

# 2017 中船防務

企業社會責任報告



中船海洋与防务装备股份有限公司  
CSSC OFFSHORE & MARINE ENGINEERING(GROUP)COMPANY LIMITED



# 目錄

## 01 責任2017

- 01 關鍵績效
- 01 主要榮譽

## 02 致利益相關方的一封信

## 04 關於我們

- 04 公司簡介
- 04 發展歷程
- 05 業務分佈及主要產品

## 07 公司管治

- 07 組織架構
- 07 “三會”運作
- 09 投資者關係管理

## 10 責任管理

- 10 責任文化
- 10 社會責任組織體系
- 11 利益相關方溝通

## 12 經濟責任

- 14 業務穩健發展
- 16 優質船舶建造
- 18 安全生產管理
- 20 自主科技創新
- 22 經營管理提升

## 24 環境責任

- 26 綠色管理
- 27 綠色研發
- 28 綠色生產
- 31 拓展環保產業

## 32 社會責任

- 34 員工發展
- 39 和諧社區
- 40 合作共贏

## 42 展望2018

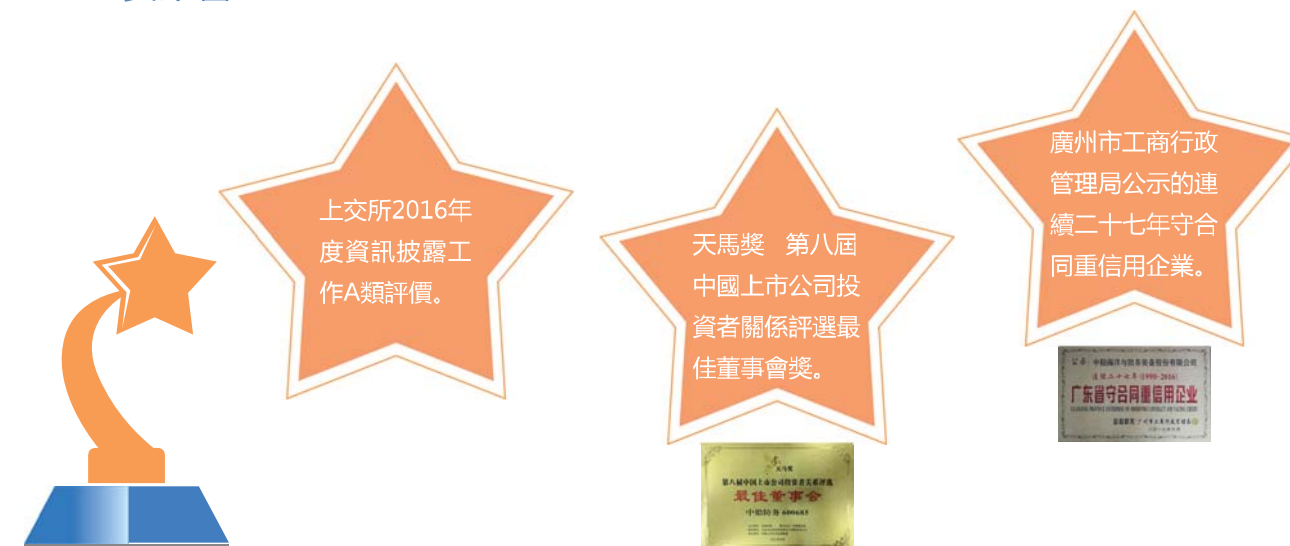
- 43 關鍵績效表
- 44 指標索引
- 46 關於本報告
- 47 回饋意見表

# 責任2017

## > 關鍵績效



## > 主要榮譽





## 致利益相關方的一封信

親愛的各位利益相關方：

很高興與您分享過去一年來我們在企業經濟、環境保護、社會責任等方面做出的努力及取得的成效。

歲月不居，天道酬勤，隨著國企全面深化改革逐漸步入深水區，中船防務迎來了轉型升級發展的關鍵之年，借助“一帶一路”戰略和建設海洋強國戰略，我們乘勢而上，借力起底復蘇；全球航運運力和造船能力“雙過剩”的態勢依舊，市場復蘇形勢嚴峻，我們不忘初心，逆勢增長，緊緊圍繞“成為全球海洋與重型裝備市場技術領先、服務卓越的一流企業，打造中國海軍的南方建造和保障基地”的戰略目標砥礪前行，積厚成勢，取得了穩中有為、穩中有進的良好成績。

凝心聚力，履行國有企業保增長的經濟責任。2017年，在黨中央、國務院及集團公司的戰略決策指引下，繼續堅持推進軍民融合。開拓創新，實現了持續穩健發展。為貫徹落實國務院重點做好“三去一降一補”的決策部署，做強做優做大國有資本，我們積極開展市場化債轉股，降低集團的杠杆率，優化國有經濟佈局和企業資產負債結構，增強企業競爭力和發展後勁，實現降本增效。本集團全年承接合同金額135.54億元，實現營業收入223.13億元，利潤總額1.68億，切實肩負起了國有資產保值增值的經濟責任。

擁抱綠色，踐行時代賦予的環境責任。2017年，我們繼續秉承“綠色發展”的責任理念，持續完善環境管理體

系，加強環境問題的監督與管理，認真落實環保培訓制度，使綠色環保理念與公司生產運營緊密融合，實現經濟、生態、社會的共同可持續發展。全年實現節約綜合能耗約31,452噸標煤，提升了公司的綠色競爭力和影響力；在做穩造船主業的同時，積極拓展環保產業，逐步形成了環保產業業務佈局。

厚德載物，傳承百年中船的社會責任。2017年，在追求企業自身發展壯大的同時，我們始終牢記企業公民身份，積極尋找一條與各利益相關方“和諧共生”之路，切實承擔起作為船舶軍工國有企業的使命擔當，攜手利益相關方向成長、共輝煌。在員工發展方面，妥善做好員工職業發展規劃，加強員工培訓和人才儲備工作，完善後備人才隊伍建設，為員工成長成才搭建更好的平臺，努力實現員工與企業的共同成長。在社區發展方面，積極開展扶貧工作，大力推進“精準扶貧、精準脫貧”公益事業，全年精準扶貧捐贈373.6萬元；踴躍參與社區志願服務，全年開展志願服務超過42800小時，將滿滿的正能量和愛心傳遞給市民、傳遞給社會。

風正濟時，自當揚帆破浪；任重道遠，還需策馬揚鞭。展望明天，我們將繼續堅持黨的領導，全面貫徹國家部署，積極踐行“經略海洋，艦船報國”的時代責任，努力打造軍船、民船、海工等業務全面發展，在多個細分領域實現或力爭做到全球第一的大型綜合性防務及海洋裝備企業集團，為建設海洋強國、實現中華民族偉大復興的中國夢作出新的貢獻。





## 關於我們

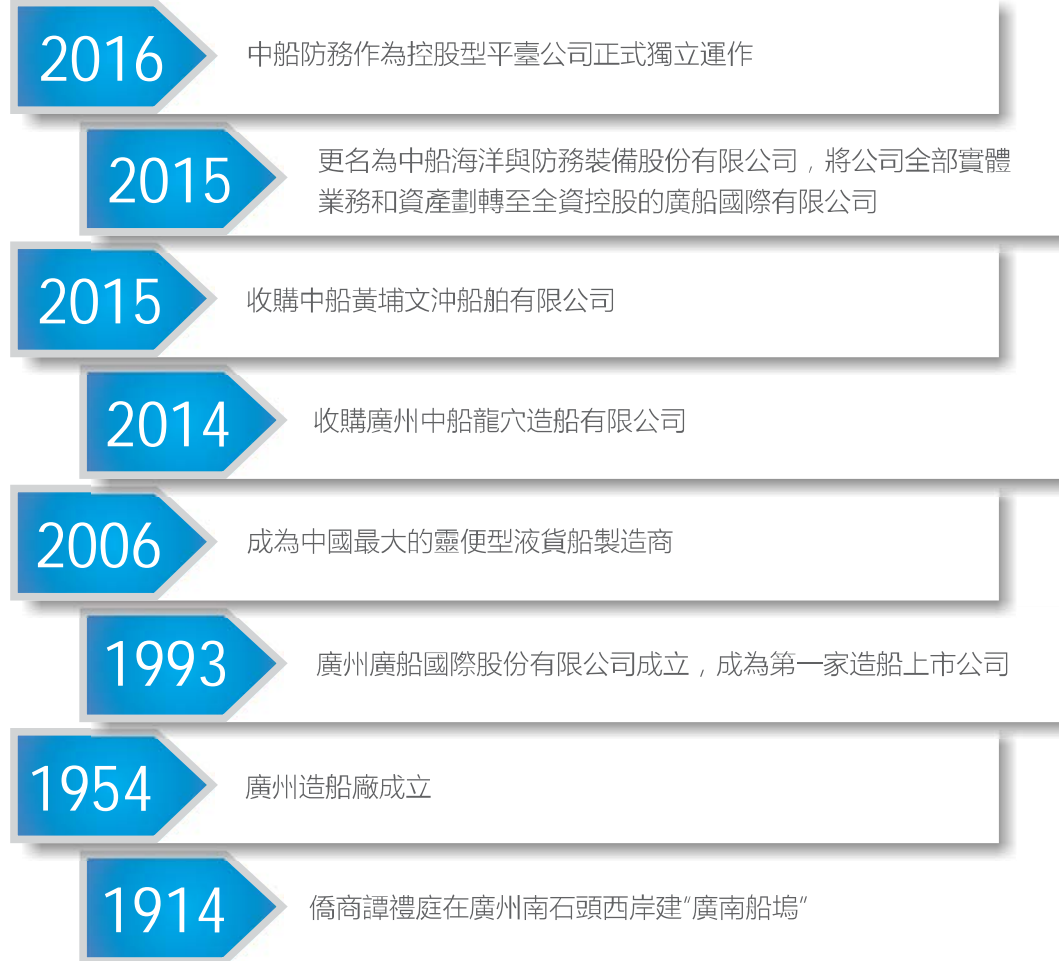
### > 公司簡介

中船海洋與防務裝備股份有限公司（簡稱“中船防務”）是中國船舶工業集團公司（簡稱“中船集團”）屬下的大型造船骨幹企業之一，為中船集團資本運營的控股型平臺公司，前身是廣州廣船國際股份有限公司。公司於1993年在上海（股票代碼：A股600685）和香港（股票代碼：H股00317上市），是中國第一家A+H股上市造船企業。

2015年，中船防務完成了對中船集團在華南地區優質造船資產的整合，實現境內核心軍工資產上市，成為集海洋防務裝備、海洋運輸裝備、海洋開發裝備和海洋科考裝備四大海洋裝備於一體的大型綜合性海洋與防務裝備企業集團。

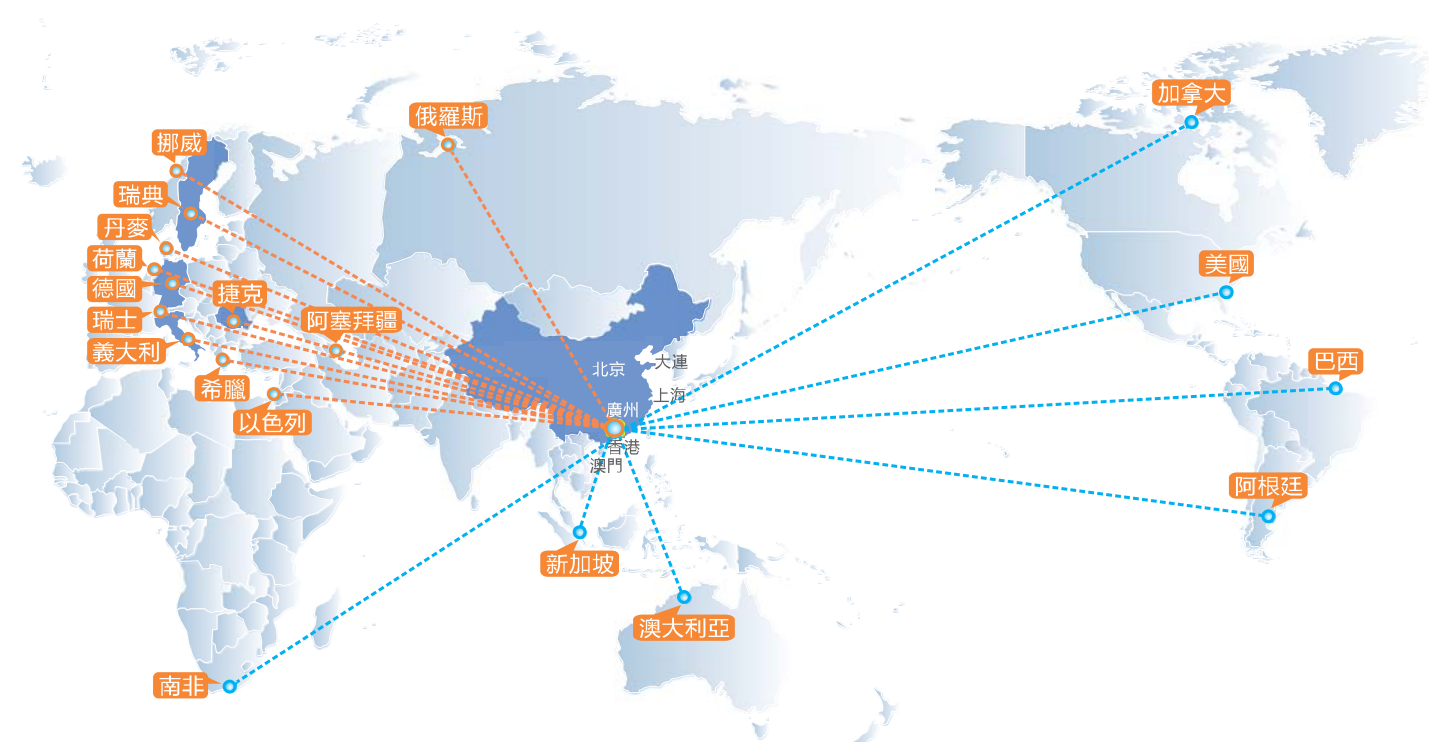
### > 發展歷程

自1914年廣南船塢創建，中船防務百餘年來風雨兼程、奮力前行，以肩負海洋強國和製造強國的歷史使命締造了長青基業，在中國近現代工業史上、中國船舶工業發展史上具有重要地位。



