一步實現從研發－製造－銷售－渠道－終端醫藥產業鏈的全覆蓋、系統化及多元化的發展戰略。此外，市場拓展亦取得重大突破，治療儀和紅外線體溫計產品成功打入美國第二大醫藥連鎖店。公司專業台式治療儀產品完成量產，標誌著公司製造能力取得重大標誌性突破。

管理回顧

1. 全面執行「四五」戰略規劃，落實至各部門

於回顧年度內，為集團「四五」戰略規劃的開局之年，由本集團總部統一制訂集團整體宏觀發展戰略，並交由我們的「四五」戰略規劃小組進行監督及管理，將「四五」戰略規劃中的相關內容分解到各子戰略中，制訂了各產品的子戰略、引進子戰略、營銷子戰略及相關支持子戰略。同時，將子戰略內容全面落實並分解到全員的KPI及KCI的績效考核中。本集團上下高度重視，齊心協力把營銷子戰略作為重要工作去落實。

2. 加快與連鎖的合作步伐，持續強化線下終端網絡覆蓋

本集團的藥品分部主要透過我們深耕二十多年的零售藥店作分銷。於回顧年度，本集團不斷完善遍佈全國的分銷網絡，透過多元的品牌拉力及渠道推力，截至二零一七年十二月三十一日止，本集團於全國非處方藥「OTC」的零售藥店已逾200,000間，「金活健康之家」產品專櫃逾4,000多個；我們於全國(含港澳地區)34個省級行政單位設立24個子公司及17個辦事處，覆蓋範圍超過341個城市；下游的分銷商超過1,000多家，其中一級分銷商有200多個，二級分銷商逾400多個，潛在子分銷商亦多達800多個。隨著國內大中型連鎖企業不斷整合擴張，預計國內藥店的連鎖化比率會不斷提升，本集團將會積極與更多的大中型連鎖藥店進行戰略合作，持續強化「OTC」零售藥店的覆蓋。

保健品分部業務方面，我們持續強化線上線下的鋪貨渠道及拓展多元化的電商平台。本集團持續深化國內的線下鋪貨渠道，回顧年度，我們成功促進在行業內全國排名100強及區域排名前30強的重點連鎖總部達成深度戰略合作；持續拓展母嬰連鎖店的鋪貨渠道，例如和國內的諸如樂友及香港的荷花集團等大型連鎖達成緊密的合作關係；而我們於港澳市場的終端鋪貨渠道已急速增加至超過1,500個零售點。

3. 持續拓展電商平台，加速線上佈局戰略

於回顧年度內，本集團繼續積極捕捉互聯網醫藥銷售政策放鬆帶來的契機，篩選適合電商銷售的藥品及品規，實現傳統型產品於電商新渠道的開發，同時亦積極在全球尋找適合電商渠道銷售的大健康產品。憑藉豐富和優質的產品組合及良好的電商平台運營拓展經驗，本集團緊跟政策腳步，在積極加強對已有線上平台的管控及銷售推廣力度的同時，結合自身不斷豐富的健康產品組合，進一步優化電商平台業務，成立電商中心，基於SAP的Hybris系統開發了「金活健康之家」自有平台，並且整合多個線上渠道業務，實現全渠道訂單統一管理。

本集團持續完善渠道等級化管理、多元化產品上架、線上貨源及價格管控、推廣行銷、售前售後服務、會員管理及服務等運營策略，進一步實現與天貓、京東、網易考拉、阿里健康、亞馬遜等重點電商平台達成戰略合作，實現了旗下產品在線上及線下相互協同的全方位戰略佈局，有效推動了產品銷售的增長。同時，本集團對微商城進行有效調整，推出了「推廣員計劃」，變微分銷為「推廣員」，全員推廣，增進了產品的銷售機會，以確保抓住微商所帶來的機遇。此外，「金活健康之家」前海跨境電商平台已成功啟動，為本集團前海跨境電商業務增加了一個重要的新平台。