### > 業務分佈及主要產品

歷經百餘年的發展，公司業務已遍及六大洲20多個國家和地區，產品涉及軍用艦船、油船、客滾船、半潛船、礦砂船、大型鋼結構及海洋平臺產品等。





## 業務分佈及主要產品

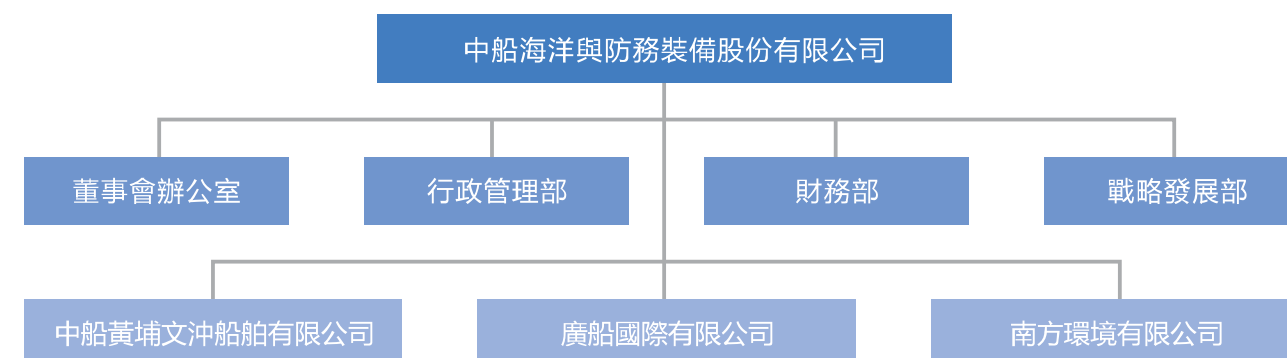
歷經百餘年的發展，公司業務已遍及六大洲20多個國家和地區，主要業務包括船舶修造、海洋工程、鋼結構、機電產品等，產品涵蓋軍用艦船、特種輔船、公務船、油船、支線集裝箱船、客滾船、半潛船、極地模組運輸船、海洋平臺等船舶海工產品以及鋼結構、成套機電設備等非船產品。



## 公司管治

### 組織架構

我們始終以對全體股東負責為己任，嚴格遵守有關法律法規要求及相關規定，結合自身生產經營實際，不斷完善法人治理結構，明確了決策、執行、監督等方面的職責許可權，形成決策層、執行層、監督層各負其責、有效制衡的運作機制，以專業化、規範化和透明化實現公司整體的健康可持續發展。



### 三會運作

我們積極發揮董事會在公司戰略、風險管控、重大經營決策等方面的治理核心作用，通過規範召開“三會”，適時組織開展各專門委員會等，提高經營決策的科學性以及公司運作的有效性，充分保障股東的合法權益。

#### 董事會

公司第九屆董事會由11位董事組成，董事會充分代表股東權益，向股東大會負責，制定公司發展策略，並監督落實公司經營管理的執行情況和財務情況，以長遠業績彙報股東。

姓名	職務
韓廣德	董事長（前排正中）
陳忠前	副董事長（前排右二）
陳利平	執行董事（後排右三）
向輝明	執行董事（後排右二）
陳 激	執行董事（後排右一）
楊 力	非執行董事（後排左二）
施 俊	非執行董事（後排左一）
王翼初	獨立非執行董事（前排右一）
閔衛國	獨立非執行董事（後排左三）
喻世友	獨立非執行董事（前排左一）
劉人懷	獨立非執行董事（前排左二）





### • 監事會

公司第九屆監事會由5位監事組成，公司監事會按照《公司法》、《證券法》、《上市公司治理準則》等法律法規和規範性檔以及《公司章程》和《監事會議事規則》的有關規定規範運作，積極維護公司及股東的合法權益。

姓名	職務
吳光軍	監事會主席（正中）
傅孝思	外部監事（右二）
朱征夫	外部監事（左二）
麥榮枝	職工監事（左一）
張山	職工監事（右一）



### • 股東大會

根據相關監管規則、《公司章程》和《股東大會議事規則》，公司明確了股東大會召集、通知、召開、審議、表決和披露程式，使股東充分享有知情權、發言權、質詢權和表決權等各項權利。



### • 定期召開“三會”

2017年，公司共召開董事會會議11次，通過40項議案；召開監事會會議9次，通過22項議案；召開股東大會3次，通過14項議案；發佈了4期定期報告、62次臨時公告、3次股東大會決議公告，及時向市場傳遞了公司的生產經營、運作情況。

董事會會議 11次，通過 40項議案

監事會會議 9次，通過 22項議案

股東大會 3次，通過 14項議案

4期定期報告

62次臨時公告

3次股東大會決議公告

### • 適時召開專門委員會

2017年，公司共組織召開了8次審計委員會、2次薪酬與考核委員會和1次提名委員會，充分發揮了董事會專門委員會在審計監督、薪酬考核、人事提名等職責方面的重要作用。

8次  
審計委員會

2次  
薪酬與考核委員會

1次  
提名委員會

### > 積極配合投資者調研

公司組織接待基金、券商、行業研究員等投資者調研超過10次，接待人員不少於100人，提高外部市場與公司之間的相互理解。

調研超過 10次

接待人員不少於  
100人



### > 開展系列講座及培訓

公司組織舉辦“2017年資本市場業務拓展培訓系列講座”2期，提升了董事會人員的業務素養，加強了上市公司的治理水準。

系列講座 2期





## 責任管理

我們加強責任管理，通過建立健全公司組織架構和管理團隊，推進社會責任工作順利開展，攜手客戶、股東、員工、社會等各利益相關方，促進企業和社會的可持續發展。

### > 責任文化

歷經百餘年的實踐積澱，我們形成了以“經略海洋，艦船報國”為時代責任的文化體系。作為具有深厚歷史底蘊的文化結晶，公司的責任文化有著鮮明的時代性和先進性，將帶領著中船防務以全新的姿態擁抱海洋、駛向“深藍”。



### > 社會責任組織體系

我們建立了以公司重要領導深入參與、專業部門橫向協同、下屬公司貫徹執行的社會責任工作網路，推動社會責任管理要求深入到各個職能部門，為系統推進社會責任工作奠定基礎。

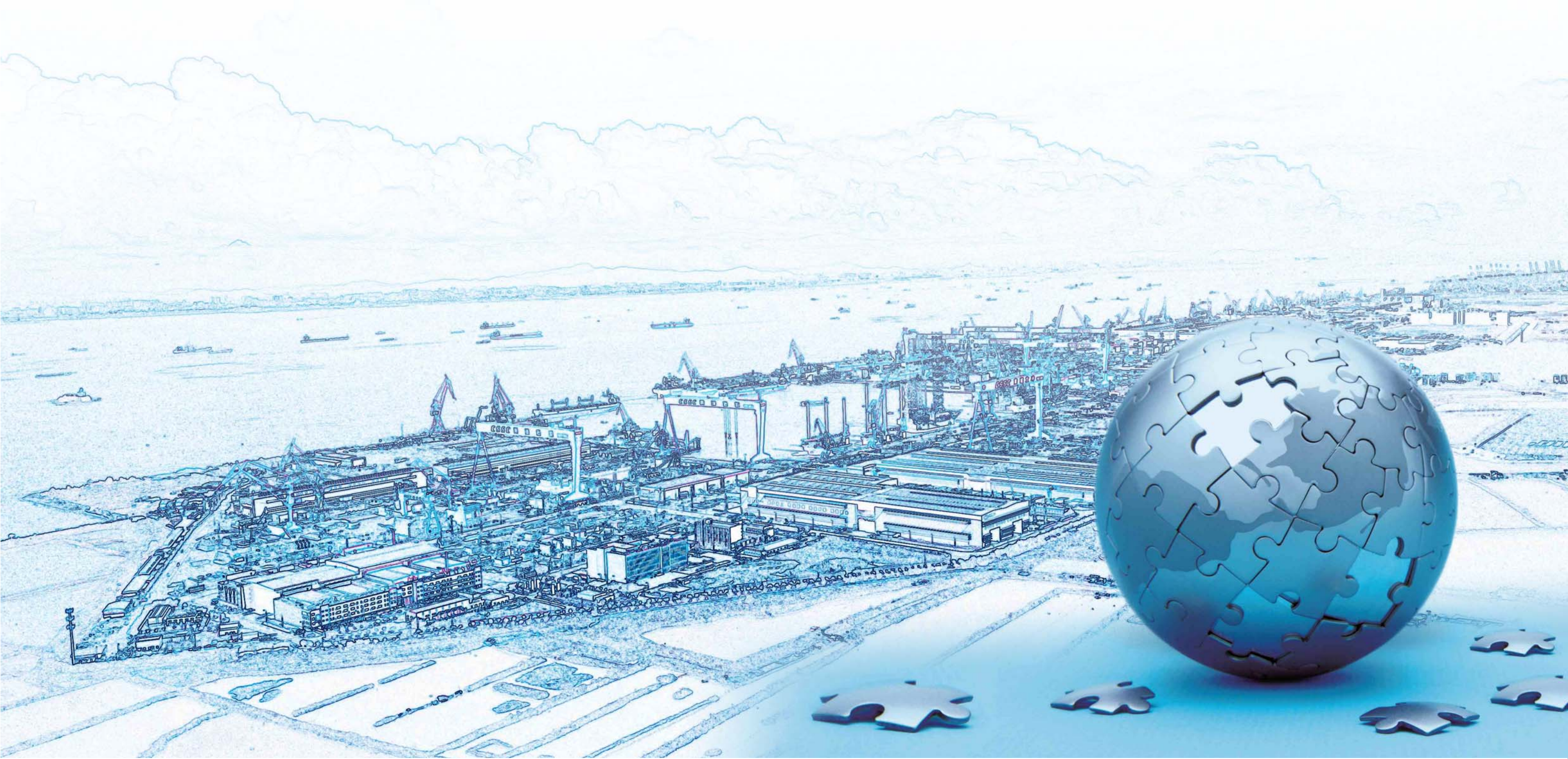
<b>領導層</b>	對社會責任工作進行整體把控，制定相關戰略與方針，決策部署社會責任工作。
<b>組織層</b>	董事會辦公室落實公司社會責任工作決策部署，負責開展社會責任報告編寫、溝通、社會責任材料上報下達等工作。
<b>執行層</b>	各單位組織落實社會責任實踐工作開展，報送公司/部門社會責任資料。

### > 利益相關方溝通

我們注重與各利益相關方建立常態化的溝通與交流機制，通過多管道、多層次、多形式的溝通交流活動，瞭解各利益相關方的期望與要求，並以此作為制定公司可持續發展戰略和行動計畫、開展責任實踐和進行資訊披露的重要參考。

利益相關方	期望與要求	溝通與回應方式	公司回應舉措
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>服務國防</li> <li>科技創新</li> <li>資產保值增值</li> <li>遵紀守法、依法納稅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善公司治理</li> <li>接受監管審核</li> <li>定期彙報工作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期彙報</li> <li>信息報送</li> <li>公開披露資訊</li> </ul>
 股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續穩定回報</li> <li>透明資訊公開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期彙報經營資訊</li> <li>完善日常管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>接待投資者來訪</li> <li>發佈2016年年報</li> </ul>
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>優質產品和服務</li> <li>嚴格履約</li> <li>合作共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供可靠安全產品</li> <li>提供優質服務</li> <li>加強履約管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按時交付定制產品</li> <li>履行合同協議</li> </ul>
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>信守承諾</li> <li>公平、公正、公開</li> <li>合作共贏</li> <li>分享經驗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開採購資訊</li> <li>開展戰略合作</li> <li>談判與交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>簽訂戰略協議</li> <li>開展座談會</li> <li>進行技術交流</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本權益保障</li> <li>員工健康與安全</li> <li>公平晉升與發展</li> <li>員工關愛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善薪酬體系</li> <li>提供安全健康的工作環境</li> <li>提供公平的晉升管道</li> <li>加強員工培訓</li> <li>開展員工關愛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>民主生活會</li> <li>職工代表大會</li> <li>員工體檢</li> <li>困難職工慰問</li> </ul>
 環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>節能減排</li> <li>廢棄物處理</li> <li>減少污染物排放</li> <li>綠色辦公</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強環境統計、監測</li> <li>綠色生產</li> <li>環境保護培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研發綠色產品</li> <li>迴圈利用資源</li> <li>公開披露環境資訊</li> </ul>
 社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區發展</li> <li>扶貧濟困</li> <li>社區溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>慈善幫扶</li> <li>開展志願者服務活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對口幫扶貧困村</li> <li>學雷鋒活動</li> <li>便民服務活動</li> </ul>