4. 加強企業品牌建設，同時熱心公益，「取之社會、用之社會」

本集團多年來一直堅持的企業經營理念為「效力世人，澤潤蒼生」，我們堅持「取之社會、用之社會」的精神，藉由各項相關的公益組織活動推進企業品牌的建設，同時不忘回饋社會。本集團致力造福弱勢社群、捐助醫學研究增進人民健康、舉辦或贊助各類公益活動提升消費者身心靈滿足，這一切積極以實際行動回饋社會的作為，正是我們對企業社會責任的實踐。

出錢出力，不遺餘力

於回顧年度，本集團及金活健康關愛基金會合共捐款達人民幣5,400,000元作慈善用途，捐款對象包括支持病人、環保事業、各大寺廟及捐款賑災等。同時，本集團向香港科技大學捐贈350萬港元用於學生交流及中醫藥研發，香港科技大學為感謝本集團因而將李兆基商學院一階梯教室命名為金活醫藥集團教室，該教室已於二零一七年一月舉行揭幕儀式並供學生使用。

產品募捐，造福弱勢社群

本集團活躍於各類慈善及募捐活動，造福弱勢社群，慷慨捐贈醫藥品及保健品作公益活動，致力對構建和諧社會作出貢獻。於回顧年度，本集團在多個公益活動中慷慨捐贈多種藥品及保健品，包括喇叭牌正露丸、金活健康醫藥包、普濟抗感顆粒、金活依馬打正紅花油、曼秀雷敦薄荷膏及澳佳寶魚油等。

身體力行，付諸行動

本集團除了慷慨捐款捐物外，更付諸行動，積極參與多個社區的健康服務活動，讓關愛和互助廣傳至更多層面的人群，實踐良好企業公民精神。於回顧年度，我們參與的健康服務，包括長沙馬拉松、深圳馬拉松及汕頭馬拉松活動，以及在社區為區民及老人提供外用藥油拭擦服務。

5. 多元在職培訓，增強員工歸屬感及團隊士氣

本集團貫切執行公平有效的績效評核制度，鼓勵及嘉許各級員工發揮優秀表現及實現業務表現目標。在吸納人才及持續發展方面，本集團為前線及後勤的員工提供定期的在職培訓，年內舉辦不同員工活動增強領導與下屬的團隊合作精神，提高員工的士氣。我們相信，直接有效的溝通對建立管理層與員工之間的良好合作關係至為重要。

本集團為了讓員工保持一個愉快和高效率的工作，年內為員工全面升級軟硬件的配套。年內，把集團辦公總部搬遷至南山區馬家龍創新大廈，辦公總部面積逾5,000平方米，該設計曾獲新加坡室內設計師協商(SIDS)頒發首屆新加坡室內設計大獎(SIDA)銀獎(Silver Award)。我們為員工提供一個寬鬆及舒適的工作空間，還包含休息室、茶點室、交流空間、各大中小型的會議室及演講廳；在軟件配備方面，我們為員工配備先進的電腦、視聽及其他周邊器材和通訊工具；辦公自動化(OA)系統上線，加強內部員工方便快捷地共用資訊，高效地協同工作。

6. 資本運作日見成效、產業投資收益良好

於本報告期內，本集團多個投資項目皆運行順利兼獲得良好的收益；本集團於二零一五年參股東華通投資有限公司15%股權，間接參股西班牙食品分銷批發及供應鏈運營商西班牙米蓋爾公司和澳大利亞大型食品公司瑪納森。截至二零一七年十二月三十一日止，該項目於年內運行良好且持續分紅，使集團獲可觀收益；此外，本集團於二零一五年以8.6港元的發售價認購創美藥業(02289.HK)之2,302,000股分配股份。截至二零一七年十二月三十一日止，創美藥業的業務增長穩健，股價表現良好，為本集團的投資增添另一亮點。

其次，本集團全資附屬公司深圳金活於二零一六年五月十四日與深圳上橫崗就位於中國深圳市龍崗區寶龍工業區地塊發展組成項目公司訂立合作協定，深圳金活以現金方式向項目公司注資以獲得該公司90%股權。深圳上橫崗已於二零一七年年內完成向項目公司轉讓該地塊的土地使用權，該項目公司亦於年內已更改名稱為深圳市龍德健康有限公司，擬將它打造成集深港中醫藥產業園、中國商務發展中心、深圳大健康產業創客中心、金活醫藥集團研發中心及金活醫藥集團全國物流配送中心為一體的大健康綜合體。