## 經濟責任

進入21世紀，海洋再度成為世界各國關注的熱點，國家“海洋強國”和“海上絲綢之路”等重大戰略的實施，給船舶企業帶來了機遇，同時也賦予了更大的責任和使命。2017年，全球主要經濟體呈現不同程度的復蘇走勢，在此帶動下，航運市場小幅提振，新船價格穀底震盪，再加上二手價格顯著走高，船東投資意願明顯增強，造船市場呈現復蘇跡象。我們致力於推動船舶工業轉型升級，以優質的產品、安全的管理、創新的科技和可持續的經營，為股東創造更大價值，為客戶提供更創新、更智慧、更安全的船型產品和海工裝備，推動造船行業可持續發展，助力我國從造船大國向造船強國邁進。

全年營業總收入  
**223.13**  
億元

全年完工交船  
**65**  
艘

每股社會貢獻值  
**2.354**  
元

| 業務穩健發展 | 優質船舶建造 | 安全生產管理 | 自主科技創新 | 經營管理提升 |



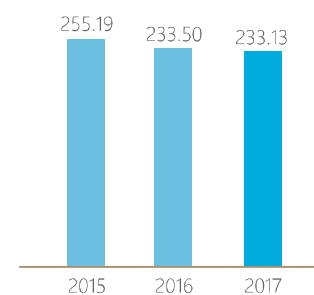
## 業務穩健發展

我們立足船舶造修主業，不斷延伸海洋工程裝備以及機電設備、環保產業等非船業務，逐步形成全方位的海洋裝備產業格局，努力實現“成為全球海洋與重型裝備市場技術領先、服務卓越的一流企業，打造中國海軍的南方建造和保障基地”的宏偉藍圖。

<p><b>造船業務</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>軍船方面：建造的護衛艦、醫院船及航母保障艦等多型產品入選2017年海軍十大名艦，2017年新交付的海軍新型補給艦“呼倫湖號”入選2017年十大明星裝備，得到海軍的高度認可；</li> <li>民船方面：共承接19艘油輪建造合同，全球排名第七，截至目前，手持訂單全球位元列第九，5萬噸油輪（MR）全球市場佔有率10%，接近全球第四，國內第一。</li> </ul>		
<p><b>海洋工程</b></p> <p>形成以多功能水下作業支持船、大型勘察船、科考船、飽和潛水船以及自升式鑽井平臺等為代表的海洋工程品牌裝備，行業地位得到極大提升。</p>	 <p><b>非船業務</b></p> <p>積極探索總結主戰裝備和海洋執法維權裝備的維修保障模式，推進軍民融合，推進修船業務轉型升級。</p>	<p><b>修船業務</b></p> <p>公司已成為華南地區重要艇裝件、機械設備、機電產品和鋼結構產品供應商。公司鋼結構品牌享譽世界，承接建造了澳門夢幻城、港珠澳大橋、深中通道等重大專案，在業界建立了良好的口碑。</p>

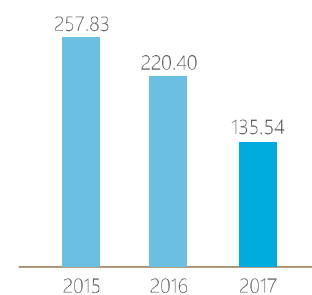
**營業總收入**

單位：億元



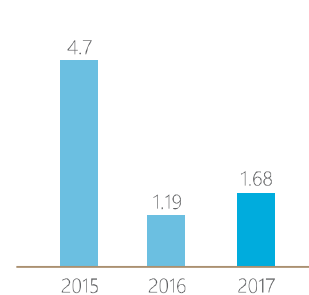
**經營接單**

單位：億元



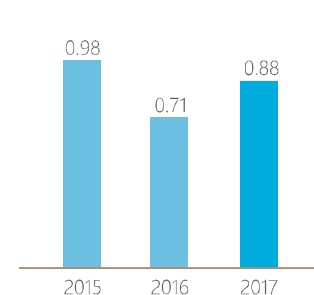
**利潤總額**

單位：億元



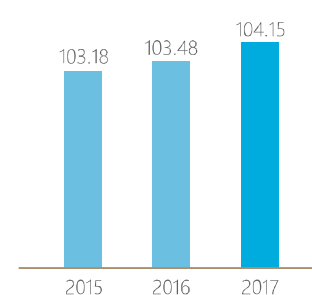
**歸屬於上市公司的淨利潤**

單位：億元



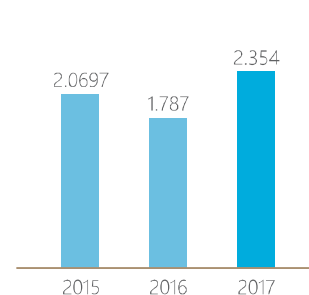
**歸屬上市公司股東所有者權益**

單位：億元



**每股社會貢獻值**

單位：億元



**案例 38800DWT智能示範船**



入選 “中國智慧製造十大科技進展”



**案例 科考明珠“嘉庚”號**

“嘉庚”號是廣船國際為廈門大學海洋與地球學院建造的一艘全球級科考船，由美國Glosten公司負責初步設計，中船集團708所負責詳細設計，廣船國際負責施工設計以及本船建造。該船長77.7米，船寬16.24米，設計吃水5.2米，載重量約3500噸，最大航速大於14節，續航力大於10000海里。“嘉庚”號創造了多項第一：

- 全球第一艘在升降艙上設置航行狀態下超潔淨海水採集系統的科考船，升降艙可自由在水下收放、伸縮，其上裝備有多波束裝置等高性能聲學設備系統，可對海底形態進行完整探測分析。
- 我國第一艘採用國外方案設計、國內轉化詳細設計，由高等學校擁有完全智慧財產權的海洋科學綜合考察船。
- 我國第一艘具備潔淨採樣、操作、分析能力的科考船，能夠支援水文、化學、生物、地質地球物理、大氣和相關交叉學科的即時、同步觀測和現場科學實驗研究，支援資訊資料遠端傳輸。
- 我國第一艘全電力靜音推進科學考察船，可在全球所有無冰洋區航行，兩次加油可繞地球赤道一圈。
- 我國第一艘通過挪威船級社船舶雜訊船級符號Silent A+S指標的船舶，船舶駛過水面時，噪音水準僅與會議室開會所產生的噪音水準相當。
- 我國第一艘在全部科考工作空間（包括甲板和實驗室）佈置與國際通行標準接軌的科考船工作甲板系固體系的船舶，科考設備可自由安裝在甲板和實驗室地板上。





## 優質船舶建造

今天的船舶品質，就是明天的航行安全。船舶建造專案工程龐大、內容繁雜，涉及設計、建造、配套設備安裝等多個環節。我們始終將船舶品質視為企業發展的命脈，持續提升品質管控能力，深化協同、推進創新，打造安全高品質的船舶產品。

### 品質管制

我們將品質責任納入公司生產經營活動全過程，建立健全從公司總部到生產班組多層級的品質管制體系，各層級相互聯繫且各有側重，推動公司品質管控工作向科學管理、系統管理轉變。

### 品質管制體系



### QC活動

QC（品質管控）活動是兩家實體企業的優良傳統，有助於營造全員重視品質、追求品質、崇尚品質的良好氛圍。2017年，我們持續推進品質改進進程，做實做細品質改進工作，積極落實品質問題的總結、問題根源的分析、改進措施的制定與實施。



### 品質培訓

為增強班組成員在品質意識、工具方法的學習應用和創新等方面的能力建設，我們組織質檢員、品質管制員參加各種品質培訓，定期進行資質考核，著力提升質檢員和管理人員的品質管制能力。

產品品質安全保障投入

22,916萬元

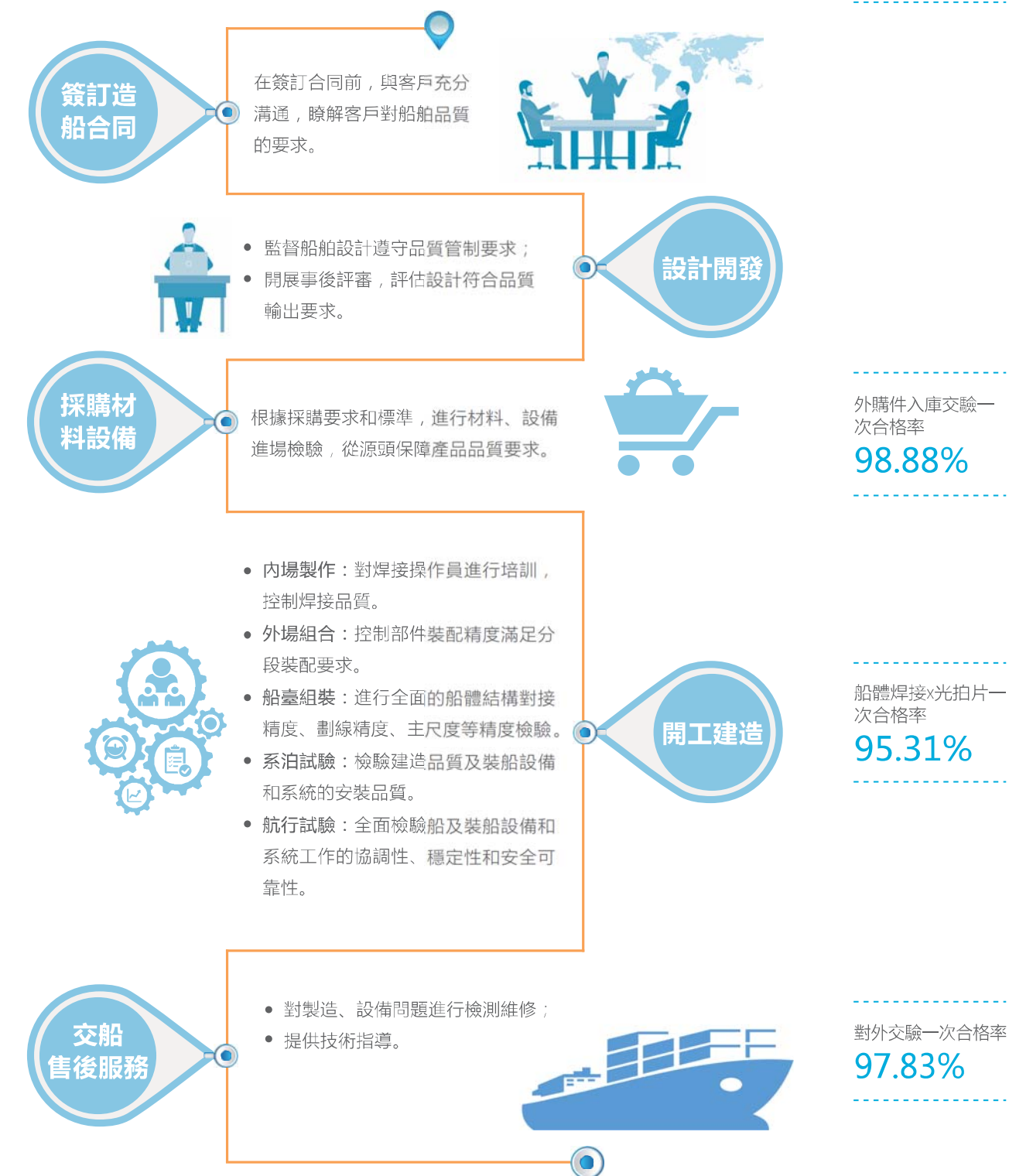
全國品質信得過班組 3個

廣東省優秀品質信得過班組 5個

品質管制培訓參與 2360人次

## 全過程品質監督

從一塊塊散落的鋼材和設備到一艘艘穿梭于江海之上服務經濟社會發展的船舶，需要經歷設計開發、切割製造、焊接組裝等一系列工序的千錘百煉。我們宣導過程精品，實施品質監督檢查機制，每道工序完成後均必須進行品質檢驗，合格後方可進行下一道工序，嚴格按照國家品質體系標準ISO 19001控制品質，保證產品過程品質。



工序交驗一次合格率  
**96.91%**  
同比增加  
**0.21**個百分點

外購件入庫交驗一次合格率  
**98.88%**

船體焊接X光拍片一次合格率  
**95.31%**

對外交驗一次合格率  
**97.83%**



## 安全生產管理

安全工作在保障企業穩健經營中的作用至關重要，我們堅持“安全第一、預防為主、綜合治理”的安全管理理念，持續提升安全管理水準，逐級落實安全責任，全方位地保障安全。2017年公司未發生重大事故及重傷事故，輕傷事故同比下降24.4%。