針對本集團與國藥資本訂立的可換股債券方面，根據可換股債券認購協議的條款和條件，本集團於二零一七年十二月十八日發出贖回通知，並已支付可換股債券項目未償還金額連同截止到期日應計的未付利息。

獲得榮譽

於回顧年度內，本集團獲得以下榮譽和成績：

- 於二零一七年一月，再次榮獲「深圳知名品牌」(2017年－2019年)稱號；
- 於二零一七年一月，本集團獨家代理的挪威Lifeline Care魚油憑藉優秀的產品品質和眾多媽媽的良好口碑，榮獲媽媽幫「2016年度媽媽們驚喜的母嬰品牌突破成就獎」；
- 於二零一七年一月，榮獲香港親子王國頒發的「2016年父母最愛嬰幼兒魚油品牌」；
- 於二零一七年四月，榮膺「深圳健康產業領軍企業」、「深圳健康產業社會責任企業」兩項殊榮；
- 於二零一七年五月，本集團榮獲由中國保健協會專家委員會頒發的企業信用評級『AAA級信用證書』；
- 於二零一七年六月，本集團總經銷的京都念慈菴分別位列「健康中國品牌榜」止咳化痰類產品排名第一和「品牌價值榜」第十九的高位；
- 於二零一七年八月，本集團王牌產品美國康萃樂益生菌，連續蟬聯2015年至2017年「育兒網橙品清單·媽媽口碑之選TOP10」、2017「育兒網專業特色推薦獎」以及2017健美賞盛典「萬寧摯愛健康兒童產品獎」；
- 於二零一七年十月，榮獲「全球供應鏈卓越獎」，嘉許本集團為全國領先的安全母嬰用品全渠道提供商；及
- 於二零一七年十一月，榮獲「關愛中國母嬰健康社會責任獎」。

財務回顧

1. 收益

回顧年度內，本集團的收益約為人民幣1,031,488,000元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度約人民幣1,053,527,000元減少約人民幣22,039,000元或2.1%。此項減少主要因為念慈菴川貝枇杷膏因於二零一七年年中分銷渠道重組以致收益減少所致。分銷渠道重整期間，分銷量只能控制在一個很低的水平。

2. 銷售成本

回顧年度內，本集團的銷售成本約為人民幣708,317,000元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度約人民幣729,955,000元減少約人民幣21,638,000元或3.0%。銷售成本減少是由於營業額減少所致。毛利率由截至二零一六年十二月三十一日止年度的30.7%輕微上調至截至二零一七年十二月三十一日止年度的31.3%，此項增加主要原因為於回顧年度內，較高毛利率之產品如康萃樂之營業額增加所致。

3. 其他收入及其他虧損淨額

其他收入及其他虧損淨額主要包括其他金融資產及負債之公平值變動、匯兌收益、推廣服務收入、租金收入、政府資助，利息收入及股息收入。回顧年度內，其他收入及其他虧損淨額約為人民幣38,311,000元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度之其他收入及其他虧損淨額約人民幣15,401,000元增加約人民幣22,910,000元。此增幅主要是由於回顧年度內其他金融負債之公平值變動收益約人民幣10,516,000元及匯兌收益約為人民幣18,458,000元，惟部份被推廣服務收入減少約人民幣7,769,000元抵消所致。

4. 銷售及分銷成本

回顧年度內，銷售及分銷成本約為人民幣162,105,000元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度約人民幣149,129,000元增加約人民幣12,976,000元或8.7%。此項增加主要來自廣告及推廣費用增加約人民幣4,215,000元，運輸費用增加約人民幣1,190,000元，獎金增加約人民幣3,721,000元及工資增加約人民幣803,000元所致。

5. 行政開支

回顧年度內，行政開支約為人民幣89,313,000元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度約人民幣75,543,000元增加約人民幣13,770,000元或18.2%。於回顧年度內租金費用約人民幣3,144,000元，行政員工成本約人民幣17,865,000元，法律及專業中介機構費用約人民幣3,893,000元，法律及專業中介機構費用主要包含本公司財務匯報支出及法律顧問的諮詢費用及研發費約人民幣12,828,000元(二零一六年：租金費用約人民幣3,665,000元，行政員工成本約人民幣10,380,000元、法律及專業中介機構費用約人民幣5,759,000元及研發費約人民幣7,813,000元)。

6. 經營溢利

回顧年度內，本集團的經營溢利約為人民幣95,703,000元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度約人民幣95,720,000元輕微減少約人民幣17,000元或0.0%。經營溢利減少主要歸因於回顧年度內，毛利減少及營運費用增加，惟部份給其他收入及其他虧損淨額增加抵消所致。

7. 融資成本

回顧年度內，融資成本約為人民幣26,210,000元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度約人民幣12,969,000元增加約人民幣13,241,000元或102.1%。融資成本增加主要歸因於銀行貸款增加致利息費用增加所致。

8. 除稅前溢利

回顧年度內，本集團的除稅前溢利約為人民幣83,327,000元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度約人民幣89,044,000元減少約人民幣5,717,000元或6.4%。除稅前溢利減少主要歸因於回顧年度內融資成本增加約人民幣13,241,000元，惟部份給應佔一家合營企業溢利增加約人民幣7,541,000元抵消所致。

9. 所得稅

回顧年度內，本集團的所得稅開支約為人民幣16,795,000元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度約人民幣21,638,000元減少約人民幣4,843,000元或22.4%。所得稅開支減少主要因為除稅前溢利減少所致。回顧年度內，實際稅率為20.2%，而截至二零一六年十二月三十一日止年度則為24.3%。

10. 本公司擁有人應佔年度溢利

回顧年度內，本公司擁有人應佔之年度溢利約為人民幣51,060,000元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度約人民幣46,966,000元增加約人民幣4,094,000元或8.7%。本公司擁有人應佔年度溢利增加主要歸因於回顧年度內非控股權益減少約人民幣4,968,000元，惟部份被年度溢利減少的人民幣874,000元抵消所致。

主要資產負債表項目分析

1. 應收貿易及其他應收賬款

本集團的應收貿易賬款及應收票據包括本集團的分銷商應支付本集團產品的信貸銷售款。本集團的其他應收賬款包括預付賬款、按金及其他應收賬款。於二零一七年十二月三十一日，本集團的貿易及其他應收賬款為人民幣412,874,000元，較二零一六年十二月三十一日約人民幣437,874,000元減少了約人民幣25,000,000元。此項減少主要因為應收貿易賬款及應收票據減少約人民幣35,246,000元所致。

2. 存貨

於二零一七年十二月三十一日本集團擁有的存貨約為人民幣148,881,000元，較二零一六年十二月三十一日約人民幣127,633,000元增加了約人民幣21,248,000元。存貨增加主要由於製成品增加約人民幣16,482,000元所致。

3. 物業、廠房及設備及經營租約持有之自用租賃土地

本集團擁有的物業、廠房及設備及經營租約持有之自用租賃土地包括租賃土地及在其上的樓宇租賃資產改良工程、傢具、設備及辦公室設備、機器、汽車及在建工程。於二零一七年十二月三十一日，本集團擁有的物業、廠房及設備及經營租約持有之自用租賃土地之淨賬面值約為人民幣149,681,000元，較二零一六年十二月三十一日的約人民幣22,808,000元增加人民幣126,873,000元。物業、廠房及設備及經營租約持有之自用租賃土地增加主要由於回顧年度集團於深圳之總部落成而增加土地及樓房值，惟部份被折舊約人民幣6,944,000元抵消所致。