## 提升安全管理水準

根據公司“十三五”安全規劃目標，我們進一步深化6S管理、加強現場安全管控、推進安全生產標準化工作，努力提升本質安全水準，防範安全生產事故的發生。

### 深化6S管理

- 完善6S管理制度，使責任更加明確、區域更加清晰；
- 開展“基礎秩序專項整治”活動，杜絕凌亂“黑點”；
- 6S工作交叉檢查、每月複查；
- 堅持對在建在修產品船進行6S驗收，推進設備保護工作。

### 強化現場安全管控

- 實行現場確認、現場監控，確保重大危險作業安全順利；
- 開展危險源辨識及環境因素排查，提高從業人員安全意識和危險源辨識能力、改善生產設備設施條件和現場作業環境。

### 安全生產標準化

- 對公司安全管理制度體系進行適宜性評估，健全安全生產規章制度；
- 全面推進軍工企業安全生產標準化建設，加強對標準的宣貫學習。

## 全員安全文化

人始終是決定安全管理水準高低的核心影響因素。2017年度，我們持續致力於培育全員安全文化，不斷提高從業人員從“要我安全”向“我要安全，我會安全”方向轉變，不斷提高從業人員的安全責任感和認同感，打造屬於自己的安全品牌。

開展安全生產培訓  
**61,440**人次

### 安全培訓

以內培與外培方式相結合，針對各級安全管理人員採用不同的培訓計畫，開展“管理人員安全生產管理能力提升”、“工藝技術人員安全培訓”等特色培訓，有效規範員工的安全行為、提高員工的安全意識。

### 宣傳活動

舉辦“安全教育月”、“平安是福”演講、“安康杯”安全生產知識競賽等形式多樣的安全宣傳活動，將安全知識寓教於樂，以潛移默化的形式使安全責任內化於心、外化於行。



### 案例 認真策劃和開展“安全生產月”等活動

組織開展全員安全生產事故警示教育活動、開展安全知識競賽活動、舉辦“平安是福”演講比賽等活動，將安全寓教於樂，潛移默化地將安全生產知識和“生命至上，嚴守規程”的安全理念傳授給每一位員工，增強了員工安全意識，營造了濃厚的安全生產氛圍，全面推動了公司的安全文化建設。



安全知識競賽活動



3M職業健康安全巡迴路演

## 強化應急演練

我們建立了完善的事故應急處置的協調聯動機制，定期組織不同規模的應急演練，提升應對自然災害和突發情況的能力，確保在任何緊急情況下都能從容應對。針對極端天氣多發、防颱防汛的嚴峻形勢，我們結合公司生產特點和主要風險點，制定應急演練計畫，全年開展應急演練53次。



應急物資投入  
**42.28**萬元

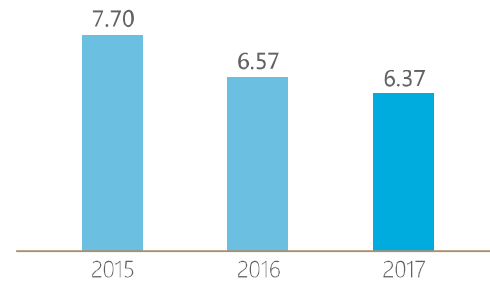


## 自主科技創新

在經濟全球化時代，科技創新能力是企業發展的重要驅動力。我們持續深化科技創新機制，加強資金和人才等資源保障，著力推進科技成果轉化，為自主創新發展提供有力的支撐和保障。

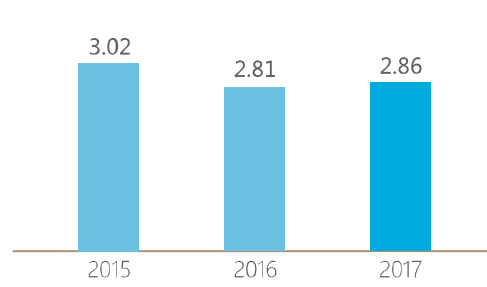
科研投入

單位：億元



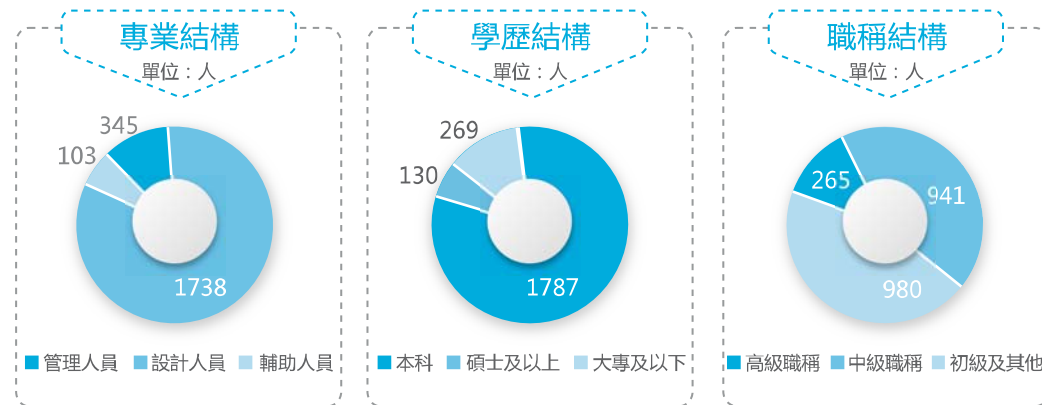
科研投入占營收比例

單位：%



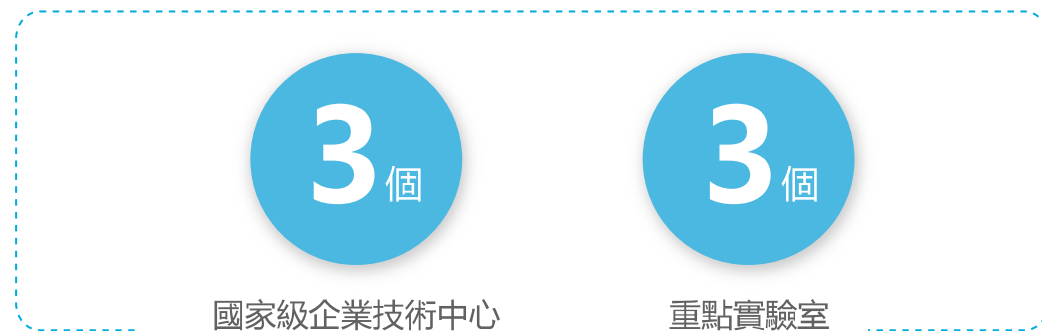
## 科研團隊

我們重視科技人才隊伍建設，構建多層次的人才梯隊，截至2017年底，我們擁有2186人的科技團隊，為科技創新提供人才支撐。



## 科研平臺

我們努力構建多層次科技創新平臺體系，為創新研發提供良好支援。

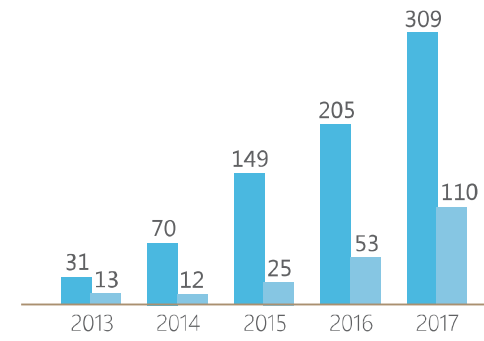


## 科技成果

2017年，公司進一步推進綠色節能環保新船型開發和技術研究工作，開展極地規則及船型研究，雙燃料動力、排放控制處理技術、高效推進和節能裝置應用、大型低速軸發應用、智慧技術應用等研究。

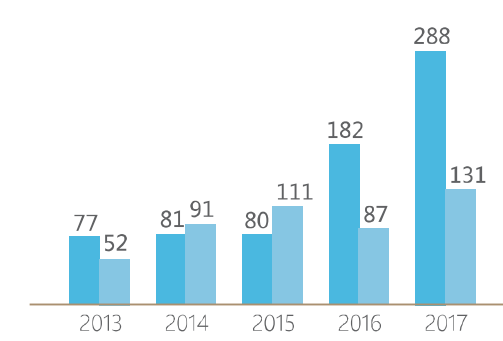
發明專利申請與授權

單位：項



實用新型專利申請與授權

單位：項



全年發明專利授權  
**110** 項

全年實用新型專利授權  
**131** 項



技術中心

全年獲得科技成果獎  
**16** 項

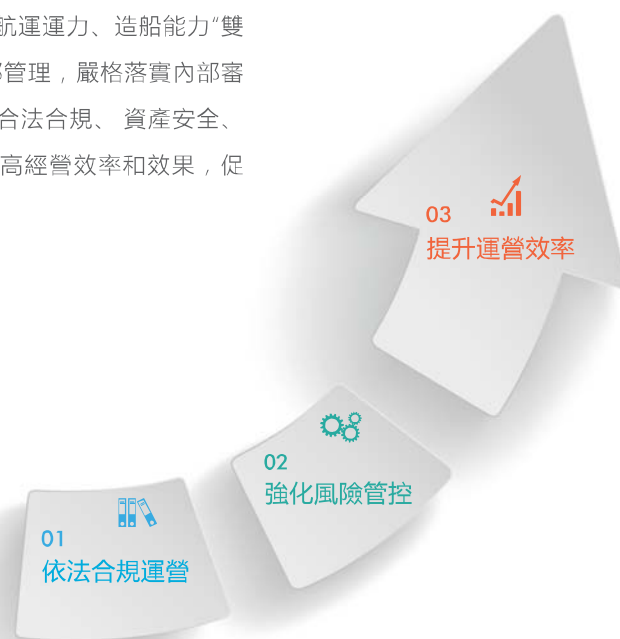
獲2017年中國造船工程學會科學技術獎**5**項；獲中國船舶工業集團公司科技進步獎**11**項。





## 經營管理提升

在全球複雜多變的經濟形勢和全球航運運力、造船能力“雙過剩”的態勢下，我們不斷完善內部管理，嚴格落實內部審計與反腐倡廉工作，保證經營管理合法合規、資產安全、財務報告及相關資訊真實完整，提高經營效率和效果，促進實現發展戰略。



### 依法合規運營

依法合規、透明運營是企業保持發展活力的重要前提。我們深入推進黨風廉政建設和反腐倡廉工作，以中央巡視整改落實為契機進一步推進依法治企，建立長效機制提升反腐倡廉能力，努力營造風清氣正的良好環境。

合同法律審核率  
**100%**

規章制度法律審核率  
**100%**

**不想**  
培育廉潔文化與健康心態  
使人不想腐敗

- **強化管理層廉潔從業教育。**通過開展多種形式的反腐倡廉思想教育，分層次抓好管理人員和敏感崗位人員的廉潔從業教育，提高拒腐防變意識。
- **深化全員廉潔從業教育。**大力開展多層次、多載體的廉潔文化活動，持續提升廉潔文化影響力和感染力。

**不能**  
建立嚴密的制度體系  
使人不能腐敗

- **落實巡視整改方案，完善制度修訂。**以落實中央和集團公司巡視整改工作為契機，加強敏感業務領域制度建設力度，將制度修訂完善以及制度執行情況作為重點監督檢查內容。
- **發揮監督合力，推進監督工作全覆蓋。**充分發揮基層紀檢委的作用，擴大監督資源和領域，形成關口前移、事前防控格局，發揮監督合力。

**不敢**  
加大懲治力度  
使人不敢腐敗

- **加強信訪管理。**重視運用監督執紀“四種形態”，暢通信訪管道，認真處理信訪舉報，做好問題線索分類處置，依規依紀進行執紀審查。
- **推進懲防體系建設。**根據機構、職責變化，對各部門的風險源、風險點和風險等級及防控措施進行完善，建立健全懲防體系。

## 強化風險管控

在2017年，公司根據控股型平臺公司的特點，全年新建立各項規章制度7項，修訂各項規章制度5項，廢止制度5項。公司共建立公司治理層面規章制度18項，公司管理規章制度42項，形成了有效的、健全的內部控制管理體系。為推進內部控制管理工作的制度化、標準化、流程化建設，公司保持制度發佈和手冊完善兩方面同步進行，2017年新建立內部控制管理流程1個，持續完善了中船防務《內部控制手冊》和《內部控制評價手冊》。

<b>防控審計風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立《中船防務內部審計管理規定》，規範審計過程和行為，促進公司合規運營；</li> <li>• 創新審計方式，採取聯合審計的方式，實現了內部審計防風險、促管理、創造價值的目標。</li> </ul>
<b>強化內部控制</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推進內部控制管理工作的制度化、標準化、流程化，建立了《中船防務內部控制管理規定》，規範內部控制管理過程和行為，強化基礎管理；</li> <li>• 召開內部控制工作佈置會，從現場審計、實體公司自評、內控小組現場測試、缺陷整改、控股公司合併四個階段開展內控審計與評價工作，降低公司風險。</li> </ul>