4. 應付貿易及其他應付賬款

本集團的應付貿易及其他應付賬款主要包括應付貿易賬款及應付票據、來自客戶的預收款、其他應付賬款和應計開支。於二零一七年十二月三十一日，本集團的應付貿易及其他應付賬款約為人民幣242,114,000元，較二零一六年十二月三十一日的約人民幣271,689,000元減少約人民幣29,575,000元，主要由於應付貿易賬款減少約人民幣110,810,000元，惟部份被其他應付款增加約人民幣11,175,000元抵消所致。

資本架構

1. 債務

本集團於二零一七年十二月三十一日的全部借貸約人民幣412,980,000元(於二零一六年十二月三十一日：約人民幣311,196,000元)，這些貸款會於一年內到期。於回顧年度內，本集團向貸方續借銀行貸款時並無任何困難。

2. 資本負債比率

於二零一七年十二月三十一日，本集團資本負債比率約為31.0%(於二零一六年十二月三十一日：22.3%)，乃按總銀行借貸除以總資產乘以100%計算得出。資產負債率增加主要原因是由於銀行借貸增加所致。

3. 資產押記

於二零一七年十二月三十一日，本集團向銀行抵押投資物業、經營租約持有之自用租賃土地及物業、廠房及設備分別約人民幣100,000,000元、人民幣61,017,000元及人民幣23,168,000元。於二零一六年十二月三十一日，本集團向銀行抵押投資物業約人民幣96,000,000元。

4. 資本支出

本集團的資本開支主要包括購買廠房及設備、租賃物業裝修，以及收購土地之其他費用。截至二零一七年十二月三十一日止年度及截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團的資本支出分別約為人民幣40,125,000元與人民幣11,380,000元。

流動資金及資金來源

本集團主要以各項營運所得現金和各項長短期銀行借貸滿足營運資金的需求。於回顧年度內，實際利率為固定利率貸款3.30%至5.66%。考慮到本集團可動用長短期銀行借貸額和營運現金流，本公司董事認為，本集團有足夠營運資金滿足目前及本公告日後至少十二個月的資金需求。

於二零一七年十二月三十一日，本集團擁有的現金及現金等價物約為人民幣232,755,000元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣229,984,000元)，主要來源於本集團營業收入。

資本承擔

於二零一七年十二月三十一日，本集團之資本承擔約為人民幣168,793,000元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣30,661,000元)。

本集團之重大收購及出售

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團並沒有任何重大收購及出售。

訴訟

於二零一七年六月三十日，東迪欣的前行政總裁（「原告人」）已向東迪欣一名主要股東（「該主要股東」）及東迪欣提出索償。東迪欣就廣東省深圳市南山區人民法院之相關判決：(1) 該主要股東須轉讓其持有的東迪欣 15% 的股權予原告人（「股權轉讓」）；(2) 該主要股東及東迪欣須協助進行完成股權轉讓的所有相關程序；及(3) 該主要股東及東迪欣須承擔人民幣 2,900 元的訴訟費，已向廣東省深圳市中級人民法院（「法院」）提出上訴（「上訴」）。如二零一六年年報所披露，基於判決，本公司將毋須承擔任何責任或被責令支付的任何重大訴訟費用，並將不會對本集團於東迪欣持有的股權造成攤薄影響。因此，判決將不會對本集團的日常營運及財務狀況造成任何重大不利影響。於本公告日，法院已就上訴作出聆訊但還未作出裁決。而本公司將會於適當時就上訴的任何重大進展根據上市規則刊發進一步公告知會本公司股東及公眾。

未來展望

1. 鞏固及優化產品組合，積極引進海外優質產品

本集團採納以市場及顧客需求為導向的產品發展策略，以滿足不斷演變的客戶需求及需要。產品組合策略方面，我們將繼續調整及強化各種產品線的行銷戰略，透過新穎及靈活的營銷活動來提升品牌知名度，持續深化康萃樂益生菌產品系列的全渠道鋪貨，加速發展小童及成人全品類益生菌產品的發展；積極拓展母嬰線渠道，加快 LifeLine Care 母嬰魚油營養素系列的鋪貨渠道；外用藥油產品組合方面，每個產品將會精準和鎖定覆蓋的目標受眾，通過線上平台加快銷售。此外，我們積極於海外引進在市場上具有足夠競爭力的優質藥品及保健品，鞏固本集團在國內作為全球領先，國際知名的大健康服務供應商的地位。