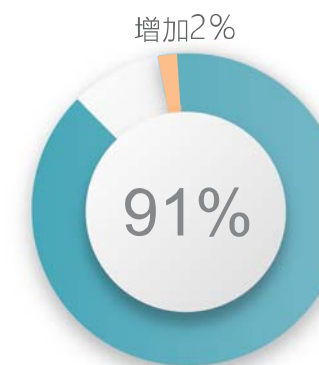
共建立各項規章制度 <b>7</b> 項	修訂各項規章制度 <b>5</b> 項	廢止制度 <b>5</b> 項
公司共建立公司治理層面規章制度 <b>18</b> 項		公司管理規章制度 <b>42</b> 項

### 提升運營效率

我們深入分析行業和企業特點，扎實開展管理創新，穩步推進降本增效與資訊化建設，探尋精益化管理模式，全面提升公司各環節運營效率。

### 資訊化建設

資訊化建設方面，相比2016年，集團資訊化組織推動力和資訊化頂層設計能力不斷加強，資訊技術支撐企業融合發展能力明顯增強，兩化融合總體水準由單項應用階段提升至集成提升階段，黃埔文沖的主營業務覆蓋率比2016年底增加2%達到91%，基礎建設水準進一步提高，單項應用基本成熟，綜合集成有效實現。廣船國際在建模2.0資訊化建設方面，按照集團及公司建模辦的相關要求，積極開展“建模 2.0”九大要素中的實施資訊集成與網路運行專題的工作，在建立企業資料中心和管理無紙化與高效化方面開展實際工作，包括開展了建立企業資料中心的調研工作並在 AM12.1和新版PDM系統推進應用的過程中，逐步構建企業資料中心。在車間數位化方面，逐步打通製造部分段零件資料、切割指令的集成，以點帶面的形式進而部分實現管理的高效化和無紙化。







# 環境責任

生態文明是人類社會發展的一個新的階段，更是時代發展賦予企業的義務與使命。我們以“綠色造船”為管理理念，依據國際公約和法律法規的要求，以ISO14001:2004管理體系為指導，強化公司的環境管理，促進公司的綠色造船和節能減排，為建設資源節約型和環境友好型企業打下良好基礎。

環保投入  
**1,137.06**  
萬元

參與環保培訓  
**9,686**  
人次

全年發生重大  
環境違規事件  
**0**次

綠色管理 | 綠色研發 | 綠色生產 | 拓展環保產業



## 綠色管理

萬元產值綜合能耗  
(現價)

**0.0415**

噸標煤/萬元

萬元產值耗電量  
(現價)

**180.20**

千瓦時/萬元

公司環保投入達

**1137.06**

萬元

我們秉承“綠色發展”的責任理念，嚴格遵守《環境保護法》等法律法規要求，持續完善環境管理體系，加強環境問題的監督與管理，認真落實環保培訓制度，使綠色環保理念深入人心，以實現經濟、生態、社會的共同可持續發展。

## 環境管理體系

圍繞公司環境保護工作和節能減排目標，我們建立健全從公司領導層、工作小組到執行層各級聯動的環境管理組織體系，助推公司環境保護和節能減排工作科學管理，實現企業的綠色可持續發展。



## 環境保護培訓

我們廣泛深入地開展各類環境保護培訓，普及環境科學知識，提高全體員工的環境意識，防止和減少各類環保事故的發生，助力公司建設成綠色美好家園。



## 綠色研發

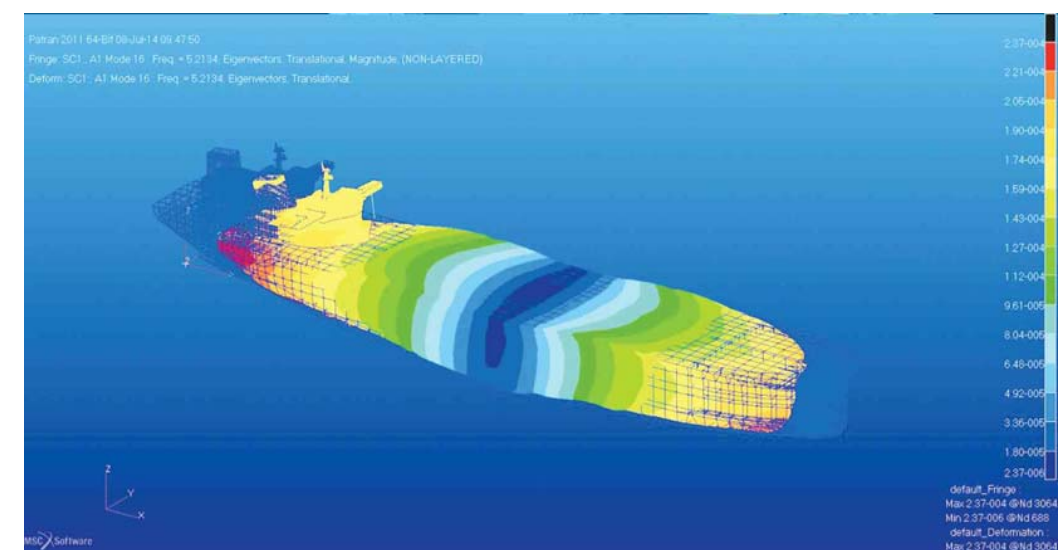
我們以“綠色造船”為管理理念，加大綠色環保船型的關鍵技術研發，以適應低碳經濟、綠色經濟的需求，並將節能減排融入到生產工藝和流程之中，為建設資源節約型和環境友好型造船企業打下良好基礎。

- **船型設計低碳化。**深入瞭解新規範對船舶設計帶來的影響，加大力度研究TIER III排放法規的要求，採用催化還原（SCR）及雙燃料方案，優化船型及系統組態、降低油耗。
- **船舶技術減排化。**開開展船型技術減排研究，實現SO<sub>x</sub>和NO<sub>x</sub>等氣體控制系統集成方案、二氧化碳（CO<sub>2</sub>）排放控制系統集成、氫氟碳化物（HFCs）排放控制系統集成等技術，形成公司核心綠色環保系統集成核心技術。
- **製造工藝綠色化。**研究綠色環保建造工藝、檢測技術、焊接技術，以及製造過程中噪音粉塵等綠色處理技術，全方位應用綠色工藝技術。

### 案例 新一代綠色環保LRII船型研製

LRII船型具有性價比高，安全環保、綠色節能、噪音振動低等特點，達到了國際先進水準。按CB/T 3886-2002海洋運輸船主要性能水準評級標準，本船型屬特級水準。在船市低迷的環境下，已簽訂了16艘船舶建造合同（其中已交付11艘），其中FRONTLINE 2艘（入級ABS船級社），萬利2艘（入級ABS船級社），Navig8船東的8艘船（入級DNV船級社），TORM船東的4條（入級DNV船級社），合同總價約50億人民幣，取得了良好的經濟效益和社會效益。通過大批量的系列船效應，打造了低成本優勢、船型優勢、客戶化優勢，形成公司的主打船型和品牌產品以規模贏得市場，提高市場份額。

已簽訂了**16**艘綠色環保LRII船舶建造合同（其中已交付**11**艘），合同總價約**50**億人民幣





## 綠色生產

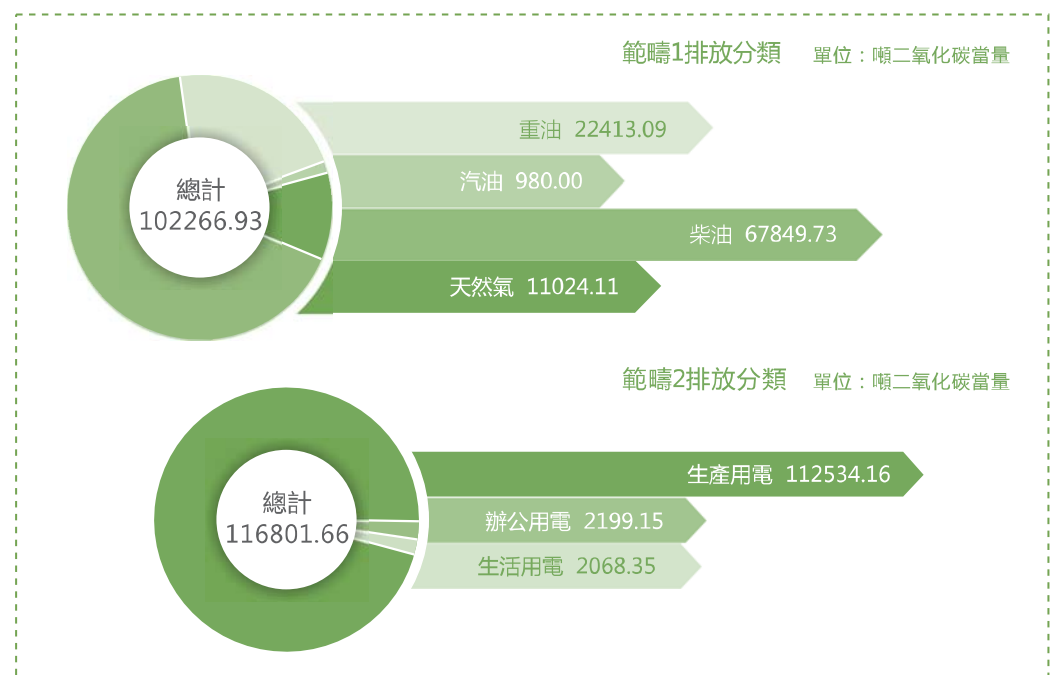
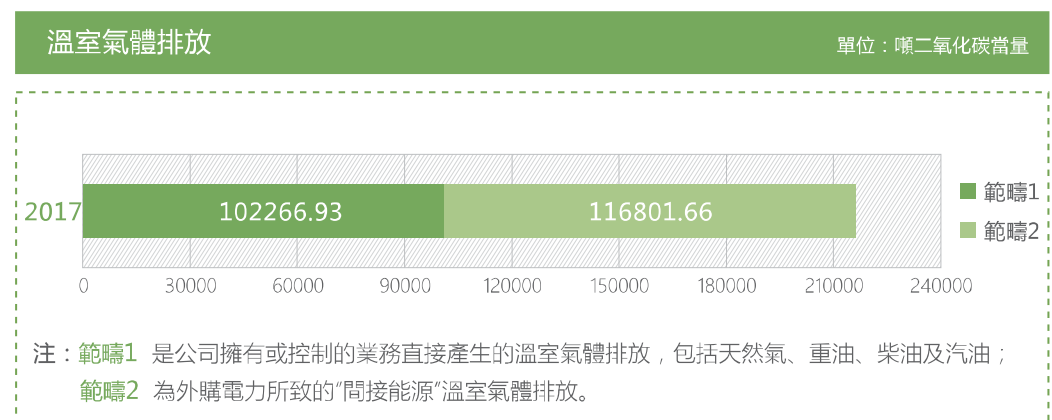
我們將綠色發展理念與實踐融入生產運營全過程，通過科學合理使用能源、嚴格管治污染排放，努力提升公司的綠色競爭力和影響力。

### 氣候變化與能源管理

我們密切關注全球氣候變遷趨勢與相關國際公約內容，建立健全節能管理網路和能源監控系統，努力減少溫室氣體排放，期望成為更環保節能的船舶建造者，以降低公司生產運營活動對氣候變遷的影響。

### 溫室氣體排放管理

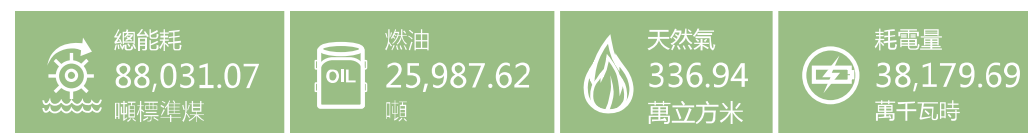
我們全面貫徹落實國家和地方各項要求，將溫室氣體排放源分為兩部分，範疇一為公司造船生產活動的直接排放源，主要是燃料使用排放的溫室氣體；範疇二主要是指用電造成的間接排放源。



### 節能減碳管理

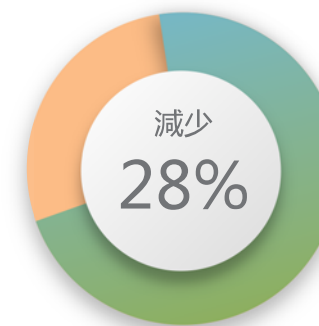
我們努力提升能源利用效率，積極開展節能技術改造，推進行動能源監控系統提升，努力降低能源消耗，在發展中堅守“綠色低碳”。2017年，我們對各廠區均進行能源管理體系認證，系統性提升能源管理水準。

#### 中船防務2017年能源消耗量



#### 案例 氣保焊 (CO<sub>2</sub>) 送絲機安裝流量計節能改造

本年度實施的氣保焊 (CO<sub>2</sub>) 送絲機安裝流量計節能改造項目，在送絲機上安裝一種自行設計 (結構) 的機械流量計，滿足現場就地快捷調節CO<sub>2</sub>氣體流量功能，同時具有顯著地節能效果，未裝流量計的送絲機CO<sub>2</sub>用氣流量為25L/min，而安裝流量計的送絲機CO<sub>2</sub>用流量為18L/min，經檢驗，焊縫正常，用氣量減少28%；該專案榮獲廣州地區企業2017年度節能先進技術成果一等獎。