二零一八年，本集團將會引進二至三種優質新產品，其中「全球瘦」系列將引入來自歐洲的知名品牌，進一步豐富產品線，為消費者提供更多選擇。另一方面，本集團將會在今年第二季引進一款世界知名。

2. 繼續優化渠道結構和規範渠道，實現效益最大化

二零一八年，本集團將繼續聯同我們的戰略合作夥伴進行優化渠道結構和規範渠道的改革，進一步穩定渠道價格，為我們下游的經銷商及合作夥伴創造更大的效益。其中，京都念慈菴將維持和強化念慈菴枇杷膏止咳類第一品牌的地位，維繫現有的消費人群，通過系列的品牌宣傳培訓新的消費人群。

3. 強化東迪欣內外戰略管理，推動自有品牌建設

二零一八年，本集團將繼續強化東迪欣內部與外部的基礎建設，內部建立完善的服務體系，建立高效的風險控制機制，強化產品品質體系，加大專業家用專業性治療儀產品的開發，確保市場銷售穩步增長；繼續完善公司的企業治理，依據市場需要，搭建高效的經營團隊，通過建立有凝聚力的措施，使團隊更具有戰鬥力，實現各項經營目標的完成；繼續加大研發投入，提前規劃未來三年的產品研發工作，打造持續具有充分競爭力的產品梯隊，擴大ODM製造優勢，逐步搭建完善的康復產業上下游供應鏈體系，實現以產品設計為公司核心競爭力的經營理念的轉變；繼續推進生產線自動化改造，提高機械加工能力，穩步提升生產效率；外部方面，東迪欣將加大自有品牌的建設與推廣，積極與世界一流品牌商合作，擴大市場影響力，以及繼續穩步拓展發達國家市場，積極佈局發展中國家市場。

4. 加速發展自有電商平台，實現OMO融合

二零一八年，本集團將會持續深化跨境電商業務，同時將加大力度發展自有電商平台，包括啟動金活健康之家自營商城會員計劃，針對目標消費群啟動精準的行銷計劃；加強客服職能，為電商系統做好後勤保障服務；啟動OMO融合，加快發展線上線下融合的雙向流動新營銷戰略。此外，我們亦將啟動香港電商業務，開拓香港市場的線上銷售平台，為未來實現香港市場的線上線下業務融合鋪墊。

5. 結合縱向和橫向併購一體化戰略，擴大健康服務產業規模

二零一八年本集團將基於行業現狀、上市公司的自身規模，採用市場差異化的併購路徑，實行縱向和橫向併購相結合的一體化戰略，持續深化本集團於大健康服務領域的發展。在產品源方面，尋找具有市場潛力的優質產品，優先考慮大健康概念的生產性企業和海外上游廠家，同時兼顧選擇國內GMP企業；在渠道方面，本集團將探討收購整合線上銷售團隊和資源的可能性，強化我們在線上的新渠道。

6. 完善人才結構，優化員工激勵機制，提升效能

員工是本集團重要的資產之一，也是維持企業持續發展的關鍵。我們承諾為員工在培訓及事業發展方面提供平等的機會。二零一八年，本集團將持續改善人才結構，加強人才梯隊建設、通過不斷優化員工激勵機制，完善考評體系，進一步提升員工效能；持續優化公司的管理體系，完善人力資源管理體系和監督體系；加快拓展電商中心的人才引進及建設，加速本集團在線上及線下的業務融合；組織員工興趣社團，開展業餘社團活動，豐富員工業餘生活，加強員工交流，提升員工對企業的認同感。

人力資源及培訓

截至二零一七年十二月三十一日，本集團擁有合共998名員工，其中130名於本集團深圳總辦事處任職，而392名則駐守34個地區，主要執行銷售及營銷職責；476名於東迪欣任職。於回顧年度內，總員工成本約為人民幣118,689,000元(二零一六年：人民幣84,446,000元)。本集團每年發出年度銷售指引，載列年度銷售目標並制訂季度營銷策略，以提供銷售及營銷指示供各代表辦事處及其員工遵守。本集團的資深管理團隊(包括銷售總監及產品經理)負責協調前線銷售及營銷團隊以達致年度銷售目標。

於回顧年度內，本集團秉承「以人為本」的管理理念，積極為員工搭建管理與發展的平台。本集團聘請其僱員時有嚴格甄選程序。本集團採用多項獎勵機制提升僱員的工作效率，定期考察僱員表現，並相應調整薪金及花紅。此外，本集團設立商學院，與高等院校合作，引進高校EMBA、EDP課程師資。

本公司亦設有購股權計劃，旨在獎勵及酬謝對本集團之成功作出貢獻之合資格參與者，包括本集團合資格的僱員。購股權計劃之詳情將會列載於年度報告之「購股權計劃」一段內。

股息

為答謝各位股東的支持，董事會建議向於二零一八年六月五日(星期二)名列股東名冊之股東派發回顧年度的末期股息每股3.43港仙，總額約為港幣21,352,000元，惟須於二零一八年五月二十五日(星期五)舉行之本公司應屆股東週年大會上批准後，方可作實。總派息率約為本年度本公司擁有人應佔溢利的35%。上述末期股息預計將於二零一八年六月三十日(星期六)或之前派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

符合出席即將舉行之股東週年大會及在會上投票的資格

本公司將於二零一八年五月二十一日(星期一)至二零一八年五月二十五日(星期五)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司股東須不能遲於二零一八年五月十八日(星期五)下午四時三十分，將所有過戶文件交回本公司的香港股份登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

符合獲派建議末期股息的資格

本公司將於二零一八年六月一日(星期五)至二零一八年六月五日(星期二)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取末期股息，本公司股東須不能遲於二零一八年五月三十一日(星期四)下午四時三十分，將所有過戶文件交回本公司的香港股份登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

本公司上市所得款項用途

本公司股份於二零一零年十一月二十五日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市所得款項經扣除相關費用後，約為港幣241,862,000元(相當於約人民幣206,167,000元)。截至二零一七年十二月三十一日，本集團已動用所得款項淨額中約人民幣136,920,000元，其中約人民幣6,000,000元已經用於提升向客戶的運輸及配送服務、約人民幣15,760,000元已經用於擴展產品專櫃計劃、人民幣20,600,000元用作營運資金及約人民幣94,560,000元已經用於收購東迪欣。而剩餘所得款項將根據招股章程內所載之建議用途使用。

購股權計劃

本公司設有購股權計劃(「購股權計劃」)，旨在獎勵及酬謝對本集團之成功作出貢獻之合資格參與者，包括本集團任何成員公司或聯營公司之董事、合資格僱員、顧問、供應商、客戶及股東或彼等各自之聯繫人。購股權計劃於二零一零年十一月五日由本公司股東以書面決議案有條件批准。購股權計劃的詳情載列於招股章程。

以下為購股權計劃主要條款的内容概要：

- (a) 倘無獲得股東的批准，因由行使根據購股權計劃和本公司任何其他購股權計劃授出的所有購股權而可予發行的本公司股份最高數目不得超過本公司於上市之日(即二零一零年十一月五日「上市之日」)所有已發行股份面值的10%(股份數目為600,000,000股)，並合共不得超過本公司不時已發行股份的30%。

於本公告日期，根據購股權計劃可予以發行的股份總數為60,000,000股，佔於上市日期的已發行股份的10%及於本公告日期本公司的已發行股份的約9.64%。

- (b) 在任何截至購股權授出日期十二個月期間，每位參與者根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃獲授之購股權(包括已行使及尚未行使之購股權)獲行使時已發行及將予發行之股份總數，不得超過已發行股份之1%。