### 廢氣治理

在生產製造過程中會產生有機廢氣和金屬氧化塵廢氣。我們重視廢氣管治，採用活性炭吸附和濾桶式過濾等技術處理廢氣，定期對環保設備進行維護保養，加強設備和台賬的檢查，確保各項廢氣排放指標合格，將環境影響控制在最低範圍內。2017年公司污染源排放均達標。

污染物來源	廣船國際		黃埔文冲		排放方式	排氣筒高度
	排放濃度 (mg/m <sup>3</sup> )	排放速率 (kg/h)	排放濃度 (mg/m <sup>3</sup> )	排放速率 (kg/h)		
鋼板預處理流水線	顆粒物	8.3	0.04	8.4	0.12	間斷 20
	甲苯	0.102	0.003	1.32	0.01	間斷 20
	二甲苯	6.33	0.16			間斷 20
分段塗裝	顆粒物	4.65	0.07	13.5	0.4	間斷 25
	甲苯	0.11	0.001	7.87	0.42	間斷 25
	二甲苯	1.96	0.21			間斷 25

全年節能技術成果

5項

節能技術改造

8項

年節約綜合能耗約

31452 噸標準煤

節能管理

建立船舶特塗用電統計與考核；增加車向行車用電計量，對船塢、總組場地的工業氣體管道增加了控制閘門。

廢氣排放總量

134,460

萬標立方米

同比降低

51.60%



## 廢棄物管治

廢物是我們在建造和營運過程中所產生的副產品。我們注重從源頭上減少廢棄物的產生了和環境危害性，通過提高廢棄物分類管理水準和綜合利用效率等多種負責任的措施降低廢棄物排放，實現資源迴圈利用。

全年共產生  
固體廢棄物  
**368.978**噸

全年共產生  
液體廢棄物  
**402.884**噸

廢棄物來源	處理方式	環保成效
原料邊角料	收集並交由供應商	成為原材料再次使用
油漆塗料廢物	壓縮油漆桶後交由有資質機構	減少佔用空間；無害化處理
部分危險廢棄物	交由有資質的機構	無害化處理
生活垃圾	垃圾分類後，交由有資質機構	分類再利用

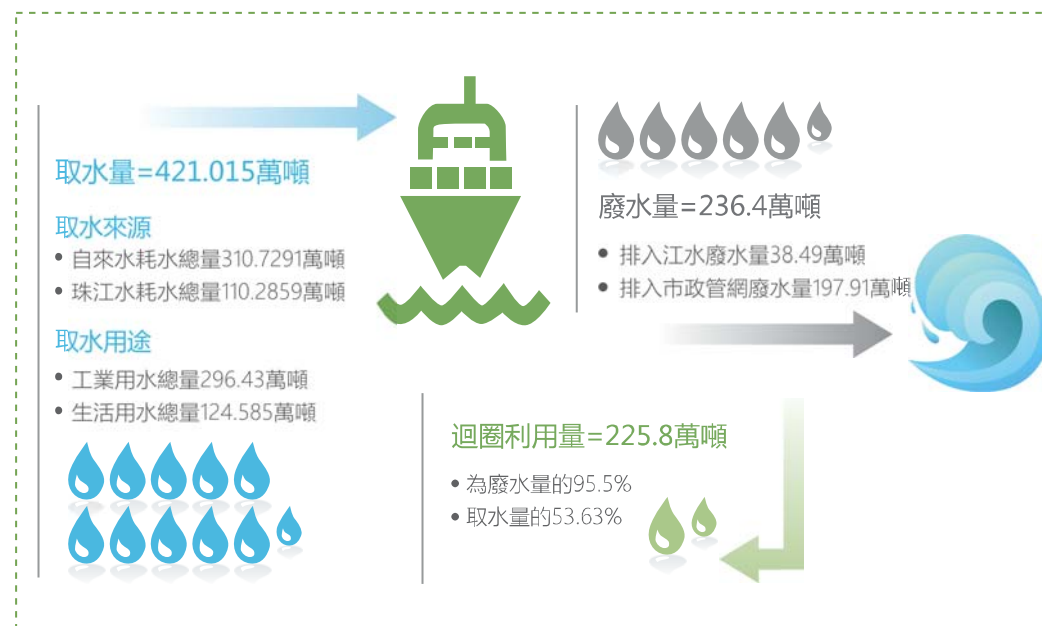
中船防務（集團）		2015年		2016年		2017年	
		產生量 （噸）	迴圈利用量 （噸）	產生量 （噸）	迴圈利用量 （噸）	產生量 （噸）	迴圈利用量 （噸）
固體	有害固體	493.72	24.8	503.96	17.2	368.978	10.65
	無害固體	78960.4	33851.4	57205	34243	45780	34400
液體	有害液體	809.83	569.17	702.4	496.85	402.884	54

## 水資源管理

水是地球上最為寶貴的資源之一，也是造船業生產過程中不可或缺的重要資源。我們珍惜每一滴水，承諾科學合理使用水資源，嚴格管控汙水處理與排放，最大程度保護水資源。

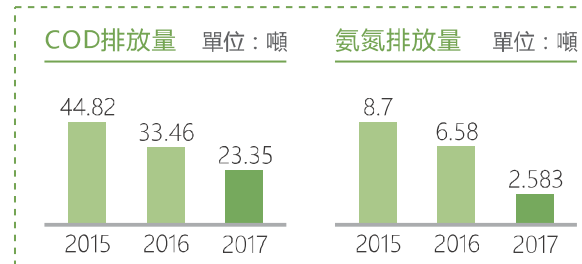
每萬載重噸造船業  
務用水量  
**8124.67**  
噸/萬載重噸

每萬載重噸廢水排  
放量  
**6212.13**  
噸/萬載重噸



## 廢水處理

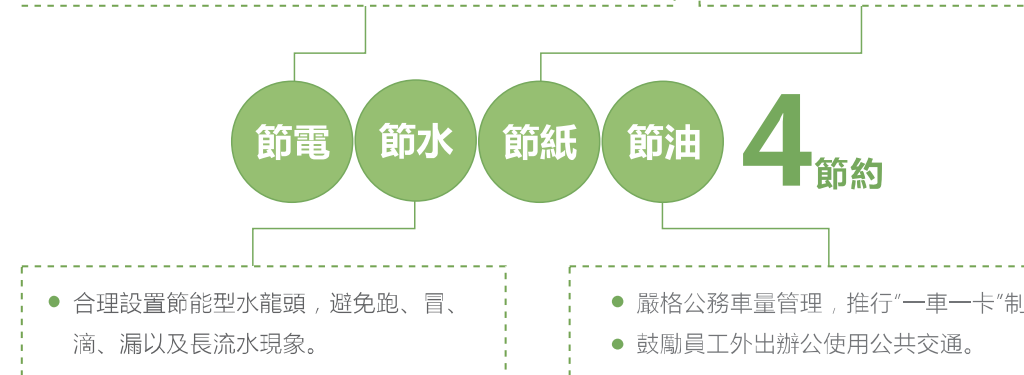
依照國家和行業標準，我們推動下屬船廠不斷探索更有效的污水收集處理技術方法，嚴格督查治理廢水環保設備設施的運行情況，杜絕任何跑、冒、滴和漏現象。我們定期開展污水排放口水樣監測，均符合廣東省排放標準。



## 踐行綠色辦公

我們將環保理念融入到日常工作中，鼓勵員工從身邊的小事做起，節約每一度電、每一滴水、每一張紙、每一升油。

- 合理設置室內溫度，空調溫度夏季≥26度，冬季≤20度。
- 儘量採用自然光，並在人員較少時只開部分區域照明燈，杜絕長明燈。
- 優先採購節能認證辦公設備，使用前系統設置節能或省電模式，人員離開關閉設備。
- 推廣無紙辦公，充分使用電子辦公平臺，提高辦公效率，降低資源消耗。
- 宣導雙面用紙，鼓勵信封、紙張再利用。

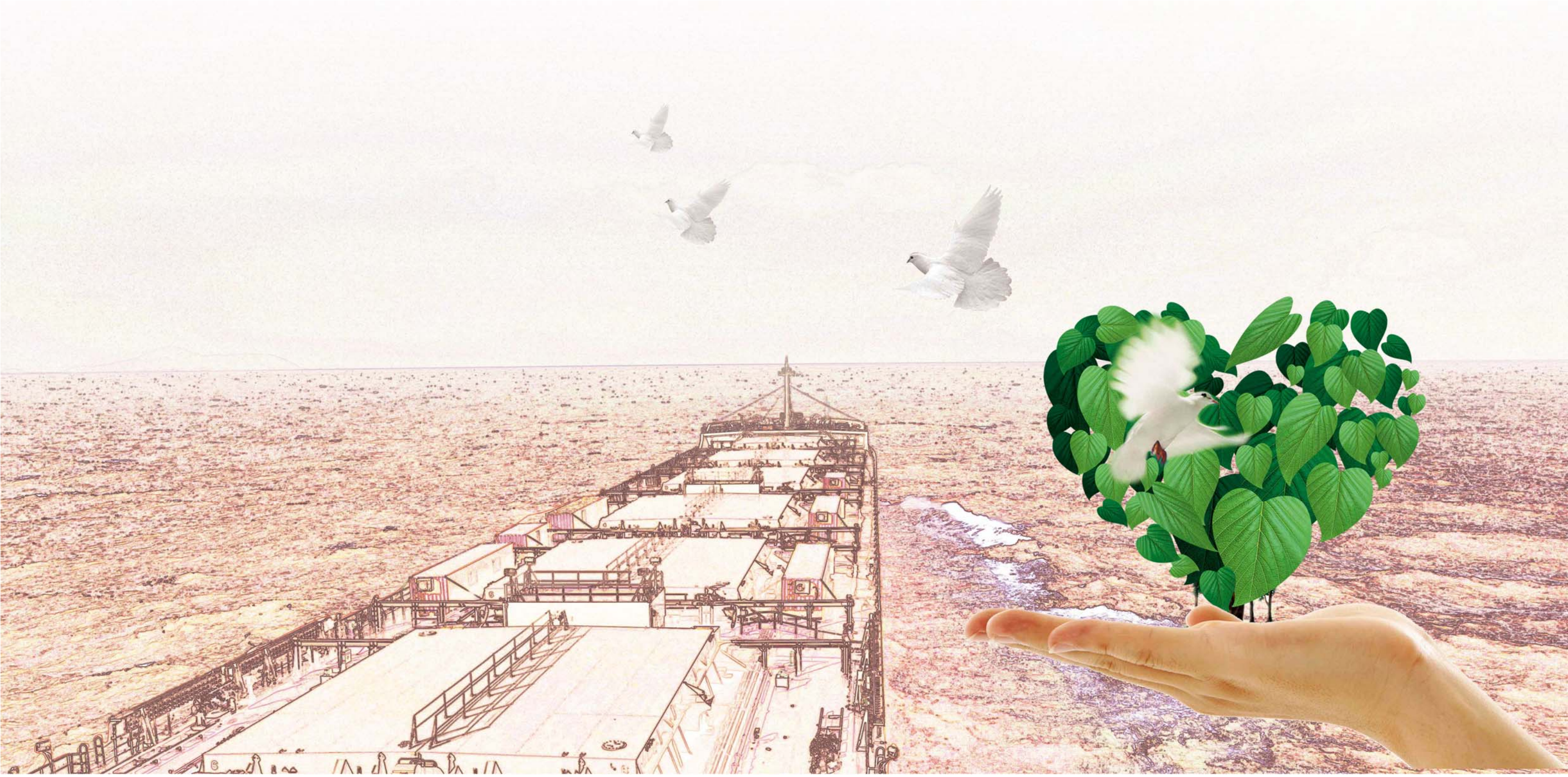


## 拓展環保產業

隨著公司環保產業在垃圾尾端資源化處理、城市礦產回收利用及交易、建築垃圾資源化利用、環衛一體化及環境綜合治理PPP專案等方面陸續取得突破，現階段，南方環境已成立，全產業鏈佈局初具雛形，2018年深入推進落地。

2017年，環保產業在中船集團對環保產業大力支持與指導下，公司經過兩年多的發展及對環保產業市場的研究分析，逐步形成環保產業業務佈局。圍繞城市礦產開發利用，提供城市社區環衛一體化（垃圾分類+清掃保潔+尾端處理）解決方案，重點聚焦專案體量較大的環衛一體化、生活垃圾分選及資源化利用PPP項目。以固廢處理、土壤修復、工業危廢（醫療廢棄物、汽車拆解）、水處理的為助推力量。通過成立環保產業基金，通過股權並購和專案投資的方式進行專案運作。





# 社會責任

企業的發展離不開社會的支持，社會的發展也離不開企業的悉心反哺。我們在加快自身發展的同時，我們始終牢記企業公民身份，不忘傳承百年中船的社會責任基因，努力為員工提供廣闊的發展空間、為合作夥伴提供公平透明的競爭環境、為社區創造和諧友愛的氛圍，積極參與公益活動，努力回報社會，注重企業發展與社會發展、員工發展和諧共贏，同時積極探索可複製、可借鑒的精准扶貧之路，展現企業的責任擔當，實現企業社會價值的共創共用。

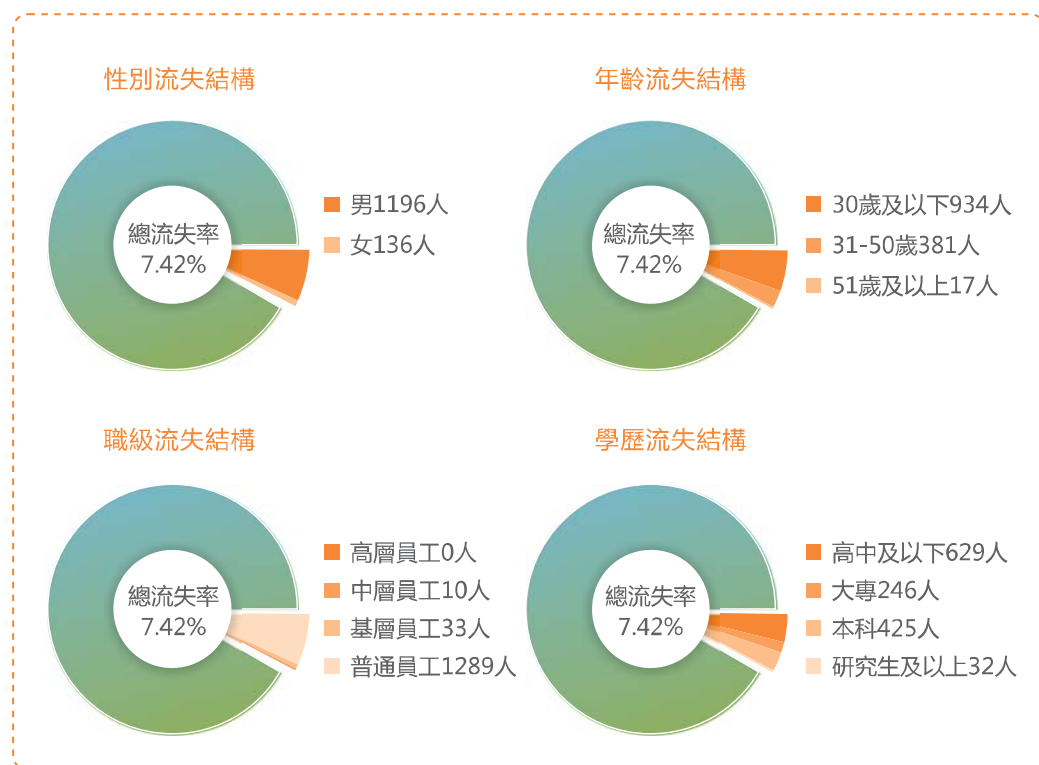
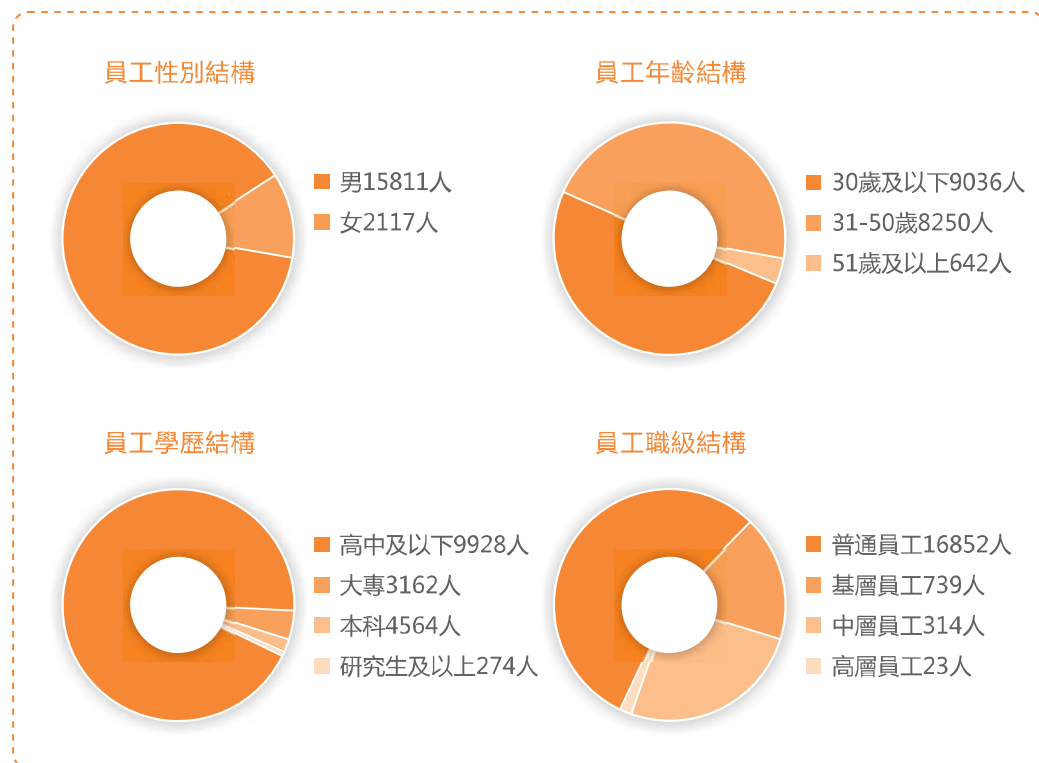


員工發展 | 和諧社區 | 合作共贏



## 員工發展

只有造就一支卓越的員工隊伍，才能確保公司在任何情況下都擁有持續成長的強大力量源泉。我們重視並維護員工各項合法權益、為員工營造良好的職業生涯發展空間，努力實現企業與員工的共同成長。截至2017年底，公司員工總數達17928人。



## 保障員工權益

我們嚴格遵循相關勞動法律法規，維護員工基本權益和保障員工的職業健康，鼓勵員工參與企業民主管理，為員工營造安心和舒心的工作環境。

### 薪酬福利保障

我們遵循“效率優先兼顧公平”的原則，鼓勵多勞多得，收入分配向真正為公司創造效益的員工傾斜，以吸引、留住和獎勵為公司長遠發展而不懈努力的員工，體現員工價值；同時通過制定完善的福利制度，提升員工的歸屬感和幸福感。為了激勵員工認真負責、積極作為、提高生產效率，公司及實體企業制定了多項激勵政策。部分激勵津貼具體如下：

- **關鍵崗位人才津貼**：為了激勵及留住公司關鍵型人才，公司對管理、技術、生產等關鍵崗位人員每月按類別發放一定津補貼；
- **保密津貼**：根據集團及公司的保密工作要求，每月對公司各類涉密人員發放一定保密津貼，發放標準參考涉密人員等級；
- **科研獎勵**：為了提高公司自助科研水準，公司每年從工資總額中提取部分金額作為公司內部科研激勵獎金，對積極參與科研並做出科研貢獻的員工進行激勵；
- **節點獎勵**：為了保證公司生產任務的完成，公司每年從工資總額中提取部分金額作為生產節點激勵獎金，對奮鬥在一線生產的計畫管理和直接生產人員或輔助生產人員進行激勵；
- **其他獎勵方面**：為了保證公司產品的品質、安全等方面的工作，公司每年從工資總額中提取部分金額作為單列激勵獎金，鼓勵員工做好各項品質、安全、管理等方面的工作，保證公司的品牌聲譽。

員工勞動合同簽訂率  
**100%**

員工社保覆蓋率  
**100%**

員工人均帶薪休假  
**9天**

### 民主溝通

我們關注員工需求，完善以職工代表大會、民主生活會為基本形式的民主管理制度。通過開展團員代表大會、中秋節座談會、合理化建議徵集等系列活動傾聽員工聲音，解決員工關心的問題。





## 職業安全

我們宣導和樹立“生命至上”的安全理念，通過一系列制度和措施，規範公司職業健康管理和職業病防治工作，讓員工以健康的體魄和積極的心態投入工作。

員工健康檔案覆蓋率  
**100%**

勞動保護用品投入  
**2,708.12**萬元

因工傷損失工作日數  
**1,010**天

因工作關係而死亡的員工  
**1**人

### 扎实开展职业健康管理

按規定對接觸職業病危害因素人員安排體檢，做到崗前體檢率100%，崗中體檢率100%，離崗體檢告知率100%，並及時將職業健康檢查結果回饋給公司員工和勞務工程公司，切實保障員工的身體健康。

### 定期开展职业健康检查

2017年度，廣船國際共組織4087名本協工、並督促勞務公司組織7767名勞務工參加2017年度的崗中體檢，督促勞務公司負責人對勞務工職業健康高風險人群進行處理；妥善處理各類涉及員工職業健康問題案件12起；配合市安監局委託協力廠商公司對2016年、2017年發現疑似職業病及職業病人員的8家勞務公司進行檢查，督促指導勞務公司改進職業衛生管理。

### 切实保障劳保用品发放

為員工配置防塵口罩、防毒口罩、耳塞、方正手套、風帽等勞保用品，同時加強勞防用品的使用監督，2017年度，廣船國際共查處430例勞防用品穿戴不規範行為。

## 助力員工發展

我們注重員工的職業發展，通過積極打造多管道、多層次的員工培訓體系，為員工搭建暢通的職業發展通道，激發員工的積極性和創造性，助力員工在工作中成長和進步。

### 完善員工培育體系

我們以提高員工隊伍履職能力和綜合素質為目標，持續為員工提供符合崗位需求和成長發展的培訓，以實現企業與員工進步的雙贏發展。

公司全年培訓時長  
**65323**小時

	員工培訓	員工培訓人數(人)	員工人均培訓時間(小時)		員工培訓	員工培訓人數(人)	員工人均培訓時間(小時)
按性別分	男性	15811	3.4	按類型分	高層	23	24.7
	女性	2117	5.4		中層	314	13.6
					基層	739	11.6
					普通員工	16852	3.08

#### 崗前培訓和見習期培訓

新員工進公司將接受人力資源部統一安排的新進員工崗前培訓，內容包括公司概況與發展戰略、職業發展、職業道德、品質管制知識、安全環保知識、勞動法規的學習、造船生產流程介紹等。

#### 內部培訓

公司設有職工教育委員會，指導開展員工教育工作。員工正式走上工作崗位後，將有機會不斷接受各種培訓教育。內培分一級培訓和二級培訓兩種辦學形式，一級培訓由公司人力資源部管理，二級培訓由各部門管理。公司內部培訓緊密聯繫生產經營和崗位需求，一般包括技能培訓、工藝知識培訓、品質管制、各專業設計知識培訓、管理業務培訓等。

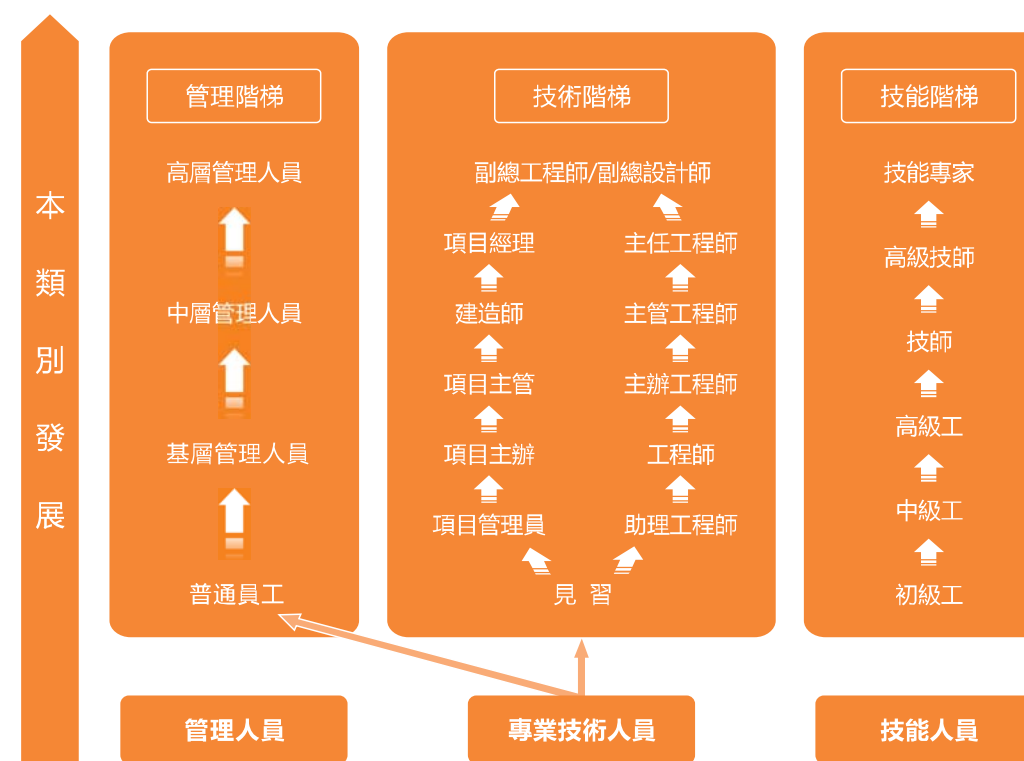
### 外派培訓

除公司自行組織的內部培訓外，根據工作需要員工還有機會被派到公司外的培訓機構接受培訓。公司外派培訓是遵循“缺什麼補什麼”、“需要什麼補什麼”的原則。一般外派培訓的項目有生產經營必需的操作技能取證項目、資質（資格）取證專案和提高員工管理素質等的培訓。關鍵崗位、學科帶頭人、骨幹員工、後備幹部等是外派培訓的優先考慮對象。