- (c) 根據購股權計劃授出的任何特定購股權的股份認購價由董事會全權釐定並通知相關參與者，但不得低於下列最高者：(i)本公司股份於購股權授出日期(必須為營業日)於聯交所每日報價表所報之收市價；(ii)本公司股份於緊接購股權授出日期前五個交易日在聯交所每日報價表所報的平均收市價；及(iii)本公司股份於購股權授出日期的面值。
- (d) 承授人可於董事會可能釐訂的期間，隨時根據購股權計劃的條款行使購股權，惟有關期間不得超過授出日期起計10年，並受有關提前終止條文所規限。
- (e) 授出購股權的要約限於發出有關要約日期(包括當日)起七日內接納，且須全數接納，於任何情況下，均不得接納獲提呈較少數目的股份。購股權的承授人須於接納要約時就獲授的購股權向本公司支付1港元。
- (f) 向本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的任何聯繫人士授出任何購股權，均須經獨立非執行董事(不包括身為購股權承授人的獨立非執行董事)批准。
- (g) 購股權計劃自採納購股權計劃日期(即二零一零年十一月五日)開始有效及生效，並於緊接購股權計劃滿十週年前的營業日營業時間結束時屆滿。

持續經營

根據現行財務狀況和可動用的融資，本集團在可見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報告時已採用持續經營基準編製。

公眾持股量

根據公開可得資料及就董事所知，於回顧年度期間至本公告日期，本公司最少25%的已發行股本由公眾股東持有。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

董事會致力堅守於香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)載列的企業管治原則，並採納多項措施以加強內部監控系統、董事的持續專業培訓及本公司其他常規範疇。董事會在努力保持高標準企業管治的同時，亦致力為其股東創造價值及爭取最大回報。董事會將繼續參照本地及國際標準檢討及提高企業管治常規的質量。

於回顧年度期間，本公司一直遵守企業管治守則內所有適用之守則條文，惟與企業管治守則內條文第A.2.1條有所偏離者除外。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應予以區分，不應由一人同時兼任。現時，趙利生先生為董事會主席兼任行政總裁。董事會認為，讓趙先生同時擔任兩個職務可為本集團提供強大而貫徹之領導，並可於規劃及落實長遠業務策略時更有效益。董事會亦認為，鑒於董事會之成員包括強大而獨立的非執行董事在內，故此架構不會損害董事會及管理層於本集團業務權力及權限之平衡。董事會認為，上文描述之架構對本公司及其業務有利。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其本身監管董事進行證券交易之守則。每位董事經已確認彼於回顧年度期間內一直遵守標準守則。本公司亦已就有關僱員採納條款不會較標準守則寬鬆之書面指引。高級管理層因其在本公司所擔任之職務而可能擁有未公佈之內幕資料，彼等已應要求遵守標準守則及本公司有關董事進行證券交易之操守準則之有關規定。在回顧年度期間內，根據本公司所知，並無出現有關僱員違反僱員書面指引之情況。

審核委員會

本公司於二零一零年十一月五日成立審核委員會，並已遵照企業管治守則規定以書面列明職權範圍，其職權範圍亦會跟據最新的企業管治守則不斷更新。審核委員會有三名成員，即段繼東先生、張建斌先生及黃焯琳先生(均為獨立非執行董事)。黃焯琳先生已獲委任為審核委員會主席。

審核委員會已聯同公司管理層及外聘獨立審計師閱覽二零一七年年度的綜合財務報告及其應用之會計原則及守則，並已認同集團所採用之會計處理方法。

報告期後事項

於本公告日期，概無重大報告期後事項。

刊發業績公告

年度業績公告會於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>)「上市公司公告」及本公司網站 (<http://www.kingworld.com.cn>)「投資者關係」內刊發，而載有上市規則規定之所有所需資料的截至二零一七年十二月三十一日止年度的年報將會在適當時候寄發予本公司股東，並於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>)「上市公司公告」及本公司網站 (<http://www.kingworld.com.cn>)「投資者關係」內刊發。

承董事會命
金活醫藥集團有限公司
主席
趙利生

香港，二零一八年三月二十八日

於本公告日期，董事會包括三位執行董事，即趙利生先生、陳樂嫻女士及周旭華先生；以及三位獨立非執行董事，分別為段繼東先生、張建斌先生及黃焯琳先生。