## 暢通職業發展通道

尊重員工意願、尊重員工選擇的發展方向、協助員工發展是公司人力資源開發恪守的信條。公司及實體企業為員工設計了縱向晉升、橫向發展的職業發展道路。公司為專業技術人員提供與管理人員平等的地位、報酬和更多的職業發展機會，專業技術人員職業生涯有兩條平行發展路徑：一條是管理職業生涯路徑，即管理階梯；一條是專業技術職業生涯路徑，即專業技術崗位聘任。





## 注重員工關愛

我們注重對員工的人文關懷，為困難員工提供幫扶，為一線員工、勞務工提供關愛，豐富員工業餘生活，增強員工幸福感和認同感的同時營造快樂中船、和諧共進的企業氛圍。

### 幫扶困難員工

我們把解決員工工作、生活和家庭中的實際困難作為困難員工關懷工作的切入點和著力點，通過各種慰問活動和幫扶工作，把公司的關懷和溫暖及時送到困難員工心坎上。

全年共計為困難員工  
發放慰問金額

約**330**萬元

- 發動職工參加廣州市職工互助保障計畫的續保和新參保工作。市職工住院保障計畫、廣州市職工特種重病互助醫療保障計畫和市總工會女職工安康互助保障計畫分別為公司約4600名員工發送困難補助金約156萬元。
- 以元旦、春節、“三八”和“五一”國際勞動節、中秋國慶日為契機，對勞動模範、困難、傷病住院、因工傷殘、因工死亡遺屬等人員進行慰問。



### 關愛基層員工

我們多措並舉用切實行動表達對一線員工、勞務工等基層員工的關愛，充分調動廣大員工的積極性、主動性和創造性。

- **維護勞務工的合法權益**：保障勞務工按時足額發放工資、組織勞務工參加崗中體檢、為勞務工提供法律諮詢等。
- **關愛一線員工**：開展“為勞務工服務日”等慰問活動，全年共慰問一線加班職工超過一萬人次。



“為勞務工服務日”活動



慰問生產一線員工

## 豐富員工生活

為進一步活躍員工精神文化生活，我們舉辦了“賀歲杯”足球賽、“安康伴我行迎春環廠跑”、職工撥河比賽和女職工羽毛球賽、攝影比賽；等一系列深受員工歡迎、寓教於樂、寓教於賽的文體活動，營造良好的企業人文環境，凝聚員工精神力量。



## 和諧社區

企業的發展離不開所在社區的支援，社區的發展也離不開企業的反哺。我們在加快自身發展的同時，積極投身精準扶貧公益事業，踴躍參與社區志願服務，努力實現公司發展與社區發展、員工發展的和諧共贏。

### 精準扶貧

脫貧攻堅是我們應盡的義不容辭的責任。我們積極回應國家和政府號召，加大幫扶力度，創新幫扶方式，通過開展對口幫扶助推貧困地區脫貧致富，也用愛心傳遞了中船人的深情厚意。

全年公益慈善捐贈  
總額

**373.6**萬元



## 志願服務

全年參與志願活動  
5700人次

開展志願服務超過  
42800小時

我們以構建和諧社會為目標，發揮專業優勢，有計劃、有組織地開展學雷鋒等各類志願服務活動，把滿滿的正能量和愛心傳遞給市民、傳遞給社會，讓學雷鋒精神在我們身邊生生不息。



### 案例 禁毒騎行

公司主動承擔建設“平安龍穴”的社會責任，廣泛發動禁毒宣傳者志願隊積極開展相關宣傳工作，使“遠離毒品、珍愛生命”理念深入人心。



## 合作共贏

良好的合作夥伴關係是公司長遠發展的重要基石。我們堅持合作共贏的理念，以開放的胸懷與供應商、同行業、政府等利益相關方建立和諧互動的良性合作夥伴關係，促進產業鏈的健康持續發展，實現共同繁榮和進步。

### 供應鏈管理

供應鏈管理已成為現代企業增強核心競爭力的重要一環。我們通過公開透明的採購原則、規範化的採購管理體系和完善的供應商管理制度打造可持續的供應鏈，引領公司未來發展。

## 責任採購

我們遵循公平、公正、公開、擇優的原則，多措並舉規範物資採購工作，營造良性的競爭環境，實現採購品質、成本、服務、效率等綜合效益的最優。



- 打造物資採購資訊化平臺。開發應用供應商管理系統，收集供應商基本資訊、日常表現資料，建立供應商表現情況資料庫。
- 實施物資集中採購策略。在集團公司物資採購資訊化平臺上開展集中採購業務。

### 供應商管理

為了讓負責任供應商脫穎而出，我們嚴格執行招投標法律法規，通過加強對供應商的准入、評價、巡查等多種方式提升供應商管理水準和履責能力，降低供貨風險。

- 建立以完工船為載體的供應商日常表現過程評價機制，在專案完工後及時將供應商管理在該專案上的表現情況進行評價。
- 每年開展供應商評價工作，對供應商的年度表現情況進行評價，評選出一定數量的優秀供應商、不合格供應商和黑名單供應商，並針對不同等級的供應商按照《供應商管理規定》採取相應的措施。
- 結合過程評價中、年度評價出來的不合格供方、開展供應商約談，便於供應商管理改進。
- 對供貨品質好、價格優惠和信譽較好的供應商，積極主動與其建立戰略合作關係。

公司全年公開招標採購率

5.17%

本地化採購比例

50.55%

供應商通過品質、環境和職業健康安全管理体系認證的比率

90.53%



## 展望

面臨全球航運運力、造船能力“雙過剩”的態勢，2018年我們將繼續貫徹國家海洋強國和“一帶一路”等重大戰略，立足實際，不斷改進與提升船舶產品的品質和服務，發展多元產業，成為具有較強競爭力的海上防務裝備建造者。

### 經濟責任

- 貫徹國家海洋強國和“一帶一路”等重大戰略，提高船舶等主要產品建設品質；
- 確保安全生產，持續深化6S管理，努力提升本質安全水準；
- 提升科技創新水準，加快轉型升級、創新和資訊化，實現智慧製造；
- 強化運營管理，提供公司運營效率。

### 社會責任

- 建立科學、完善的人才選、育、用、留機制，全方位助力員工實現價值；
- 深入開展精準扶貧工作，加大社區志願服務力度，與社區和諧發展；
- 積極開展責任採購，與供應鏈企業共同成長。

### 環境責任

- 持續推進綠色管理提升，踐行綠色辦公
- 主動踐行環境保護政策，妥善管治污染廢棄物，降低對環境的影響；
- 努力研發綠色友好型產品，提升設施能效，應對氣候變化；

## 關鍵績效表

### 經濟責任

績效指標	2017年績效	績效指標	2017年績效
營業收入（億元）	223.13	工序交驗一次合格率（%）	96.91
營業利潤（億元）	-6.90	較大及以上安全事故（起）	0
利潤總額（億元）	1.68	安全教育培訓（人次）	61,440
歸屬於上市公司的淨利潤（億元）	0.88	科研投入（億元）	6.37
歸屬上市公司股東所有者權益（億元）	104.15	科研投入占營業收入比例（%）	2.86
每股社會貢獻值（元）	2.354	科研人員占比（%）	12.19
產品品質安全保障投入（萬元）	22,916	公司擁有授權專利（項）	746

### 環境責任

績效指標	2017年績效	績效指標	2017年績效
環保投入（萬元）	1137.06	溫室氣體排放（噸二氧化碳當量）	219068.60
員工人均參與環保培訓時間（小時）	4	COD排放量（噸）	23.35
萬元產值綜合能耗（噸標煤/萬元）	0.0415	氨氮排放量（噸）	2.583
萬元產值耗電量（kWh/萬元）	180.20	生產固體廢棄物（噸）	368.978
每萬載重噸造船業務用水量（噸/萬載重噸）	8124.67	生產液體廢物（噸）	402.884
每萬載重噸廢水排放量（噸/萬載重噸）	6212.14	節能技術成果（項）	5
廢氣排放總量（萬標立方米）	134460	年節約綜合能耗約（噸標煤）	31452

### 社會責任

績效指標	2017年績效	績效指標	2017年績效
員工總數（人）	17928	因工作關係而死亡員工人數（人）	1
女性員工比例（%）	11.81	因工傷損失工作時間（天）	1,010
員工流失率（%）	7.42%	為困難員工發放慰問金額（萬元）	330
員工總培訓時間（小時）	65323	精準扶貧捐贈總額（萬元）	373.6
員工人均培訓時間（小時）	3.64	參與志願服務（人次）	5700
員工社保覆蓋率（%）	100	供應商總數（家）	2470
員工健康檔案覆蓋率（%）	100	公開招標採購率（%）	5.17



# 指標索引

層面	主要表現指標	對應報告內容
<b>A 環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P28-31
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	● P28-31
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度。	● P28
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	● P30
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	● P30
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	● P29
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	● P30
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	● P29-31
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量及密度。	● P29
A2.2	總耗水量及密度。	● P30
A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果。	● P28-29
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果。	● P30
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量。	● 不適用
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	● P26-27
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	● P26
<b>B 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P34-35
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	○ P34
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱傭流失比率。	○ P34
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P36
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	○ P36
B2.2	因工傷損失工作日數。	○ P36
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	○ P36

<b>層面B3：發展及培訓</b>			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	●	P36-37
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	○	P36
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	○	P36
<b>層面B4：勞工準則</b>			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	報告期內未違反童工或強制勞工的有關法律法規
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	○	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	○	
<b>營運慣例</b>			
<b>層面B5：供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	●	P40-41
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	○	P41
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	○	P41
<b>層面B6：產品責任</b>			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P16-19
B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	○	報告期內無因安全與健康理由而須回收的產品
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	○	報告期內，公司未接獲關於產品及服務的投訴，收到船東提供的表揚信和一些建議
B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	○	P21
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	○	P17
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	○	公司針對客戶資訊制定專門的保密措施，並嚴格執行，公司從未發生客戶隱私資訊洩露
<b>層面B7：反貪污</b>			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P22
B7.1	于彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	○	報告期內未發生貪污訴訟案件
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	○	P22
<b>社區</b>			
<b>層面B8：社區投資</b>			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	●	P39-40
B8.1	專注貢獻範圍（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	○	P39-40
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	○	P39-40

注：●表示「不遵守就解釋」的指標，○表示「建議披露」的指標。



## 關於本報告

親愛的讀者，本報告是中船海洋與防務裝備股份有限公司發佈的第十份社會責任報告。報告面向中船海洋與防務裝備股份有限公司所有利益相關方，闡述公司的可持續發展理念，披露企業與利益相關方在共同創造價值的過程中面臨的機遇和挑戰、為實現可持續發展採取的舉措以及取得的成效。希望您能藉此報告，感受我們的真情，支持和幫助中船防務的發展。



### 時間範圍

2017年1月1日至2017年12月31日，部分內容往前後年度適度延伸。



### 報告邊界

報告全面披露了2017年中船海洋與防務裝備股份有限公司及實體企業在履行經濟、社會和環境方面責任的資訊和關鍵績效。



### 編制依據

- 全球報告倡議組織《可持續發展報告編寫指南》(GRI G4)
- 國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》
- 中國社科院《中國企業社會責任報告編寫指南CASS-CSR3.0》特種行業指南
- 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》
- 上海證券交易所《上海證券交易所上市公司環境資訊披露指引》



### 可靠性保證

公司承諾本報告中內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。



### 數據來源

報告中所使用的全部資訊資料來自於公司內部正式檔、統計報告與年報，報告中如無特別說明，所有金額均以人民幣表示。



### 稱謂說明

為了便於表述和閱讀，在本報告中“中船海洋與防務裝備股份有限公司”也以“中船防務”、“公司”或“我們”表示；“中船防務及實體企業”以“集團”表示；“中國船舶工業集團有限公司”以“中船集團”表示；“廣船國際有限公司”以“廣船國際”表示；“中船黃埔文沖船舶有限公司”以“黃埔文沖”表示；“南方環境有限公司”以“南方環境”表示。



### 報告獲取方式

報告分為紙質版和電子版，建議您在我們的網站COME.C.SSC.NET.CN上線上流覽或下載本報告的電子版本。

## 回饋意見表

尊敬的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀本報告。報告在編寫過程中難免存在瑕疵和疏漏之處，為不斷改進報告編制工作，我們特別希望傾聽您的意見與建議，請您不吝賜教！您的意見與建議將成為我們改善和提升報告品質的重要依據！

選擇性問題：（請在相應的位置選擇打“√”）

	很好	較好	一般	較差	很差
您對本報告的總體印象：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告所披露的社會責任資訊品質：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告結構安排：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告版式設計：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告可讀性：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您更關注本報告披露的哪些議題？（可選3項）

- 品質管制  安全生產  科技創新  合規運營  綠色管理  綠色研發  
 綠色生產  環保產業  員工發展  精準扶貧  合作共贏  其他（請註明）

開放性問題：

您對社會責任報告或我們的社會責任表現，還有哪些意見或建議？

來函：廣東省廣州市荔灣區芳村大道南40號

來電：020-81636688

電郵：COME.C@COME.C.SSC.NET.CN

登錄：COME.C.SSC.NET.CN